

**教育部體育署(含運動發展基金)**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
							體育署合計	1,263,800					
							112年保留執行數小計	129,000					
體育署	學生水域安全	112-113年學生水域安全宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.3.1-113.10.31; 2則	學校體育組	單位預算	體育教育推展	129,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能	體育署水英雄line平臺	112年保留數	
							113年預算執行數小計	1,134,800					
體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	113年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	113.3.27; 各1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	225,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	自由時報、工商時報	廠商回饋	
			電視媒體	113.3.28; 各1則				0			TVBS、八大電視台		
體育署	賽事轉播宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	113.3.8-113.3.20; 1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	576,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	提升政策宣導知曉度	三立家族	
				113.3.19-113.3.25; 1則				10,000				JET家族	
				113.3.23-113.3.29; 1則								ELEVEN家族現為DAZN	
			網路媒體(含社群媒體)	113.3.16-113.3.20; 1則								影音聯播網	
				113.3.21-113.3.25; 1則				YouTube					
				113.3.25-113.3.29; 1則				YouTube					
	新聞專題宣導			電視媒體	113.3.20-113.3.22; 各1則			180,000			緯來體育		
				網路媒體(含社群媒體)	113.3.27-113.4.6; 2則			25,000			YouTube		
	運動產業媒體資訊平台宣傳			網路媒體(含社群媒體)	113.3.14-113.3.20; 1則			118,800		提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度	YouTube		
					113.3.18-113.3.24; 1則						Facebook		
113.3.19-113.3.24; 4則					Instagram								