



本期專題

204

中華民國一○九年 第四十九卷|第四期|十二月十五日出刊 百場國際賽事在臺灣



#### 政策導向 Policy Orientation

#### 02 百場國際賽事在臺灣

100 International Sports Events in Taiwan

#### 本期專題 Focus Topic

#### 百場國際賽事在臺灣

100 International Sports Events in Taiwan

#### 04 國際運動賽事品牌發展之探討

Discussion of the Development of International Sports Event Brands

黄煜 Yu Huang

#### 09 透過國際賽事,活絡主辦城市-談 「臺灣品牌國際賽事」

Invigorating the Host City by Holding International Sports Events-Discussing "Taiwan Brand International Sports Events"

陳伯儀 Bo-I Chen

### 13 從經濟效益層面探討國際賽事的舉辦

Discussing the Holding of International Sports Events from the Angle of Economic Benefits 陳成業 Chen-Yuch Chen

#### 16 臺灣舉辦國際運動賽會文化觀光的多 元思考

Diverse Thinking on the Cultural Tourism of International Sports Events Held in Taiwan

何金樑 Chin-Liang Ho

#### 20 **夯運動 in Taiwan** 運動賽事在臺灣的整合行銷

Fun Sports in Taiwan: the Integrated Marketing of Sports Events in Taiwan

陳美燕、黃琇美 Mei-Yen Chen, Xiu-Mei Huang

#### 24 從新聞傳播看百場國際賽事在臺灣

Looking at 100 International Sports Events in Taiwan from the Angle of Media Broadcast

馬鈺龍 Yu-Lung Ma

#### 27 接軌國際籃壇的里程碑—瓊斯盃籃球 賽

A Milestone in International Basketball-William Jones Cup

蘇嘉祥 Chia-Hsiang Su

#### 31 臺灣舉辦 **2001** 年棒球世界盃的過程和 影響

The Process and Influence of Taiwan's Holding of the 2001 Baseball World Cup

盂峻瑋 Jun-Wei Yu

#### 35 臺灣舉辦的國際足球賽事

International Football Competition Held in Taiwan 焦佳弘 Jia-Hong Jiao

#### 39 我國近十年田徑國際賽事

Athletics International Events Held in Taiwan in the Past 10 yeas 鄭世忠 Shih-Chung Cheng

#### 44 從地方政府角度看 2020 自由車環臺賽

Looking at the 2020 Tour de Taiwan from the Angle of Local Government  $\,$ 

房瑞文 Rui-Wen Fang

#### 50 臺灣品牌國際賽事之建構一以台灣米倉田中馬 拉松為例

Building Taiwan Brand Sports Events- the Example of Taiwan's Rice Heaven Tianzhong Marathon

陳心微、許程淯、鄭宗政 Hsin-Wei Chen, Cheng-Yu Hsu, Zong-Cheng Cheng

#### 55 出席國際運動賽事的禮儀經驗談

Tips for Etiquette at International Sports Events from Personal Experience

沈依婷 Yi-Ting Shen

#### 63 亞洲奧林匹克理事會及所屬亞洲運動賽會

Olympic Council of Asia (OCA) and Asian Games 陳國儀 Kuo-I Chen

#### 十步芳草 Celebrity Affair

#### 74 科技助攻 臺灣體育最給力 台灣大哥大 行動科技力挺臺灣真英雄

Leveraging Technology to Boost Sports in Taiwan: Taiwan Mobile Supports Taiwan's True Heroes with Mobile Technology

#### 運動畫頁 Sports Pictorials

#### 78 展現精彩邁向巓峰—菁英選手小檔案

Achieving Excellence and Towards the Top - Profile of Elite Athletes

編輯部 Editorial Department

#### 署務報導 SA Report

#### 82 教育部體育署署務報導

SA Report 教育部體育署

Sports Administration, Ministry of Education

#### 大事記 Key Events

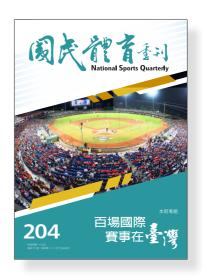
#### 94 大事記 Key Events

教育部體育署 Sports Administration, Ministry of Education

#### 專題摘要 Issue Excerpts

#### 101 專題中摘英譯

Chinese / English Abstracts 編輯部 Editorial Department



發行人 張少熙

主編者 教育部體育署

國民體育季刊編輯小組

總編輯 林哲宏

編輯委員沈依婷、尚憶薇、林華韋、

前智贏、黃月桂、黃 煜、葉公鼎、劉宏裕、謝富秀、 戴遐齡(按姓氏筆畫排列)

本期專題主編 邱炳坤

本期專題委員 邱炳坤

執行編輯 孫佳琳

出版者 教育部體育署 地址 臺北市朱崙街 20 號

電話 (02) 8771-1724

編輯部 紅藍創意傳播股份有限公司

電話 (02) 2240-1141

傳真 (02) 2245-9149







### 百場國際賽事在臺灣

文/教育部體育署

灣每年舉辦超過百場國際賽,目的就是希望讓世界看見臺灣, 學問有是評量一個國家軟實力的重要指標。蔡總統曾於競選政見 中指出,體育運動將是我國重要發展戰略項目,而「運動國際化」是 體育三大施政目標之一,目的是要讓我國的運動發展能和先進國家並 駕齊驅,而國際社會也能在運動的舞臺上看到臺灣。因此,為協助國 內體育組織茁壯發展、提升國際賽會經營能力,開拓國際體育交流機 會,並爭取更多國際賽會在臺灣舉辦,本署自2016年度起辦理「優化 國際體育交流活動管理計畫」,結合企業、媒體、行銷、體育等跨界 資源,邀集專家學者業師等代表籌組顧問團,合力推動優化國際體育 交流活動管理機制,實際輔導各賽事主(承)辦單位辦理在臺國際賽 事。

依據本署統計資料顯示,在臺灣舉辦的國際運動賽事場次自2016年108場成長至2019年137場,吸引國外參賽選手踴躍來臺參賽,由1萬人次增加至1萬8,000人次;現場觀賽由70萬人次突破至100萬人次;媒體觀賽人數更由5,000萬逐步成長超過1億人次。以上數據,可說明國際運動賽事的舉辦,除可提供我國選手國際級的競技舞臺、實力提升的機會外,豐碩的賽事成果逐漸受到國內外選手及民衆的高度關注,且正在持續發展。

近年來舉辦國際賽事的效益不再僅限於提升國家競技運動實力,各國更透過舉辦國際賽事的機會向世界行銷,打造賽事與國家的品牌連結,建立國家或城市的知名度,並藉由國際賽參與和觀賞人潮,帶動運動觀光經濟效益。因此,本署自2019年依行政院指示積極推動

「形塑臺灣品牌國際賽事計畫」,結合產官學界組成專業輔導團隊,以強化賽事籌辦、設計整合、行銷傳播、休閒觀光等,發掘賽事亮點,協助形塑賽事品牌,並期許我國各賽事主(承)辦單位辦理國際賽的同時,結合臺灣各縣市的地方特色,達到透過運動包裝城市的效果,促進運動觀光的發展及帶動地方經濟產業,逐步打造具品牌特色及品牌價值的國際賽事,並提升城市形象與國際知名度,讓世界看見臺灣。

2020年受到新冠肺炎(COVID-19)疫情影響,國際賽事大多停辦或延後,但受惠於防疫人員的奉獻與防疫措施的成功,臺灣各項體育運動推展工作仍得以進行。本署今年也透過回顧近2年在臺舉辦的國際賽,突顯國際賽「行銷臺灣」及「經濟效益」的核心價值,以行銷力、收視力、參與力及經濟力等4項指標遴選出「臺灣國際賽12金選」,期透過優質賽事發揮標竿楷模之效,鼓勵賽事主(承)辦單位,共同提升籌辦格局與品質,讓世界看見臺灣的軟實力,也進而吸引民衆持續支持在臺主辦國際賽事。

為讓國外民衆耳聞臺灣的美好,感受臺灣的賽事籌辦品質及人情味,而回到自己的國家還會念念不忘或想再來參加,這就是成功且優質的賽事效益。如同2020年臺灣國際賽12金選中的世界12強棒球錦標賽、臺北馬拉松、臺北羽球公開賽、國際自由車環台公路大賽及新北市萬金石馬拉松,成功將臺灣形象行銷出去,吸引國外的人進來,實際做到「讓世界走進來,也讓臺灣驕傲地走出去!」本署未來將持續與各部會、地方政府及賽事單位合作,結合在地觀光及周邊相關產業,形塑臺灣專屬的品牌國際賽。

本期季刊主題為「百場國際賽事在臺灣」,內容包括「國際運動賽事品牌發展之探討」、「透過國際賽事,活絡主辦城市-談臺灣品牌國際賽事」、「從經濟效益層面探討國際賽事的舉辦」、「臺灣舉辦國際運動賽會文化觀光的多元思考」、「夯運動 in Taiwan:運動賽事在臺灣的整合行銷」、「從新聞傳播看百場國際賽事在臺灣」等各項議題,並分享籃球、棒球、足球、田徑、自由車及馬拉松等國際賽辦理過程,以及「出席國際運動賽事的禮儀經驗談」、「亞洲奧林匹克理事會及所屬亞洲運動賽會」,讓讀者能從更多元的面向了解國際運動賽事發展趨勢,期待讓更多不同專業領域的社會大衆,感受國際賽事的魅力,夯運動in Taiwan!讓我們一起熱愛運動、關心賽事,讓世界感受到我們臺灣支持體育的能量。

## 民體育季刊

### 國際運動賽事品牌發展之探討

文/黃煜

#### 壹、前言

廣告大師歐格威在1950年代(David Ogilvy) 提到品牌形象的重要性,運動界則是在1990年代 中葉以後重視品牌發展事務,特別是在觀賞性運動 產業,如知名商業雜誌「富比世」(Forbes)開 始報導美國職業運動聯盟的球隊品牌價值(brand value),爾後亦將其運動產業品牌價值的研究範 圍擴及全球的職業球團、知名運動員及大型國際賽 會。如在2019年的調查指出全球運動賽事品牌價 值最高的是美式足球的超級盃,其價值為7億8千萬 美元,僅次於在後的是夏季奧運會,其品牌價值為 3億7千零5萬美元(Ozanian, 2019)。此外,許 多地區與城市也試圖以運動結合在地品牌發展的重 要策略之一,特別是運動所帶來之 熱情以及吸引群衆參與對話的能量 (Richelieu, 2018) •

品牌最重要的功能是用以區隔同 業的競爭對手以彰顯自身的獨特性並 加深消費者對於品牌的印象 (Aaker, 1991),甚至被視為傳遞一種理 念、彰顯理念、凸顯特色等(Kotler, Armstrong, & Cunningham, 2005)。就運動賽事而言,從賽事 名稱與標誌大概就是品牌最基本的 元素,如國際奧林匹克委員會的奧 運會(Olympic Games)以及其

五環標誌,國内的高中籃球聯賽(High School Basketball League, 簡稱HBL) 等。既然品牌的價 值有其重要性,如何發展品牌就成為運動賽事籌辦 的重要工作,本文擬就賽事品牌發展過程的關鍵因 素與架構進行說明,期望能夠提供國内賽事籌辦單 位相關建議。

#### 貳、運動賽事品牌的槪念與内涵

品牌的形象是指消費者對品牌的整體認知, 如果消費者對品牌訊息的印象愈深刻,訊息本身與 消費者愈攸關,品牌的聯想就愈強,品牌形象愈 清晰(蕭福峰,2009)。職業球團在1990年代之 後強調品牌管理工作,同時也引起學者的注意並 開始進行相關研究(如Couvelaere & Richelieu, 2005; Gladden & Funk, 2002; Gladden & Milne,



賽會的標誌與標語是賽會識別系統重要的元素(圖片提供/作者)

1999),Ferrand & Torrigiani(2005)針對運動組織的品牌基礎提出三個要素,分別是品牌傳承(brand heritage)、品牌願景(brand vision)及品牌認同(brand identity)。品牌傳承的主要意念為品牌的特質或是無形的特性:品牌願景則勾勒品牌的基本價值與未來方向:





左:里約奧運的吉祥物,右:著名的森巴廣場是里約約奧運射箭場地(圖片提供/作者)

品牌認同即為品牌的期待形象及所欲創造之品牌聯想。Parent & Foreman(2007)的研究談到賽事識別特色的形成包括了賽會本身性質、辦理城市在地特色及籌委會關鍵人物魅力等影響賽事品牌形象的因素,也有研究指出運動賽事的標誌、比賽主題曲、獎盃、場館意象呈現、吉祥物、標語等與識別元素有關層面皆有具體規劃及彰顯品牌認同之作為(劉清早與鍾金童,2009:Holt, 2007),而陳俞全及黃煜(2011)則進一步整理賽事識別系統之內涵,包括視覺、聽覺、活動與理念識別等四個層面,透過這些識別系統的發展與推廣具體建構品牌的外顯表徵。

而運動賽事品牌與運動球隊或是組織的賽事品牌有其差異點,主要是因為許多大型賽事的籌委會如國際性運動會、世界錦標賽等都是屬於臨時性組織,也就是籌委會的運作始末依照賽事籌辦工作的開始與結束,這與一般企業、運動團隊追求的永續發展有所不同,而賽事識別的發展就仰賴賽事籌委會的決策成員及這些成員對於賽事所呈現的形象扮演重要關鍵角色。而黃煜(2017)則曾針對高雄國際馬拉松品牌發展案例討論品牌理念是由賽事主辦單位核心成員經過討論而定義,毫無疑問的,在

建立運動賽事品牌過程,賽事主辦單位扮演重要角色。

#### 參、運動賽事品牌規劃要件

建構一個運動賽事品牌需要涵蓋三個關鍵因 素,分別是賽事籌委會、賽事本身內涵及賽事辦 理城市,這三個因素也是國際運動賽事品牌發展 架構的基礎,同時,也必須包含那些是利害關係 團體以及媒體溝通的角色 (Parent & Foreman. 2007; Parent & Séguin, 2008; Parent, Eskerud & Hanstad, 2012)。首先,基於許多國際賽事辦理 是藉由申辦模式決定承辦單位(如城市),並且是 不同城市輪流辦理的型態,因此,賽事籌委會成為 決定賽事辦理方向最重要的單位,而籌委會的領導 人物與其形象以及作業能量等就會影響其籌委會運 作。Parent與Séguin (2008) 特別提到籌委會決 策成員須具備三種能力,政治/人脈能力、事業管 理能力、賽會運作能力,政治/人脈能力是指籌委 會員成員來自不同利害關係團體,包括辦理政府部 門代表、運動界代表、媒體、贊助商以及在地意見 領袖等,因此,決策者必須依各方面有能夠與這些 單位溝通互動並了解不同利害關團體的需求,提出

表1奧運賽事與辦理城市地標結合一覽表

賽事名稱	運動種類	辦理地點
2012倫敦奧運	沙灘排球	皇家騎兵隊校閱場
2016里約奧運	射箭	森巴廣場
2024巴黎奧運	沙灘排球	艾菲爾鐵塔(註)

註:暫定 資料來源:作者整理

> 賽會願景、使命及價值等。事業管理能力包括策略 規劃、組織、領導及管考能力等,也就是籌委會主 事者要提出籌辦計畫、建構運作機制、發揮統御技 巧及監督考核執行成效等。而賽會運作能力則是指 籌辦賽事的能力,包括提出賽事整體計畫、籌組運 作團隊、規劃競賽事務、後勤運作及商業發展計畫 等。

> 第二、賽事本身内涵,這包括賽事規模、賽 事性質、賽事形象、參與賽事運動員等,每個國際 賽事本身的影響力不盡相同。Richelieu (2018) 提到規模大的賽事較能夠帶動運動迷的情緒強化與 賽事品牌的連結,但規模較小的賽事比較可以與在 地居民有更多的互動,也就是接地氣。同時,每個 地區或城市對各種運動賽事的熟悉與支持程度也不 盡相同,如棒球運動在臺灣受到比較多的重視,羽 球則在東南亞地區的國家,如馬拉西亞及印尼等, 是重要的主流運動。而運動員的表現也會影響對於 賽事的感受以及賽事品牌的影響。此外,賽事的 歷史也是影響賽事品牌發展的關鍵因素 (Parent. Eskerud & Hanstad, 2012) , 畢竟要獲得利害關 係團體的支持才能夠永續發展,而歷史悠久的賽事 會有更多的品牌價值。

> 第三,賽事辦理區域或城市的特色,這可能包 括在地文化、在地居民行為特徵、當地地形/氣候、 過去的賽事籌辦情況以及當地整體氛圍等。Parent & Séquin, (2008) 強調籌委會核心成員與在地 的連結是賽事品牌形塑的關鍵因素。而Richelieu

(2018) 提到城市在辦理國際賽事的同時也必須具 備足夠的硬體設施才有機會強化城市賽事品牌的基 礎。而硬體條件也包括場館的地理位置與交通運輸 功能(Parent, Eskerud & Hanstad, 2012)。

此外,品牌的溝通也有其必要性,包括運用不 同的溝通媒介以及溝通的内外利害關係團體。溝通 媒介包括各種會議的理念闡述、□頭簡報的說明、 利用組織成員間的口耳相傳、與媒體的互動進行宣 傳以及各種宣傳活動等,特別是媒體的角色,依據 過往經驗,這些媒體可能包括國際媒體、參賽國家 的媒體與辦理城市的媒體等,當然,運動組織本身 也都會有自身媒體,包括網際網路、社群媒體、影 吾頻道或是雷子刊物等。

#### **肆、運動賽事品牌策略發展**

依據前述說明,建構品牌的三大要素包括賽 事籌委會、賽事本身内涵以及辦理城市等,依照曾 漢壽(2011)提到發展品牌策略的工作涵蓋制定 品牌定位、發展品牌識別、提出品牌特性、規劃品 牌稽核等。首先,制定品牌定位意旨與其他競爭 賽事有所差異之處,也就是賽事籌委會必須依據 城市特性與賽事屬性提出能夠讓消費者印象深刻 之處,例如;國內唯一獲得國際田徑總會(World Athletics)銀標認證的萬金石馬拉松試圖凸顯賽事 的高競技水準及賽事規範。發展品牌識別是指將品 牌的概念具體化,許多企業都會建立企業識別系統 (Corporate Identity System) 以突顯品牌形象。 這個概念也應用運動賽事,賽事識別系統(Event Identity System)包括四個元素,分別是理念 識別 (mind identity)、行為識別 (behavior identity)、視覺識別 (visual identity) 及聽 覺識別 (Audio Identity) (陳俞全、黃煜, 2011)。提出品牌特性重視的賽事的人格特質,如 田中馬拉松強調的是在地的「人情味」,帶給跑友 最溫暖的感受,規劃品牌稽核是指提出品牌發展成效的評估機制,Parent & Séguin (2008) 提到運動品牌的市場影響層面包括媒體曝光、賽事周邊商品銷售、個人捐款、企業贊助、賽事氛圍以及門票銷售等。

毫無疑問的,籌委會決策人員必須要深入參與 這些品牌發展工作,依照國內所辦理的國際賽事的 型態可以分為正式錦標賽、承認錦標賽、邀請賽以 及分齡賽等,而賽事籌辦多半是由運動組織主導, 也就是單項運動協會,而地方政府參與的工作包括 提供運動設施、市容美化、城市宣傳、典禮活動、 後勤安保以及提供財務資源等,而中央政府則是提 供財務補助以及行政協調工作等。賽事籌備會重要 成員主要是全國性運動協會以及地方政府行政部門 代表,前者必須對於賽事的背景、特色、宣傳資源 及影響力進行分析並提出賽事特色且結合自身發展 提出賽事品牌定位之建議,同時,地方政府則須針 對城市特色,包括人文風俗文化與名勝古蹟等、運 動發展現況,特別是對於該項賽事的支持與參與程 度等提出發展目標以作為賽事品牌的基礎。

針對賽事識別系統之發展,不同規模賽事運用的識別元素不盡相同,通常,規模越大的賽事就會有發展越完整的賽事識別系統,規模較小的賽事會集中在視覺識別元素,例如,奧運會或世界盃足球賽等大型國際賽事之籌委會就會規劃四種不同的識別元素,而規模較小的賽事可以視覺識別元素為主。值得一提的是,近年來許多賽事的辦理也將場館與城市地標結合作為強化賽事品牌的一部分,表列出近年來奧運場館與城市地標結合之案例。綜整前述討論並修訂Parent, Eskerud & Hanstad (2012)提出的模型(如圖1)。

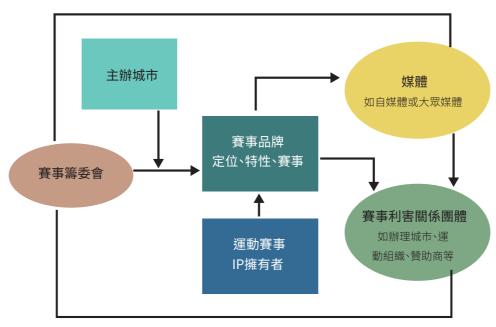


圖1運動賽事品牌發展模型

# 國民體育季刊 204期

#### 伍、結語

現今國際運動賽事的籌辦價值早已超越運動發展本身,而被賦予許多經濟發展、城市行銷以及文化交流等功能,也因為此,許多國家、區域及城市也都紛紛辦理各種賽事,為從衆多賽事中凸顯賽事價值成為賽事籌辦單位的重責大任,品牌化就成為籌辦單位的關鍵工作。為發展賽事品牌,有三個要件,包括賽事籌委會、賽事本身內涵以及辦理城市等,其中,賽事籌委會是最核心的單位,而決策成員須具備政治能力,特別是溝通協調並理解重要利害關係團體的需求,與在地的連結對於事務的推動也會具有助益,而企業管理能力及賽事運作能力也必須具備。而運動組織要能夠對於運動賽事的內涵提出特色,同樣地,辦理城市的代表也必須提出城市的特質,這些都是形塑賽事品牌的關鍵元素。

發展賽事識別系統是落實賽事品牌具體化的重要工作,賽事籌委會要能夠將賽事理念及願景融入識別系統內容作為彰顯賽事品牌的重要表徵,而本文提出的模型,一方面可以提供賽事辦理單位參考,另一方面也可以進行實證性研究,並針對不同屬性(如一次性、年度固定、邀請賽或是正式錦標賽等)的賽事提出更具體的建議。

作者黃煜為國立清華大學運動科學系教授

#### 參考文獻

- 陳俞全、黃煜(2011)。大型運動賽會識別系統建構之解析。**台灣運動管理季刊**,15,37-49。
- 曾漢壽 (2010)。臺灣企業如何打造自有品牌。**經理** 人月刊,66,138-147。
- 黃煜(2017)。賽事品牌發展之探討一高雄國際 馬拉松為例。中華體育季刊,31(4),291-298。doi: 10.3966/102473002017123104003
- 劉清早、鐘金童(2009)。全國運動會品牌構建研究。載於張林主編,體育賽事研究(2009年

- **度)(頁**157-178),中國北京,人民體育出版社。
- 蕭富峰(2009)。行銷管理(2版)。臺灣,台 北:智勝文化。
- Aaker, D. (1991). Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name. Maxwell Macmllian, CANADA: Free Press.
- Couvelaere, V., & Richelieu, A. (2005). Brand strategy in professional sports: The case of French soccer teams. European Sport Management Quarterly, 5(1), 23–46. https://doi.org/10.1080/16184740500089524
- Ferrand, A. & Torrigiani, L. (2005). *Marketing of Olympic Sport Organizations*, IL: Human Kinetics.
- Gladden, J.M., & Funk, D.C. (2002). Developing an understanding of brand associations in team sport: Empirical evidence from consumers of professional sport. *Journal of Sport Management*, 16(1), 54–81.
  - https://doi.org/10.1123/jsm.16.1.54.
- Gladden, J.M., & Milne, G.R. (1999). Examining the importance of brand equity in professional sports. Sport Marketing Quarterly, 8(1), 21–29.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Cunningham, P.H. (2005).
  Principles of marketing (6th Canadian ed.). Scarborough,
  ON: Pearson Prentice Hall.
- Holt, M. (2007). Global success in sport: the effective marketing and branding of the UEFA Champions League, *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 9(1), 51-61.
  - https://doi.org/10.1108/IJSMS-09-01-2007-B007
- Ozanian, M., (2019). Most valuable sports events brands worldwide in 2019. Retrieve at June 10, from https://www.forbes.com/sites/mikeozanian/2019/10/16/theforbes-fab-40-puma-debuts-on-2019-list-of-the-worlds-most-valuable-sports-brands/#51230b47d356
- Parent, M. M., Eskerud, L. Hanstad, D. V. (2012). Brand creation in international recurring sports events. Sport Management Review, 15(2), 145–159. https://doi. org/10.1016/j.smr.2011.08.005
- Richelieu, A. (2018). A sport-oriented place branding strategy for cities, regions and countries Sport, Business and Management: An International Journal, 8(4), 354-374. https://doi.org/10.1108/SBM-02-2018-0010



馬拉松賽事讓參賽者與觀衆更深入認識主辦城市。(圖片提供/紅藍

## 透過國際賽事 活絡主辦城市談「臺灣品牌國際賽事」

文/陳伯儀

#### 壹、前言

大抵而言,世界上知名的城市,都舉辦過重要的運動賽事:世界上經典的運動賽事,也都活絡了國際的城市,以全球六大馬拉松大滿貫賽事為例,包括德國的柏林馬拉松(Berlin Marathon)、美國的紐約馬拉松(New York City Marathon)、日本的東京馬拉松(Tokyo Marathon)、美國的波士頓馬拉松(Boston Marathon)、英國的倫敦馬拉松(London Marathon)、美國的芝加哥馬拉松(Chicago Marathon),每場賽事本身不僅

是一場令人嚮往參與的高水準國際運動賽事,也為這些城市增添了馬拉松愛好者朝聖的吸引力,更帶動了城市整體運動觀光經濟的發展。此外,全球還有四場特色路線的馬拉松賽事,如:瑞士的少女峰馬拉松(Jungfrau Marathon)、日本的名古屋女子馬拉松(Nagoya Women's Marathon)、澳洲的黃金海岸馬拉松(Gold Coast Marathon),以及橫越三個國家(包括德國、瑞士、奧地利)的博登湖三國馬拉松(SparkAsse 3-L nder Marathon)等,這四場特色路線賽事以它們的賽





透過國際賽事的舉辦,更可以深化該單項運動在國內的運動人口。(圖片提供/紅藍)

事内容安排為特色,不論是賽事路線風景優美,或 是賽事内容獨具特色,抑或是賽事難度有其代表 性,都讓所有的馬拉松愛好者心神嚮往,想要去挑 戰一下自我能力,更想要在獨特的路跑路線中體驗 一番。上述這些國際知名運動賽事,早已在全球的 馬拉松跑者心中,成為一生必去朝聖的大型路跑賽 事,同時更以收集跑過所有的賽事之完賽獎牌為 榮,這些賽事不僅僅是運動賽事,更是被許多城市 利用成為向全球進行城市品牌行銷的平台,透過舉 辦高品質之國際運動賽事,吸引來自不同國家的跑 者與觀衆躬逢大型賽會,也吸引國際大型企業爭相 贊助藉以提升企業形象,而賽事舉辦期間,更是旅 遊觀光產業著力甚深的重要節慶。 據此觀之,這些 國際特色賽事,不再只是一場場馬拉松選手的競技 舞臺,更是一次次的國際品牌賽事,扮演著為其所 屬的國家與城市,形塑都市形象,進行國際外交, 提振觀光旅遊經濟的整合行銷平台。

#### 貳、臺灣品牌賽事發展契機

由於目前國際外交環境日益嚴峻,體育環境 也迫於現勢,無論是在推動外交或是參與國際合作 上,常面臨許多國際壓力;國家發展委員會即曾 於 2015 年「提升我國公衆外交與國家行銷策略之 研究」委託研究報告中指出:「臺灣應運用軟實力 (soft power) 打造國家品牌形象,以影響其他國 家人民之想法與觀念,例如:透過舉辦國際體育賽 事結合觀光旅遊與精品美食等,帶出臺灣本地文化 特色及吸引力之國家形象」;而蔡英文總統也曾於 2018年接見臺灣「2018世界室外拔河錦標賽」代表 團時說到:「臺灣面臨許多國際壓力,體育是帶領 臺灣突破外交困境最好的方式之一;每位運動員傑 出的表現讓臺灣持續被看見,讓自己、讓臺灣在國 際舞台上發光發熱。」因此,如果可以透過高品質 之國際運動賽事的籌辦與參與,打造出臺灣的國際 品牌賽事,將可成為一條引領臺灣走向世界舞臺, 讓全世界都看見臺灣的康莊大道。

臺灣,美麗的福爾摩沙,天然環境美麗且各 樣基礎建設充足,在這片美麗的土地上,過去曾有 許多在國際間嶄露耀眼光芒的運動賽事,從2013 年至2019年,每年在我國主辦的國際單項賽事由 約 90 場成長至140餘場,吸引超過1萬8千名外籍 選手來臺參賽,現場觀賽人次近百萬,更有上億人

## Focus Topics ///

次觀衆、透過國内外電視或網路等不同平臺觀賞 這些精彩賽事,可謂成果豐碩;如南投縣的「萬 人泳渡日月潭(FINA 馬拉松游泳世界錦標賽系列 賽-南投站)」、新北市的「萬金石馬拉松」、臺 北市的「華國三太子男網挑戰賽」、嘉義市的「諸 羅山盃國際軟式少棒邀請賽」、桃園市的「裙襬搖 搖 LPGA 臺灣錦標賽」,以及橫越全臺的「國際自 由車環台公路大賽」……等,足見我國舉辦之國際 賽事已具有相當水準,然而,儘管因為賽事内容具 備臺灣特色、賽事場地與國家 / 地方景點有著緊密 結合關係,過去卻沒有以打造臺灣品牌的概念來經 營與籌劃,亦沒有將整體傳播行銷策略介入其中, 除此之外,更遑論以運動觀光的觀點,透過籌辦該 知名國際賽事,讓所有的參賽者與觀衆認識這座城 市,活絡在地觀光旅遊,協助地方產業上市,造成 國際賽事辦完了,卻沒有留下國際印象與產業活絡 的憾事;形塑「臺灣品牌國際賽事」的政策就在這 樣的契機當中,由教育部體育署開始籌劃。



馬拉松賽事的舉辦傳達如祭典般的歡樂氣氛,鼓勵民衆享受慢跑的樂趣。(圖片提供/紅藍)

#### 參、 形塑臺灣品牌國際賽事

以「東京馬拉松」為例,除當地跑者外,每年皆吸引2萬多名海外人士報名參加,加上其賽事路線完全是從展現觀光價值和城市特色的角度規劃,其賽事品牌欲傳達意象以祭典般的歡樂氣氛為訴求,鼓勵大家享受慢跑的樂趣,所以每年都有精心打扮成超人或各種卡通人物的趣味造型跑者出現在隊伍中,讓這項運動賽事更好玩,不只參加者跑得愉快,連一般民衆也能樂在其中,加上「人潮即錢潮」賽事所帶來的龐大商機,也紛紛吸引贊助商投入,根據日本研究單位估算,以2017年東京馬拉松為例,當年完賽率是96%,沿路觀衆超過百萬人,經濟效益約新臺幣90億元,是主辦費用(33.22億日圓,約新臺幣9億元)的9.8倍,足以顯現其品牌賽事價值所帶來之經濟效益(聯合新聞網,2017)。

為了達成「透過國際賽事,活絡主辦城市」 的目標,教育部體育署自2019年起推動形塑「臺 灣品牌國際賽事」計畫,期待透過臺灣國際賽事的

品牌,將主辦城市與臺灣向全世界展示,執行團隊首先參酌歷年「優化國際體育交流活動管理計畫」之訪視報告書及蒐集文實事新聞等資料,並針對該過事之能見度,以及透過資本之間邊運動經濟效益,進行初步認識及評估,從中擇定 19場潛力賽事作為本計畫主要目標對象,接下來邀請涵蓋體育運動、觀光休閒、媒體傳播、整專行到數學者,組成臺灣品牌國際實事輔導團參與賽前會議,提供專業諮詢服務,依潛

力賽事特質,量身打造行銷溝通策略,並於賽後針對每一場賽事做出各自的品牌研析報告,針對視覺行銷設計提出建言,並撰擬其品牌意象故事,以提升其賽事識別度,達到形塑臺灣品牌賽事之目標,最終期待可以產出為該賽事量身訂做之三年策略規劃建議方案,供教育部體育署及潛力賽事之主辦單位參酌,以利後續賽事品牌打造策略之推動。

除了賽事外表上做法的改變,形塑臺灣品牌 賽事小組也試圖轉換賽事籌辦單位的眼光,由內而 外的將過夫賽事籌辦單位認為辦理賽事就只要把賽 務承辦好、選手照顧好、安全維護好的「三好」觀 念,轉變為辦理賽事與主辦城市「共好」,透過賽 事認識城市,辦好賽事活化城市的觀念,透過辦理 研習工作坊,邀請輔導團委員從不同的角度分享如 何打造賽事的品牌,讓所有的賽會籌辦單位了解到 好的品牌國際賽事,不僅要將「臺灣意象」行銷出 去(推向國際),更要讓「觀光旅遊」效益進來 (留在臺灣);工作坊的主題分為「共思-品牌思 維」、「共益-發現賽事IP價值」及「共謀-賽事 合作!三個面向,其内容包括了分享賽事經營如何 融入品牌思維、如何將既有賽事資源做有效分配、 如何結合地方政府的周邊資源堆疊賽事能量、如何 使參賽者/觀象/一般民衆感受賽事的品牌價值、 如何使賽事的舉辦結合觀光/文化/經濟等效益, 透過工作坊的思維分享,使賽事主辦單位看到的 不再只是辦賽會的「價格」,而是透過賽會創造的 「價值」。

#### 肆、結論

臺灣的運動環境得天獨厚,辦理賽會經驗豐富,人民重視運動,生活素質高且熱情,在在都是辦理大型運動賽會成功的因素,儘管目前國際外交環境險峻,然透過國際大型賽事的籌辦,依然可以

將美麗的臺灣向國際社會展現,自2019年起,由教 育部體育署結合地方縣市政府、交通部觀光局與外 交部,全力推動臺灣品牌國際賽事,除行銷臺灣美 景與特色外,也希望創造觀光旅游的附加價值,讓 更多人看到臺灣的自然美景,透過將比賽冠名「臺 灣」,把臺灣放在運動的舞台上,向全世界展現; 形塑「臺灣品牌國際賽事」需要時間,在教育部體 育署的全力支持與協助下,輔導團成員要為「臺灣 品牌國際賽事」擬定未來三年之整體行銷與賽事規 劃策略,期待透過時間的累積,創造臺灣品牌的奇 蹟;形塑「臺灣品牌國際賽事」需要策略,筆者身 為輔導團成員之一,深知所有輔導團内的專家學者 皆盡心竭力地於賽前、賽中及賽後給予主辦單位建 議與協助,並為每一場擇定的賽事量身訂做打造品 牌策略透過產、官、學三方面的合作,研擬適切且 積極的策略,提升賽會的產品識別度;形塑「臺灣 品牌國際賽事」需要你我的支持,一個好的政策需 要全體民衆上下一心的全力支持,期盼透過全民的 支持,從強化個別賽事品質與品牌內涵的「點」開 始, 進而推展到為各品牌賽事整合出共同的識別系 統與品牌識別這條「線」,最後建構臺灣品牌國際 賽事未來整體發展之全「面」計畫。◆

作者陳伯儀為臺北市立大學運動教育研究所副教授

#### 參考文獻

- 丁若蘭(106 年 4 月 10 日),「臺灣路跑拚經濟辦賽事好好賺?」,聯合新聞網,106 年 4 月 10 日,取自: https://pse.is/H8TAG。
- 「選手的努力讓臺灣被看見」 蔡英文: 體育能帶領突破外交困境,蘋果新聞網,109年11月19日,取自: https://tw.appledaily.com/politics/20181119/PQ3KUAYBGNDVLF72HKOXLEOQFE/
- 臺灣經濟研究院,國家發展委員會:提升我國公衆 外交與國家行銷策略之研究(2015)

### 從經濟效益層面探討 國際賽事的舉辦

文/陳成業



#### 壹、前言

近年來國際運動賽會的種類與場次持續攀升,除北美與歐洲之外,亞洲地區所舉辦的國際運動賽事亦日益增加。顯然,舉辦國際運動賽事已成為許多國家努力的目標之一。評估國際運動賽事申辦與否的考量因素相當多元且複雜,除了追求提升競技運動水準之外,包含展現政治穩定度、行銷城市特色、提升全民運動參與程度及改善運動基礎設施等非經濟層面的效益。此外,國際運動賽事的辦理亦可獲得增加民衆消費與就業機會等經濟效益。近年來歐美國家的賽事舉辦亦追求競技以外的賽會效

益。本文將從經濟效益觀點探討國際賽事的舉辦, 包含國内辦理國際賽事經濟效益個案分析及國內與 國際運動組織在辦理賽會之考量因素比較,希冀能 提供關資訊國際賽會主辦者參酌。

#### 貳、國内辦理國際賽事經濟效益個案分析

在各單項協會的努力以及教育部體育署的支持之下,臺灣每年舉辦超過100場的國際運動賽事。然而,不同的運動項目與規模在上述效益的展現也各有不同。不論如何,教育部體育署從2017年開始重視提升運動賽事的經濟效益,並積極蒐集與分析相關資料,建構運動賽事經濟效益的基礎資料,包

含2017年的「第4屆世界盃少棒錦標賽」、「第28屆亞洲棒球錦標賽」與2018年「WTA 2018臺灣公開賽」、「第40屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽」及「裙襬搖搖臺灣LPGA錦標賽」和2019年「國際自由車環台公路大賽第五屆」、「U-12世界盃棒球賽」、「FINA馬拉松游泳世界錦標賽巡迴賽南投站」、「世界棒球12強賽」。國際賽事經濟效益個案分析摘要如表1。

經過嚴謹的問卷調查實施方式,以投入產出模型搭配產業關聯乘數分析,上述多數的國際賽事之總產出效果皆超過一億元,主要的原因是各賽事皆有其特色,吸引龐大觀衆的觀賞與消費。例如「第4屆世界盃少棒錦標賽」與、「U-12世界盃棒球賽」雖然是小小棒球員的競賽,但是主辦單位結合地方政府,並分別與「史努比」和「寶可夢」等知名品牌合作開發吸引消費者的行銷手法,成功的創造可觀的經濟效益。此外,「第40屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽」是具有悠久歷史傳統的運動賽事,也成功地吸引球迷的支持。再者,「世界棒球12強賽」更是具有可觀的經濟效益,主要是因為觀賽

表1國際賽事經濟效益個案分析摘要表

賽會名稱	總產出效果
2017年第4屆世界盃少棒錦標賽	1億1,596萬
2017年28屆亞洲棒球錦標賽	3,025萬
WTA 2018臺灣公開賽	1億3,757萬
2018年第40屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽	1億3,264萬
2018年裙襬搖搖臺灣LPGA錦標賽	1億4,357萬
2019國際自由車環台公路大賽	7,551萬
2019年第五屆U12世界盃棒球賽	1億5,854萬
2019年FINA馬拉松游泳世界錦標賽巡迴賽-南投站	1,292萬
2019世界棒球12強賽	2億2,408萬

資料來源: 教育部體育署委託計畫「2019年國際運動賽事之經濟效益評估研究 國際自由車環台公路大賽第五屆U-12世界盃棒球賽FINA馬拉松游 泳世界錦標賽巡迴賽-南投站世界棒球12強賽」結案報告書

人次多,加上平均每位觀衆的消費支出也有一定金額的消費支出所致。反觀前述其他賽事,其經濟效益金額未如其他賽事之原因,並非賽事品質不如預期,而是因為某些原因進場觀賞觀衆人次或是每位觀衆的平均消費支出未如其他賽事的數量所致。由上述個案可以發現,賽事主辦單位可針對目標市場顧客群需求設計賽事週邊話題,藉由提升進場觀賞賽事人次或是提升每位消費者平均消費支出,進而提升賽事的經濟效益。

