

教育部體育署(含運動發展基金)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署合計	5,126,842				
							112年保留執行數小計	144,000				
體育署	學生水域安全	112-113年學生水域安全宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.4.11-113.4.25; 2則	學校體育組	單位預算	體育教育推展	144,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能	體育署水英雄line平臺	112年保留數
							113年預算執行數小計	4,982,842				
體育署	賽事轉播宣傳	本署112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	平面媒體	113.4.6-113.4.7; 各2則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環促進體育運動發展計畫	260,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	自由時報 聯合報 中國時報 台視家族 ELEVEN家族現為DAZN 好事聯播網 YouTube Google 緯來體育台 YouTube Facebook Instagram LINE	
			電視媒體	113.4.11-113.4.20; 各1則				384,000				
				113.4.18-113.4.28; 各1則								
			廣播媒體	113.4.19-113.4.25; 1則				76,000				
			網路媒體(含社群媒體)	113.4.16-113.4.20; 各1則				21,000				
				113.4.24-113.4.28; 各1則								
	113.4.18-113.4.27; 各1則											
	新聞專題宣導		電視媒體	113.4.1; 113.4.11; 各1則				120,000				
			網路媒體(含社群媒體)	113.4.6-113.4.15; 1則				12,500				
	運動產業媒體資訊平台宣傳		網路媒體(含社群媒體)	113.4.3-113.4.17; 各1則				39,600				
113.4.11-113.4.17; 各1則												
體育署	跨域人才鏈結—社群內容製作與運動產業推廣計畫	跨域人才鏈結—社群內容製作與運動產業推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.12.23-113.1.1; 68則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環促進體育運動發展計畫	666,492	國立體育大學	提升動滋sports、體育推手獎、體育運動精英獎、運動產業博覽會等社群熱度及參與度	Facebook Instagram	4月核結
體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	113年度運動企業認證系列活動案	平面媒體	113.4.2; 1則	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	130,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	中國時報	
	運動企業認證徵件宣傳		平面媒體	113.4.1-113.4.30; 1則				95,000			遠見雜誌	單頁廣告
	運動企業認證徵件宣傳		網路媒體(含社群媒體)	113.4.1-113.4.30; 1則				0			遠見雜誌	廠商回饋
體育署	LINE@官方網站平臺費	113年度全民運動社群媒體維運案	網路媒體(含社群媒體)	113.4.01; 1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	450,000	翊起運動有限公司	提升政策及賽事能見度	LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署	整體計畫宣傳-104人力銀行EDM會員電子報	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	網路媒體(含社群媒體)	113.4.17;1則	全民運動組	單位預算	國家體育建設	40,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利	104人力銀行企業會員電子報	
	整體計畫宣傳-104人力銀行網站廣告		網路媒體(含社群媒體)	113.4.29-113.5.5;1則				35,000			1014人力銀行網站首頁	
	整體計畫宣傳-聯播網廣告		網路媒體(含社群媒體)	113.4.22-113.5.5;1則				75,000			聯播網廣告(GDN)	
	整體計畫宣傳-雜誌		平面媒體	113.4.25;1則				65,000			今周刊	
體育署	2023臺灣運動產業博覽會	2023臺灣運動產業博覽會規劃設計暨執行製作委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.12.18-112.12.22:5位選手,每日各1則	展逸國際企業股份有限公司	運動發展基金	健全運動產業環促進體育運動發展計畫	300,000	展逸國際企業股份有限公司	提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度,促進民眾觀展人次	Facebook	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.21-112.12.31:不限次數				500,000			Instagram(運動選手宣傳)	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-112.12.31:不限次數				1,000,000			Facebook	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-112.12.31:5位選手,不限次數				330,000			Instagram(社群網路宣傳)	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-112.12.31:5位選手,不限次數				330,000			Facebook	
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-112.12.31:5位選手,不限次數				330,000			Instagram(形象影片宣傳)	
網路媒體(含社群媒體)	112.12.21-112.12.31:3位選手	94,500	Facebook									
網路媒體(含社群媒體)	112.12.11-112.12.31:網頁1式	288,750	Instagram(運動名人看展)									
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.11-112.12.31:網頁1式						Facebook		
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.11-112.12.31:網頁1式						Instagram(影音企劃)		
			網路媒體(含社群媒體)	112.12.11-112.12.31:網頁1式						一頁式互動網頁		