

103 年度我國民眾運動消費支出調查

研究機構：台灣趨勢研究股份有限公司

研究主持人：張少熙 教授

協同主持人：彭賢恩 總經理

目 錄

壹、前言.....	1
一、調查背景	1
二、調查目的	3
貳、國內外運動消費支出現況	4
一、國際運動消費支出文獻	4
二、國內運動消費支出相關資料蒐集	50
參、調查過程與方法	55
一、問卷調查	55
二、調查內容	60
三、統計分析方法	64
肆、103 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析.....	67
一、基本資料分析	67
二、運動服務消費支出分析	81
三、運動觀光消費支出	111
四、運動彩券消費支出分析	115
五、運動產品消費支出分析	117

六、運動雲端資料庫需求分析	131
七、運動消費支出態度分析	134
八、103 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估	137
九、小結	140
伍、103 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析	145
一、基本資料分析	145
二、運動服務消費支出分析	159
三、運動觀光消費支出	192
四、運動彩券消費支出分析	195
五、運動產品消費支出分析	197
六、運動雲端資料庫需求分析	211
七、運動消費支出態度分析	214
八、103 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估	234
九、小結	236
陸、103 年全年運動消費支出分析暨歷年比較	241
一、103 年全年運動消費支出分析	241
二、運動消費支出總值歷年比較	247
三、運動消費支出頻次歷年比較	255

柒、結論與建議.....	271
一、補助民眾參與運動，誘發運動消費之動機.....	271
二、依據不同族群規劃合適體育活動，提高持續運動消費之機會	272
三、鼓勵中壯年民眾參與運動，成為規律運動人口，提升參與性 運動消費支出.....	272
四、營造優質運動環境，提供民眾方便舒適的運動場地.....	273
五、透過運動教練與志工教導，使民眾感受運動樂趣，自發性地 愛運動.....	273
六、推廣地方特色運動賽事，帶動運動賽事與運動觀光發展	274
七、運動彩券銷售額大幅成長，未來應持續提升投注方便性，並 宣導其與體育發展之關聯性.....	274
八、爭取舉辦精采運動賽事，提升民眾觀賞運動賽事興趣，培養 觀賞運動賽事習慣.....	275
九、建置運動雲端資料庫，打造個人化運動資訊平台.....	275
十、開發運動 APP，增加民眾取得運動資訊方便性.....	276
參考文獻.....	277
附錄一、103 年 1-6 月調查問卷百分比.....	280
附錄二、103 年 7-12 月調查問卷百分比.....	291

附錄三、附表 A.....	304
附錄四、附表 B.....	350

圖 目 錄

圖 2-1	英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形	7
圖 2-2	英國家戶每年平均運動消費情形	7
圖 2-3	美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額	9
圖 2-4	美國 2002 年~2014 年運動用品消費總額	10
圖 2-5	2000 年-2013 年美國消費者個人運動消費支出	11
圖 2-6	2009 年至 2013 年荷蘭平均每戶運動消費相關類目支出金額	17
圖 2-7	日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額	22
圖 2-8	日本各項運動之一年平均支出費用	24
圖 2-9	日本各類別運動用品之國內市場規模變化	25
圖 2-10	南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額	34
圖 2-11	南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額	35
圖 2-12	香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	38
圖 2-13	中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出	41
圖 2-14	我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額	54
圖 3-1	CATI 電話訪問流程	56
圖 3-2	問卷架構	60
圖 4-1	民眾年齡分布	72
圖 4-2	民眾居住地區分布	73
圖 4-3	民眾性別分布	74
圖 4-4	民眾教育程度分布	75
圖 4-5	民眾職業類別分布	76
圖 4-6	民眾個人每月收入分布	77
圖 4-7	民眾平均每月運動次數分布	78
圖 4-8	民眾有無運動課程支出	82
圖 4-9	前十項運動課程支出項目與消費金額	83
圖 4-10	民眾有無單純運動指導教學費用支出	86
圖 4-11	前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	87
圖 4-12	民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	90
圖 4-13	前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	91
圖 4-14	民眾有無繳錢參加運動社團比例	95
圖 4-15	民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	98
圖 4-16	民眾有無買票觀賞運動比賽	101
圖 4-17	買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額	102
圖 4-18	民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析	106
圖 4-19	民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	108

圖 4-20	民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事.....	111
圖 4-21	民眾在旅程中規劃之運動相關活動項目	112
圖 4-22	民眾有無運動彩券支出	115
圖 4-23	受訪者有無運動服支出	117
圖 4-24	受訪者有無運動鞋支出	120
圖 4-25	受訪者有無運動用品與器材支出	123
圖 4-26	受訪者有無使用運動軟體產品	126
圖 4-27	受訪者有無使用運動軟體產品	128
圖 4-28	民眾運動雲端資料庫需求	131
圖 4-29	受訪者每月願付金額比例	134
圖 5-1	民眾年齡分布	150
圖 5-2	民眾居住地區分布	151
圖 5-3	民眾性別分布	152
圖 5-4	民眾教育程度分布	153
圖 5-5	民眾職業類別分布	154
圖 5-6	民眾個人每月收入分布	155
圖 5-7	民眾平均每月運動次數分布	156
圖 5-8	民眾有無運動課程支出	160
圖 5-9	前十項運動課程支出項目與消費金額	161
圖 5-10	民眾有無單純運動指導教學費用支出	165
圖 5-11	前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	166
圖 5-12	民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	170
圖 5-13	前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	171
圖 5-14	民眾有無繳錢參加運動社團比例	175
圖 5-15	民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	178
圖 5-16	民眾有無買票觀賞運動比賽	181
圖 5-17	買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額	182
圖 5-18	買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額	183
圖 5-19	民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析	187
圖 5-20	民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	189
圖 5-21	民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事.....	192
圖 5-22	民眾在旅程中規劃之運動相關活動項目	193
圖 5-23	民眾有無運動彩券支出	195
圖 5-24	受訪者有無運動服支出	197
圖 5-25	受訪者有無運動鞋支出	200
圖 5-26	受訪者有無運動用品與器材支出	203
圖 5-27	受訪者有無運動軟體產品支出	206
圖 5-28	受訪者有無運動軟體產品支出	208

圖 5-29	民眾運動雲端資料庫需求	211
圖 5-30	受訪者每月願付金額比例	214
圖 5-31	民眾增加運動消費支出意願	217
圖 5-32	民眾願意增加運動消費的項目	220
圖 5-33	民眾願意提高運動消費的情況	231
圖 6-1	103 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖	244
圖 6-2	101 年至 103 年各項參與性運動消費支出總額變化	250
圖 6-3	101 年至 103 年各項觀賞性運動消費支出總額變化	252
圖 6-4	101 年至 103 年各項運動產品消費支出總額變化	253
圖 6-5	民眾參與性運動消費支出年度比較	256
圖 6-6	運動課程消費支出年度比較	257
圖 6-7	單純運動指導教學消費支出年度比較	258
圖 6-8	入場費、會員費、場地設備出租費支出年度比較	259
圖 6-9	運動社團費支出年度比較	261
圖 6-10	參與運動比賽衍生相關消費支出年度比較	261
圖 6-11	觀賞運動比賽消費支出年度比較	262
圖 6-12	觀賞運動比賽消費支出年度比較	264
圖 6-13	運動彩券消費支出年度比較	265
圖 6-14	運動產品消費支出年度比較	266
圖 6-15	民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查比較	267
圖 6-16	民眾增加運動消費支出意願年度比較	268
圖 6-17	民眾可能優先增加運動消費之項目年度比較	269
圖 6-18	民眾願意增加運動消費之情況年度比較	270

表 目 錄

表 2-1	國際研究對象選擇	4
表 2-2	英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目	6
表 2-3	美國消費者支出調查與運動消費相關分類	9
表 2-4	美國經濟分析局調查與運動消費相關類目	10
表 2-5	澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目	13
表 2-6	澳洲運動消費支出調查對應之分類項目	14
表 2-7	澳洲家庭各項運動消費支出金額	15
表 2-8	荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目	17
表 2-9	荷蘭家庭各項運動消費支出金額	18
表 2-10	日本家庭收支調查與運動消費相關類目	21
表 2-11	日本家庭收支調查的每戶家庭各課程支出狀況	23
表 2-12	新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額	31
表 2-13	香港家戶支出調查與運動消費相關類目	38
表 2-14	中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目	41
表 2-15	各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析	46
表 2-16	各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析	47
表 2-17	各國運動相關消費支出綜合分析	48
表 2-18	家庭收支調查在運動消費支出之相關項目	53
表 3-1	103 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃	57
表 3-2	103 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃	58
表 3-3	問卷調查面向	61
表 3-4	前測樣本分布	63
表 3-5	產官學專家學者座談會	63
表 4-1	接觸記錄	67
表 4-2	樣本代表性檢定：性別	68
表 4-3	樣本代表性檢定：年齡	68
表 4-4	樣本代表性檢定：地區	69
表 4-5	加權後樣本分布	70
表 4-6	運動頻率交叉分析表	80
表 4-7	民眾運動消費支出總額	137
表 4-8	102 年 1-6 月民眾運動消費支出總額	138
表 5-1	接觸記錄	145
表 5-2	樣本代表性檢定：性別	146
表 5-3	樣本代表性檢定：年齡	146
表 5-4	樣本代表性檢定：地區	147

表 5-5	加權後樣本分布	148
表 5-6	運動頻率交叉分析表	158
表 5-7	103 年全年運動頻率及基本資料交叉分析	223
表 5-8	103 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析	224
表 5-9	未來願意增加運動課程消費之目標族群分析	225
表 5-10	未來願意增加運動場館消費之目標族群分析	226
表 5-11	未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析	227
表 5-12	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析	228
表 5-13	未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析	230
表 5-14	103 年 7-12 月民眾運動消費支出總額	234
表 5-15	103 年 7-12 月各縣市民眾運動消費支出總額	235
表 6-1	103 年全年運動消費支出總值彙整	242
表 6-2	103 年各縣市整體消費支出總額與平均金額	243
表 6-3	103 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額	245
表 6-5	103 年各縣市運動產品消費支出總額與平均金額	247
表 6-6	運動消費支出總值歷年比較	248
表 6-7	103 年運動彩券消費支出總值歷年比較	253
表 6-8	歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目	257
表 6-9	歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目	258
表 6-10	歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目	260
表 6-11	歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目	263

壹、前言

一、調查背景

近年來，普羅大眾越來越重視假日或平時的休閒時光，加上醫師、學者和大眾傳播等大力宣導「運動」及「體適」的重要性與觀念，使得民眾深刻了解到運動對於個人健康是有極大的益處。因此，國人逐漸增加休閒時間以維護個人健康，養成利用閒暇時間進行休閒運動之習慣，致使由原來的偶發性行為轉為現今的例行性行為。

經過多年沉寂，於 2013 年中華隊打入世界經典棒球賽八強，臺灣「國球」再次活過來，民眾進場支持中華職棒之意願提升；而七月才剛結束的 2014 年世界盃足球賽，帶動臺灣球迷徹夜不眠觀賞精彩賽事；另外，2014 瓊斯盃籃賽八月開打，超過 5000 名球迷塞滿臺北天母北體體育館。由此可見，除了以動態性身體活動維持健康，許多民眾更將觀賞運動賽事做為娛樂。相信乘著這股風潮，各式運動相關的周邊產業都能持續受益，使運動產業得以蓬勃發展。

民國 103 年度教育部以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為整體發展的願景，其下包含「讓全民樂在運動活得健康，以卓越競技榮耀臺灣」之意涵。教育部體育署為推展全民運動，打造樂活運動島，並培訓優秀運動人才，提升競技實力榮耀臺灣，提出了「打造運動島計畫」、「國家運動園區整體興設與人才培育計畫」等，以結合觀光、地方文化及具延續性之大型地方特色運動，活絡體育活動風氣，帶動民眾參與運動；亦提升訓練設施設備，加強推動銜續發展的培訓體系，達成菁英選手的擴增及競技水準提升，和具有一定水準之運動賽事，以此促進國人進行與運動休閒相關之消費行為，



壹、前言

帶動臺灣運動產業之發展。

而為精確及完整地衡量國人運動消費支出情形，教育部體育署前已辦理 100 年至 102 年「我國民眾運動消費支出調查」，蒐整分析國內外運動消費支出趨勢，做為政府施政及業者營運參據，並遂規劃擴大辦理此調查，「103 年我國民眾運動消費支出調查」，調查國人 103 年 1 至 6 月及 103 年 7 至 12 月運動消費支出，以提供我國運動產業持續推廣之重要參酌。

二、調查目的

茲將本次研究目的條列於下：

- (一) 了解我國民眾在 103 年 1 至 6 月及 103 年 7 至 12 月運動消費支出的情形，以蒐整分析國人運動消費支出趨勢。
- (二) 分析不同背景變項之民眾，在運動消費支出上是否具有差異性。
- (三) 蒐集其他國家對運動消費支出之相關研究，了解其他國家運動消費支出之情形，與近三年之更新。
- (四) 修正前次民眾運動消費支出調查之相關評估，以精進調查之結果呈現與分析。
- (五) 與前二次民眾運動消費支出調查進行年度比較，了解近三年民眾消費支出之差異。
- (六) 針對近三次調查我國民眾在運動消費支出之情形，進一步說明發展我國運動產業之具體建議。
- (七) 針對本次辦理調查過程所遭遇問題，加以提出後續改良之建議。

貳、國內外運動消費支出現況

一、國際運動消費支出文獻

本次研究中，研究團隊針對英國、美國、澳洲、荷蘭、新加坡、日本、韓國、香港、中國等 9 個國家，進行運動消費支出相關文獻蒐集，茲將國家之選擇背景與原因說明於下表：

表 2-1 國際研究對象選擇

國際組織、國家	選擇原因
英國	<ul style="list-style-type: none">❖ 英國政府委託權威性之運動經濟研究機構 SIRC 進行運動消費支出調查已進行多年。❖ SIRC 有較完整之運動消費支出分類方式。
美國	<ul style="list-style-type: none">❖ 北美產業分類系統(North America Industry Classification System, NAICS) 中運動產業分類明確。❖ 職業運動發展成熟，影響民眾運動消費趨勢。
澳洲	<ul style="list-style-type: none">❖ 澳洲政府針對文化、休閒、運動所制定的「澳洲文化與休閒分類」(ACLIC)，是目前少有的完整分類標準。❖ 澳洲政府定期利用家計收支調查與 ACLIC 分類，進行休閒運動消費支出研究。
荷蘭	<ul style="list-style-type: none">❖ 運動風氣盛行，荷蘭民眾慣於有運動場館、俱樂部運動或觀賞賽事之消費。
日本	<ul style="list-style-type: none">❖ 地理位置鄰近臺灣，民眾觀賞運動賽事習慣與臺灣相似，熱衷於棒球運動。❖ 日本總務省統計局的家計調查顯示，2004 年雅典奧運後，日本運動消費市場逐漸熱絡。
新加坡	<ul style="list-style-type: none">❖ 與我國同為亞洲四小龍之一，被譽為亞洲四小龍之首。❖ 新加坡的運動發展近年來已成亞洲新指標。從主辦 2009 年第一屆青年奧運開始，近年來主辦多項重要國際賽會，大大提高新加坡在國際體壇上的地位。
南韓	<ul style="list-style-type: none">❖ 與我國同為亞洲四小龍之一且產業經濟與我國相似。❖ 南韓與我國在運動及許多其他領域，具有競爭地位。
香港	<ul style="list-style-type: none">❖ 與我國同為亞洲四小龍之一。❖ 運動產品消費發達。

國際組織、國家	選擇原因
	❖ 港府研推體育旅遊與舉辦國際賽事以吸引民眾消費。
中國	❖ 地理位置鄰近臺灣。 ❖ 自 2008 年、2010 年連續舉辦北京奧運和廣州亞運後，運動場館多元，民眾運動消費支出日漸增加。

資料蒐集管道包含該國組織、國家之出版品、網路資料、研究報告、媒體報導、公示資料、政策等，以了解該國之運動相關消費支出情形，研究團隊在分析相關文獻時，鎖定之重點將包括：各國運動消費支出相關調查方式與結果、各國運動消費支出或產業發展趨勢、運動消費支出跨國比較、其他與運動消費支出相關之資料等。

(一) 英國

英國每年進行的家庭消費支出調查 (Household Final Consumption Expenditure, HHFCE) 中，其調查類目是依照聯合國 COICOP 進行分類，並無自行訂定的分類系統。其中運動消費支出調查相關的分類上與 COICOP 相同，包括服飾與鞋類、休閒與文化兩大類目，服飾與鞋類類目中包含運動服與運動鞋；而休閒與文化類目中則包含多項與運動休閒有關之類目，茲將與運動消費支出有關之類目編碼整理如下表所示：

表 2-2 英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
03. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	03.1 服飾 (包含運動服) 03.2 鞋類 (包含運動鞋)
09. 休閒與文化 (Recreation and culture)	09.3.3 運動、露營與戶外休閒設備 09.4.1.1 觀賞運動入場費 09.4.1.2 參與運動費用 09.4.1.3 運動俱樂部會員費 09.4.1.4 運動休閒課程費

資料來源：本研究自行整理(Office for National Statistics, 2014)

根據英國家庭支出調查中的資料顯示，與運動消費有關之花費，在服飾 (含運動服) 與鞋類 (含運動鞋)、休閒與文化等類目中，發現英國家戶每年平均花費在相關類目的金額上，以休閒與文化類的花費較高，茲將近年來每戶每年平均消費金額整理如下圖：

單位：美元

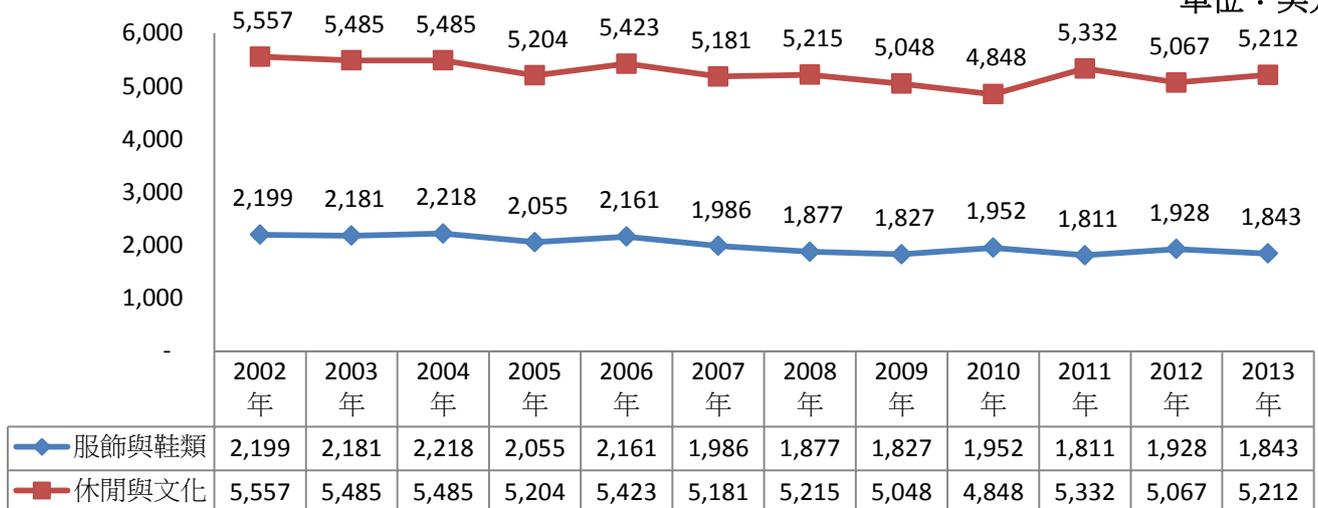


圖 2-1 英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形

進一步根據該調查的資料中，整理有關運動消費支出的細項，並分析英國家戶每年在相關類目的平均消費金額，發現近年來英國家戶在運動相關的消費項目中，以運動休閒課程費用、運動俱樂部會員費的金額較高，其次依序為參與運動費用、運動、露營與戶外休閒設備等。

