

教育部體育署(含運動發展基金)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	1,866,000										
1. 體育署	學生水域安全宣導	網路媒體(含社群媒體)	111.7.1-111.8.8	學校體育組	單位預算	體育教育推展	581,500	啟示廣告公司	透過觀看動畫影片提升受眾對於水域安全的認知，並學會遭遇溺水時，該如何正確救溺。	Facebook Instagram Youtube	主視覺設計、活動網頁設計及建置粉絲團貼文共計11萬元，為廠商加值回饋
2. 體育署	線上媒合會宣傳-104人力銀行APP廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.7.04-111.7.17	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	102,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	104人力銀行APP	
	整體計畫宣傳-宣傳短片、YT廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.6.30-111.7.17				362,000			計畫網頁、FB粉絲專頁、YouTube	
3. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.7.13-111.8.2	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	700,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube、IG	
	新聞專題露出	電視媒體	111.7.1-111.7.31							緯來體育台、緯來精采台	
	國內運動賽事露出	電視媒體	111.7.11-111.7.30							東森家族、民視家族	
		網路媒體(含社群媒體)	111.7.21-111.7.30							Youtube	
4. 體育署	111年全國室外拔河錦標賽暨2022世界室外錦標賽國手選拔賽	網路媒體(含社群媒體)	111.4.25-111.5.1	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	中華民國拔河運動協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook	7月核結撥款