

教育部體育署103年度第2季政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 工作計畫或四級科目名稱 | 金額 |
|----|---------------------|----------------|------------|---------------------------|----------------------------|-----------|
| | | | | 合計 | | 1,661,960 |
| 1. | 運動彩券宣導-打擊非法投注篇(10秒) | 3/22-4/12 | 866次 | 民視、東森、三立、非凡、緯來、FOX體育、衛視體育 | 一般行政管理計畫 | 494,400 |
| 2. | 運動彩券公益宣傳廣播廣告兩則(20秒) | 3/10-4/30 | 566次 | 飛碟聯播網、好事聯播網、HIT聯播網 | 一般行政管理計畫 | 250,000 |
| 3. | 打擊非法運彩投注平面廣告 | 4/14、4/15、5/10 | 5則 | 自由時報、爽報、Upaper、職業棒球月刊 | 一般行政管理計畫 | 300,750 |
| 4. | 運動彩券網路宣傳 | 3/16-4/16 | 3,122,501次 | 運動邦網站 | 一般行政管理計畫 | 260,000 |
| 5. | 國道客運座椅打擊非法運彩投注廣告 | 4/26-5/25 | 20車次 | 統聯客運 | 一般行政管理計畫 | 180,000 |
| 6. | 運動彩券投注站宣傳原子筆 | 4/24-12/31 | 6,000支 | 運彩投注站 | 一般行政管理計畫 | 80,000 |
| 7. | 單車成年禮20秒廣播廣告製播 | 6/24-7/7 | 共189檔 | POP RADIO、寶島聯播網-主人電台、大千電台 | 103運動發展基金 非亞奧運及基層運動人才計畫 | 96,810 |