### 参、國内與國際運動組織在辦理賽會之考量因素比較

在教育部體育署的一項行政委託專案「申辦國際賽事策略規劃研究-以促進文化、經濟及觀光發展之國際單項賽事及非主流綜合性賽事為主」中,在申辦國際賽事的評估指標上,分別針對國內體育單項協會與專家學者及歐洲運動組織主事者(包含丹麥運動賽事組織主席、荷蘭鹿特丹頂級運動組織主席、FEI歐洲錦標賽執行長)進行訪談,發現國內與國際運動組織在辦理賽會之考量因素大異其趣(表2)。國內最重要的考量指標前三名為「競賽

## Focus Topics ///



結果,並在每場賽事執行時組成研究團 隊進行經濟效益評估調查,並且以建立 資料 社會公益及賽後資產和推動全民參與及 行銷在地文化。這樣的思維與國内長期 追求競技成績為目標相當不同,也提供國内賽事籌 辦者一個不同的思考方向。

#### 肆、結語

上述個案的分析並非比較各賽事的經濟效益,因為不同國際賽事的屬性、等級與在國內受歡迎的程度不一而同,比較上述運動賽會之經濟效益有失公允並缺乏實質意義。不過,筆者藉由上述運動賽事經濟效益資訊的提供,希冀未來國際運動賽事主辦者,除追求國際競技成績的目標之外,或許亦能思國際運動賽會的不同面向的效益,例如賽會的經濟效益。此外,本文提供歐洲運動賽會組織的經驗,並非強調「外國的月亮比較圓」,而是可以參酌國際運動賽事籌辦的新趨勢並評估自身條件,在長期以競技成績為目標的策略思維下,開啓另一條可行之路,或許也是創造另一種臺灣之光的可能。

運動賽事的舉辦除了競技表現的追求之外,尚 有創造經濟效益的可能。即便並非每一個運動賽事 的主要目標是創造經濟效益,也不是每一個賽事都

表 2 國内與國際運動組織在辦理賽會之考量因素比較

申辦賽會考量指標	國内排序	歐洲排序
競賽種類及國家整體推動政策	1	8
國際運動組織法定授權	2	9
賽會規範及舉辦城市場地及器材	3	3
全民推廣成效及現場觀衆人數	4	5
明星選手或藝人參與及媒體關注度	5	6
經濟效益	6	1
預計參賽國家數及我國參賽奪牌指標	7	7
競技發展、全民發展、行銷舉辦地	8	4
社會公益及賽後資產	9	2

資料來源:教育部體育署委託計畫「申辦國際賽事策略規劃研究-以促進文化、經濟及觀光發展之國際單項賽事及非主流綜合性賽事為主」結案報告書

可能創造可觀的經濟效益。但值得思考的是,結合 巧思與創意將可能創造超過預期的經濟效益。欲創 造更多的經濟效益可從結合在地具特色的活動或文 化觀光,吸引更多的觀衆;或是設計具吸引力的行 銷手法創造更多消費的可能。舉辦國際運動賽事可 獲得非經濟層面效益的同時,又能展現主辦城市的 民俗文化特色並創造經濟效益,可說是多贏的局 面,提供賽會主辦單位及各國政府運動相關主管機 關一個新思維。

作者陳成業為國立體育大學休閒產業經營學系教授 兼管理學院院長

#### 參考文獻

黃啓煌、陳成業 (2019)。教育部體育署委託計畫 「申辦國際賽事策略規劃研究-以促進文化、 經濟及觀光發展之國際單項賽事及非主流綜 合性賽事為主」結案報告書。

陳成業、李彩雲 (2019)。教育部體育署委託計畫 「2019年國際運動賽事之經濟效益評估研究 國際自由車環台公路大賽第五屆U-12世界盃 棒球賽FINA馬拉松游泳世界錦標賽巡迴賽-南 投站世界棒球12強賽」結案報告書。

## 國民體育季刊 204 曲

## 臺灣舉辦國際運動賽會文化觀光 的多元思考

文/何金樑

#### 壹、辦理國際運動賽會的視野與能見度

争取籌辦國際運動賽會及重要活動在臺舉行是政府多元展示國力的策略之一:更是我國體育運動政策重要目標。體育運動政策白皮書也提出應為申辦各項重要國際賽事、會議等重要活動,擬定優先順序並協助各單項運動協會辦理國際賽事。事實上,從過去成功辦理2008北京奧運棒球八搶三資格賽、2013棒球經典賽資格賽、2012揚昇職業女子高爾夫球公開賽、2017世界大學運動會等,都曾掀起一片風潮,不僅為運動產業帶來媒體關注、觀賞人潮等,無形的效益也包含有效的凝聚民心,更增進國人對國際運動的視野。(體育署,2015)另依據教育部體育署2016年公布之白皮書顯示自2013年至2016年每年主辦國際單項賽會由約90場成長至112場,4年累計超過400場,換言之,平均每年約100

餘場國際賽事(體育署,2016),有助於帶動普及 運動風氣及促進國際體育交流。

於國內舉辦國際運動賽會不僅是於辦理期間 吸引國人觀賞高水準賽事,更重要的是藉此讓國外 各項運動團隊選手更深入瞭解臺灣,本文希冀探討 我國在辦理國際運動賽會時,透過賽事(前中後期 間)安排臺灣地方文化觀光之多元思考,讓國外選 手認識臺灣特色,進而喜歡臺灣多元文化之美,甚 至可產生臺灣在國際上增加能見度的效益。

#### 貳、臺灣文化活動的在地能量

文化觀光是現代社會規模大且極具擴散能量的 一種觀光產業型態。文化觀光除可創造經濟活動, 在内容上,更結合文化場域、生活方式、文創產業 等活動與現象:因此,文化觀光的發展必須多元多

面向的運用歷史文化時空與地方生活相互連結。(黃躍雯,2018)

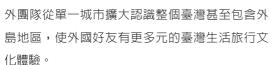
臺灣各地依時節所舉辦的各項 文化節慶,皆為中央及地方政府用 心力結合產官學社區的文化觀光活動,以客家文化為例包含客家桐花 祭、新竹義民祭、苗栗火旁龍、高 屏六堆運動會等均有豐富文化底蘊 及地區特色。舉辦文化活動是發展 地方觀光的主要方法之一,目的除 了透過大型活動提升知名度,促使 更多外地人前來消費,帶動經濟效



以腳踏車運動結合在地生態、景觀、美食為主題的輕旅行,是體驗常民文化的最佳途徑。(圖片提供/客家委員會客家文化發展中心)

## Focus Topics ///

益如果能有國外人士參與一定更有國際效益。大家都知曉各縣可與協會合作辦理國際為一定會於開閉幕等重要於實際之化、產業等特色。 一定會於開閉幕等重是與問題的 一定會於開閉幕等重要是與關於實際之。 一定會於開閉,一定的人類。 一定會於開閉,一定可以。 一定的人類。 一定的人類 一定的人 一



#### 參、以原民、客家地區為例,作為舉辦 國際運動賽會結合文化觀光的想像

高屏國境之南文化觀光資源豐富,我們可以 想像再5年(2025年5月)世界壯年運動會在臺灣 雙北舉辦。一開始的籌備事宜就放大格局以全臺 灣為範圍,設計高屏地區原住民園區、六堆客家 文化園區、海生館、大鵬灣、墾丁、恆春、列入 合作參訪安排重點,並於途中配合桃竹苗中浪漫 台三線客家桐花祭體驗,以一定可以產生前述文 化觀光的效能。

因筆者現服務於客家委員會客家文化發展中心,近年與上述行政單位均有跨領域之策略合作,轄下管理之六堆客家文化園區,以展示六堆客家文化、常民生活體驗為主軸,呈現六堆客庄的多元文化、歷史、產業、人文等。與在地的社團、客庄緊密的聯繫與合作,共同創造在地客庄的集體生活記憶,因為在園區有限的空間、地域上展現的客家是有限的,讓園區連結到六堆客



秋收,依時節舉辦的文化節慶,是以客家文化為主的地方文化觀光活動。(圖片提供/客家委員會客家文化發展中心)

庄,直接讓上述2025年來臺灣參加世界壯年運動會的好友到訪客庄感受客家的熱情,呈現出的客家文化相信一定是最真實最吸引人的。同理原住民文化、恆春河洛文化亦是精采可期,以此觀念臺灣舉辦國際運動賽會,除運動比賽所需專業場館及設備外,包含運動員的食、衣、住、行、育、樂均可結合文化觀光,創造新聞話題產生邊際效益,行銷地方。以下就六堆客家文化園區辦理過的活動,以多元思考作為未來規劃國際運動賽會結合文化觀光可體驗的素材:

#### 一、食福宴—體驗客家美食

在秋天豐收的季節裡,客家人為感念伯公與眾神在過去一年的保佑庇護,會在秋收後辦理「還福」(完福)以作為還願之意,更藉此辦桌宴請親友聯絡情誼,這也是六堆食福宴的舉辦緣由。藉由「客家食福宴暨閉幕晚會」活動的新聞報導可以一探舉辦的活動內容及效益:『……今年(2019年)「客家食福宴」特別邀請六堆高樹鄉開了近三十年的何家餐廳,以在地客庄食材細心料理出10道具客家好味緒的料理,……還吸引許多國內外媒體前來採訪,尤其國家地理頻道(National Geographic



食福宴展現敬天、謝天的客家文化,結合在地小吃及族群特色,是重要的客庄文化活動之一。(圖片提供/客家委員會客家文化發展中心)

Channel),從環福謝天祭儀的供品一直到食 福宴擺桌、備料到所有料理的呈現,他們透過 祭儀食材帶到客庄的文化活動,為六堆客家秋 收祭做一個完整的報導及紀錄。 …… 像第一调 「千人彩繪笠嬤(斗笠)」開幕式現場有來自 英國、印尼、蒙古、史瓦帝尼、尼泊爾等國的 學生及1,200位民衆參與,及第二週「彩妝遊園 趣」活動,也聚集了六堆12鄉區20隊特色團隊 近1,000人,有阿美族原住民朋友和一群來自泰 國、馬來西亞、捷克、日本等國的國際學生, 在六堆客家文化園區踩街遊行與民衆齊樂同 歡……進行豐富的文化交流。』

現在六堆園區還增加有露營、賞螢、欣賞客庄 各族群文化表演活動,各國參賽者也可利用參 訪活動展現國際多元文化交流的最佳場域,透 過專案型態的設計食福宴嘉年華踩街、文化DIY 體驗等形式,讓外國友人參與其中,更增添活 動的精彩度。在飲食上的饗宴,不論是臺灣各 地小吃或是具族群特色的餐點,都是很好的規 劃。國際賽會與文化觀光結合,在新聞報導及 紀錄方面,具文化意涵的活動,是國内外媒體 特別有亮點報導的題材,更是行銷臺灣重要的 元素。

#### 二、輕旅行一體驗常民庄頭部落生活文化

如果跳脫一定的賽會辦理日期限制,其實有些 運動員可以選擇行程配置,沒有賽程後就開始 進行文化體驗行程。客庄(當然也可以是原住 民部落等族群特色文化景點)輕旅行推廣的重 點是在地的歷史脈絡及文化景點,並且藉由在 地的導覽解說去詮釋過去跟現代的關聯及文化 意涵。「推廣客庄(在地)體驗活動(單車 行)」、「玩味輕旅行(歷史建築)」、「好

## Focus Topics ///

尞好食輕旅行(產物美食)」,來打破文化園 區博物館等館所場域局限,帶領遊客,體會各 地不同樣貌,結合在地的自然生態、美食、景 點及人文風情,並且與在地產生互動,用新的 模式與在地共同詮釋客家(在地)文化。將整 個村庄聚落的文化資源視為博物館館藏,在地 居民都是導覽解說員,庄頭部落的歷史脈絡及 生活記憶都是收藏品,結合每個地方文化以及 特殊的在地產業,來轉化成屬於客庄(在地) 生態博物館的特別地域屬性。因此在國際運動 賽會中,安排在地文化旅行,是認識臺灣最好 的方式,因為接觸是最實際的體驗,也是親身 經歷,透過臺灣方便的交通運輸系統,強而有 力的觀光推廣單位,介紹臺灣的景點、社區、 建築、產業等,都是國民外交的最佳載具,體 會臺灣的熱情,進而喜歡臺灣,欣賞臺灣之 美。

#### 肆、國際運動賽會與文化觀光的多元結合 相得益彰

臺灣舉辦國際運動賽已有許多的經驗及成果, 教育部體育署也規劃了《體育運動政策白皮書》, 其中提到主辦國際運動賽會與會議,可形塑國際形象、提升國際地位、突破外交困境,同時結合文化、觀光、產業發展等,有助振興區域經濟成長。

臺灣擁有多元文化的特色,不論是閩南、客家、原住民及新住民等,都有豐富的文化底蘊。相信在舉辦運動賽會時加入文化觀光特色,在交通發達、資源互通的地球村年代裡,透過國際文化交流,使不同民族、國族之間的有更多接觸,使多元文化更有機會相互包容與交流,更是創造出了更多元面向的國際賽會展現模式,讓臺灣成為國際友人不同參賽活動中的最佳最美經驗。因此建議體育賽會申辦的城市及協會等主政單位,從申請規劃開始

就可以把國際友人於臺灣各地文化參訪活動列為賽會的重要想像,結合各公私部門團體一起來打造最 棒的賽會文化觀光串連及體驗。

作者何金樑為客家委員會客家文化發展中心主任

#### 參考文獻

教育部體育署(2015)《國際運動賽事管理手冊》 臺北市:教育部體育署。

教育部體育署(2016) 《體育運動政策白皮書》 臺北市:教育部體育署。

黃躍雯 2018 《文化觀光:邁向永續的規劃與經營》 臺北市:五南出版社。





透過文化觀光的特色,將可以創造出更多元的國際賽會展現模式。 (圖片提供/客家委員會客家文化發展中心)

# 民體育季刊

### 夯運動 in Taiwan 運動賽事在臺灣的整合行銷

文/陳美燕、黃琇美





- 1. 2019臺北羽球公開賽。 (圖片提供/作者)
- 2. 2019年第五屆亞洲大學盃巧固球 錦標賽。(圖片提供/作者)

#### 壹、前言

國際體育運動賽事籌辦與參與為走向世界舞 臺的捷徑,讓運動賽事成為城市或國家的名片, 也是最貼近人心的國民外交。運動健兒在國際賽 場上的精湛表現,不僅帶來媒體關注及觀賞人潮 的效益,亦帶動周邊運動產業發達,更有效凝聚 全體民心。為提升我國運動實力及國家能見度, 教育部體育署依據「國際體育交流活動推動及補 助辦法」輔導特定體育團體或直轄市及縣(市) 政府申/籌辦各國際單項或綜合性賽事,並成立 任務型小組協調賽事所需行政協助事項,希望展 現競技實力、全民參與、美麗臺灣及歷史經典等 方面之獨特性及重要性。

體育署從108年度開始結合縣市政府、觀光局 與外交部,全力推動臺灣品牌賽事,希望利用賽 事結合地方特色,向世界行銷臺灣。其概念係不 再僅止於籌辦國際賽事,更融入周邊產業經濟, 以「政府主導、市場運作、企業參與」等三軌並 進,對於臺灣品牌賽事之擇定,係以在地文化與 地理條件為主要考量要件,配合中央與地方政府 體育政策予以規劃,並不限於國際賽事,且由政 府主導擇定運動種類、規劃申辦賽事等級及申/ 籌辦時之行政協助,鼓勵企業參與,實際執行籌 辦、門票販售、周邊商品及活動等產業開發合 作,目的在於藉由政府與民間企業聯合辦賽,共 同出資分攤風險,使賽事更趨於市場化。因此, 本文從優化國際體育交流活動管理的角度,探究



運動賽事在臺灣的整合行銷策略,以達夯運動 in Taiwan的目標。

#### 貳、運動賽事在臺灣的整合行銷

#### 一、臺灣運動賽事舉辦現況

臺灣每年舉辦超過百場國際運動賽事,期望透 過國際賽事的運動能量,讓世界看見臺灣,除 為我國選手搭建具備主場優勢、切磋競技的國 際舞臺,也提供民衆近距離觀賞國際賽事的機 會。

近年來,教育部體育署、交通部觀光局、地方政府及賽事主(承)辦單位等各界的攜手合作下,逐步提升賽事辦理成效,共同打造臺灣國際品牌賽事。根據教育部體育署統計,臺灣舉辦的國際賽事場次自105年百餘場成長至108年137場,平均2至3天即有一場精彩國際賽事在臺灣舉辦:吸引國外參賽選手踴躍來臺參賽,由10,000人次增加至18,000人次:現場觀賽由70萬人次突破100萬人次;媒體觀賽人數由5,000萬倍數成長至1億人次,豐碩的賽事成果足見臺灣已逐漸擦亮臺灣品牌的光環,受到國內外選手及民衆的高度關注(教育部體育署國際及兩岸運動組,2016、2019)。

#### 二、運動賽事優化與品牌計畫執行過程

為輔導與宣傳在臺灣舉辦的國際賽事,教育部體育署於104年底啓動「優化國際體育交流活動管理計畫」,夯運動in Taiwan執行團隊透過滾動式優化輔導管理機制、整合式強化營運管理知能及多元管道行銷賽事成果等方式,協助賽事主(承)辦單位提升賽事格局,增添賽事宣傳效益。108年8月,為了打造具有臺灣品牌特色的國際賽事,推出「形塑臺灣品牌國際賽事計畫」,精選19場潛力賽事,與地方政府、單項協會、學者專家及業界代表共同攜手合

作,透過賽事行銷臺灣意象、地方文化,帶動賽 事周邊經濟效益,並召開專家諮詢會議、提供賽 事主(承)辦單位諮詢服務,撰擬策略規劃建議 方案,以達形塑「臺灣品牌國際賽事」之願景, 規劃重點方向包括輔導機制、營運管理知能、行 銷宣傳等三個面向。

#### (一) 輔導機制

為瞭解各項運動賽事辦理狀況,邀集產、官、學界專家代表組成跨領域顧問團隊,並視受補助之國際賽事規模、運動項目類別與需求,邀集委員進行實地訪視,並藉由委員之意見回饋,精進後續賽事之辦理。同時,建議於訪視委員進行實地訪視,提供前次賽事訪視重點摘錄,實也的質量提升情形,並透過詢問或觀察,進行各賽事主辦單位之需求探詢,執行事家進行諮詢服務,以達提升各賽事主辦單位經營賽事知能之效。

#### 傳統行銷和數位行銷的角色轉換



品牌更進一步介入顧客體驗路徑之後,採用更多數位行銷

傳統行銷和數位行銷在建立顧客參與和倡導方面的角色轉換 資料來源:菲利浦·科特勒, 陳就學, 伊萬·塞提亞宛著、劉盈君 譯(2017)。







1.2019臺北國際金卡納大獎賽。(圖片提供/作者)2.2022卡達世界盃足球賽亞洲資格賽(中華vs尼泊爾)。(圖片提供/作者)3.2019台灣裙擺搖搖LPGA。(圖片提供/作者)

#### (二) 營運管理知能

透過主題式行政研習和多元形式宣講活動兩項 作法,以歷年訪視成果重點為基礎,視實際業 務需求,邀集產、學界辦理不同主題之行政研 習會,以講演結合模擬實作形式,以提升賽事 主辦人員籌辦賽事之能力。同時,以多元形式 辦理賽事議題之宣講活動,除使研習活動業 師、名人代表與參與對象有更多時間互動與傳 授知能之機會外,也將使國際運動賽事重要議 題更有效的觸及大衆。

#### (三) 行銷宣傳

「夯運動in Taiwan」自106年執行以來,透過連結啓動記者會、成果發表會、臉書粉絲專頁等作法,對於推廣教育部體育署年度補助辦理之百場精彩國際運動賽事相關廣宣與活動,已有具體的執行成效。目前作法是串連賽事主辦單位,建立賽事主辦單位群體共好之意識,透過參與、協力推動賽事主辦單位辦理之各項活動,擔任橋接各利害關係人的中介者,強化資源之鏈結,擴大整體運動賽事能見度。再者,經由多元行銷管道宣推擴散運動賽事成果,並結合運動與非運動相關社群媒體,協助主流與非主流性賽事進行行銷擴散,強化「夯運動in Taiwan」百場運動賽事之認同度,關於未來臺灣舉辦國際運動賽事整合行銷策略概述如下。

#### 参、臺灣舉辦國際運動賽事整合行銷策略

每年皆有百場以上的國際賽事在臺灣舉辦,每場賽事各有其行銷宣傳管道,為有效運用資源整合性推廣百場賽事,教育部體育署自106年「優化國際體育交流活動管理計畫」以「夯運動in Taiwan」為主軸,推廣年度補助辦理之百場精彩國際賽事,透過全通路行銷的方式,鏈結線上與線下相關廣宣,達到虛實整合的效益,建構「夯運動in Taiwan」與在臺國際賽事的品牌形象,例如:與活動通Accupass平臺合作,進行國際運動賽事線上行事曆專區之露出,擴及不同族群;從運動觀光、教育推廣等面向,分析不同層次受衆,結合媒體宣傳,提升民衆對國際賽之關注與瞭解,進而散播賽事資訊,始能形成正面之循環效益。

因應數位科技進步、社群媒體廣泛使用,Philip Kotler於行銷4.0中指出虛實整合、社群行銷的重要性(菲利浦·科特勒等,2017)。提出行銷4.0的觀點說明行銷策略已從傳統到數位,他們認為在這個數位時代,包容勝過獨有、水平勝過垂直、社群則勝過個人。這些變化使得傳統的「行銷傳播」經常難以使力,取而代之的是所謂「F因子」,包括朋友、家人、臉書粉絲和推特追隨者。

行銷1.0的特色是以產品為核心;行銷2.0是以消費者為導向;行銷3.0則是追求價值。與顧客互動方式由一對多交易方式、一對一關係演變至多對多的

## Focus Topics ///

協同合作(Kotler, Kartajaya, & Setiawan, 2011)。行銷4.0的改變由傳統的行銷4P(產品、價格、推廣、通路)轉為4C(共同創造、浮動定價、對話、共同啓動),這些改變的背後帶出新的顧客體驗路徑(菲利浦·科特勒等,2017)。

臺灣舉辦國際賽事的行銷策略也隨著過去以實體宣傳為主,改為更加重視社群媒體,轉為虛實整合的行銷策略,除維持既有的啓動記者會、成果分享會、國民運動中心等實體通路,增加「夯運動in Taiwan」Facebook粉絲專頁、Instagram、YouTube等社群媒體管道,更將内容由過往的被動素材(賽事主辦單位提供),改為主動拍攝、製作以社群互動性為主要考量的内容,期望透過社群行銷的方式,贏得青少年、女性及網友等行銷4.0的關鍵消費者之青睞(楊修者,2017)。

以2019年的執行經驗為例,運用行銷4.0之5A架構的新客戶體驗路徑,加強宣傳青少年、女性及非主流國際賽事,包含亞洲大學盃巧固球錦標賽、台灣裙擺搖搖LPGA、臺北國際金卡納大獎賽、雲林國際槌球錦標賽等賽事。讓民衆在「夯運動in Taiwan」Facebook粉絲專頁透過賽前資訊、賽事介紹「認知(Aware)」在臺國際賽事;透過具有社群互動性、賽事吸睛性的自製影音,引發民衆的「訴求(Appeal)」、喜歡;開始「詢問(Ask)」賽事舉辦時間、地點及觀賽資訊等;進而採取「行動(Act)」收看轉播、進場觀賽或購買賽事周邊紀念商品;並成為在臺國際賽事忠實客戶,透過社群分享「倡導(Advocate)」其他人一起感受「夯運動in Taiwan」的氛圍。

#### 建、結語

整合行銷傳播係一動態規劃過程,旨在確保品牌賽事的目標市場/受衆者能接受到品牌賽事想要傳遞的訊息。由於不同運動賽事類型有其不同的行



臺灣舉辦國際運動賽事整合行銷策略 資料來源:作者自行整理

銷亮點與管道,各協會或縣市政府的作法也不盡相同。針對國際運動賽事的宣推行銷機制,夯運動in Taiwan執行團隊與其策略聯盟所扮演賽事申辦及活動辦理的中介角色是非常關鍵,透過該團隊的居中牽線協調,不僅能夠成功整合主辦城市及單項協會的業務工作,並能代替政府機關擔任專業諮詢的輔導工作,因此也能創造高水準的辦理績效及高品質的賽事成果,並進而發展出契合臺灣在地特色的成功運作模式。

作者陳美燕為國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理 研究所教授、黃琇美為社團法人中華民國全國中小企 業總會專員

#### 参考文獻

- 教育部體育署國際及兩岸運動組(2016)。105年度國際體育共好共榮成果專刊。取自:https://www.sa.gov.tw/Resource/Other/f1481772826671.pdf
- 教育部體育署國際及兩岸運動組(2019)。2019夯運動 in Taiwan國際賽事成果專刊。取自:https://www. sa.gov.tw/PageContent?n=4056
- 菲利浦・科特勒,陳就學,伊萬·塞提亞宛著、劉盈君譯 (2017)。**行銷4.0:新虛實融合時代贏得顧客的全思** 維。臺北市:天下雜誌。
- 楊修者(2017)。專書評 【評 行銷4.0:新虛實融合時 代贏得顧客的全思維,Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan著、劉盈君譯】。取自 https://www.managertoday.com.tw/books/ view/55374。
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2011). Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit. John Wiley and Sons. https://doi.org/10.1002/9781118257883

# 國民體育季刊 204期

## 從新聞傳播看 百場國際賽事在臺灣



文/馬鈺龍

#### 壹、前言

傳播科技日新月異,全球形成一股強大的數位 匯流風潮,訊息傳遞的平台多樣化,傳統的電子媒體 與平面媒體的界限被科技打破,在強調訊息快速傳遞 的數位年代,尤其是運動賽事的資訊流通,已經做到 「零時差」。

臺灣受到國際政治因素干擾,承辦國際大型運動 賽會,例如亞奧運不甚容易,但是單項運動協會的賽 事承辦能力之強,有目共睹。如果能透過媒體廣做報 導,其宣傳效應其實不輸給大型賽會。尤其在網路發 達且載具多樣化的年代,臺灣承辦國際賽事,一樣可 以透過媒體的宣傳效應傳遞到世界各地,並不會受到 地域或國際政治因素的干擾。

本文以媒體與賽事兩個角度分析相互的關係得知,媒體對賽事具有宣傳效益,但媒體也必須從賽事主辦單位取得資訊,才能做完整詳盡之報導,兩者之間必須緊密結合,主辦單位應注意到媒體需求並且完整提供,唯有與媒體緊密結合,賽事的宣傳效應才能達到最大效果。

#### 貳、數位匯流時代的媒體如何報導運動賽事

- 一、主流賽事具有報導價值,更易吸引閱聽大衆注意
  - (一)臺灣一年平均舉辦的國際賽事超過百場, 依平均數來看,每周都有國際賽舉行,但 能夠引起媒體報導的比賽卻屈指可數,原

因在於新聞媒體追求的報導重點不外乎為新聞性、顯著性,如果賽事的參賽選手夠知名度、 賽事的歷史具有話題性,或者賽事具有歷史性, 這些元素都是媒體喜歡追逐的焦點。例如,世界 棒球經典賽、台北羽球公開賽、自由車環台賽、 LPGA裙擺搖搖女子高球賽、瓊斯盃籃球賽等賽 事,都具備新聞性、顯著性等新聞要素,而且還 具備歷史性,所以在臺灣一定引起民衆關注,自 然就吸引媒體採訪擴大宣傳效應。

- (二)如果是非主流目比較冷門的賽事,主辦單位如果因應得宜,也可以吸引媒體報導。以媒體角度而言,充份且迅速的賽事資訊提供是必要的條件,例如大會官網的架設、提供參賽選手的基本資訊、比賽場地要設置新聞中心,提供給媒體工作環境,還有適當的採訪動線安排等,都是媒體在賽事採訪過程必需由主辦單位提供的軟硬體條件。
- (三)以數位匯流時代的媒體生態來看,能夠獲得賽事資訊的管道多元,除了官網、現場賽事資訊,還有國內常用的社群媒體例如臉書、YouTube、Instagram、Twitter等,都是媒體資訊的來源。國內不少一線選手或單項運動協會都有專屬的社群媒體帳號,如果可以善加經營,也可以滿足媒體報導素材取得之需要,讓賽事的資訊更多樣化。

## Focus Topics ///

#### 参、新冠肺炎疫情對國際賽事的影響, 顯媒體數位匯流的重要性

#### 一、新冠肺炎衝擊體壇,全球體育賽事陸續停擺

- (一)新冠肺炎疫情未有效控制,且影響時程可能一路延長,美國運動行銷公司就估計, 只有五成左右的賽事會在2020年繼續舉行,就連東京奧運也被迫延到2021年舉辦。國內的賽事也受到疫情波及,從3月 起的國際賽事,陸續延賽或取消到9月都 無法正常舉行。
- (二)根據教育部體育署統計,2018年在臺灣舉辦的國際賽事,現場觀賽人數約100萬人次、媒體觀賽人數約1億人次(教育部體育署108優化國際體育交流管理計畫)。觀衆在數位匯流時代,可以靠著電腦、手機網路收看賽事的轉播,但一起在場邊喊聲加油、一起經歷選手的喜怒哀樂,卻是透過轉播無法直接感受的。但是2020年全球受到新冠肺炎影響,延期舉辦的比賽,在疫情初步控制後復賽,但受到無法開放觀衆進場限制,媒體的直播成為閱聽大眾獲得賽事資訊的主要管道,起了很大的效應。

2020年4月12日,中華職棒成為全球唯一領先開打的職業運動,受到體壇關注,透過網路直播,中華職棒成為全球高熱度的關注運動,美國CNN、英國BBC等海外國際媒體都以顯著版面報導。網路平台無時差傳遞訊息的媒體特性,發揮得淋漓盡致。臺灣的職棒與疫情防制成效兩大元素,變成地球村居民討論的話題,打響臺灣的國際知名度。

(三)在臺灣舉辦的其它國際賽事雖然無法複製中華職棒的模式造勢宣傳,但只要主辦單位可以掌握數位匯流時代的媒體特性,一樣可以達到高知名度的宣傳效果。新科技

讓傳統媒體傳送訊息的主導權釋出,變成一 般民衆使用新媒體,同樣可以產製出新聞訊 息。

過去的新聞記者因為擁有報紙、電視、廣播等傳播工具,可以掌握對新聞的定義權(彭慧明 2016)。如今時空轉換,每個人在網路上做的,都可以成為數位新聞的一部份,甚至由民衆自行製作的新聞素材提供給媒體播放的例子已經比比皆是。(彭芸2019)。閱聽大衆的角色已經從「訊息接受者」變成「訊息發送者」,這種傳播模式的轉變,提供賽事主辦單位更大的空間。只要了解媒體對訊息的需求,主辦單位可以主動提供報導素材,擴大宣傳效應。

(四)由於媒體生態受到科技進步而產生變化, 新聞記者採訪的模式也做了大幅的調整 (Erdal 2012)。媒體強調新聞的即時性就 與運動賽事的競技本質相符。一場比賽,民 衆最關注的就是賽事結果,勝負的一方都有 新聞產製的價值。主辦單位如果可以適時提 供完整的賽事資料庫給媒體參考,可以提高 新聞的可看度。

以上的轉變,讓賽事主辦單位與媒體的界限消失,兩者甚至更加緊密。辦比賽不是只辦比賽,採訪 也不只是採訪,兩項原本不同領域的專業,也可以達 到跨界合作的效果。

#### 肆、臺灣的國際賽事開始優化並與媒體結合

(一)臺灣舉辦國際賽事,可以塑造國際形象,更可以結合文化、觀光、產業發展等,創造更大產值。教育部體育署自2017年起推動國際體育交流優化計畫,就將「行銷宣傳」納入計畫執行重點,也就是強化賽事執行單位的媒體行銷素養及媒體報導的特性與運用,加強與媒體的合作與互動,以期達到更大的宣傳效應。

在行銷宣傳面的加強,因為各單項運動有其不同 之特性,也有其特有的宣傳方式與管道。優化計 畫執行內容中,成功串聯賽事主辦單位及建立多 元的行銷管道,把主辦單位與行銷、媒體的聯 結度提升,再輔以多元化的行政研習,從運動觀 光、教育推廣等面向,分析不同層次的受衆,結 合媒體宣傳,提升民衆對國際賽事的關注,進而 由媒體散播賽事資訊,達到正面循環的效應。

(二)優化計畫中也為國內的國際賽事建立自我品牌,在社群媒體(臉書)平台建立「夯運動 in Taiwan」粉絲專頁,主題聚焦在臺灣舉辦的國際賽事,透過串聯地方縣市政府、運動媒體、運動單頂協會、大專校院共同宣傳臺灣賽事,由網路媒體讓民衆認識賽事,帶動社群討論熱度,鼓勵民衆進場觀賽,粉絲專頁的內容自然也成為媒體報導的素材來源之一。由執行單位統計的數據顯示,粉絲專頁至108年底,不到一年時間已有15,223位粉絲,貼文觸及總量高達1,029,893次,已具成效。

臺灣受到國際政治局勢及奧會模式影響,爭辦綜合性國際運動會的難度很高,由於各運動單項協會承辦國際賽事的難度相對較低,除了可以增加競技運動的實力水準之外,優化計畫的深植為臺灣的國際地位宣傳打開另一道窗。

(三) 媒體是宣傳的主要工具,運動賽事具有高度專業性,運動新聞的報導也有不同的專業要求。運動賽事要成為媒體報導的重點,必須具備時效性、顯著性、地域性、與大衆相關、獨特性等要素。國內一年雖有百場以上的國際賽事進行,但受限臺灣現有的媒體經營生態與對運動賽事的報導角度取捨,是無法對所有國際賽事都施以相同地位的報導規模。如果賽事承辦單位可以加強與媒體互動、強化賽事的媒體採訪規劃,主動且確實建構完整的賽事資訊,就可以掌握資訊傳遞的主動權,與媒體達成共好共榮的境界,以擴大宣傳效果。

#### 伍、結語

長久以來,臺灣運動媒體報導的題材, 除了綜合性運動會,例如亞運、奧運等之外,無外乎以棒球、籃球篇幅最多。各媒體在這兩大球類運動投入的採訪人力與資源也最多,其它的運動種類受到媒體青睞的程度有限。但這個現象在數位匯流、人人都是媒體的年代,是可以被扭轉的。

全球媒體受到科技化影響,運作生態起了革命性轉變,也就是從以往傳遞訊息給受衆,可以轉換到從受衆端接受訊息並給與加值型的報導(張宏源,2002)。新聞内容的質量不但提升,宣傳效果也增強。媒體工作人員就算受限於預算及人力,無法到新聞現場實地採訪,透過數位媒體強大的訊息穿透力及取得的便利性,一樣可以做出精彩的報導内容。

臺灣一年超過百場的國際賽事,除了可以提升 選手競技實力之外,承辦賽事的工作人員也需提升 視野及媒體素養,取得行銷及駕馭數位媒體的能力 之後,可以與媒體記者的專業對接,適時給予媒體 需要的報導素材,擺脫過往傳統的比賽過程及結果 的單調資訊。在跨領域的交流得到提升之後,一定 能發揮最大效益。

作者馬鈺龍為臺灣體育運動大學運動資訊與傳播學 系助理教授

#### 參考文獻

- 張宏源(2002)。《媒體規劃策略與實務》,臺北市,亞太圖書出版社。
- 彭芸(2019)。《數位時代新聞學》,臺北市,雙 葉書廊。
- 林照真(2017)。《新聞,在轉捩點上:數位時 代的新聞轉型與聚合》,臺北市,聯經出版公 司。
- 教育部體育署(2019)。優化國際體育交流活動管 理計畫。
- Edral.I.J(2012)Bridging the Gap: Toward a Typology of Cross media News Production Processes.

