

教育部體育署

運動產業家數與產值統計報告

中華民國 112 年 12 月 29 日

目錄

壹、計畫構想.....	1
一、背景.....	1
(一) 計畫依據.....	1
(二) 計畫目的.....	2
二、資料範圍.....	3
三、資料收集方法.....	5
貳、分析架構.....	5
一、分析方法.....	7
二、營業資料統計.....	8
參、計畫執行.....	9
一、運動產業分析架構.....	9
(一) 資料收集與篩選.....	9
(二) 分類與細分業別.....	9
(三) 營業額整理與歸納.....	9
(四) 年度變化趨勢.....	9
(五) 行業比較分析.....	10
(六) 營業額結構分析.....	10
(七) 預測未來趨勢.....	10
二、蒐集全國營業(稅籍)登記資料集.....	10
(一) 資料集下載.....	10
(二) 資料分析結果.....	11
(三) 產業家數統計.....	11
三、統計分析獲取資料.....	12
(一) 職業或業餘運動業.....	14
(二) 運動及休閒教育業.....	15
(三) 運動傳播媒體或資訊出版業.....	16
(四) 運動表演業.....	17

(五) 運動旅遊業	18
(六) 電子競技業	19
(七) 運動博弈業	20
(八) 運動經紀、管理顧問或行政管理業	21
(九) 運動場館或設施營建業	22
(十) 運動用品或器材製造、批發及零售業	23
(十一) 運動用品或器材租賃業	24
(十二) 運動保健業	25
(十三) 其他經中央主管機關認定之產業	26
肆、結論與建議	28
一、研究限制	28
二、研究結論	28
(一) 家數方面	28
(二) 產值方面	28
三、未來研究建議	29
(一) 深入探索運動產業各領域	29
(二) 建立產業家數與營業額的模型	29
(三) 追蹤運動經濟景氣變化	29

表目次

表 1 運動產業內容及範圍	3
表 2 運動產業類別對應之商業登記及稅籍登記	5
表 3 運動產業家數與占比統計	12
表 4 運動產業各業別申報稅額之營業額 (示例)	12
表 5 運動產業各業別核定稅額之營業額 (示例)	13

圖目次

圖 1 運動產業家數分析架構.....	8
圖 2 依統編向財政部財資中心索資後統計.....	8
圖 3 全國營業(稅籍)登記資料集網頁	11

壹、計畫構想

一、背景

依據《運動產業發展條例》第 4 條有關運動產業十二項類別，除運動博弈業依《運動彩券發行條例》特許設立外，運動傳播媒體或資訊出版業、運動旅遊業須依交通部規定，運動保健業依衛生福利部規定外，其餘業別由商業負責人向商業所在地之主管機關登記即可，爰體育署無法及時掌握運動產業登記營運家數。另就經濟部商業司所提供之商工登記公示資料查詢服務，營業項目係由各業者自行勾選且為複選，營業項目名稱多元複雜，無法精準對焦運動產業範圍，致建置運動產業家數及產值有其困難性(教育部體育署，2022)。

為釐清運動產業的家數範圍，蒐集其稅籍登記資料，輔以決策樹分析，建立篩選運動產業核心業者的原則，以釐清運動產業之範圍及家數等資訊，作為建置運動產業家數及產值之基礎。後續可藉由每個月分析運動產業家數資料變化情形，即時更新運動產業家數資料庫，向財資中心索取營業額資料，進行各業別之營業數據分析，每半年得以統計相關的結果供政策制定時之參據，並藉此提供運動產業業者最即時的輔導與協助。

(一)計畫依據

依據民國 110 年 12 月 22 日教育部頒布《運動產業發展條例》第 6 條，第 6 項，中央主管機關應會商中央目的事業主管機關建置運動產業統計資料庫，並定期公告之。有關運動產業依「運動產業內容及範圍」法規分類為職業或業餘運動業、運動休閒教育服務業、運動傳播媒體或資訊出版業、運動表演業、運動旅遊業、電子競技業、運動博弈業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、場館或設施營建業、運動用品或器材製造、批

發及零售業、運動用品或器材租賃業、運動保健業及其他經中央主管機關認定之產業。

依據《運動產業發展條例》第 4 條有關運動產業十二項類別，除運動博弈業依《運動彩券發行條例》特許設立外，運動傳播媒體或資訊出版業、運動旅遊業須依交通部規定，運動保健業依衛生福利部規定外，其餘業別由商業負責人向商業所在地之主管機關登記即可，爰體育署無法及時掌握運動產業登記營運家數。另就經濟部商業司所提供之商工登記公示資料查詢服務，營業項目係由各業者自行勾選且為複選，營業項目名稱多元複雜，無法精準對焦運動產業範圍，致建置運動產業家數及產值有其困難性。

為釐清運動產業的家數範圍，將透過本計畫蒐整之業者資訊，蒐集其稅籍登記資料，輔以決策樹分析，建立篩選運動產業核心業者的原則，以釐清運動產業之範圍及家數等資訊，作為建置運動產業家數及產值之基礎。進而分析運動產業家數資料變化情形，即時更新運動產業家數資料庫，後續由體育署以家數資料之統一編號及業別資料向財資中心稅籍之營業額，進行各業別之營業數據分析，每半年得以統計相關的結果供政策制定時之參據，並藉此提供運動產業業者最即時的輔導與協助。

(二)計畫目的

運動產業在現代社會中的日益重要性，不僅在經濟層面有所貢獻，還在觀光、文化、娛樂和社會影響方面具有巨大的影響力。本計畫的目的統計運動產業家數與產值，旨在深入分析運動產業的家數和營業額發展趨勢，提供有價值的洞察，支持決策制定，促進產業發展，並為政府、企業和投資者提供有關運動產業的寶貴資訊。本計畫預甫提供有價值的運動產業數據，分析產業家數與營業額的趨勢與發展，支持政策制定，促進產

業發展等。

二、資料範圍

依據《運動產業內容及範圍》，產業類別共計 12+1 項，每個產業有不同的中央目的事業主管機關，有關產業定義、內容及範圍，如表 1 所示。

表 1 運動產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍
一、職業或業餘運動業	教育部	從事職業或業餘運動及競賽之行業，如職業或業餘運動聯盟、團隊、個人運動員等。
二、運動休閒教育服務業	教育部	一、從事對群體或個人提供運動及休閒教育（指導）服務之行業，如各種球類運動、啦啦隊、體操、馬術、游泳、武術、圍棋、紙牌遊戲（橋牌）、瑜珈等教育服務。 二、從事其他運動服務之行業，如不須以自有運動場所而籌辦之運動活動、運動裁判、登山嚮導及其他運動輔助服務。
三、運動傳播媒體或資訊出版業	國家通訊傳播委員會 教育部	從事將自製（如地方新聞、現場報導、自外購買如影片、紀錄片）或取得並授權他人播送之完整電視或廣播頻道運動節目、透過公共電波或衛星傳播影像及聲音，供公眾直接收視之行業（包括衛星廣播電視運動節目供應業）。
	文化部	從事運動相關新聞紙發行、雜誌（期刊）及圖書出版，以印刷、電子、有聲書或網路等形式發行之行業。
四、運動表演業	文化部	群體或個人，藉由展現本身運動型式技巧及技術，或以搭配表演方式供現場（電子媒體）觀眾欣賞娛樂相關表演行業，如運動舞蹈、水（冰）上芭蕾、武術、擊等。
五、運動旅遊業	教育部 交通部	從事提供消費者參與運動、觀賞運動賽會、參訪運動設施或景點及其他以運動為主要旅遊觀光服務而領有執照之旅行