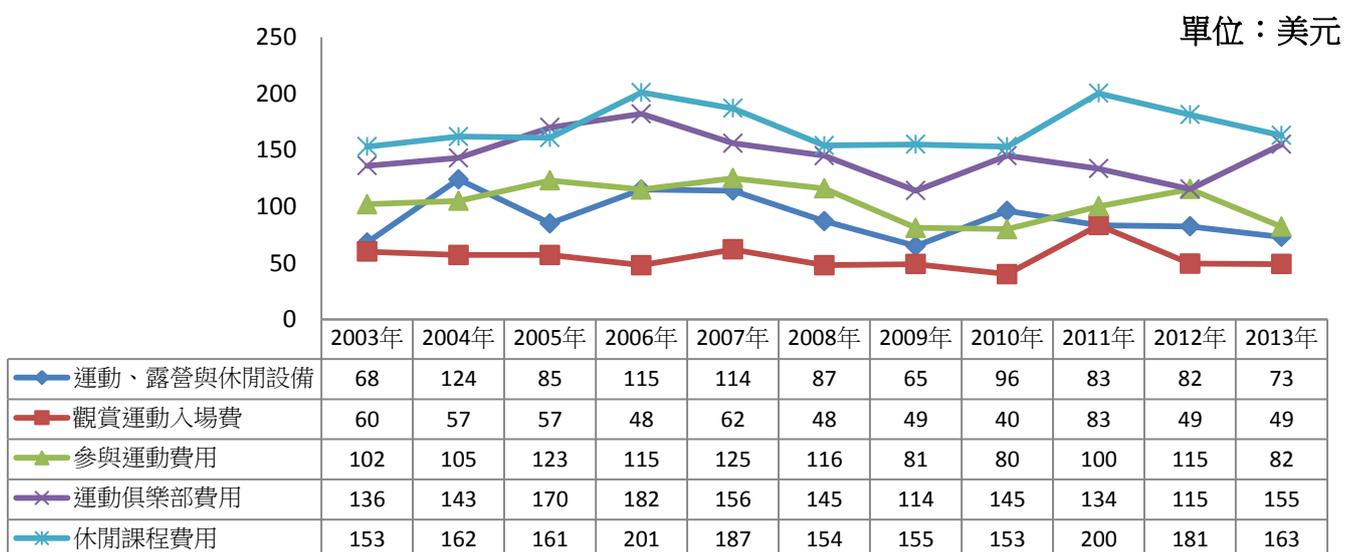


圖 2-2 英國家戶每年平均運動消費情形



除了家庭收支調查的所進行的分析外，英國非營利組織運動與休閒聯盟(Sport & Recreation Alliance)於 2014 年發表的 Sport in the UK: Facts and Figures 報告，整理並蒐集各單位所發表之運動休閒相關研究，其報告中指出以下發現：

2010 年全英國與運動相關的活動消費達 203 億英鎊，提供英國共計 44 萬個工作機會，占全國工作數量的 2.3%，而英國政府也在 2012 年投入 13 億英鎊的經費在運動休閒支出上，而能在稅收上回收約 5 倍的運動相關稅金，因此運動產業對活絡經濟、提升就業有相當之助益。

賽馬與足球賽事是英國熱衷的運動賽事之一，賽馬產業於 2012 年的相關收入達 34.5 億英鎊，並為政府提供 2.8 億英鎊的稅金，提供近 3 萬個工作機會；而在足球產業方面，92 個職業足球俱樂部在 2011-2012 年期間的總收入達到 30 億英鎊，職業足球產業為政府提供 13 億的稅金收入。

在民眾的運動參與方面，英國 16 歲以上的成年人口於 2011-2012 年期間，約有 1,550 萬人（36%）每周至少運動 30 分鐘一次；且全英國約有 6,000 個自發性的運動組織，吸引約 320 萬（7.6%）的 16 歲以上英國國民參與。

2012 年於英國舉辦的奧運是英國近年舉辦的最大運動賽事，政府投入 93 億英鎊的資金，吸引 24 萬民眾登記有意願擔任義工，研究發現舉辦奧運能提升英國的國際形象，64%的外國受訪者認為英國舉辦成功，44%認為英國的影響力更大了；此外，舉辦奧運也能帶動民眾的運動風氣，在奧運過後民眾願意騎自行車做輕量運動的比例增加將近 30%，6.9%的成人表示會增加他們參與奧運獲勝之運動項目的意願。

(二) 美國

由美國勞工統計局 (U.S. Bureau of Labor Statistics) 每年進行的消費者支出調查 (Consumer Expenditure Survey; CEX)，其分類依 COICOP 所修改，和運動有關的消費類目主要為服飾與鞋類 (Apparel and Service)、娛樂 (Entertainment) 兩大類，該調查以家庭為單位計算各類目之平均消費金額，近似各國家庭收支調查。

表 2-3 美國消費者支出調查與運動消費相關分類

大類目	小類目
服飾與鞋類 (Apparel and Service)	男性服飾 (包含運動服)
	女性服飾 (包含運動服)
	兒童服飾 (包含運動服)
	鞋類 (包含運動鞋)
	其他服飾與用品服務
娛樂消費 (Entertainment)	入場費與門票 (包含運動相關入場費與門票)
	影音設備服務
	寵物、玩具、興趣與遊樂設備
	其他應用支援設備與服務

該調查分類項目的服飾與鞋類包含運動服和運動鞋，而娛樂消費當中則包含了運動相關的入場費與門票，以及休閒設備服務支出，茲將歷年美國消費者兩項消費支總金額整理如下：

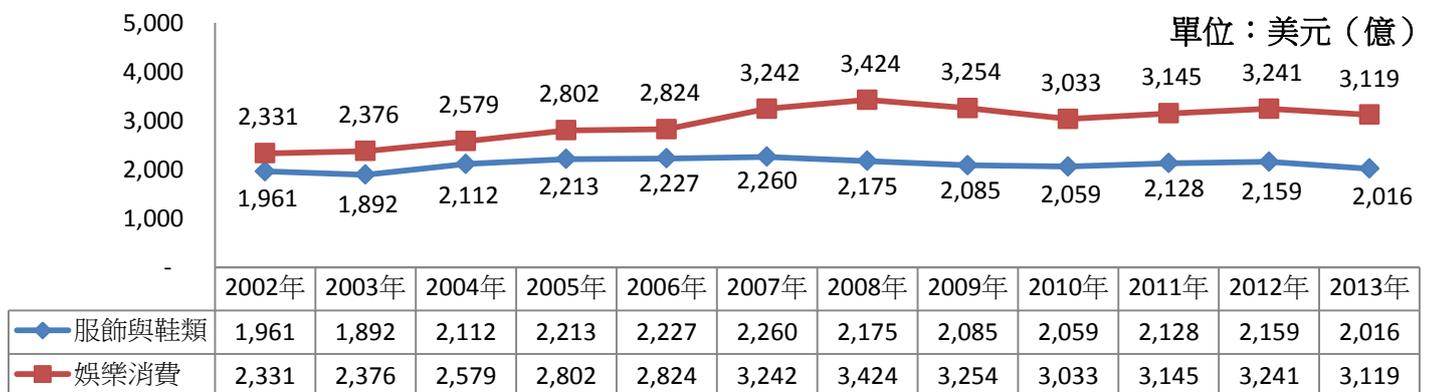
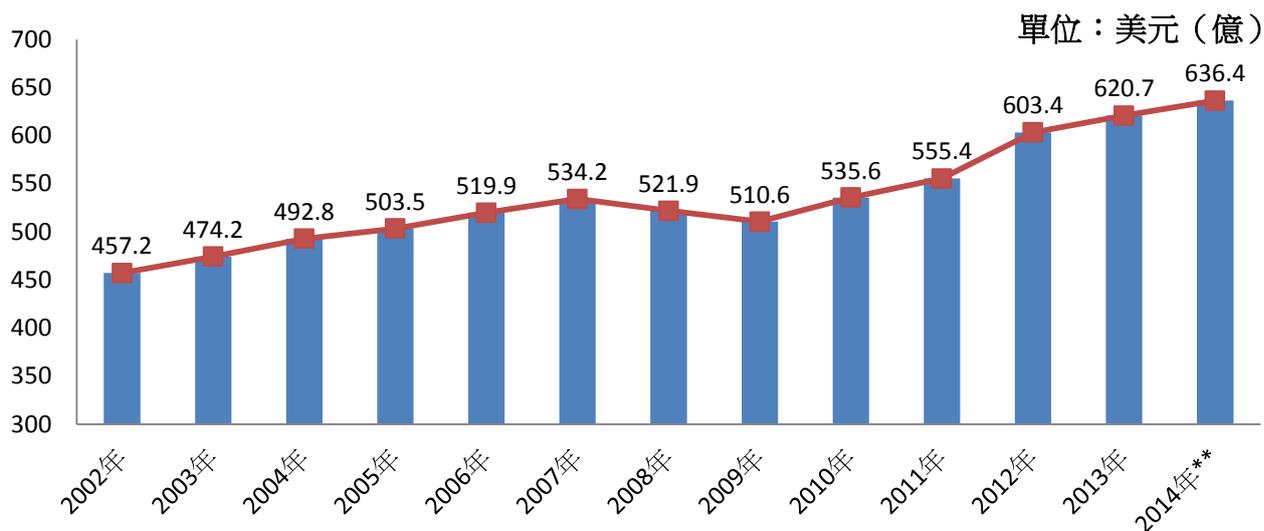


圖 2-3 美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額

根據統計公司 Statista 所公布的 2002 至 2014 年美國消費者購買運動用品消費總額顯示，近十年來美國運動用品消費金額逐漸成長，除了 2007 至 2009 年有所下降外，其餘年份皆維持皆呈現穩定成長的趨勢，消費金額從 2002 年的 457 億美元，至 2013 年已成長至 620 億美元，推估 2014 年將突破 636.4 億美元。

圖 2-4 美國 2002 年~2014 年運動用品消費總額



此外，由美國經濟分析局(The U.S. Bureau of Economic Analysis) 歷年所進行的調查資料中，亦分析了個人運動相關消費支出，如運動與休閒服務用品、俱樂部或運動中心會員費等，其資料中與運動消費相關類目如下表：

表 2-4 美國經濟分析局調查與運動消費相關類目

大類目	中類目
運動與休閒服務與用品	運動與休閒車輛
	其他運動與休閒用品
	維修休閒車輛與運動用品
俱樂部、運動中心、遊樂園、劇院與博物館會員費	參與俱樂部、運動中心會員費
	主題樂園、風景區和其他休閒服務
觀賞性娛樂之入場費與門票	電影院門票
	現場娛樂(如演唱會)
	觀賞運動門票、入場費

資料來源：本研究自行整理 (The U.S. Bureau of Economic Analysis, 2013)

根據美國經濟分析局 2014 年所公布的最新資料中顯示，自 2000 年至 2013 年以來，美國民眾消費金額最高的類目為運動與休閒用品，每年皆超過 1000 億美元，且自 2009 年開始逐步成長，其次為參與俱樂部和運動中心費用、運動與休閒車輛花費等，消費金額最低者為運動設備維修費用，茲將其資料整理如下圖：

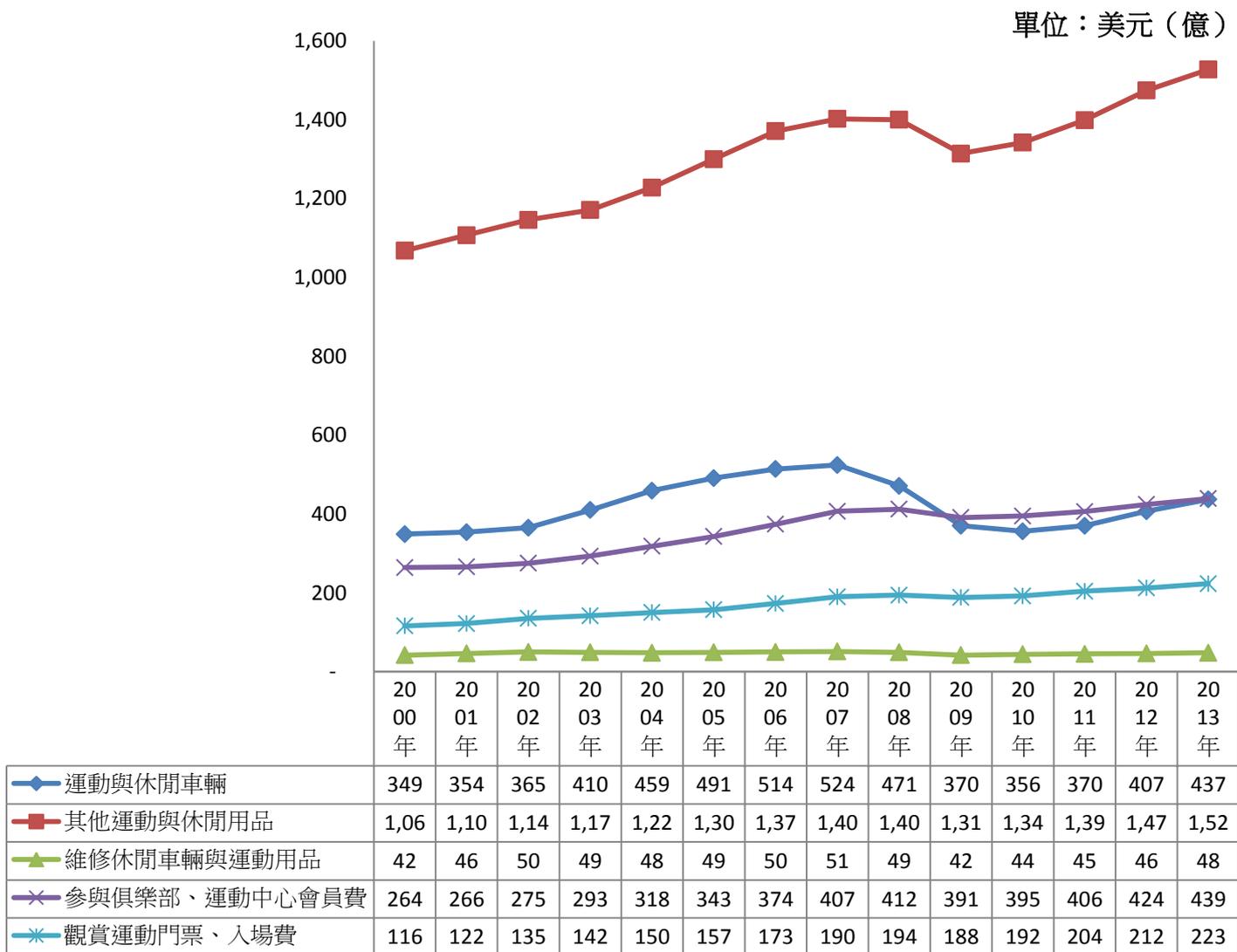


圖 2-5 2000 年-2013 年美國消費者個人運動消費支出



美國是運動產業發展非常蓬勃的國家，運動產業的整體產值從 2000 年的 2,135 億美元，至 2009 年已成長至 4,140 美元，近十年來的年平均成長率為 9.4%，美國四大運動聯賽包括全國橄欖球聯盟 (NFL)、美國職棒大聯盟 (MLB)、國家籃球協會 (NBA) 與國家冰球聯盟 (NHL)，每年創造約 210 億美元的產值 (Plunkett Research, Ltd, 2010)，運動用品零售商店每年大約有 390 億美元的產值，整體運動產業提供約 140 萬個就業機會。

相對於美國運動產業的蓬勃發展，近年來政府單位並無明顯的產業扶植計畫，也沒有運動相關之部門。最早由美國衛生福利部 (US Department of Health and Human Service, US DHHS) 公布「運動與健康報告書」 (Physical Activity and Health: A Report of the Surgeon General)，提出運動對於健康的各項好處，在 2010 年延續 Healthy People 2000 計畫，持續推動的 Healthy People 2020 計畫，透過讓社區及企業共同推廣體育的合作模式，加強運動基礎研究與專業人才培養，從日常生活奠定運動休閒產業深厚的發展基礎 (US DHHS, 2014)。

雖然沒有政府組織的政策推動，但美國運動產業依然發展興盛，源自於整體國家運動風氣的盛行，民眾對運動的熱愛創造龐大的市場需求，歷史悠久的大學院校運動競技傳統及強力的商業贊助 (林房儂, 2010)，由此成功經驗可以得知，運動休閒產業的發展，有賴於體育休閒的紮跟與基礎發展，讓人民對運動的喜愛成為產業的發展動力，熱衷於觀賞職業運動賽事而成為流行風氣，促進各年齡層國民參與運動，進而將運動產業全球化以創造龐大商機。

(三) 澳洲

由澳洲統計局 (Australian Bureau of Statistics) 所進行的家庭消費支出調查每隔五年執行一次，該調查所採用的「家庭消費支出分類 (Household Expenditure Classification; HEC)」，其中關於運動消費支出之類別，設置 code 06 服飾與鞋類 (Clothing and footwear) 及 code 11 休閒活動 (Recreation) 大類，主要參考聯合國 COICOP code 03 及 09 大類之分類標準進行分類，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

表 2-5 澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
06. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	0601 服飾 (包含運動服)
	0602 鞋類 (包含運動鞋)
09. 休閒活動 (Recreation)	1101 休閒與教育設備
	1102 休閒與教育服務
	1103 旅遊支出 (包含運動旅遊)

資料來源：Australian Bureau of Statistics(1998)

澳洲統計局除了家庭消費支出分類外，亦制訂「澳洲文化與休閒分類」(Australian Culture and Leisure Classifications; ACLC)，將屬於運動消費支出之類目依照 ACLC 分類進行整理，以統計澳洲的運動消費相關支出，該分類主要將家庭運動消費支出分成以下三大類別：



表 2-6 澳洲運動消費支出調查對應之分類項目

大類目	小類目
運動及休閒交通工具 Sports and recreational vehicles	自行車 船及其他相關配件
運動、休閒和露營用品 Sports, physical recreation and camping equipment	露營設備 釣魚設備 高爾夫設備 運動鞋 游泳池 其他運動和體育設備
運動和休閒服務 Sports and physical recreation services	租用運動設備 健身房 運動俱樂部會員費 門票及觀賞運動入場費 租用運動場地 運動課程費 休閒服務支出

資料來源：ACLC(2001)

每隔五年執行一次的澳洲家庭消費支出調查中，目前最新的調查資料為 2009~2010 年，而根據統計資料顯示，澳洲家庭在運動消費相關的項目中，以運動和休閒服務的消費支出較高，總計達 37.8 億美元，若在各細項分析中，以運動場地租用費和健身房支出費用較高，分別達 10.5 億及 10.2 億美元；另外，在運動、休閒和露營用品支出上，總計為 24.4 億美元，細項則以游泳商品的支出費用較高，約占 8.2 億美元。茲將澳洲家庭各項運動消費支出總額整理如下表：

