

教育部體育署(含運動發展基金)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計	8,698,000										
1. 體育署	111年全國總統盃曲棍球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	111.7.21-111.7.26	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	65,000	中華民國曲棍球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	9月核結撥款
2. 體育署	第3屆全國中小學空手道對抗賽	網路媒體(含社群媒體)	111.8.6-111.8.14	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	210,000	中華民國空手道協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	9月核結撥款
3. 體育署(分攤)	國民體育日	網路媒體(含社群媒體)	111年9月	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進運動發展計畫	90,000	三立電視	透過Youtube桌機版及行動版投放國民體育日影片，達到預估觀看50,000次人數的傳播效益。	Youtube	
4. 體育署	「運動i臺灣2.0」體適能檢測資訊露出	網路媒體(含社群媒體)	111.9.21	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	10,000	國立高雄科技大學	介紹「運動i臺灣2.0」各地特色賽事及活動，鼓勵民眾踴躍參加，據以培養運動習慣，實踐運動健身快樂人生的目標。	LINE官方帳號「i運動資訊」	
	國民體育日圖文推廣訊息	網路媒體(含社群媒體)	111.9.9、111.9.16				16,000				
	全國登山日圖文推廣訊息	網路媒體(含社群媒體)	111.9.5				8,000				
	國民體育日線上懶人包	網路媒體(含社群媒體)	111.9.1-111.10.2				12,000				
5. 體育署	身心障礙運動推廣-線上活動資訊露出	網路媒體(含社群媒體)	111.9.20-111.9.30	全民運動組	單位預算	體育教育推展	20,000	太乙媒體事業有限公司	提升身心障礙者接收運動資訊度，提高升建立規律運動習慣之可能性；並藉此提升國人對於身心障礙者運動權之認識。	Google、Yahoo、Youtube、Facebook、Instagram、Line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 體育署	整體計畫宣傳-故事報導	網路媒體(含社群媒體)	111.9.01、111.9.22	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	53,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1.鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2.以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	今周刊官網	
7. 體育署	國民體育日-30秒CF廣告	電視媒體	111.9.1-111.9.17	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	3,600,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	中視、民視、東森家族、八大家族、三立家族、TVBS家族、福斯家族、Eleven Sports家族、緯來家族、探索家族、年代家族、非凡家族	
8. 體育署	體育表演會-30秒CF廣告	電視媒體	111.9.1-111.9.17	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	2,400,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	中視、民視、東森家族、八大家族、三立家族、TVBS家族、福斯家族、Eleven Sports家族、緯來家族、年代家族、非凡家族	
9. 體育署	國民體育日	網路媒體(含社群媒體)	111.9.7-111.9.9	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	820,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	自由時報電子報(9/7)、中時新聞網(9/8)、台灣時報新聞網、信傳媒	
	體育表演會	網路媒體(含社群媒體)	111.9.6-111.9.17				470,000				聯合新聞網(9/6)、東森新聞(9/8)
	國民體育日-30秒CF廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.9.1-111.9.11				317,000				Youtube ONE AD

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12. 體育署	體育表演會-30秒CF廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.9.1-111.9.16	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	317,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	Youtube ONE AD	
	國民體育日-30秒CF廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.8.25-111.9.11				-			Facebook廣告投放	廠商回饋
	體育表演會-30秒CF廣告	網路媒體(含社群媒體)	111.8.17-111.9.16				-			Facebook廣告投放	廠商回饋
15. 體育署	運動企業認證宣傳媒體露出	平面媒體	111.9.1-111.9.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	遠見雜誌	
		廣播媒體	111.9.2-111.9.30				-			Apple Podcasts 《請聽，哈佛管理學》	廠商回饋
17. 體育署	體育表演會媒體露出	網路媒體(含社群媒體)	111.9.1-111.9.17	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	130,000	名衍行銷股份有限公司	提升國人對於本署推動國民體育日知曉度及辨識度。	Yahoo 新聞、HiNet 生活誌、LINE TV、NOWnews、聯合報、中時新聞網	
	國民體育日媒體、影音露出	網路媒體(含社群媒體)	111.9.1-111.9.20				70,000			Yahoo 新聞、HiNet 生活誌、LINE TV、NOWnews、聯合報、中時新聞網、Youtube	