		業。
六、電子競技業	教育部 經濟部	以數位遊戲運動競技從事選手培養、教練培育、競技教學、軟體出版、賽事之舉辦、宣傳及轉播等行業（不包括博弈之數位遊戲）。
七、運動博弈業	教育部	從事運動彩券發行條例所定之運動彩券相關行業。
八、運動經紀、管理顧問或行政管理業	教育部	一、從事代理運動員簽訂合約、規劃事業發展等經紀服務之行業。 二、從事提供企業或其他組織有關運動管理問題諮詢及輔導之行業，如運動財務決策、運動行銷策略、運動人力資源規劃、運動生產管理等顧問或行政管理；提供運動公共關係服務、運動認證服務、職缺媒合服務之行業 三、從事體育學術研究、全民運動推廣、競技實力提升、國際體育交流、運動設施興建與經營管理或其他有關體育業務為目的之社團法人或財團法人。
九、運動場館或設施營建業	教育部	從事室內（外）運動場館經營管理之行業，如球類運動場館、室內（外）游泳池、拳擊館、田徑場、健身中心及賽車場等經營管理之行業（以自有運動場所從事籌辦職業或業餘運動競亦歸入本類）。
	內政部 教育部	從事室內運動場館建物興建、改建或修繕等行業；各種室外運動球場土木工程興建、改建或修繕之行。
十、運動用品或器材製造、批發及零售業	經濟部	一、從事各種材質體育用品及配備製造、批發及零售之行業（含運動服飾及運動鞋，不包括符合藥事法規定之醫療器材製造、批發及零售業）。 二、從事電子競技遊戲專用電腦及其週邊設備、通訊傳播設備、視聽電子產品、資料儲存媒體備等製造、批發及零售之行業。
十一、運動用品或器材租賃業	經濟部	從事運動用品或器材租賃，以收取租金作為報酬之行業（不含符合藥事法規定之醫療器材租賃業）。
十二、運動保	教育部	從事運動防護、運動保健、防護保健用

健業	衛生福利部	品及器材產銷指導管理等，提供一般消費者及從事體能運動者專門知識管理或技術能力之行業。
十三、其他經中央主管機關認定之產業		

資料來源：教育部 (2012)，<https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL000913>

三、資料收集方法

蒐集和分析運動產業家數及產值的資料收集方法是本計畫的核心，我們主要依據政府的稅籍資料和財政部財資料中心的營業額資料來獲取所需的數據，以深入研究運動產業的家數和營業額變化情況。本計畫依據政府的稅籍資料來統計各產業的家數，包含企業稅籍登記、所屬產業類別以及營業狀態。這些資料對於確定運動產業中的家數非常有價值。本計畫每個月將進行資料的收集，根據政府的產業分類標準，識別出所有與運動產業相關的公司，然後追蹤這些產業的動態變化，包括新公司的成立、稅籍變更等，建立完整運動產業家數數據倉儲資料，追蹤產業的成長與衰退情況。

本計畫依據統編資料向財政部財資中心申請 5 年的營業額資料，由於財政部財資料中心通常收集和維護企業的財務數據，包括每家企業的年度營業額。這些數據是衡量企業經濟活動和績效的關鍵指標，對於了解運動產業的營業額變化至關重要。我們將獲取最近 5 年的營業額數據，以便進行長期趨勢分析。本計畫將追蹤運動產業的營業額變化，提供有關產業發展動態的重要見解。

貳、分析架構

運動產業資料分析架構依據產業類別，對照商業登記及稅籍登記資料歸類，比較相關登記資料，再歸納至行業別中。

表 2 運動產業類別對應之商業登記及稅籍登記

產業類別	商業登記	稅籍登記
職業或業餘運動業	J803020 運動比賽業	9311 職業運動業
運動休閒教育服務業	J802010 運動訓練業	8593 運動及休閒教育業 9319 其他運動服務業
運動傳播媒體或資訊出版業	J301010 報紙業 J501011 廣播業 J302010 通訊稿業 J502011 電視業 J506011 直播衛星廣播電視服務事業 J303010 雜誌（期刊）出版業 J304010 圖書出版業 J399990 其他出版業 J506021 衛星頻道節目供應事業 J305010 有聲出版業	5811 新聞出版業 6010 廣播業 J302010 通訊稿業 6020 電視節目編排及傳播業 6020 電視節目編排及傳播業 J3030107 實體雜誌及期刊出版 5813 書籍出版業 5819 其他出版業 6020 電視節目編排及傳播業 5920 聲音錄製及音樂出版業
運動表演業	J803010 運動表演業	9311 職業運動業
運動旅遊業	J902011 旅行業	7900 旅行及相關服務業
電子競技業	J701070 資訊休閒業 J799990 其他休閒服務業	9329 其他娛樂及休閒服務業 932915 上網專門店
運動博弈業	IZ18011 運動彩券代理業 IZ18021 運動彩券經銷業	9200 博弈業
運動經紀、管理顧問或行政管理業	I103060 管理顧問業 I199990 其他顧問服務業 J601010 藝文服務業 J602010 演藝活動業	702099 其他管理顧問服務 760399 其他藝人及模特兒等經紀 9020 藝術表演業
運動場館或設施營建業	J801010 高爾夫球場業 J801030 競技及休閒運動場館業 EZ11010 球場跑道樹脂材料鋪設工程業	8593 運動及休閒教育業 9319 其他運動服務業
運動用品或器材製造、批發及零售業	C306010 成衣業、 C307010 服飾品製造業、 C402030 皮革、毛皮製品製造業、 CD01 運輸工具製造業、 CK01 製鞋業、 CH01 育樂用品製造業、 F104110 布疋、衣著	1210 成衣製造業、1230 服飾品製造業、1309 其他皮革及毛皮製品製造業、3131 自行車製造業、3132 自行車零件製造業、1302 鞋類製造業、3311 體育用品製造業、4551 布疋批發

	、鞋、帽、傘、服飾品零售業、F109070 文教、樂器、育樂用品批發業、F209060 文教、樂器、育樂用品零售業、I301010 資訊軟體服務業、I301020 資訊處理服務業、I301030 電子資訊供應服務業、I301050 實境體感應用服務業	業、4552 服裝及其配件批發業、4553 鞋類批發業、4559 其他服飾品批發業、4582 運動用品及器材批發業、6201 電腦程式設計業、6312 資料處理、網站代管及相關服務業、6390 其他資訊服務業
運動用品或器材租賃業	JE01 租賃業	7730 個人及家庭用品租賃業
運動保健業	JZ99 其他服務業	9690 其他個人服務業

一、分析方法

運動產業家數及產值的資料收集流程是一個重要的步驟，它確保我們蒐集到的資料具有高度的可用性和價值。主要步驟如下：

1. 定義收集的資料集

本計畫先明確定義了要收集的資料集，例如全國營業(稅籍)登記資料集，內容包括運動產業相關的家數和營業額資料。確立資料集的範圍、時間範圍及相關變數後，確保能全面理解運動產業的發展。