## 接軌國際監壇的里程碑瓊斯盃籃球賽

文/蘇嘉祥

#### 壹、前言

籃、足、排球一直被認為是我國的「三大球類 運動」,其中又以籃球在最為普及。臺灣的學生從 小到大,幾乎上過學的都打過籃球,許多人也將籃 球視為終生嗜好,一輩子打籃球。

臺灣的體育運動發展過程比較特殊,一百年前 籃球在寶島並不是很普及。日治時期很少人見過籃球:二次大戰結束,臺灣光復國民政府來臺,逐漸 將在大陸盛行的籃球帶到臺灣,從北至南逐漸成為 最紅火的運動之一。

20世紀五十年代臺北市的三軍球場時代,籃球比賽是全國最熱門的體育盛事,幾次「介壽杯籃球賽」、「美國歸主籃球隊」來訪表演、「自由杯籃賽」,都造成人山人海看籃球的高潮。

七十年代臺灣在國際體壇的形勢逆轉,受到中 共打壓,喪失許多單項運動總會會籍,三大球類都 不能參加亞洲及世界錦標賽,更不能參加亞運及奧 運,臺灣的籃球運動發展遭遇困境。

民國65(1976)年,英國籍的國際籃球總會 秘書長威廉.瓊斯(Willian Jones)先生,受到中華民國籃球協會理事長余紀忠先生請託,授權辦理 國際籃球邀請賽,並贈送一個獎杯定名為「威廉 瓊斯盃」(Willian Jones Cup,以下簡稱「瓊斯 盃」),從此臺灣可以比照阿根廷、西班牙……等 國,邀請全世界各國籃球隊來臺灣參加比賽。

從民國66(1977)年到民國108(2019)年







- 1. 民國66(1977)年第一屆威瓊斯盃籃球賽開幕典禮盛 況。(中華籃球協會提供,蘇嘉祥翻拍)
- 瓊斯盃籃球的經典照片,中華籃球隊張嗣漢在230公分 高的日本巨人岡山恭崇前躍起上籃。(中華籃球協會提 供,蘇嘉祥翻拍)

止,瓊斯盃籃球賽連續在臺灣辦理比賽,只有在 民國78(1989)年中華體育館失火燒毀、民國92 (2003)年SARS大疫,及今年,民國109(2020) 年新冠肺炎(COVID-19)全球大疫停辦三次。

從民國66年到109年,44年間「瓊斯盃籃球賽」辦理了41屆,是臺灣光復後持續最久、規模最大的國際體育賽事:每次「瓊斯盃籃賽」來臨前,籃球迷即躍躍欲試、呼朋引伴相約看比賽,球賽間體育館前大排長龍、有時出現黃牛搶票,票價調高圖利,電視轉播收視率高,媒體露出踴躍……一般咸信,「瓊斯盃籃球賽」是百年來臺灣體壇影響力最大的體育運動活動。

#### 貳、前期瓊斯盃比賽情況

民國66(1977)年7月6日,第一場「瓊斯盃

籃球賽」在臺北市中華體育館點燃戰火,比賽地點在有一萬個座位的中華體育館,有來自全世界的6個國家、9個球隊參加6日到17日的男子組比賽:另有5個國家、7個球隊,參加20日到31日的女子組比賽。

當時擔任國際籃球總會FIBA秘書長的威廉瓊斯,在賽前還專程來臺北主持一項「籃球規則講習會」,頒發證書給參加的裁判,並且發文昭告全世界一百多個會員:意謂所有瓊斯盃籃賽的賽事,是經由FIBA認可在亞洲舉行的比賽,當時的臺灣雖沒有FIBA會籍,卻辦理FIBA認可的籃球賽。

民國66(1977)年,美國籃球協會集合基督教團體的菁英組成「挑戰者男籃」,他們在循環賽的比賽中表現傑出,獲得最後冠軍,美國的東華盛頓學院隊得到亞軍,「籃球祖國」美國展現世界一流身手,他們的正確籃球觀念、流暢供輸、高大身材、驚人彈跳能力,都讓寶島球迷留下深刻印象。

臺灣的男籃依自由杯成績前三名選出三隊參賽,「飛駝隊」由洪濬哲擔任隊長,他當時26歲,體力技術都達高峰期,和弟弟洪濬正輪流扮演全隊總指揮,是攻城陷地、摘籃取分樞紐,配合蔡守禮、任兆亮、駱大衛、程官寶……等球員強攻善守,是我國表現最佳球隊,擊敗美國之外的其他外國球隊取得漂亮的第三名。

這個在臺灣體育史上佔有重要地位的第一場瓊斯盃最後成績是:1.美國挑戰者、2.美國華盛頓學院、3.飛駝、4.裕隆、5.菲律賓野馬、6.榮工、7.韓國產業銀行、8.丹麥鷹、9.沙烏地阿拉伯。

男子組比賽後休息兩天,女子組接著比賽,最 後名次為:1.韓國明星、2.國泰人壽、3.法國克麗 夢、4.華航、5.美國青年、6.亞東、7.丹麥西施。

主辦比賽的中華民國籃球協會在前3屆的比賽以「俱樂部邀請賽」的方式,廣邀與我友好的各國

強隊參賽,我國則由國內排名前3名的男、女籃單一球隊迎戰,但是遇上韓國國家隊時,明顯心有餘力不足,所以第4屆起,我國變更參加型態,集中菁英重新組合,推出「中華藍」、「中華白」等隊迎戰,同時操兵訓練國家隊。

瓊斯盃籃賽帶給我國體壇許多正面助益,這段時間雖然在國際間我們不能參加正式的錦標賽,但是內有「瓊斯盃」喚起全民為國家隊加油的愛國意識振奮人心:外有三級青少棒球隊年年到美國勇奪「三冠王」,臺灣在退出聯合國,美國和中共建交的艱難時刻,國內反而呈現士氣高昂、民心團結,經濟上出現一片繁華、股票上萬點的榮景。

洪濬正由在前兩屆瓊斯盃表傑出,第2屆參賽 的美國惠德學院(亞軍)目睹小小洪的俐落身手印 象深刻,送出高額獎學金給洪濬正前往美國就讀。

第4屆瓊斯盃比賽時, 旅英的建築師吳經國帶 領英國隊回臺北參加比賽,由於接待有方、能力傑 出,受到我國體育領導人徐亨等人青睞,推薦給國



際奧林匹克委員會(IOC)主 席薩瑪蘭奇,吳經國從此一帆 風順,成為IOC委員。

這個時期的臺灣籃球隊 兵強馬壯,雖然在世界勁旅美 國年年派出一至兩隊參賽,以 及韓國、菲律賓、英國夾擊情 況下,未能取得冠軍,但是年 年都有傑出選手入選「最佳五 人」、「明星球員」,除了前 述洪家兄弟外,陳日興、陳恩

鐘都是常見的明星男選手:這段時間我國外交部也 常利用邀請友邦來臺鞏回邦誼,所以許多中、南美 洲,澳洲、紐西蘭球隊也來參加。

在女子組賽事,我國國泰人壽、華航、亞東也 有佳作,國泰隊的范雪琴、力英美,華航隊的鍾素 瑩、黃玉蘭,以及亞東隊的廖春綢等選手經常入選 明星球員。





- 第40屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽,現場 聚集大批球迷觀賽。(中華籃球協會提供)
- 2017年第39屆瓊斯盃中華對韓國吸引客滿 的觀衆,比賽前雙方球員跳球時,先由來訪 的美國NBA克里夫蘭球員抱文開球。(中 華籃球協會提供,蘇嘉祥翻拍)





- 女子組比賽中華隊和日本隊在籃下激戰。(臺灣籃球 名人堂提供)
- 瓊斯盃籃球賽期間巧遇中華隊「野獸」林志傑生日, 隊友們在球場送蛋糕慶生。(中華籃球協會提供,蘇 嘉祥翻拍)

在前20屆比賽每年都有美國隊參賽,許多實力超強的明星職業選手也多次在瓊斯盃亮相,例如響叮噹的「郵差」卡爾馬龍,太陽隊「當家後衛」凱文強生,及公牛王朝時的普度、「左手神射」穆林,以及曼寧、坎普、普萊斯、英格里許和多爾提等好手,他們神乎其技的分球技巧,三分長射、高空灌籃,不可思議的「火鍋」都讓球迷看得目眩神迷、久久不能忘記。

這段時間中華隊得到美國返臺效力的張嗣漢支援,和日本230公分高的岡山恭崇對峙成為佳話: 韓國隊的神射手李忠熙、許載等人百步穿揚功,讓 球迷又愛又恨,都是籃球史上不可磨滅的記載。

#### 參、承辦過比賽的體育館

中華體育館和「瓊斯盃」不可分開,早期12次比賽在這個體育館舉行,球迷的長龍迤邐在南京東路的盛況,是我國體育史上最美好的畫面:但是1989年中華體育館由於一場大火付之一炬,也造成這項瓊斯盃停賽一年,接著轉到一般稱為「白館」的「臺北體專體育館」舉行。

1990年至2006年間,除了2003年由於SARS大 疫停賽一年,2001年在鳳山體育館辦過一次,其餘 比賽都在這個臺北體專體育館。但是2006年瓊斯盃



2018年第40屆瓊斯盃男子組比賽後選出來的「最佳五人」球員。(中華籃球協會提供,蘇嘉祥翻拍)

後,為了辦「2009臺北聽障奧運」,白館也拆了, 瓊斯盃再度搬家。

從此之後,瓊斯盃的比賽地點數度轉換,一來 同時在臺灣各地推廣籃球運動,二來北部地區球迷 常年觀看,熱度不及早年。

40多年來,辦過瓊斯盃籃賽的地方和體育館包括:新莊體育館、臺北市立大學體育館(天母)、彰化體育館、和平東路籃球館。其中以新北市的新莊體育館承辦的次數最多,2018年當第40屆瓊斯盃擴大舉行時,在新莊體育館的盛況,讓大家又重燃對籃球的關注。

最近20年仍是國內受重視的籃球賽,雖然此時期的瓊斯盃改弦易轍,以邀請亞洲地區的球隊為主,但是每年暑假期間仍是國內體壇最大盛事,中華男籃相繼有鄭志龍、周俊三、陳信安、林志傑、曾文鼎、田壘……等球星掛帥,每年比賽時仍吸引許多球迷排隊買票進場,搖旗吶喊加油。

以民國108(2019)年為例,2019年的第41屆 比賽,儘管中華隊來到新舊交替的新時代,男隊主 角換上陳盈駿、吳永盛,女隊是潘姿吟、陳薇安: 國内籃球界仍非常努力辦理年度盛事「瓊斯盃」。 男子組壓軸好戲中華對韓國的比賽吸引了 8,000位球迷進場,新莊體育館擠得滿坑滿谷,中華 藍隊絲毫不敢大意,全場由「CBA四少」包辦了前 56分,雖落後韓隊但苦苦追到終場前不到三分鐘, 以64:64平手,可惜到最後以4分失利,總名次以 第四名收場。

女子中華隊也在最後一役上演「中韓對決」, 中華隊領先韓國KB Stars有11分之多,但是被追到 二度延長賽,還好「臺灣AI」彭詩晴勇冠三軍,個 人拿下33分、4籃板、5助攻,最後中華以88:80獲 勝。

今年全球遭遇極為罕見的新冠肺炎(COVID - 19),全世界的大型體育活動都因為空中交通中止,作為國際大型賽事,瓊斯盃也第三度宣布停賽一年。

但是回顧過去 44 年,「瓊斯盃籃球賽」給予臺灣人許多美好回憶,也幫忙臺灣人在艱難的時刻有追求希望的信心和勇氣,在富裕的時候提醒我們不可忘記鍛練體力、培養戰技,我們用籃球結交了許多友邦,也凝聚了全國軍民的向心力和旺盛的士氣。

今日臺灣,「瓊斯盃」籃球賽功不可沒! ⚠

作者蘇嘉祥為前民生報體育中心主任

#### 參考文獻

中華民籃球協會官網 http://ctba.choxue.com/

臺灣籃球名人堂官網



https://www.facebook.com/%E5%8F%B0%E7%81%A 3%E7%B1%83%E7%90%83%E5%90%8D%E4%BA%B A%E5%A0%82-1597244660505431/

## Focus Topics ///

### 臺灣舉辦 2001 年棒球世界盃的 過程和影響

文/盂峻瑋



2001年世界杯棒球賽,中華隊即將打敗日本隊快要得到銅牌時,觀衆高興萬分,準備 擲出籃色彩帶。(圖片提供 / 蘇嘉祥)

#### 壹、前言

1990年代中期之後,臺灣棒球陷入空前的低潮,1996年發生一連串黑道介入的假球事件,隔年臺灣大聯盟成立,開啓二聯盟的對立與惡性競爭,心碎的球迷不再進場看職棒,導致平均觀衆人數在一到二千人掙扎。而中華隊在國際賽的表現也令人失望,1996年亞特蘭大奧運和2000年雪梨奧運,都在資格戰的亞洲錦標賽敗給日本與韓國鎩羽而歸,1998年棒球世界盃因為成績不佳,落居第13名,名次還比中國大陸的12名還要差,臺灣棒球在風雨飄搖之時需要一記強心劑注入才能恢復活力。此時陳水扁總統在元旦喊出「2001年是臺灣棒球年」,朝野雖然是不同政黨,在舉辦的過程中發生不少曲折,但最後為了國家榮譽,做為東道主的臺灣仍齊

心協力地把這次難得的國際級賽事 到圓滿,對爾後臺灣棒球發展產生 深遠重大的影響。

#### 貳、歷屆舉辦國際棒球賽事

1971年中華民國在被驅逐出聯合國之前,是中國的合法代表,加上中華人民共和國對棒球並不熟衷,對岸要到1982年才加入亞洲棒球總會。在此之前,除了首屆亞洲棒球錦標賽是用臺灣的名義參加之外,在1975年之前一直是用正式國名「中華民國」參與國際賽事。在

「棒球之父」謝國城先生的奔跑之下,臺灣還主辦過二次的亞洲錦標賽的經驗,分別是1962和1969年。尤其是1962年亞錦賽還歷經不少風波,原訂在前一年的11月主辦,但臺北市立棒球場剛擴建完成,如果把日期移到隔年元月,元旦期間會較多球迷來看球,且天氣較為晴朗(聯合報,1961年7月11日)。比賽過程中,臺灣球迷相當捧場,擠進6成以上的觀衆,卻發現有人持10元的偽造門票進場,最後結算收入只有新臺幣40萬,赤字高達50萬(聯合報,1962年1月7日)。

1981年臺灣和國際奧委會簽訂洛桑協議,確認以「中華台北」名義,並且以國旗歌和奧運會旗的方式參與各項國際賽事。在此同時,蔣經國總統在1979年宣布「三不政策」(不談判、不妥協、不接觸),在此政策的指導之下,任何共黨國家來臺比



1962年亞洲棒球錦標賽在臺灣舉辦,仍以中國(China)合法自居,翻拍自高正源的《東昇的旭日》

賽皆無可能,形成無可跨越的鴻溝。因此國際棒球總會舉辦的世界錦標賽和洲際盃臺灣都無法主辦,為了突破當下的國際困境,當時嚴孝章理事長有感於瓊斯盃籃球賽辦得熱熱鬧鬧,提出在每年年底邀請棒球強國來臺進行交流,提升中華隊的技術。嚴前理事長分別找來中華日報、中國廣播公司、民生報來贊助1984、1985和1986年的國際邀請賽,尤其是1985年那屆賽事,呂明賜在14局下落後2分的情況下,轟出中外野的特大號3分再見全壘打,反敗為勝拿下冠軍,迄今仍為國人津津樂道<sup>1</sup>。1988年在高雄舉辦港都盃國際賽,但各國派出的球隊實力不強,加上棒協高估南部的票房,導致門票收入遠不如之前辦的國際邀請賽。1989年和1990年臺灣舉辦會長盃,但也因為參賽國不強和票房不佳而取消繼續辦理。

在「漢賊不兩立」的年代,唯一突破政治框架的是1982年第五屆世界壘球錦標賽,臺灣在主辦此賽事之前遭遇不少風波。中國大陸已經是世界壘總的會員,首先明確表示反對,因為主辦國保留展示國旗和演奏國歌的權利。另外臺灣國內也有不同的意見,民調顯示38%的民衆同意邀請中國大陸壘球隊,但有41%表達反對看法(民生報,1981年12月31日)。當時的教育部長朱匯森也說:「國家的整體利益應為最高的大我利益……,我國應不應主辦這屆女壘賽……不是體育界的問題,而是國家的問題,體育的觀點應該納入國家所守的立場與原

則」(聯合報,1982年2月11日)。國際奧委會主席薩馬蘭奇也希望國際壘總能遵守「奧會協議」的方式進行,中華壘協和國際壘總秘書長波特(Don Porter)經過連番的談判妥協之下,終於在開幕典禮的儀式上達成協議,除了國際壘總的會旗和會歌外,不再有任何國家的旗、歌(馬安一、曾清淡,1982年7月2日)<sup>2</sup>,臺灣得以順利舉辦,是運動外交史上一大突破,反觀中國大陸和親共的日本退出這項比賽以示抗議。

#### 參、舉辦2001年棒球世界盃的曲折過程

其實臺灣早在1975年就獲得國際棒總的許可,主辦1976年世界棒球錦標賽,但由於經費不足,忍痛讓給哥倫比亞主辦(高正源,1994)<sup>3</sup>。1980年代正是經過三級棒球洗禮後的臺灣球員發揮球技之最佳時刻,重返國際棒壇的首度比賽1982世界棒球錦標賽,臺灣就獲得第4名,2年後的洛杉磯奧運,又打敗韓國贏得銅牌。可惜的是臺灣因為内在的政治因素,一直無法主辦國際級的棒球賽。臺灣允許運動員去共產國家比賽,但不許共產運動員來臺競技。臺灣舉辦的年底國際邀請賽因為政策關係無法邀請「業餘霸主」古巴隊,行政院也針對這種狀況強調遵從基本國策才不允許邀請古巴(聯合報,1986年10月3日),這也顯示運動一直無法跳脫出「三不政策」的窠臼。

1987年蔣經國總統正式宣佈解嚴,為臺灣迎來 全新的時代,接任的李登輝總統廢除「動員戡亂時 期臨時條款」,不再視中共為叛亂團體,為往後的 交流邁向正常化。因此28年之後,臺灣在1997年得 以再舉辦亞洲錦標賽,但中國大陸的副領隊蔡季舟 對於觀衆席四處飄揚著青天白日滿地紅旗幟,表示 嚴重不滿(聯合晚報,1997年5月30日)。1999年 洲際盃在雪梨開打,同時也要票選出2001年世界盃 的主辦國,據當時中華棒球協會理事長彭誠浩的回 憶,競爭對手美國首開出高額的30萬美金的補助,



並且招待會員國到佛羅里達觀看比賽,而他則是利用真誠的態度,一一握手請求支持,後來前蘇聯解體的國家、蒙古、日本,以及中南美洲等國都投給臺灣,而中國大陸也扮演重要的角色,他們的代表說:「我不會投票給你,但我投廢票,等於是幫你一票」,最後結果是30:29票,驚濤駭浪地以一票之差拿下主辦權(朱韋達、孟峻瑋,2019)。

但搶下主辦權並不代表就此一帆風順,首先 該年發生911恐怖政擊事件,美國本土遭受嚴重攻 擊,猶豫是否派隊到臺灣參賽,經過中華棒協保證 之後,才確定參加。由於筆者是該屆美國隊的翻 譯,美國大聯盟和紐約警局各派一名維安人員和警 察,臺灣警政署也派出一名警官隨隊確保人身安 全。另外臺北和高雄發生場地大戰,由於高雄縣的 澄清湖棒球場是全臺設施最好的場地,縣長余政憲 要求申辦成功的城市臺北市讓出開閉幕式和冠軍 戰,但臺北市長馬英九堅決反對行政院和高雄縣的 建議。這場「南北大戰」持續了4個多月,最後在 國際棒總執行長歐丁(Miguel Ortin)對賽程說了 一句「不可更改」(unchangeable)才正式拍板 定案,幾個月的紛擾正式落幕。但這也顯示地方政 府都使出渾身解數想藉由此盛事,來向全世界展現 最好的一面(盂峻瑋、傅鈺傑,2009)。

#### 肆、2001年世界盃對國内的重要影響

這次的世界盃是全臺有史以來舉辦的最大棒球 盛事,總計有16國來參加,超過300名球員共襄盛 舉,分成4個場地消化整個賽事。臺灣組成最好的 陣容應戰,但那時候臺灣大聯盟只有洪一中和陽森 2名球員入選代表隊,但中華職棒球員高達15名, 導致那魯灣認為中華棒協有偏袒中華職棒的立場。 以日本陣容而言,是職業和業餘球員各半,而職業 球員年齡是25歲以下;至於美國隊的則必須是40 人名單以外的球員,部分有潛力的球員則是拒絕接 受徵召,但陣中有打過大聯盟的史諾佩克(Chris Snopek),以及當時簽約金高達530萬美金的超 級新秀波洽德(Joe Borchard),整體呈現投低 打高的狀況。

11月6日開幕戰中華隊在爆滿的天母球場,以 6:1打敗義大利,接下來連續5連勝,尤其張誌家完 投9九局以5:1打敗韓國,預賽最後一場在澄清湖對 上美國,當天擠進澄清湖最多的2萬5千名觀衆, 很多美國球員就跟筆者講,他們一直都在小聯盟打 球,從來沒看過這麼多的球迷,當時陳水扁總統 也蒞臨現場,雖然中華隊以1:6敗北,仍以分組第1 擠進8強賽。中華隊派出「指叉王子」蔡仲南封鎖 荷蘭,以2:0獲勝,可惜的是在準決賽以1:4敗給美 國,只能爭第3名。銅牌戰,投手張誌家不僅完封 日本隊,第4棒陳金鋒轟出二支全壘打,在全場激 情吶喊下以3:0拿下季軍。

在賽事期間,熱情的球迷發揮無限創意,全身都是國旗的紋身貼紙。而且國人也針對特定國家拿出大型圖像來克制該隊,例如對上荷蘭,球迷就會拿出鄭成功畫像和「荷包蛋」標語:對日本隊時,就有人拿出蔣中正的巨幅畫像:但在澄清湖對美國隊時,有國人舉出賓拉登的圖像,當美國球員看到此場景時,感到氣憤不已,因為他們認為他是屠殺美國人的恐怖份子,不該在球場上拿出來

<sup>1.</sup> 當時負責轉播的中視,在呂明賜揮出再見全壘打之前,竟然跳出「中視新聞」的圖卡,使得大家沒有即時看到畫面,圖卡結束後,大家看到的只是重播。

<sup>2.</sup> 如果觀衆席上揮舞國旗,或是其他國家球員在開幕式持中華民國小國旗進場,則不在此限。但仍有百餘名臺灣民衆到圓山飯店向秘書長波特抗議,因他不准地主國升國旗、唱國歌,是不尊重東道主的做法(民生報,1982年7月12日)。

<sup>3.</sup> 有一說是國際棒總分裂,分成二派,在親共國家的阻撓下,使臺灣無法舉辦(習賢德,1981年12月2日)。

2001 世界盃棒球賽參賽國及中華隊隊職員一覽表

2001 世界盃棒球賽		
參賽國	臺灣、古巴、美國、日本、巴拿馬、韓國、荷蘭、多明尼加、尼加拉瓜、澳洲、加拿大、義大利、南非、俄羅斯、法國、菲律賓	
中華隊職員名單		
總教練	林華韋(臺體)	
教練團	葉志仙(輔大)、 蕭文勝(北體)、龔 榮堂(國體)、酒井光次郎(棒協)	
投手	林朝煌(統一)、許銘傑(西武)、宋 肇基(中信)、陽建福(國軍)、謝承 勳(中信)、蔡仲南(國軍)、張誌家 (國軍)、郭李建夫(中信)、陳榮造 (統一)	
捕手	洪一中(高屏雷公)、葉君璋(興 農)、高志綱(國軍)	
内野手	陳大豐(中日)、羅敏卿(統一)、黃 忠義(興農)、張泰山(興農)、許聖 杰(統一)、鄭昌明(中信)、陽森 (台中金剛)	
外野手	陳金鋒(道奇2A)、陳致遠(兄弟)、 楊松弦(中信)、黃甘霖(統一)、王 傳家(統一)	

資料來源:作者提供

當吉祥物,經過筆者和相關單位溝通,圖像有被撤除。但臺灣球迷的狂熱讓美國球員印象深刻,中華隊在預賽輸給美國之後,美國投手卡普安諾(Chris Capuano)和筆者正在等待藥檢,即使該場臺灣輸球,但球迷仍——唱名每個中華隊球員的名字,依舊不肯離去,卡普安諾跟筆者講,「臺灣球迷也太瘋狂了!」中華隊在季軍賽打敗日本後,球迷在球場拍手吹汽笛,久久不肯離去,而且在忠誠路自動封街遊行。

這次賽事的成功,對臺灣棒球打了一記「回春針」,本來對棒球心碎的國人,又拾回熱情擠爆球場,而且也捧紅一堆年輕的臺灣球員,例如張誌家、鄭昌明和蔡仲南等。本來搖搖欲墜的中華職棒聯盟,因大部分代表隊成員來自該聯盟,大大增加

其知名度,2002年平均觀衆人數近3,000人,比前一年增加57%,至於臺灣大聯盟雖然有張誌家加盟半個賽季,但已無法挽回積弱不振的票房,終於在2003年被中華職棒合併。適逢當時是票房指標的兄弟象拿下三連霸,更讓人潮往上堆,在2004年平均觀衆達3,500人。

#### 伍、結論

身為那屆世界盃美國隊翻譯的筆者,躬逢其盛地參與這場盛會,目睹中華隊優異的表現和球迷狂熱的支持,迄今仍感動不已。在這段時間也發生不少趣事,有一名美國球員突然發現他的簽證只到11月17日,但冠軍賽卻是11月18日,就跟本人說是不是臺灣方面認定他們打不進決賽,所以得提早回去,後來才發現他們的冤簽只有14天,因此要把全隊的護照寄到外交部延長簽證,才能留下來和古巴打金牌賽4。除此之外,他們對於臺灣的蹲式馬桶完全不敢恭維,甚至表示不會上這種廁所,一定要有坐式馬桶才上,有球員開玩笑說:「臺灣是不是太窮?才在地上挖個洞,當成廁所」,而這些花絮都是文化差異產生的結果。

4. 美國隊於11月3日抵臺,17日簽證就到期,17日是準決賽,18 日冠軍賽。

作者盂峻瑋為國立臺灣體育運動大學體育學系教授

#### 參考文獻

民生報,1981年12月31日。

朱韋達、孟峻瑋(2019)。默默耕耘的棒球巨人一彭誠 浩。**臺灣百年體育人物誌,第十四輯,頁**248-265。 臺北市:臺灣身體文化學會。

盂峻瑋、傅鈺傑(2009)。國際棒球賽的「場地大戰」。 國民體育季刊,38(4),93-99。

高正源(1994)。東昇的旭日。臺北市:民生報。

聯合報,1982年2月11日。

聯合晚報,1997年5月30日。



「2018年世界盃資格賽亞洲區第二輪」F組賽事,中華對越南,觀衆進場觀賽歡呼。民國104(2015)年9月8日,臺北田徑場。(圖片提供 / 作者

## 臺灣舉辦的國際足球賽事

文/焦佳弘

## 壹、參與及申辦國際賽事(1967-2009)

臺灣足球發展自1912年由長榮中學萬榮華校長開啓了濫觴,而國民政府遷臺後,以中華民國之名讓臺灣與國際足球產生連結,在國內的足球國際賽事舉辦中,又以「港腳」為主體的中華民國代表隊於1967年在臺北田徑場,為臺灣拿下了亞洲盃足球賽門票,1977年木蘭女足在臺北與印尼進行了第一次女足國家隊的國際賽事為起點。其後即便因會籍問題,中華足協於1975年加入大洋洲足聯,並於1989年以中華臺北足球協會(Chinese Taipei Football Association)名稱重返亞足聯,我國的

十一人制與五人制足球代表隊皆積極參與國際賽事,其中中華女子代表隊曾於1977、1979、1981年連續3屆勇奪亞洲盃女子足球錦標賽冠軍,因此得以永久保留該冠軍獎杯,中華女子代表隊更在1991年首屆世界盃女子足球錦標賽中成功打入世界前8強。無論是1980年代連續舉辦了四屆做為女足世界盃雛形的「世界女足邀請賽」,或是2004年在臺灣主辦了第5屆的5人制世界盃足球賽。做為國際足球家族的一份子,雖然在競技成績上或有起伏,但在國際賽事的參與與主辦上中華足協始終扮演著積極的角色。



「2020年亞足聯U-19錦標賽資格賽」中華對澳洲賽前兩隊隊長互贈紀念品與合照。民國 108(2019)年11月10日,高雄國家體育場。(圖片提供 / 作者)

## 貳、近年臺灣主辦與參與之足球國際賽事 (2010-2020)

21世紀以後,國内外足球國際賽事愈趨蓬勃發 展與制度化,國内主要的足球賽事包括既定每4年 一次循環的主客場制國際足總(FIFA)世界盃外圍 賽、亞洲足球聯盟(AFC)亞洲盃資格賽、東亞盃 之外,友誼賽與錦標賽也是中華足協辦理國際賽事 的重點項目。足球賽事在臺灣主要有三種類型,第 一種是經國際總會委辦之集中式小組賽,如我國於 2017年所主辦之世界大學運動會,計有男女足共28 國參賽;2018年11月承辦「2019東亞足球錦標賽 男子足球第二輪」,共有香港、北韓、蒙古與中華 臺北四隊參與;2019年11月在高雄舉辦的「2020 亞足聯U-19資格賽」,則有澳洲、寮國、香港與中 華臺北四隊參與。第二種是國際足球賽事中,資格 賽/淘汰賽的主客場兩回合制賽事,我們所熟悉世 界盃與亞洲盃小組賽事多採這種方式進行,小組內 的隊伍會各對陣兩場,對戰雙方輪流擔任一次主場 球隊,目前「2022世界盃暨2023亞洲盃資格賽第

而在各級足球代表隊的 國際參與表現上,中華男子 足球代表隊自2003年起陸續

在各屆世界盃外圍賽場上迎戰巴勒斯坦、烏茲別克、伊拉克、馬來西亞、泰國、越南、土庫曼、巴林等亞洲勁旅,乃至2019年開始的「2022世界盃暨2023亞洲盃資格賽第二輪」,對手為澳洲、科威特、約旦、尼泊爾。另在亞奧運男子足球項目的部分,由於國際組總要求此一賽事之選手必須為23歲以下球員(即U-23),2012年倫敦奧運之資格賽採取主客場制,我國奧運男子足球隊對戰了新加坡、約旦、澳洲等球隊。2014年改制為集中小組賽制後,我國於2015年在高雄國家體育場承辦之「2016年亞足聯U23錦標賽資格賽」,同時也是2016年里約奧林匹克運動會男子足球亞洲區資格賽。在此三場賽事中,尤以我國於對陣香港以3:1擊敗勁敵,更是寫下我國近年來在亞奧運資格賽中難能可貴的一場勝利。

國際足總與亞洲足球聯盟每兩年舉辦一次U-19 與U-16男女子歲組比賽,我國先於2019年10月舉辦「CTFA U-19國際足球邀請賽」,並於同年11月承辦「2020年亞足聯U-19錦標賽資格賽」H組賽事, 兩個月內一共於高雄國家體育場進行6場中華男子 足球U-19隊的比賽,獲得4勝2負的佳績,厚植我國 青訓球隊國際賽事經驗。

我國主動邀請各國參與之友誼賽,舉凡於2019年11月15日於臺北田徑場迎戰泰國女足隊,戰平了曾打進2019女足世界盃的泰國隊。中華足協於2016年奧運亞洲區資格賽第一輪,2015年東亞盃第二輪等賽事,而中華女子足球代表隊也在主場的加油聲中,不負期待,以2:0勝香港、4:0勝關島、4:0勝寮國、1:0勝伊朗,在前述五場正式國際賽事中取得四場勝利的佳績。

我國五人制室內足球發展興盛,除前面提到的「2004年國際足總室內五人足球世界錦標賽(FIFA futsal world championship Chinese Taipei 2004)」,總共有來自全球來自六大洲最頂尖的24支球隊參與,分別於國立臺灣大學綜合體育館及國立體育大學體育館進行,迄今國內舉辦過最高層級的足球賽事,也是我國首次舉辦國際足總的相關賽事,一共吸引50,000人次觀衆進場共襄盛舉。而在14年後,我國則是再次爭辦到了「2018年亞足聯

五人制足球錦標賽」,全亞洲實力最頂尖16支隊伍 分為4組進行為期10天的錦標賽,再次掀起國內五 人制賽事的風潮,本賽事主要比賽場館為臺北市立 大學體育館和新北市新莊體育館舉行,最終中華隊 在相同的積分之下因淨勝球較少,而以些微之差排 名分組第三,未晉級最終八強淘汰賽。

## 參、足球重在球迷的支持

在2002年日韓世界盃以降,臺灣隨著世界盃所帶來的一次次的觀戰熱潮,也轉化成為了國人對於臺灣足球發展的關心與投入,其中在「2014年國際足總世界盃外圍賽亞洲區第一輪」,2011年7月3日臺北田徑場中華男足對上馬來西亞的比賽,原先在客場比數1:2以一球之差敗北的中華隊,因旅外球星夏維耶(陳昌源)在經過各方努力之下,取得了替中華隊出賽的資格後的第一場比賽,臺北田徑場湧入破萬名的觀衆前來欣賞賽事,中華隊也在觀衆的加油聲中以3:2贏得勝利,雖然最終加總比數相同因客場進球數較少遭到淘汰,但這一役破萬的觀衆參與,也在當時寫下臺灣足球比賽觀衆數的新高。

「2018年世界盃資格賽亞洲區第二輪」F組賽



「2018年亞足聯五人制足球錦標賽」中華隊賽前列隊。民國107(2018)年2月5日,新北市新莊體育館。(圖片提供/作者)



「2016奧運亞洲區資格賽第一輪」中華1:0勝伊朗晉級第二輪,完賽後選手慶祝。民國104(2015)年3月24日,臺北田徑場。 (圖片提供 / 作者)

事,2015年9月8日在臺北田徑場中華對越南的賽事,因為我國有許多越南移工來臺工作的緣故,與中華隊球迷一同進場替母國加油,繼前一比賽日,臺泰之戰入場觀衆人數達18,168的紀錄後,更是創下臺北田徑場十年來足球賽事入場人的新紀錄20,239人觀戰,雖然最終中華隊以1:2惜敗給越南,無緣晉級下一輪賽事,但臺灣球迷對於足球的關注,也為臺灣足球的發展注入一劑強心針。

其後,在「2019年亞足聯亞洲盃外圍賽第三輪」,2017年10月10日在臺北田徑場中華對巴林的賽事,同組中排名最高的巴林作客中華隊主場,在比賽前不被看好的情況下,雖在第18分鐘被巴林隊搶進一顆進球領先,不過在比賽結束前,中華隊靠著五分鐘內連續兩顆進球,絕殺逆轉戰局,不只取得了當屆賽事中令全亞洲都為之驚艷的場勝利,也帶給全場八千名球迷一個難忘的國慶日回憶。

## 肆、未來與展望

足球比賽或是所有運動種類能夠在臺灣舉辦, 對於不論是運動選手或是從業人員來說,提供球迷 們就近觀賞頂級賽事,在比賽競技時能擁有主場優勢,是所有運動員們夢寐以求的舞臺,而在主場球迷的加油聲中,更可以鼓舞選手更加表現自我,激發更高昂的鬥志與表現。

是故,在國際賽事的辦理上,中華足協秉持著 重視基層與性別平權的核心價值,在體育署與國人 的支持下,近年來臺灣除了在承辦的賽事數量的增 加,同時也考量了青年、女子、五人制等均衡的發 展,除了世界與亞洲綜合性的賽會承辦,我國亦積 極舉辦足球項目之邀請賽,讓世界更多國家的人看 到臺灣的足球發展實力與決心,並增加國內足球的 大衆參與度,且提升觀衆觀賽體驗及運動產業的連 結與推廣。無論是平時能夠進行足球運動的推廣, 或是向國際足球總會申請在臺灣舉辦國際賽事,中 華足協期望能夠更努力,推廣臺灣足球運動發展, 並提升國家足球整體競技之水平,且足球項目在重 返亞洲與世界,不只是要讓臺灣能看見世界,更要 透過足球讓世界看見臺灣!◆

作者焦佳弘為中華民國足球協會副秘書長

## 我國近十年田徑國際賽事

文/鄭世忠



2014年亞洲青年田徑錦標賽技術會議。(圖片提供/Edwin KOO)

## 壹、前言

近十年來,中華民國田徑協會(中華田協)在 教育部體育署以及前體委會的支持下,陸續在國内 舉辦了數場不同的國際田徑賽事,背後促成的原因 不同,也個別帶給國內田徑不同的影響與效益。

中華田協身為世界田徑總會(World Athletics)與亞洲田徑總會(Asian Athletics Association)的會員國,2012年是中華田協將觸角再次伸向國際並且實質參與的轉淚點。時任中華田協理事長,亦是中華奧會主席的蔡辰威先生建議于景成秘書長競選亞洲田徑總會獨立理事。因此自

2012年起中華田協國際組不再只是被動接待來訪外賓,或只侷限在語言相通的中國大陸、香港、澳門與新加坡,而改採主動參與國際重要賽事策略,以進一步了解國際田徑政治結構。歷經一年半,中華田協國際組深入了解理事會關鍵成員政治實力,也瞭解亞洲各地理區域中各國彼此關聯性,找出理事會選舉時能影響東亞、東南亞、南亞、西亞與中亞區域各個國家協會代表投票的關鍵人物以及選舉策略。透過與這些關鍵人物的接觸,表達中華田協對於亞洲田徑作出貢獻的想法,也邀請來臺親眼見證我國舉辦國際田徑賽事的軟硬體條件。終於在2013

年印度浦納(Pune)亞洲田徑錦標賽暨會員大會中,由王景成秘書長自45位會員國代表們獲得31票的支持當選獨立理事,成為亞洲田徑總會創會以來第一位我國代表擔任獨立理事(臺灣英文新聞,2013)。除了在選舉前承諾舉辦2014年亞洲青年田徑錦標賽的提議,獲得所有會員國成員的支持,選舉後當天中午,中華隊代表團也自老舊的三星級飯店被主辦國改安排下榻新穎的五星級飯店,顯見亞洲田徑總會理事成員深受賽事主辦單位的重視。

中華田協王景成秘書長亦曾在新聞媒體採訪 時提到,如果沒有教育部體育署力量的支持,光憑 協會一己之力,也很難在國際組織佔一席之地(麗 台運動報,2019)。不僅是賽場上中華隊的奪牌 能力,賽事舉辦過程對於各隊職員選手與貴賓的接 待、軟硬體設備與賽事組織過程種種細節,都反映 出主辦國政府對國家單項協會的支持。中華田協過 去數十年來,透過舉辦臺灣國際田徑公開賽,每年 激請各國選手與隊職員來臺參賽,亦提供賽前移地 訓練環境,與鄰國互惠的作為早在東亞與東南亞建 立一定□碑。自2012年起,更是有意義的參與國際 田徑事務,亦更積極與國際田徑組織、國際知名教 練、選手與田徑經紀人聯繫交流。近年來在政府的 支持下,讓中華田協代表在國際田徑組織裡與其他 各國代表密切往來,不僅夠過理事會網絡更能爭取 所需訓練資源與第一手情資,甚至能為我國外交貢 獻人脈網絡。

## 貳、亞洲青年田徑賽錦標

舉辦2014年臺北亞洲青年田徑錦標賽是我國田徑的充實,時隔多年在亞洲再度展露實力的轉捩點。賽前的準備,除了賽事籌備,也在中華隊的集訓投入更多資源。中華田協自2005年開始每年夏天都從全國各地徵召,各項目最優秀的青少年選手們

展開集訓和移地訓練,2014年的臺北亞青賽事前的集訓也長達一個月,期許為我國留下更多面獎牌(中時新聞網,2020)。而中華隊也不負衆望獎牌榜獲得總錦標第四,證明體育署協助中華田協投入的青年選手潛優集訓資源是有效益的。

在賽事籌備方面,為了迎接我國第一場田 徑國際正式錦標賽,中華田協引進「比賽展示」 (Event presentation)。賽事中競賽總指揮發揮 獨如大型表演節目的導演功能,讓選手裁判進場與 介紹、各賽事場次分秒不差準時啓動的縝密規劃, 加上攝影、製播、播報講評、競賽資訊團隊,讓現 場的高解析大螢幕以及網路高畫質直播,都能更清 楚接收場上即時賽事資訊,以及賽事爭議畫面與精 彩畫面的回放,大幅度增加現場觀衆與各國田徑粉 絲網路直播可看性。雖然技術上不算困難,卻是我 國田徑甚至全亞洲田徑第一個國家願意致力提供高 品質網路直播與網站即時成績查詢服務,成為帶動 亞洲田徑科技化服務的領頭羊。這樣縝密的團隊合 作,不僅深獲亞洲各田徑會員國的肯定,也奠定了 2017年臺北世界大學運動會田徑賽事中,我國田徑 籌備團隊與外國競賽資訊公司以及技術代表團隊合 作的基礎。

與國際技術代表(Technical Delegate, TD)與國際技術官員(International Technical Official, ITO)的合作亦是我國田徑賽事舉辦的第一次,但這一次的衝擊也提醒了我國裁判在規則的解讀與執法的方式,以及競賽組的技術服務都須提升與國際接軌。該次的亞洲田總技術代表Yukio SEKI在賽事期間,不厭其煩的教導每一組裁判國際賽事的標準流程與做法,更奠定所有裁判在每天第一場次賽事開始前兩小時須報到開始做好所有賽前準備的作法,更讓臺北市民習慣重要賽事田徑

熱身場就應以選手安全考量為主,應全面封閉不開放的慣例。裁判在場上執法時,國際起跑發令員(International Starter)與國際終點攝影裁判(International Photo Finish Judge, IPFJ)與我國裁判在賽事中的討論交流、各賽場上ITO的監督與爭議發生時的介入,對於我國裁判在規則解讀的邏輯思考方面都有助益。中華田協自該2014亞青賽事起,每次舉辦國際田徑賽事前,都會舉辦裁判講習,邀請國際技術代表前來擔任講師,也與世界田徑總會地區發展中心合作舉辦國家技術官員(National Technical Official)培訓講習,也自講習中挑選表現優異的學員晉級參加國際技術官員講習。也因此在2017年臺北世界大學運動會舉辦期間,我國田徑裁判與幕後工作人員皆能與國際技術官員合作融洽。

賽事也引進類似網球賽「鷹眼」功能的影像 判決,賽事中將所有攝影機的影像直接連線至影像 判決室進行回放,場上也放置LED螢幕提供選手即 時判決回饋。中華田協也首度在賽事中引進國際賽事應有的競賽資訊中心(Technical Information Centre, TIC)作為各隊領隊與主辦單位的溝通窗口。每當有賽事發生爭議,領隊可前往TIC進行口頭抗議,並由TIC服務人員帶至影像判決室由影像裁判回放影片輔助裁判長審視判決合理性,若領隊仍不服裁判長決定才需正式提出申訴。這樣的做法已能大幅度降低各隊繳費申訴的情況。透過國際田徑賽



賽事引進類似網球賽「鷹眼」功能的影像判決,賽事中將所有攝 影機的影像直接連線至影像判決室進行回放,場上也放置LED螢幕 提供選手即時判決回饋。(圖片提供/田徑協會)



2017年臺北世界大學運動會舉辦期間,我國田徑裁判與幕後工作人員皆能與國際技術官員合作融洽。(圖片提供/田徑協會)



我國所舉辦的田徑賽事在技術以及選手服務層面皆已是亞洲數一數 二,更在每年邀請奧運金牌選手來我國與國内選手同場競技。(圖 片提供/田徑協會)

