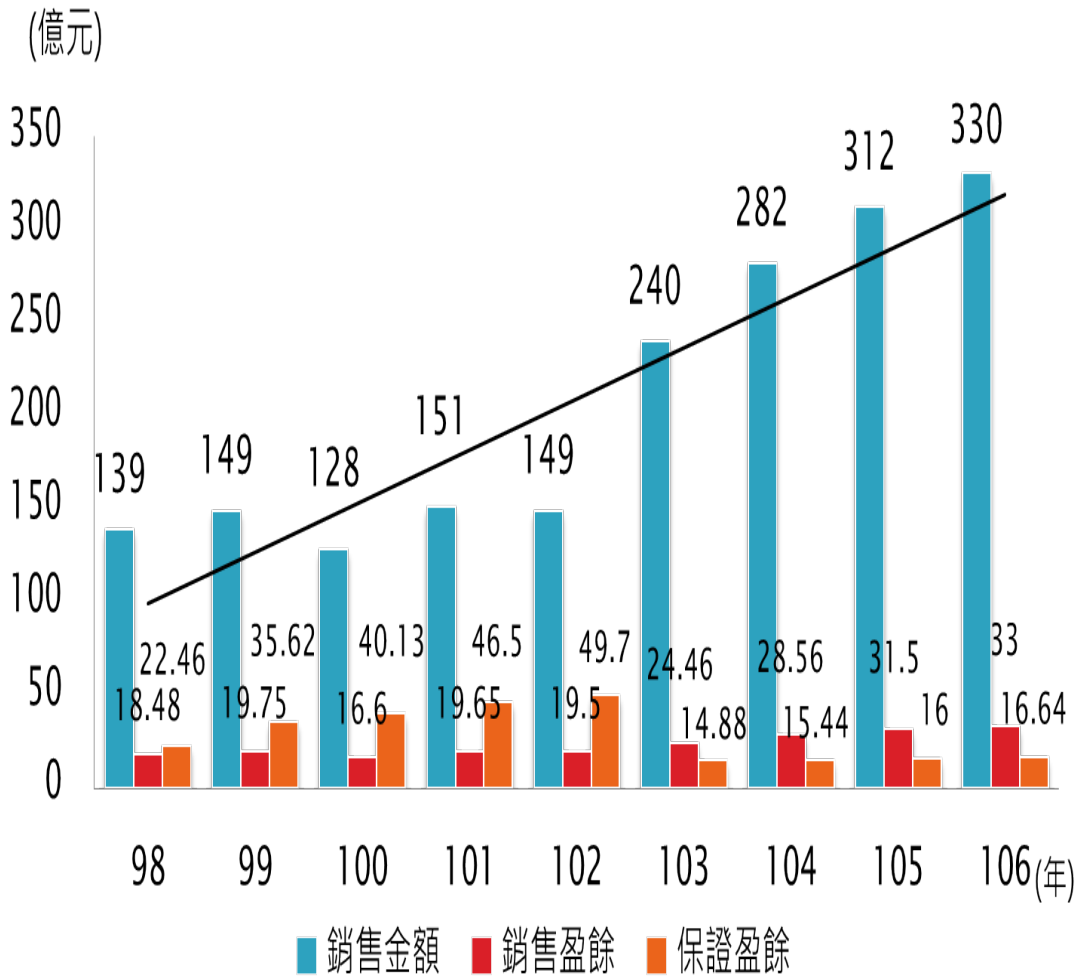


運動彩券銷售情形及 2017 年目標



第1屆，獎支率75%

第2屆，獎支率78%

- 一、105 年度運動彩券銷售金額達新臺幣 311.24 億元，創運動彩券發行以來新高，挹注運動發展基金新臺幣 28.68 億元，運用於我國體育運動發展。
- 二、106 年度投注場次達 33,000 場，較去(105)年增加 4,000 場；台灣運彩公司 106 年期望銷售目標為 330 億元。