

國際運動週報

2024-04-03 期



國際運動資訊摘譯

- 1 德國致函 IWGA 提名卡爾斯魯爾申辦 2029 年 TWG
- 2 FISU、華納兄弟探索敲定轉播協議 2025 年世大運登歐、亞洲 60 多國
- 3 WA 宣布巴黎奧運起摘金有獎金 遭英國奧會批評製造麻煩
- 4 遭恐攻威脅！法國總統馬克宏透露 Paris 2024 開幕式恐轉移陣地
- 5 2024 年 SportAccord 世界體育與商業高峰會 4 月 11 日於英國伯明翰圓滿落幕



夯運動 in Taiwan 報報

- 6 國際賽事 x 城市品牌－東京馬拉松
- 7 5-6 月臺灣精彩國際賽預告
- 8 世壯運 7 折報名優惠延長至 6/17 創先例首度新增女子棒球項目



夯運動雙語教學



中華奧會資訊摘譯

教育部體育署委託中華奧林匹克委員會
就奧林匹克體系組織及轄下國際賽事等
進行國際體育資訊摘譯服務



教育部體育署
Sports Administration, Ministry of Education

德國致函 IWGA 提名卡爾斯魯爾 申辦 2029 年 TWG

新聞來源：GlobalData 網站 2024/4/15 報導

卡爾斯魯爾繼 1989 年後再度申辦 TWG 最終結果 5 月揭曉

德國奧林匹克體育同盟 (German Olympic Sports Confederation) 4 月 12 日致函國際世界運動總會 (IWGA)，提名西南部城市卡爾斯魯爾 (Karlsruhe) 申辦第 13 屆 2029 年世界運動會 (TWG)，待 IWGA 執行委員會批准後將交由年度會員大會表決，最終結果將在 5 月初出爐。

IWGA 於 2022 年 3 月啟動 2029 年 TWG 申辦程序，2024 年稍早，德國中北部城市漢諾威 (Hanover) 和卡爾斯魯爾均表達了申辦意願。卡爾斯魯爾是首個舉辦過 TWG 後再度申辦的城市，該地曾於 1989 年辦理世界運動會。

世界運動會 (TWG) 每 4 年 1 度，主打非奧運種類作為競賽運動，上屆 TWG 原訂 2021 年舉行，但配合 2020 年東京奧運 (Tokyo 2020) 推遲 1 年而延至 2022 年在美國伯明罕登場。下屆 TWG 將在 2025 年於中國成都亮相。

FISU、華納兄弟探索敲定轉播協議 2025 年世大運登歐、亞洲 60 多國

新聞來源：FISU 官網 2024/4/18 新聞稿

國際大學運動總會 (FISU) 與美國華納兄弟探索公司 (Warner Bros. Discovery) 敲定轉播協議，屆時有線電視體育頻道 Eurosport 將向 60 多個歐洲和亞洲國家即時轉播 2025 年義大利杜林冬季世界大學運動會 (2025 Winter World University Games) 和 2025 年德國萊茵-魯爾夏季世大運 (2025 Summer World University Games)，2 大賽會也將同步登上串流平臺 discovery+ 與 Max。另外，為了拓展賽會敘事和選手競技的能見度，Eurosport 規劃針對歐洲觀眾製作一系列影音報導。

世大運每 2 年舉行 1 次，最早可追溯至 100 多年前，首屆夏季和冬季世大運分在 1959 年和 1960 年舉行。2025 年夏季世大運為期 12 天，共 18 種競賽運動，預計迎來 170 國將近 1 萬名選手和官員；2025 年冬季世大運則為期 11 天，涵蓋 12 種競賽運動。

FISU 主席 Leonz Eder 表示：「轉播協議將確保歐亞市場的運動迷能即時收看 2025 年夏、冬季世大運精彩內容，身歷其境體驗現場熱情。世大運是選手實踐學生和運動雙職涯目標的絕佳平臺。」

FISU 秘書長 Eric Saintrond 表示：「世大運有許多值得分享的故事。Eurosport 多年來一直是 FISU 值得信賴的合作夥伴，非常高興 Eurosport 將持續向廣大受眾推廣 FISU 賽事和價值。」