2. 文獻探討與回顧

接著本計畫進行文獻探討與回顧，了解運動產業分類與資料收集方法，以建立最佳的方法與經驗。

3. 決策樹分析方法

我們使用決策樹分析方法，確定稅籍資料的分類方式，歸納產業類別，確保資料取得的高效率和可靠性。

4. 歸納分析建立推論

收集到的資料將進行歸納分析，分析運動產業發展趨勢、模式和關聯性，藉由統計方法及可視化數據呈現的

工具，透過建立推論，我們將提供有價值的結論和洞察，幫助政策決策者做出更明智的選擇。

5. 撰寫分析結果

本計畫的分析報告，包括收集的資料、統計方法、結果和洞察。這將提供清晰的資料說明和解釋，以便利用資料的使用者能夠理解結果和利用它們做出相關決策。

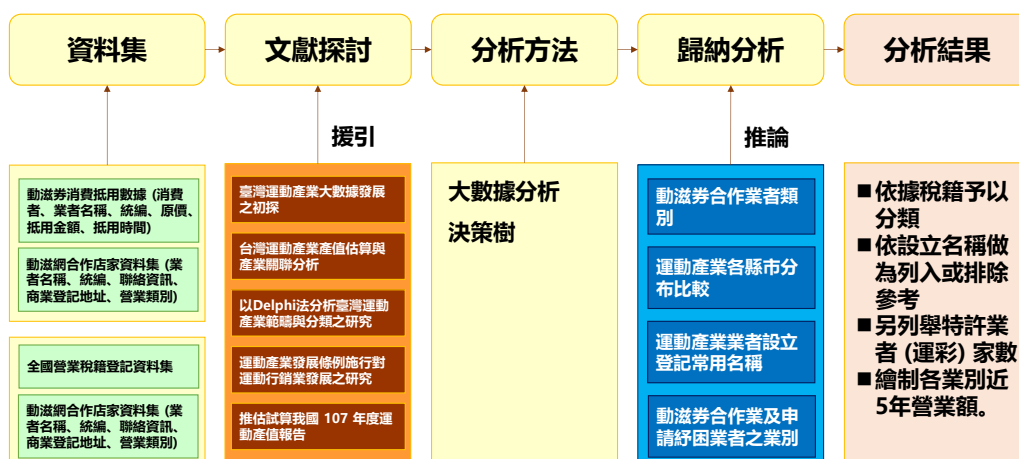


圖 1 運動產業家數分析架構

二、營業資料統計

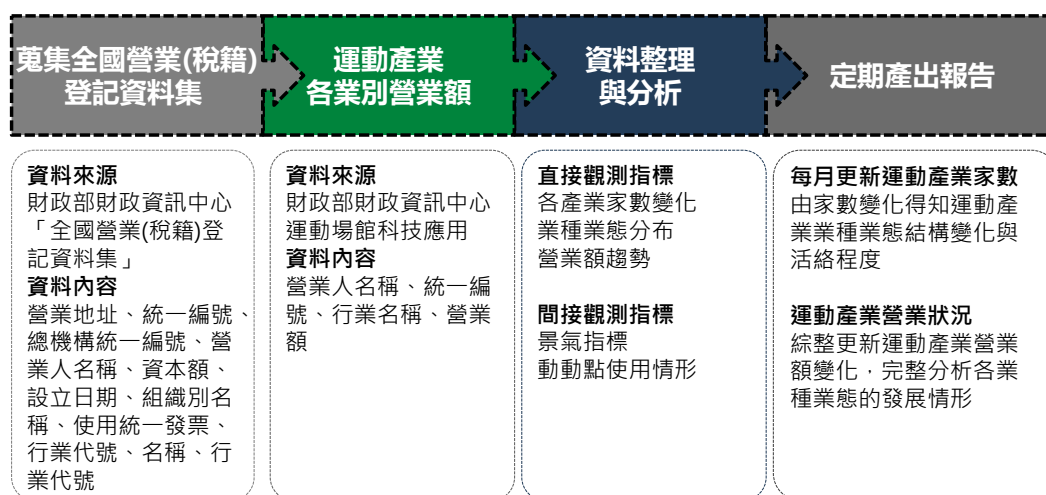


圖 2 依統編向財政部財資中心索資後統計

參、計畫執行

本計畫的執行重點在於深入分析運動產業的家數與營業額趨勢，以描繪產業的發展軌跡，進而提供有價值的資料洞察。首先，我們將建立一套系統性的運動產業分析架構，包括運動保健業、運動傳播媒體、運動表演業等多元領域，瞭解各個運動相關產業的特性與相互關係。為了獲得具體的數據支持

一、運動產業分析架構

本計畫在建立一套完整的運動產業分析架構，以財政部財資中心提供的「全國營業(稅籍)登記資料集」為基礎，進行運動產業家數和營業額的深度分析。通過對業別的篩選近5年12+1個業別的營業額資料的整理，將提供有價值的運動產業數據，有助於了解該產業的發展趨勢和商業機會。

(一)資料收集與篩選

利用財政部提供的登記資料，針對與運動相關的業別進行篩選，確定運動產業家數的範疇。

(二)分類與細分業別

進一步細分選取的業別，以更清晰的方式呈現運動產業的多樣性，例如運動器材製造、體育用品零售、健身場館等。

(三)營業額整理與歸納

將所選業別的營業額資料進行整理，歸納為整體運動產業的營業額。

(四)年度變化趨勢

檢視運動產業家數的年度變化，找出可能的趨勢與波動，

以及影響因素的變化。

(五)行業比較分析

分析不同業別在運動產業中的營業額占比，找出主要貢獻者和潛在增長領域。

(六)營業額結構分析

檢視運動產業營業額的結構，了解各業別對整體營業額的貢獻程度，發現可能的發展空間。

(七)預測未來趨勢

基於歷史數據和現行趨勢，提出未來運動產業營業額的可能變化趨勢，以供業者參考。

二、蒐集全國營業(稅籍)登記資料集

(一)資料集下載

本計畫將從財政部「全國營業(稅籍)登記資料集」中取得必要數據，包括營業地址、統一編號、總機構統一編號、營業人名稱、資本額、設立日期、組織別名稱、使用統一發票、行業代號、名稱等詳細資訊。這些資料將為本研究提供全面且準確的基礎，以便分析運動產業的家數分佈及其發展趨勢。透過運用這些數據，我們將能夠深入了解運動產業的規模和結構，以進一步取得運動產業營業額。



圖 3 全國營業(稅籍)登記資料集網頁

(二)資料分析結果

產製了一份完整的運動產業全業別清冊。清冊包含營業人名稱、統一編號、資本額、設立日期、稅籍名稱、產業類別、以及營業地址等詳盡欄位。這份清冊不僅提供了全面的運動產業資訊，更能夠支援進一步的統計和深度分析，為相關研究和決策提供了豐富的資料基礎。

(三)產業家數統計

根據分析結果，2023 年 10 月運動產業的家數總計達到 49,813 家，顯示了這一領域的龐大發展規模。在這 49,813 家企業中，包含了多個業別，呈現了運動產業的多元性。主要業別包括其他經中央主管機關認定之產業、職業或業餘運動業、運動保健業、運動傳播媒體或資訊出版業、運動博弈業、運動及休閒教育業、運動場館或設施營建業、運動旅遊業、運動用品或器材租賃業、運動用品或器材製造、批發及零售業、運動經紀、管理顧問或行政管理業、運動表演業、電子競技業等。這項統計使政府、企業和相關機構能夠更好地理解產業的規模和結構。未來，這些數據將成為相關研究和決策制定的有力參考，促進運動產業的可持續發展。

表 3 運動產業家數與占比統計

產業類別	運動產業家數	占比
其他經中央主管機關認定之產業	1,098	2.20%
職業或業餘運動業	97	0.19%
運動保健業	627	1.26%
運動傳播媒體或資訊出版業	10	0.02%
運動博弈業	1,577	3.17%
運動及休閒教育業	6,436	12.92%
運動場館或設施營建業	11,519	23.12%
運動旅遊業	553	1.11%
運動用品或器材租賃業	679	1.36%
運動用品或器材製造、批發及零售業	25,983	52.16%
運動經紀、管理顧問或行政管理業	281	0.56%
運動表演業	37	0.07%
電子競技業	916	1.84%
運動產業家數總計	49,813	100.00%

資料來源：本計畫整理。

三、統計分析獲取資料

本計畫分別取得運動產業各業別的申報及核定稅額資料，原始資料包括資料年月、業別代碼、家數、營業額（銷售額）、業別、類別等欄位。申報稅額資料的頻率為每 2 個月一次，核定稅額的資料每 3 個月一次，為了有效整合資訊，我們選擇以 6 個月的期間分別取得數據以利整合。

運動產業各業別申報稅額之營業額示例見表 4 所示。

表 4 運動產業各業別申報稅額之營業額 (示例)

資料年月	業別代碼	家數	營業額（銷售額）	業別	類別
2018/06	1	29	1,314,654,307	01_職業或業餘運動業	申報

2018/06	2	1,480	23,181,083,624	02_運動及休閒教育業	申報
2018/06	3	95	2,622,562,656	03_運動傳播媒體或資訊出版業	申報
2018/06	4	54	140,140,988	04_運動表演業	申報
2018/06	5	88	395,302,522	05_運動旅遊業	申報
2018/06	6	556	9,457,683,361	06_電子競技業	申報
2018/06	8	44	125,053,935	08_運動經紀、管理顧問或行政管理業	申報
2018/06	9	6,337	102,877,704,011	09_運動場館或設施營建業	申報
2018/06	10	11,862	265,702,544,909	10_運動用品或器材製造、批發及零售業	申報
2018/06	11	120	338,798,302	11_運動用品或器材租賃業	申報
2018/06	12	29	32,513,179	12_運動保健業	申報
2018/06	13	543	4,864,952,799	13_其他經中央主管機關認定之產業	申報
2018/12	1	30	1,464,221,475	01_職業或業餘運動業	申報
2018/12	2	1,634	25,885,373,157	02_運動及休閒教育業	申報
2018/12	3	103	3,407,844,716	03_運動傳播媒體或資訊出版業	申報
2018/12	4	61	163,906,668	04_運動表演業	申報
2018/12	5	96	478,429,543	05_運動旅遊業	申報
2018/12	6	566	12,057,930,859	06_電子競技業	申報
2018/12	8	51	151,711,965	08_運動經紀、管理顧問或行政管理業	申報
2018/12	9	6,524	119,858,588,963	09_運動場館或設施營建業	申報
2018/12	10	12,178	297,030,700,610	10_運動用品或器材製造、批發及零售業	申報
2018/12	11	126	389,154,868	11_運動用品或器材租賃業	申報
2018/12	12	29	57,568,438	12_運動保健業	申報
2018/12	13	563	5,383,588,855	13_其他經中央主管機關認定之產業	申報

