

**教育部體育署(含運動發展基金)**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署合計	681,000				
							112年保留執行數小計	89,000				
體育署	學生水域安全	112-113年學生水域安全宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.2.1-113.10.31; 2則	學校體育組	單位預算	體育教育推展	89,000	智慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能	體育署水英雄line平臺	112年保留數
							113年預算執行數小計	592,000				
體育署	賽事轉播宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.2.18-113.2.27; 各1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	192,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	東森家族、TVBS家族(2月宣傳片-港都盃) Youtube(2月宣傳片) 影音聯播網(2月宣傳片)	
		網路媒體(含社群媒體)	113.2.23-113.2.27; 不限次數	30,000								
		網路媒體(含社群媒體)	113.2.21-113.2.27; 不限次數									
體育署	新聞專題宣導	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.2.6-113.2.7; 各1支	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	緯來體育(精英獎教練1支「曾自強」、精英獎團隊獎1支「拔河隊」) Youtube(精英獎教練1支「曾自強」、精英獎團隊獎1支「拔河隊」)	
		網路媒體(含社群媒體)	113.2.29-113.3.9; 不限次數	25,000								
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.2.19-113.2.29; 1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	東森家族(動滋訂閱2.0) Youtube(新春特輯上&下-正片) Youtube(選手笑話合輯短影音) Facebook(運動咖EP. 01-05精彩片段) Facebook(聊運動EP. 03-06精彩片段) Facebook(新春特輯上&下-精彩片段) Instagram(新春特輯花絮照)	
		網路媒體(含社群媒體)	113.2.15-113.2.21; 不限次數	60,000								
			113.2.16-113.2.22; 不限次數									
			113.2.7-113.2.13; 1則									
			113.2.7-113.2.13; 1則									
			113.2.15-113.2.21; 1則									
			113.2.15-113.2.21; 1則									