WA 宣布巴黎奧運起摘金有獎金 遭英國奧會批評製造麻煩

3

新聞來源：GlobalData 網站 2024/4/18 報導

英國奧會批 WA 擅設獎金 IOC 表示尊重各 IFs 決定

世界田徑總會（World Athletics, WA）日前宣布奧運摘金將獲頒獎金，英國奧會（British Olympic Association, BOA）執行長 Andy Anson 批評製造麻煩，國際奧會（IOC）回應尊重各國際單項運動總會（IFs）決定。

WA 主席 Sebastian Coe 上週宣布，2024 年巴黎奧運 48 項競賽金牌得主將獲頒 5 萬美元（約新臺幣 164 萬元），總計 240 萬美元（約新臺幣 7,800 萬元），寫下 128 年會史新猷；未來 2028 年洛杉磯奧運的銀牌和銅牌也將比照辦理。

對此 Anson 向天空體育臺（Sky Sports）表示：「我認為上週的消息之所以令人不滿，是因為個別國際單項運動總會自作主張，沒有和其他總會、國際奧會或國家奧會商量。」IOC 則簡單回覆：「各國際單項運動總會和國家奧會得自行決定如何更好地支援轄下運動員及提升自身運動的全球發展。」

目前許多國家、體育協會或贊助商都會針對金牌提供獎金，不過 WA 是首個選擇祭出獎金的國際單項運動總會。

遭恐攻威脅！法國總統馬克宏透露 Paris 2024 開幕式恐轉移陣地

新聞來源：GlobalData 網站 2024/4/15 報導

夏樂宮、法蘭西體育場或成安全考量下的備選場地

法國總統馬克宏 (Emmanuel Macron) 透露陸續收到恐怖主義者威脅攻擊 2024 年巴黎奧運 (Paris 2024 Olympic Games)，一旦國家安全風險急劇增加，賽會開幕式可能轉移陣地到夏樂宮 (Place du Trocadéro) 或法蘭西體育場 (Stade de France)。

目前開幕式預定在巴黎市中心的塞納河上舉行，沿著 6 公里長的河道航行，這將是奧運開幕式首次到場館外舉行。原先觀眾可在河岸兩側免費觀看開幕式，現在則改為憑票入場；其次，開幕式最初預計可容納 60 萬人，但在 1 月時已經減少至 30 萬人。

雙俄選手須以中立運動員身分參賽

另一方面，國際奧會 (IOC) 3 月已宣布俄羅斯和白俄羅斯選手僅能以中立運動員 (Neutral Athletes) 身份參加個人項目，且不得出席開幕式。

2024 年 SportAccord 世界體育與商業高峰會 4 月 11 日於英國伯明翰圓滿落幕

新聞來源：SportAccord 官網 2024/4/12 新聞稿

國際運動總會聯合會 (SportAccord) 2024 年世界體育與商業高峰會 (World Sport & Business Summit) 甫於 4 月 11 日在英國西密德蘭郡 (West Midlands) 伯明翰市 (Birmingham) 圓滿落幕，吸引來自 65 國超過 1,700 名共襄盛舉。為期 7 天的緊湊議程、座談會、展演和交流活動成果斐然，遍及永續、創新技術、粉絲交流、嶄新治理模式、電子競技和運動員福祉等主題，可望重塑體壇前景、留下變革性遺產。

SportAccord 主席 Uğur Erdener 表示：「本人代表 SportAccord 表達由衷感謝，感謝主辦方在充滿活力和多元文化的伯明翰市舉辦峰會，讓國際體壇大家庭重新齊聚一堂。在當地志工的熱情支持下，峰會得以在體育底蘊深厚的伯明翰亮相，在最先進的場館舉辦一系列引人入勝的交流活動，提供拓展人脈、集思廣益的平臺。伯明翰和西密德蘭齊集了各國際單項運動總會、國際奧會、權利持有人、公司企業、各地城市等運動大家庭的每一份子。」