運動產業各業別核定稅額之營業額示例見表 5 所示。

表 5 運動產業各業別核定稅額之營業額 (示例)

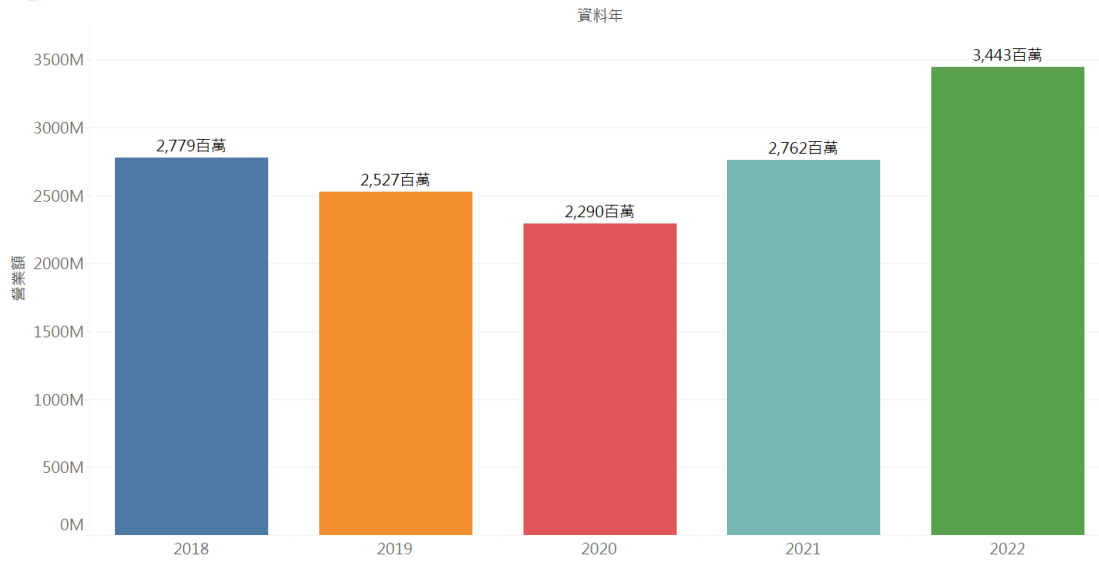
資料年月	業別代碼	家數	營業額 (銷售額)	業別	類別
2018/06	2	1,032	213,717,796	02_運動及休閒教育業	查定
2018/06	3	223	47,352,573	03_運動傳播媒體或資訊出版業	查定
2018/06	4	36	5,044,884	04_運動表演業	查定
2018/06	5	221	46,805,715	05_運動旅遊業	查定
2018/06	6	374	166,184,506	06_電子競技業	查定
2018/06	7	2,493	1,110,740,149	07_運動博弈業	查定
2018/06	8	17	3,541,896	08_運動經紀、管理顧問或行政管理業	查定
2018/06	9	899	278,819,985	09_運動場館或設施營建業	查定
2018/06	10	15,349	4,569,759,708	10_運動用品或器材製造、批發及零售業	查定
2018/06	11	629	138,260,300	11_運動用品或器材租賃業	查定
2018/06	12	651	100,302,912	12_運動保健業	查定

2018/06	13	416	114,377,455	13_其他經中央主管機關認定之產業	查定
2018/12	2	1,204	250,114,157	02_運動及休閒教育業	查定
2018/12	3	258	54,387,882	03_運動傳播媒體或資訊出版業	查定
2018/12	4	45	6,519,072	04_運動表演業	查定
2018/12	5	256	53,865,329	05_運動旅遊業	查定
2018/12	6	376	166,502,376	06_電子競技業	查定
2018/12	7	2,628	1,242,922,235	07_運動博弈業	查定
2018/12	8	24	4,856,684	08_運動經紀、管理顧問或行政管理業	查定
2018/12	9	945	288,025,168	09_運動場館或設施營建業	查定
2018/12	10	15,712	4,653,247,426	10_運動用品或器材製造、批發及零售業	查定
2018/12	11	656	144,273,496	11_運動用品或器材租賃業	查定
2018/12	12	687	107,239,039	12_運動保健業	查定
2018/12	13	436	119,169,607	13_其他經中央主管機關認定之產業	查定

(一)職業或業餘運動業

職業或業餘運動業包含了一系列與職業或業餘運動相關的商業活動，本計畫向財政部財資中心索取的 107 年至 111 年營業資料中呈現顯著波動，該產業的營業額變化在五年期間，職業或業餘運動業的營業額分別為 2,778,875,782 元、2,527,338,693 元、2,290,415,362 元、2,761,849,230 元、3,443,343,107 元。首先，營業額的增長可能意味著行業內需求的提升，或者產業的擴張與創新。此情況下，可能出現新的商機與就業機會。

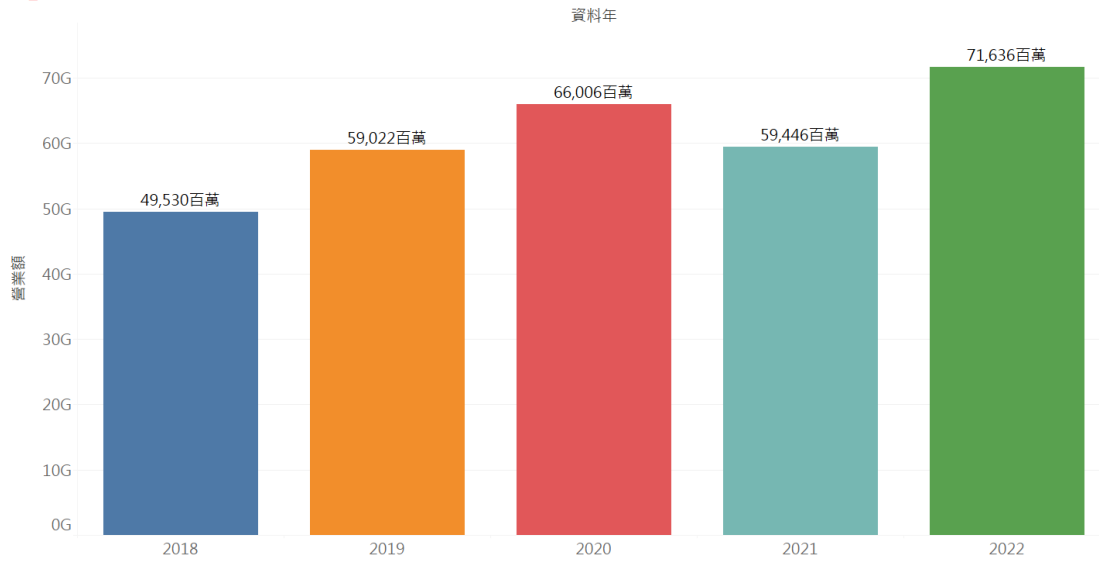
01_職業或業餘運動業



(二)運動及休閒教育業

運動及休閒教育業包含著廣泛的領域，其中涵蓋了運動及休閒教育和運動訓練等多方面的活動。觀察其營業額在 107 年至 111 年的變化，呈現出相當明顯的趨勢。在 107 年的 49,530,288,734 元到 111 年的 71,635,605,251 元的五年期間，運動及休閒教育業的營業額持續增長。這種穩健的增長可能反映了社會對健康、運動和休閒生活方式的日益關注。其中，包括運動及休閒教育和運動訓練的需求可能是增長的主要原因之一。企業和個人對健康和體能的重視，可能驅使了更多人參與相關的運動及休閒教育活動，反映了社會對於健康和休閒活動的持續關注。