事的舉辦,中華田協賽事籌辦過程以及國内裁判執 法態度也顯著轉變為服務選手為導向,而不再抱持 籌辦與執法便利為主的心態。

透過亞青賽的舉辦,田徑協會陸續也舉辦了亞洲田徑大獎賽以及每年五月底的臺灣田徑公開賽。我國所舉辦的田徑賽事在技術以及選手服務層面皆已是亞洲數一數二,更在每年邀請奧運金牌選手來我國與國內選手同場競技。然而礙於我國市場狹小導致國內企業並不熱衷贊助運動賽事,在近年來講就娛樂與現場聲光享受的導向下,我國田徑賽事規模恐在短期間無法再向上層樓。雖然我國總以科技島國為傲,但在運動賽事娛樂創新這部分的投資距離世界水平尚有一段距離,仍須尋覓大額資金方能將我國田徑賽事推向世界舞臺。

## 貳、路跑標籤認證

我國中長距離項目國際競賽成績近年在亞洲一直不算突出,因此中華田協也一直未積極參與馬拉松賽事的籌辦。中華田協開始參與世界田徑總會路跑標籤賽事,源自2012年起陸續有中國田徑官方人士向中華田協詢問為何有其他協會在中國境内自稱中華臺北馬拉松賽事官方代表。自此,中華田協不僅積極參與亞洲田徑總會獨立理事選舉,也透過官

方網絡向亞洲各國表達中華田協才是我國田徑管理機構(Governing body)。並自2013年起,與新北市體育處商議將擁有我國最美麗馬拉松賽道的新北市萬金石馬拉松升級為國際認證路跑賽事。

中華田協自2013年引進國際田徑總會路跑標籤 認證系統,並以認證系統規範要求自2014年與新北 市政府共同主辦新北市萬金石馬拉松,2018年與臺 北市政府共同主辦臺北馬拉松,對於國内路跑賽事 最大的變革,便是賽道全程封閉禁止車輛進入(新 北市萬金石馬拉松,2020;維基百科,2020)。 2000年前後,國内路跑賽事興起,也吸引許多賽 事公司在各縣市積極舉辦路跑賽事,也成立路跑相 關協會節稅以爭取更多利潤,但卻不在平跑者的安 全。新北市萬金石馬拉松是國内第一場馬拉松賽事 全程封路,讓參與的跑者完全不需要擔心跑步過程 人身安危。過去20年來,國内路跑賽事崇尚豐富的 補給站食物與各種特殊主題式路跑活動,雖看似值 回票價卻傷胃,完全不符合健康原則;也有對環境 造成嚴重污染且有爆炸潛在危機的,例如:彩色路 跑(Colour Run)(自由時報,2015);也有不顧 賽道容納極限而造成路跑過程人群擁擠而有潛在危 險的,例如:鬼月期間舉辦的恐怖路跑(東森新聞 雲,2019)。標籤認證路跑規範主要包含:菁英選 手邀請與服務、具高級心臟救命術所需設備的醫護 站、賽道封路、補給站、公共意外保險、運動禁藥 檢測、媒體服務、賽事直播與電子晶片計時(中華 民國田徑協會,2020)。從規範當中可以看得出世 界田徑總會追求的是透過賽事活絡運動產業、創造 選手福利與安全、追求賽事公平,以及藉由媒體促 進城市的國際行銷。藉由輔導國内賽事爭取世界田 總路跑標籤認證,國内跑者也對路跑賽事品質越來 越關注,縣市政府也多了一個平臺不僅讓城市透過 世界田徑總會網站、選手的新聞報導與社群媒體在



國際間曝光,也透過運動經紀人結合觀光吸引外國 跑者前來臺灣參賽兼旅遊。

## 肆、國際田徑賽事的轉變

世界田徑總會近年來感受到電競產業的威脅, 以及新世代仰賴3C產品生活模式的演變,因此更 急於改變國際田徑管理的模式,希望吸引新世代年 輕人參與與關注田徑活動。在國際正式田徑賽事申 辦規範中,也添增許多條件,甚至在田徑規則提供 更多彈性,希望能增加賽事可看性,例如:以大型 秀場節目方式呈現賽事、添增聲光效果與結合電腦 特效、闡述更多菁英選手個人生活的歷程故事、在 各種社群媒體管道針對不同年齡層粉絲投放田徑訊 息。過去世界田總制定申辦規則吸引會員國,並仰 賴主辦城市規劃賽事内容。現在則是由世界田總競 賽部自己規劃更新穎吸引人的賽事或協助設計賽事 内容,將每一個有意申辦的會員國或城市當作「贊 助商」,將賽事主辦權「嘗試販賣」出去。所有賽 場上的設施,除了創造選手公平競賽環境、便於裁 判精準執法,更重要的還是帶給觀衆更高娛樂價 値。

2020年新冠肺炎帶給世人嚴重的醫療災難,也 直接影響體育賽事的進行。我國在政府領導下幸運 的能較早恢復運動賽事的舉辦,中華田協也透過亞 洲田徑總會醫療委員會,提供各會員國疫情趨緩期 間舉辦田徑賽事的防疫措施(蘋果日報,2020)。

## 伍、結語

中華田協近來舉辦國際田徑賽事,不僅獲得體育署支持,達到體育外交實質目的,亦透過國際田徑網絡獲得友好會員國協助爭取訓練資源,亦將我國舉辦田徑賽事品質提升至國際等級。期許未來的十年中華田協能更升級,將田徑競賽系統、賽事舉

辦模式與田徑教練輸送至友邦,成為我國外交尖 兵。**俭** 

作者鄭世忠為國立體育大學競技與教練科學研究所 副教授兼總務長、中華民國田徑協會副秘書長

## 參考文獻

- 中時新聞網(2020)。體育署視察田徑潛 優培訓 稱讚15年成效卓著。取自: https://www.chinatimes.com/ realtimenews/20200731004816-260403?chdty
- 中華民國田徑協會(2020)。2020年IAAF標 籤認證路跑賽規範。取自:http://www. athletics.org.tw/
- 自由時報(2015)。彩色粉塵亂飛 活動繽紛卻隱 藏爆炸危機!取自:https://news.ltn.com. tw/news/society/breakingnews/1361666
- 東森新聞雲(2019)。伊藤潤三夜跑現場 曝光!網怒「一場集體觀落陰」4點酸 爆。取自: https://www.ettoday.net/ news/20190818/1515581.htm
- 新北市萬金石馬拉松(2020)。賽事緣起。取 自: http://www.wanjinshi-marathon.org/ about
- 維基百科(2020)。臺北馬拉松。取自:https://zh.wikipedia.org/wiki/臺北馬拉松
- 臺灣英文新聞(2013)。田協王景成 當選亞田總 理事。取自: https://www.taiwannews. com.tw/ch/news/2247643
- 麗台運動報(2019)。田徑》王景成三連任亞田 總獨立理事 為我國申辦田徑亞錦賽添利多。 取自: https://www.ltsports.com.tw/other/ complex/134316-2019-04-20-13-21-47
- 蘋果日報(2020)。全世界比賽都禁了 台北市最猛還敢跑。取自:https:// tw.appledaily.com/sports/20200327/ ZSIOU3WAL3I4WOXIW54KLCZGDU/

# 國民體育季刊 204 期

## 從地方政府角度 看 2020 自由車環臺賽

文 / 房瑞文



在新冠疫情影響下,2020年國際自由車環臺賽在自由車協會與各界的多方努力之下,如期登場。(圖片提供/作者)。

## 壹、前言

臺灣目前的國際及外交處境艱難,辦理國際運動賽事是最好的一個行銷舞台,主辦國際賽會所獲得的效益,如今也呈現廣泛多元的情況。而辦理國際運動賽事的意涵,也擴大到藉由運動賽事的發展來發展整個城市、區域或國家(許光麃、黃建松,2006年)。長期研究奧林匹克運動會的學者Preuss(2000年),被認為是大型體育賽事成本效益計算的專家,他指出綜合性運動賽事影響的範圍可包含經濟層面、政治層面、觀光層面、生態層面、科技層面及心理層面等。

而臺灣想爭辦國際綜合性運動會,牽涉到的兩 岸現況及國際情勢複雜,爭取不易,至目前為止, 較具規模的,除了2009年高雄世界運動會及臺北聽障奧運會外,其他有爭取到的綜合性賽會,是一些分級分齡或學生的運動會,如2002年及2016年,臺北市及新北市辦理的國際少年運動會,及2017年臺北世界大學運動會等。另外,較為可惜的是臺中市政府,好不容易在2014年爭取到2019年首屆東亞青年運動會,也因兩岸情勢嚴峻及「以台灣為名申請參加2020年東京奧運公投案」等政治因素而遭東亞奧林匹克委員會(EAOC)取消。

前面提到,目前臺灣要爭取綜合性運動賽會的 舉辦是非常困難的。因此,依目前中央的政策,係 以輔導各特定體育團體爭取正式的國際「單項」錦 標賽在臺灣舉辦為目標。筆者所服務的桃園市政府 於2015年12月25日升格,在改制前的縣府時代,就時常配合全國單項協會辦理國際單項錦標賽,自2003年起迄今已主、承、協辦約73場賽事,秉持「高品質、高效率、精緻化、國際化及專業化」的方針,從籌備開始,就集合全市體育、教育、文化各相關局處,集衆人的智慧共訂目標、決定方向,讓每一次活動的舉辦,不僅是一次體育賽會,更是一次桃園各界共同參與的全民盛會。其中較為難得是市府主辦了多場聽障者的運動賽會,如2007年世界聽障游泳錦標賽、2015年亞太聽障運動會及第四屆世界聽障監球錦標賽、2016年第五屆國際聽障自由車環臺賽及2018年第六屆國際聽障自由車環臺賽及2018年第六屆國際聽障自由車環臺賽及2018年第六屆國際聽障自由車環臺賽及2018年第六屆國際聽障自由車環臺賽內充分展現了地方政府關懷、鼓勵並協助弱勢族群運動的角色。

另外,特別值得一提的是,市府從2010年起,即與自由車協會共同主辦「國際自由車環臺賽一桃園市站」,迄2020年已邁入第十年,當中從不間斷,殊為難能可貴。本文擬從地方政府角度,就此項國際運動賽會的籌辦,地方政府所扮演的角色、定位、組織、分工、過程、功能和效益等方面加以說明,參考體育署所訂定「臺灣品牌國際賽事指標」,及參酌專家學者相關賽事效益指標予以探討。

## 貳、百場賽事在臺灣

體育賽事發展到今天,其形式日益多樣化、 內容豐富精彩。由於新媒體的發展人們可以通過多種方式來參與,尤其是感受體育運動、體驗體育賽事。對體育運動賽事的關注,已成為人們日常生活的重要組成(劉清早,2011年)。而各項國際運動賽事的舉辦,也早已成為舉辦城市提升知名度與聲譽的最佳舞台。 體育署統計,去(2019)年共計137場國際運動 賽事在臺灣舉辦,吸引超過18,000名外籍選手來臺 參賽,締造近100萬現場觀賽人次,且計有上億人 次透過國內外電視或網路等多元平臺收看,因為有 全國熱愛體育運動的民衆熱情支持,因此,積極配 合行政院推動「形塑臺灣品牌國際賽事」政策。

體育署依據「行銷臺灣」及「經濟效益」的目的,設定如「賽事冠名」賽事名稱包含臺灣或主辦城市地名,「國際轉播」賽事電視轉播至少觸及3國以上,「運動消費」則結合地方觀光吸引至少100名參與賽事的隊職員、觀衆消費等9項指標,並考量區域均衡發展、品牌可塑性、賽事過往成果等條件,從百場在臺灣舉辦的國際賽事中選擇19場具發展品牌潛力的賽事進行輔導,包括目標在2020年及2022年取得國際田徑總會路跑賽事金標籤認證的新北市萬金石馬拉松與臺北馬拉松;賽事紀錄片登上國家地理頻道,行銷臺灣森林秘境的棲蘭100林道越野賽;打造臺東成為亞洲冬季衝浪勝地,並推廣當地旅遊行程的臺東國際衝浪公開賽;及展現臺灣自行車實力的國際自由車環臺公路大賽等賽事(教育部,2019年)。

2020年原本預計有140場國際賽會在臺灣舉辦,但因為受到全球疫情發展影響,國內外體育活動陸續傳出異動。體育署2月6日統計今年3月底前辦理的20場賽事,計有11場如期舉行、8場延期、1場尚在評估中,最後是否舉辦仍將由主(承)辦單位決定。殊為難得是,2020年國際自由車環臺賽在自由車協會與各界的多方努力之下,如期登場。

## 參、2020年自由車環臺賽

「Tour de Taiwan 國際自由車環臺公路大賽」 是前述「品牌賽事」中的一場,並且是經國際自由 車總會(下稱U.C.I)認證為洲際頂級(U.C.I 2.1) 的大型頂尖國際賽事,升等已邁入第8年,為最指



賽會結束後,各國選手對桃園市站之競賽路線、交通管制及在地美食等 均讚譽有加。(圖片提供/作者)。

標的亞洲規模最大的賽會,是臺灣自由車界影響最 廣的國際職業自由車多日賽,也是2020年少數依原 訂計畫期程辦理的賽事,殊為難得。

本賽事指導單位為U.C.I、體育署、交通部觀 光局、經濟部國貿局、外交部及客家委員會等。主 辦單位分別為臺北市政府、桃園市政府、客家委員 會、屏東縣政府、高雄市政府、中華民國對外貿易 發展協會、中華民國自由車協會(下稱自由車協 會)等。競賽日期為2月27日-3月5日,共8天5站 (比賽日期3/1~3/5)。競賽項目為長途公路賽及 城市繞圈賽。

此次參賽國家計有西班牙、美國、義大利、 瑞典、挪威、丹麥、法國、波蘭、德國、英國、荷 蘭、俄羅斯、馬來西亞、韓國、泰國、越南、印 尼、香港、日本及中華隊等。

其中國際轉播有歐洲體育台Euro Sport 、Line today、YouTube 國際網路直播。電子媒體合作單位有TVBS電視台轉播、東森、緯來、民視、中天、三立。平面媒體合作單位為自由、蘋果、中時、聯合、單車時代及單車誌等。

桃園市站的路線總長約118.88km(不含熱身段),符合國際自由車賽事規定。活動日期為3月2日(星期一)08:00~13:00,起點為桃園市政府廣場,終點為角板山仁愛停車場。經桃園區、蘆竹區、大園區、觀音區、新屋區、楊梅區、平鎮區、大溪區、龍潭區及復興區等10區。

## 肆、地方政府角色定位、組織、分工、功 能和效益益

白中重長涂公路賽的舉辦非常不易,賽事橫跨 北、中、南7個縣市,相關交通維持工作繁重且艱 鉅。除了體育署在1月16日召開一場「全國警政交 通協調會」,針對跨縣市的交通管制事宜討論外, 主辦縣市之一的桃園市政府為辦理本賽事,除了補 助高額經費外,另成立跨局處專案小組,由市府邱 副秘書長擔任召集人,除了體育局外,動員局處計 有警察局、交通局、教育局、民政局、工務局、水 務局、捷運工程局、環境保護局、環境清潔稽查大 隊、農業局、動物保護處、衛生局、消防局、秘書 處、新聞處、觀光旅遊局及養護工程處等,途經路 線的10個公所也納入專案小組,另邀請路權及警政 單位共同參與籌辦會議的討論。因事涉各機關所需 路權申請、會勘、宣導製作物(標示)、賽事完整 資訊及路線等資料,橫向縱向的整合不易,均需透 過相關權責機關依規定依期程完成相關行政程序。 歷經3次的聯繫會報、2次競賽路線會勘、交通管制 預演、開閉幕式及檢討會議,重大期程如表1。

表1「2020年國際自由車環臺賽~桃園市站」重大事項期程表

日期	地點	辦理事項
2019/12/30 (—)	桃園市政府	第一次聯繫會報
2020/01/07 (_)	桃園展演中心	針對捷運綠線會勘
2020/01/14 (_)	桃園市政府	第二次聯繫會報
2020/01/20 (—)	競賽路線	競賽路線會勘
2020/02/15 (六)	桃園市政府	第三次聯繫會報
2020/02/24 (—)	競賽路線	交通管制預演
2020/02/25 (_)	競賽路線	競賽路線總會勘
2020/02/27 (四)	體育署	全國記者會
2020/03/02 (—)	競賽路線	開幕及閉幕典禮
2020/04/24 (五)	桃園市政府	賽後檢討會議

資料來源:桃園市政府體育局,作者整理。

## 伍、桃園市站的交通維持計畫為全國典範

整個籌辦過程當中,因屬自由車的長途公路賽,最困難及複雜的要數交通維持計畫,桃園市站使用道路及路權單位詳如表2,全程123公里。桃園市站的人員安排、交通管制等作為,歷年來均受到U.C.I和自由車協會的高度肯定。因此,於今年度在交通管制預演時,警政署特別安排各縣市的警察局同仁至桃園市觀摩相關管制措施,堪稱國內典範。

## 陸、桃園市站的辦理效益指標探討

本次賽會已於2020年3月2日圓滿辦理完成,依 體育署「臺灣品牌國際賽事指標」,並參酌許建民、 黃煜(2016年)提出國際綜合性運動賽事效益指標之 建構,予以分析本賽會成效及符合程度如附表3。

本次賽會結束後,經自由車協會表示,各國選手 對桃園市站之競賽路線、交通管制及在地美食等讚譽 有加,值得明年再訪!

表2 2020年自由車環臺賽桃園市站使用道路及路權單位

級別	人數
市府廣場周邊道路、縣府路	桃園市桃園區公所
中正路(桃園區)、中正北路、南工路、中山西路三段(桃114)、	桃園市政府工務局
桃112甲、桃113(中正路佳安段、中正路三林段)、民生路(大順路口後)(桃66)、懷德路(桃63)、中正路(復興區-桃117)	桃園市政府養護工程處
台1線(桃園區中山路)、台4線(三民路三段、南崁路二段、三民路一段)、台15線(建國路、文化路三段)、台61線快速道路(23-54K主線)、台66線快速道路(0-27.2K)	交通部公路總局第一區養護工程處 中壢工務段
台66線快速道路經平鎮系統往東	交通部高速公路局北區養護工程分局
民生路(大順路口前)	桃園市龍潭區公所
石門水庫園區環湖路(坪林收費站、南苑停車場、洩洪道、槭林公 園、壩頂、環翠樓)、懷德路(環湖公路)	經濟部水利署北區水資源局
台3線(員林路二段、内山公路、中豐公路)、台3乙(石園路、文化路、龍源路、往石門水庫方向)、台4線(石門路)、溪洲橋、台7線(北橫公路)	交通部公路總局第一區養護工程處 復興工務段
仁愛路	桃園市復興區公所

資料來源:桃園市政府體育局,作者整理。

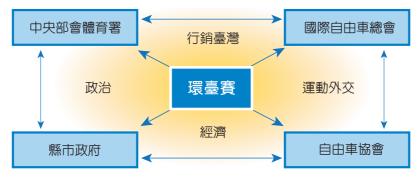
## 表3 2020年自由車環臺賽桃園市站效益指標

目的	具體指標	說明	符合度
賽事冠名		賽事冠名自由車環臺賽,桃園為其中一站。	符合
行銷效益	國際轉播	Euro Sport電視台進行賽事直播,收視涵蓋54個國家的歐洲體育台進行賽事直播,讓全世界看見臺灣之美。	符合
行銷效益	賽事收視	本賽事透過網路直播吸引眾多觀衆線上觀賞,並於賽事最後90分鐘以20種語言透過國際頻道直播,收視人口約達2億5,340萬人(涵蓋約54個國家)。	符合

行銷效益	整體行銷	<ol> <li>以具臺灣意象之賽事識別系統(Tour De Taiwan),結合桃園市政府觀光傳播資源進行整體行銷。</li> <li>桃園之美:桃市府已連續10年設站辦理國際自由車環臺賽,歷年來賽會路線均繞行所轄行政區,途經竹圍漁港、永安漁港、石門水庫、復興區角板山等景點,有效行銷桃園之美。</li> <li>賽道特色:本賽事規劃於台61及台66,計70公里之快速道路,使各團隊可有效發揮高速巡航本領,盡情享受競速快感。</li> <li>在地熱情:本賽事特別於終點站架設大型螢幕直播賽事,成功吸引車友、民衆等前來參與,展現在地熱情。</li> </ol>	符合
	賽事等級	邀請世界級頂尖選手或隊伍參賽,提升賽事精彩度。	符合
	參賽規模	參賽人數因受疫情影響,較上一屆賽事略少。	尚符合
	運動消費	選手車隊及隊職員前一天進駐桃園市飯店,隊職員、貴賓、隨行人員、粉絲、觀衆等至少1,000名參與,帶動賽事期間多元消費。	符合
經濟效益	現場觀賽	因受2019年新型冠狀病毒肺炎疫情影響,以及配合中央防疫政策,市府於賽前取消賽事沿線12所學校及8個區公所之加油團籌組,以避免發生群聚感染,惟沿線仍有自發性參與之民衆約1萬5,000人。	尚符合
	相對投入	市府補助經費,並投入各局處行政資源。	符合
	政治聲望	政治領袖聲望及支持度提高	符合
	以冶耸宝	國際運動組織對主辦城市首長的認識	符合
	政治合作	促進政黨間合作	符合
政治效益		不同政府階層合作關係建立	符合
	城市外交	本賽事閉幕典禮結束後,由市府安排國際自由車總會前總會長帕特 麥奎爾、管理委員阿瑪吉、公路賽主席瓮卡信、自由車協會秘書 長李開志、國際裁判馬丁、彼得、納達篷、嘉瑪及翻譯李莉加等9 人,至大溪慈湖、蔣公行館進行參訪,充分達致城市外交效益。	符合
	<b>公田 (胡豊</b>	民衆運動參與率提高。	尚符合
	參與/觀賞	提供民衆體驗賽事氣氛的機會。	符合
運動效益		運動行政/管理結構增強。	符合
	賽會管理	業餘和職業運動組織發展強化。	符合
		籌辦賽事能力增加。	符合
		整體競技運動發展水準提升。	符合
運動效益	技術交流	運動組織之國際能見度提升。	符合
		運動教練/師觀摩學習機會增加。	符合
其他效益	媒體露出	桃園市站相關媒體露出數量共計129則,價值共計11,094,486元, 詳如下: 1、電視8則,媒體價值257萬2,925元。 2、報紙14則,媒體價值156萬1,561元。 3、網路107則,媒體價值696萬元。	符合
	即時賽況	2020年環臺賽除Youtube網路全程實況直播外,更加入緯來育樂台全程直播、食尚玩家粉絲團前30分鐘直播等平台,讓環臺賽每日精彩賽事及各站美景得以零秒差傳送予全台各地的廣大車迷。	符合

資料來源:教育部體育署、許建民、黃煜(2016年)。作者修改彙整。





2020年自由車環臺賽桃園市站綜效圖。資料來源:作者自行整理。

值得注意的是,即使是舉辦全球性且最受歡迎 的運動賽事,也不意味著這些效益就會自然產出, 更何況是規模又更小的單項運動賽會,還是要依國 家或城市發展的目標,選擇適當的標的賽會,並要 有配套的規劃,才能有助於不同效益之實現,本賽 會的綜效圖如上。

## 柒、結語

對地方政府來說,配合全國單項運動協會主、 承辦國際單項運動賽會通常仍需編列經費補助,因 此,仍需民意機關的大力支持,才有機會促成,且 地方政府亦需提供相當的行政支援。而為實現運動 賽事的潛在效益,有必要成立跨局處,甚而跨部會 的小組,共同參與及協調,如開閉幕典禮需及文化 部門的參與規劃、賽事人潮的旅遊經濟效益,觀光 旅遊部門也要提出配合方案,警察、交通、環保等 部門的參與更是不在話下。

雖然本賽事所羅列的指標範疇與細項相當廣泛,不可能一蹴可及或全面達成,因此,從地方政府角色來看國際賽事的舉辦,各縣市政府仍需思考本身的條件與政策方針,不可能各單項協會所提出來的需求就照單全收,仍需就地方特色運動或重點發展項目進行通盤考量,以選定某些效益範疇與指標細項做為考核目標,並將種種的配套活動和這些效益產生關聯,才有助於效益目標之實現。 ②

作者房瑞文為桃園市政府體育局副局長、國立體育 大學體育研究所博士生

## 參考文獻

教育部新聞稿。體育署攜手產官學形塑臺灣品牌國際賽事。2019年8月29日。取自:教育部官網https://www.edu.tw/News\_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=2C38B6952405C757

教育部體育署新聞稿。2020國際運動賽事陸續登場 體育署呼籲加強防疫,2020年2月6日。取自: 教育部體育署官網https://www.sa.gov.tw/ News/NewsDetail?Type=3&id=2717&n=92

許光熙、黃建松(2006)。〈國際大型運動賽會主 辦城市形象塑造之探討〉。《**中華體育季刊, 20(2)**》, 2006, P65-74.

許建民、黃煜(2016)。〈國際綜合性運動賽事效益、成本結構與經費補助關聯研究〉。《臺灣體育運動管理學報, 16(2)》, P59-78。

程紹同等(2004)。《運動賽會管理:理論與實務》。臺北市:揚智文化。

劉清早(2011)。《體育賽事運作管理實務》。北京:人民體育出版社。

謝孟儒(2020.01.21)。2020夯運動in Taiwan 啓動 今年將有超過140場國際賽在台 舉辦。**ETtoday新聞雲**。2020.01.21 取自:https://sports.ettoday.net/ news/1630586#ixzz6QiVPhZwz

Preuss, H.(2000). *Economics of the Olympic Games: Hosting the Games 1972 ~ 2000.* Sydney: Walla Walla.

# 國民體育季刊 204 期

## 臺灣品牌國際賽事之建構—以台灣米倉田中馬拉松為例

文/陳心微、許程淯、鄭宗政

## 壹、前言

運動賽事場域是臺灣最佳的會客室,「臺灣 品牌國際賽事」的政策推動目的是為了行銷臺灣、 打造具有臺灣城市特色的國際賽事,將在臺灣舉辦 的運動賽事加入臺灣或舉辦城市之名稱,並藉由與 各縣市政府、觀光局合作,帶動地方經濟、提升城 市魅力,這些跨領域合作促進臺灣的體育運動更 具多元性、生活化與國際化(高俊雄,2019)。 運動賽事也被視為能帶給賽事舉辦地很多無形效 益,像是提升社區意識、公民或國家自豪感、文 化認同、運動參與和生活品質(Chen, Gursoy, & Lau, 2018)。再者,運動賽事可以為主辦城市、 地區甚至國家帶來實質利益,其中,觀光業主要受 益產業之一(Xing & Chalip, 2006),而正因為 運動賽事帶來的正面影響,越來越多的社區,開 始著手發展運動賽事或是激烈地競爭以尋求舉辦 賽事 (Gursoy, Yolal, Ribeiro, & Panosso Netto, 2017) 。

台灣米倉田中馬拉松中籤率僅29.41%,為年度在臺最難中籤的馬拉松賽事(運動筆記,2019)。 2019年,台灣米倉田中馬拉松主辦單位邀請世界 三鐵冠軍Gustav Iden 擔任領跑者,參賽人數多達 16,400位,同年,台灣米倉田中馬拉松也通過體育 署之審查,成為「臺灣品牌國際賽事」,與臺北馬 拉松、新北萬金石馬拉松及高雄馬拉松並列為台灣 4大馬拉松賽事。本文將以台灣米倉田中馬拉松為 例,探討其在臺灣品牌國際賽事之建構過程。

## 貳、品牌運動賽事對國家/城市之影響

Kotler(1991)根據美國行銷協會 (American Marketing Association)定義品牌 是一個名稱、名詞、短語、符號、標誌與設計或以 上的綜合,其目的在於用來確認銷售者的產品或服 務,以便與競爭者有所區別,透過品牌標誌、圖 案、標語等外顯型態增加消費者辨識自身品牌的機 會(黃煜,2017)。許多城市透過辦理各種大型運 動賽事加以強化城市與品牌的連結,以及興建場館 作為城市發展形象的建構,藉此創建賽事與城市的 共同品牌(Smith, 2005)。

舉同樣列為臺灣品牌國際賽事的高雄國際馬拉 松為例,籌辦單位將城市元素(例如城市地標)納 入視覺識別系統,並將賽事名稱加入高雄為名,彰 顯城市特色。

而賽事冠名贊助商的標誌放置於賽事整體名稱,以雙品牌型態呈現,雙品牌相輔相成,並使用標語傳達賽事欲傳達的理念,增加在地特色(黃煜,2017)。第8屆高雄國際馬拉松參與人數逾26,000人,包含來自31國的308名國外跑者,帶動

Focus Topics ///

運動觀光經濟效益高達9,000萬元,主辦單位將11 處高雄景點納入競賽路線,甚至有許多在地民衆與 團體自發性參與補給並為選手加油,使高雄成為跑 者感受最友善的馬拉松城市(綜覽臺灣新聞網, 2017)。

## 參、建構臺灣品牌運動賽事之關鍵因素

賽事品牌思維是累積運動賽事價值的開始,需設法讓賽事目標對象認定其非參與該賽事不可,因此,必須讓參與者與賽事有所關連,亦即是參與者與賽事間要有正面的互動。體育署(2020)提出賽事品牌化的三個要點,首先,要區隔品牌個性,亦即要找出品牌之間不同的差異。其次是透過各種行銷管道,建立且傳遞明確的形象,並且要凸顯自身品牌的個性,最後則是加強進場民衆的服務體驗,使其逐漸喜愛、認同進而擁護該品牌。

朱開宇(2020)指出,做好一個品牌國際賽事的關鍵因素為賽事名稱是否容易記憶、賽事標誌應用需專人管理、國際賽事資訊應至少要有英文版本以及賽事轉播複數收看管道。而體育署也以行銷台灣與經濟效益為目的,建立九項指標以檢視賽事是否符合臺灣品牌國際賽事。在這九項指標中,分為行銷臺灣與經濟效益兩個目的,在行銷目的中,共有5項指標。賽事冠名是指是否冠上臺灣或主辦城市之名,以加強參賽者或遊客對於舉辦地之認識。國際轉播指標為電視轉播需觸及國家數至少3國以上、賽事收視指標則為電視及網路達至少100萬人次收看、賽事等級指標為邀請世界級頂尖選手或隊伍參賽以提升賽事可看度,整體行銷之指標則為使用具臺灣意象的賽事識別系統,結合地方政府觀光傳播資源進行整體之行銷。

以經濟效益為目的之指標則包含4項,參賽規

模指標為參賽人數較前一屆多、現場觀賽指標則指現場觀賽入場人次至少3萬人、運動消費指標為創造多元運動消費,此意涵為指主辦單位可結合地方政府設計運動觀光遊程,以吸引隊職員、相關工作人員與粉絲觀衆等至少100名參與,帶動賽事期間多元消費。最後,相對投入指標則為能夠帶動地方政府共同投入經費及行政資源或吸引民間企業贊助,並透過販售賽事門票、商品等措施,增加賽事收入。

## 肆、台灣米倉田中馬拉松之品牌建構過程

首屆台灣米倉田中馬拉松於2012年11月舉辦,從首屆參賽人數僅有4,261人,成長至2019年約有1萬6,400人參賽。此外,主辦單位傳遞「跑入稻米天堂」、「熱情友善小鎮」、「鎮民跑者熱情共好感動」三個理念,為使田中鎮居民認識馬拉松與熱情友善的理念,其亦以「踩街繞境」概念對居民說服與解釋,其組織模式是「由下而上」的社區居民參與過程,每年賽事志工多達6,000位。

台灣米倉田中馬拉松希望營造的不只是賽事活動,而是友善熱情的田中品牌。首先,賽事名稱發想自日據時期台中州稻米產量居臺灣之冠,田中農會穀倉稱為「台中州田中農業倉庫」,故將台灣米倉田中加入賽事名稱,為吸引國際跑者,賽事英文名稱亦為重要,故主辦單位使用「Rice Heaven」稻米天堂加入賽事名稱,使賽事名稱與稻米產生連結。

再者,台灣米倉田中馬拉松從賽事標誌、吉祥物、獎牌與獎盃皆與田中鎮在地意象有關聯,吉祥物「阿草」採用稻草人的意象,無論跑者在路邊或田邊,稻草人都在旁守護與為跑者加油,這也是台灣米倉田中馬拉松最動人的精神。另外,每年的獎

國民體育季刊 204 期

台灣米倉田中馬拉松歷屆參賽人數

項目	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
全馬組	2,021	4,357	7,500	5,054	4,196	4,292	4,407	4,413
半馬組	1,465	3,485		5,803	5,133	5,622	6,042	5,807
健跑組	775	1,567	4,700	4,109	4,511	5,547	6,067	6,180
合計人數	4,261	9,409	12,200	14,966	13,840	15,461	16,516	16,400

註:2014年台灣米倉田中馬拉松未設有半馬組

## 臺灣米倉田中馬拉松歷屆參賽人數



台灣米倉田中馬拉松歷屆參賽人數。資料來源:本研究整理

牌與獎盃則會加入稻米、稻草人、在地地標(例如 高鐵彰化站)等元素,強化與田中鎮之連結。

透過賽事的運動體驗,在賽前、賽中、賽後的補給品、贈品與當地產業串連,讓外地人用「跑」來認識田中,提升田中的知名度與好感度;主辦單位也設計田中尋米小旅行,透過深度旅行、風味餐、伴手禮,帶動旅客的到遊率、回客數,用「旅」來體驗田中;設置田中稻站,提供旅遊服

務、舉行甜八堡市集、鼓勵文創開放,用「心」愛 上田中,提供友善旅遊環境,創造產值。

本文以前述提及之臺灣品牌國際賽事之九項指標對台灣米倉田中馬拉松進行檢視。首先,於行銷臺灣目的,主辦單位將臺灣的米倉田中加入賽事名稱,符合賽事冠名指標,在整體行銷上以居民熱情的加油聲為在地意象納為賽事識別系統。而在經濟效益目的裡,參賽規模中,2018年之參賽者較2017

年多出約1,000位,再者,主辦單位除從參賽禮、補給品或是選手之友之饗宴上,皆採用田中在地農特產外,也與海外旅行社合作並設計觀光遊程,增加多元消費符合運動消費之指標:而比賽期間,參賽人數與觀賽人數超過3萬人;也因為住宿需求增加,帶動當地業者投入飯店興建,符合參賽規模與相對投入之指標。

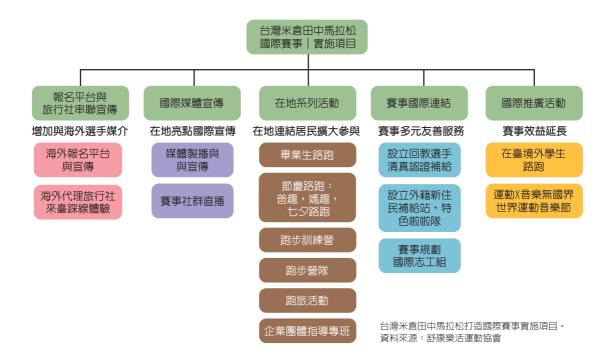
## 伍、台灣米倉田中馬拉松整體行銷宣傳及 國外觀光客參與之現況

台灣米倉田中馬拉松主辦單位建立海外報名平台,並透過平台與旅行社串連進行賽事宣傳,曾於香港、日本、中國、印尼報名平台上宣傳,並邀請海外代理旅行社來臺踩線體驗,增加對海外選手的宣傳媒介。此外,主辦單位也透過媒體製播、賽事社群直播加以向國際宣傳,也舉辦一連串的在地系列活動(例如:畢業生路跑、跑步營隊、跑旅活

動、企業團體指導專班等)加強與在地居民連結, 增加其對賽事的參與意願。

而為使賽事與國際有更多的連結,主辦單位提供回教選手清真認證的專屬補給品,以及設立新住民補給站與特色啦啦隊,並規劃賽事國際志工組,以提供更多友善的服務。同時,為延長賽事效益,主辦單位嘗試規劃在臺境外學生路跑以及結合音樂舉行世界運動音樂節,提供不同國籍人士參與,提升賽事多元交流機會,發揚臺灣在地農村音樂。

2017年台灣米倉田中馬拉松參與人數約為 15,000人,包含706位海外跑者,帶動運動觀光商 機約為5,000萬(吳哲豪,2017)。2018年,國外 跑者人數突破1,000人,包含來自馬來西亞、日本 等18國,顯見其已逐漸具備臺灣在地特色品牌的 能量。而近幾年主辦單位更是主動邀約旅行社配合 針對海外選手安排賽事觀光行程,安排彰化至台中



遊程,並安排其住宿需其中一夜選定彰化地區之飯店、用餐地點需安排一處於田中鎮,並贈送在地特產迎賓禮,有效帶動彰化在地運動觀光商機。雖國外參賽者較不如其他城市馬拉松之國際跑者多,但因高鐵彰化站設於田中鎮,增加交通易達性,強化吸引國外觀光客參與誘因。

## 陸、結語

打造品牌國際賽事,應有效區隔與其他賽事之區別,定義出自身賽事之品牌核心。並且,尋找出與其他賽事不同之處,累積自身運動賽事價值,思考如何讓參與者與賽事有所關連,製造雙方正向的互動,此為打造品牌國際賽事之關鍵因素。

台灣米倉田中馬拉松主辦單位將賽事周邊產品與在地產業結合,識別系統加入田中鎮在地意象,並鼓勵當地居民以志工、觀衆的角色參與,傳遞該賽事獨有的熱情、友善精神。再者,在行銷宣傳上,主辦單位除舉辦在地系列活動加強參賽者、遊客甚至居民對於賽事與田中鎮之連結,使參與者與賽事雙方有正向互動的管道。此外,主辦單位也積極藉由建立海外報名平台、邀請國外旅行社踩線團、國際媒體製播與宣傳與舉辦運動音樂節,傳達在地人文特色,將該賽事品牌行銷國際。前述所提及之規劃皆環繞於該賽事品牌核心:熱情、友善、人文,成功將臺灣米倉田中馬拉松打造為「臺灣最熱情」的臺灣品牌國際賽事。◆

作者陳心微為國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管 理研究所研究生、許程淯為五德國小訓育組長、鄭 宗政為舒康樂活運動協會總幹事

## 參考文獻

台北訊 (2017年10月16日)。第九屆2018高

- 雄MIZUNO國際馬拉松~~9大升級再造賽 事高峰10月18日報名!綜覽臺灣新聞網。 取自http://mypaper.pchome.com.tw/ qilan2012/post/1372936866
- 朱開宇(2020)。品牌國際賽事概念—品牌思 維。取自 https://www.youtube.com/ watch?v=ii0O8ZJUgxM
- 吳哲豪 (2017年11月12日)。結合在地產 業 田中馬拉松商機大。**今日新聞**。取自 https://www.nownews.com/amp/ news/20171112/2642634/
- 高俊雄 (2019)。臺灣體育運動政策發展之回顧與 前瞻。國民體育專刊,2-13。
- 黃煜(2017)。路跑賽事品牌發展之探討-高雄國際馬拉松為例。**中華體育季刊**,31(4),291-298。
- 國際運動資訊摘譯 (2020年5月4日)。教育 部體育署。取自https://www.sa.gov.tw/ PageContent?n=4470
- Run For TAIWAN (2019 年 6 月 1 日)。全台最 難抽一田中馬拉松開放登記。**運動筆記**。取自 https://reurl.cc/llZrNA
- Chen, K. C., Gursoy, D., & Lau, K. L. K. (2018). Longitudinal impacts of a recurring sport event on local residents with different level of event involvement. *Tourism management perspectives*, 28, 228-238. doi: 10.1016/j.tmp.2018.09.005
- Gursoy, D., Yolal, M., Ribeiro, M. A., & Panosso Netto, A. (2017). Impact of trust on local residents' mega-event perceptions and their support. *Journal of Travel Research*, 56(3), 393-406. doi: 10.1177/0047287516643415
- Kotler, P. H. (1991). Marketing Management: Analysis, Planning, and Control. 8<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs. NJ: prentice-Hall, Inc.
- Smith, A. (2005). Reimaging the city: The value of sport initiatives. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 217-236.
- Xing, X., & Chalip, L. (2006). Effects of hosting a sport event on destination brand: A test of co-branding and matchup models. Sport Management Review, 9(1), 49-78.