表 2-7 澳洲家庭各項運動消費支出金額

單位：美元（億）

	2003-2004	2009-2010
運動及休閒交通工具		
自行車	0.36	0.82
船及其他相關配件	2.74	7.87
運動、休閒和露營用品		
露營產品	0.92	2.59
釣具產品	1.29	2.10
高爾夫球用品	0.56	1.69
運動鞋	3.19	2.70
游泳商品	9.55	8.17
其他運動和休閒設備	5.69	7.19
運動和休閒服務		
運動設備租用費	0.17	0.26
健身房	4.03	10.15
運動俱樂部會員費	2.91	5.58
門票及觀賞運動入場費	2.04	3.48
運動場地租用費	6.44	10.53
運動課程費	2.94	6.00
休閒服務支出	1.12	1.80
總計	43.97	70.97

澳洲的運動產業發達，根據澳洲統計局（Australian Bureau of Statistics）公布的數據顯示，運動休閒相關的活動於 2011-2012 年間的總收入 128 億美元，2010 年運動與休閒領域就業人口占全國產業的 38.4%，居所有領域之冠，而各項體育活動吸引了 230 萬的志願者，是成人人口的 14%，顯示澳洲民眾對體育活動的熱衷。

管理澳洲運動的政府單位為 1985 年成立的澳洲體育委員會（Australian Sports Commission, ASC），成立宗旨包括設立區域性的運動社團以促進基層民眾參與運動，以及提升專業運動員在國際賽事的表現與體育科學相關研究。



澳洲素有體育強國的國際形象，該國早期由民間團體自我培訓專業運動員的方式發展，在 1976 年蒙特婁奧運獲得 0 面金牌的情況下，激起民眾及政府對於體育人才培育的重視，因此於 1981 年於坎培拉成立澳洲體育學院(Australian Institute of Sport, AIS)，之後將 AIS 納入 ASC 的組織規劃下，AIS 提供 35 種獎學金，投入優秀的教練、場地設施與技術協助，並在各地設立訓練中心，用以培養優秀的運動選手，並進行國際知名的運動科學研究，以及運動傷害醫療服務，藉此促進體育選手獲得更好的成績表現。

ASC 也負責管理澳洲運動基金 (Australian Sports Foundation, ASF)，向慈善機構、企業與民眾募集資金，用於體育設施的購置，以及代表團旅費、培訓等費用，以提升澳洲重要運動產業的發展，民眾捐獻該基金的款項可用於抵稅，自基金成立以來，已發放超過 2.3 億美元的補助金，2014 年度的捐款總額有所下降，ASC 指出在奧運等大型賽事過後，捐款會有週期性下降的情形。

除了菁英選手的培育外，澳洲也很重視基層民眾對休閒運動的培養，除了設立多所體育高中外，中、小學生的每週體育時數為 150 分鐘，澳洲政府並推出本地體育冠軍計畫，提供 500 美金給偏遠地區的 12-18 歲學生參加體育賽事，可用於交通、住宿、制服、設備等方面的補助，2014 年以幫助 7346 名青少年運動員。

澳洲人口數僅 2,300 萬人，與臺灣人口相近，但在 2012 年倫敦奧運中，澳洲共拿下 35 面獎牌，總獎牌數排名世界第 7 而大幅領先我國，觀察該國的體育政策，除了投入大量資源重點培養菁英選手，同時加強基層體育教育，使民眾具有熱愛運動的社會風氣，藉由運動賽事以凝聚民眾的國家認同，使運動產業具有廣大的發展利基，值得我國效法。



(四) 荷蘭

荷蘭所進行的家庭支出調查 (Expenditure Households) 由荷蘭中央統計局 (Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS) 所進行，該調查所採用的分類架構與聯合國 COICOP 相似，其與運動消費相關類目如下表所示：

表 2-8 荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
耐用消費品 Durable consumer goods	3100 紡織品和服裝 (包含運動服) 3200 皮革商品與鞋履 (含運動鞋)
服務 Services	5300 休閒及文化服務

資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek (2014)

根據上述運動消費相關類目所整理之 2009 年~2013 年的消費支出金額統計，結果顯示各年度消費金額皆維持穩定水準，其中以紡織品和服裝的消費金額較高，其次依序為休閒及文化服務、皮革商品與鞋履，茲將各項目消費金額整理如下圖所示：

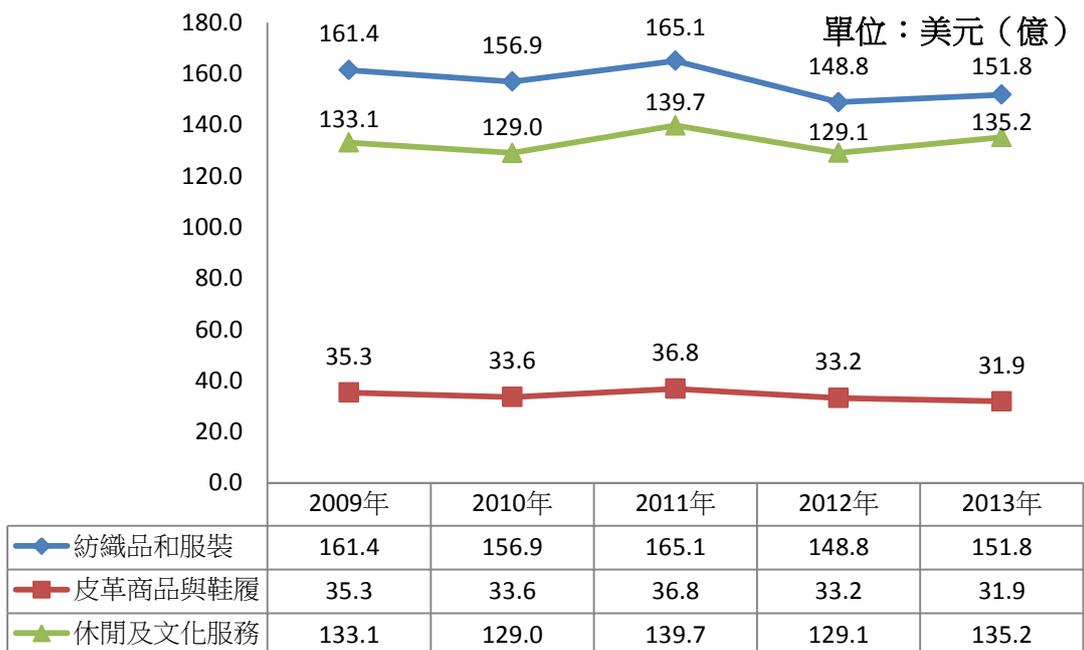


圖 2-6 2009 年至 2013 年荷蘭平均每戶運動消費相關類目支出金額



上述類目仍包含有非運動項目之消費支出，例如渡假時的花費等與運動消費無關之支出也包含在運動、比賽與假期消費支出項目中。為了解家戶的運動消費支出情形，荷蘭中央統計局特別針對2006年、2008年及2010年家戶運動消費部份進行統計，從三次調查的統計資料可發現，荷蘭家戶的運動消費支出於2006年至2008年時呈現成長趨勢，總支出從87.9億美元成長至113.1億美元，而在2010年時又下降至99.7美元，茲將荷蘭家戶的運動消費支出情形整理如下：

表 2-9 荷蘭家庭各項運動消費支出金額

單位：美元（億）

	2006年	2008年	2010年
運動及健身服務	27.8	36.0	33.6
與運動相關的餐飲消費	14.8	16.9	13.9
運動服及運動鞋	9.3	11.9	11.2
運動用品	5.0	7.2	5.8
自行車、帆船等用品	5.4	8.2	5.7
其他	25.6	32.8	29.5
總計	87.9	113.1	99.7

根據統計資料顯示，2010年荷蘭家戶運動消費支出總計約為99.7億美元，其中以運動及健身服務的消費（包括運動及健身俱樂部的會員及訓練費用）的比例最高，占33.7%，其次依序為觀賞運動賽事或參加體育活動時的餐飲住宿支出（14.0%）、運動服及運動鞋消費支出（11.2%）、運動用品消費支出（5.9%）、自行車、帆船等用品支出（5.7%）。

荷蘭的運動相關產業產值於2010達到54億歐元，占全國生產毛額（GDP）的1%，運動裝備、人工草皮等體育相關出口每年提供11億歐元的產值，其中足球是荷蘭最多人觀賞的運動項目，其次為自行車及溜冰賽事，荷蘭並在2014年世界盃足球賽拿下第3

名的成績。

荷蘭政府負責管理運動方面的單位為衛生、福利及運動部 (Ministry of Health, Welfare and Sport, VWS)，該部門關注於一般民眾的健康與運動情況，同時注重衛生與醫療，主要目標為培養民眾養成運動風氣，維持身體健康，並投入大量資源訓練菁英運動選手，加強運動傷害的醫療研究，提供公平、乾淨的競技體育。

在培養民眾養成運動風氣方面，該單位未來計畫在各地設立社區運動促進員，負責在各地區帶動當地居民的運動行為，並為運動俱樂部及健身中心設立運動激勵補助，提供給久坐及過重兒童族群參與運動之優惠，此外，政府設立低收入家庭青少年運動基金，幫助青少年參加運動俱樂部而不會給低收入家庭帶來負擔。

在維持國民身體健康方面，政府自 2014 年開始實施為期兩年的國家預防計畫 (National Prevention Programmed, NPP)，中央政府與體育界、地方政府、企業和民間組織交互合作，提供廣泛帶動民眾運動方案，鼓勵人們增加運動水平，使國民每周至少有 5 天運動 30 分鐘，並凝聚國民要有規律運動的公眾意識，使民眾能有更好的健康狀況，此外，荷蘭政府也很注重運動醫學，設立醫療保健業法，需有運動醫學專業的醫師才能獲得官方認可，荷蘭政府也鼓勵殘障人士運動，為增加殘障人士的社會參與，政府已支出 200 萬歐元成立體育康復中心，為殘障人士量身訂做運動方式的諮詢服務。

在運動菁英培養方面，主要由荷蘭奧運委員會及荷蘭運動聯盟合併的民間組織 NOC * NSF 與中央政府合作，該組織包含 90 個運動聯盟，中央政府投入資助計畫以幫助協會，在各地設立培訓設施，菁英運動員可獲得賦稅優惠，且為支持學生運動員，政府會與學校協調課程並提供訓練計畫，此外，因應運動員職業生涯較短，政府



也與企業合作，提供合適的職缺供退休運動員工作。

荷蘭政府也盡力促成國際大型賽事在荷蘭舉辦，相關體育組織若想舉辦國際賽事，可向政府申請補助金，阿姆斯特丹、鹿特丹等五大城市也會互相合作，在舉辦大型國際賽事時進行資源整合，政府單位也與 NOC * NSF 及荷蘭觀光會 (NBTC) 等組織合作，以增強荷蘭舉辦國際賽事的體育與經濟效益，2014 年荷蘭政府提供補助供曲棍球、賽艇及自行車 BMX 世界錦標賽等國際賽事。

(五) 日本

由日本總務省統計局進行的家庭收支調查 (Family Income and Expenditure Survey)，其中與運動消費之相關類目主要如下：

表 2-10 日本家庭收支調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
鞋類支出	運動鞋
教養娛樂用品支出	運動用品
教養娛樂服務支出	運動課程
其他教養娛樂支出	門票及觀賞運動入場費
	高爾夫球場入場費及練習費
	運動場地及設備使用費
	健身房

資料來源：Statistics Bureau of Japan

分析日本家庭收支調查中，與運動消費相關類目的統計資料，數據結果顯示 2010 年至 2014 年間，「運動用品」、「運動課程」及「高爾夫球場入場費及練習費」是平均每戶家庭花費金額較高的項目，其次為「健身房」、「運動鞋類」費用。進一步觀察近年來的運動消費支出趨勢也可發現，運動消費支出金額於 2010 年至 2011 年呈現成長趨勢，2011 年至 2012 年約略維持平穩，而 2013 年及 2014 年時則又呈現下降的情形，茲將各項目的消費支出金額整理如下：

單位：美元

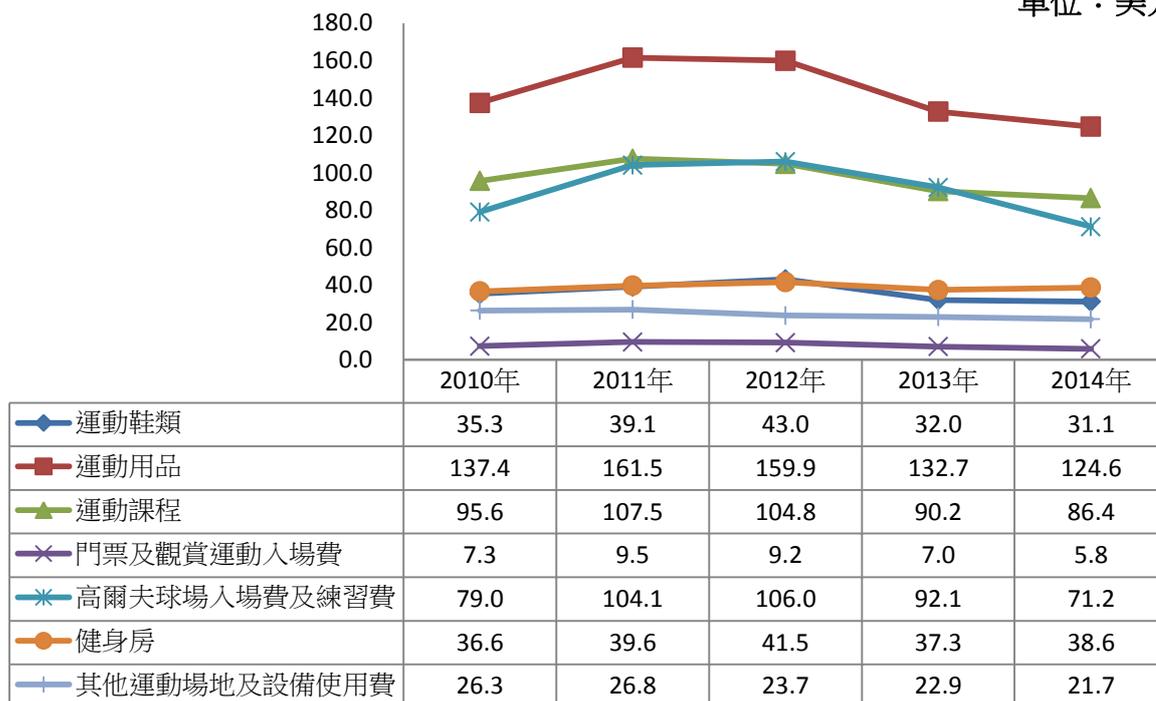


圖 2-7 日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額

根據日本家庭收支調查在 2007 年至 2014 年所呈現的數據可以發現，日本家戶的課程相關支出中，運動課程所花費的金額相較於其他課程費用來得高，且自 2007 年至 2011 年期間，運動課程的費用支出有逐年上升趨勢，至近三年開始有所下降。整體而言，近 4 年日本家戶在運動課程支出之金額皆維持在 85 至 110 美元之間，詳細之家庭各課程支出狀況整理於下表：

表 2-11 日本家庭收支調查的每戶家庭各課程支出狀況

單位：美元

	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
語言課程	32.5	27.8	32.4	29.6	33.6	38.1	26.3	27.6
其他教育課程	28.4	27.1	28.5	33.9	32.4	32.4	24.6	23.6
音樂課程	54.0	59.4	66.8	69.5	72.1	71.4	55.5	49.5
康樂課程	38.8	45.8	49.2	52.7	53.6	54.5	42.2	35.6
運動課程	66.8	75.5	86.5	95.6	107.5	104.8	90.2	86.4
駕駛課程	26.9	28.5	27.0	36.5	29.7	31.6	26.8	21.8
家政課程	6.6	7.4	7.4	6.3	7.1	8.4	5.7	5.6
其他私人課程	26.9	29.6	36.6	28.9	38.0	37.0	29.4	25.0
課程總支出	281.0	301.1	334.4	353.0	374.0	378.2	300.7	275.1

由公益財團法人日本生產性本部所編撰的《休閒白皮書 2013》，調查了休閒活動市場及包含在內之運動市場之市場規模，根據該報告書所示，2012 年運動市場規模雖然有長期減少之傾向，但是 2012 年之產值為 3 兆 9,150 億日圓，較 2011 年增加了 0.6% 之產值。

《休閒白皮書 2013》同時也調查日本民眾平均一年在各項運動所支出的花費，調查結果顯示，「高爾夫球（球場）」是花費最高的運動項目，一年平均支出 17.3 萬日圓，其次為「遊艇、快艇」及「浮淺、潛水」，平均支出 15.8 萬日圓，茲將詳細之運動項目支出狀況整理於下頁圖¹：

¹ 本圖僅呈現 2 萬日圓以上之運動項目

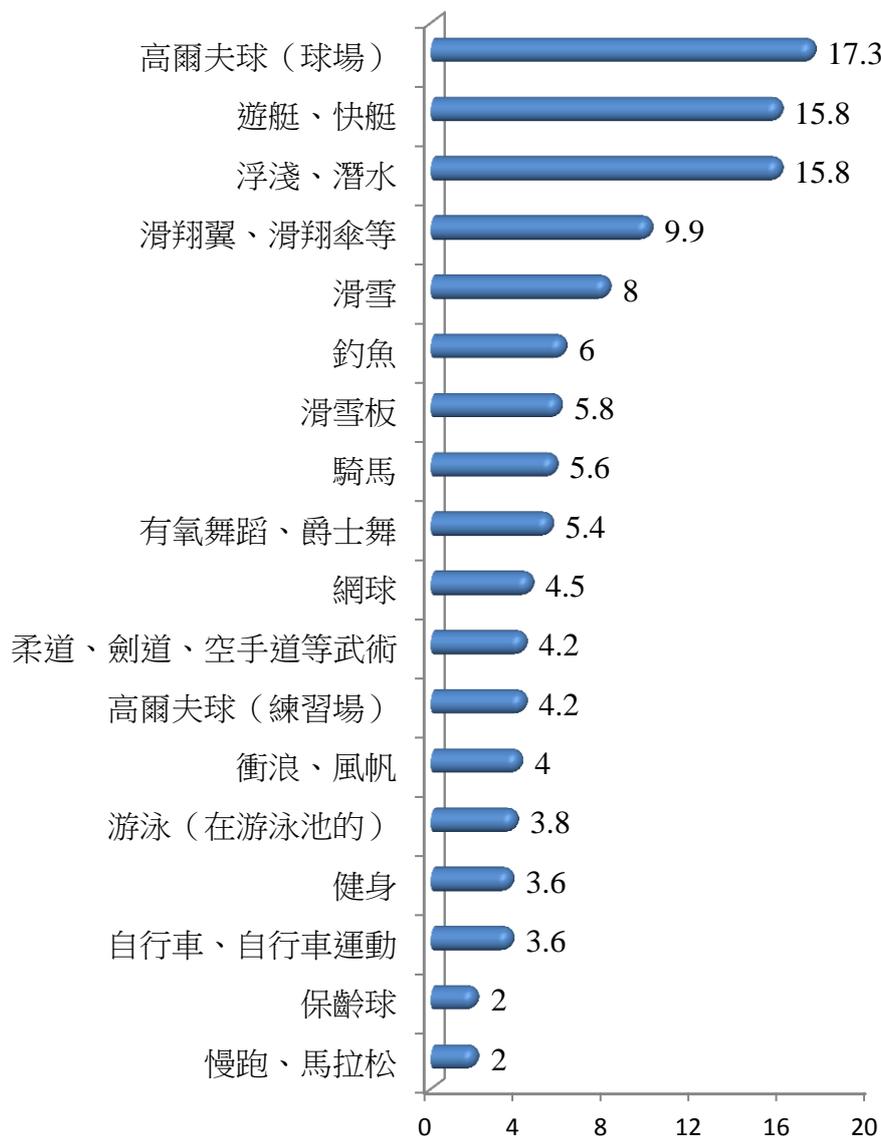


圖 2-8 日本各項運動之一年平均支出費用

為了解日本運動用品市場，本研究參照矢野經濟研究所(股)公司所撰寫的〈關於運動用品市場規模之調查結果 2014〉，該研究結果顯示，2013 年日本運動用品之國內市場規模上看 1 兆 3,000 億日圓，為繼 1998 年舉辦長野冬季奧運會與世界盃足球後，睽違 15 年之水準，其中以占全體出貨金額約二成之高爾夫用品貢獻最大。