西密德蘭郡成長公司執行長 Neil Rami 表示：「SportAccord 對於西密德蘭郡是勝利，賦予城市影響力和投資。Erdener 也向我們道賀，稱讚伯明翰籌辦有史以來最好的峰會。」

夯運動 IN TAIWAN 報報

國際賽事 x 城市品牌— 東京馬拉松

臺灣品牌國際賽研習營今年一共辦理 5 場國際論壇，邀請國際城市代表與知名賽事主辦單位來臺，分享各國發展城市品牌賽事的案例與見解。

國際論壇
3.15 場
精彩回顧

打亮世界級門面—賽事串聯城市行銷

6 位講師

2 國際城市

本場次邀集國立體育大學陳成業教授、東京馬拉松基金會 Tad Hayano 賽事總監、日本伊豆市地區振興合作團隊 Marco Favaro 代表、經濟部中小及新創企業署陳秘順副署長，以及創新團隊 Feebees 和 WhiizU，探討「大型賽事品牌價值與城市行銷」、「體育賽事成為地方轉型門面」、「活動結合在地特色與資產」和「運動創新」等議題。

亮點專題



東京
Tokyo, Japan



Tad Hayano
東京馬拉松基金會 賽事總監



讓跑步更有趣 「融合跑步」公式帶來商機

東京馬拉松透過「融合跑步」(Fusion Running) 概念開發無限商機。單純跑步有時很乏味，但若加上其他如旅行、時尚、美食等受人喜愛的元素，就會變得吸引人且不那麼困難。這些結合背後代表眾多贊助商、異業合作機會，也成為東京馬拉松的營利公式。

舉辦賽事即是建設城市 打造健康智能方程式

「融合跑步」同時帶來城市展現特色及優勢的機會。東京馬拉松與東京都政府合作，共享資源，讓賽事作為推廣城市的重要媒介，賽事辦理成為城市建設的一環。目標是打造運動風氣盛行、智能便利的生活環境，賽事與城市雙贏。



品牌成為文化標誌 促進人氣、商機正循環

東京馬拉松的成功凸顯建立品牌的重要性。培養忠實族群，成為令人引以為傲的象徵或文化標誌，將省下大量行銷成本，觸及更多客群。人氣伴隨市場潛能，賽會得以發展更多模式提供更多選項，再度擴大受眾，形成不斷成長的正向循環。

What's Next



本場次將關注「運動城市」的形塑，探索體育運動延伸出的娛樂、教育與商機等各種面向，從中拓展與城市資源結合發展的機會，使其成為城市規劃中不可或缺的一環，培育獨特城市文化吸引世界矚目。

講師陣容

- 環蘭卡威自行車賽 | Emir Abdul Jalal 營運長
- 日本網球協會 | Nao Kawatei 副主席
- OCEANMAN 賽事單位 | Anusit Sukprasert 代表
- 西北國際運動行銷有限公司 | 陳漢宇 執行長



▲ 論壇報名連結

臺灣品牌國際賽研習營旨在強化賽事單位辦賽能量及國際視野，以促進臺灣賽事品質提升與品牌化。今年研習營主軸為「國際運動賽事 x 城市品牌印象」，聚焦賽事串聯城市發展，透過國際合作將多元經驗引進臺灣，激發賽事單位思考如何結合城市資產、創新科技，開創兼具世界性與地方風貌的品牌形象；同時，發揮相輔相成的力量，帶動城市觀光和經濟發展，向世界展現臺灣豐富、獨特的文化特色。