## 出席國際運動賽事禮儀經驗談

文 / 沈依婷



2018阿拉夫拉青年運動會我排球女團奪金,但所展現的紀律與禮貌最感人。(圖片提供/作者)

## 壹、前言

俗話說中華民族是禮儀之邦,2000多年前周公即擬訂禮樂制度,春秋時禮樂崩壞,天下大亂,孔子即著「禮記」,規範各類典章制度、儀禮儀節,為歷代宗室及民間之依規,沿襲千年。民國後,隨著現代化的腳步,國人逐漸從老祖宗的典章儀禮中解放出來。然而,因著交通工具發達,東西文化交流頻繁,許多源自西方的禮俗、制度,也逐漸被引進融入各個社會,成為普世接受的地球村文化,國際體育交流的禮儀,即為其中一大項次。

筆者在中華奧林匹克委員會服務多年,任職期

間,曾參與過許多國際體育交流活動,包括會議與比賽,並曾親身投入奧運體系下各種代表團的組團作業,參加過兩屆奧運會、兩屆亞運會、冬季奧運會、青年奧運會、沙灘運動會、室內武藝運動會以及東亞運動會等大大小小運動賽事,經常與選手、教練們同進同出,同居於選手村,一起用餐,一起赴賽場觀賽、加油。長年的親身接觸,筆者觀察到一個現象:我們的選手,甚至教練,面對外國人經常靦腆害羞,表面上行禮如儀,實際上並不了解或重視出國參賽的一些體育界約定成俗的禮儀,有時鬧出笑話,或滋生問題,不僅個人顏面難看,國家形象也會受損。茲將主要觀察分敘於下列領域,以供參考。

## 貳、見面禮節

奥林匹克價值揭橥「卓越、友誼、尊重」等三項標竿,其中「卓越」是運動員追求的終極目標,「尊重」是追求過程中的原則與修為,「友誼」則是所有運動賽事所希望催生的結果:透過公平競爭,促進人與人、國與國之間的了解跟互信。

國際賽場上要求選手要遵守見面禮節,包含 打招呼的動作及語言。因此,舉凡國際賽事,無分 團體或個人賽,上場後對陣雙方都要互打招呼,對 裁判致敬,結束後要與對手握手言和,並向裁判致 謝。世界各國打招呼的動作五花八門,體育界則約 定成俗,以握手為見面標準動作,以鞠躬表達敬 意、謝意。(今年由於新冠肺炎疫情,握手已改為 碰肘,甚至取消。)

這個規矩,我國的選手跟教練都懂,無論是鞠 躬或握手,都做得很到位,然而在口頭上,因為缺 乏國際禮儀基礎知識,仍然有所欠缺,導致我們的 選手對裁判或長輩,顯得不夠禮貌。

打招呼是溝通的第一步,稱呼對方是禮貌的第一步。目前所有的國際賽會,幾乎都以英文為主要的溝通語言。英文雖然不像日文般對敬語有繁瑣的規定,但也有基本要求。知名運動員在世界上廣受尊重,都有機會見到政府高層甚至皇親國戚,特別在頒獎典禮上,握手後的稱呼,有一定儀節,國王或皇后尊稱為「Your Majesty」,王子或公主尊稱為「Your Highness」,總統、總督及大使的尊稱都是「Your Excellency」,教皇(教宗)則尊稱為「Your Eminence」。如果記不住或怕搞錯,僅遵守一個原則即可:男生通通尊稱為「Sir」,女生一概稱呼為「Ma'am」,包括對裁判、邊審及所有年紀比自己長的工作人員,通通適用。不只是運動場

上,在所有的領域,這都是青少年的基本功,我們 的孩子必須學習。

## 想守、參

不分中外,守時是體育領域的最高指導原則, 國際賽事都是一場接一場比,按表操課,難容因個 人因素而有所更動。工作人員、技術人員須提前準 備,選手教練更須按規定的時間提前報到。

比賽準時開始是鐵律,沒有準時報到的選手或 團隊即判失格。過去偶有選手因遲到被判缺席,大 會直接宣佈對手獲勝。最有名的案例是我國一位世 界高爾夫名將,因作息問題睡過頭,錯失比賽而喧 騰一時,選手不僅排名受影響,更傷及個人及國家 的形象,至為可惜。

比賽遲到也可能是交通壅塞導致,但主辦單位 不會接受這個理由。一般大會均安排接駁車巡迴於 賽場跟選手村或旅館中間,接駁車有一定的班表, 所以教練跟選手都有責任事先查詢班表,訂好出發 時間,準時上車。遇上尖峰時段,就一定要預留塞 車的時間提早出發。

如果比賽場館是位於一個以交通壅塞聞名的城市,就要格外小心。2016年奧運跟2018年亞運的主辦城市:巴西里約熱内盧跟印尼雅加達惡名昭彰的車況就讓選手、教練、裁判甚至所有工作人員吃足苦頭,這兩個城市的交通不分時段經常處於壅塞狀態,距場館20多分鐘的車程,大家經常要提早三至四小時出發,甚至乾脆走路,或一早就赴場館等待下午的比賽。

錯過交通車可以搭計程車,但錯過飛機航班就 麻煩大了。代表團出國常遇到的問題是,選手或教 練遲到,影響團隊行程;或是人準時到了機場才發 現忘帶護照、或護照/簽證過期,或拿了新護照,簽證卻留在家中的舊護照裡面。曾經發生過一個很離譜的例子,某位教練記得帶護照準時到機場,但帶的卻是他太太的護照,當然無法成行。

所以旅行前事先檢查所有的證照是否齊備是絕 對必要的,也是一種禮貌, 冤得無法搭機,搞得代 表團工作人員雞飛狗跳,甚至影響團隊的行程,延 誤自己的賽事。

另外一種錯失班機的狀況特別容易發生在轉機 時,因為轉機的地點跟出發的地點有時差,一個不 留神,來到閘口飛機已經飛了,行李也被拉下來, 又要重辦手續,付改開票的罰款,甚至慘到需要重 新購買一張機票。

上述的情節屬於無心之過,另一種狀況則是出 於搭機者缺乏時間觀念以及責任心,逛冤稅店逛過 頭,或吃東西吃太久,或補眠睡過頭錯過了登機時 間。此類情節最常發生在年輕選手身上,甚至還有 人無知到認為遲到沒有關係,反正人不到齊飛機不 會飛。殊不知全球航空業為了反恐,早就執行不見 人就拉下行李的政策。結果不只自己上不了飛機, 也連累了留下來滿機場找人的教練或代表團工作人 員,焦頭爛額之餘,還要幫忙善後。如此自私的心 態,在團體生活上極為不可取。

## 肆、守法

俗話說:「到羅馬,就按羅馬的規矩做事」。 出國比賽或開會,就要遵守當地的法律及主辦單位 的規定。所有國際賽事的報名表上,都會記載著上 述參賽條件,要求參賽者簽名同意。

即令如此,還是曾發生過選手年輕無知,以身 觸法的事件。大型賽會若未設置選手村,也會安排 參賽者住宿相同的旅館,由於集中住宿,最常見的 問題就是財物失竊以及性騷擾事件,主辦單位一定 迅速將嫌疑人移送法辦,臺不容情。

2016年里約奧運期間發生一件觸犯巴西法律的 醜聞:四名美國游泳名將賽完到里約市區裡的夜店 狂歡,喝醉了酒,搗毀了一間加油站的廁所,被保 安人員罰錢了事。第二天其中一人,四屆奧運12面



競賽場中要守競賽規則,也要尊重對手、裁判。(圖片提供/作者)



團體出國參賽,要守時守紀律。圖為前體育署長高 俊雄出發參加2018亞運。(圖片提供/作者)



國際運動賽會是多元文化、宗教習俗激盪的場域。(圖片提供/作者)

金牌得主Ryan Lochte,心有不甘就上媒體謊稱被 人持槍搶劫,在以高犯罪率聞名的巴西引發軒然大 波。警方迅速展開調查,拆穿了謊言,逮捕了另外 三人,本來要控告他們誣告、作偽證,後來經過外 交斡旋罰款了事。Lochte雖然已先回美國,但被美 國游泳協會禁賽10個月,後續因形象崩壞,他失去 了所有的贊助合約,比賽成績也一落干丈,可見違 反參賽國法律的後果嚴重,不能不慎。

此外,不分賽事大小,主辦單位都會訂定參 賽規範,要求所有人員遵守。參賽規範涵蓋的範圍 很廣,包括前述的守法要求、競賽及練習場館的使 用、住宿、餐飲、交通、醫療、運動禁藥管制及選 手村(旅館)生活等。舉例說,進出選手村或賽場 必須配戴識別證,識別證上會載明能出入空間的權 限,不要誤闖禁區。若有親屬隨行,親屬無法申請 到識別證,則需要購票進入場館觀賽,陪同於特約 餐廳用餐時需要自行付費。若親屬要進入選手村訪 視,則須提前申請臨時通行證,並須於當日期限前 交還此證件離場

識別證限制只能本人使用,不能借給他人, 這是為了選手整體安全著想,但偏偏就有人想鑽漏 洞。曾經有一位臺灣的少年選手參加青年奧運會, 把識別證借給當地的友人去免費觀賽,自己回選手村謊報遺失,要求補發,被主辦單位識破,讓自己 跟代表團都失了顏面,最後以代表團向主辦單位道 歉收場。

成年人也有過冒用證件的案例,但後果嚴重多了,輕則被撤銷參賽資格,重者可能被法辦。2018年雅加達巨港亞運發生了一件借證被移送法辦的插曲,臺灣某運動代表團職員因為不滿新修訂的規則,借了教練的識別證去參加他人沒有資格參加的技術會議,在會場上咆哮,引起注意,冒名頂替被揭穿,主辦單位立刻將她移送法辦。她在警察局待了一夜,經我外交單位徹夜交涉斡旋才沒有被起訴,第二天被遣送回臺。這件案子,如果我駐印尼代表處不夠力,她可能會在印尼的監獄裡待上一段時間。

此外,參賽時還有一些生活上的規範必須遵守。例如,所有的選手村都是禁菸的,幾無例外,要抽菸必須到特定的抽菸區,或移駕村外。然而,這項規範卻最常被臺灣的選手跟教練漠視:大夥懶得出門,都躲在房間裡抽菸。倫敦奧運期間,某位教練因忘記帶房門鑰匙,請大會工作人員幫忙開鎖,門一打開,煙味撲鼻而來,被抓個正著,害得代表團被組委會罰了不少錢。類似的事件在其他運動會上,也層出不窮。

此外,參賽代表團有本身的團規,包括要守生活紀律、不得外宿、盡量不要外食(衛生安全起見)、於賽會期間穿團服,頒獎時穿指定服裝等。中華奧會會選擇自己贊助商提供的團服,協會也各有贊助商,在單項比賽時提供服裝。選手最常在服裝上犯規,頒獎時穿著自己贊助商的服裝或鞋子,引發爭議。

另,因我國的處境特殊,國際奧會以及幾乎 所有的運動總會都規定,我選手參賽都不得使用國 旗、國徽,只能用中華奧會或協會的會旗、會徽。 幾乎所有的國際賽會開賽前,我代表團都要先將代 表團服及比賽服送交主辦單位審視,看會徽及贊助 商的標誌形狀及大小是否合格。

這項規範盯得最緊的是海峽對岸的體育界, 2013年亞洲青年運動會在南京舉行,主辦單位事先 檢查全體代表隊服裝,發現我有一運動隊伍比賽服 上的奧會會徽不對,中間星芒太小,導致代表團工 作人員連夜趕工修改。另外,選手若在練習時,穿 上國内賽事上印有國旗的運動衣,也有可能引起注 意。

國際上,所有正規體育賽事都實施運動禁藥管制,包括賽後檢測及無預警檢測,後者的檢測時間帶很寬,列於單項總會登記名旦上的選手,或該項賽事的每位參賽選手,必須事前提報每天的行蹤資料,俾方便藥檢人員找得到。按世界運動禁藥管制組織規定,選手一年內三次錯失藥檢即被判定違反運動禁藥管制規範,面臨禁賽處分。選手真實填寫行蹤資料,並且於規定時間內完成採樣,既是規範,也是參賽禮貌。經常有選手因不樂被採檢,將情緒發洩在藥檢通知人員或採樣人員身上,更是非常失禮的行徑。

## 伍、尊重

運動競技場除了是個人及團體較勁、追求卓越、爭取榮耀的場域,也是促進不同種族、文化族群間互相認識、了解與建立信任的場所,這個進程奠基於尊重:尊重競賽規則、尊重對手、尊重裁判,尊重比賽的結果,以及尊重不同的宗教信仰、文化及習俗。

2010年廣州亞運發生了我跆拳道選手楊淑君的 黑襪事件,顯示出我國部分體育界人士,對於賽場 中的「尊重」原則,不夠了解與重視。 楊淑君在跆拳道比賽中遭判定犯規敗,以0比 12敗北。亞跆盟指出她使用舊款的電子襪,其感應 器違規,有作弊之嫌,但我代表隊認為賽中判決不 公,楊淑君則當場霸場不退,以示抗議。日後世界 跆拳道聯盟組成委員會調查,仍判楊淑君因使用舊 款電子襪,不合規定而落敗,並針對罷佔場地部份 對楊淑君做出禁賽處分。

多年後回顧此事件, 站不論選手或教練對於電子襪資訊的落後是否有責任,以及中國籍裁判的 費中檢舉是否有故意,單就楊淑君因霸佔場地遭到 禁賽一節,這樣的處分尚屬允當,因為所有的競賽 都規定選手賽完必須離場,不得阻撓後續賽事的進 行。楊淑君的行動,被認定為對比賽規則的不尊 重。

此外,幾乎所有的國際賽事,主辦單位都會招 攬贊助商,為尊重贊助商的權益,因此要求參賽隊 伍或個人,於賽事期間,不得於國內或國外出現於 該贊助商同行競爭對手的廣告宣傳上,這項要求經 常被選手漠視因而引發糾紛。

同時,主辦單位也會授權特定媒體獨家轉播賽事,因此規定凡選手或隊伍或隊職員都不得於比賽時進行社群媒體賽事直播或公播,以尊重轉播媒體的權益。然而,不只是臺灣選手,很多國家的年輕人,都很難禁得起不在第一時間跟朋友分享賽事的誘惑,這種行為不僅違規,也甚失禮。

國際賽事最大的特色是選手來自不同國家,不同種族,操著各自的語言,擁有不同的宗教與風俗習慣,在運動的大平台上相遇,是年輕人學習尊重不同文化、生活習俗的好機會。

以宗教為例,多數在伊斯蘭國家舉辦的賽會, 每天固定時段會播放宗教音樂,供人祈禱膜拜。而 這些時段,賽事甚至暫停,因為裁判及工作人員要 去禱告。對於這些習俗,來自不同宗教信仰的運動



2018年奧林匹克青年運動會選手村的國際區,是青少年交流的大平台。(圖片提供/作者)

員及隊職員都必須予以尊重。

又以吃為例如,南亞或東南亞或非洲國家的一些人,吃飯習於用手抓著吃,臺灣選手往往看了目 瞪口呆,好像早年的歐洲人看東方人用筷子吃飯一 樣,大驚小怪,有欠尊重。

又例如伊斯蘭國家選手的清真飲食Halal food,以及以色列人的猶太飲食Kosher food都是經過特別調製的,食材來源要過濾,烹飪過程要符宗教規定,甚至連醬料都需特備。來自不同信仰的參賽人員用餐時要記得,干萬不要將挖取過非清真食物的餐具用在清真或猶太食物上,將被視為大不敬。

大型賽會的選手村都設有餐廳,幾乎全時間 供餐,選手村的飲食採自助式,有些選手拿出在臺 灣吃自助餐的本事,先搶下大量的食物,剩下吃不 完的只好倒掉,既不環保,也辜負了主辦單位的美 意,自助飲食只取適量也是一種禮貌。

但若選手村設在旅館,則供餐時間有限制,代表團職員有義務安排團員於限時內用完餐,或提前為選手準備餐盒,避免發生臨時延誤用餐令志工到處奔波採買食物的窘況。這是對志願服務人員的禮貌,也是尊重。

大多數運動會都配置志工,協助語言不通、人生地不熟的外籍 代表團團員在賽會期間的行動與生活。志工多是本國的大學生或精通 外語的年輕人,本著熱忱向學校或 公司請假來幫忙。受協助者理當對 照顧者以禮相待,以表謝意。但筆 者曾親眼目睹某些代表團的團員, 把志工當作佣人使喚,且態度惡 劣,真是極度失禮也失格。

為了避免發生性騷擾或財務等安全方面的問題,大會統一規定志工不得進入選手村內選手或教練的房間。2014仁川亞運曾發生外籍男性選手將女性志工叫入房間內予以性騷擾的事件,最後該名志工因違反規定被開除,選手則遭撤消參賽資格並移送法辦。

## 陸、結論

以上是筆者多年參與國際體育事務的觀察,也 是感慨。多次目睹我們的選手及教練,鎮日埋頭於 訓練及專業技術的提升,而忽略了觀察環境,汲取 生活常識,力求在待人接物上更上一層樓。

以臺灣目前的外交處境,最能在國際上通行無阻的就屬體育人了,不管是出國參賽或出席國際會議,每個人都需要把握難能可貴的機會幫國家做好國民外交。要知道,無論是選手、教練或工作人員,出門在外,就是國家的大使,所以除了要自尊自重,也要對其他的文化展現理解與尊重,對別國的人民體現禮貌及禮儀,讓世界看到臺灣人的教養與文明,才是我們真正的軟實力。

作者沈依婷為中華奧林匹克委員會顧問

## 亞洲奧林匹克理事會及所屬亞洲 運動賽會

文 / 陳國儀

## 壹、前言

亞洲奧林匹克委員會理事會(Olympic Council of Asia, OCA, 以下簡稱亞洲奧會) 成立於1981年,是掌理亞洲運動發展的最高機 構。它的前身是亞洲運動會協會(Asian Games Federation, ASF)。顧名思義,亞洲運動會協會 最主要的任務,在舉辦四年一次的亞洲運動會。 在亞洲運動會協會成立之前,亞洲層級最高的運 動賽會為遠東體育協會(Far Eastern Athletic Association)所辦的遠東運動會(Far Eastern Championship Games) (詹德基,民83)。遠 東運動會的舉辦歷史並不順隊,先是國際奧會反 對,後又因亞洲地緣政治與第二次世界大戰的影 響,過程紛擾不斷。1934年日本為了要讓其扶植的 偽滿洲國入會,強行通過修改遠東體育協會會章, 我國代表憤而退席。日本即聯合菲律賓另組織東方 業餘體育協會(Amateur Athletic Association of Orient),但未得到國際奧會的認可。隨後二次大 戰爆發,原預計於1938年在日本大阪舉行的第11屆 遠東運動會因此取消,造成已有20多年歷史的遠東 體育協會與遠東運動會均告中斷。當時在亞洲另一 端的西亞,也由印度於1934年在新德里發起舉辦第 1屆西亞運動會(West Asia Games),但無獨有 偶,原預計於1938年在耶路撒冷舉辦的第2屆西亞 運動會,同樣因二次大戰的影響而取消。

1948年二次大戰結束後,夏季奧運會在倫敦

恢復舉辦,包括我國在内的數個亞洲國家在倫敦 集會商議,構思成立亞洲業餘體育協會(Asian Amateur Athletic Federation)並決定將遠東 運動會和西亞運動會合併舉辦,成為亞洲運動會 (Asian Games)。值得一提的是,我國籍的郝 更生原被推選為亞洲業餘體育協會的籌備秘書長, 卻在後續籌備及成立過程中遭到排擠。由於國内 及國際政治情勢不變,1949年在印度的主導運作 下,將亞洲業餘體育協會更名為亞洲運動會協會, 且由印度的Maharaja Yadavindra Singh 當選主 席,秘書長亦由印度的Guru Dutt Sondhi擔任。同 時,協會也決定由印度舉辦第1屆(1951)亞洲運 動會。我國雖為亞洲運動會的原始倡議國,卻因種 種政治因素未被列為亞洲運動會協會創始會員,反 而於1952年才取得會員資格並參加第2屆亞洲運動 會(郝更生,民56)。亞運歷史上,我國除因抗議 印度的親共立場未參加第1屆亞運會以及其後1962 年因印尼的政治操作與干擾未能參加第4屆亞運會 外,其餘1954年(菲律賓)、1958年(日本)、 1966年(秦國)、1970年(秦國)我國均組團參 賽。然自1973年亞洲運動會協會接受中共入會並排 除我國會籍後,從1974年第7屆伊朗德黑蘭亞運會 開始,我國又因中共的打壓和國際政治因素而喪失 參加亞運會的權利。一直到1986年才再次成為亞洲 奧會的會員,恢復參加1990年於北京舉行的第11屆 亞洲運動會。

## 民體育季刊 204 期

## 貳、亞洲奧林匹克理事會

## 一、沿革

亞洲運動會協會原本成立的主要目的,即在定期舉辦亞洲運動會。1951年至1982年計舉辦了八屆,但許多會員認為該組織無法發揮洲際運動組織應有的功能(詹德基,民83),其主要原因有:

- (一)亞洲運動會協會會章規定,主席由亞運會承辦國的奧會人士擔任。換言之,協會的行政管理隨著亞運會的舉辦而更替,協會的主事者只想把當屆亞運會辦好就好,多無心於協會會務的發展。
- (二)協會主席及亞運承辦國或城市為主辦亞 運會所募集的資金,主要還是用在亞運 的舉辦上,其次才是協會日常會務及業 務發展。因此協會缺乏足夠的資源與其 他國際運動組織進行合作交流,也無法 積極培養亞洲的選手、教練和裁判,致 無法提升整體亞洲體育運動水準。因 此,與世界其他地區相比,亞洲的體育 運動處於相對落後的態勢。
- (三)協會主席及亞運承辦國或城市為主辦亞 運會所募集的資金,主要還是用在亞運 的舉辦上,其次才是協會日常會務及業 務發展。因此協會缺乏足夠的資源與其 他國際運動組織進行合作交流,也無法 積極培養亞洲的選手、教練和裁判,致 無法提升整體亞洲體育運動水準。因 此,與世界其他地區相比,亞洲的體育 運動處於相對落後的態勢。

由於以上原因使得亞洲運動會協會無法滿 足亞洲體育運動發展的需求,更無力代表亞洲 會員國參與國際體育組織的事務與活動,大大 降低了亞洲在國際體壇的地位與影響力。1981年11月,亞洲運動會協會在印度新德里召開理事會議,科威特國家奧會主席法赫德親王(Sheikh Fahad Al-Ahamed Al-Sabah)主張亞洲運動會協會必須要進行轉型與改革,提議制定新的亞洲運動組織會章。此提議獲得多數會員國支持通過並決定新會章於1982年第9屆亞運會結束後立即生效。1982年12月5日,第9屆亞運會結束後翌日,亞洲奧會正式成立(亞洲奧會會章,2019a),取代了原有的亞洲運動會協會並推由法赫德親王擔任第1屆主席。同時,亞洲奧會總部亦常設於科威特,不再隨著亞運會的舉行地點而搬遷。

亞洲奧會首任主席法赫德親王於1990年 北京亞運會舉行前夕,因伊拉克入侵科威特 時不幸為國捐軀,會務暫由斯里蘭卡籍副主席 Roy de Silva代理並主持一個月後在北京舉行 的第11屆亞運會開幕式及會員大會。但是此 次會員大會除決議將伊拉克停權以嚴懲該國的 戰爭行為外,其他重要議案,如會員建議案之 處理、大會及執委會決議案之執行、以及會章 修訂等,均無法作出具體結論。新主席的選舉 也因此延期,亞洲奧會陷入群龍無首的混亂局 面(陳國儀,民83)。法赫德主席的兒子阿 罕默德親王 (Sheikh Ahmed Al-Fahad Al-Sabah) 於戰爭期間流亡英國,誓言返回科威 特恢復亞洲奧會。波灣戰爭結束後,阿罕默德 親王宣布參選亞洲奧會主席。該選舉因亞洲奧 會許多會員感念故主席法赫德親王對亞洲奧會 的貢獻與犧牲,且阿罕默德親王得到波斯灣國 家及東南亞、南亞回教國家的全力支持,在無 任何競爭對手的情形下順利當選並連任主席至 今。





亞洲奧會主席 阿罕默德親王 (圖片提供/亞洲奧會)

阿罕默德主席與中華奧林匹克委員會(以下簡稱中華奧會)故前主席張豐緒有一段鮮為人知的淵源往事,奠定了雙方日後的深厚友誼。在1990年波灣戰爭爆發之際,亞洲奧會主席法赫德親王正巧派遣其重要幕僚來台與時任中華奧會主席的張豐緒研商亞洲奧會重席的張豐緒研商亞洲奧會主席之份科威特,亞洲奧會主席去世,亞洲奧會總部遭到破壞致一切作業停頓,該幕僚頓失所有依靠。張前主席得知後立即慷慨資助且協助其轉往英國與阿罕默德親王帝公,共同維繫亞洲奧會的運作。阿罕默德親王從此與張前主席結為莫逆之交。其至今仍感念張前主席的義助,屢稱「沒有張豐緒主席及中華台北奧會,就不會有今天的亞洲奧會」,可見兩人情誼之深。

### 二、組織與現況

982年亞洲運動會協會轉型成立亞洲奧會,新會章內容援用了許多國際奧會奧林匹克 憲章所列奧林匹克基本原則(亞洲奧會會章, 2019b),例如:

- (一)亞洲奧會旨在協助亞洲青年經由運動的 公平競賽,推展道德及體能,並促進國 際間互相尊重,建立友誼與維護和平。
- (二)亞洲奧會及其會員不得以任何理由或方

式(包括種族、宗教或政治等) 歧視其 他會員。

出席1981、1982年亞洲運動會協會特別 理事會議的亞洲國家奧會均成為亞洲奧會的創 始會員(我國因喪失會籍兩次會議均未出席) (亞洲奧會會章,2019c),其後其他的亞洲 國家奧會均可申請入會,然須經會員大會三分 之二會員同意,才能成為新會員。亞洲奧會會 章特別強調不得以任何違反奧林匹克基本原則 的理由,拒絕任何國家奧會成為會員,但我國 奧會自1973年中共向亞洲運動會協會申請入 會並排除我國會籍後,一直被拒於亞運會門 外。直到我奧會於1981年3月23日與國際奧會 簽署協議,以「Chinese Taipei」名稱重新 得到國際奧會的承認並積極向有關的國際組織 (包括亞洲奧會) 申請恢復會籍(湯銘新,民 89)。1986年9月漢城亞運會期間,亞洲奧會 舉行會員大會,會中由法赫德主席提出我奧會 申請入會之議案,獲得大會通過。我國終於以 Chinese Taipei名稱再次成為亞洲奧會的正式 會員。目前亞洲奧會共有45個會員,以地理區 分,分為東亞、東南亞、南亞、中亞及西亞等 万届。

值得注意的是,我國在亞洲奧會中的國家奧會排序,在東亞區是排在第8,在全部45個亞洲國家中則排在第37(亞洲奧會會章,2019d),均是以英文字母T排序(即係以「Taipei」之縮寫「TPE」排列在T的順序),此與國際奧會對我國家奧會的排序規定是相同的(奧林匹克活動名錄,2019)。

亞洲奧會最高權力機構為會員大會 (General Assembly),由45個國家奧會會 員,每年召開會議乙次,緊急或特殊情況時, 我國自1991年起即有前中華奧會主席張豐緒擔任亞洲奧會財務委員會主席兼執行委員,直到2011年退休為止,連任五屆,在任20年,退休後轉任亞洲奧會終身榮譽副主席。張主席為使我國能繼續在亞洲奧會執委會佔有一席,在得到阿罕默德主席的支持下,推薦時任中華奧會秘書長陳國儀參選並當選財務委員會主席,至今連任三屆。另我國奧會目前在運動

員、資料統計、媒體、醫藥、婦女與運動等五個常設委員會也均有代表出任委員職務,可見 我奧會與亞洲奧會的關係良好。

亞洲奧會曾一度因波灣戰爭導致會務漕受 嚴重影響,幸而戰爭在1991年2月即告結束, 1991年11月,亞洲奧會在印度新德里召開臨時 會員大會並順利選出新主席後,會務逐漸恢復 正常,新任主席阿罕默德親王勵精圖治,進行 多項改革措施(陳國儀,民83),尤其在財務 方面,除確保亞運會電視轉播為亞洲奧會的專 屬權利外,並仿效國際奧會的奧林匹克行銷企 劃(TOP)建立亞運會行銷計畫(the Asian Games Marketing Program)。由於時逢亞 洲經濟起飛,快速發展的時候,該等計畫推行 頗為成功, 使亞洲奧會一躍成為全球五個洲際 奧會中最具規模目活動力最強的組織。除舉辦 原有的亞洲運動會(the Asian Games)及亞 洲冬季運動會(the Asian Winter Games) 外,環創辦了亞洲沙灘運動會(the Asian

> Beach Games)、亞洲室 内暨武藝運動會(the Asian Indoor and Martial Arts Games)以及亞洲青年運 動會(the Asian Youth Games),使亞洲擁有多采 多姿的各類型賽會,亞洲運 動員也能擁有更多高水準的







亞洲奧會轄下五大賽會: 上圖,亞洲運動會; 下左,亞洲冬季運動會;

下右,亞洲沙灘運動會。 (圖片提供 / 亞洲奧會)



左圖,亞洲室内暨武藝運動會;右圖,亞洲青年運動會。(圖片提供/亞洲奧會)

運動競技機會,提升亞洲各國運動競技水準,促進亞洲體育運動的蓬勃發展。亞洲奧會的成員,包括多個在世界體壇舉足輕重的國家,他們有實力也有企圖心,在國際奧林匹克大家庭中扮演更重要的角色。事實上,亞洲奧會阿罕默德主席一度身兼世界各國國家會聯合會(ANOC)及奧林匹克團結基金(Olympic Solidarity)主席等要職,位高權重,也是拜亞洲體育運動實力雄厚之賜!

## 參、亞洲奧會所屬運動賽會

## 一、亞洲運動會(夏季及冬季)

亞洲運動會(以下簡稱亞運會)和奧運會一樣,有夏季和冬季之分。夏季亞洲運動會通稱為亞運會,冬季亞洲運動會則簡稱為亞冬運。亞運會如前所述,係將遠東運動會及西亞運動會合併舉辦而來,由此也可以瞭解為何亞洲奧會的會徽係由代表東亞(包括東南亞)的龍以及代表西亞(包括南亞和中亞)的鷹組成了。亞運會是亞洲規模最大,水準最高的綜合性運動賽會。我國自1990年恢復參加亞運會以來,以1998年第13屆曼谷亞運會及2018年第18屆雅加達亞運會的參賽成績為最佳的前兩屆(1998年獲19金17銀39銅,名列亞洲第6:2018年17金19銀31銅,名列第7)(亞洲奧會網站,2020內)。



亞洲奧會會徽 (圖片提供/亞洲奧會)

- (一)賽會週期:每四年舉辦一次,屆數自 1951年新德里亞運會為首屆起算,每屆 舉辦天數為最少12天,最多16天。
- (二) 競賽運動種類 I:28種奧運運動(如表 1)。但夏季奧運競賽運動種類自2020年 東京奧運會開始,得由奧運組委會依其 需求,經國際奧會同意酌予增加,成為 28+種(2020東京奧運會新增5種運動: 棒壘球、空手道、運動攀登、衝浪及滑 板)。
- (三) 競賽運動種類 II:亞洲奧會會章第71條 規定,亞運會競賽運動,除奧運會競賽 運動外,應包括5種代表亞洲區域傳統與 特色的運動。例如過去亞運會曾列入競 賽運動的有卡巴迪(南亞)、藤球(東 南亞)、壁球(西亞)、軟式網球、武 術(東亞)等非奧運競賽運動。此外, 亞運組委會經亞洲奧會同意,得另選2種 非奧運競賽運動列為舉辦競賽運動。因

### 表1 奧運競賽運動種類

1.水上運動(Aquatics)	2.射箭 (Archery)
T.小工建勤(Aqualics)	Z.划削(AICHELY)
3.田徑 (Athletics)	4. 羽球 (Badminton)
5.籃球 (Basketball)	6.拳撃 (Boxing)
7.輕艇 (Canoe/Kayak)	8.自由車 (Cycling)
9.馬術 (Equestrian)	10.擊劍 (Fencing)
11.足球(Football)	12.高爾夫(Golf)
13.體操(Gymnastics)	14.手球(Handball)
15.曲棍球(Hockey)	16.柔道(Judo)
17.現代五項(Modern Pentathlon)	18.划船(Rowing)
19.橄欖球(Rugby)	20.帆船(Sailing)
21.射撃 (Shooting)	22.桌球(Table Tennis)
23.跆拳道(Taekwondo)	24.網球(Tennis)
25.鐵人三項(Triathlon)	26.排球(Volleyball)
27.舉重(Weightlifting)	28.角力 (Wrestling)

資料來源:中華奧會。

此,亞運會競賽運動可能超過40種。

(四)歷屆亞運會(如表2):亞運會競賽運動 數、參賽選手數均超越奧運會,成為現 今規模最大的洲際運動賽會。許多競賽 運動,諸如跆拳道、射箭、羽球、桌球 等,其競技強度直逼奧運會,選手技術 水準亦執世界牛耳,如能在亞運會嶄露 頭角,在奧運會也不惶多讓,顯現出亞 運會在世界體壇的地位與重要性。

### (万) 由辦程序:

亞洲奧會現行會革中關於所屬賽會的申辦期程及程序、主辦賽會城市的選定、舉辦賽會的條件與責任以及籌辦賽會相關事項規定於第三章亞洲奧會所屬賽會第43條至76條,包括條款(Article)、附則(bye-law)及附件(Annexure)。依據前述會章條款,亞運會之申辦是由亞洲

表2 歷屆亞運會主辦國家及城市

屆數	年份	主辦國家及 城市	屆數	年份	主辦國家 及城市
1	1951	印度新德里	10	1986	南韓首爾
2	1954	菲律賓馬尼拉	11	1990	中國北京
3	1958	日本東京	12	1994	日本廣島
4	1962	印尼雅加達	13	1998	泰國曼谷
5	1966	泰國曼谷	14	2002	南韓釜山
6	1970	泰國曼谷	15	2006	卡達杜哈
7	1974	伊朗德黑蘭	16	2010	中國廣州
8	1978	泰國曼谷	17	2014	南韓仁川
9	1982	印度新德里	18	2018	印尼雅加達

資料來源:中華奧會。

奧會於亞運會舉行8年前開放會員申請, 發函請有意申辦的國家奧會提出書面的申 辦意向書(Letter of Intent)並繳交不予 退還的申辦保證書。

亞洲奧會於收到意向書及保證金後將申辦文書寄交申辦的國家奧會,由國家奧會提交正式申辦文件。亞洲奧會在收到所有的申辦文件後應組成遴選評估委員會前往申辦城市實地考察評估並向亞洲奧會執委會及會員大會提出一份詳細的評估報告。執委會在審議遴選委員會的評估報告後向會員大會提出符合舉辦亞運會條件的候選城市(最多3個城市)名單,由會員大會以投票方式選出亞運主辦城市。候選城市名單應在會員大會召開前公告之,並於投票後立即與主辦城市完成主辦城市合約之簽署。

雖然亞洲奧會會章關於亞運會及其他所屬運動賽會的由辦程序多年來並沒有重

大改變與修正,過去的亞運會申辦亦多 依據會章規定辦理。但自從2014年國際 奧會開始積極推動奧林匹克2020改革議 程(Olympic Agenda 2020) (國際奧 會網站,2020a)後,亞洲奧會對於亞洲 運動賽會主辦城市的選定,已主動遵循 2020改革議程中有關奧林匹克主辦城市 的選定方式(即由以往申辦制改為邀請 制)辦理,例如:2015年,亞洲奧會直 接激請中國杭州申辦2022年亞運會並由 會員大會以同額投票方式通過。另外, 2016年會員大會以同樣方式決定日本愛 知·名古屋主辦2026年亞運會。此外, 2020年亞沙運(中國三亞)、2021年亞 青運(中國汕頭)及亞室武運(泰國曼 谷‧芭達雅)及2025年亞青運(烏茲別 克塔什干)主辦城市之選定亦同。此種申 辦程序的改變,加上國際政治因素的影 響,對長期希望能舉辦亞洲運動賽會的我 國而言,恐將面臨越發困難的申辦處境。 亞洲因多數國家位處亞熱帶或熱帶區域, 除中、日、韓及哈薩克等少數具有地理、 地型及氣候等條件的國家外,其他國家要

表3 歷屆亞冬運主辦國家與城市

屆數	年份	主辦國家及城市
1	1986	日本 札幌
2	1990	日本 札幌
3	1996	中國 哈爾濱
4	1999	南韓 江原
5	2003	日本 青森
6	2007	中國 長春
7	2011	哈薩克 阿拉木圖·阿斯塔納
8	2017	日本 札幌

資料來源:亞洲奧會網站

推展冬季運動並不容易,故亞洲冬季運 動的發展不如歐美。首屆亞冬運於1986 年在日本札幌舉辦,較第1屆冬季奧運會 (1924年) 晚了渝半世紀。2017年札幌 第三度主辦亞冬運,八屆以來,也只有 四個國家主辦過亞冬運(日本4次、中國 2次、南韓及哈薩克各1次),可見在亞 洲,要尋覓冬季運動會主辦城市實有主、 客觀條件的限制。尤其,過去亞冬運的舉 辦時間,因須錯開奧運會、冬季奧運、亞 運會甚至重要的冬季運動單項賽事舉行 時間而數度更易或延期舉行(歷屆亞冬 運的主辦國家及城市如表3)。早期的亞 冬運,僅有不到半數的亞洲國家派隊參 賽,選手人數亦只有300多人,近期才有 明顯增加(亞洲奧會網站,2020b)。亞 冬運的競賽運動種類約5-7種,包括冬季 兩項,滑雪(高山滑雪、越野滑雪、雪 板)、滑冰(競速滑冰、花式滑冰)及冰 **売等。能在亞冬運競賽獲得獎牌的國家並** 不多,日本、南北韓、蒙古、中國及哈薩 克為歷屆亞冬運的贏家。我國自1990年 第2屆亞冬運開始組團參賽,至今仍未能 獲得任何獎牌。

## 二、亞洲沙灘運動會

2006年亞洲奧會為促進會員間之運動交流、推展沙灘運動以及推動運動與休閒、觀光產業結合發展,決定創立亞洲獨有的沙灘運動會。第1屆亞洲沙灘運動會(以下簡稱亞沙運)在印尼峇里島舉行,除了前述舉辦亞沙運的目的外,亞洲奧會選定峇里島是看中峇里島活躍的觀光產業並希望藉亞沙運的舉辦,能對印尼受2005年南亞大海嘯重創後的經濟復甦有所助益。

表4 歷屆亞沙運主辦國家及城市

屆次	年份	主辦國家及城市
1	2008	印尼 峇里島
2	2010	阿曼 瑪斯喀特
3	2012	中國 海陽
4	2014	泰國 普吉島
5	2016	越南 峴港

資料來源:中華奧會

## (一) 賽會週期:

亞沙運最初每2年舉辦一次,2016年第5 屆以後為減輕亞洲奧會及會員之負擔,改 為每4年舉辦一次。歷屆亞沙運主辦國家 及城市如表4。第6屆亞沙運原定於2020 年11月在中國海南島三亞市舉辦,惟因 新冠肺炎(COVID-19)疫情,將延至 2021年4月舉行(亞洲奧會新聞發布, 2020a)。亞沙運的賽期,包含開閉幕, 最少5天,最多8天。但從歷屆亞沙運舉辦 情形可知,舉辦天數均較長,約為10天。

## (二)競賽運動種類:

主辦城市可自亞洲奧會認可的20種沙灘運 動(如表5)中選擇最少7種為賽會競賽運 動(亞洲奧會會章,2019e)。歷屆亞沙 運的競賽運動和項目,均遠多於亞洲奧會 的最低限制,主要原因是亞洲奧會希望讓 主辦國或城市有較大的選擇空間,使主辦 賽會的結果與地主成績,更符合主辦國與 在地民衆的期待。