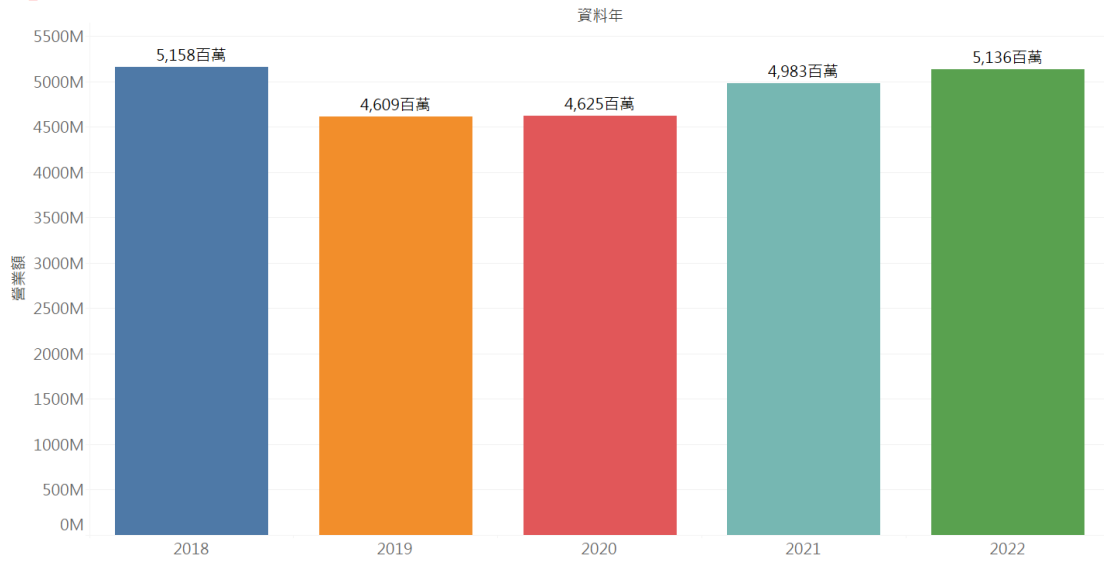
02_運動及休閒教育業



(三)運動傳播媒體或資訊出版業

運動傳播媒體或資訊出版業涵蓋了賽事轉播、運動雜誌、體育電視臺等多元活動，其在 107 年至 111 年的營業資料顯示了相對穩定的變化趨勢。在該五年期間，運動傳播媒體或資訊出版業的營業額分別為 107 年的 5,157,744,718 元、108 年的 4,609,415,213 元、109 年的 4,625,433,720 元、110 年的 4,983,095,370 元以及 111 年的 5,136,142,038 元。這樣的營業額變化或許反映了運動傳播媒體或資訊出版業在不同年度的賽事檔期、體育新聞報導、以及媒體平臺使用等方面的變化。例如，在大型體育賽事年度，可能帶動了賽事轉播權的需求，進而提高了營業額。體育事件因故無法舉辦對該產業營業額產生很大的影響。

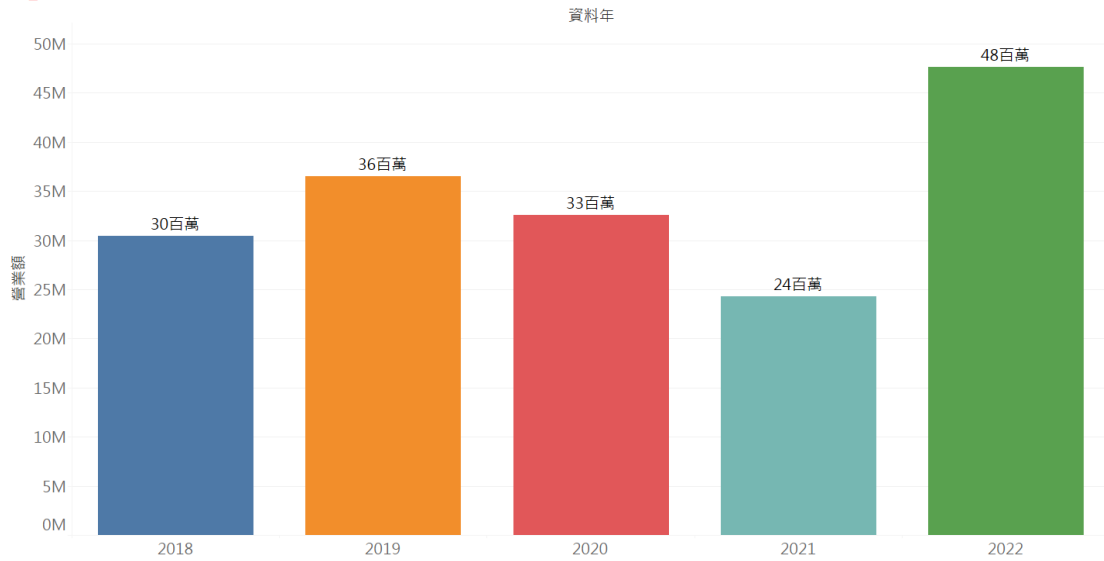
03_運動傳播媒體或資訊出版業



(四)運動表演業

運動表演業廣泛包括了運動舞蹈、民俗表演、武術表演等多元表演形式。該產業在 107 年至 111 年的營業資料顯示了顯著的營業額變化。在這五年期間，運動表演業的營業額分別為 107 年的 30,447,132 元、108 年的 36,479,527 元、109 年的 32,549,164 元、110 年的 24,293,659 元以及 111 年的 47,622,494 元。營業額變化可能反映了運動表演業的市場活動和表演形式的多樣性。當中包括著名運動賽事的表演、舞蹈團體的演出，以及其他特色表演形式。營業額的明顯增長可能受到大型活動、表演質量的提高、或者市場對於獨特表演體驗的日益需求等因素的影響。

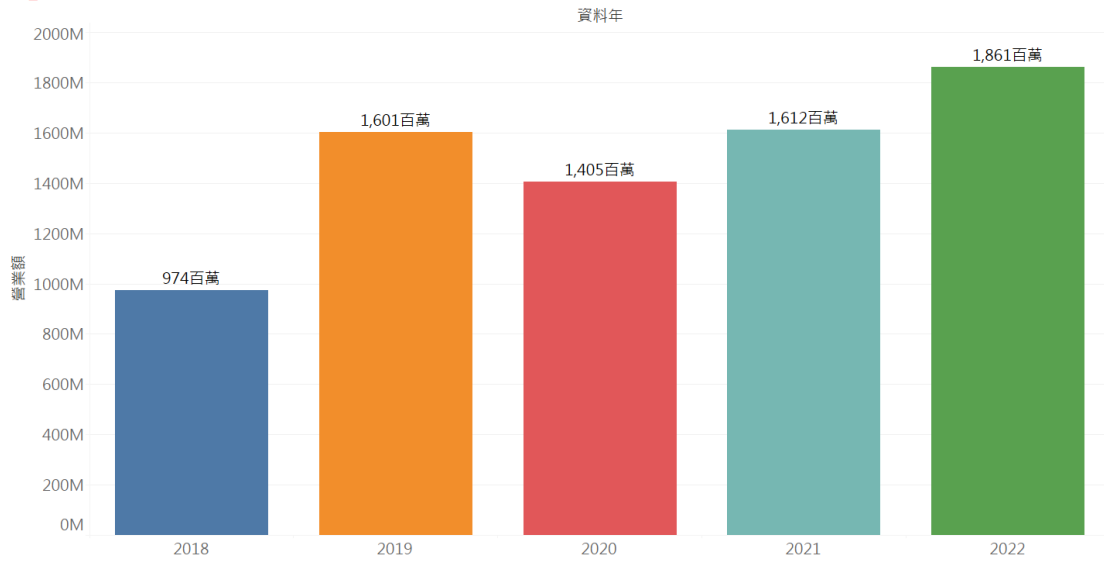
04_運動表演業



(五)運動旅遊業

運動旅遊業涵蓋了旅行及相關服務業、包括探險旅行、自行車遊覽、登山探險等多元化的活動，其在 107 年至 111 年的營業資料顯示了持續增長的營業額變化趨勢。在這五年期間，運動旅遊業的營業額分別為 107 年的 974,403,109 元、108 年的 1,601,078,147 元、109 年的 1,405,324,166 元、110 年的 1,612,153,784 元以及 111 年的 1,860,773,420 元。這樣的變化可能反映了人們對運動旅遊的日益關注和參與。隨著人們生活水平的提高，越來越多的人選擇將休閒活動與旅行結合，尋求更豐富的旅遊體驗。運動旅遊業提供了各種選擇，產值成長可能反映了這些領域的不斷擴大和受歡迎程度的提升。

