

政府與民間投資體育活動經費編配和消費概況之調查研究

報告目次

第一章 緒論

- 第一節 研究背景
- 第二節 研究動機
- 第三節 研究目的
- 第四節 研究問題
- 第五節 研究範圍與限制
- 第六節 名詞解釋

第二章 文獻探討

- 第一節 運動、休閒與現代人關係略論
- 第二節 運動參與之發展
- 第三節 運動、休閒之供需與行銷
- 第四節 體育休閒運動消費之趨勢
- 第五節 綜合討論

第三章 研究方法

- 第一節 研究架構
- 第二節 研究程序
- 第三節 研究對象與取樣
- 第四節 研究工具與方法

第四章 資料分析與討論

- 第一節 各級政府體育發展經費概況
- 第二節 企業體調查結果分析
- 第三節 民眾休閒運動消費與經費分析
- 第四節 綜合分析與討論

第五章 結論與建議

報告摘要

體育動的發展在過去許多年間，政府爲使人人重視運動習慣的養成，鍛鍊運保持強健身心，一向戮力於體育之宣導；近年來，國人對體育活動無論在觀念、參與態度、需求等均顯著提昇。惟許多學者專家卻分別於研究中發現對運動場地、機會、內容等各方面，仍無法滿足需求，是由於政府的投資受到重重限制，或是資源需重新分配，基於社會民眾需求和發展體育活動政策之共同理念，政府和民間共同投資體育設施，發展體育活動的確成爲重要施政方針。

本研究採調查表與問卷方法施測，並進行描述統計與卡方分析，期能了解目前國人體育活動參與概況、政府與民間投資體育活動的情形，民眾參與體育活動的消費情況。經過本研究的調查分析結果發現：有百分之五十點二的家庭每個月花費在體育、休閒運動的金額在一千元以下，若以家庭最低收入級數（月入三萬五千元以下）取樣，則每月的支出僅超過收入的百分之二點六，這不僅代表國人參與體育、休閒運動的活動和消費偏低，也反映出我們若再不擴大體育、休閒運動的供給面和需求面，到了公元二〇一〇年，恐怕已淪爲高所得、低品質的人類族群。

因此，本研究提出如下建議：

- 一、規劃理想的體育休閒環境－擴大體育、休閒運動供給面。
- 二、充實體育、休閒運動的內容－擴大需求面。

期許政府引導民眾更能順應並契合未來體育的發展與進行投資。