另外,亞沙運的比賽場館多半是在沙灘或 其周邊臨時搭建的,成本較低。選手村亦 多利用沙灘延線距離賽場不遠的觀光旅館 設置,也有促進當地觀光休閒產業發展的 作用。

亞沙運的舉辦甚受亞洲各國,尤其是東南

表5 亞洲奧會認可之沙灘運動

1.沙灘籃球 (Basketball, Beach)

2.健美 (Bodybuilding)

3.龍舟 (Dragon Boat Racing)

4.沙灘手球 (Handball, Beach)

5.水上摩托車(Jet Ski)

6.沙灘卡巴迪 (Kabaddi, Beach)

7.長泳 (Marathon Swimming)

8.飛行傘 (Paragliding)

9.沙灘班卡西拉 (Pencak Silat, Beach)

10.帆船 (Sailing)

11.沙灘足球 (Soccer, Beach)

12.賽艇 (Speed Boat Racing)

13.衝浪 (Surfing)

14. 鐵人三項 (Triathlon)

15.沙灘排球(Volleyball, Beach)

16.沙灘水球 (Water polo, Beach)

17. 滑水(Water Ski)

18. 風浪板 (Windsurfing)

19.木球 (Woodball)

20.沙灘角力 (Wrestling, Beach)

資料來源:亞洲奧會會章第75條,2019年3月版

亞、南亞及西亞國家的歡迎,尤其印尼、 泰國及越南等國對競賽運動的推展、賽會 的主辦及選手的培訓等均著力甚深。歷屆 參賽也都取得不錯的成績。亞沙運的參與 已成為其國家體育施政的一項重要指標。 亞沙運的成功舉辦,使世界各地的運動組 織紛起效尤,南亞、西亞甚至中南美洲、 非洲也開始舉辦自己的沙灘運動會。世界 各國家奧會聯合會(ANOC)也於2019 年在卡達多哈舉辦第1屆世界沙灘運動會 (世界國家奧會聯合會網站,2020)。

雖然自亞沙運創辦以來,每屆我國均未 缺席,但每屆參賽運動數較少,約在5-9 種,選手人數也不多,約30-50人,屬小 規模組團,選手以協會自主選拔培訓為 主。除在第3屆海陽亞沙運獲得3金6銀6 銅,名列亞洲第五,參賽成績較為好外, 其餘屆次則落在第12名至第18名間,成 績未臻理想(亞洲奧會網站,2020c)。

## 三、亞洲青年運動會

亞洲奧會為響應國際奧會推展青年(14 至18歲)運動與奧林匹克教育而發起的青年奧 林匹克運動會(the Youth Olympic Games, 以下簡稱青年奧運),決定在2010年第1屆新 加坡青年奧運的前一年(2009)在新加坡舉 辦首屆亞青運並作為亞洲各會員國參加青年 奧運的準備、測試與資格賽事(亞洲奧會網 站,2020d)。此外,當中國南京市舉辦2014 年第2屆青年奧運的同時,也承諾於前一年 (2013)在南京舉辦第2屆亞青運。第3屆亞 青運原由斯里蘭卡承辦,但由於斯里蘭卡國内 政治與經濟情勢紛擾不斷,嚴重影響了亞青運 的籌辦進度,亞洲奧會不得不改由印尼泗水接 辦。未料,印尼在越南放棄2019年亞運會主辦 權後受命承接且為配合其國内政治需求將亞運 會提前一年(2018)辦理,致與2017年亞青運 在舉辦時間上過於接近。印尼無力連續兩年主 辦亞洲大型賽會而選擇放棄2017年亞青運。亞 洲奧會只好將第3屆亞青運延後至2021年並擇 定由中國汕頭市接手。此外,亞洲奧會也宣布 2025年第4屆亞青運將在烏茲別克的塔什干市 舉行。

## (一) 賽會週期:

亞青運每4年舉辦一次,亞洲奧會執委會

於必要時得調整其週期。賽會最少5天, 最多8天。

## (二) 競賽運動種類:

自奧運競賽運動中選擇不少於9種為亞 青運競賽運動種類(亞洲奧會會章, 2019f)。

## (三) 文化教育活動:

亞青運與青年奧運一樣,除了青年的運動 競技外,著重於透過亞青運的舉行,使亞 洲青年得以增進彼此的文化交流,瞭解學 習亞洲文化以及卓越、友誼、尊重的奧林 匹克價值,因此,亞青運賽會期間主辦城 市應同時舉辦文化教育活動。

## (四)參賽年齡限制:

亞青運既然作為青年奧運的準備測試與 資格賽,因此,其參賽年齡規定為14-17 歲。

亞洲各國為了準備參加2010年青年奧運,無不派出其國內優秀的青年選手參加亞青運,競爭激烈。2013年南京亞青運我國派出124名選手參加14種運動競賽,計獲6金11銀13銅佳績,超越上屆,在亞洲45個國家名列第5,總獎牌數排名第4(亞洲奧會網站,2020e),尤其在田徑、游泳主流運動分別獲得3面及2面金牌,殊屬難得。另外,在柔道、舉重、擊劍、網球及籃球等奧運項目比賽中也有優異的表現,顯示出我國青年選手的潛力與競爭力(中華台北奧林匹克委員會,2009,2013)。

### 四、亞洲室内暨武藝運動會

2005年,亞洲奧會為協助未能列入國際 或亞洲綜合性運動賽會的新興或傳統室內運動 的發展,創立了亞洲室內運動會(the Asian Indoor Games,以下簡稱亞室運)。除了運動發展的目的外,舉辦亞室運的宗旨在為一些無法在亞運會或奧運會獲得獎牌的亞洲國家,有機會在國際綜合性運動會中獲得好的成績,也讓一些無法主辦亞運會或奧運會那樣大型國際運動賽會的國家,也有機會承辦較小型的國際綜合性賽會,有利於推動其國內體育運動發展。亞室運原本如亞沙運一樣,每兩年舉辦一次,至2009年第3屆亞室運結束後,亞洲國家深感賽會過於頻繁,造成國家奧會組團參賽的負荷過重,紛建議亞洲奧會將性質相近的亞室運與亞洲武藝運動會(甘中 Asian Martial Arts Games,以下簡稱亞武運)合併舉辦。因此,自2013年起,兩賽會即合併成為亞洲室內暨武藝運動會(以下簡稱亞室武運)。

亞武運是亞洲奧會專為推展亞洲特有的 傳統武術運動,如柔術(Ju-Jitsu)、踢拳道 (Kickboxing)、克拉術(Kurash)、班卡 西拉(Pemcat Silat)及泰拳(Muay Thai) 等技擊運動項目之發展而設立的亞洲賽會。但 因首屆(2009年)倉促上路,主辦國泰國破 例未組賽會組織委員會,而由泰國奧會負責籌 辦,其人力及效率均有所不足。同時,為增加 賽會的可看性與吸引力,泰國奧會決定將已經 是亞奧運項目的柔道、空手道、跆拳道及武術 等運動亦列入賽會競賽運動,造成亞武運部分 競賽運動與亞運會重疊,賽會定位不明,也使 得部分國家將亞武運視為年輕或二線選手的測 試賽事,降低了比賽的強度。但第一屆亞武運 的多舛命運不止於此,泰國籌辦亞武運時,其 國内發生紅衫軍之亂,政情動盪不安,後又因 H1N1新型流感疫情爆發,賽會延遲四個月才 得以舉行。亞洲奧會衡諸各國意見,於2009年 7月1日在新加坡召開第28屆會員大會中官布,

亞武運於曼谷舉辦首屆後將結束並於2013年起 與亞室運合併,造成首屆亞武運也是末屆的尷 於情況。

## (一) 賽會调期:

亞室武運每四年舉辦一次,屆數自2005年第1屆曼谷亞室運起算。歷屆亞室武運舉辦國家與城市如表6,第6屆預定於2021年5月在泰國曼谷·芭達雅舉辦(亞洲奧會新聞發布,2020b)。

## (二) 競賽運動種類:

亞室武運的主辦國家應自亞洲奧會認可的亞室武運競賽運動中選擇不少於6種室內運動及不少於2種武藝運動(如表7)為競賽運動種類(亞洲奧會會章,2019g)。但實際上,亞室武運的舉辦,在競賽運動種類的選擇上較其他亞洲賽會更具彈性,一些未在亞洲奧會認可名單上但為主辦國家專長或具地方特色的運動,經亞洲奧會的同意亦可列為亞室武運競賽運動。亞奧會強調如此更能符合賽會舉辦的宗旨與目的。

2017年第5屆亞室武運在中亞國家土庫 曼首府阿什哈巴德舉行,是項賽會創下 亞洲奧會三項首例(亞洲奧會網站,

表6 歷屆亞室武運舉辦國家與城市

屆數	年份	主辦國家及城市	備註
1	2005	泰國 曼谷	亞室運
2	2007	中國 澳門	亞室運
3	2009	越南 河内 · 胡志明市	亞室運
(1)	2009	泰國 曼谷	亞武運
4	2013	韓國 仁川	亞室武運
5	2017	土庫曼 阿什哈巴德	亞室武運

資料來源:亞洲奧會網站



#### 表7 亞洲奧會認可的亞室武運競賽運動

	室内		武藝運動		
1	雜技 (Acrobatics)	2	有氧運動 (Aerobics)	1	柔術(Ju-Jitsu)
3	室内田徑(Athletics, Indoor)	4	撞球 (Billiard)	2	空手道 (Karate)
5	保齡球(Bowling)	6	橋藝 (Bridge)	3	踢拳道 (Kickboxing)
7	西洋棋 (Chess)	8	室内自由車(Cycling, Indoor)	4	克拉術(Kurash)
9	運動舞蹈 (Dance Sport)	10	舞龍舞獅(Dragon & Lion Dance)	5	泰拳(Muay)
11	電子競技(Electronic Sports)	12	極限運動(Extreme Sports)	6	班卡西拉(Pencak Silat)
13	五人制足球(Futsal)	14	室内曲棍球(Hockey, Indoor)	7	相撲(Sumo)
15	藤球(Hoop Sepaktakraw)	16	滑輪溜冰(Roller Sports)		
17	25公尺短道游泳(Short Course Swimming 25m)				

資料來源:亞洲奧會會章第74條,2019年3月版

2020f):一是中亞地區國家首次舉辦的 亞洲大型綜合性運動賽會。二是亞洲奧會 首次邀請大洋洲(Oceania)國家奧會 組團參賽的亞洲綜合性賽會。亞洲奧會阿 罕默德主席身兼世界各國家奧會聯合會主 席,為了促進洲際奧會間的運動與文化 交流, 日為了讓大洋洲諸島國運動員有 更多參加國際競賽的機會,乃聯合大洋 洲國家奧會聯合會(Oceania National Olympic Committee, ONOC) 共同推 動促成。因此,2017年阿什哈巴德亞室 武運計有65個國家參賽(包括19個大洋 洲國家)。三是首次有難民代表隊參加 的亞洲賽會。2015年國際奧會主席巴赫 (Thomas Bach) 宣布國際奧會將從世 界各地的難民中挑選符合參加奧運會標準 的運動員,給予協助與訓練,並組成奧 林匹克難民代表隊(Refugee Olympic Team)(國際奧會網站,2020b)參加 2016里約奧運會。亞洲奧會響應國際奧 會的作法,也組成亞洲的奧林匹克難民代 表隊參加第5屆亞室武運。

鑒於亞室武運是以非奧林匹克運動競賽為主,我國對於是項賽會向以精簡人員、培養新秀、階段測試等為組團參賽原則,又由於我國奪牌強項的運動不是每屆均有列入競賽,因此,我國選手人數雖見逐屆增加,但歷屆成績差強人意(我國參加歷屆亞室武運獲獎牌數與亞洲排名如表8)。亞室武運為亞洲奧會定期舉辦的亞洲五大正式賽會之一,除運動競賽種類與項目逐屆增加外,各國參賽人數也相對增加,獲取金牌的國家也逐漸增加,可見亞洲奧會希望透過此類賽會的舉辦,促進亞洲多元運動的發展已獲成效,也成為亞洲運動發展的新趨勢。

年份 賽會名稱 亞洲排名 銀 得牌總數 銅 2005 第1屆亞室運 9 5 5 3 13 2007 第2屆亞室運 2 12 10 4 6 9 20 2009 第1屆亞武運 4 5 11 第3屆亞室運 5 2009 14 3 15 23 7 5 20 2013 第4屆亞室武運 3 12 2017 第5屆亞室武運 12 9 (10) 7 (8) 12 (13) 28 (31)

表8 我國參加歷屆亞室武運獲獎牌數與亞洲排名(備註:括號中數自包含示範運動電子競技成績)

資料來源:亞洲奧會網站,作者自行整理

#### 肆、結語

亞洲奧會會章保障亞洲奧會每一個會員不受任何違反奧林匹克基本原則的歧視或對待。然在現實面,「政治不干涉體育」仍只是一個崇高的理想。歷史上,我國參加亞運會,如同我國加入亞洲奧會的過程一樣備極艱辛。我國曾有長達20年(1970-1990)的歲月因政治原因被拒於亞運會門外,直到我國奧會與國際奧會簽訂洛桑協議(即一般所稱的「奧會模式」協議)後,我體育界與運動員才能重返亞洲奧會及亞運會並在亞洲體壇占有一席之地,在亞洲運動賽會展現自己的實力,為國家爭取榮耀。

亞運會是我國運動員最主要的國際競賽舞台,臺灣自1990年重返亞運會後即把申辦國際大型綜合性運動賽會列為國家體育政策之一。2009年和2017年成功爭取到世界運動會(the World Games)、聽障奧林匹克運動會(the Summer Deaflympics)以及世界大學運動會(the Summer Universiade)在臺灣舉行。在亞洲運動賽會方面,我國曾兩次申辦亞運會(1998及2002)失利,但仍然積極的爭取主辦其他亞洲運動賽會。如前所述,亞洲奧會對於亞洲運動賽會主辦城市的選定方式,仿效國際奧會的作法,改以邀請制為

主。有鑒於亞洲奧會的此項改變,我奧會曾向亞洲 奧會表達我國申辦亞洲運動賽會的強烈意願並獲亞 洲奧會回覆會考慮我國之申請。惟亞洲奧會已提前 宣布近期至2026年間所有即將舉行的亞洲運動賽會 主辦城市(包括亞運會:2022 中國杭州、2026 日 本名古屋·愛知:亞青運:2021中國汕頭、2025 烏茲別克塔什干:亞沙運:2020 中國三亞:亞室武 運:2021泰國曼谷·芭達雅)。因此,臺灣欲爭取 主辦亞洲運動賽會,必須放眼2030年以後了。

亞洲奧會改變了亞洲運動賽會主辦城市的選定 方式,對我國未來申辦確實增加了一定程度的不利 影響。但該改變亦給予臺灣有較充分的時間去累積 舉辦單項或區域賽事的經驗與條件,提升運動競技 實力,獲取國際聲譽與認同支持。全體國人若能以 正確態度看待,積極做好準備,迎接艱難挑戰,相 信終有達成目標的一天。

作者陳國儀為國立體育大學副校長,亞洲奧會執行 委員兼財務委員會主席

#### 參考文獻

中華台北奧林匹克委員會(2009)。中華台北代表 團參加2009年第1屆新加坡亞洲青年運動會報 告書。

中華台北奧林匹克委員會(2013)。中華台北代表



- 團參加2013年第2屆南京亞洲青年運動會報告 書。
- 世界國家奧會聯合會網站(2020)。Qatar 2019, ANOC World Beach Games. (http://www.ANOCOlympic.org)
- 亞洲奧會會章(2019a)。Formation of the Olympic Council of Asia, Constitution and Rules, Olympic Council of Asia. March 2019. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會會章(2019b)。Article 2, Fundamental Principles, Constitution and Rules, Olympic Council of Asia. March 2019. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會會章(2019c)。Annexure I, The OCA Games, Constitution and Rules, Olympic Council of Asia. March 2019. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會會章 (2019d) · Annexure II, III, The OCA Games, Constitution and Rules, Olympic Council of Asia. March 2019. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會會章(2019e)。Article 75, Conditions for the Asian Beach Games, Constitution and Rules, Olympic Council of Asia. March 2019. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會會章(2019f)。Article 76, Conditions for the Asian Youth Games, Constitution and Rules, Olympic Council of Asia. March 2019. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會會章(2019g)。Article 74, Conditions for the Asian Indoor and Martial Arts Games, Constitution and Rules, Olympic Council of Asia. March 2019. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會新聞發布(2020a)。OCA Announces New Dates For The 6th Asian Beach Games, Sanya - China. 2020年8月10日取 自http://www.ocasia.org
- 亞洲奧會新聞發布(2020b)。OCA Announces

- Dates, Sports for 6<sup>th</sup> AIMAG 2021. 2020年5 月22日取自http://www.ocasia.org
- 亞洲奧會網站 (2020a) · Medal Tally, 1998, 2018 Asian Summer Games, Games. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會網站(2020b)。Asian Winter Games, Games. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會網站(2020c)。Medal Tally, Asian Beach Games. (http://www.ocasia. org)
- 亞洲奧會網站(2020d)。 Asian Youth Games, Games. (http://www.ocasia.org)
- 亞洲奧會網站(2020e)。Metal Tally, Asian Youth Games, Games. (http://www.ocaisa.org)
- 亞洲奧會網站(2020f)。2017 Asian Indoor and Martial Arts Games, Ashgabat. (http:// www.ocaisa.org)
- 郝更生(民56)。二屆亞運的辛酸苦辣。**傳記文** 學,11(1),29-34。傳記文學社。
- 國際奧會網站(2020a)。Recommendations, Olympic Agenda 2020. (http://www. olympic.org)
- 國際奧會網站(2020b)。Refugee Olympic Team, News. (http://www.olympic.org)
- 陳國儀(民83)。東亞運動會協會與東亞運動會。 國際奧林匹克委員會百周年紀念專輯,119-129。中華台北奧林匹克委員會。
- 湯銘新(民89)。我國參加奧運滄桑史下篇。**國際** 奧會與兩岸三角關係研究,468-475。中華台 北奧林匹克委員會。
- 奧林匹克活動名錄(2019)。National Olympic Committees, Directory Olympic Movement 2019, International Olympic Committee.
- 詹德基(民83)。亞洲奧林匹克理事會。**國際奧林 匹克委員會百周年紀念專輯,100-112**。中華台北奧林匹克委員會。

# 科技助攻 臺灣體育最給力

| 台灣大哥大 行動科技力挺臺灣真英雄

撰文整理/葉佳慧、文、圖資料提供/台灣大哥大



TLPGA理事長鄭美琦、台灣大哥大董事長蔡明忠與東華高爾夫俱樂部總經理張歐誠(中間三人),開球典禮後與參賽選手合影留念。

以卓越品牌、創新服務與誠信經營而廣為國人熟悉的電信品牌「台灣大哥大」,為善盡企業責任、回饋社會,長期投入臺灣體育活動與選手贊助經費,不但屢創耀眼成績、栽培出世界級的體育選手,國際級賽事的舉辦更替臺灣提高國際能見度,與世界體壇一同見證臺灣實力。

方式於1997年的電信品牌「台灣大哥大」,是臺灣第一家取得政府核發全區GSM1800系統特許營運執照的民營電信公司,其創新與優秀的服務品質,致力帶給消費者更美好的智慧生活體驗。經過23年的戮力耕耘,歷經2G、3G、4G數位化的蛻變,台灣大哥大不但成為臺灣第一家宣告轉型成為新世代網路科技公司的電信業者,為了迎接超5G時代,台灣大哥大於109年6月30日宣布5G開臺,7月1日正式上線,名符其實站穩臺灣電信三雄之一。

台灣大哥大總經理林之晨(中)與冠軍選手林子麒(右)及業餘優勝楊 斐茜合影留念。



台灣大哥大不僅投入金錢贊助體育,更鼓勵員工走進球場, 以實際的行動支持體育活動。

### 四大產業 為臺灣體壇助陣

科技電信業的快速成長,帶給業者更多的挑 戰與企業動能,始終保持在產業最前線的台灣大哥 大,不但跨足電信、網路、媒體娛樂、電子商務四 大產業的多角化經營,於2003年起更投入體育活 動,近年來,除了全力支持籃球、棒球、高爾夫、 網球與馬拉松等賽事外,旗下更擁有與富邦攜手成 立的「富邦悍將」棒球隊、「富邦勇士」籃球隊, 舉辦國內唯一電信業主辦的高爾夫球賽公開賽,並 持續贊助、扶植臺灣優秀體育選手,前進世界體 壇,包括網壇世界級球后詹詠然、女將詹皓晴,男 子單打網球選手莊吉生、高爾夫選手徐薇淩、李旻 等。台灣大哥大期許能成為臺灣選手最有力的後 盾,以優秀的成績站上世界舞台,除了讓世界看見 「Taiwan」,更以具體行動落實帶動國內運動風氣 的決心。

# 體育推手 獲頒體育署最高榮譽

教育部體育署為推動全民運動,表揚熱心支持

國內體育的企業,特地舉辦《體育推手獎》活動,鼓勵更多企業與團體投入體育活動的推廣。表揚獎項共分為「贊助類」與「推展類」,其中,贊助類又分為金、銀、銅三個等級與長期贊助獎,以贊助金額與推展年資作為評審標準。台灣大哥大自2003年投入體育活動以來,至2019年贊助體育活動經費已累計超過7.4億元,因此,不但在2009年12月獲頒行政院體育委員會首屆的《體育推手獎》金質獎表揚,更於2017年起連續三年,榮獲教育部體育署頒發《體育推手獎》贊助類金質獎(一年贊助金額達1,500萬元以上),並於2017、2019年獲「長期贊助獎」(單一運動選手平均每年贊助50萬元以上超過5年),見證台灣大哥大以實際行動關注臺灣體育發展。

#### 高額贊助 選手最穩的靠山

台灣大哥大作為臺灣本土企業,全方位支持體育賽事,透過贊助,讓優秀的運動選手可以無後顧



2018「台灣大哥大女子公開賽」獲頒一桿進洞金氏世界紀錄。右起台灣大哥大總經理林之晨、第二屆冠軍選手李旻、台灣女子職業高爾夫協會理事長鄭美琦、東華高爾夫俱樂部總經理張歐誠。

之憂的練習、比賽。以世界球后詹詠然與臺灣高爾夫球一姊徐薇淩為例,台灣大哥大自2014年開始贊助詹詠然至今,她在網壇女子雙打的世界排名一路攀升,不但站上世界女雙球后的最高榮耀,並勇奪2017美國網球女子公開賽女子雙打、2018法國網球公開賽混雙等大滿貫冠軍,為臺灣爭光。徐薇淩在加入台灣大哥大贊助選手列之後,世界排名也由第142名跳升到第62名,在臺灣女子選手排行榜中居第2名:而台灣大哥大網球贊助選手莊吉生,加入台灣大哥大團隊後,名次也大幅躍進成為臺灣第一。

# 培植新秀 鼓舞夢想實踐家

除了職業選手的贊助之外,台灣大哥大亦向 下扎根,培育體壇新星。在台灣大哥大基金會為南 投縣青少年空手道推展協會拍攝的「夢想很清楚」 公益微電影牽線下,109年7月台灣大哥大正式贊助臺灣原住民空手道青年選手胡鑫與辜雪芃,兩位小將雙雙在「全國中等學校運動會」上獲得佳績:胡鑫拿下國女組空手道對打第一量級金牌,辜雪芃則奪得高女組空手道對打第一量級銀牌。其不畏環境所困的拼鬥精神,更於在109年6月獲頒「總統教育獎」,台哥大董事長蔡明忠也被其逆境中力爭上游的精神感動,贊助兩位小選手的學費與生活費,獎勵這兩位實現台灣大哥大「Open Possible能所不能」品牌精神的新典範。

#### 國際賽事 提高臺灣能見度

從2017年台灣大哥大首次主辦TLPGA台灣大哥 大女子高爾夫球賽公開賽以來,不但規模與總獎金 都大幅提升,成為國內外高球好手重要的競技舞台 外,第二屆於林口東華球場舉辦的賽事,更創下有 史以來最多「一桿進洞」數目的世界紀錄,登上金 氏世界紀錄,當天創下紀錄的選手,以及冠名贊助 的台灣大哥大,都將一起名留高爾夫球史,這也是 臺灣舉辦的公開賽首次拿到這項國際殊榮。

#### 5G世代 沈浸式觀賽體驗

為了迎接5G世代的來臨,台灣大哥大未來將致力於提升運動賽事觀看體驗,尤其身為「富邦悍將」棒球隊的三大贊助企業之一,台灣大哥大以「超5G應用」,以新莊棒球場為實驗場域,打造全臺首座智慧球場,包括推出高解析度、廣視角的3D即時回放應用,在球場布建數十臺高速攝影機捕捉畫面,球迷可利用3D即時回放功能,從不同角度欣賞精彩好球或關鍵畫面回放,體驗全新且立體感十足的賽事;高畫質即時4K全景攝影,提供運動賽事直播轉播服務;而不能抵達現場的球迷,還可以

透過高沉浸感的VR虛擬棒球遊戲,在YouTube上透過VR 360的環景技術欣賞演唱會:同時,智慧球場也具有動態人流感測技術,提供球場更全面的維安管控。

#### Taiwan Heroes 用科技帶來運動新生活

『超5G應用技術』不但是行動通訊技術應用服務全面走向下一個世紀的開端,同時也象徵著科技生活能更全面、更深入,也更加人性化,普及至體育生活的推動上,由於能創造出不同的互動與感官體驗,而能從選手、賽事一直到觀衆收視端,都帶來耳目一新的體育科技生活,進而達到選手優化、提升賽事能見度與全民運動的風氣;而台灣大哥大期許能以本土企業之力量,帶動更多民間團體一起投入,支持臺灣體壇,讓深厚的全民運動風潮,成為優秀選手為國爭光的最強後盾。



台灣大哥大以「超5G應用」,以新莊棒球場為實驗場域,打造全臺首座智慧球場。

# **国画 Sports Pictorials**

文/紅藍創意、圖片提供/中央社、中華民國射箭協會、高雄市政府運動發展局、黃智勇教練、葉忠桂教練、李天助、林嘉欣、鍾豐榮、STARFiSH星予經紀

# ▶ *王冠閎* ISL國際游泳聯盟國際賽,200蝶泳破世青紀錄



109年9月加盟ISL國際游泳聯盟的「臺灣蝶王」王冠 閣,以18歲最年輕隊員身分,加入美國選手為主的「卡利神鷹隊」,也是聯盟中少數的亞洲選手。然而初生之 犢不畏虎,王冠閣在聯盟首站200公尺蝶式中,游出1分50秒79,同時也破世界青年紀錄。第二站100公尺蝶式,他更與目前世界紀錄保持人Caeleb Dressel同場較勁,游出個人最佳50秒80成績,突破由他自己創下的全國紀錄,也讓取得200蝶奧運門票的王冠閣,在高強度的訓練與比賽中,保持最佳狀態備戰明年奧運。

# *鄭光村* 新北城市盃全國田徑公開賽男子標槍奪冠,破大會紀錄

**⋖** 

「黃金右臂」鄭兆村10月在「新北城市盃全國田徑公開賽」 男子標槍項目中,擲出79公尺48奪冠,並破大會紀錄。相較於8月 「模擬東奧對抗賽」擲出本季最佳的84公尺22,鄭兆村表示成績有 些差強人意。本次比賽前3擲他擲出最佳76公尺99,第5、6擲則分 別為79公尺48、79公尺36,最後以79公尺48奪冠,但教練認為, 至少要超過80公尺才能算是穩定狀態。鄭兆村會將目標放在年底的 全大運與全國田徑錦標賽,冬訓則會以體能及技術訓練為主,先將 成績穩定,力求明年奧運達到顚峰狀態。



# ▶ 高展宏、謝孟恩 全國總統盃舉重錦標賽,雙破全國紀錄



9月舉行的109年度「總統盃舉重錦標賽」,來自高雄市桃源區的高展宏及謝孟恩兩位布農族青年,在賽中雙雙舉出新高,聯手打造3破全國紀錄的驚人佳績,為部落爭光。

亞運國手高展宏在社男組67公斤量級,以抓舉134公斤、挺舉168公斤及總和302公斤,獲得冠軍。亞青金牌選手謝孟恩,也在社男組89公斤級繳出抓舉150公斤、挺舉195公斤、總和345公斤,三破全國紀錄獲得冠軍,並達到亞運第三階段標準。

舉重是我國奧運的奪牌熱門項目,兩人都以爭取東京奧運門票為目標努力。此賽事結束之後,舉重協會也 會選出2022年杭州亞運、2024年巴黎奧運會的培訓及儲訓選手,期望日後舉重項目有新星繼續為國爭光。

# 傳淑萍 臺北國道馬拉松女子全馬冠軍,蟬聯3連霸

第25屆「臺北國道馬拉松」是國際馬拉松暨路跑總會 (AIMS) 2020年疫情期間首場認證的亞洲馬拉松賽事,受到疫情影響,這場賽事是許多選手相隔數月後的第一場國際馬拉松比賽。 其中,女子組全馬冠軍是由我國馬拉松好手傅淑萍以2小時53分55 秒拿下,同時她也是此賽事史無前例的3連霸女將。

受主辦單位邀請參賽的傅淑萍實力堅強,即使是臨時決定參 賽,體能依然維持訓練高度,成功完成賽事3連霸榮耀。



# ▶ 蘇思劒 中華射箭企業聯賽 至尊盟主賽首戰,小將射贏國手奪G1勝利



中華射箭企業聯賽二年的「至尊盟主賽」,由例行賽冠軍的協會青年隊與企箭元年「至尊盟主」的寒舍集團隊對戰,G1第一戰,前4點結束後雙方僅差距1分,第5點女子個人成關鍵之賽。協會青年隊以蘇思敏,對上東京奧運國手林佳恩。初生之犢的蘇思敏不畏壓力,沉著應戰,靠著2支10分箭射贏林佳恩,並貢獻2點勝利,最後以19:16助協會青年隊贏得G1勝利。

目前就讀新竹香山高中的蘇思敏,是射箭好手蘇思蘋之妹,目前兩人皆效力於以高中生為主體的協會青年隊。箭齡僅7年的蘇思敏,從富禮國中到香山高中,皆受教於中華射箭女子隊教練倪大智麾下,並在全中運、全國總統盃射箭錦標賽等國内賽事中屬次奪金,是女子射箭隊不可小覷的後起之秀。

# **陳看蓁**後浪追前浪,13歲小將全國滑水錦標賽勇奪3面金牌 ◀

生於滑水世家,年僅13歲的陳宥蓁是快艇衝浪國手陳美彤之女。從小水性極佳的陳宥蓁,小學便常代表學校參加游泳比賽,並持續進行滑水訓練,滑水資歷雖僅3年,但她積極參加國內賽事,2019年起開始參加國際賽事,2020年獲得「CWSA快艇衝浪亞洲賽」的青少年組金牌。在10月份舉辦的全國滑水錦標賽中,陳宥蓁不僅在快艇衝浪組別中,保持青少年組冠軍,也在Skim & Surf業餘女子組及Skim公開女子組項目中奪冠,個人一次獲得3面金牌。



National Sports Quarterly 204

# **国画** Sports Pictorials

# ▶ *許小莉* 全民運動會健力72公斤級,一舉突破亞洲紀錄



健力運動是重量訓練的基礎,藉由抓起槓鈴來鍛練肌肉,與舉重不同的 是舉起的方式、重量及器材。舉重有抓舉和挺舉,健力則有蹲舉、臥舉、硬 舉3項。

在109年全民運動會上,高雄代表隊的健力選手許小莉,在女子組72公斤級中,蹲舉、硬舉都破亞洲紀錄,臥舉及546.5公斤的總和成績,也突破全國及大會紀錄。

# 呂文德 2020年公開賽屢奪冠, 創個人5冠紀錄

現役高爾夫日巡名將呂文德,10月在「長春公開賽暨TSPGA錦標賽」、「彰化長春菁英賽」同獲雙料冠軍。「長春公開賽」一般長青組是最競爭的組別,今年共有123人參賽。在進入3次延長加賽的激烈賽況中,呂文德第3回合延長賽以抓3博蒂、0柏忌,繳出當日最佳成績,以低於標準3桿的69桿,在終場以總桿212(-4)奪冠。

彰化長春菁英賽中,呂文德從首回合打完,落後陳榮興、林吉祥各1桿的成績,到隔日開局找回手感連續抓鳥,並一路到底取得領先。最後打出7博蒂、1柏忌,繳出低於標準桿6桿的67桿,終場以低於標準桿8桿的總桿138桿奪冠。

總計呂文德今年共獲得包括4月長春傳承賽、6月中區熱血傳承 賽、8月松柏嶺長春慈善賽、10月長春公開賽暨TSPGA錦標賽及彰化 長春菁英賽等5座冠軍獎盃,創下個人新高佳績。



# ▶ 楊睿萱 跨欄界新星, 屢破紀錄、橫掃冠軍



目前就讀麥寮高中二年級的跨欄新星楊睿萱,是U18臺灣400公尺跨欄的紀錄保持人,而今年也是她狂破紀錄、斬獲金牌的豐收年。楊睿萱先在7月「全國中等學校運動會」上,跨出400欄大會26年新紀錄:10月的「新北城市盃全國田徑公開賽」中,更4破包括400公尺55秒74、400公尺跨欄59秒13、400公尺接力47秒71和1600公尺接力3分53秒43共4項冠軍:11月的「全國中等學校田徑錦標賽」中,以59秒43打破高女400公尺跨欄大會紀錄,在400公尺預賽、400公尺決賽的成績雙破大會紀錄,加上400公尺接力和1600公尺接力賽,楊睿萱總計在全國中等學校田徑錦標賽上,3破大會紀錄並奪得4金榮耀。

國民體育季刊 204 期

# 林詩亭 百公尺跨欄50年來最佳成績,直逼奧運參賽標準

就讀臺灣師大的跨欄女將林詩亭,10月在「新北城市盃全國田徑公開賽」100公尺跨欄項目中,以13秒18衝出個人最佳成績,同時也打破大會紀錄。而11月的全大運上,林詩亭再次刷新紀錄,跨出13秒04新高,依往年國際賽成績,甚至已可進入亞運前3名。

目前臺灣的100公尺跨欄紀錄,是由「飛躍的羚羊」紀政,在1970年創下的12秒93紀錄。林詩亭目前成績距離紀政寫下的紀錄僅差0.11秒,這也是我國50年來女子100公尺跨欄的最佳成績。只要明年奧運之前,林詩亭可以突破12秒84,就有機會由田徑協會依世界排名徵召,獲得參加東京奧運資格。



# ▶ **許樂** 新北城市盃全國田徑公開賽,3度破U20紀錄,6度破世界聽障紀錄



就讀台中新民高中的17歲中重度聽損生許樂,今年在「全中運」女子100公尺跨欄預賽中,以13秒52打破U20全國紀錄。「臺北市秋季賽」再突破自己,達到13秒51,10月的「新北城市盃全國田徑公開賽」預賽中,第3度以13秒50打破U20全國紀錄。

許樂的成績屢次突破自我,從去年108年全中運成績14秒8,今年港都盃預賽的14秒06、決賽13秒89,城市盃也是她第6度超越女子100公尺跨欄聽障世界紀錄14秒20,是目前紀錄保持人。不畏身體缺陷,展現最佳運動精神的許樂,也入圍本年度的體育署運動精英獎。

# *豐原高商排球隊* 永信杯全國排球錦標賽,7連霸制霸排球場 <

第47屆「永信杯全國排球錦標賽」, 9月在臺中大甲鐵砧山的永信運動公園盛大 舉行。「永信杯」是歷史悠久的排球賽事之 一,身為傳統排球名校的地主隊豐原高商, 高男組已蟬聯6次衛冕。在衆所矚目的壓軸 冠軍戰中,以25:12、25:21直落二擊退 麥賽高中,完成7連霸的傲人成績。

でである。 ででる。 でである。 ででなる。 ででなる。 ででなる。 ででなる。 ででなる。 ででなる。 ででなる。 ででなる。 ででな。 ででな。 ででする。 ででる。 ででする。 ででする。 ででる。 ででする。 ででる。 ででる。 ででる。 ででなる。 ででな。 ででな。 ででる。 ででる。 ででる。 ででる。 



National Sports Quarterly 204







# ■ 109年體育運動精英獎入圍名單公布記者會 林圭璋獲終 身成就獎 劉俊業獲特別獎

今年體育運動精英獎之各獎項,在各界推薦下 共收107件的推薦資料, 於11月3日公布入圍名單,林圭璋先生獲得「終 身成就獎」、劉俊業教練 榮獲「特別獎」。



除了終身成就獎及特

別獎得主之外,亦公布「最佳男運動員獎」、「最佳女運動員獎」、「最佳教練獎」、「最佳運動團隊獎」、「最佳新秀運動員獎」及「最佳運動精神獎」等6獎項入圍名單,除耳熟能詳的精英獎選手外,亦有後起之秀,都在入圍名單之中。

109年體育運動精英獎決選會議將於12月18日上午召開,評選出本屆體育運動精英 獎各獎項之得主,並於當日下午舉行頒獎典禮。

# ■ 動滋券推展成效佳

本署辦理「運動產業振興方案-動滋券」,由運動發展基金採併決算辦理方式提 撥20億元,發放400萬份新臺幣500元「動滋券」,以電子票券提供民衆消費,使用 期限自109年8月8日至110年1月31日,可使用於運動場館、觀賞運動賽事、參加體育 活動、購買運動用品等相關運動產業,建置運動產業振興網站「動滋網」,為吸引更 多運動產業業者加入,「動滋網」也設有業者專區讓店家上網登記收受動滋券。

截至109年11月9日下午4時止,民衆領取動滋券計約351萬餘人,合作業者超過7,000家,完成278萬餘筆交易,交易金額30億2,370萬餘元,抵用金額12億9,851萬餘元,外溢效益達17億2,519萬餘元,帶動運動消費產值提升,已達成預期效益(20億元創造40億元)。

# ■ 學校體育推展有成109年度績優學校體育團體計17個團體 獲獎

臺灣體育教育界的最高薪傳獎項「109年度績優學校體育團體及個人頒獎典禮」 於9月16日舉辦。本年度計有績優團體獲獎單位包含3個行政機關及14所學校獲得表 揚。

在學校場域實施的學校體育,最重要的是要有學校行政人員及學校所在地縣市政



かんなみなか。

府教育局(處)或體育局(處)提供行政支援與支持,因此,表揚績優學校體育團體及個人的獎項中,特別設立績優機關及績優學校的團體獎項。今年度在團體獎項方面共有17間機關及學校團體獲獎,分別由新北市政府體育局、臺中市政府運動局與屏東縣體育發展中心獲得「績優機關獎」,國立彰化師範大學等3校獲得「大專組績優學校獎」,高雄市普門高中等3校獲得「高中組績優學校獎」,在「國小組績優學校獎」,在「國小組績優學校與」,在「國小組績優學校組」由臺南市玉山國小等4校獲得獎項。



績優學校大專組得主 國立臺灣大學



績優學校高中組得主 高雄市普門高中

榮獲績優機關獎的新北市政府教育局曾於104年至107年度連續四年獲得績優機關獎的殊榮,今年度再次獲得評審委員青睞。該局規劃16座國民運動中心,媒合鄰近學校實施教學活動,辦理特色運動體驗(如攀岩、射箭、漆彈、冰上曲棍球等),並重視國際體育交流,補助體育績優團體及個人出國參賽體育績優獎學金,以鼓勵優秀學生運動選手。

首次獲獎的臺中市政府運動發展局,是相當「年輕」的行政機關,為深化與推動臺中市體育政策健全發展,該局自民國106年4月升格成立以來,推動體育賽事及多元運動強化各類學生及全民體育活動,並積極辦理各項國際賽事,推展臺灣體育運動知名度。位於南部的屏東縣體育發展中心承辦今年度109年全國中等學校運動會,雖在賽前因疫情關係賽事不斷延期,但該中心仍不斷加強賽事防疫事項,終於在7月中旬順利圓滿的完成全中運所有賽事,期間雖面臨各項嚴苛挑戰,但縣府整個團隊依舊盡全力,再一次創下歷史新頁,完成了今年國內,第一場的萬人賽事。