該研究進一步將 2009 年各運動用品之市場規模作為 1.0 的情況下進行成長幅度比較，研究結果發現，「戶外運動用品」是成長幅度最高的項目，其次為「足球、室內足球用品」，該研究認為戶外運動用品市場擴大之理由為參加須住宿之露營與登山活動之家庭增加，家庭消費族群對於相關運動用品之需求也跟著擴大，茲將詳細市場規模數據整理於下圖²³：

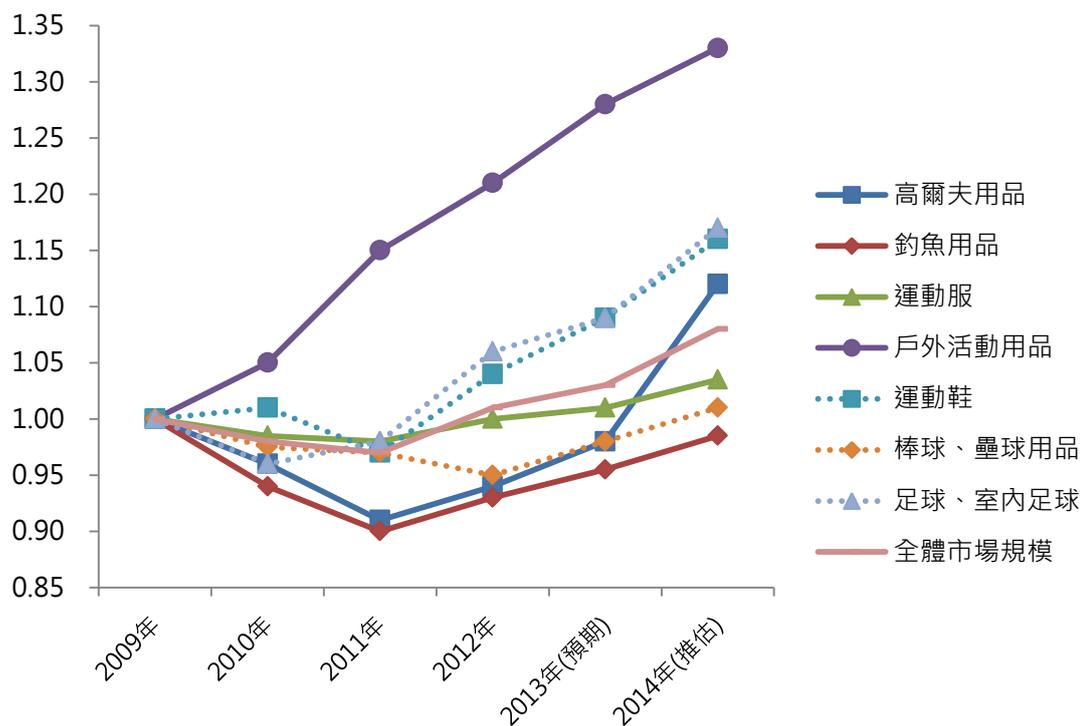


圖 2-9 日本各類別運動用品之國內市場規模變化

在體育政策方面，日本文部科學省為全面提振日本運動文化，於 2012 年 3 月制定為期十年的運動振興基本計劃，其主旨為「創建適合各年齡層、性別、身體狀況，及各種運動興趣人士參與之運動環境」，計劃結合政府、地方公共團體和運動團體等相關單位共同推廣，以下針對該計畫各項目近年的落實情況進行說明：

² 以廠商出貨金額為基準

³ 本圖在 18 個項目中，抽出 7 個市場規模較大的項目

1. 增加校園與社區內孩童參與體育活動的機會

透過體力與運動能力之調查發現，孩童體力狀況自 1985 年以來有逐年遞減的現象，為此文部科學省加強宣導孩童體力之重要性及提供孩童更多親近運動之機會，但仍較 1985 年度之水準低落。此外，近年有運動習慣及沒有運動習慣之孩童比例呈現出兩極化之現象，特別是國中女生，有四分之一的國中女生在扣除體育課後一週總運動時數為 0 分鐘。

有鑑於此，文部科學省於 2012 年 3 月起針對幼兒實行「幼兒期運動指南」，並針對全國小學 5 年級、國中 2 年級生實施「全國體力、運動能力及運動習慣調查」，希望能改善並充實學校的體育教育，同時推廣學校、家庭、地區為一體的體能提升政策。

2. 擴大年輕族群參與體育活動的機會，協助高齡人口增強體能等體育活動推廣

2012 年成人每週參與一次體育活動的人口比例提升至 47.5%，其中依照各年齡層來看，20 至 40 歲之成人每週參與運動活動之比例較低。此外，60 歲以上之成人每週參與運動活動之比例約占 6 成，但回答一年內完全沒有參與運動之比例約占 23-26% 之間，顯示參與運動與完全不參與運動之人口呈現兩極化之現象。

因此，文部科學省針對運動參與度低的 20、30 歲年輕世代，實施全國性支援政策，內容包含運動團體與地方公共團體或企業合作，進行運動振興或創造地區繁榮等有益地方之工作。在高齡者方面，則推廣符合高齡者嗜好及健康狀態之簡單易持續的運動計畫，並同時實施能延續運動計畫之政策調查研究。在身障者方面，由 2012 年開始實行身障者與健全者能一同參與運動的研究計畫，同時也實施掌握地區內運動環境情況之調查。接著自 2014

年度開始由厚生勞働省負責進行身障者運動工作，其中強調運動振興之工作項目轉由文部科學省負責，同時進行新型綜合運動中心內導入身障者運動的工作，以及地方身障者運動安全調查。

3. 建構居民主動參與社區性的運動環境

在積極擴充綜合型社區運動中心與運動設備政策之推動下，全國綜合型運動中心之數量於 2013 年為 3,493 所，運動中心的設置率於同年度達到 79.0%。此外，根據「2013 年綜合型地區俱樂部相關之現況調查」舉出現今綜合型運動中心之課題為「會員之確保」、「收入之確保」及「運動指導員之確保」。

文部科學省於擁有健全活動基礎之運動中心內設置具有運動員經驗之運動指導員，同時實施以綜合俱樂部、運動社團與小學為對象之巡迴指導，並整頓綜合型運動中心的服務體制，使運動中心更具吸引力。此外，運動中心也配合地方公益團體，使地區居民活用大學和企業運動資源，有效提供定期性運動場地。

在運動指導方面，於 2013 年 2 月確立了「與新時代相符之運動指導法」的政策方向，並在同年 4 月至 6 月間成立「運動指導者資質提升專案小組」，2014 年後，結合國家、大學、運動組織等團體設置了「運動指導推廣聯盟」，為了讓指導者明確瞭解運動指導所必要的知識與技能，因此設立了「模型核心課程」，並與運動員之教練、家人和經紀人等合作，推廣改善運動指導環境之政策，希望能提升運動指導及教練之素質。

在運動場所方面，2008 年度之體育設施與 1985 年度相比約減少 7 萬所。而現在全國約有 80% 之戶外運動場、87% 之體育館及 27% 之游泳池開放給地區居民使用。但是，仍有「運動設施並無定期開放」、「使用手續繁雜」及「使用方法資訊不足」等無法

符合地區居民需求之現象。有鑑於此，文部科學省為整頓地區運動設施，並促進學校運動設施供地區居民利用，推廣地區居民方便使用運動設施之措施，並支援備有更衣室之運動俱樂部會所、溫水淋浴間之資源整合。此外，政府也將廢校之體育設施進行重新整頓，以方便地區居民使用。

4. 建構提升國際競技能力之人才培育環境

日本的奧運奪牌狀況自 1964 年東京奧運以降，長期來看雖有逐漸下降的趨勢，但在 2012 年倫敦奧運時奪得史上最多的 38 面獎牌。並於 2014 年索契冬季奧運獲得 8 面獎牌，28 種項目進入決賽之成績。雖然尚未達成「運動基本計畫」之目標，但也是繼 1998 年長野冬季奧運以來最好的成績。

此外，文部科學省於 2012 年度開始實施第 2 期計畫，透過養成、強化措施將各培訓階段中有能力之運動員提升至下個階段，試圖建構出在奧運中有潛力奪牌之運動員的提升系統。

5. 爭取國際賽事的舉辦機會，促進國際交流的發展與貢獻

在舉辦國際大型體育賽事方面，日本將於 2019 年舉辦世界盃橄欖球賽，政府將協助、支援舉辦委員會進行大賽準備外，也將對該賽事加強宣傳、普及。在國內體育賽事方面，在 2013 年之第 68 屆國民體育大賽中，冬季賽事和原賽事合起來共將舉行 40 項競技，預計約有 24,000 名選手及教練參與競賽。

此外，日本東京獲選為 2020 年奧林匹克運動會與殘障奧運會的主辦城市，而東京能獲選的原因，除了治安良好，運動文化發展成熟外，8 成的賽場都在東京半徑 8 公里範圍內，加上公共交通發達，也是能獲選的重要原因。

6. 透過禁藥和體育仲裁等知識的宣導，提升體育賽事的透明性、公正性

在加強運動團體之管理方面，由於近年來在部分運動團體內常發生競技人員之暴力情事，不當使用國家及公益補助金之醜聞。有鑑於此，在運動界中強化管理之必要性日漸升高。在解決運動紛爭方面，文部科學省在此方面採取運動團體、運動員等相關之運動仲裁、調停，並培養仲裁人、調停人等運動仲裁相關人才。在杜絕運動人員使用暴力方面，文部科學省為了構築杜絕運動暴力之第三者諮詢與調查制度，於 2013 年 8 月成立由自願者組成之調查研究協力會議，並於同年 12 月完成研究報告書，根據此份報告書開設運動暴力相關事宜之諮詢窗口。在反禁藥方面，日本於 2006 年簽署了「世界反運動禁藥規範」，並成為世界反運動禁藥機構之常任國，文部科學省在此方面與公益財團法人日本反運動禁藥機構(JADA)合作，落實國際級水準的運動禁藥檢查，積極實施運動員相關之禁藥教育、宣導活動，同時針對年輕世代推展禁藥防範教育。

7. 推行運動和社區之間的合作與互動

頂尖運動與地區性運動間的合作方面，為了實現運動界人才之良好循環，文部科學省進行運動員養成與強化的同時，也在各地區之運動中心內設置擁有運動員經驗之運動指導員，讓指導員在運動中心、學校體育與運動社團中巡迴指導。此外，根據「日本奧會(JOC)強化指定選手、奧林匹克之第二人生相關內容調查」(2010 年)，約半數之強化項目運動選手表示對於退役後的就業工作感到不安。有鑑於此，文部科學省舉辦運動員就業規劃宣導活動，以及以就業為目的之計畫開發支援，致力於發展能使頂尖運動員安心、專心於運動的就業環境。



貳、國內外運動消費支出現況

地區運動與企業、大學之間的合作方面，文部科學省試圖結合地方公民團體與大學、企業及運動團體，在大學與企業之運動設施等地，舉辦針對地區居民之定期性運動教室，實施運動指導及運動交流大會等活動，希望透過這些活動可以提高地區居民對運動參與的意願，透過運動增進健康，並希望能透過運動促進地區交流。

(六) 新加坡

新加坡的家庭支出調查 (Household Expenditure Survey) 和個人消費調查 (Private Consumption Expenditure) 由新加坡統計局 (Singapore Department of Statistics) 負責。但新加坡統計局並未特別針對運動消費支出進行分類，其分類系統為「新加坡個人消費支出按用途別分類 (Singapore Standard Classification of Individual Consumption According to Purpose ; S-COICOP)」，該調查之類目根據聯合國 COICOP 修改而成。

在 S-COICOP 中與運動休閒相關的統計類目包括「服飾與鞋類」和「休閒與文化」等兩類，其中服飾與鞋類中包括運動服與運動鞋項目，在休閒與文化中則包含運動與休閒服務 (Recreational and Sporting Services) 等項目。

新加坡每隔五年進行一次家庭消費支出調查，目前最新的資料為 2014 年出版的 2012-2013 年調查，根據統計資料顯示，新加坡民眾在與運動與休閒服務方面的支出總額呈現逐年成長的趨勢。

表 2-12 新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額

單位：美元

	2002-2003	2007-2008	2012-2013
服飾與鞋類	127.1	143.2	156.0
休閒與文化	448.7	383.1	398.7
運動、露營與戶外休閒設備	6.1	4.0	5.7
休閒與文化服務	124.7	127.4	137.9
運動與休閒服務	22.2	27.7	39.4



新加坡近年來以成為亞洲重點運動城市為發展目標，主掌體育、運動相關政策的新加坡體育理事會 (Singapore Sports Council, SSC) 於 2014 年改組為新加坡體育 (Sport Singapore)，自 2011 年推出「願景 2030 (Vision 2030)」計畫後積極發展，進行為期 20 年的體育發展計畫，讓新加坡以體育作為重要的國家策略，該計畫明確指出體育對於民眾個人發展與促進整體國家向心力凝聚的重要價值。

Sport Singapore 已開始實際執行「願景 2030」計畫，Sport Singapore 與各運動領域領導人、城市規劃專家、教育工作者等各層面人士進行 500 多場面談，將眾多意見整合為 20 項建議與 4 個專題，具體計畫包括設立全方位體育俱樂部 (Super Sports Clubs)、通過獎勵等方法促進企業對體育的參與、成立跨部門體育進程委員會 (Sports Pathways Committee) 等。

在 2013 年 7 月時，Sport Singapore 宣布聘請專注體育領域的管理諮詢公司，為新加坡 65 家單項體育協會進行全面的組織效能檢視，未來，「願景 2030」計劃通過提升並維持民眾接觸體育的機會、提供更多體育設施，以及提升培訓能力這三大方向，建設以體育為樂的社會。

體育設施總體規劃 (Sports Facilities Master Plan, SFMP) 是「願景 2030」中的計畫之一，目標為提供更多優質、實惠的體育設施，使民眾可以更廣泛的參與運動，創造更多公共空間供民眾互動，預定將在榜鵝建設新的體育中心以舉辦體育賽事，在三巴旺設立體育休閒中心供更多民眾使用，並將舊有設施而改建為具現代性的體育休閒場所。在過去十年間，新加坡已投入超過 6,000 萬美元於體育設施升級中，目前已有 24 座游泳場館、17 座體育場、16 座室內體育館和 10 個網球中心。

「全方位體育俱樂部」(Super Sports Clubs)也是「願景 2030」的重要方向之一，藉由讓民眾參與全國性的大型體育俱樂部，促進民眾的運動風氣，現已成立 ActiveSG 管理系統，民眾透過網站或 APP 即可免費成為會員，政府並為每位民眾自動存入 100 元現金積分，民眾可以折抵各項體育活動及運動課程的費用。ActiveSG 推出第一天即有 3 萬人登記成為會員，預計一年內吸引 20 萬到 25 萬名會員，主要目標是讓民眾可透過單一會員身分即能使用全國所有的 ActiveSG 運動中心，讓體育中心的使用率最大化，並能依不同體能和健康水平的民眾提供不同程度的訓練，以滿足各方面的需求，藉由國家力量整合全國體育總會、學校、企業和公共機構，創造實惠且方便的運動方案。

「願景 2030」計畫中「體育關懷」(SportCares)也是重要的配套政策之一，目標是通過民眾和企業的捐款及義工，鼓勵民眾藉由體育為社會弱勢族群做出貢獻，改善貧困兒童及殘疾人士的生活，幫助並培養特殊運動員，SportCares 組織目前已接觸 5,000 多名兒童和青少年，另外也聯繫運動選手及大專學生至國小教導貧困兒童體育教學，而民眾若捐款 50 美元以上至該計畫，可獲得 2.5 倍金額的稅金抵免。

這樣的計畫同時也和新加坡教育部配合，政府秉持著所有孩童都應有平等的機會獲得體育教育的權利，且不遺漏任何一位孩子，因此計畫讓每名學生在中學畢業時，學會至少三個核心體育項目，並且有機會在社區裡繼續參與這些活動，積極投入經費增進校園運動設施與運動安全，並增加體育課的時間。此外，新加坡政府也透過設立卓越體育獎學金，讓優秀的青少年運動選手未來能每年獲得高額獎學金補助。

(七) 南韓

南韓家庭收支調查由南韓國家統計局所執行，該調查中與運動消費相關的支出類目，包括服飾與鞋類、文化娛樂消費等；而根據調查結果觀察近年來的運動消費支出情形，可以發現在 2009 年後，無論在服飾與鞋類或是文化娛樂消費，南韓家戶每月平均消費金額皆有逐年成長的趨勢，2014 年每戶的服飾與鞋類每月平均消費金額為 161 美元、文化娛樂的每月平均消費金額為 139 美元，茲將南韓家戶近年來平均每月在相關類目的消費情形整理如下圖：

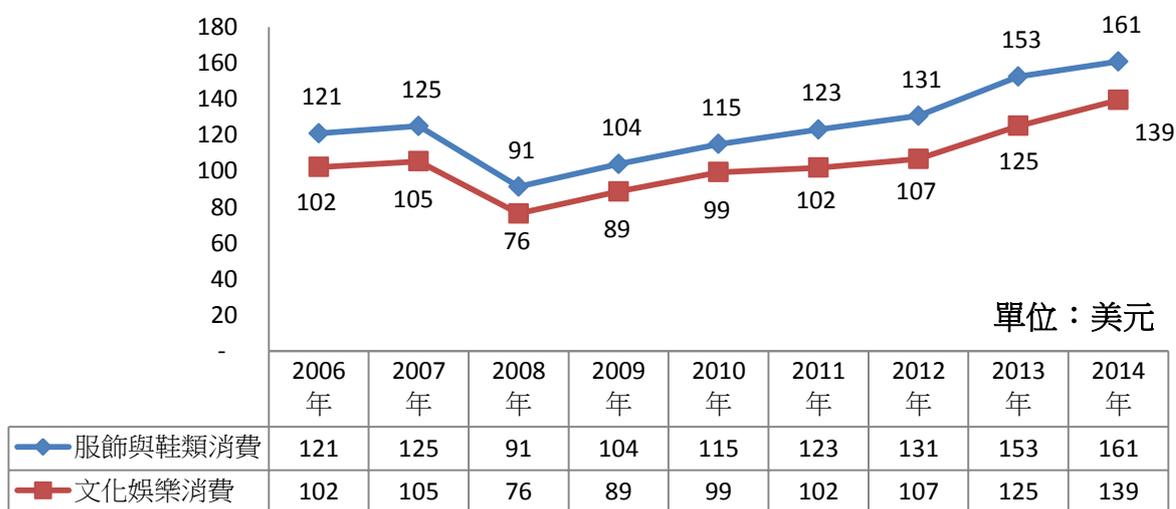


圖 2-10 南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額

南韓家庭收支調查的細項類目中，有直接與運動消費相關之類目，分別是「運動和露營設備」、「運動和休閒服務」等兩項，觀察南韓家戶平均每月在此兩項類目的消費趨勢，發現以運動和休閒服務的每月平均消費金額較高，且此兩項細項類目的消費支出金額自 2009 年以來皆呈現成長趨勢，2014 年每戶在運動和露營設備的每月平均消費金額約為 6.6 美元、運動和休閒服務的每月平均消費金額約為 17.4 美元，皆是近 9 年來新高，茲將南韓家戶平均每月運動相關類目的消費情形整理如下圖：