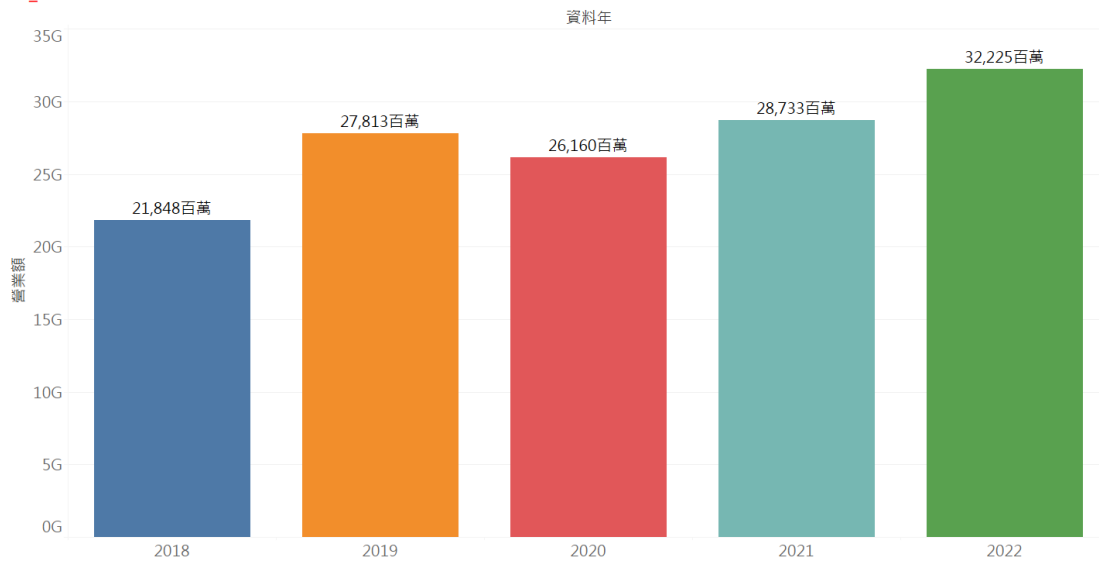
05_運動旅遊業



(六)電子競技業

電子競技業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出顯著的增長趨勢。這一行業包含電競硬體、遊戲開發、賽事舉辦、網咖、電競館等多元活動。在這五年期間，電子競技業的營業額分別為 107 年的 21,848,301,102 元、108 年的 27,813,081,696 元、109 年的 26,160,441,245 元、110 年的 28,733,057,762 元以及 111 年的 32,225,032,066 元。隨著電競在全球範圍內的受歡迎程度不斷提高，相關行業也隨之繁榮。其中，遊戲產業的發展、電子競技賽事的盛大舉辦、電競硬體的 demand，以及電競文化在社會中的深入影響，都是推動營業額增長的關鍵因素。

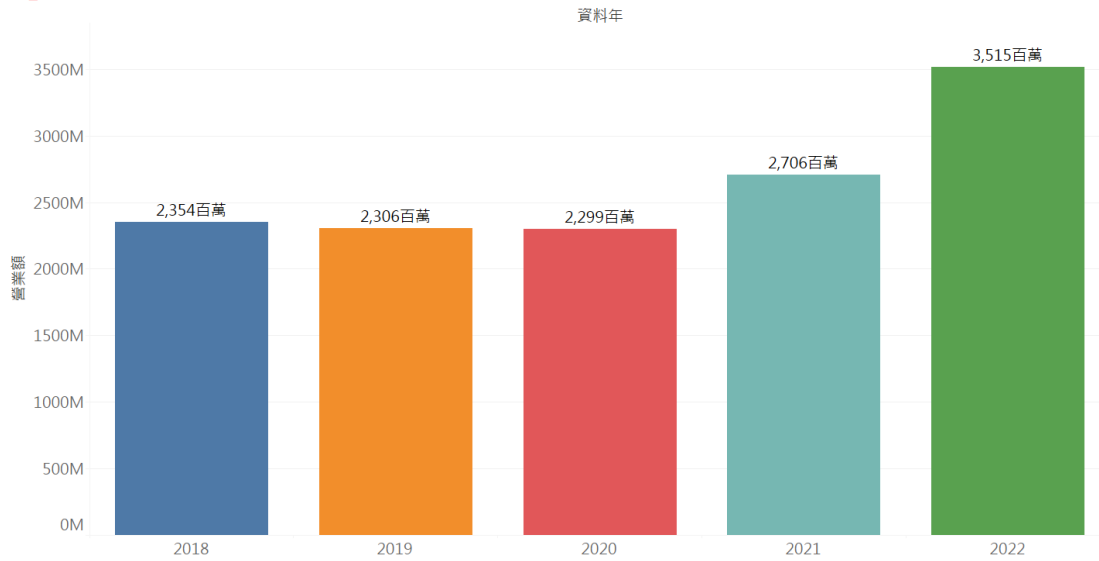
06_電子競技業



(七)運動博弈業

運動彩券的銷售通常受到當季或當年各種運動賽事的影響。大型賽事、冠軍賽事以及國際性賽事的舉辦可能刺激人們參與彩券投注，提高了遊戲的吸引力。運動博弈業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出明顯的增長趨勢，在這五年期間，運動博弈業的營業額分別為 107 年的 2,353,662,384 元、108 年的 2,306,270,586 元、109 年的 2,299,357,885 元、110 年的 2,706,206,840 元以及 111 年的 3,514,624,492 元。營業額的變化可能反映了運動博弈業在市場上的穩健發展。當人們對特定運動或球隊表現出濃厚的興趣時，他們可能更傾向於參與相關的運動彩券投注。球隊的表現、球員的表現和熱門運動話題都可以影響投注的態度。

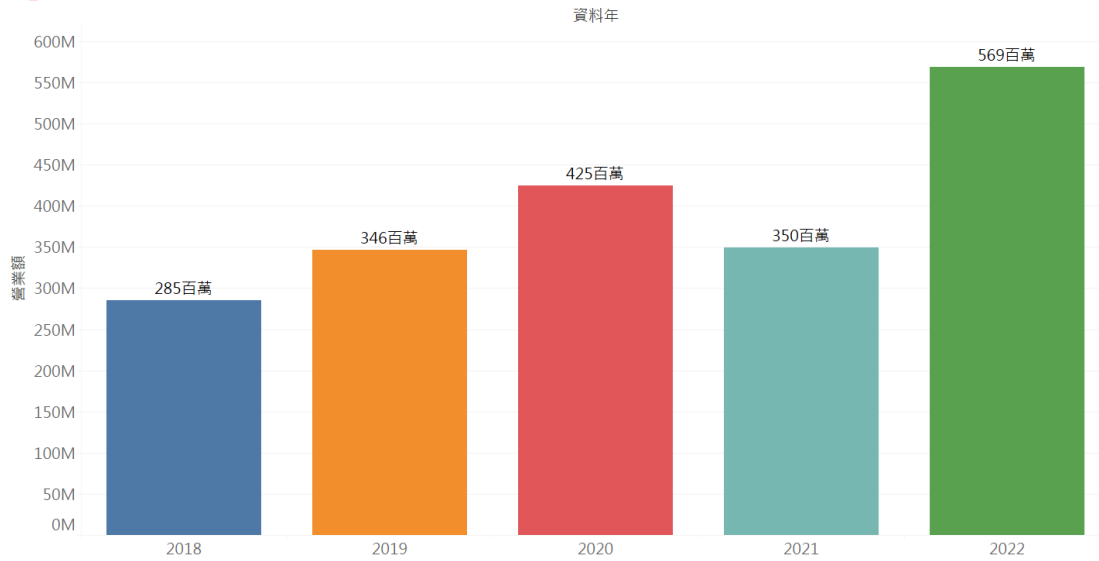
07_運動博奕業



(八)運動經紀、管理顧問或行政管理業

運動經紀、管理顧問或行政管理業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出明顯的變化，其營業額分別為 107 年的 285,164,480 元、108 年的 346,448,169 元、109 年的 424,996,754 元、110 年的 349,911,238 元以及 111 年的 568,722,674 元。營業額變化可能反映了運動產業內部的變革和外部市場的需求變化。運動經紀、管理顧問或行政管理業涵蓋了多領域，包括運動管理顧問服務、職棒、職籃等職業運動員經紀。營業額增加可能是因為運動產業愈發重視專業管理、行政支援及經紀服務。

