



2020 臺灣運動產業博覽會 徵展規定事項

一、計畫說明

1. 緣起：

運動產業在主要先進國家中已成為新的經濟驅動力，更是國家整體發展關鍵的一環。我國運動產業發展條例自 101 年施行，106 年配合產業發展趨勢首次修正條文，運動產業內容與範圍迭有變動，如近年興起之電子競技產業，帶動之經濟產值及造成之社會風潮不容小覷，為使民眾瞭解運動產業相關業別內涵，展現運動產業完整面貌，延續第一屆運動產業博覽會辦理宗旨，籌劃辦理「2020 臺灣運動產業博覽會」，藉以提昇國人對運動產業範疇之瞭解，培養民眾運動消費之概念，有效促進產業經濟活絡，並於展覽期間提供參展廠商交流平台，藉此推動各方面的合作與技術資訊交流，擴大全體國民的參與感與認同感。持續朝向建構選手、產業及民眾間互動交流之方向營造良好運動產業經營環境。

2. 預期效益：

「2020 臺灣運動產業博覽會」以「撼動未來·Moving the Future」為主題，輔以充滿動能的主視覺意象，象徵撼動未來的想像。規劃「品牌參展」及「主題展示」架構出五大展區「運動日常」、「運動專業」、「撼動館」、「未來館」及「多功能館」，另呼應東京奧運，以「運動與科技」之主軸貫穿各展區。透過運動產業知識內容傳遞，搭配互動體驗裝置，增強民眾觀感經驗，並規劃相關論壇、教育活動，以及運動風格市集等多元運動體驗形式，使民眾瞭解各運動產業別內涵，展現運動產業完整面貌，培養民眾運動消費之概念。此外，於博覽會中，期盼業者透過交流平台，媒合各方面的合作與技術資訊交流，提供平台，將國內優質廠商介紹讓民眾認識，展現運動產業軟實力，建構選手、產業及民眾間良好的運動產業經營環境，提升媒合率，達到三贏局面。

本次博覽會將邀請臺灣國球 - 棒球界的重量級人物陳金鋒擔任代言人，以吸引媒體及民眾的關注，達到「高媒體曝光度」。展覽的宣傳活動也豐富多元，將配合 LINE NOW 數位觀展行銷串聯以及線上、線下集氣活動，吸引人流，增加來客率。同時，也期望透過這次的展覽，號召國內運動產業的企業及學生一同加入，創造產、官、學之間的交流與結合，達成高產業投入度的目標。本次也將涵蓋運動、策展、展示設計、展品運輸、現場營運、人流管控等多重的專業人士與廠商，共同聯盟規劃展覽，為民眾塑造優質的觀展體驗。



二、辦理單位

1. 主辦單位：教育部體育署
2. 共同主辦單位：臺北市政府、中華奧林匹克委員會

三、展出日期及時間

1. 展出日期：109 年 7 月 17 日至 8 月 9 日，共 24 天
2. 展出時間：每日上午 10 點至下午 6 點

四、展出地點

松山文創園區(臺北市信義區光復南路 133 號)2、3、4、5 倉

五、實體展品進撤場日期及時間

1. 展品進場時間：7/13 至 7/15 下午 3 點前
2. 展品撤場時間：8/9 下午 18 點至 8/10 上午 11 點前
3. 注意事項：
 - A. 各參展企業進場時間由執行單位另行安排後提供
 - B. 參展企業需自行將展品送至會場，安裝設定完成後點交予執行單位

六、申請參展資格及相關規定

1. 申請參展資格：
 - A. 依法立案或登記之運動產業相關企業、單位或公協會
 - B. 符合運動產業發展條例第 4 條所規範之產業為優先
2. 申請資格審核優先序位(高至低)
 - A. 參與體育署相關專案計畫之單位或企業
 - B. 政府相關單位專案計畫輔導之運動產業單位或企業
 - C. 臺灣品牌之運動產業相關企業
 - D. 國際運動產業品牌之臺灣代理商
3. 欲申請參展企業須確實填寫附件二之參展申請表格，並確認所提供資訊確實無誤，若有不實資訊，主辦單位得取消參展資格
4. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展，展品是否符合展覽主題由主辦單位認定



5. 申請參展企業所提供之公司及產品資料，將視為本展各項刊物宣傳推廣之依據，故嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作之產品，及發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，如有違反，除立即停止其展出外，倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償或訴訟責任
6. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出
7. 展出期間禁止在展場內販售，所有展品必須展出至最後一日下午 6 時止，不得提前撤離會場，如有違反，主辦單位將拍照發函並取消參展資格，並列為未來輔導及合作之參考

七、展出期間相關規定

1. 展出期間大型展品(長寬高總和大於 3 公尺)或已佈線定位完成之展品一律不准再運入或運出展場
2. 參展企業、單位或公協會若有提供體驗產品者，建議派員於展期間說明介紹以增加觀展民眾之了解
3. 若有宣傳產品、服務或推廣運動項目之需求，請填妥附件三之活動申請表，由主辦單位審核及安排舉辦之時間地點，並協助於大會官方平台宣傳曝光

八、博覽會企業展出分區內容說明

1. 運動日常館
 - A. 常民運動區-滑板、攀岩、跑步、太極拳、街舞、自行車、廣場舞、羽球等相關企業或單位
 - B. 銀髮運動區-銀髮運動相關企業或單位
 - C. 運動企業區-曾獲得運動企業標章認證企業或單位
 - D. 運動日常區-運動休閒、場館、用品、表演等相關企業或單位
 - E. 身心障礙區-身心障礙運動推廣或輔具(不含復健輔具)相關企業或單位
2. 運動專業館
 - A. 運動專業區-運動經紀、運動媒體、運動出版、政府輔導品牌或臺灣精品與運動相關之企業或單位
 - B. 運動新創區-運動產業新創企業或單位



