

101年度第4季政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫 或 四級科目 名稱 (本項紙 本不需印)	金額
				合計		5,597,000
1.	運動週週報23：美味運動	101.10.6-10.7	1則	民視製作		100,000
2.	運動週週報24：健康企業、農 林漁牧動起來	101.10.13-10.14	1則	民視製作		100,000
3.	運動週週報25：運動觀光	101.10.20-10.21	1則	民視製作		100,000
4.	運動週週報26：101年運動城 市調查	101.10.27-10.28	1則	民視製作		100,000
5.	運動週週報27：台北旅展運動 觀光館	101.11.3-11.4	1則	民視製作		100,000
6.	運動週週報28：世界棒球經典 賽資格賽	101.11.10-11.11	1則	民視製作		100,000
7.	電視託播：職工上班族體能檢	101.10.16-10.26	108檔	各台		400,000
8.	就是愛運動14：打造運動島大 型活動	101.10.06	1則	中廣製作		60,000
9.	就是愛運動15：101年運動城 市調查	101.10.13	1則	中廣製作		60,000
10.	廣播託播：熱血棒球	101.10.1-10.14	70檔	中廣雙網 聯播-音樂		174,000
11.	廣播託播：運動觀光	101.9.28-10.15	282檔	聯盟、意 見領袖組 合、中廣 新聞網、 NEWS98		422,000
12.	廣播託播：職工上班族體能檢 測	101.10.8-11.15	1645檔	鄉親作伙 動聯盟、 新藍領聯 盟、流行 young聯 盟、科學 園區電台 組合、飛 碟聯播 網、好事 聯播網、 台北流行		895,000
13.	平面宣傳：運動讓旅遊更精彩	101.10.28	1則	自由時報		700,000

14.	平面宣傳：企業贊助租稅優惠	101.10月	1則	天下雜誌		700,000
15.	平面宣傳：打造運動島10月大型活動	101.10.1	1則	爽報		90,000
16.	平面宣傳：職工上班族體能檢	101.10.22	1則	壹周刊		98,000
17.	平面宣傳：國民運動中心	101.10.29	1則	壹周刊		98,000
18.	戶外媒體：職工上班族體能檢測	101.10.22-10.28	1週	商業大樓 電梯電視		124,000
19.	戶外媒體：振興棒球	101.10.1-10.31	1個月	自強號車 廂廣告		134,000
20.	戶外媒體：振興棒球	101.10.1-10.31	1個月	客運總站 燈箱壁貼		142,000
21.	運動週週報29：101運動城市調查	101.11.17-11.18	1則	民視製作		100,000
22.	運動週週報30：國民運動中心	101.11.24-11.25	1則	民視製作		100,000
23.	運動週週報31：贊助運動員，選手受惠企業可減稅	101.12.1-12.2	1則	民視製作		100,000
24.	運動週週報32：政府企業聯手，推動職業運動發展	101.12.8-12.9	1則	民視製作		100,000
25.	電視託播：運動讓旅遊更精彩	101.11.10-11.24	170檔	各台		300,000
26.	廣播廣告：2017台北世大運	101.11.26-12.9	122檔	各台		200,000
27.	遠見雜誌(標題：支持申辦國際賽會 讓世界看見臺灣)	101.11(11月號)	1	遠見雜誌		122,500
28.	優秀運動選手輔導照顧	101.12.22	1	聯合晚報		165,000元
29.	迎接世大運 全民一起來	101.12.25	1	聯合晚報		165,000元

註：

1.請依附表填列，並於回填時間內將書面資料1份函報本部，另將電子檔傳送本處相關承辦人員(e-mail：guei@mail.moe.gov.tw)。

2.回填時限：(1-3月份)4月15日、(4-6月份)7月15日、(7-9月份)10月15日、(10-12月)次年1月20日。

3.書面資料格式：A4直式列印，標題為18號標楷體，內文為12號標楷體。