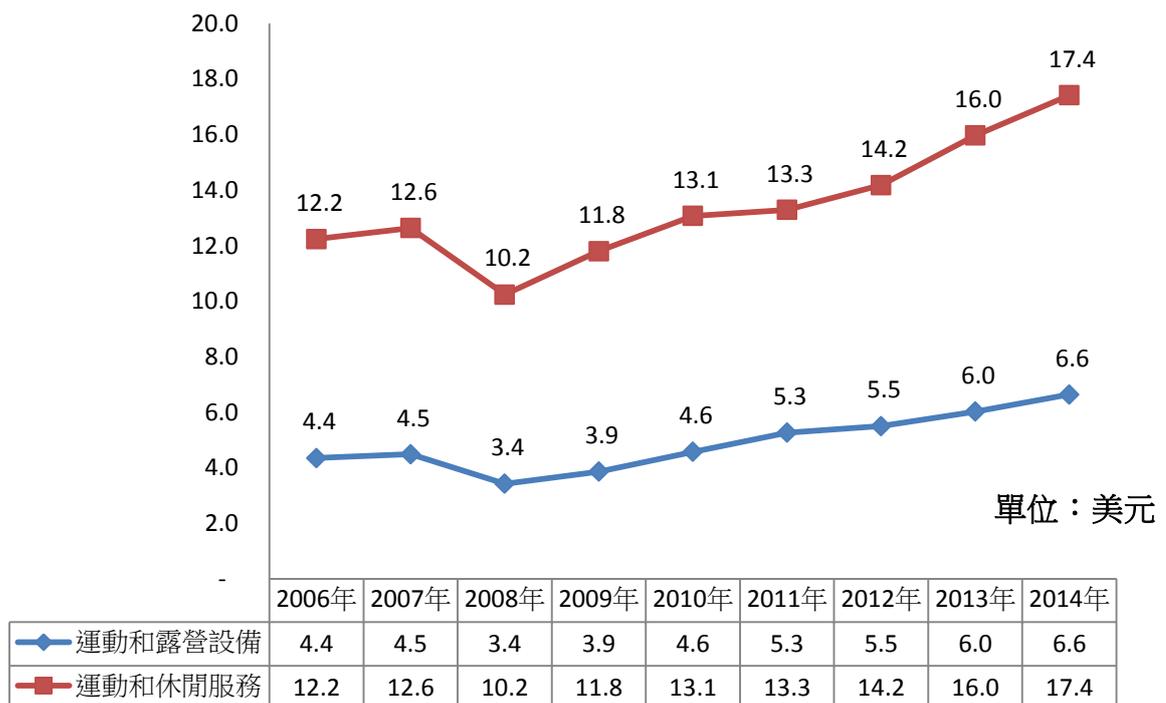


圖 2-11 南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額

韓國文化體育觀光部於 2013 年推動「Sports Vision 2018」計畫，根據韓國文化體育觀光部 2013 年的估計，韓國體育市場規模為 37 兆韓元，約占全國生產總值的 4%。而韓國文化體育觀光部計畫在「Sports Vision 2018」推動下，預計未來五年內將韓國體育產業產值擴大到 53 兆韓元，並期望藉此將 23 萬個體育產業工作機會增加至 27 萬。此外，在基層民眾運動方面，也希望引導更多的韓國民眾投入日常運動，期望將韓國日常規律運動的人口比例自 2013 年的 43% 提升至 2017 年的 60%，即使超過六成的民眾養成日常規律運動的習慣。

在「Sports Vision 2018」計劃中，將韓國的體育政策分為「觸手可及的體育」、「根基牢固的體育」、「促進經濟的體育」和「公平競爭的體育」等四個戰略目標，具體政策包括興建 220 個綜合體育俱樂部和 900 餘個小型體育館、為民眾配備生活體育指導員、加強



900 名種子選手與 4200 名青少年預備選手的培訓、提高運動員的待遇和福利、派遣 80 名跆拳道教練前往 70 個國家以提升韓國國際形象、將國產品牌市佔率從 26% 提升至 34%、扶植 300 多個體育產業相關企業、設立「體育公正委員會」以打擊違反運動公平、操控比賽、使用禁藥等行為。

韓國十分重視國際重大賽事對國內經濟成長的助益，分別於 1988 年及 2014 年成功舉辦漢城奧運及仁川亞運，又成功獲得 2018 年江原道平昌冬季奧運的舉辦權，1988 年漢城奧運舉辦後，該年度的經濟成長 12.4%，韓國政府並指出奧運會為韓國建築業、製造業及服務業分別創造了 21 億、22 億、13 億美元的產值，此外，奧運結束後留下 3500 億韓元的經費，由體育振興公民團體成立基金組織，為各項體育組織及青少年體育提供資金，也資助教育、文化、衛生等相關機構，該基金所資助的經費總額是中央政府提供預算的 4 至 5 倍。

國際奧委會在考察冬季奧運候選城市時，給予韓國平昌讚揚，報告書中指出韓國具有舉辦奧運的經驗，且比賽場地簡潔而能有效保證舉辦大型賽事所需的用地，此外，整體國家、地方政府以及國民對於舉辦冬奧的支持度都高於其他候選城市，也是韓國能獲選的重要因素。

在公共體育設施的建設方面，韓國政府計畫至 2022 年投資 1,272 億韓元，持續興建 1124 項公共體育建設，在居民乘車 30 分鐘以內的地點興建包含游泳館和籃球館的綜合體育設施，依照行政區的劃分，讓每個市、郡、區的臨近地區都有體育設施，並會利用網路處理地理資訊系統 (GIS)，分析各場館的使用狀況，並開發體育訊息平台，民眾可用行動設備 APP 查詢運動狀況、體育信息以

及體育設施地點。由政府建設大規模或難以進行商業化的體育設施，而讓民間企業建設體育館等可商業化的運動設施，政府並會免費提供全國體育設施使用人數、預期需求、設施概況等資訊供民間企業參考。

向發展中國家支援體育教育也是「Sports Vision 2018」計畫中重要的一環，韓國文化體育觀光部 2013 年發表「Dream Together」計畫，將韓國在體育發展過程中獲得的知識、技巧、及體育價值與發展中國家分享，計畫目前設有體育管理者、教練、選手村訓練等為期兩年的課程，該課程為學員提供學費、機票及生活支援，並與國際體育機構及海外大學進行合作，邀請著名教授教學，其中「鎮川選手村訓練課程」共邀請 20 個國家、130 多名選手，進行田徑、擊劍、射擊、游泳等 9 個項目的訓練，藉由加強國際體育間的合作關係，提升韓國在體育界的國際知名度。

韓國政府與企業也開始重視高附加價值的體育創新產業，2014 年韓國政府將投入 87 億韓元重點扶植穿戴式體育感應器、3D 列印技術在體育用品的應用等，此外，高科技的休閒泳衣、帶有衛星定位和抗低溫功能的智能救生衣、健康體能測驗器等高科技生活體育用品也是韓國企業投入研發的項目之一。

(八) 香港

香港政府統計處的家庭支出調查每五年進行一次，其中與運動消費支出有關的類目包括服飾與鞋類、耐用物品類別中的旅行及體育用品、雜項服務類別中的美容與健身服務等，茲將其類目整理如下表所示：

表 2-13 香港家戶支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
類別五 服飾與鞋類	含運動服與運動鞋
類別六 耐用物品	旅行及體育用品
類別九 雜項服務	美容及健身服務

資料來源：香港政府統計處（2011）

根據香港家庭收支調查結果顯示，香港民眾在服裝與鞋類的消費金額每年平均皆超過 1,200 美元，較旅行及體育用品、美容及健身服務等類目的消費金額高。

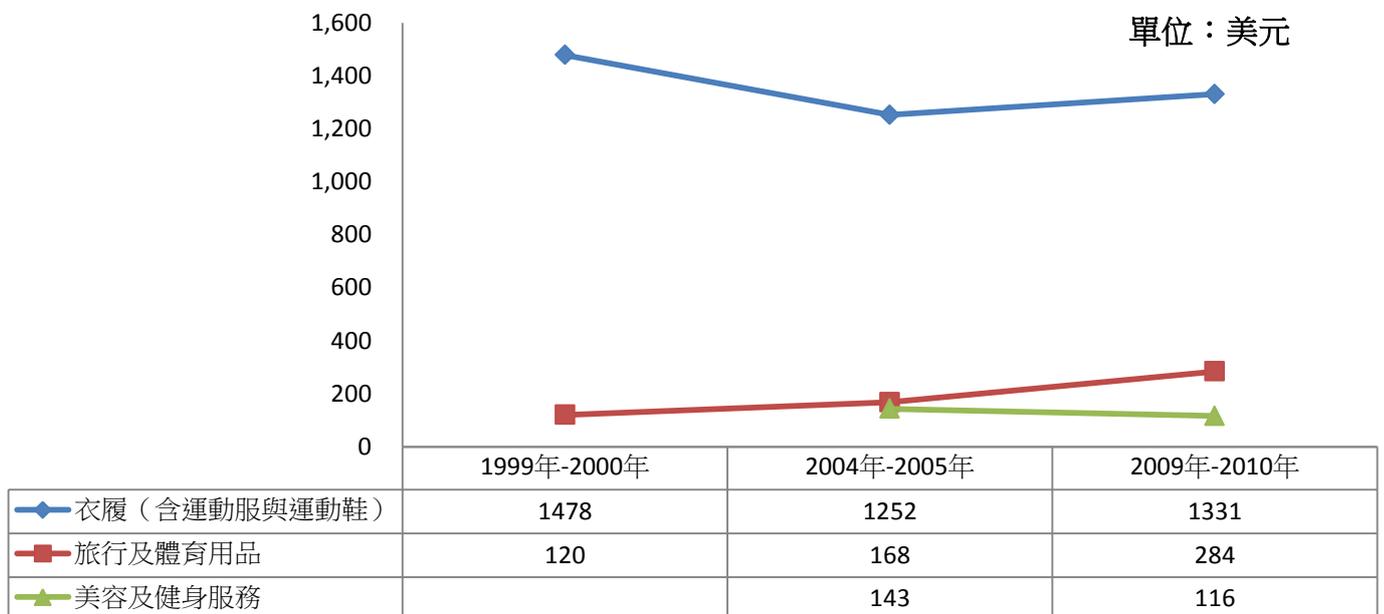


圖 2-12 香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況

香港特別行政區依據香港基本法規定，香港政府可自行制訂體育政策，且國際賽事組成香港代表團而獨立於中國之外，目前管理體育政策之單位為直屬於民政事務局的康樂及文化事務署，另外由香港體育學院負責培訓及發展香港菁英運動員的工作。

香港另由各體育協會主席、政府官員、專家學者組成體育委員會，負責就體育發展政策及各體育機構的合作關係提供建議，並決定補助款項資助的體育項目先後次序，該委員會下又設有社區體育事務委員會、菁英體育事務委員會及大型體育活動事務委員會等三個部門，分別呼應香港體育政策的「三化」為發展策略，即為普及化、菁英化、盛事化的方向，鼓勵更多民眾參與體育活動，並加強培養菁英運動員，同時致力於增加主辦大型運動賽事的機會。

香港政府在 2015 年施政報告中指出，啟德體育園區做為香港歷史上最大規模的體育工程，將於 2015 年展開前期工程，該體育園區占地 28.2 公頃，花費預算 230 億港元，內含有可容納 50,000 座席的主場館，期望吸引大型國際賽事做為舉辦場地，另設有輔助運動場、游泳池、籃球場、溜冰場、保齡球場等多種運動場地及訓練場，並設有商店、茶座及酒吧，連接至都會公園，政府期許該園區成為香港新的旅遊景點，預計將於 2019 年至 2020 年完工。

康樂及文化事務署已為 40 多個體育總會及香港代表隊提供訓練場地，未來會持續推動去年設立的「活化已修復堆填區資助計畫」，非營利機構或體育總會可向政府提出申請，政府將資助體育設施的修復或發展其他創新用途，讓更多體育團體獲得良好的訓練場地。



香港政府也致力於培養更多有潛力的青少年運動員，設立「菁英運動員發展基金」，為香港體育學院及其他培養菁英運動員的合作學校提供更多資助，該基金由香港政府於 2012 年投入 70 億元港幣成立，利用基金投資盈餘提供運動員津貼、住宿、訓練、參加比賽等費用。

由於運動員的職業生涯相對較短，香港政府也提出將支援運動員適應退役後的生活，協助開創新事業，鼓勵退役運動員擔任學校體育計畫推廣主任，並設立「菁英運動員嘉許計畫」，為正式退役的運動員發放一次性的獎金。

香港政府也注重殘障運動的扶植，將於 2015 年度提供 2,800 萬港幣的財政預算供殘障運動推廣參與、培訓及支持運動員參加比賽，香港殘障奧運代表隊曾於 2004 年雅典殘奧會上，獲得 11 金 7 銀 1 銅的佳績，排名世界第 17，並於 2012 年倫敦殘奧會獲得 3 金 3 銀 6 銅的成績。



(九) 中國大陸

中國家庭消費支出調查由中國國家統計局所進行，該調查之家庭支出分類方式與 COICOP 類似，其中的衣著類別與娛樂教育文化用品及服務類別與運動消費支出相關，茲將其類目整理如下表：

表 2-14 中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
三、衣著	含運動服與運動鞋
七、娛樂教育文化用品及服務	含體育用品、健身活動、旅遊支出

根據國家體育總局在 2011 年所提出的《全民健身計劃綱要實施十五年》，該計畫指出隨著人民生活水準不斷增高，以及健康意識增長，體育消費在家戶平均支出有明顯的提升；而根據中國國家統計局所公布的城鎮居民家庭平均每戶全年消費性支出之統計資料結果顯示，2000 至 2013 年間，包含運動消費的「教育和文化娛樂用品及服務」支出逐年皆有明顯的成長，從 251 美元增加至 1,076 美元。

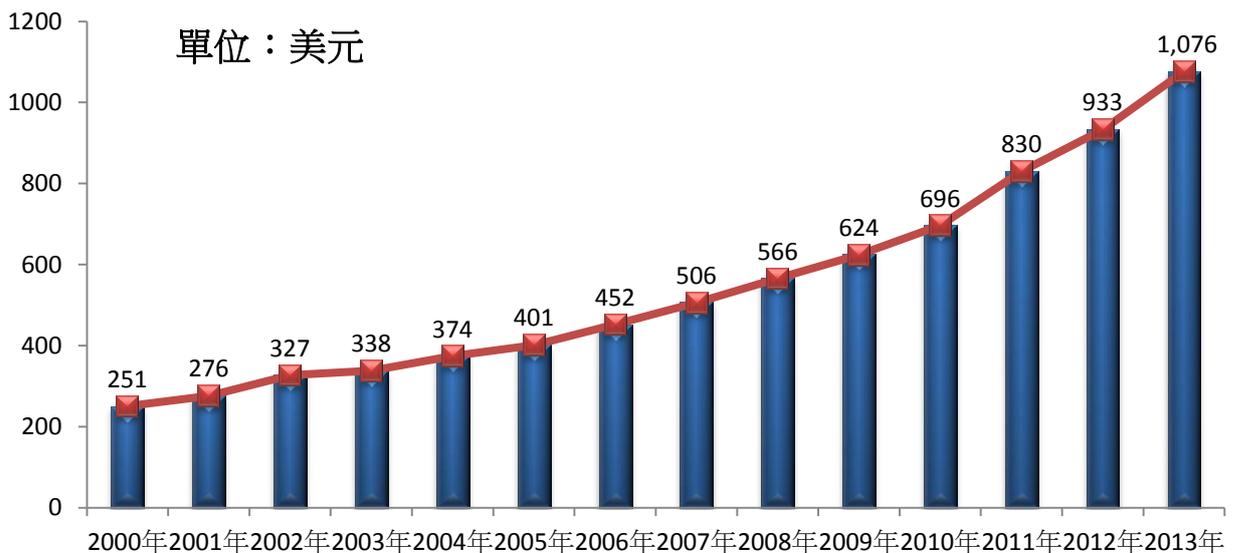


圖 2-13 中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出



在國家體育總局 2014 年公布的「6-69 歲人群體育健身、體質調查結果」中，針對 6-69 歲民眾進行 9 萬份有效樣本的抽樣調查，研究結果顯示，在參加體育鍛鍊的人群中，有 68.1% 的受訪者有過體育消費，58.8% 的受訪者全年消費總額在 500 元之內，全年人均的體育消費水平由 2007 年的 593 元增加到 645 元，其中支付體育鍛鍊場館費用的比例最高，占 612 元，購買運動服裝與鞋帽的金額由 2007 年的 381 元提升到 556 元，購買體育器械金額則由 247 元提升至 410 元。

根據中國國家體育總局提供的相關統計資料顯示，2013 年中國體育及相關產業從業產值，自 2012 年的 9,500 億人民幣增加為 1.1 兆人民幣，同比增長 11.91%，佔當年 GDP 比重也從 2012 年的 0.6% 增加至 2013 年的 0.63%；2008 年時中國體育及相關產業從業人員已提升至 317.09 萬人，2009 年體育用品產值占 694 億人民幣，體育用品及服飾行業占 GDP 比值 0.41%。

在體育發展的推動政策上，2014 年中國國務院發佈《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，該份文件將提升全民健康、增強體質作為根本目標，致力於扶持體育產業，目標計畫到 2025 年，將體育產業規模超過五兆元，讓產業體系與環境更加完善，並讓產業消費基礎更堅實，提高人均體育消費支出。

該份文件提出的六項主要任務包括：1. 創新體制機制：全面清理不利於體育產業發展的相關規定，取消體育賽事批審，積極引入企業制度進行運動場館管理和營運機制創新。2. 培養多元主體：協助體育用品、體育服務及場館建築等體育相關行業發展，打造具國際競爭力的知名企業。3. 改善產業布局和結構：因地制宜發展體育產業，支持各地打造體育俱樂部、場館與賽事，並以足球、籃球、

排球做為潛力產業加強發展。4.促進融合發展：豐富產業內容，打造城市體育服務綜合體，促進康體結合，並鼓勵各產業與運動產業交互合作。5.豐富市場供給：各級政府完善體育設施，使新建社區體育設施覆蓋率達 100%，並舉辦多樣化的各種體育賽事。6.營造健身氛圍：鼓勵日常健身活動，在政府機關、企業和學校提倡每天運動一小時，推動場館設施開放利用，加強體育文化宣傳。

為了達到前述任務，該意見書提出七項政策措施包括：

1. 大力吸引社會投資：鼓勵社會資本進入體育產業，拓寬體育產業融資渠道，支持符合條件的體育企業發行債券、融資等金融工具，並增加中小微型體育企業的信貸品種，鼓勵境外境外資本投資體育產業，推廣政府和社會資本合作模式，並設立由社會資本籌資的體育產業投資基金。
2. 完善健身消費政策：各級政府要將全民健康經費納入財政預算，安排投資支持體育設施建設，安排一定比例的體育彩票公益金，以政府購買服務的方式積極支持群眾運動消費，鼓勵公共體育設施免費或低收費開放，引導經營者提供公益性群眾體育消費服務。
3. 完善稅費價格政策：將體育服務、體育用品製造納入國家重點支持的高新技術領域，對高科技體育企業減收 15% 的企業所得稅。體育企業支付符合條件的廣告支出可扣稅，文化體育產業以 3% 的稅率徵收營業稅，以扣稅鼓勵企業捐贈體育服裝、器材設備或支持貧困和農村地區體育事業發展，體育場館自用的房產和土地可享有房產稅和城鎮土地使用稅，水電價格也將低於一般工業水準。