獲得大專組績優學校獎的國立彰化師範大學,為中部地區唯一的師範大學,致力學校體育運動



績優學校國小組得主 台南市玉山國小

發展,長期投入於體育行政與服務、重視教學與研究、並注重運動場館設施管理及活動競賽等各方面之經營,整體表現成績斐然。而近期晉升至世界最佳大學前百名的國立臺灣大學,雖校內無體育相關科系,但每學期體育課程項目達30多種,課程多元,學習內涵豐富,並具有36隊運動代表隊,組訓制度健全,對外參加大專校院校際、國際體育交流及運動競賽,各專項競技成績斐然。





績優學校國中組得主 金門縣金城國中



績優機關獎得主 屏東縣體育發展中心

更設置體育專責單位,綜責全校體育業務,體育教師戮力參與校內外服務,其多項貢獻深受學生及各界的認同與肯定。

而獲得高中組績優學校獎的高雄市 普門高級中學,雖為私立學校,但創辦人 星雲大師有感於教育為社會國家興衰之百 年大計,以體育運動弘法,創立運動團隊 的培養以品德、紀律、禮貌、球技、功課 多面向扎根,讓學生不只在運動表現上 亮眼,同時也在人格素養上有所養成。 不只該校的女籃球為HBL籃球聯賽之常 勝軍,校內的棒球隊雖成立只有5年,在 教練的指導下,球員球技進步快速,於 國內大小盃賽已都有不錯的佳績,不少 選手也在高中畢業後也順利獲得球團青 睞,進入職棒持續發展。

國小、國中組績優學校獎的部分,今年度有多所的地處偏鄉、離島地區的學校獲獎。臺南市的 玉山國小為偏鄉山區的學校,全校學生數僅23人,但為提升學生體育發展,學校致力發展特色體育活動,如獨輪車、籃球、扯鈴、足球等社團,以有限資源發展多元化且具特色體育活動。離島的金門縣金城國中結合海洋教育,辦理全縣九年級獨木舟水域運動體驗課程,並提倡海洋休閒與運動,落實海島子民與海共生的理念。顯示即使在資源較不充沛的地區,學校仍然體認推展體育的重要性,值得獎勵。

學校體育,是發展競技運動蓬勃的重要基礎,任何好的政策都需要學校、民間與政府的力量共同投入,一起努力,方能使體育深入扎根。

# ■ 109年全國大專校院運動會熱鬧展開

#### 聖火引燃環臺傳遞

國立高雄大學10月24日舉辦109年全國大專校院運動會聖火引燃儀式,由本署王副署長水文、高雄大學莊代理校長寶鵰領銜啓動。本次全大運聖火隊火炬手由高雄大學運動競技學系9名學生擔任,於10月25日起環臺在20所學校間傳遞,行銷全大運。正式賽會在10月31日至11月4日舉行,由來自全國147所大專校院、9,157名運動選手們,在田徑、游泳、體操、桌球、羽球、網球、軟式網球、跆拳道、射箭、擊劍、柔道、空手道、舉重、拳擊、射擊、角力、木球、競技啦啦隊等18種競賽種類中較勁爭取榮耀。

109年全大運的精神標語為「競Fun美力、雄Go精彩」,並取「雄」諧音創作吉祥物「熊高高」及「熊啦啦」,象徵高雄在地精神,體現「來高雄、比高下、做英雄」,代表運動員努力不

#### 懈、追求完美的堅持。

王副署長表示,全大運在高雄能讓民衆看見高雄多元豐富的一面:全大運一直是全國年輕優秀運動員競技的最高殿堂,為了給運動員們一個能夠展現自我的舞臺,以及提升大專校院競技運動的水準,高雄大學將提供高水準的競技舞臺,發掘未來能參與國際運動比賽的選手,也讓選手們在參加全大運的期間能夠看到自己努力的成果。

# 100全國大專校院運動會 50liNational Intercollegiate Athletic Games

太陽能光電板啓動109年全大運聖火引燃

#### 全大運50周年開幕記者會



體育署張少熙署長與吉祥物熊拉拉合影

今年受到新冠肺炎疫情影響,許多國際賽事都取 消辦理,在全體國人努力執行防疫措施下,國內的體 育賽事皆能順利舉辦,原訂定5月2日辦理的全大運, 雖然因疫情延至10月31日開幕,是國内選拔國手的大 型綜合性賽會,本次賽會包括輔仁大學郭婞淳、國立 臺灣師範大學唐嘉鴻、國立體育大學李智凱、臺北市 立大學呂紹全、臺灣體育大學王星皓等等,具有奧運 參賽等級選手也都報名參賽,老將新秀代表所屬學校 競逐全大運最高榮譽。

教育部林騰蛟常務次長表示,政府已將培訓計劃 放在明年東京奧運會、2022年杭州亞運會,而這些優 秀的大專運動選手更是重點培訓對象。透過賽事的磨 練,以賽代訓,讓選手除了爭取奧運積分,也檢驗現

階段的訓練成果,累積比賽經驗,力求在亞、奧運賽事有更出色的成績表現。而近幾年全民運動意識提升,越來越多運動員的優秀表現受到國人關注。教育部體育署是推動全國體育事務的主管機關,透過提升運動教學效能、改善運動場館與設施、舉辦運動競賽、推動運動人才培育計畫等,致力推廣全民運動,也積極發起企業認證活動,讓上班族工作之餘不忘養成規律運動的習慣,維持健康身心。無論是培育優秀競技選手,或是落實全民運動,教育部體育署都會全力以赴,希望能透過運動,強化國家競爭力。

高雄大學代理校長莊寶鵰感謝政府、全民攜手抗疫,營造健康安全環境,使賽會得在順利舉行。比賽過程將遵照中央流行疫情指揮中心、教育部訂定的防疫指引辦理,確保提供參賽選手安全無虞的比賽環境,保護相關人員的健康。109年全大運不僅適逢全大運50週年,更是高大創校20週年,意義非凡,校方努力結合在地各級機關、學校夥伴與資源,將「5球3道2射2擊,體重啦力田徑游泳」共18種類競賽(場館)分布在路竹等12個行政區,讓近萬名選手、民衆參(觀)賽之餘,也能走訪領略高雄之美。



# ■ 「志同道合」感謝有你 109年運動 i 臺灣志願服務表揚活動



本署為了感謝各縣市i運動大使團 及其志工奉獻投入服務,並在疫情影 響下仍配合協助各項活動,10月31日 特別在華山1914文化創意產業園區舉 辦「109年運動 i 臺灣志願服務表揚活 動」。

本次表揚「團體獎一 i 運動大使 團」及「個人獎一 i 運動大使志工」,

在各縣市輔導之下皆具豐富且多元的服務特色,非常值得予以讚揚及肯定,但在表揚獎項有限下, 最後由桃園市、臺東縣、彰化縣獲得「團體獎— i 運動大使團」,而志工個人獎部分由基隆市董富 生先生、臺北市吳春燕女士及桃園市劉淑芬女士等13位志工獲得「個人獎— i 運動大使志工」。

團體獎部分,桃園市是移工人口較多的縣市,桃園市 i 運動大使團特別組成由來自大陸、越南、印尼籍等新住民志工團,也由新住民志工擔任社區的舞蹈老師,協助推廣新住民體育活動、而以婆婆媽媽所組成的娘子軍一彰化縣 i 運動大使團,109年特別與溪湖國中籃球隊結合,為團隊注入活潑的助力,更與環保局、衛生局、警察局等單位合力宣導各項活動資訊的推播: 地廣人稀的臺東縣,臺東縣 i 運動大使團為有效運用資源,特別將服務觸角延伸到偏鄉進行活躍樂齡運動巡迴,照護偏鄉高齡者的健康並活絡偏鄉運動風氣。

個人獎的部分,基隆市;運動大使團董富生先生是參與基隆市體育會活力舞健康委員會,該志工團由一群活力四射的婆婆媽媽所組成,董先生在團隊裡可說是萬綠叢中一點紅,相當耀眼,不僅參與志工團的活動服務,也時常發揮拍攝專長,配合體育活動服務現場協助影像的紀錄,是一位體育志工也是一位熱心的攝影志工;臺北市;運動大使團的吳春燕女士不僅在EXCEL文書處理方面有專業,在活動協助如佈置、搬運服務時,力量的展現也不亞於男性,是一位文武雙全的體育志工;桃園市;運動大使團的劉淑芬女士因為喜愛運動而成立運動指導志工團,在劉女士的帶領之下,志工團有超過百名的教練與超過千位的學員,是位桃李滿天下資深的運動指導志工,這些獲獎者都是每項活動能圓滿完成的那塊重要拼圖,不可或缺的一員。

為表達對這些默默付出「志同道合」志工夥伴一個鼓勵,也感謝所有志工無私的奉獻,特別 邀請到奧運跆拳道金牌選手陳怡安及奧運划船代表隊選手汪明輝兩位傑出的運動員一同出席表揚活動,因為這群志工夥伴們與傑出運動員一樣,都是為了運動、熱情,追求自我的人生目標,都值得 我們給予肯定及學習,透過本次活動,期許未來有更多對體育運動服務有共同志趣的志工一起加入 i運動大使團的行列,用運動帶出美好的健康人生,用服務創造人生無限的價值。

# ■ 東京帕運倒數300天 張少熙署長號召國人做選手最堅強的後盾

2020年東京帕拉林匹克運動會(簡稱帕運)因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID 19)影響,延期至2021年8月24日至9月5日舉辦,相關備戰作業於109年10月27日宣布倒數300天,本署張少熙署

長參與中華民國殘障體育運動總會 (簡稱殘總)帕運倒數記者會,與 選手攜手宣示,決戰東京,我們準 備好了!

根據東京奧林匹克暨帕拉林 匹克運動會組織委員會介紹資料, 2020年東京帕運的吉祥物中文名稱 為「染井吉」,名稱來自日本代表



性的「染井吉野櫻」(Somei Yoshino),其名稱和英文「so mighty」相近,希望藉此展現帕運選手出色的表現及堅強的意志。

為讓選手取得2020年東京帕運參賽資格,並透過其出色表現與堅強意志精神,引領帶動我國身心障礙運動風氣,本署108年及109年已委請殘總辦理相關計畫與參賽作業逾50項次,挹注經費約新臺幣6,000萬元,雖部分國際參賽作業受疫情影響無法執行,本署仍持續輔導中華民國殘障體育運動總會關注選手國內備戰需求,期讓選手獲得充分資源與支持。

為落實我國身心障礙運動推廣及競技選手培植等作業,本署於108年4月16日舉辦「身心障礙體育運動論壇」;在論壇後,本署積極將各界建議轉為實際作為,其中策進要項,即是強化身心障礙綜合性賽會備戰及潛力新秀培育等,期與各組織、教練攜手,為身心障礙選手提供更完整的培訓資源與制度,期讓選手在國際舞台上展現辛勤訓練成果,讓世界為臺灣選手喝采。

四年一次的帕運,是全世界身心障礙運動競技水準最高的體育運動盛事,更是身障選手夢想實現的舞台,本署將與選手攜手秉持「so mighty」的精神,為國家爭取最高榮譽,並呼籲國人為營造《愛運動\*動無礙》的社會支持氛圍共盡心力,成為選手備戰國際最強大的支持後盾。

# ■ 109年全國身心障礙國民運動會一陽光台東、超越顚峰 用運動見 證更好的自己

109年全國身心障礙國民運動會(簡稱全障運)由臺東縣政府承辦,於11月27日至30日在臺東縣熱情登場,本署署長張少熙、臺東縣長饒慶鈴帶領臺東縣選手代表於109年10月28日召開全國記者會,歡迎國人踴躍參與本屆賽會,為選手加油打氣,並深入體驗臺東的好山、好水、好物產。

饒縣長表示,本屆全障運的精神標語是「陽光台東、超越顚峰」, 希望選手們能突破身體的限制,在臺東充滿陽光、友善、安全的山海風情中,展現健康活力、超越自我極限, 臺東縣希望透過此次賽事的舉辦,讓 大家更能體驗臺東的美好。

全障運競賽種類以帕拉林匹克運



動會(帕運)、亞洲帕拉運動會(亞帕運)、達福林匹克運動會(聽奧)及特殊奧林匹克運動會(特奧)等競賽種類為核心,肩負我國競技表現接軌國際的重要任務,各選手的精采表現,更真實體現身心障礙者參與運動的多元形式,會中張署長特別感謝饒縣長所帶領的團隊,傾力承辦本屆賽事,並呼籲國人一起支持營造《愛運動\*動無礙》的社會支持氛圍。

本屆全障運競賽種類包括田徑、游泳、羽球、桌球、輪椅網球、健力、射擊、籃球、射箭、地板滾球、特奧羽球、特奧滾球、特奧輪鞋競速、保齡球及特奧保齡球等15項,計有21縣市3,500多名隊職員參與。本署及臺東縣政府表示,透過全障運的比賽,全國民衆將可看見身心障礙選手們在運動過程中展現自信、全力以赴的精神,賽會活動精彩可期!

# ■ 《愛運動\*動無礙》Together we move 號召國民 響應支持身心 障礙者參與運動







為落實《身心障礙者權利公約》及《國民體育法》 精神,保障身心障礙者運動權,激發各界響應支持身心障 礙者參與體育運動,本署推出《愛運動\*動無礙》主視覺 Logo,期與各界攜手協力,營造社會支持氛圍,與身心障 礙者一起Together we move。

為讓國人理解身心障礙者參與運動的需求,本署委請國立臺灣師範大學及藝森創意 Essence Idea Studio團隊,設計主視覺意象,與各縣市及團體共同倡議身心障礙體育運動政策,該LOGO主要設計理念如圖。

本署張少熙署長表示,除倡議作為外,109年本署與 各直轄市、縣市政府、全國性身心障礙體育運動團體合作,推出逾500項次身心障礙體育活動,預期參與人數超

過16萬人次。為讓身障者參與運動成為社會主流,並將於110年試辦《愛運動\*動無礙》巡迴運動 指導團計畫,預計與3至6個縣市合作,將身心障礙運動指導人力送進運動場域(含運動中心)開辦 各項課程,期持續提升身心障礙者參與運動的機會與可見度。

本署同步揭露1支與國立臺灣師範大學特殊教育中心合作拍攝的紀錄片,紀錄片主題為「愛翻轉礙」,詳實記錄肢體、聽覺、視覺及心智障礙選手組隊參加「2020 LEXUS IRONMAN 70.3 Taiwan臺東國際鐵人三項賽事」歷程,帕拉肢障鐵人三項國手簡子祥透過影片宣示「愛翻轉礙,我們可以一起打造友善的參與環境!」,體育署與選手們透過影片向國民號召,一同投入《愛運動\*動無礙》的行列。更多身心障礙運動資訊請加入「愛運動動無礙:身心障礙運動資源分享區」臉書(FB)社團,讓我們一起愛運動,創造運動無障礙的社會。

# ■ 中華民國109年全民運動會圓滿落幕 立下全國運動賽會里程碑

由教育部主辦,花蓮縣政府承辦,為期6天的「中華民國109年全民運動會」,於10月22日畫





體育署林哲宏副署長(左)與花蓮縣徐榛蔚縣長(右)共同頒發109年全民運動會總統獎予台中市



109年全民運動會一混合組拔河室外混合賽580公斤級一宜蘭縣對桃園市

下完美的句點,來自全國22縣市近九千餘位運動選手,於28項競賽内大顯身手,總共頒發了3,333 面獎牌,更以運動會友,彰顯我國民間的運動根基。

本屆全民運動會,計有蹼泳、水上救生、競速滑輪溜冰及健力等4個運動種類逾140人次的選手破大會或全國紀錄。在花蓮縣政府的籌備下,讓參賽的選手無後顧之憂,全心發揮自己的實力。臺中市與新北市都奪得金銀銅計154面獎牌,是本屆賽會的大贏家:金牌數最多的是臺中市,並以總積分184.5分榮獲總統獎、桃園市榮獲副總統獎、臺北市榮獲行政院長獎、新北市榮獲立法院長獎、高雄市榮獲司法院長獎、臺南市榮獲考試院長獎、屏東縣榮獲監察院長獎、彰化縣榮獲大會獎,賽會成果豐碩。

林副署長及承辦單位花蓮縣徐榛蔚縣長均出席閉幕典禮,林副署長及徐縣長特別藉閉幕典禮的機會,感謝參與此次賽會所有工作人員、各代表隊以及各界志工朋友。而承辦下一屆111年全民運動會的嘉義縣,由吳容輝副縣長順利與花蓮縣政府完成全民運動會會旗交接,聖火在莊嚴氣氛中熄滅,也宣告「中華民國109年全民運動會」圓滿落幕。

# ■ 臺灣成功申辦2025世界壯年運動會 本署將全力協助雙北

臺北市與新北市政府10月22日接獲國際壯年運動總會(IMGA)通知,正式取得2025世界壯年運動會(World Masters Games 2025)主辦權,這是繼2009聽障奧運、2016國際少年運動會及2017臺北世界大學運動會後,臺灣再次獲主辦國際綜合性運動賽會的好消息。本署除表達祝賀並將給予全力協助,未來將比照2017臺北世大運成功模式,協助雙北市府辦理一場最成功的世界壯年運動會。

IMGA自1985年起舉辦第1屆 世界壯年運動會,每4年舉行1次, 參賽選手年齡限制30歲以上,不限 報名項目,參與者平均停留天數為 15天,超過半數參賽者會帶著家人 或朋友共同參與,是一項結合運動 與觀光的國際綜合性運動賽會。



本署全力支援雙北市府舉辦2025世界壯年運動會



雙北市府目前規劃於114年5月17日至30日辦理,氣候合宜且避開颱風季節、旅遊人潮旺季等,選定32項運動種類,結合雙北市、新竹、桃園、宜蘭等5縣市84個場館,以及周邊交通及住宿連結,預估屆時將有3萬多人齊聚北臺灣,將帶來可觀的觀光效益。

雙北市府均有辦理國際大型賽會經驗,相信透過世界壯年運動會的舉辦,將可讓世界再次看見 臺灣的運動、文化與觀光特色,同時帶動全民運動風潮。

# ■ 推動替代方案 鼓勵協會向國際組織行銷臺灣推展績效



台灣女子職業高爾夫協會理事長劉依貞(中)和冠軍 吳佳晏(左)及最佳業餘球員張雅淳合影

受到全球新冠肺炎(COVID 19)及邊境管制影響,原訂109年舉行的國際賽事,大多被迫取消或延期,各單項運動協會配合國際總會相關政策,會議多改線上辦理,考量我國疫情相對穩定,配合中央流行疫情指揮中心整體政策與防疫措施的要求,國內各賽事活動均照常推動。本署為輔導協會在兼顧防疫無虞的前提下,持續進行相關培訓及賽事活動,在9月提出替代方案,鼓勵協會將年度工作計畫轉型,研議邀請國際講師講授增能培育課程、舉辦線上雙邊或多邊

座談,主動回報我國推展績效,並評估籌辦國際交流賽的可行性。

以女子職業高爾夫巡迴賽為例,今年雖因疫情影響而改為國内賽,但因台灣女子職業高爾夫協會是世界積分組織(WWGR)一員,辦理符合WWGR認證積分標準之台巡賽,有助於我國選手取得積分及賽事磨練,劉依貞理事長亦積極尋求民間資源支持促成,故給予專案協助,以提供我國職業及業餘選手競技舞臺。

由於國際疫情尚未停歇,本署在此時推動替代方案,主要希望各協會加強與國際組織聯繫,適時關心相關會員國疫情狀況,藉由溝通互動,打好基礎,建立友誼關係,主動向國際組織回報辦理成果,宣傳國人積極向前形象,政府將全力支持,並輔導協會依防疫規範,完善各項防疫措施。

# ■ 公私協力加值 體育結合觀光 打造臺灣品牌國際賽事

本署首度跨域結合體育賽事籌辦與地方觀光資源,於10月6日至7日在淡水將捷金鬱金香酒店辦理「夯運動in Taiwan交流分享會」,張少熙署長及中華奧會林鴻道主席均出席活動,並邀集外貿

協會、縣市政府、賽事主(承)辦單位、品牌賽事輔導團、運動創新業者等代表,以講座、工作坊及商圈導覽等活動,分享國內外品牌賽事行銷經驗,並期能導入運動觀光概念,共同探討持續形塑臺灣品牌國際賽事的「行銷臺灣」及「經濟效益」的核心價值。

「台灣精品」是臺灣具創新價值產品的共同品牌,代表MIT驕傲,在透過外貿協



夯運動in Taiwan分享賽事行銷深耕品牌

會多元與整合行銷推廣下,「台灣精品」的標誌遍及全球,為借鏡「台灣精品」多年行銷經驗,以 增進我國賽事舉辦質量,擦亮臺灣國際賽的品牌,本次活動特邀外貿協會行銷專案處吳俊澤處長, 分享如何藉由內部跨域整合及國際品牌行銷的經驗,讓「台灣精品」成功在國際間享有極高聲譽。

會議期間也邀請品牌輔導委員分享國際標竿案例,借鑑馬來西亞環蘭卡威自由車賽、日本那霸馬拉松、印尼羽球公開賽的成功經驗,另以工作坊形式,讓與會人員分組互動及討論,融合各項豐富多元的實務案例,藉由彼此腦力激盪,研討強化賽事單位整合行銷能力及辦賽質量的創新發想。

透過本次活動,期望帶給與會人員不同的品牌思維及整合行銷概念,未來也將持續攜手合作各 賽事單位、地方政府及專家學者,透過賽事「行銷臺灣」,帶動周邊「經濟效益」,共同邁向形塑 「臺灣品牌國際賽事」目標。

# ■ 國際體育備戰力 多元交流暨人才培訓齊並進

新冠肺炎(COVID 19)疫情蔓延全球,致影響國際體育事務正常交流,本署委託中華奧林匹克委員會辦理各項國際體育事務工作,改以替代方案進行,持續國際體育交流量能,包括積極參與線上會議及研討會、強化國內教育訓練工作、資訊蒐集及加強國際宣傳等多元並進方式,響應並呼籲國際奧會因應疫情「Stay Strong, Stay Active, Stay Healthy」的倡議。



2020國際體育事務人才培訓營開幕式團體合影

中華奧會除發函國際奧會、亞奧會、國家奧會聯合會及全球各NOC,關切各組織及國家奧會,期以團結之姿,度過疫情難關,增進彼此互動外,為持續強化與國際及其他國家奧會的聯結,中華奧會也邀請外賓以拍攝致詞影片、預錄課程影片及邀請參與中華奧會所主辦之線上課程等不同方式,參與今年國內舉行的各項研習活動,鞏固國際友誼及關係。

中華奧會除了邀請國際奧林匹克學院院長Mr. Isidoros Kouvelos於今年奧林匹克研討會中提供錄影致詞及授課外,亦獲國際奧會國家奧會關係部長Mr. James Macleod,針對國際體育事務人才培訓課程提供錄影賀詞。中華奧會亦藉由舉辦國際體育事務人才課程的機會,廣邀各國奧會派員參加線上課程,總計19個國家奧會、逾120名各國奧會或協會代表參與。

全球受疫情嚴重衝擊,但我國國內各項體育活動仍能如期舉辦,臺灣的防疫能力及體育活動動能受到各國注目,本署除感謝中華奧會呼應政府政策,積極思考各種替代方案,保持國際交流量能,更企盼各體育團體,參考中華奧會創新及彈性的作法,妥善運用這段期間,積極投入人才培訓與各項教育及對外宣傳活動,並改以線上方式與各國體育組織維持交流,提升我國在國際體育組織的能見度及活躍性。

# ■ 109年度運動設施營運管理研習會

本署109年9月10、11日兩天於臺南舉辦「109年運動設施營運管理研習會」,課程包含「戶外



球場與跑道維護管理實務」、「棒壘球場管理維護」、「『天然草坪』建置與養護管理」、「『人工草坪』建置與養護管理」、「『人工草坪』建置與養護管理」、「『運動草坪』機具操作實務與保養」、「戶外參訪實作」,邀請國立體育大學周宇輝

副教授、統一棒球隊股份有限公司蘇建達組長、鴻禧太平高爾夫球場陳宏銘副總經理、泰達運動顧問有限公司胡廷鴻總監等各領域專業講師到場授課,並安排至臺南市亞太國際棒球訓練中心進行草皮維護示範操作及參訪。

各類運動設施的設計、建置乃至後續維護管養,都是提供民衆良好運動環境的重要關鍵,在建置各類運動場館的同時,更要重視如何維持場館設施的良好品質與帶動民衆規律運動的吸引力。因國內運動風氣盛行,運動設施種類衆多,本次研習課程特別邀請球場、跑道、棒壘球場、運動草坪等不同運動類別,來自學界與業界的專業人士共同分享自身經驗與營運管理的各種眉角,以強化運動設施督導及管理人員的專業知能,並落實到實務工作之中,期能在未來持續提供民衆更為完善、健全的運動設施與服務品質。

# ■ 109年度高爾夫球場研習會一匯聚產官業界菁英 創新產業經營藍圖



109年度高爾夫球場研習會合影

為協助高爾夫球場 業者提升經營管理知能, 健全產業經營環境,本署 於109年10月30日假集思 臺中文心會議中心舉辦 「109年度高爾夫球場研 習會」,廣激國内各高爾

夫球場經營管理人員、中央及地方政府承辦輔導高爾夫球場人員及高爾夫相關團體共襄盛舉,共計 有63人報名參與,期望透過本次研習會,提升球場服務品質並促進高爾夫產業整體發展。

近年來極端氣候的出現及科技的變革,對於高爾夫球場的經營管理帶來衝擊與挑戰,為增進業者及各級機關承辦業務人員對於新興議題及相關法規的認知,協助業者在變動的環境中穩健經營,本次研習會邀請業界專家就新興議題發表專題演講,包括由鴻禧太平高爾夫球場陳宏銘副總經理主講「高爾夫球場對氣候變遷之應對策略」、綠夾克運動事業(股)公司廖聰哲執行長主講「大數據在高爾夫球場營運的應用」、南一高爾夫球場蔡君山董事長主講「科技化球場管理」,亦邀請內政部營建署張順勝簡任技正講述「國土計畫法對於高爾夫球場發展之影響」。

本次研習會亦安排綜合座談時間,提供高爾夫球場業者與專家、政府部門互動交流平台,協助 業者及早因應高爾夫產業所面臨的問題及發掘未來經營策略,藉此提升高爾夫球場運動服務品質, 進而增強我國高爾夫產業在國際的競爭力。



# ■ 騎亮臺灣 首站宜蘭 本署與百位民衆騎遇勁讚雙園自行車道

本署109年9月19日於羅東運動公園辦理「騎亮臺灣一最讚亮點自行車路線」首場領騎活動,以「揪一揪,宜騎到雙園」為活動主題,揪民衆體驗甫完工啓用之宜蘭雙園自行車道。現場由本署張少熙署長、宜蘭縣政府教育處處長王泓翔、工商旅遊處副處長池騰聯以及領騎嘉賓「單



車雙女神」一單車網紅松哥陳松筠、單車界神力女超人陳榆妡,知名單車部落客Eddie Chen(陳忠利),共同帶領民衆騎遇勁讚雙園自行車道之美。

張署長感謝宜蘭縣政府對於自行車運動不遺餘力的推廣,「雙園自行車道」為宜蘭縣政府於107年向本署申請之案件,總計畫經費6,500萬元,本署補助5,200萬元,於109年7月完工啓用,全長約10公里,串聯原宜蘭縣兩大運動公園(羅東運動公園、宜蘭運動公園)之自行車道斷點,車道南北縱向連結宜蘭河、蘭陽溪自行車道,已發展成為宜蘭縣另一亮麗新風貌景點,讓宜蘭縣自行車道整體路網之連結更趨完整。

# ■ 逗陣來南方澳山海漫遊自行車道 騎亮臺灣尚鯖乀自行車路線

本署109年9月27日於蘇澳冷泉公園辦理「騎亮臺灣—最讚亮點自行車路線」系列活動第2場,以「揪要鯖,山海漫騎南方澳」為活動主題,揪民衆體驗南方澳山海漫遊自行車道。現場由本署專門委員黃幸玉、蘇澳鎭鎭長李明哲以及領騎嘉賓單車網紅松哥(陳松筠),共同帶領民衆騎亮臺灣尚鯖入自行車路線。

「南方澳山海漫遊自行車道」為宜蘭縣政府於107年向本署申請之案件,總計畫經費1,000萬元,本署補助800萬元,全長約9公里,這條路線可串聯環島1號線,搭乘大衆運輸工具前往騎乘相當方便,民衆可於蘇澳火車站或蘇澳轉運站下車,騎乘沿途行經白米木屐村、珊瑚博物館、內埤海灘(情人海灘)、豆腐岬風景區、討海文化館,再到南方澳觀光魚市場大啖海鮮,讓喜愛騎單車的遊客以15公里的時速漫遊南方澳的山海風情。

特別值得一提的是,這條路線途經的豆腐岬風景區,本署108年核定補助建置1座帆船訓練基地,未來完工後,將可跨域整合觀光遊憩資源,民衆騎乘單車到豆腐岬風景區,還有機會體驗水域運動。





#### 9 — September

#### 2日

▶ 召開「運動服務業人才培育補助計畫 補助企業 辦理『運動專業精進課程』109年第2次審查會 議」,由林副署長哲宏主持。

#### 4 日

▶ 召開「運動產業發展政策綱領(109年至112年)」(草案)研商會議,邀集運動產業政策發展綱領中所涉及之中央目的事業主管機關、運動產業發展條例第4條所涉及之業務相關部會(文化部)及直轄市政府進行研商,由教育部林常務次長騰較主持。

#### 7 H

- ▶ 高金立法委員素梅國會辦公室召開「花蓮體中遷校進度」討論會議,由教育部蔡政務次長清華帶隊,決議略以依花蓮縣政府擬定完整遷校計畫。
- ▶ 召開「109 年度補助國際體育交流活動第13次 審查會議」,由林副署長哲宏主持。
- ▶ 立法委員賴品好國會辦公室召開「建築物使用類 組及變更使用辦法解釋座談會」,本署由運動設 施組派員出席。
- ▼委託國立臺灣師範大學舉辦「109年度運動場館管理專業特需知能研習會(第3梯次)」。

#### 10 日

▶ 9月10日、17日及24日辦理9月份主題式行政研習,邀請大陸委員會劉專門委員嘉恆及正風

聯合會計師事務所徐副總經理素琴,分享兩岸文 教政策及財務會計管理、利益衝突迴避等廉政議 題,提升體育團體對政府各項政策之瞭解。

▶ 9月10日及11日辦理「運動設施營運管理研習會」,由運動設施組代表出席,各縣市政府及國家運動訓練中心承辦運動設施業務主管及基層人員共同參加。

#### 11 ⊟

- ▶ 中華職棒大聯盟馮秘書長勝賢拜會行政院林政務 委員萬億,就 2020 臺灣冬季訓練賽計畫,希促 成臺美棒球交流等事宜進行意見交換,張署長少 熙率業務組同仁與會。
- ▶ 行政院召開「自行車車友信箱及網頁分工相關事 宜會議」,王副署長水文出席,運動設施組陪同 與會。

#### 14 日

▶ 舉辦「全國登山日」系列活動啓動記者會,由教育部潘部長文忠及本署張署長少熙出席。

#### 15 ∃

▶ 召開「109年度各級學校專任運動教練資格審議 會第5次會議」,由王副署長水文主持,本次會 議共計109位學校專任運動教練合格。

#### 16日

- ▶ 舉辦「109年獎勵學校體育績優團體及個人頒獎 典禮」,由教育部潘部長文忠親臨致詞及頒獎, 本(109)年度榮獲終身成就獎:詹清泉教授,學 校體育奉獻獎:康世平教授、麥秀英教授、中華 民國體育學會、臺灣體育運動管理學會。
- ▶ 召開「國際體育組織在臺秘書處經驗交流分享座

談會」,由林副署長哲宏主持。

▶ 行政院召開「東方日星國際興業股份有限公司 因廢止高爾夫球場籌設許可事件訴願案」言詞辯 論,由本署運動設施組派員出席。

#### 18日

- ▶ 召開「重要業務管考系統及執行方式」諮詢會議,由葉主任秘書丁鵬主持。
- ▶ 召開「109年體育運動精英獎媒體推薦會議」, 邀請體育媒體舉薦今年度表現傑出之運動員、教 練或團隊角逐獎項,由林副署長哲宏主持。並於 10月22日召開第2次會議,蒐集完整推薦名單。

#### 19日

- ▶ 舉辦「2020 SUPER STAR 國民體育日-體育表演會」,教育部由林次長騰蛟代表出席。
- ▶ 張署長少熙出席於宜蘭縣羅東運動公園辦理「雙 園白行車道領騎活動」。

#### 21日

- ▶ 臺北市政府舉辦「天母棒球場人工草皮完工紀念 賽暨開幕典禮」,葉主任秘書丁鵬代表出席。
- ▶ 召開「109年9月份公共建設推動會報」,由王 副署長水文主持。

#### 22 日

▶ 召開「109年體育運動精英獎初選會」,推選陳 委員全壽擔任召集人,戴委員遐齡擔任副召集 人,評審最佳男運動員獎、最佳女運動員獎、最 佳教練獎、最佳運動團隊獎、最佳新秀運動員獎 及最佳運動精神獎等6獎項入圍者-傑出獎。

#### 23 日

▶ 召開「前瞻計畫營造友善自行車道計畫輔導團委辦案」期中報告審查會議,由王副署長水文主持。

#### 24 日

■ 國立高雄大學舉辦「109年全國大專校院運動會 聖火引燃記者會」,由王副署長水文及該校莊代 理校長寶鵰領衛啓動,賽會期間為10月31日至 11月4日。

#### 25 日

- ▶ 召開「本署 109 年第 3 次資安會議」,由林副署 長哲宏主持。
- ▶ 辦理「女性運動及水域運動創業輔導課程」,以 女性及水域為主題,針對第5屆我是運動創業家 創新創業競賽團隊及一般民衆辦理研習培訓。
- ▶「109年度全國高級中等學校體育組長會議」(北區),由葉主任秘書丁鵬出席始業式,會議課程包含校園運動性平議題停看聽、學生水域安全鑽石計畫、運動傷害預防策略概述、學校設置太陽能光電球場計畫、學生聯賽行銷策略、中學活動暨錦標賽分享。
- ▶ 辦理「嘉義市立棒球場軟硬體設備改善工程」工 程品質查核,由運動設施組派員出席。

#### 26日

▶ 花蓮縣政府承辦 109 年全民運動會,於東大門廣場舉行「中華民國 109 年全民運動會聖火引燃儀式」,由林副署長哲宏代表出席。

#### 27 日

▶ 舉辦「2020年中信盃第8屆黑豹旗全國高中棒球大賽」賽前記者會,由張署長少熙出席,本年度賽事將於10月24日至11月29日進行。

#### 28日

▶ 為積極落實政府照顧優秀退役運動選手之體育政策,教育部於109年9月28日發布修正「績優運動選手就業輔導辦法」,並輔導國訓中心訂定

發布「國家運動訓練中心輔導績優運動選手擔任 運動教練要點」,未來將以每4年聘用100名優 秀奧亞運退役運動選手派駐各級學校、基層訓練 站擔任運動教練。

- ▶ 召開「109 年度體育推手獎評審會」,由林副署 長哲宏主持。
- ▶ 召開「營造優質友善運動場館設施計畫」申請補助案件第72次複審會議,由王副署長水文主持。
- ▶ 召開 109 年輔導高爾夫球場專案小組會議,由王副署長水文主持。
- ▶ 召開「109 年體育運動精英獎專案評審會」評審 出終身成就獎及特別獎 2 獎項得獎人,由張署長 少熙主持。

#### 29 ⊟

- ▶ 召開「數位典藏(第三期)暨加值應用計畫」期 未審查會議。
- ▶ 召開運動產業發展條例修正(草案)說明會,邀 集各相關部會、地方政府、立法委員、各單項運 動協會、本署各組暨相關專家學者參與,提供相 關建議意見,由張署長少熙主持。
- ▶ 花蓮縣政府教育處舉行「109 年全民運動會籌備 處揭牌典禮」,由全民運動組派員出席。

#### 30 H

- ▶ 召開「111 年及 112 年全國中等學校運動會遴選 小組第 2 次委員會議」,由王副署長水文代理主 持,決議「111 年及 112 年全國中等學校運動 會」承辦縣市分別為花蓮縣及新竹縣。
- ▶ 召開「第二屆運動彩券業務督導小組第 33 次會議」,由張署長少熙主持。

#### 10 — Octorber

#### 5日

▶ 召開「109 年度教育部體育署輔導重點國際單項 運動賽會任務型協助小組第 5 次會議」,由林副 署長哲宏主持。

#### 6 日

- ▶ 召開「『運動產業發展政策綱領(110年至113年)』(草案)第2次研商會議」,邀集運動產業發展政策綱領中所涉及之中央目的事業主管機關及地方政府進行研商討論,由教育部林常務次長騰較主持。
- ▶ 本署於 10 月 6 日至 7 日在淡水將捷金鬱金香酒店,結合多元講座及成果展示舉辦「2020 夯運動 in Taiwan 交流分享會」,近百名國内體壇重要人士、縣市政府及企業代表共襄盛舉;張署長少熙、林副署長哲宏均親臨活動現場指導及頒獎。
- ▶ 召開「研商修正運動訓練班規格、内容及範圍會 議」,由運動設施組許組長馨文主持,並邀集專 家學者、内政部營建署、消防署、直轄市政府及 業者代表等共同與會討論。

#### 12 日

- ▶ 2020東京奧林匹克運動會線上總領隊視訊會議, 由競技運動組代表出席。
- ▶ 行政院林萬億政務委員召開「國民體育法第 44 條之 1 修正草案」會前會,由張署長少熙率相關 同仁與會。

#### 13 ∃

▶ 辦理資通系統委外工作坊,由林副署長哲宏主持。



#### 14 日

- ▶ 召開「109 年度補助國内基層賽事轉播及行銷宣 導案第2次審查會議」,由林副署長哲宏主持。
- ▶ 教育部召開「110年全國中等學校運動會組織委員會第1次委員會議」,由教育部林常務次長騰較主持。

#### 15 日

▶ 宜蘭縣政府舉辦「宜蘭縣足球運動發展中心-宜 蘭運動公園複合式運動場整修計畫」動土典禮, 由王副署長水文代表出席。

#### 16日

▶ 召開「研商教育部運動發展基金辦理國際體育運動交流作業要點」部分條文修正案第3次會議, 由林副署長哲宏主持。

#### 17日

- ▶ 花蓮縣政府於花蓮縣立體育館舉行「中華民國 109年全民運動會開幕典禮」,蔡總統英文、行 政院蘇院長貞昌以大會貴賓及大會會長身分出 席,教育部澤部長文忠及張署長少熙陪同。
- ▶ 舉辦 109 年全國登山日北、中串聯主場活動,活動總計超過 4,500 人參與。

#### 20 日

- ▶ 辦理「109年全國大專校院運動會全國記者會」, 由教育部林常務次長騰蛟出席致詞,本署由張署 長少熙出席。
- ► 召開「109 年 10 月份公共建設推動會報」,由 干副署長水文主持。

#### 21日

▶ 召開「教育部主管之高級中等學校專任運動教練 績效評量委員會-109年第4次會議」,由王副 署長水文主持。

- ▶ 召開「109 年度補助國際體育交流活動第14次 審查會議」,由林副署長哲宏主持。
- ▶ 雙北市府申辦「2025世界壯年運動會」,依 IMGA排程進行決選簡報視訊會議。
- ▶ 辦理「澎湖縣觀音亭水域運動園區計畫」施工品質查核,由運動設施組派員出席。
- ▶ 召開「10月份營造友善自行車道推動會報」。

#### 22 日

► 為落實《身心障礙者權利公約》及《國民體育法》精神,保障身心障礙者運動權,激發各界響應支持身心障礙者參與體育運動,本署於例行記者會中,宣告推出《愛運動\*動無礙》主視覺Logo,期與各界攜手協力,營造社會支持氛圍,與身心障礙者一起Together we move。

