

教育部體育署(含運動發展基金)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	762,900										
1. 體育署	111年全國登山日推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	111.8.1-111.10.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	460,400	台灣山岳報導有限公司	鼓勵國人自主參與登山運動，推展全民登山理念，並強化登山安全知能及觀念推廣，俾使民眾安全登山，樂在山林。	全國登山日網頁、FACEBOOK	
2. 體育署	整體計畫宣傳-故事報導	網路媒體(含社群媒體)	111.8.8	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	26,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	今周刊官網	
3. 體育署	網路-體育表演會CF 30秒廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.8.19-111.8.31	全民體育組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	266,000	貝立德股份有限公司	為響應國民體育日三免費一優惠政策，爰其中一項免費為體育表演會活動免費參與，並同步轉播，為提升民眾活動參與率及轉播收視率，爰進行廣告託播。	新媒體-YouTube 新媒體-OneAD	
4. 體育署	運動企業認證徵件宣傳媒體露出	平面媒體	111.7.1-111.7.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	哈佛商業評論全球繁體中文版	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 體育署	「運動i臺灣2.0」原住民族專案資訊露出	網路媒體(含社群媒體)	111.7.29	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	10,000	高雄國立科技大學	介紹「運動i臺灣2.0」各地特色賽事及活動，鼓勵民眾踴躍參加，據以培養運動習慣，實踐運動健身快樂人生的目標。	LINE官方帳號「i運動資訊」	