

教育部體育署(含運動發展基金)  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署合計	3,123,052				
							112年保留執行數小計	218,000				
體育署	學生水域安全	112-113年學生水域安全宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.2.1-113.10.31; 2則	學校體育組	單位預算	體育教育推展	89,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能	體育署水英雄line平臺	112年保留數
體育署	學生水域安全	112-113年學生水域安全宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.3.1-113.10.31; 2則	學校體育組	單位預算	體育教育推展	129,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能	體育署水英雄line平臺	112年保留數
							113年預算執行數小計	2,905,052				
體育署	新聞專題宣導	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.1.1-113.1.31; 各1支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	180,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	緯來體育(桌球錦標賽、精英獎終身成就、運產博好事協會)	
			網路媒體(含社群媒體)	113.1.6-113.1.15; 各1支				62,500			Youtube(合球、擊劍、桌球、終身成就獎)	
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.29-113.1.4; 1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	96,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Youtube(快問快答-孫家閔)	
			網路媒體(含社群媒體)	113.1.15-113.1.21; 1則							Youtube(快問快答-林郁婷)	
			網路媒體(含社群媒體)	113.1.1-113.1.17; 1則							Youtube(動滋戰報12號)	
			網路媒體(含社群媒體)	113.1.20-113.1.27; 各1則							Youtube(我也是運動咖欸-運動攝影師、運動攝影師短影音)	
			網路媒體(含社群媒體)	113.1.20-113.1.27; 1則							Facebook(運動攝影師短影音)	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.29-113.1.4; 各1則							Instagram(動滋券延長、精英獎得獎公告)	
體育署	賽事轉播宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.2.18-113.2.27; 各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	192,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	東森家族、TVBS家族(2月宣傳片-港都盃)	
			網路媒體(含社群媒體)	113.2.23-113.2.27; 不限次數				30,000			Youtube(2月宣傳片)	
			網路媒體(含社群媒體)	113.2.21-113.2.27; 不限次數							影音聯播網(2月宣傳片)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註						
體育署	新聞專題宣導	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.2.6-113.2.7；各1支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	緯來體育(精英獎教練1支「曾自強」、精英獎團隊獎1支「拔河隊」)							
			網路媒體(含社群媒體)	113.2.29-113.3.9；不限次數				25,000					Youtube(精英獎教練1支「曾自強」、精英獎團隊獎1支「拔河隊」)					
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.2.19-113.2.29；1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	東森家族(動滋訂閱2.0)							
			網路媒體(含社群媒體)	113.2.15-113.2.21；不限次數				運動產業及企劃組					運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	Youtube(新春特輯上&下-正片)
				113.2.16-113.2.22；不限次數														Youtube(選手笑話合輯短影音)
				113.2.7-113.2.13；1則														Facebook(運動咖EP.01-05精彩片段)
				113.2.7-113.2.13；1則														Facebook(聊運動EP.03-06精彩片段)
				113.2.15-113.2.21；1則														Facebook(新春特輯上&下-精彩片段)
				113.2.15-113.2.21；1則														Instagram(新春特輯花絮照)
				體育署														賽事轉播宣傳
113.3.19-113.3.25；1則	JET家族																	
113.3.23-113.3.29；1則	ELEVEN家族現為DAZN																	
網路媒體(含社群媒體)	113.3.16-113.3.20；1則		10,000	影音聯播網														
	113.3.21-113.3.25；1則			YouTube														
	113.3.25-113.3.29；1則			YouTube														
新聞專題宣導	電視媒體	113.3.20-113.3.22；各1則		180,000	提升政策宣導知曉度	緯來體育												
		網路媒體(含社群媒體)				113.3.27-113.4.6；2則	25,000	YouTube										
	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路媒體(含社群媒體)		113.3.14-113.3.20；1則			118,800	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	YouTube									
113.3.18-113.3.24；1則			Facebook															
113.3.19-113.3.24；4則			Instagram															
體育署	112年體育運動精英獎	本署112年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路媒體(含社群媒體)	113.1.15-113.1.21；不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	35,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	剪輯體育運動精英獎頒獎典禮之精華影片，讓民眾對典禮更具認知度。	Youtube							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	112年體育運動精英獎	本署112年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路媒體(含社群媒體)	113.1.1-113.1.31; 不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	210,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度, 透過新媒體製作終身成就獎得主影片, 強化體育運動精英獎之品牌深度。	Youtube	
體育署	「2023年福爾摩沙盃青少年棒球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2023年福爾摩沙盃青少年棒球錦標賽	網路媒體(含社群媒體)	112.12.30; 不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	94,752	台灣棒球聯盟	提升國人賽事觀賞人口, 增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、Youtube	1月核結
體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	113年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	113.3.27; 各1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	225,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	自由時報、工商時報	
			電視媒體	113.3.28; 各1則				0			TVBS、八大電視台	廠商回饋
體育署	2024年世界聽障青年運動會代表隊	113年全國聽障者參與國際體育運動競賽與活動委辦計畫案	網路媒體(含社群媒體)	113.1.1-113.1.31; 不限次數	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	500,000	中華民國聽障者體育運動協會	提升國人對聽障運動及聽障選手之關注度, 透過新媒體製作代表隊集訓採訪、參賽報導影片, 增進國人對聽障運動及聽障選手之瞭解及支持	Youtube(Vamos Sports翹起運動)	