#### 23 日

▶ 召開「109 年度補助國内基層賽事轉播及行銷宣 導案第 3 次審查會議」,由林副署長哲宏主持。

#### 24 日

- ▶ 舉辦「2020 第 8 屆中信盃黑豹旗全國高中棒球 大賽」開幕典禮,賴副總統清德蒞臨致詞及開球, 本署由王副署長水文陪同出席。
- ▶ 辦理「新北市基隆河自行車道領騎活動」,由運動設施組代表出席。

#### 26 日

▶ 召開「充實全民運動環境計畫」申請補助案件第 1次複審會議,由王副署長水文主持。

#### 27日

- ▶ 召開「110年國民體育季刊評選會議」,由林副署長哲宏主持。
- ▶ 中華民國殘障體育運動總會舉辦之「東京帕運倒

國民體育季刊 204期

數 300 天」記者會,號召國人做選手最堅強的後盾,本署張署長少熙出席。

▶ 劉立法委員世芳辦理高雄市左營、楠梓地區運動 設施現地會勘,由王副署長水文率隊。

#### 28日

- ▶ 本署訂定「學校設置太陽能光電球場指引」。
- ▶ 臺東縣政府於體育聯合辦公大樓舉行「109年全國身心障礙國民運動會」全國記者會,張署長少熙與臺東縣饒縣長慶鈴,邀請國人一起到台東為選手加油,並鼓勵選手在陽光灑落的臺東,用運動見證更好的自己。

#### 29 日

▶ 召開研商「典藏臺灣運動記憶計畫」成果出版事 宜會議,由林副署長哲宏主持。

#### 30 日

- ▶ 立法委員邱顯智國會辦公室召開「有關室內游泳 池空氣品質監測、水中有害物質檢測及室內游泳 池使用人數上限相關規範與技術可行性會議」, 本署由運動設施組代表出席。
- ▶ 本署辦理「109 年度高爾夫球場研習會」,由運動設施組代表出席,國內各高爾夫球場經營管理人、中央及地方政府承辦人員及高爾夫球場相關團體共同參加。

#### 31 ⊟

- ▶ 舉行「109年全國大專校院運動會」開幕典禮, 賴副總統清德蒞臨出席,由教育部潘部長文忠擔任大會主席,本署張署長少熙陪同。
- ▶ 本署委託中華民國國際體育運動志工交流協會辦理「109年社會體育運動志願服務推廣計畫」,假華山 1914文化創意產業園區舉辦「運動 i 臺灣志工表揚」,由林副署長哲宏代表出席。

- ▶ 舉辦「第46屆全國登山社團大會師」,由全台 逾百團體齊聚,針對推動全國登山日系列活動有 功團體及贊助商進行表揚。
- ▶ 「企業 16 年甲級男女排球聯賽」於臺北市立大 學體育館開打。
- ▶ 辦理「金城環鎮自行車道領騎活動」,本署由運動設施組代表出席。

#### II — November

#### 2 日

- ▶ 辦理「運動產業紓困方案 3.0 申請作業輔導說明會(臺南場及高雄場)」,說明運動產業紓困方案 3.0 申請方式及介紹線上申請平臺操作,並開放現場諮詢。
- ▶ 召開「108年全國運動設施現況及民衆使用需求 調查工作計畫」委託行政協助案期末報告審查會 議。

#### 3 ∃

- ▶ 委託交大產學中心辦理「臺灣運動創新加速器第 5期培訓專案啓動日」,由葉主任秘書丁鵬擔任 致詞貴賓。
- ▶ 辦理「109年體育運動精英獎入圍名單公布記者會」,由張署長少熙、中華奧林匹克委員會李秘書長玉芳及中華民國體育運動總會張會長朝國,一同公布終身成就獎得主林圭璋先生及特別獎得主劉俊業教練,及其餘6項獎項之入圍名單。
- ▶ 行政院召開「自行車單一總入口網規劃協商事宜 會議」,本署由運動設施組同仁與會。

#### 4 日

▶ 辦理「運動產業紓困方案 3.0 申請作業輔導說明

办、从本人大人大人

會(桃園場)」,說明運動產業紓困方案 3.0 申請方式及介紹線上申請平臺操作,並開放現場諮詢。

- ▶ 「109 年全國大專校院運動會」閉幕典禮於高雄 大學國際會議廳舉行,國立高雄大學將會旗交接 給下一屆的承辦學校國立成功大學,與各校運動 員相約明年臺南見。
- ▶ 召開「充實全民運動環境計畫」申請補助案件第 2次及第3次複審會議,由王副署長水文主持。

#### 5日

- ▼ 理「運動傳播業振興座談會」,針對國內外各項 賽事轉播及宣傳露出,以及提升國內運動傳播產 業發展之內容聽取相關意見,由林副署長哲宏主 持。
- ▶ 國立成功大學於光復校區雲平大樓東棟 4 樓創新 教學工坊,辦理「110 年全大運揭牌記者會」。
- ▶ 我國參加第32屆東京奧運林匹克運動會組團專案小組第2次會議,由王副長水文代表出席。

#### 6日

- ▶ 針對全國性體育團體行政人員舉辦「性別平等教育訓練專題演講」,邀請「睿品法律事務所」張律師琬萍擔任講師。
- ▶ 辦理「運動產業紓困方案 3.0 申請作業輔導說明會 臺北場」,說明運動產業紓困方案 3.0 申請方式及介紹線上申請平臺操作,並開放現場諮詢。
- ▶ 非凡電視台進行「NEWS 金探號」節目錄製,由 張署長少熙出席訪談,並和中華民國羽球協會張 理事長國祚、羽球選手王齊麟,以及該電視台邀 請之旅游作家艾瑞克及旅游達人蔡逸帆 2 位來賓

共同出席,就臺北羽球公開賽進行賽事介紹與在 地旅遊觀光等話題互動。

- ▶ 委託中華奧林匹克委員會辦理委辦業務,由國際 及兩岸運動組率隊,會同本署相關業務單位前往 實地查核。
- ▶ 本署辦理「充實全民運動環境計畫」彰化縣申請補助案件現地會勘及第4次複審會議,由王副署長水文率隊。
- ► 香港商世界健身股份有限公司臺灣區總裁及全真健康事業股份有限公司執行董事拜會本署運動設施組,針對運動健身業履約保證相關問題進行討論。
- ▶ 辦理「充實全民運動環境計畫」嘉義縣、嘉義市申請補助案件現地會勘及第5次複審會議,由王副署長水文率隊。

#### 10日

- ▶ 辦理「運動產業紓困方案 3.0 申請作業輔導說明會 臺中場」,說明運動產業紓困方案 3.0 申請方式及介紹線上申請平臺操作,並開放現場諮詢。
- ▶ 辦理「109 年度第 2 次全國性體育事務財團法人 教育訓練課程」。

#### 11 ∃

- ▶ 於中油國光廳辦理「109 年度運動企業認證授證 典禮」,由張署長少熙出席。
- ▶ 召開「充實全民運動環境計畫」申請補助案件第 6次及第7次複審會議,由于副署長水文主持。

#### 12 日

▶ 宜蘭縣政府召開「110年全國原住民族運動第3 次運動競賽審查會」,由全民運動組派員出席。

### 13 日

- ▶ 召開「109 年度補助國内基層賽事轉播及行銷宣導案第4次審查會議」,由林副署長主持。
- ▶ 於典空間辦理「109 學年度大專校院籃球運動聯 賽開賽記者會」。
- ▶ 於臺北喜來登飯店辦理「企業聘用運動指導員成果暨交流茶會」,由張署長少熙出席。
- ▶ 辦理「彰化縣立體育場八卦山棒球場修繕工程」 工程品質查核,由運動設施組派員出席。

#### 14 日

▶ 於高雄市愛河物產館前廣場辦理「高雄市愛河蓮 池潭自行車道領騎活動」,由運動設施組派員出 席。

#### 16日

- ▶ 辦理本署 109 年度內部稽核項目 學校專任運動 教練聘任、管理及輔導作業(學校體育組),由 教育部周瑞參事及本署稽核委員進行稽核。
- ▶ 辦理「109 學年度大專棒球運動聯賽開賽記者 會」。
- ▶ 召開「充實全民運動環境計畫」申請補助案件第 8次及第9次複審會議,由王副署長水文主持。

#### 17日

▶ 辦理基隆市「營造友善自行車道」申請補助提案 計畫現地會勘,由王副署長水文率隊前往。

#### 18日

▶ 召開「充實全民運動環境計畫」申請補助案件第 10次複審會議,由王副署長水文主持。

#### 21 H

▶ 委託中華奧林匹克委員會辦理「兩岸奧會體育交

流活動回顧與展望論壇」,由張署長少熙出席開 幕典禮。

#### 23 日

- ▶ 辦理本署 109 年度内部稽核項目一水域救生員檢定授證品管控制作業(全民運動組)及 2020 東京奧運延後整備配套作業(競技運動組),由教育部周瑞參事及本署稽核委員進行稽核。
- ▶ 召開「109年11月份公共建設推動會報」,由 王副署長水文主持。

#### 24 日

- ▶ 召開「109 年度各級學校專任運動教練資格審議 會第6次會議」。
- ▶ 召開「運動發展基金管理會第6屆第6次會議」, 由教育部潘部長文忠主持。

#### 25 日

▶ 召開「國民體育季刊編輯小組 109 年度第 5 次會議」,由林副署長哲宏主持。

#### 26 日

- ▶ 辦理本署 109 年度内部稽核項目 運動彩券業務 財務管理作業(綜合規劃組),由教育部周瑞參 事及本署稽核委員進行稽核。
- ▶ 召開「動滋券檢討會議」,由教育部林常務次長 騰蛟主持。

#### 30 日

▶ 辦理「充實全民運動環境計畫」屏東縣申請補助案件現地會勘及複審會議,由王副署長水文率隊。

# Chinese/English Abstracts ///

### 國際運動賽事品牌發展之探討

Discussion of the Development of International Sports Event Brands

### 黃煜 Yu Huang

國際運動賽事對於國家、區域、產業與城市發展皆扮演重要功能,為深化賽事價值,本文透過文獻探討方式闡述運動賽事品牌建立的過程與關鍵因素,也分析賽事籌委會決策成員所需能力,同時,也說明賽事品牌發展所需之賽事識別系統內涵,最後也試著提出符合國情的發展模型做為後續研究驗證及實務界參考之用。

International sports events play an important role in the development of country, region, industry and city. To

deepen event value, this paper discusses literature to expound the process and key factors of sports event brand establishment; it also analyzes the capabilities needed by planning committee decision makers, while at the same time explaining the meaning of the identity system sports event brand development needs. Finally, it attempts to put forward a development model that suits national conditions for the reference of follow up research validation and practice.

# 透過國際賽事,活絡主辦城市一談「臺灣品牌國際賽事」

Invigorating the Host City by Holding International Sports Events-Discussing "Taiwan Brand International Sports Events"

#### 陳伯儀 Bo-I Chen

由於國際外交環境日益嚴峻,無論是在推動外交或是參與國際合作上,常面臨許多國際壓力;為了達成「透過國際賽事,活絡主辦城市」的目標,教育部體育署自 2019 年 起推動型塑「臺灣品牌國際賽事」計畫,執行團隊擇定 19 場潛力賽事中作為主要目標形塑對象,邀請跨領域之學者專家,組成臺灣品牌國際賽事輔導團,參與賽前會議,宣學的演演,提供專業諮詢服務,依潛力賽事特質,量身打造行銷溝通策略,並於賽後針對每一場賽事做出品牌研析報告,針對視覺行銷設計提出建言,並撰擬其品牌意象故事,以提升其賽事識別度,達到形塑臺灣品牌賽事之目標,最終期待可以產出為該賽事量身訂做之三年策略規劃建議方案,供教育部體育署及潛力賽事之主辦單位參酌,以利後續賽事品牌打造策略之推動,期待透過臺灣國際賽事的品牌,將臺灣向全世界展現。

Due to the increasingly difficult diplomatic environment Taiwan faces, international pressure is often faced whether in terms of promoting diplomacy or international cooperation. To achieve the objective of invigorating cites through international sports

events, the Sports Administration launched the Taiwan Brand International Sports Event program in 2019. The implementing team chose 19 sports events with potential as the main subjects of molding; crossdiscipline experts and scholars were invited to form the Taiwan Brand International Sports Event Guidance Group which took part in pre-event meetings, made inspection visits during events and provided professional counselling service; in accordance with event characteristics, a customized marketing communication strategy was formulated and, after each event, a brand analysis report written and suggestions put forward for visual marketing design; a brand image story was also produced to increase event identifiability and achieve the objective of molding Taiwan brand events. In the end, it is hoped a customized three-year strategic planning suggestion proposal can be put forward for the events for the reference of the Sports Administration and the organizers of sports events with potential to facilitate the promotion of the follow up event brand building strategy. It is hoped to display Taiwan to the world through Taiwan brand international sports events.

# 從經濟效益層面探討國際賽事的舉辦

Discussing the Holding of International Sports Events from the Angle of Economic Benefits

陳成業 Chen-Yueh Chen

國際運動賽事的申辦考量因素相當複雜,過去國內在國際運動賽事的考量上,多以追求國際競技成績的提升為主要

目標。然而,國際競技成績固然重要,國際賽會的經濟效 益或許提供整體社會另一種的實質效果。本文主要從經濟 效益的觀點談國際運動賽事的舉辦,包含簡述國內辦理國際賽事經濟效益個案分析,並且提供國內與歐洲國際運動組織主事者在辦理賽會之考量因素比較。本文之論述並非比較各賽事在經濟效益表現上之優劣,亦非強調歐洲賽事的辦理經驗,而是提供未來國際賽事主辦者客觀研究結果與國際經驗分享,創造另一種國際賽事舉辦的臺灣之光。

The considerations behind bidding for the right to host an international sports event are very complex. In the past, the main consideration in holding international sports events in Taiwan was to pursue improved results in international competition. However, while improving results in international competition is important, the economic benefits of international sports events may

provide the whole of society with a different kind of substantive effect. This paper discusses the holding of international sports events from the angle of economic benefit, including brief analysis of the economic benefits of cases of international sport events held in Taiwan and also compares the factors that are considered by sports organizations in Taiwan and Europe when holding sports events. This paper's discourse does not compare different sports events for economic benefit performance and also does not emphasize the experience of holding international sports events in Europe, it provides future international sports event organizers with objective research results and shares international experience to create another kind of glory for Taiwan from hosting international sports events.

# 臺灣舉辦國際運動賽會文化觀光的多元思考

Diverse Thinking on the Cultural Tourism of International Sports Events Held in Taiwan

#### 何金樑 Chin-Liang Ho

爭取籌辦國際運動賽會及重要活動是政府多元展示國力的 策略之一:體育運動政策重要目標。體育運動政策白皮書 也提出應為申辦各項重要國際賽事、會議等重要活動,可 形塑國際形象、提升國際地位、突破外交困境,同時結合 文化、觀光、產業發展等,有助振興區域經濟成長。舉辦 文化活動是發展地方觀光的主要方法之一,一個文化活動 的永續,關鍵在於地方居民共同參與的能量,結合地方各 項資源,提升文化的廣度及深度,讓文化活動深植於在地 精神。本文希冀透過探討臺灣在辦理國際運動賽會時,透 過賽程中安排臺灣地方文化觀光之多元思考,讓國外選手 等相關人士認識臺灣特色,進而喜歡臺灣多元文化之美, 甚至可產生臺灣在國際上的增加能見度的效益。

關鍵字:國際運動賽會、文化觀光、客家文化。

Striving to host sports events and other important events is one of the government's strategies for the diverse development of national power and an important objective of sports policy. The Sports Policy White Paper also suggested bidding for the right to host important sports events, meetings and other events to mold national image, raise international position, break through diplomatic difficulties and, at the same time, be combined with culture, tourism and industrial development to help stimulate regional economic growth. Holding cultural events is one of

the main methods for developing local tourism; the sustainability of a cultural events depends on the extent of participation of local residents. In combination with various local resources, the breadth and depth of culture can be increased so that culture is deeply cultivated in local spirit. This paper hopes to present diverse thinking about arranging local cultural tourism when Taiwan holds international sports competition to allow overseas athletes and related persons learn about Taiwan's characteristics and go on to like the beauty of Taiwan's diverse culture, and even have the benefit of raising Taiwan's profile internationally.

Key words: international sports events, cultural tourism, Hakka culture

To allow civil sports centers to operate sustainably it is suggested that, when Civil Sports Center 2.0 is promoted, the government pays attention to and avoids an avalanche-like collapse in participatory sports facilities due to excessive establishment or overlapping of target customers; it is suggested that new business logic and new operating model are adopted, the idea of cross-area value-added integration is merged in or market segmentation used to find new target customers.

Key words:government owned, privately managed, operating model, market segmentation

# Chinese/English Abstracts ///

# 夯運動 in Taiwan:運動賽事在臺灣的整合行銷

Fun Sports in Taiwan: the Integrated Marketing of Sports Events in Taiwan

# 陳美燕、黃琇美 Mei-Yen Chen, Xiu-Mei Huang

國際運動賽事籌辦與參與為走向世界舞臺的捷徑,讓運動 賽事成為城市或國家的名片。教育部體育署希望以「政府 主導、市場運作、企業參與」等三軌並進,全力推動臺灣 品牌賽事,融入周邊產業經濟,向世界行銷臺灣。

近年來,體育署推動「優化國際體育交流活動管理計畫」、「形塑臺灣品牌國際賽事計畫」,以輔導機制、營運管理知能、行銷宣傳等面向,協助在臺灣舉辦的國際賽事,並依據行銷 4.0 的觀點,有效運用資源整合性推廣百場賽事,建構「夯運動 in Taiwan」與在臺國際賽事的品牌形象,形成正面之循環效益。

夯運動 in Taiwan 執行團隊與其策略聯盟扮演賽事申辦及活動辦理的中介角色,成功整合主辦城市及單項協會的業務,代替政府機關提供專業輔導,創造高水準的辦理績效及高品質的賽事成果,並進而發展出契合臺灣在地特色的成功運作模式。

關鍵字:國際賽事、賽事行銷、行銷 4.0

Organizing and taking part in international sports events is a shortcut to the world stage and makes sports events the name cards of cities. The Sports Administration hopes to use the triple track approach of "government guiding, market operation and enterprise participation" to strongly promote Taiwan brand sports events that are

integrated with the peripheral industry and economy to market Taiwan to the world.

In recent years, the Sports Administration has promoted the Program for Optimizing Sports Exchange Event Management and the Program for Molding Taiwan Brand International Sports Events, assisting sports events held in Taiwan with a guidance mechanism, operation management knowledge and skills and marketing and promotion; and also, using the Marketing 4.0 viewpoint, effectively using resources to promote 100 sports events on an integrated basis, building the Fun Sports in Taiwan and Taiwan international sports event brand image, forming a positive benefit cycle.

The Fun Sports in Taiwan implementation team and its strategic alliance play the role of intermediary for bidding for sports events and holding sports events and successfully integrate the host city and operations of the single sport association, substituting for government agencies in providing professional guidance and creating high level organizing results and high quality sports event results, and have developed a successful operating model that matches Taiwan's local characteristics.

Key words: international sports event, sports event marketing, marketing 4.0

# 從新聞傳播看百場國際賽事在臺灣

Looking at 100 International Sports Events in Taiwan from the Angle of Media Broadcast

#### 馬鈺龍 Yu-Lung Ma

傳播科技日新月異,全球形成一股強大的數位匯流風潮,訊息傳遞的平台多樣化,傳統的電子媒體與平面媒體的界限被科技打破,在強調訊息快速傳遞的數位年代,尤其是運動賽事的資訊流通,已經做到「零時差」。

臺灣雖然承辦國際大型運動賽事不甚容易,但是單項運動協會的賽事承辦能力之強,有目共睹。如果透過媒體廣做報導,其宣傳效應其實不輸給大型賽會。尤其在網路發達且載具多樣化的年代,臺灣承辦國際賽事,一樣可以透過媒體的宣傳效應傳遞到世界各地,並不會受到地域或國際政治因素的干擾。

媒體對賽事資訊的需求也日益重要,主辦單位該提供那些 資訊給媒體當做報導素材?承辦賽事又應注意到那些媒體 需求?唯有與媒體緊密結合,賽事的宣傳效應才能達到最 大效果。 Broadcast technology is changing all the time and there is a powerful wave of global digital confluence; there are diverse information transmission platforms and the traditional border between electronic media and printed media has been broken by technology. In a digital era that emphasizes rapid information transmission, information flow, in particular for sports events, is zero-time difference.

Although it isn't easy for Taiwan to hold large-scale international sports events, the event-holding capability of our single sports associations is clear for all to see. If sports events are reported through the media, the event promotion effect can actually rival that of a large-scale event. In particular, at a time when the Internet is developed and devices are diverse, Taiwan's international sports events can, likewise, be transmitted

around the world through the media promotion effect and won't be affected by regional or international political factors.

The media's demand for sports event information is also becoming more important all the time. Which

information should event organizers provide to the media as material for their reports? Organizers should pay attention to which media requirements? Only by joining closely with the media can the promotion effect of events be maximized.

#### 接軌國際監壇的里程碑一瓊斯盃籃球賽

A Milestone in International Basketball-William Jones Cup

#### 蘇嘉祥 Chia-Hsiang Su

在臺灣的體育史上,「威廉 瓊斯杯籃球賽」無可懷疑的,是一個歷時長久、影響深遠的國際比賽:近半個世紀來,她有如守信的候鳥,每年暑假固定舉辦,成為臺灣體壇最知名的國際比賽。

教育部體育署最近三年舉辦「年度 12 大國際賽事」甄選,「瓊斯林」年年在一百多場國際賽事中脫穎而出,入選為前三名。每次「瓊斯林」籃賽的「中韓」、「中日」隊遭遇時,體育館門口總會吸引排隊長龍,熱情的球迷將觀賞傳統的「中韓」、「中日」大戰,視為每年最重要的體育活動。舉辦 41 屆以來,已經有三十多個國家和地區的四百多支球隊來臺灣參賽。

「瓊斯杯」籃球賽也為近五十年來的臺灣籃球,帶來持續強化 戰力、吸收新戰術的訓練場,和凝聚國人榮譽感、向心力的平 台。

In Taiwan's basketball history, the William Jones Cup is undoubtedly a long-running and highly influential international tournament. For almost 50 years it has, like a migratory bird, arrived in summer vacation every year

and has become the most famous international tournament in Taiwanese sport.

Over the last three years, the Sports Administration has chosen the 12 Top International Sports Events of the Year. The William Jones Cup has stood out from over 100 international sports events and has finished third.

Every year, when Taiwan-South Korea and Taiwan and Japan play there is a long queue fans outside the stadium, these clashes between Taiwan and South Korea and Taiwan and Japan seen as the most important sports events of the year. Over the 41 editions, more than 400 teams from more than 30 countries and regions have taken part in the Cup.

For almost 50 years, the William Jones Cup has enhanced the combat capability of Taiwanese basketball, has been a training ground for absorbing new tactics and has been a platform that has given the Taiwanese public a sense of honor and brought people together.

# 臺灣舉辦 2001 年棒球世界盃的過程和影響

The Process and Influence of Taiwan's Holding of the 2001 Baseball World Cup

盂峻瑋 Jun-Wei Yu

棒球號稱是臺灣的「國球」,一直受到國家的大力支持及民衆的熱情喜愛,然而受到外在政治因素的打擊,加上 1980 年代執政黨的「三不」政策,臺灣一直無緣舉辦世界級的棒球賽事。適逢 1990 年代後期,臺灣棒球歷經假球案和兩聯盟的對立,球迷信心已經蕩然無存,觀衆席上門口羅雀,只能寄託中華隊在國際賽的精彩表演才能挽回流失的球迷。2001 年則是重要的轉捩點,臺灣成功申辦到棒球世界盃,即使舉辦的過程仍有一些波折,但也一一克服。最後在中華健兒的優異表現下,於季軍戰打敗日本贏得第三名,不僅喚醒民衆對臺灣棒球的熱情,也對未來的發展有深刻且正面的影響。

Baseball is regarded as the "national sport" of Taiwan

and has always been strongly supported by the government and loved by the people, however, affected by external political factors and the "Three Nos" policy of the ruling party in the 1980s, Taiwan was always unable to host a world class baseball tournament. In the late 1990s, Taiwan's baseball saw the game fixing scandal and two opposing leagues, losing the trust of fans and leaving stadiums empty. The only hope was to rely on the performance of the Chinese Taipei team in international competition to win back the lost fans. 2001 was an important turning point when Taiwan successfully bid to host the Baseball World Cup. The process of hosting had a

# Chinese/English Abstracts ///

few setbacks but each was overcome. In the end, the excellent performance of the Chinese Taipei players allowed them to win third place, defeating Japan. This

success reawakened the enthusiasm of the public for baseball and had a deep and positive effect on future development.

# 臺灣舉辦的國際足球賽事

International Football Competition Held in Taiwan

#### 焦佳弘 Jia-Hong Jiao

自上世紀臺灣因足球國際賽事與世界產生連結,從以「港腳」為主體的中華民國代表隊晉身亞洲盃、大洋洲足聯時期的女足國際邀請賽,到重返亞足聯後國際賽事的制度化,臺灣在無論是男女足十一人制或五人制足球代表隊均有豐富的國際賽事參與。而近年我國主辦與參與之足球國際賽事中,自國際足總(FIFA)世界盃外圍賽、亞洲足球聯盟(AFC)亞洲盃資格賽、東亞盃、世大運與友誼賽及錦標賽,透過足球賽事在臺灣舉辦,球迷們不僅能就近觀賞頂級賽事,更能讓我國球員在觀衆鼓舞下以更好的表現回饋球迷、達成推廣臺灣足球運動發展、提升國家足球整體競技之水平等目標,再再證明了國際賽事在臺灣的舉辦,不只讓臺灣能連結世界,更能透過足球讓世界看見臺灣!

Football has connected Taiwan and the world since the 20th Century, from the "Hong Kong foot" Chinese Taipei team, mainly made up of players from Hong Kong, who qualified for the Asian Cup to the women's international invitation tournament of the Oceanic Football Confederation era and the systemization of competition after Taiwan's return to the Asian Football Confederation. Whether for men and women's 11 a side football or 5-a side, Taiwan's national teams have substantial participation experience. The international tournaments Taiwan has hosted or taken part in in recent years include FIFA World Cup qualifiers, AFC Asian Cup qualifiers, the Northeast Asia Cup, Universiade, friendlies and tournaments. By holding football competitions in Taiwan, fans can view high quality games close up and local players can raise their game cheered on by the home crowd, achieving objectives including promoting the development of football in Taiwan and raising the overall competitive level of the national teams; it has been proven time and again that holding international sports events in Taiwan not only links Taiwan and the world, it also allows the world to see Taiwan through sport!

# 我國近十年田徑國際賽事

Athletics International Events Held in Taiwan in the Past 10 yeas

#### 鄭世忠 Shih-Chung Cheng

我國田徑賽事籌辦文化在過去十年有顯著變革,主因來自在政府的支持下開始涉獵國際田徑事務、舉辦正式田徑錦標賽事、促進裁判增能與引進國際高品質路跑認證規範。不僅吸引政府投入訓練資源、田徑賽事裁判執法文化開始以服務選手為導向、透過科技加入賽事娛樂元素與提高可看性、創造賽事平台連結縣市政府與國際體育社群媒體,也融入國際運動產業以提升城市在國際間的知名度。透過國際賽事舉辦引發的正面效應,讓田徑競技運動不再侷限消耗經費,也能創造實質經濟效益,更希望成為外交珍貴資源。

Taiwan's athletics event organizing culture has undergone clear changes in the past 10 years, the main reason is that with government support we have become involved in international athletics affairs.

official athletics events have been held, referee empowerment has been promoted and high level road race certification introduced. Not only has the government inputted training resources, athletics referees' enforcement culture has become athlete service oriented. The addition of technology elements has added entertainment elements and made events more watchable, event platforms have also been created that link city/county governments to international sports social media and the international sports industry integrated in to increase the international visibility of cities. The positive effect sparked by holding athletics events means that athletic competition is no longer just a consumer of funding, it can actually create economic benefit and hopefully can become a precious diplomatic resource.

# 從地方政府角度看 2020 自由車環臺賽

Looking at the 2020 Tour de Taiwan from the Angle of Local Government

#### 房瑞文 Rui-Wen Fang

臺灣目前的國際及外交處境艱難,辦理國際運動賽事是最好的行銷舞台。而臺灣想爭辦國際綜合性運動會,牽涉到的兩岸現況及國際情勢複雜,爭取不易。依目前中央的政策,係輔導各特定體育團體爭取正式的國際「單項」錦標賽在臺灣舉辦為目標,因此,大力推動「形塑臺灣品牌國際賽事」政策。

桃園市政府從 2011 起,即與自由車協會共同主辦「國際自由車環臺賽一桃園市站」,迄 2020 已邁入第十年,當中從不間斷。本文從地方政府角度,就環臺賽的籌辦,地方政府所扮演的角色、定位、組織、分工、過程、功能和效益等方面予以說明,並參考體育署所訂定「臺灣品牌國際賽事指標」,及參酌專家學者相關賽事效益指標予以探討。

研究結果顯示,從地方政府角色來看國際賽事的舉辦,首 先仍需民意機關的大力支持,且地方政府亦需提供相當多 的行政支援,賽事才有機會成功辦理。對地方政府而言, 主辦單項國際競賽主要的效益有行銷、經濟、政治及運動 等 4 部分效益。另外,縣市政府仍需思考本身的條件與政 策方針,就地方特色運動或重點發展項目進行通盤考量, 才有助於效益目標之實現。

關鍵詞:Tour de Taiwan,自由車環臺賽、品牌賽事、賽事指標

Taiwan faces a difficult situation internationally and diplomatically. Hosting international sports events is the best marketing platform. However, if Taiwan wants to win the right to host international integrated sports events it will be hard due to the current cross-strait situation and complex international situation. Central

government policy at present is to guide specific sports groups to win the right to host single sport events tournaments in Taiwan and to this end the Mold Taiwan Brand International Sports Events policy is being energetically promoted.

From 2011, Taoyuan City Government has held the Tour de Taiwan-Taiwan stage with the Chinese Taipei Cycling Association; 2020 is the 10th year in succession. From the angle of the local government, this paper explains the organizing of the Tour, and the local government's role, position, organization, division of labor, process, function and benefits etc. and engages in discussions with reference to the Taiwan Brand International Sport Events Indicators drawn up by the Sports Administration and the related sports event benefit indicators of scholars and experts

Research results shows that, from the angle of local government, firstly, the strong support of elected bodies is still required for the holding of international sports events and the local government needs to provide a substantial amount of administrative resources if events are to be successfully held. For local government, the benefits of holding single sport international events are marketing, economic, political and sport related. Also, city and county governments must still think about their own conditions and policies, carrying out overall consideration of local distinctive sports or key development items to help the benefit objectives be achieved.

Key words: Tour de Taiwan, brand sports event, sports event indicators

# 臺灣品牌國際賽事之建構一以台灣米倉田中馬拉松為例

Building Taiwan Brand Sports Events— the Example of Taiwan's Rice Heaven Tianzhong Marathon

#### 陳心微、許程淯、鄭宗政 Hsin-Wei Chen, Cheng-Yu Hsu, Zong-Cheng Cheng

體育署推動「臺灣品牌國際賽事」,旨為行銷臺灣、打造 具有臺灣城市特色的國際賽事,透過跨領域合作促進臺灣 的體育運動更多元與國際化。運動賽事也被視為能帶給賽 事舉辦地很多無形效益,並且為主辦城市、地區甚至國家 帶來實質利益。本文以台灣米倉田中馬拉松為例,探討其 於臺灣品牌國際賽事之建構過程,並使用體育署提出之臺 灣品牌國際賽事共九項指標加以探討。欲打造成功的品牌 國際賽事,應定義出自身賽事之品牌核心,累積自身運動 賽事價值,並思考如何讓參與者與賽事有所關連。台灣米 倉田中馬拉松主辦單位將賽事周邊產品與在地產業結合, 識別系統加入田中鎮在地意象,鼓勵當地居民參與賽事, 傳遞該賽事獨有的熱情、友善精神,也積極藉由建立海外報名平台、邀請國外旅行社踩線團、國際媒體製播與宣傳 與舉辦運動音樂節,傳達在地人文特色,成功將臺灣米倉

# Chinese/English Abstracts ///

田中馬拉松打造為「臺灣最熱情」的臺灣品牌國際賽事。 關鍵詞:品牌賽事、運動觀光、運動旅遊

The aim of the Sports Administration in promoting "Taiwan brand international sports events" is to market Taiwan and build international events that have Taiwan city characteristics and through cross-area cooperation, promote the diversity and internationalization of sports in Taiwan. Sports events are also regraded as bringing many intangible benefits to the host place and also bring substantive benefits to the host city, region or country. Taking Taiwan's Rice Heaven Tianzhong Marathon as the example, this paper discusses the process of building this Taiwan brand event and uses the nine indicators for Taiwan brand international sports events of the Sports Administration for discussion. To create a successful brand international sports event,

the brand core of the event has to be defined, the sports event value of the event accumulated and ways of connecting participants and event thought up. The organizers of the Taiwan's Rice Heaven Tianzhong Marathon combine event peripheral products and local industry, have added Tianzhong Township elements to the identity system, encourage local citizens to take part in the event, and convey that the event has the spirit of enthusiasm and friendship; also, by actively building an overseas registration platform and inviting overseas travel agencies to form tour groups, international media broadcast and promotion and holding a music festival, local characteristics are conveyed. The Taiwan's Rice Heaven Tianzhong Marathon has become the "most enthusiastic" Taiwan brand international sports event.

Key words: brand sports event, sports tourism, sports travel

# 出席國際運動賽事的禮儀經驗談

Tips for Etiquette at International Sports Events from Personal Experience

#### 沈依婷 Yi-Ting Shen

近年來,臺灣融入地球村,選手出國參賽是常態,然而, 卻常常覺得格格不入,難與其他國家選手正常交流。追究 原因,語言不通是首要障礙,舉世皆然,但在運動世界, 由於接觸頻繁,已形塑出一套不成文的運動禮儀,值得我 選手與教練深思,詳考遵循。

In recent years, Taiwan has joined the global village and athletes regularly travel overseas to compete,

however, they often feel out of place and find it hard to exchange normally with athletes from other countries. The main reason is lack of language skills, which is the same all over. However, in the world of sports, frequent contact has led to the formation of a set of unwritten sports etiquette that is worth Taiwan's athletes and coaches pondering on.

# 亞洲奧林匹克理事會及所屬亞洲運動賽會

Olympic Council of Asia (OCA) and Asian Games

#### 陳國儀 Kuo-I Chen

本文敘述了亞洲奧會及亞運會的起源與沿革,並在其歷史 變革中穿插說明過去我國在加入亞洲奧會與參加亞運會時 受到國際政治干擾的艱辛過程。

亞運會是我國運動員最主要的國際競賽舞台,亞洲奧會轄下有五大賽會,讓亞洲的運動員擁有比世界其他地方的運動員更多高水準的運動競技機會,提升了亞洲各國運動競技的水準。雖然亞洲各國家對於亞洲奧會的運動政策看法不盡相同,但總體而言,亞洲運動賽會的多元特性,確實促進了亞洲體育運動的蓬勃發展。

This paper describes the origin and evolution of the Olympic Council of Asia (OCA) and Asian Games and also explains the arduous path Taiwan has faced when

joining the OCA and taking part in the Asian Games due to international political interference in their process of historical change.

The Asian Games is the most important competitive stages for Taiwan's athletes. There are five main sporting events under the OCA that let Asian athletes have more opportunity for high level competition than athletes from other places in the world. This has raised the level of competitive sport in each country. Although the countries of Asia have different views of the sports policies of the OCA, overall, the diversity of Asian sports events has indeed promoted the burgeoning development of sports in Asia.

#### 壹、本刊宗旨

以宣導我國體育政策制度、報導國家體育 動態、介紹國際跨文化體育現況及促進國際體 育交流為宗旨。

#### 貳、本刊内容

政策導向、各期專題、署務報導、法令規章、新知交流、運動廣場、十步芳草、運動畫頁、專題英文摘要、大事記等。

本刊

205期國民體育季刊「運動產業」

截稿日:110年2月15日

206期國民體育季刊「運動科學」

207期國民體育季刊「運動選手培育輔導」

208期國民體育季刊「國際賽事」

截稿日期109年9月30日

# 參、投稿須知

#### 一、格式:

- (一)版面採A4直式,文稿採由左至右橫向,並於右下方註明頁碼。
- (二)分段寫作,段首空二字,段落之間 不空行,設定為1.5倍行高,左右對 齊。
- (三)中文採標楷體14號字,全形標點符號:英文採Times New Roman 14號字,半形標點符號。
- (四) 參考文獻用美國心理學會 (American Psychology Associationiation, APA)格式。人 文社會得用其他格式。

- (五)裝訂順序為首頁、中文摘要及關鍵詞、正文、註釋、附錄、參考書目。
- (六)首頁内容包括: (1)題目: (2)姓名(含 簽名): (3)任職機構及職稱/就讀學校及身分: (4) E-mail: (5)聯絡電話:
   (6)通訊處: (7)相關說明。
- (七)稿件請存為Word 文件檔(.doc)。
- 二、内容:限於篇幅,來稿以3,000字為原則。
- 三、來稿如經採用,該文著作財產權即歸屬本刊所 有。如因編輯需要,本刊有刪改權,不願刪改 者,請註明。
- 四、凡曾於其他刊物發表者,一律拒絕刊登。有抄襲 者,文青白自。
- 五、來稿無論錄取與否,一律不退件,請自行留存底 稿。
- 六、來稿請寄:新北市中和區中山路二段327巷9號 國民體育季刊編輯部(請附文字稿及電子檔)或 Email: nita@redblue.com.tw。
- 七、聯絡電話: (02) 2240-1141#302, 傳真: (02) 2245-9149。

**肆、審查方式**:來稿之審查,分為形式審查與 實質審查兩階段。

#### 一、第一階段形式審查:

稿件先由執行編輯與主編委員進行形式審查,若有不符合本刊徵(邀)稿格式,應請作者修正後再行投稿,或交由執行編輯依照本刊格式,協助作者編排完成後通知作者。

#### 二、第二階段實質審查:

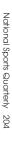
- (一)通過形式審查之稿件,依性質由主編委員與相關領域之編輯委員討論,商請專家二位進行實質審查。
- (二)實質審查採雙向匿名方式辦理,審查人 員須填寫審稿意見表,並提出審稿意見 後交至編輯委員會審議。
- (三)二位實質審查人之意見依下列方式處 理:

處理方式		第二位評審意見					
		刊登	修改後 刊登	修改後再審	第三位評審		
第	刊登	刊登	修改後 刊登	修改後再審	第三 位評 審		
一位評審意見	修改後 刊登	修改後 刊登	修改後 刊登	修改後再審	第三 位評 審		
番 意 見	修改後 再審	修改後 再審	修改後 再審	修改後 再審	退稿		
	退稿	第三位 評審	第三位 評審	退稿	退稿		

(四)是否刊登文件,均應將評審意見等函送 投稿人,並說明處理方式。 伍、審查結果:由編輯委員會議依審查意見, 作成綜合意見決定之。

#### 陸、稿件修正與刊登:

- 一、凡經編輯委員會決議刊登之稿件,投稿者須根 據審稿意見及本刊格式要求修改,並於規定期 限内寄回修正稿件、修正說明或答辯說明。
- 二、寄回之修正稿件如未能依前開要求修改或適當答辯者,經編輯委員會之決議,得暫緩或撤銷刊登。
- 三、獲同意刊登之稿件,經執行編輯通知後,作者 需於一星期内寄回修正稿件、著作財產權讓與 同意書,以利出版。
- 四、再審稿件,應依評審意見逐項回應說明,以利 審稿委員再審。
- 五、出刊前再送請作者確認。









National Sports Quarterly

關鍵字搜尋

教育部體育署