4. 完善規劃佈局與體育政策：各地將體育設施用地納入土地規劃計畫，進行合理安排。新建社區須含有群眾健身相關設施。充分利用公園、公共綠地、城市空置場所建設群眾健身設施。鼓勵基層社區文化體育設施共建共享。
5. 完善人才培養和就業政策：鼓勵高等院校設立體育相關專業學門，重點培養體育經營管理、創意設計、科研、中介等專業人才，鼓勵多方投入，加強校企合作，開展各類職業教育與培訓。支持退役運動員接受再就業培訓，鼓勵退役運動員從事體育產業工作。加強體育產業人才培養的國際交流，對創意設計、自主研發、經營管理的人才進行獎助，鼓勵社區聘用體育專業人才從事群眾健身指導工作。
6. 完善無形資產開發保護和創新驅動政策：通過冠名、合作、贊助、廣告、特許經營等形式，加強對體育組織、場館、賽事名稱、標誌等無形資產的開發。加強體育品牌建設，推動體育企業實施商標戰略，開發科技含量高的體育產品以提高產品附加值，促進體育衍生創意和設計開發，提升市場競爭力。完善體育技術成果轉化機制，加強知識產權運用和保護，促進科技成果產業化。
7. 優化市場環境：研究建立體育產業資源交易平台，創新市場運行機制，推廣賽事舉辦權、轉播權、運動員轉會權、無形資產開發等具備交易條件的資源能按市場原則以公平、公正、公開的方式分配。放寬賽事轉播權的限制，除奧運、亞運、世足賽外，其他國內外各類體育賽事，各電視台可直接購買。

(十) 綜合分析

本研究為進行國際間的資料比較，將上述各國資料整理為綜合分析，主要歸納各國之家庭收支調查中，各年度每戶與運動消費有關之類目平均消費金額，因各國執行家庭收支調查年分、時間不同，相關類目定義也不同，故相關分析僅供參考。

本研究依據聯合國 COICOP 的分類標準，首先整理各國皆有且與運動消費支出相關之類目，包括服飾與鞋類（含運動服與運動鞋）、休閒與文化（含運動相關服務）等兩大類的平均支出金額（計算方式為消費總金額除以總家戶數），以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出）之占比（計算方式為每戶每年平均消費除以每戶每年平均家庭收入），具體數據詳見表 2-15、2-16。

此外，研究團隊也針對各國家庭收支調查資料中與運動消費相關之細項支出進行整理，整理面向包括各國在參與性運動、觀賞性運動等項目之消費金額，以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出）之占比，茲將相關分類整理於表 2-17：

表 2-15 各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析⁴

單位：美元

服飾與鞋類		年份		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
		金額	合併														
英國	金額	合併	-	2,281	2,199	2,181	2,218	2,055	2,161	1,986	1,877	1,827	1,952	1,811	1,928	1,843	
	占比	合併	-	4.2%	4.0%	3.9%	4.0%	3.7%	4.1%	3.6%	3.2%	3.2%	3.3%	3.0%	3.3%	3.1%	
美國	金額	服飾	1,513	1,441	1,436	1,346	1,487	1,566	1,570	1,554	1,487	1,402	1,397	1,419	1,389	1,400	
		鞋類	343	302	313	294	329	320	304	327	314	323	303	321	347	414	
	占比	服飾	3.4%	3.0%	2.9%	2.6%	2.7%	2.7%	2.6%	2.5%	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	2.2%	
		鞋類	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	
澳洲 ⁵	金額	合併	-	-	-	1,273		-	-	-	-	1,974		-	-	-	
	占比	合併	-	-	-	3.1%		-	-	-	-	2.6%		-	-	-	
荷蘭 ⁶	金額	服飾	-	-	-	1,566	1,730	1,572	1,619	1,812	1,962	1,891	1,746	-	-	-	
		鞋類	-	-	-	575	595	582	603	677	752	722	669	-	-	-	
	占比	服飾	-	-	-	4.9%	4.9%	4.4%	4.4%	4.4%	4.3%	4.3%	4.2%	-	-	-	
		鞋類	-	-	-	1.8%	1.7%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.7%	1.6%	-	-	-	
日本	金額	合併	-	-	-	1,336	1,437	1,355	1,249	1,238	1,380	1,442	1,455	1,589	1,558	1,338	
	占比	合併	-	-	-	2.7%	2.7%	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	
新加坡 ⁷	金額	合併	-	-	1,525		-	-	-	1,718		-	-	-	1,872		
	占比	合併	-	-	3.8%		-	-	-	3.8%		-	-	-	3.3		
韓國	金額	合併	-	-	-	-	-	-	1,320	1,500	1,233	1,108	1,380	1,477	1,569	1,836	
	占比	合併	-	-	-	-	-	-	4.0%	4.0%	3.8%	3.8%	4.0%	4.1%	4.1%	4.0%	
香港 ⁸	金額	合併	1478	-	-	-	1252		-	-	-	1331		-	-	-	
	占比	合併	4.4%	-	-	-	4.3%		-	-	-	4.0%		-	-	-	
中國大陸 ⁹	金額	城鎮	187	200	214	231	249	293	339	397	486	544	618	750	837	892	
		農村	49	49	52	55	59	74	85	102	122	135	154	206	245	270	
	占比	城鎮	8.0%	7.8%	7.7%	7.5%	7.3%	7.6%	7.7%	7.6%	7.4%	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	7.1%	
		農村	4.3%	4.2%	4.2%	4.2%	4.1%	4.6%	4.7%	4.7%	4.4%	4.5%	4.5%	4.9%	5.0%	4.9%	

⁴ 各國平均金額之計算方式為：服飾鞋類消費總金額除以總家戶數；消費金額占比之計算方式為：服飾鞋類平均消費金額除以家戶收入平均。

⁵ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

⁶ 荷蘭之占比為總支出占比。

⁷ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料。

⁸ 香港家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料，2000年資料為1999-2000平均，占比為總支出占比。

⁹ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-16 各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析¹⁰

單位：美元

休閒與文化		年份		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
		金額	占比													
英國	金額	-		5,385	5,557	5,485	5,485	5,204	5,423	5,181	5,215	5,048	4,848	5,332	5,067	5,212
	占比	-		9.9%	10.2%	9.9%	9.8%	9.3%	10.2%	9.4%	8.8%	8.9%	8.3%	9.0%	8.5%	8.7%
美國	金額	-		1,953	2,079	2,060	2,218	2,388	2,376	2,698	2,835	2,693	2,504	2,572	2,605	3,240
	占比	-		4.1%	4.2%	4.0%	4.1%	4.1%	3.9%	4.3%	4.4%	4.3%	4.0%	4.0%	4.0%	4.1%
澳洲 ¹¹	金額	-	-	-	4,141			-	-	-	-	7,184		-	-	-
	占比	-	-	-	10.2%			-	-	-	-	9.6%		-	-	-
荷蘭 ¹²	金額	-	-	-	9,235	9,324	9,469	9,695	10,102	10,386	10,131	10,289	-	-	-	
	占比	-	-	-	33.0%	33.0%	32.9%	33.2%	33.6%	33.3%	32.4%	32.7%	-	-	-	
日本	金額	-	-	-	2,985	3,352	3,230	2,960	3,032	3,467	3,814	4,092	4,169	4,007	3,425	
	占比	-	-	-	6.1%	6.4%	6.4%	6.2%	6.4%	6.5%	6.7%	6.9%	6.4%	6.2%	5.8%	
新加坡 ¹³	金額	-	-	3,048			-	-	-	3,141		-	-	-	4,784	
	占比	-	-	8.1%			-	-	-	5.1%		-	-	-	11.9%	
韓國	金額	-	-	-	-	-	-	-	1,116	1,265	1,032	946	1,193	1,222	1,281	1,315
	占比	-	-	-	-	-	-	-	3.4%	3.3%	3.2%	3.3%	3.5%	3.4%	3.3%	3.4%
中國大陸 ¹⁴	金額	城鎮		276	327	338	374	401	452	506	566	624	696	830	933	1,075
		鄉村		96.6	104.8	116.6	121.9	147.0	154.8	161.7	181.2	198.2	213.7	239	275	306
	占比	城鎮		10.7%	11.7%	11.0%	11.0%	10.5%	10.2%	9.6%	8.6%	8.6%	8.5%	8.5%	8.3%	8.5%
		鄉村		8.1%	8.5%	9.0%	8.4%	9.1%	8.5%	7.4%	6.6%	6.6%	6.2%	5.7%	5.6%	5.5%

¹⁰ 各國平均金額之計算方式為：休閒與文化類消費總金額除以總家戶數；消費金額占比之計算方式為：休閒與文化類平均消費金額除以家戶收入平均。

¹¹ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

¹² 荷蘭之占比為總支出占比。

¹³ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

¹⁴ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。



表 2-17 各國運動相關消費支出綜合分析¹⁵

單位：美元

運動服務			年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
			金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額
參與運動服務支出	英國	參與運動	金額	-	-	102	105	123	115	125	116	81	80	100	115	82	
			占比	-	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
		運動俱樂部	金額	-	-	136	143	170	182	156	145	145	114	145	134	115	155
			占比	-	-	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%
		休閒課程	金額	-	-	153	162	161	201	187	154	155	155	153	200	181	163
			占比	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%
	日本 ¹⁶	運動課程	金額	-	-	68	77	72	68	67	75	87	96	108	105	92	
			占比	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
		高爾夫球場入場費及練習費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	104	106	94
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
		健身房	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	40	42	38
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		其他運動場地及設備使用費	金額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	27	24	23
			占比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%
		荷蘭	會員費與社會組織費用	金額	-	-	178	214	197	207	230	291	261	280	-	-	-
				占比	-	-	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	-	-
	香港	美容與健身服務	金額	-	-	-	143	-	-	-	-	-	116	-	-	-	
			占比	-	-	-	0.5%	-	-	-	-	-	0.3%	-	-	-	
	澳洲	健身房	金額	-	-	52	-	-	-	-	-	-	121	-	-	-	
			占比	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	
運動俱樂部		金額	-	-	38	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-		
		占比	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-		
運動課程		金額	-	-	38	-	-	-	-	-	-	71	-	-	-		
		占比	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-		
租用運動場地設備		金額	-	-	85	-	-	-	-	-	-	128	-	-	-		
		占比	-	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	0.2%	-	-	-		
觀賞運	美國	門票與入場費	金額	526	542	494	528	588	606	658	616	628	581	594	614	569	
			占比	1.1%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%
澳洲	門票與觀賞運	金額	-	-	26	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-		
		占比	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-		

¹⁵ 各國平均金額之計算方式為：各項運動服務消費總金額除以總家戶數；消費金額占比之計算方式為：各項運動服務平均消費金額除以家戶收入平均。
¹⁶ 日本自 2010 開始將原先場地設備使用劃分為細項統計，故僅呈現 2010 年後資料。

運動服務			年份		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
			金額	占比													
動 服 務 支 出	英國	動入場費	金額	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	
		觀賞運動入場費	占比	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	日本	運動賽事門票及入場費	金額	-	-	4.5	4.6	5.5	5.0	5.7	7.3	7.5	7.3	9.5	9.2	7.1	
			占比	-	-	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
	運 動 用 品 消 費 支 出	英國	運動、露營與休閒設備	金額	-	-	68	124	85	115	114	87	-	96	83	49	73
				占比	-	-	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
日本		運動器材	金額	-	-	116	131	133	113	112	132	141	137	161	160	134	
			占比	-	-	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
南韓		運動器材與用品	金額	-	-	-	-	-	-	43	48	40	37	47	54	57	62
			占比	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%
香港		旅行及體育用品	金額	-	-	-	168	-	-	-	-	-	284	-	-	-	
			占比	-	-	-	0.6%	-	-	-	-	-	0.9%	-	-	-	
澳洲		運動、體育和露營設備	金額	-	-	273	-	-	-	-	-	-	290	-	-	-	
			占比	-	-	0.7%	-	-	-	-	-	-	0.4%	-	-	-	

二、國內運動消費支出相關資料蒐集

我國在 101 年由行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）首次進行國內之民眾運動消費支出調查，102 年時由教育部體育署持續進行調查，分析民眾在 100 至 102 年之運動消費總額，及相關之消費趨勢。

行政院主計總處所進行家庭收支調查的項目中有包含運動消費支出，但這些調查項目仍包含非運動消費的部份，因此無法將調查的結果全部歸為運動消費支出。

其他與運動消費支出相關之期刊、論文中，我國目前並未有系統性的運動消費支出調查，分析內容多是針對運動參與、賽事觀賞情形。茲將與我國與運動消費支出相關資料整理如下：

（一）我國民眾運動消費支出調查

行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）於民國 101 及 102 年期間，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾以電話調查方式，詢問受訪者運動消費支出情形進行調查，並估算出我國民眾之運動消費支出總值。

調查結果顯示，我國民眾於民國 100 年之運動消費支出總額為新台幣 992 億元，101 年我國民眾運動消費支出總額達 1,041 億元，102 年運動消費支出總額成長為 1,058 億元，100 年至 102 年我國民眾運動消費支出總額成長 6.7%。

而由我國民眾 100 年至 102 年的各項運動消費支出金額中可知，我國民眾在「運動產品」的消費支出最高，其次則為「參與性運動服務」，以 102 年為例，「運動產品」消費支出金額達 589.5 億元，「參與性運動」消費支出達 277.3 億元，「運動彩券」消費支出達 149.3 億元，「觀賞性運動」消費支出相對較少，僅達 42 億元，茲將相關金額整理如下圖：

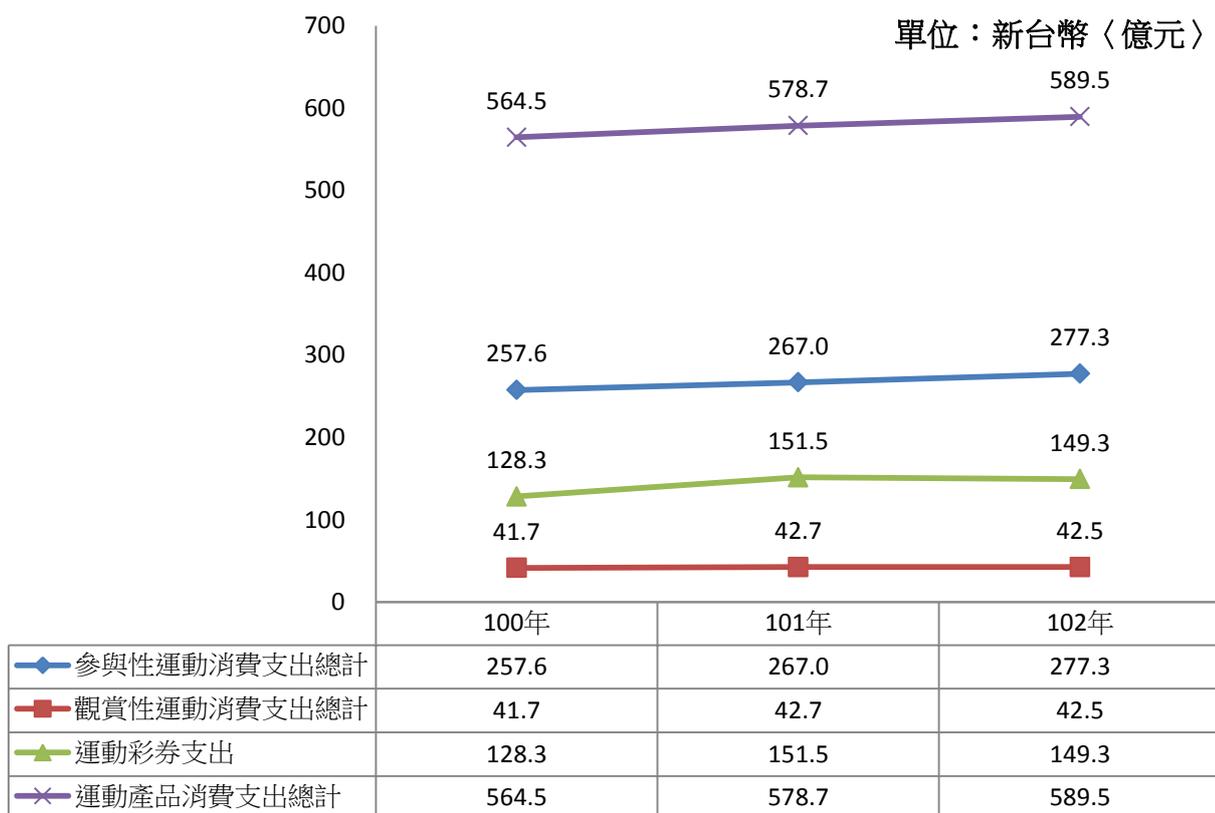


圖 2-1 100-102 年我國民眾運動消費支出總值

觀察參與性運動消費支出中的歷年細項調查可以發現，各項參與性運動消費支出總額皆呈微幅成長趨勢，100 年至 102 年間以「運動課程費」之消費總額增加較多，從 100 年的 97.3 億元，增加至 102 年的 106 億元，總額上升約 8.7 億元，成長幅度達 8.9%；另一項總額成長較明顯的項目為「參加運動比賽衍生費」，從 100 年之消費總額約 50.6 億元，至 102 年成長為 57.5 億元，總額上升約 6.9

億元，變動幅度較「運動課程費」更高一些，比例達 13.8%

而國人在觀賞性運動消費支出方面，100 年至 102 年間以「觀賞運動比賽門票費」之消費總額變化較大，100 年時觀賞性運動消費支出總額約為 3.7 億元，101 年時略微下降至 3.4 億元，102 年時總額上升至 5.1 億元，變動幅度達 38.0%。

而在「運動產品」部分，我國民眾運動產品消費總值呈現逐年上升趨勢，其中以運動鞋的上升幅度較大，100 年時運動鞋的消費總值約達 103.3 億元，至 102 年時上升至 109.3 億元，變動幅度達 5.8%，為三類型產品中變動最高者。在「運動彩券」的消費支出方面，101 年有運動彩券支出之民眾比例為 3.6%，其餘年度調查之比例皆維持在 3.0% 左右。

進一步分析國人未來對運動消費支出方面的態度，調查結果發現，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成左右。而詢問歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，其次依序為「運動場館的場地或設備」及「運動課程」等項目；此外，民眾回答可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」、「運動休閒與觀光結合」。

(二) 家庭收支調查

行政院主計總處每年定期公布我國家庭收支調查結果，該調查之分類方式以聯合國 COICOP 為基礎，與運動消費支出相關的項目中，包含編號 1030 的衣著鞋襪及服飾用品大類下之「衣著及服飾用品」、「鞋類」二項子類，及 1150 的休閒與文化大類下之「娛樂

消遣及文化服務」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」二項子類，茲將其家庭收支調查的分類說明，整理如下表：

表 2-18 家庭收支調查在運動消費支出之相關項目

項目	各項目包括內容	編號
衣著鞋襪及服飾用品		1030
衣著及服飾用品	衣著方面：學生制服、男用衣著、女用衣著、童裝衣著、衣著修補費、襪費，衣服及襪子送洗費；	1031
鞋類	鞋、擦鞋費、修補費及鞋子送洗費。	1032
休閒與文化		1150
娛樂消遣及文化服務	1.運動相關費用：各種競賽之門票，支付各種球類運動、騎馬、海水浴場等費用。 2.其他娛樂消遣及文化支出：平均每月看電影、各種音樂會、跳舞之門票，各種展覽會、電動玩具遊樂費、影碟租金、照相費、沖洗費(不含婚紗照)，溫泉 SPAS，才藝班費。	1152
教育消遣康樂器材及其附屬品	全年購買收錄音機、照相機、底片、集郵費，小提琴、樂器，花卉與種植園圃之費用，飼養禽畜之費用，遊艇及小艇、狩獵、釣魚用具，運動用具之購置、玩具、CD、錄音帶、影碟、iPOD、MP3 等購置與維修費、電腦軟體購(租)費及空白磁片、光碟片等耗材，教學用錄影音及軟體光碟。	1154