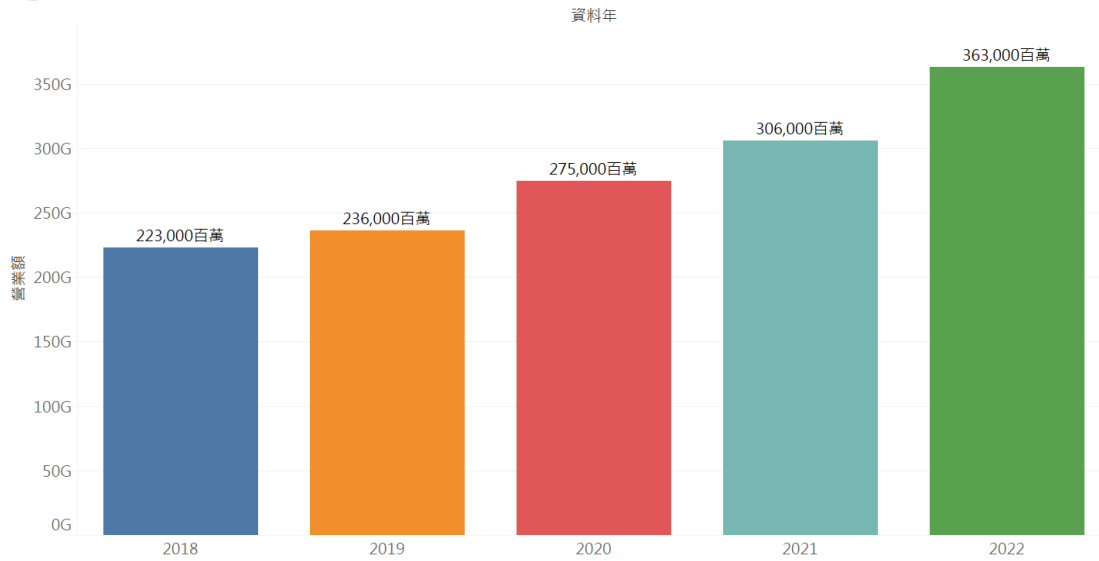
08_運動經紀、管理顧問或行政管理業



(九)運動場館或設施營建業

運動場館或設施營建業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出穩健的增長趨勢，營業額分別為 107 年的 223,303,138,127 元、108 年的 236,506,960,075 元、109 年的 274,906,048,053 元、110 年的 305,780,002,695 元以及 111 年的 362,863,648,594 元。營業額變化反映了運動場館或設施營建業在過去幾年中的積極發展。其主要包括高爾夫球場、競技及休閒運動場館、運動中心、球場跑道樹脂材料鋪設工程等。這種增長可能是由於體育和休閒活動在社會中的重要性不斷提高，使運動場館和設施的需求上升。

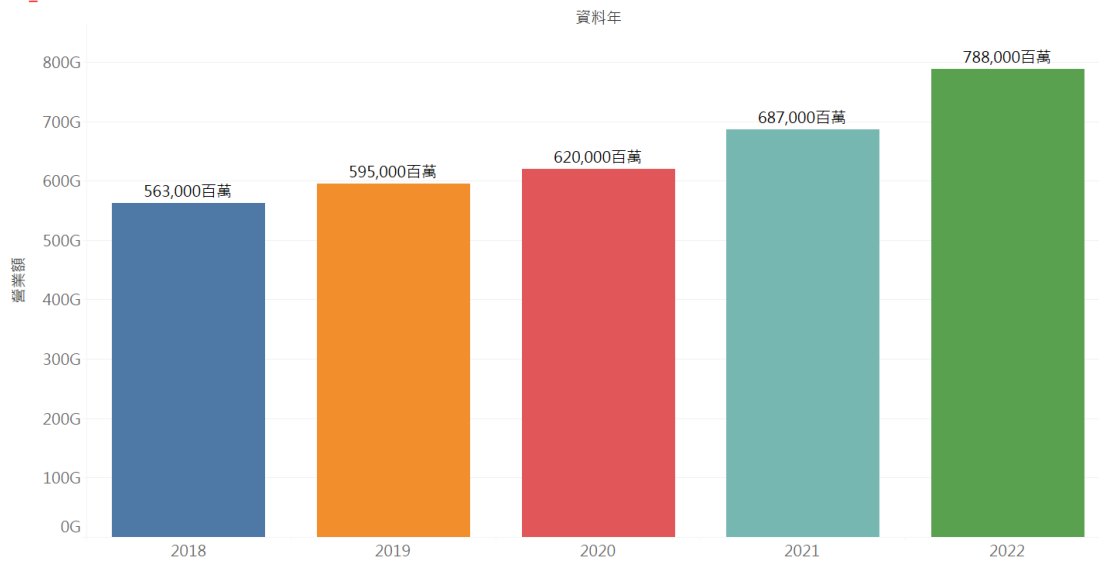
09_運動場館或設施營建業



(十)運動用品或器材製造、批發及零售業

運動用品或器材製造、批發及零售業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出穩定的增長趨勢，營業額分別為 107 年的 562,733,245,519 元、108 年的 595,399,493,250 元、109 年的 619,926,686,246 元、110 年的 687,179,168,157 元以及 111 年的 787,653,553,726 元。營業額變化反映了運動用品或器材製造、批發及零售業在市場中的持續擴大。這一行業主要包括了製造和銷售各種運動用品，例如球衣、球鞋、自行車、球具等。其營業額增長可能受到多方面因素的影響，如人們對運動與健康的喜愛，促使了對運動用品的需求上升。越來越多的人參與運動和健身活動，這推動了對相應運動器材和用品的購買。

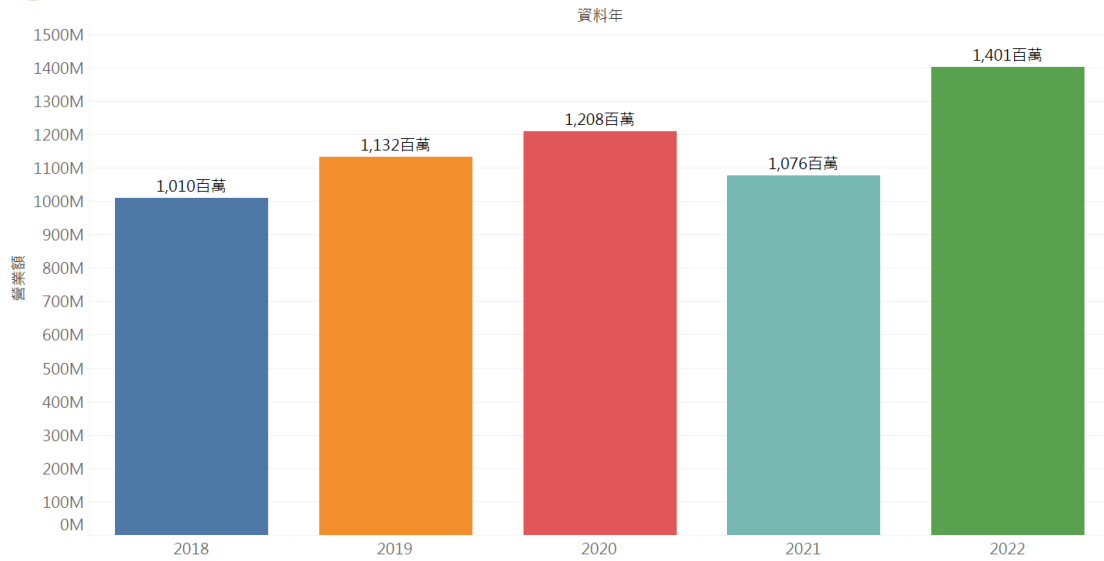
10_運動用品或器材製造、批發及零售業



(十一)運動用品或器材租賃業

運動用品或器材租賃業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出逐年增長的趨勢，營業額分別為 107 年的 1,010,486,966 元、108 年的 1,131,896,091 元、109 年的 1,208,487,547 元、110 年的 1,076,083,301 元以及 111 年的 1,401,447,228 元。營業額變化反映了運動用品或器材租賃業在市場中的不斷擴大。該行業提供了一種經濟實惠的方式，使人們可以使用各種運動器材而無需購買，如自行車、高爾夫球具、滑雪裝備等，價格昂貴且使用頻率相對較低。

