

**教育部體育署(含運動發展基金)  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							體育署小計	1,415,938				
體育署	身心障礙運動教育推廣	113年身心障礙運動教育推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	114.1.1-114.2.27;12則	全民運動組	單位預算	體育教育推展	200,000	翊起運動有限公司	藉運動教育推廣，同步提升身心障礙者及非身心障礙者觀念知能。	FACEBOOK、IG、YOUTUBE、GOOGLE、翊起運動官網、YAHOO、	
體育署	國內運動賽事轉播宣傳	113年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視媒體	114.2.14-114.2.19;1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	363,300	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	三立家族	
體育署	國內運動賽事轉播宣傳	113年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	114.2.15-114.2.19;1則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	78,500	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度	YouTube	
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳(動滋sports)-短影音、賽後報導、抽獎貼文	113年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	114.2.12-114.2.18、114.2.18-114.2.24;6則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	230,500	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	Facebook	
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳(動滋sports)-短影音、抽獎貼文	113年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	114.2.12-114.2.18、114.2.18-114.2.24、114.2.21-114.2.27;4則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	153,650	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	Instagram	
體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳(動滋sports)-短影音	113年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路媒體(含社群媒體)	114.2.12-114.2.18、114.2.21-114.2.27;6則	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	230,500	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度	YouTube	
體育署	「2025 U19世界盃合球錦標賽暨2025世界運動會(合球)國手選拔賽」賽事轉播及行銷宣導	2025 U19世界盃合球錦標賽暨2025世界運動會(合球)國手選拔賽	網路媒體(含社群媒體)	114.1.4-114.1.5;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	59,488	中華民國合球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、Youtube	
體育署	「2025第一次全國羽球排名賽」賽事轉播及行銷宣導	2025第一次全國羽球排名賽	網路媒體(含社群媒體)	114.1.5;不限次數	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國羽球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、Youtube	