資料來源：行政院主計總處綜合統計處家庭收支科

在行政院主計總處家庭收支調查的項目中，僅「衣著鞋襪及服飾用品」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」與本調查所屬「運動產品消費支出」中的運動服、運動鞋、購買或維修運動用品三者相關，而未有詳細運動消費調查類目，而家庭收支調查的「娛樂消遣及文化服務」項目，則與本調查的「運動服務消費支出」類別下的參與性運動消費、觀賞性運動消費相關。

為進一步分析我國家庭收支調查中，與運動消費相關項目之支

出情形，以下將整理民眾在「衣著鞋襪及服飾用品」、「娛樂消遣及文化服務」及「教育消遣康樂器材及其附屬品」等項目的歷年消費總額、平均每人支出金額。

根據上述四個項目的消費總額，我國近 10 年家庭支出金額較高的項目為「衣著鞋襪及服飾用品」，每年消費總額均在 1,100 億以上；其次為「娛樂消遣及文化服務」消費支出，近年消費總額逐步提升至 800 億元以上；再其次為「教育消遣康樂器材及其附屬品」之消費支出，歷年消費總額均在 500 億元以上

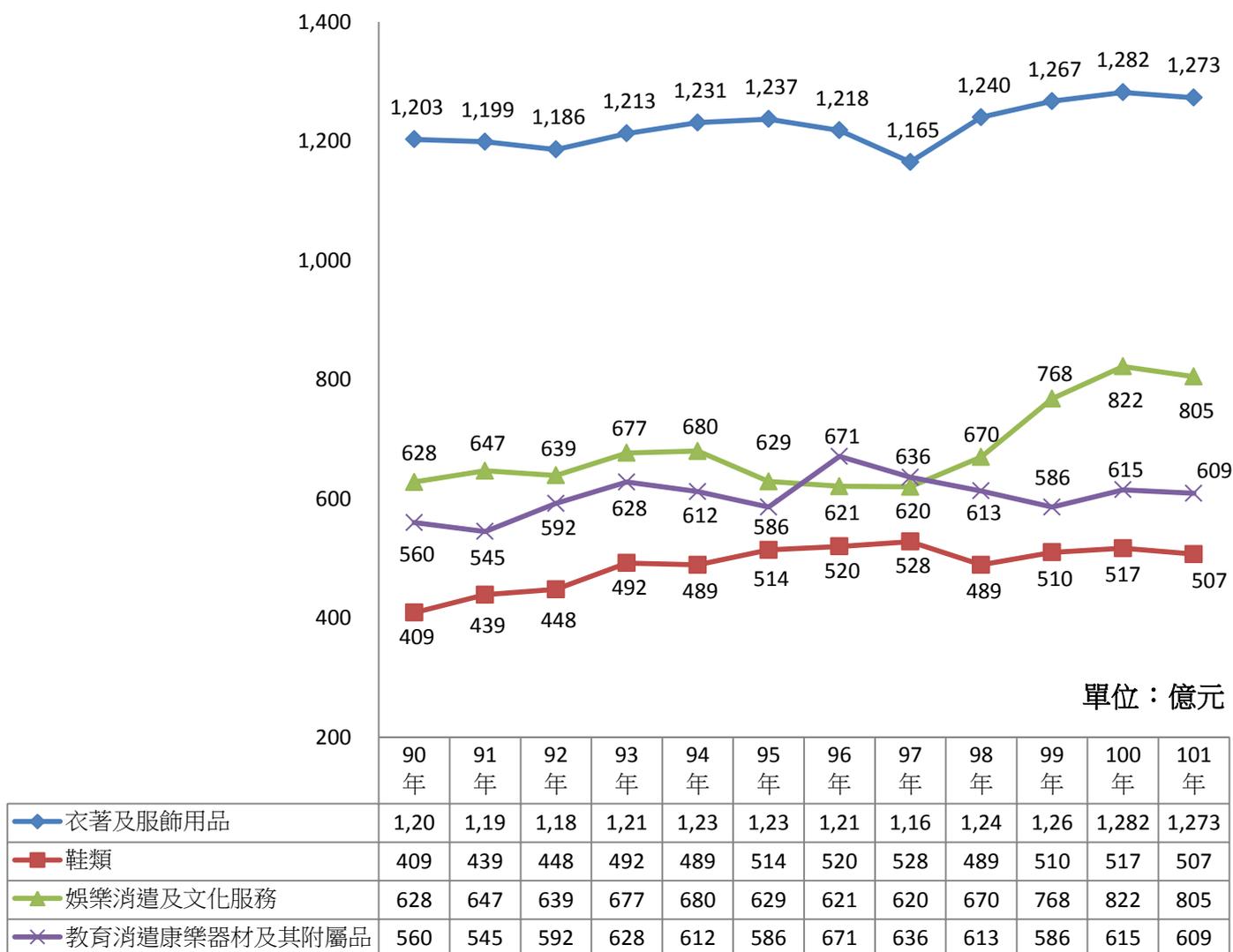


圖 2-14 我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額

參、調查過程與方法

一、問卷調查

(一)調查地區

全國各縣市，包含五都及外島地區。

(二)調查對象

居住在調查地區內年滿 13 歲以上、69 歲以下的國民。

(三)調查方式

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問系統（Computer Assisted Telephone Interview；CATI）進行隨機抽樣之電話訪問。由曾參與本公司大型電話訪問調查表現優秀且具有多次電話訪問經驗之績優訪員，輔以詳實的訪員訓練，並於規定時段統一進行訪問，同時為了有效控制訪員及確保樣本之品質，調查過程中設有督導員及配有監聽監看系統，務期使有效度及可靠度均達最高。

(四)訪問時段

本次調查兩階段訪問日期分別為中華民國 103 年 11 月 19 日至 12 月 8 日、104 年 1 月 14 日至 3 月 31 日。為使受訪對象能夠涵蓋各類型人口，本次調查時間包含平常日（週一至週五）與例假日（週六、週日），而訪問時間為每日 14:00 至 21:30。

(五)調查流程

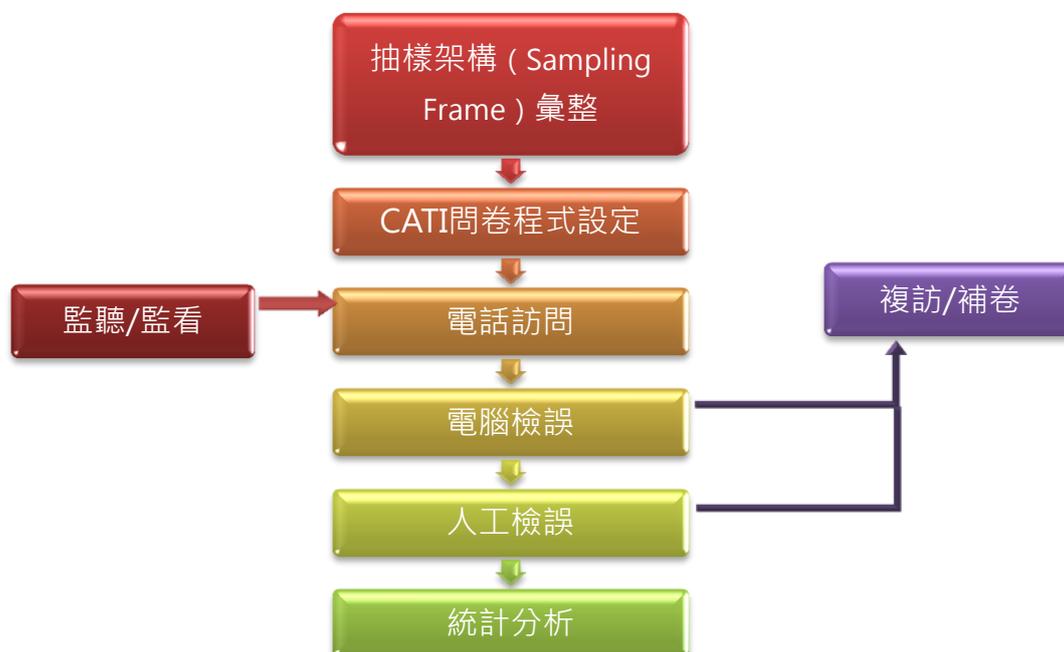


圖 3-1 CATI 電話訪問流程

(六)有效樣本數與抽樣誤差

本次調查兩階段分別完成 17,496 份有效樣本，在 95%信賴水準下，抽樣誤差不超過 0.74%。其中五都及桃園市、彰化縣各回收 1,068 份有效樣本；澎湖縣及金門縣各 620 份有效樣本、連江縣 380 份有效樣本，其他縣市各 700 份有效樣本。抽樣誤差計算公式如下所示：

$$SE = Z_{1-\alpha} \sqrt{\sum \frac{N_h^2 (N_h - n_h)}{N^2} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}}$$

SE：抽樣誤差 (Sampling Error)

Z：常態臨界點。在 95%信賴水準之下， $\alpha = 0.05$ ，Z 值為 1.96

N：總母體數 N_h ：第 h 層母體數 n_h ：第 h 層樣本數

p_h ：第 h 層成功樣本之機率

q_h ：第 h 層失敗樣本之機率

表 3-1 103 年 1-6 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
臺北市	3,257,941	1,068	3.0%
新北市	2,259,274	1,068	3.0%
臺中市	2,185,375	1,068	3.0%
臺南市	2,114,832	1,068	3.0%
高雄市	1,650,054	1,068	3.0%
桃園市	1,510,604	1,068	3.0%
彰化縣	1,015,370	1,068	3.0%
宜蘭縣	682,522	700	3.7%
新竹縣	547,055	700	3.7%
苗栗縣	439,565	700	3.7%
南投縣	411,284	700	3.7%
雲林縣	410,987	700	3.7%
嘉義縣	407,643	700	3.7%
屏東縣	361,841	700	3.7%
臺東縣	333,784	700	3.7%
花蓮縣	305,859	700	3.7%
基隆市	265,515	700	3.7%
新竹市	214,259	700	3.7%
嘉義市	177,760	700	3.7%
澎湖縣	102,344	620	3.9%
金門縣	80,193	620	3.9%
連江縣	10,317	380	4.9%
全國	18,744,378	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 2014 年 6 月之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算

表 3-2 103 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
臺北市	2,117,289	1,068	3.0%
新北市	3,263,857	1,068	3.0%
臺中市	2,194,951	1,068	3.0%
臺南市	1,511,546	1,068	3.0%
高雄市	2,259,240	1,068	3.0%
桃園市	1,659,499	1,068	3.0%
彰化縣	1,014,606	1,068	3.0%
宜蘭縣	362,083	700	3.7%
新竹縣	414,078	700	3.7%
苗栗縣	440,028	700	3.7%
南投縣	406,981	700	3.7%
雲林縣	546,112	700	3.7%
嘉義縣	410,199	700	3.7%
屏東縣	681,021	700	3.7%
臺東縣	177,622	700	3.7%
花蓮縣	265,445	700	3.7%
基隆市	305,632	700	3.7%
新竹市	335,245	700	3.7%
嘉義市	214,354	700	3.7%
澎湖縣	80,777	620	3.9%
金門縣	105,571	620	3.9%
連江縣	10,373	380	4.9%
全國	18,776,509	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 2014 年 12 月之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算



(七)抽樣設計

1.抽樣架構 (Sampling Frame)

以台灣趨勢研究(股)公司所建檔之「中華電信 2011 年全國住宅電話簿」資料庫為基礎，該資料庫載有 800 萬筆全國住宅電話，為使電話未刊載於電話簿之民眾亦有相同之被抽取機率，故採電話末兩碼隨機換號之方式進行電話隨機抽樣。

2.抽樣方法

此次調查採分層隨機抽樣法 (Stratified Random Sampling)，依縣市別分層進行隨機抽樣。

二、調查內容

(一)調查項目¹⁷

本問卷經前測後，綜合產、官、學各方專家之意見，並且經委託單位認可後，始完成問卷定稿，茲將此次調查之問卷架構及面向整理如下，詳細之問卷內容，請參見附錄一。

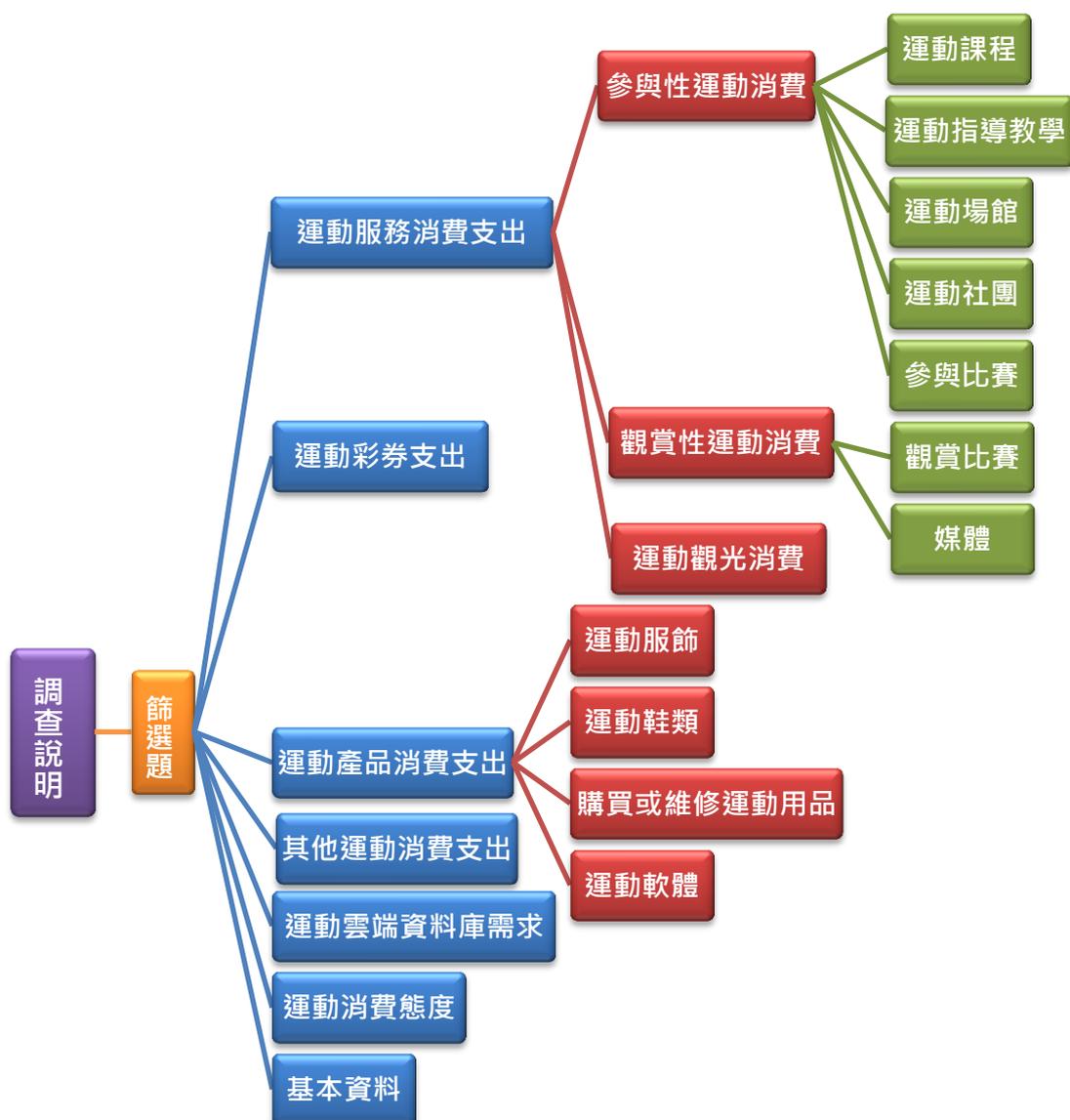


圖 3-2 問卷架構

¹⁷ 本研究之運動消費支出調查項目中，僅以我國 13 歲-69 歲民眾為調查對象，不包括企業單位之運動消費支出。

表 3-3 問卷調查面向

面向	題項		
篩選題	年齡		
	居住地區		
運動服務消費支出	參與性 運動消費	運動課程費	支出運動項目 費用
		運動指導教學費	支出運動項目 費用
		入場費、會員費、 場地設備出租費	支出運動項目 費用
		運動社團費用	運動社團會員費
		運動比賽費用	參加比賽的相關費用
	觀賞性 運動消費	門票及觀賞比賽衍生之相關費用	
		運動報刊、電視、租賃、影片、有線及衛星媒體的訂閱情形及費用	
	運動觀光 消費	旅遊行程中規劃體育活動和觀賞運動賽事的消費支出	
運動博弈支出	運動博弈	購買臺灣運動彩券與其他運動博弈之費用	
運動產品消費支出	運動服飾		
	運動鞋類		
	運動用品與器材		
	運動軟體產品		
其他運動消費支出	有無其他運動消費支出及其金額		
運動雲端資料庫需求	運動雲端資料庫使用需求		
運動消費態度	每月願支出之運動消費金額		
	經濟狀況許可下，增加運動消費支出之意願		
	優先增加運動消費支出之項目		
	在何種情況下願意增加運動消費支出		
基本資料	性別		
	教育程度		
	職業		
	個人月收入		
	每月運動次數		

(二)調查資料說明

本次調查所指的運動消費支出，指受訪者在 103 年 1 月至 6 月、103 年 7 月至 12 月之間，由個人支付的運動消費支出，包含受訪者幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親等親朋好友所支付的費用，但是別人幫受訪者所支付的費用則不算在內。

(三)研究效度與信度

由於運動消費支出調查在國內外並未有成熟且建構完善之測量方式，因此，為了確保研究之效度與信度，本研究特別在調查過程與建構研究問卷過程中，著重「前測預試」、「專家效度」、「調查工作人員信度」三面向，使得研究調查結果能具備有效性及可信度 (Babbie, 1998；李美華譯，1998)。

1.前測預試

前次調查問卷歷經完整文獻檢閱及 4 次專家座談會討論而擬定完成，且於前次調查中，有效執行了 34,992 份有效樣本。為利於年度比較，本次調查以前次調查問卷內容為基礎，另增加新題項，經委託單位核可後行全國共 300 份前測。

前測樣本配置為五都至少 30 份有效問卷，非五都地區則分為北部、中部、南部、東部及離島五區域，每區域至少 30 份有效問卷，並於 103 年 9 月 29 日至 103 年 9 月 30 日完成前測，前測樣本配置如下：

表 3-4 前測樣本分布

區域	涵蓋縣市	頻次	百分比
五都	臺北市	30	10.0%
	新北市	30	10.0%
	臺中市	30	10.0%
	臺南市	30	10.0%
	高雄市	30	10.0%
小計		150	50.0%
非五都	北部：基隆市、桃園市、新竹縣、新竹市	30	10.0%
	中部：苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣	30	10.0%
	南部：嘉義縣、嘉義市、屏東縣	30	10.0%
	東部：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣	30	10.0%
	離島：澎湖縣、金門縣、連江縣	30	10.0%
小計		150	50.0%

2. 專家效度

本研究在前測結束後，召開產官學專家座談會，就前測結果討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清問項定義及調查方法，藉由前測之預試（pretests）了解問卷之實際施測情形，確認調查的一致性與有效性。