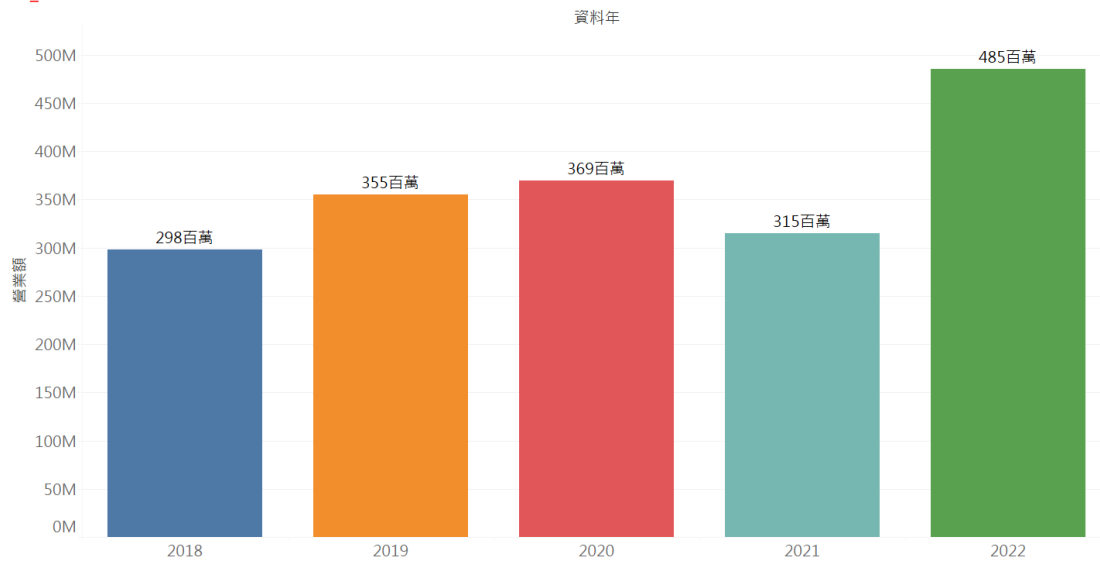
11_運動用品或器材租賃業



(十二)運動保健業

運動保健業主要包括提供運動防護產品、運動傷害治療、運動健身諮詢等服務。運動保健業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出明顯的增長趨勢，營業額分別為 107 年的 297,623,568 元、108 年的 354,943,825 元、109 年的 369,139,529 元、110 年的 314,667,119 元以及 111 年的 484,999,080 元。營業額變化反映了人們對運動保健的日益關注和需求增長。運動保健業提供了專業的知識和產品，以確保人們在運動過程中能夠保持身體健康。

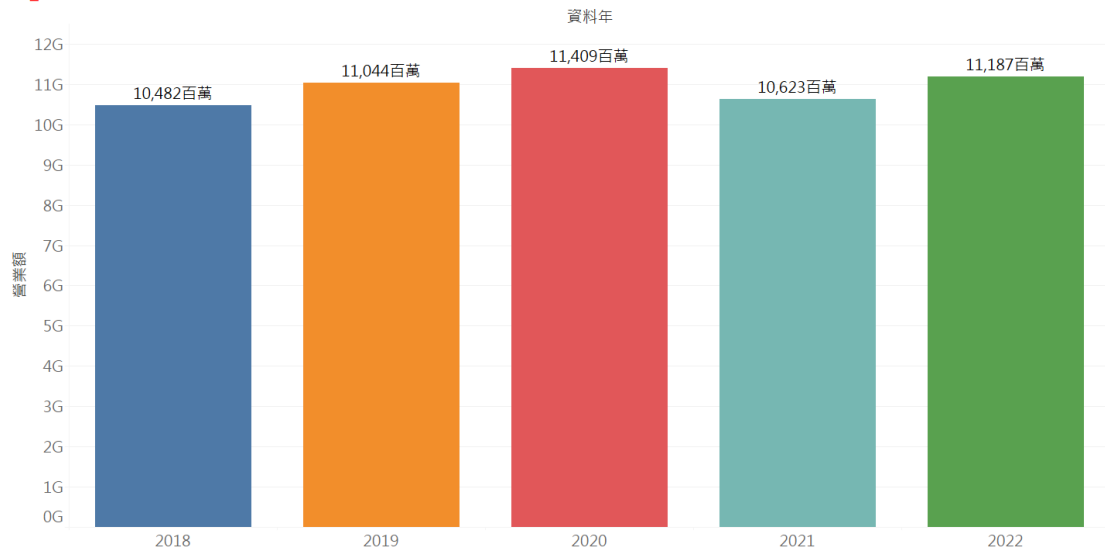
12_運動保健業



(十三)其他經中央主管機關認定之產業

其他經中央主管機關認定之產業在 107 年至 111 年的營業資料中呈現出相對穩定的趨勢，營業額分別為 107 年的 10,482,088,716 元、108 年的 11,044,285,176 元、109 年的 11,409,424,706 元、110 年的 10,622,947,023 元以及 111 年的 11,186,996,741 元。這類產業包括被中央主管機關認定的各種非特定運動領域的產業，如運動內衣、桌遊等。其營業額變化代表了多元且不特定領域的產業整體趨勢。這些行業可能受到整體經濟發展的影響，當經濟增長時，社會文化和生活方式的變化也可能影響到這些產業的營業額，例如對健康和娛樂的關注程度、消費者的休閒嗜好等。

13_其他經中央主管機關認定之產業



肆、結論與建議

一、研究限制

本計畫以 2023 年 10 月所統計之運動產業運數取得前 5 年之產值，由於中小企業的家數變化大，部分產業中小型商店的存活率不高，因此，可參考之資料以 110 年及 111 年兩年最為準確。未來資料蒐集調整方面，可以半年的家數為基準來取得資料，將會更貼近產業的變化趨勢。

二、研究結論

本計畫的研究發現顯示，運動產業在過去五年呈現出穩健的發展趨勢。透過分析財政部財資中心提供的全國營業(稅籍)登記資料集，我們成功建立了一套完整的運動產業分析架構，涵蓋了運動保健業、運動傳播媒體、運動表演業等多元領域。

(一)家數方面

本計畫整理 2023 年 10 月稅籍登記資料，共計 49,813 家運動相關業別。

(二)產值方面

本計畫針對近 5 年 12+1 項業別的營業額資料進行統計分析，呈現出運動產業整體的經濟規模。各個業別的營業額變化反映了市場需求的變化，尤其是運動保健業、運動傳播媒體、運動表演業等領域，在這些領域的營業額增長明顯，代表著人們對健康、娛樂和文化活動的不斷追求。

總結來說，本計畫的研究發現，稅籍資料的營業額可幫助了解運動產業的發展與政策制訂，也公開提供產業研究或相關利害關係人有價值的數據參考，有助於深入了解運動產業的現狀、趨勢和未

來發展方向。

三、未來研究建議

基於本計畫的相關分析內容與結論，我們提出以下研究建議：

(一)深入探索運動產業各領域

利用分析工具，進一步深入研究運動產業中特定領域的趨勢。這可以包括對營業額較大或增長迅速的特定產業進行更詳細的分析，以便洞悉其發展潛力和市場特性。

(二)建立產業家數與營業額的模型

利用稅籍登記蒐集的資料，建立數學模型來預測未來運動產業的發展趨勢。這有助於決策者更好地規劃未來的策略和投資。透過稅籍登記資料，深入了解運動產業內部的相互關係，尤其是不同業別之間的關聯，呈現產業鏈上的瓶頸或潛在的協同機會。

(三)追蹤運動經濟景氣變化

利用產業營業額的變化，追蹤運動經濟景氣的變化，提前洞悉可能影響運動產業的外部因素。另外，可考慮整合其他相關資料源，如社會文化指標、市場調查等，進一步豐富運動產業分析的維度，以更全面地了解產業發展的多層面因素。