九、活動場地說明

1. 多功能展演廳 2F：可容納約 500 人，可舉辦大型競賽、論壇或頒獎典禮
2. 沙龍舞台(3 號倉內)：可容納約 50 人，可舉辦小型分享會、記者會或商品發表會

十、申請參展重要時程

日期	項目
3 月 20 日(五)前	繳交申請表格 1. 參展申請表 2. 活動申請表
4 月 8 日(三)	公佈審核通過參展企業、活動申請名單
4 月 17 日(五)	確認活動申請舉辦核准時間、地點
4 月 23 日(四)前	參展企業繳交相關文字、圖檔(解析度 300dpi 以上)及影音檔案(畫質 HD 以上)
5 月 29 日(五)前	執行單位提供設計圖確認
6 月辦理 (5/22 前通知)	展前協調會

十一、相關單位聯繫窗口

展逸國際企業股份有限公司 02-8768-1866

- 參展企業展務：林宛萱 #582 mag.lin@fltmkt.com.tw
- 活動申請執行：吳怡萱 #581 jessica.wu@fltmkt.com.tw
- 行銷宣傳合作：楊雄光 #580 ethan.yang@fltmkt.com.tw

十二、個人資料保護法說明

附件所有表格之個人資料僅供 2020 臺灣運動產業博覽會相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料進行以下權利：(1)查詢或請求閱覽 (2)請求製給複製本 (3)請求補充或更正 (4)請求停止蒐集、處理或利用 (5)請求刪除，如欲行使以上權利可洽本案承辦人展逸國際 吳怡萱 (02-8768-1866 分機 581)

十三、預定整體活動行銷規劃

項次	項目	備註
1	主辦單位官網	
2	行政院公益燈箱	桃園國際機場、高雄國際航空站
3	無線電視台-訊息短片	
4	廣播公益時段	
5	LED 電子字幕機	https://www.ey.gov.tw/Page/91AE94C1CD8FAEBA
6	LCD 電子看板	https://www.ey.gov.tw/Page/9904AAD372CCD3A
7	民視-新聞報導	
8	民視-新聞快訊	
9	民視-特別企畫專題	含專題影片、網路行銷投放
10	民視新聞聯播網-訊息報導	
11	商圈 LED 戶外電視牆	西門町商圈
12	捷運站大型公益廣告看板	忠孝新生站、善導寺站
13	台北捷運公益燈箱廣告	台北車站、國父紀念館站
14	東森新聞	新聞報導
15	愛爾達電視	新聞報導
16	社群網路行銷	人氣網紅直播、體育名人分享、Facebook /IG
17	網路媒體	WOW Sight 新聞報導
18	中山堂公益燈箱廣告	
19	公車候車亭公益廣告	
20	公車車體公益廣告	
21	松菸園區內宣傳	
22	博覽會宣傳品	活動海報、活動摺頁、路燈旗、關東旗...等



附件一

參展意願調查表

本公司/單位有意願參加 2020 臺灣運動產業博覽會之展出或活動，

請專人與我聯繫相關參展/活動申請事宜

公司名稱：_____

聯絡人：_____ 手機號碼：_____

部門：_____ 職稱：_____

電子信箱：_____

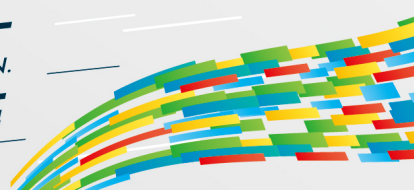
感謝您的回覆，我們將主動與您聯繫參展/活動申請事宜



**撼動
未來**
MOVING THE FUTURE

2020
臺灣
運動產業
博覽會
TAIWAN SPORT
INDUSTRY EXPO

7/17 FRI.
8/09 SUN.
松山文創園區



附件二

2020 臺灣運動產業博覽會參展企業申請表

展位分區：常民運動區；銀髮運動區；運動企業區；運動日常區；
身心障礙區；運動專業區；運動新創區；其他

公司中文名稱：_____

公司英文名稱：_____

統一編號：_____

公司地址：_____

聯絡人：_____ 電話：_____

手機：_____ 傳真：_____

服務部門：_____ 職稱：_____

電子信箱：_____

公司網站：_____

公司主要營業項目：_____

規劃展出內容：_____

預計最大展品尺寸：_____ 預計展出件數：_____

展品是否需要電源：是(約__安培)/否 展品是否具有危險性：是 / 否

展品是否有相關限制或需求：_____

其他說明：_____

本公司已詳讀並同意依照「2020 臺灣運動產業博覽會參展規定」申請參展，並了解最終申請結果將依主辦單位所公布之名單為準

此致

教育部體育署

公司印鑑章

負責人印鑑章

填表日期： 年 月 日

填表人簽章：_____



附件三

2020 臺灣運動產業博覽會活動申請表

公司/單位中文名稱：_____

公司/單位英文名稱：_____

統一編號：_____

公司/單位地址：□□□_____

聯絡人：_____電話：_____

手機：_____傳真：_____

服務部門：_____職稱：_____

電子信箱：_____

公司/單位網站：_____

公司/單位主要營業/推廣項目：_____

活動預計參加人數：_____預計舉辦日期：_____

預計舉辦活動簡述：

本公司/單位已詳讀並同意依照「2020 臺灣運動產業博覽會參展規定」申請參展，並了解最終申請結果將依主辦單位所公布之名單為準

此致

教育部體育署

公司/單位印鑑章

負責人印鑑章

填表日期： 年 月 日

填表人簽章：_____