5-6 月臺灣精彩國際賽預告

期程	臺灣國際賽	地點	主（承）辦單位
05/12-05/19	華國三太子盃男子網球挑戰賽	臺北市 臺北市網球中心	中華民國網球協會
05/29-06/01	2024 年臺北市國際帕拉桌球公開賽 (Fa20)	臺北市 中國文化大學	中華帕拉林匹克總會
06/01-06/02	2024 年臺灣國際田徑公開賽	臺北市 臺北田徑場	中華民國田徑協會
06/06	2026 世界盃資格賽第二輪 暨 2027 亞洲盃資格賽 中華臺北 vs 阿曼	臺北市 臺北田徑場	中華民國足球協會
06/17-06/23	台塑盃國際女子職業網球錦標賽 第一站	臺北市 臺北市網球中心	中華民國網球協會
06/18-06/23	2024 高雄羽球大師賽	高雄市 巨蛋體育館	中華民國羽球協會
06/22-06/26	澎湖島帆船週系列賽	澎湖縣 馬公港復興哨	中華民國帆船協會
06/24-06/30	台塑盃國際女子職業網球錦標賽 第二站	臺北市 臺北市網球中心	中華民國網球協會
06/26-06/30	2024 年第一屆臺灣東亞盃女子卡巴迪錦標賽	臺北市 北市大中正堂	中華民國 卡巴迪運動協會

本表列舉 2024 年 5-6 月臺灣國際賽事，賽事項目將隨週報發布時間滾動調整。賽事舉辦時間及地點，主辦單位保有最後變更權利，前往觀賽前，請再次向主辦單位洽詢。

奮運動 IN TAIWAN 報報

8

世壯運 7 折報名優惠延長至 6/17 創先例首度新增女子棒球項目

2025 雙北世界壯年運動會自今年 2 月 17 日開放報名，獲得廣大迴響，兩個月時間內已有破 1 萬名國內外選手報名及繳費。為鼓勵更多運動愛好者參與，再加上本次賽會創歷屆世壯運先例，首度增納女子棒球，且考量賽事能見度持續提升，國內外關注民眾不斷增加，故原訂 4 月 17 日截止的早鳥報名優惠，特再延長至 6 月 17 日，凡於此期間報名均可享 7 折優惠，歡迎民眾趕緊把握。



2025 雙北世壯運報名網址

▶ reg.wmg2025.tw

2025 雙北世壯運將於明年 5 月 17 至 30 日盛大登場，現已有來自 86 個國家地區，共 1 萬 3762 人報名，1 萬 373 人完成繳費；國外以香港、日本、澳大利亞、蒙古、新加坡等國家最為熱烈；國內則以主辦的臺北市、新北市報名人數最多，後依序為桃園市、臺中市、高雄市等；運動項目則以田徑、水上運動、輕艇、自由車、鐵人三項、羽球等項目最受歡迎。

而 2025 雙北世界壯年運動會執行委員會秉持賽會「性別平權」之宗旨，經與國際壯年運動總會多次討論後，本次賽會將創先例，首度增設棒球項目公開女子組年齡 35+，寫下世壯運賽會新里程碑。本項目於 4 月 17 日下午 2 時開放報名，歡迎所有熱愛棒球運動的女性朋友踴躍組隊參賽。

世壯運報名早鳥優惠原訂於 4 月 17 日止，但因新增女子棒球項目，為維護報名公平性原則，再加上世壯運能見度持續提升、國內外參賽者日益增多，各地運動愛好者紛紛著手規劃明年參賽與旅遊計畫，期盼能延長優惠期，經賽會評估後，決議展延報名享 7 折優惠活動至 6 月 17 日止，歡迎年滿 30 歲民眾趕緊把握時間、與世界挑一場。

運動雙語教學

體育常用詞彙與片語

提名	nominate
報酬	remunerate
在.....之前	ahead of
國際運動總會聯合會	SportAccord
緊湊的；擁擠的	packed

例句

.....的決定或責任 up to

各國際單項運動總會和國家奧會自行決定如何更好地支援轄下運動員及提升自身運動的全球發展。

It is up to each international federation and national Olympic committee to determine how to best serve their athletes and the global development of their sport.



訂閱教育部體育署電子刊物

填寫表單立即訂閱

優化國際體育交流專區

辦理國際及兩岸體育交流活動相關申請規定、程序與注意事項，請參閱「國際及兩岸體育交流工作手冊」



中小企業網路大學校運動創新學程

涵蓋臺灣品牌國際賽研習營歷年辦理的工作坊及課程，提供賽事單位作為賽事規劃執行、強化品質、建構品牌及發展永續的參考