表 3-5 產官學專家學者座談會

項目	內容
時間	103 年 10 月 8 日（星期三）上午 11 時 00 分
地點	國立臺灣師範大學體育館二樓體育室會議室
座談內容	依據前測結果討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清定義問項、後續分析方式以及嚴謹的調查方法。
與會專家	國立臺北大學統計學系 黃怡婷 教授 國立臺灣師範大學體育學系 鄭志富 副校長 臺北市政府主計處 張志強 副處長 教育部體育署綜合規劃組 吳永祿 組長

3. 研究工作人員信度

本研究為建立訪員調查過程之可信度，在調查訪問前，已針對訪員進行清楚 (clarity)、明確 (specificity) 的訪問訓練 (training)；而在調查過程中，也全程配置專業的督導人員 (supervisor)，協助監督訪問品質，並驗證調查資料之正確性，在發現調查資料有異狀時，即刻進行複證 (replication) 來檢驗信度。

三、統計分析方法

本公司採用 IBM SPSS Statistics 20.0 統計分析軟體，進行資料之統計分析，此軟體不僅操作介面最佳化，也融入許多民意調查、市場調查實務之分析功能。

(一) 樣本代表性檢定

為了解回收之樣本分配是否符合母體分配，以確保推論之有效性，故以卡方適合度考驗將樣本與母體進行樣本代表性檢定，以了解樣本分配與母體分配是否具有顯著之差異。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} \sim \chi_v^2$$

o_i ：實際樣本數

e_i ：期望樣本數

(二) 樣本加權

在樣本分配與母體分配存在顯著差異時，將依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權。具體操作如下說明：

1. 由研究員整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。

2. 以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
3. 檢定結果若 p 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料無顯著差異；若檢定結果 p 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異，將以加權方式進行調整，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析。

(三) 次數分配

各題項之次數分析 (Frequency Analysis)，是由總體樣本對問卷各題項之意見分佈進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現的數據，了解民眾對問卷各議題的看法與相關意見之整體輪廓。

(四) 交叉分析

以各相關議題與基本資料的交叉表來分析各類型民眾對各議題的看法與他們基本特徵間的關係。交叉表將採用卡方檢定，以各交叉細格期望次數小於 5 之比例不超過 20% 為前提，檢視各題項是否因基本變項之差異而達到顯著之差異水準。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^l \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi_v^2$$

o_{ij} ：實際樣本數

e_{ij} ：期望樣本數

(五) 母體參數之估計

本次調查採分層比例隨機抽樣法，母體之參數如民眾運動消費支出總值可用以下公式估計。



$$\bar{Y} = \sum_h W_h \bar{Y}_h$$

$$Y = \sum_h Y_h$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$

$$\bar{Y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$$Y_h = \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

\bar{Y} ：母體平均數估計

Y ：母體總和估計

W_h ： h 縣市加權權值

N ：母體總數

N_h ： h 縣市母體總數

\bar{Y}_h ： h 縣市母體平均數估計

Y_h ： h 縣市母體總和估計

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

y_{hijk} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層第 k 個觀察值

h ：縣市 1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別 1~2；1=男性、2=女性

k ：年齡 1~6；1=13-19 歲、2=20-29 歲、3=30-39 歲...、6=60-69 歲

肆、103 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 268,402 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.5%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 4-1 接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.5%
拒絕訪問	65,012	24.2%
非合格受訪者	35,258	13.1%
忙線	26,753	10.0%
無人接聽	54,252	20.2%
傳真機/空號/住宅答錄機	65,275	24.3%
電話故障/暫停使用	4,356	1.6%
總計	268,402	100.0%

(二) 樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 4-2 樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,376,834	50.0%	8,353	47.7%	加權前： 1.卡方值=36.46 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
女性	9,367,544	50.0%	9,143	52.3%	
合計	18,744,378	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2014 年 6 月之統計資料

表 4-3 樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	2,121,278	11.3%	1,812	10.4%	加權前： 1.卡方值=733.42 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,235,197	17.3%	2,287	13.1%	
30-39 歲	3,941,019	21.0%	3,025	17.3%	
40-49 歲	3,648,728	19.5%	3,628	20.7%	
50-59 歲	3,562,008	19.0%	3,817	21.8%	
60-69 歲	2,236,148	11.9%	2,927	16.7%	
合計	18,744,378	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2014 年 6 月之統計資料

表 4-4 樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	305,859	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值=30,349.41 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,114,832	11.3%	1,068	6.1%	
新北市	3,257,941	17.4%	1,068	6.1%	
桃園市	1,650,054	8.8%	1,068	6.1%	
新竹市	333,784	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	410,987	2.2%	700	4.0%	
苗栗縣	439,565	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,185,375	11.7%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,015,370	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	407,643	2.2%	700	4.0%	
雲林縣	547,055	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	214,259	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	411,284	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,510,604	8.1%	1,068	6.1%	
高雄市	2,259,274	12.1%	1,068	6.1%	
屏東縣	682,522	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	177,760	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	265,515	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	361,841	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	80,193	0.4%	620	3.5%	
金門縣	102,344	0.5%	620	3.5%	
連江縣	10,317	0.1%	380	2.2%	
合計	18,744,378	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2014 年 6 月之統計資料

(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，加權後詳細樣本分布情形可參閱下表。

表 4-5 加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,376,834	50.0%	8,752	50.0%
女性	9,367,544	50.0%	8,744	50.0%
性別總計	18,744,378	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	2,121,278	11.3%	1,980	11.3%
20-29 歲	3,235,197	17.3%	3,020	17.3%
30-39 歲	3,941,019	21.0%	3,678	21.0%
40-49 歲	3,648,728	19.5%	3,406	19.5%
50-59 歲	3,562,008	19.0%	3,325	19.0%
60-69 歲	2,236,148	11.9%	2,087	11.9%
年齡總計	18,744,378	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	305,859	1.6%	285	1.6%
臺北市	2,114,832	11.3%	1,974	11.3%
新北市	3,257,941	17.4%	3,041	17.4%
桃園市	1,650,054	8.7%	1,540	8.8%
新竹市	333,784	1.8%	311	1.8%



	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
新竹縣	410,987	2.2%	384	2.2%
苗栗縣	439,565	2.3%	410	2.3%
臺中市	2,185,375	11.6%	2,040	11.7%
彰化縣	1,015,370	5.4%	948	5.4%
南投縣	407,643	2.2%	380	2.2%
雲林縣	547,055	2.9%	511	2.9%
嘉義市	214,259	1.1%	200	1.1%
嘉義縣	411,284	2.2%	384	2.2%
臺南市	1,510,604	8.1%	1,410	8.1%
高雄市	2,259,274	12.1%	2,109	12.1%
屏東縣	682,522	3.7%	637	3.6%
臺東縣	177,760	0.9%	166	0.9%
花蓮縣	265,515	1.4%	248	1.4%
宜蘭縣	361,841	1.9%	338	1.9%
澎湖縣	80,193	0.4%	75	0.4%
金門縣	102,344	0.5%	95	0.5%
連江縣	10,317	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,744,378	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1.年齡¹⁸

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 21.0%，其次依序為「40-49 歲」的民眾(19.5%)、「50-59 歲」的民眾(19.0%)，「20-29 歲」民眾(17.3%)、「60-69 歲」的民眾(11.9%)及「13-19 歲」的民眾(11.3%)。

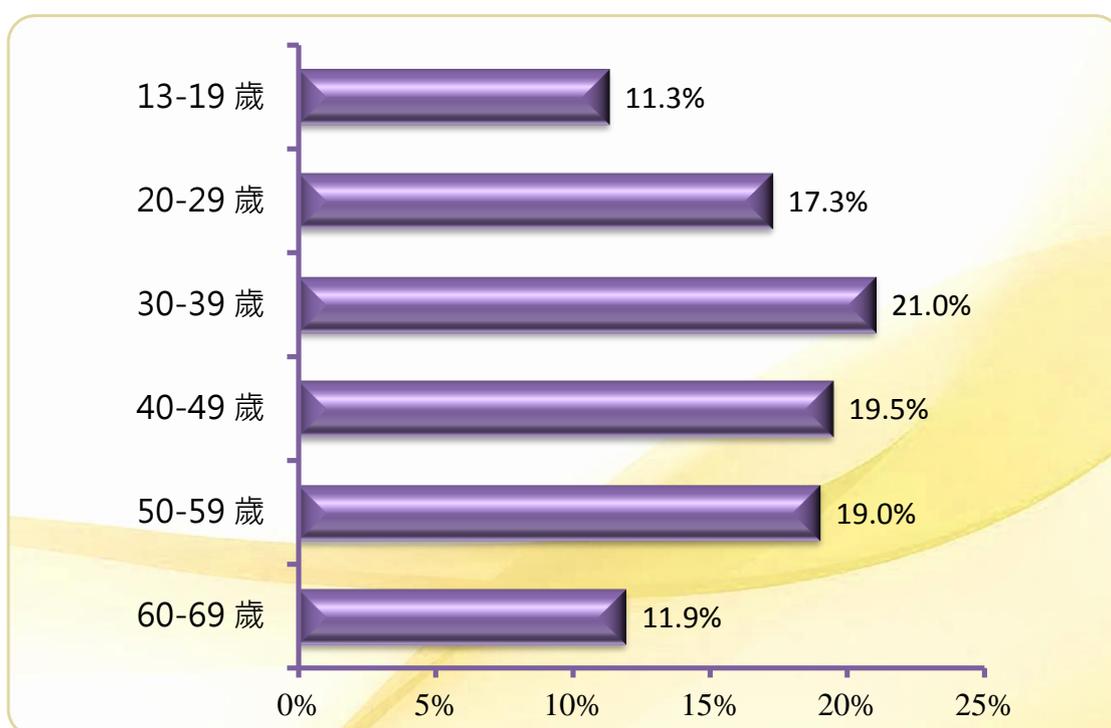


圖 4-1 民眾年齡分布

¹⁸ 資料來源：內政部統計處 2014 年 6 月底之統計資料

2. 居住地區¹⁹

在居住地區部份，以新北市居住人口的比例最高，占 17.4%，其次為高雄市（12.1%）、臺中市（11.7%）、臺北市（11.3%），其他縣市之比例皆在 10.0% 以下。

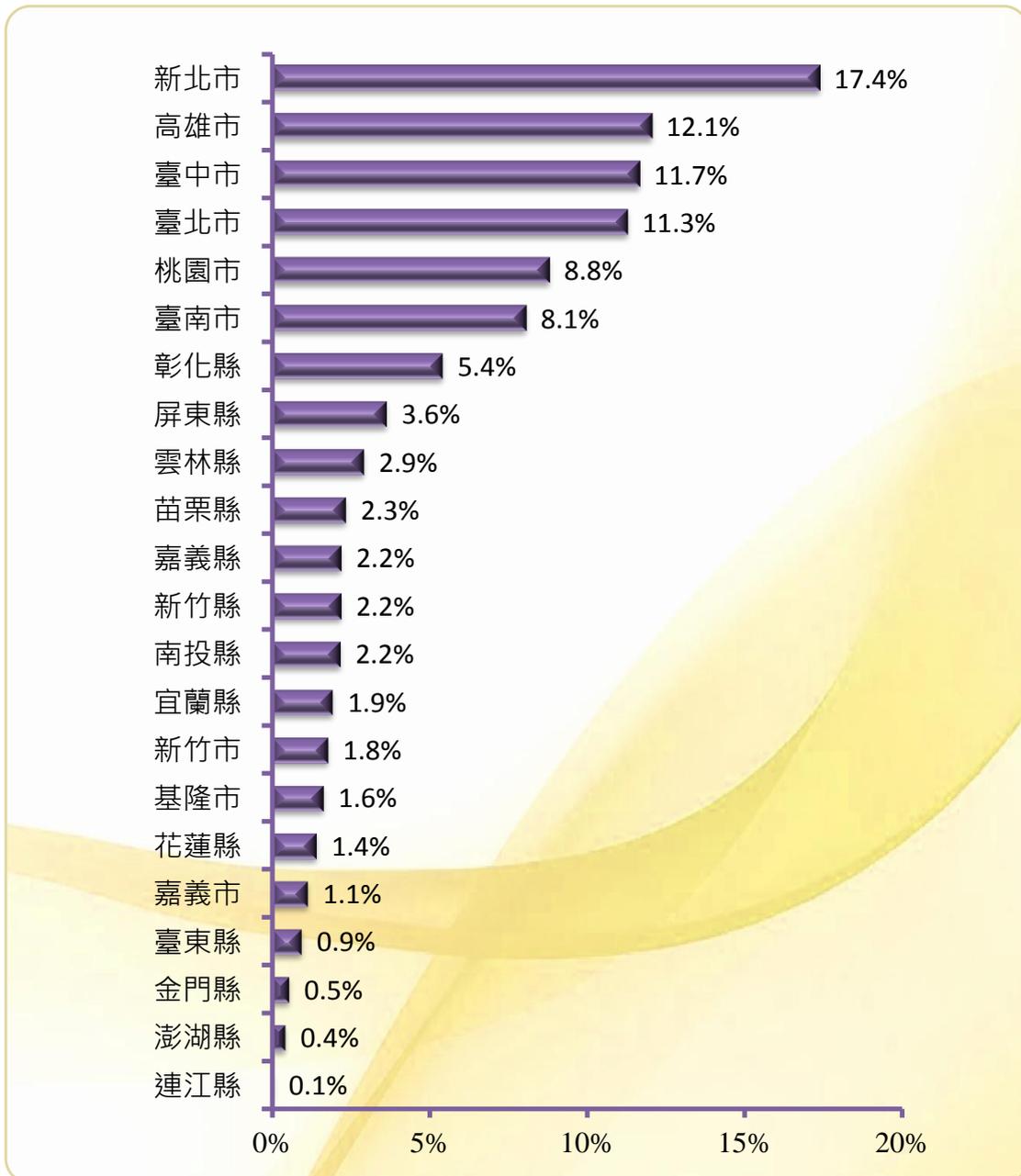


圖 4-2 民眾居住地區分布

¹⁹資料來源：內政部統計處 2014 年 6 月底之統計資料

3.性別²⁰

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 50.0%，而「女性」民眾的比例亦為 50.0%，顯示調查人口中的男女比例各半。

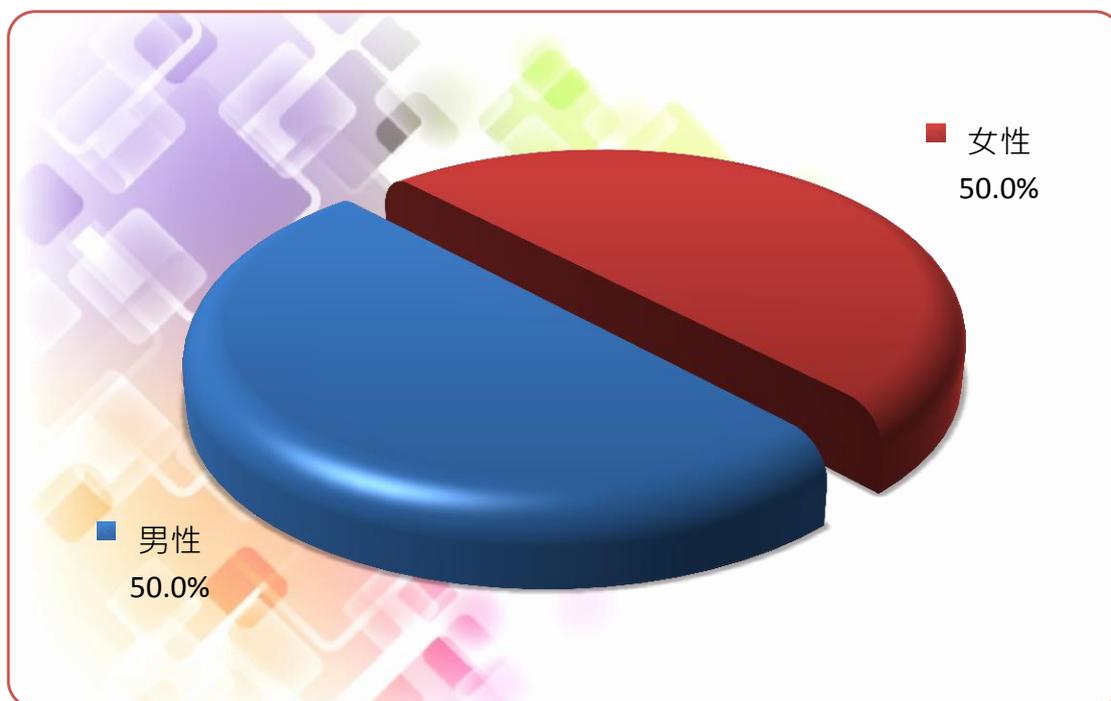


圖 4-3 民眾性別分布

²⁰資料來源：內政部統計處 2014 年 6 月底之統計資料

4.教育程度

教育程度部份，則以教育程度在大專的民眾比例最高，占 44.0%，其次為高中職(31.0%)、國中(11.2%)、研究所以上(7.7%)、國小(含以下)(6.1%)。

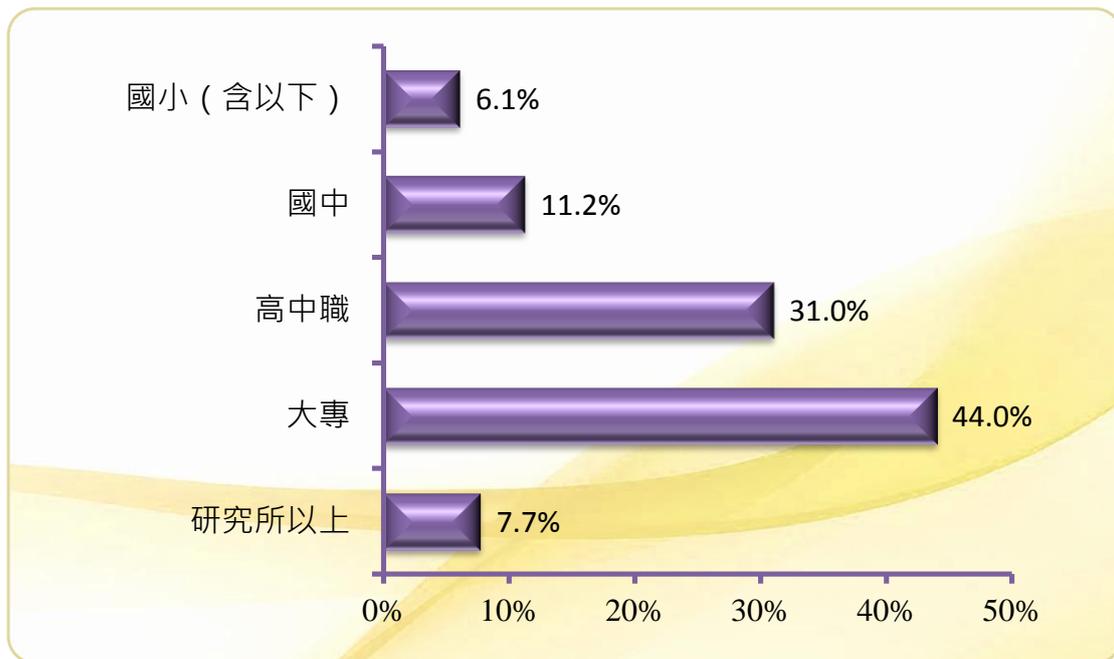


圖 4-4 民眾教育程度分布

5.職業類別

民眾的職業類別以一般白領工作者的比例最高，占 22.5%，其次為藍領工作者(14.9%)、學生(14.3%)、家務管理(12.9%)、專業白領工作者(11.7%)，其餘職業類別之比例皆在 10.0% 以下。

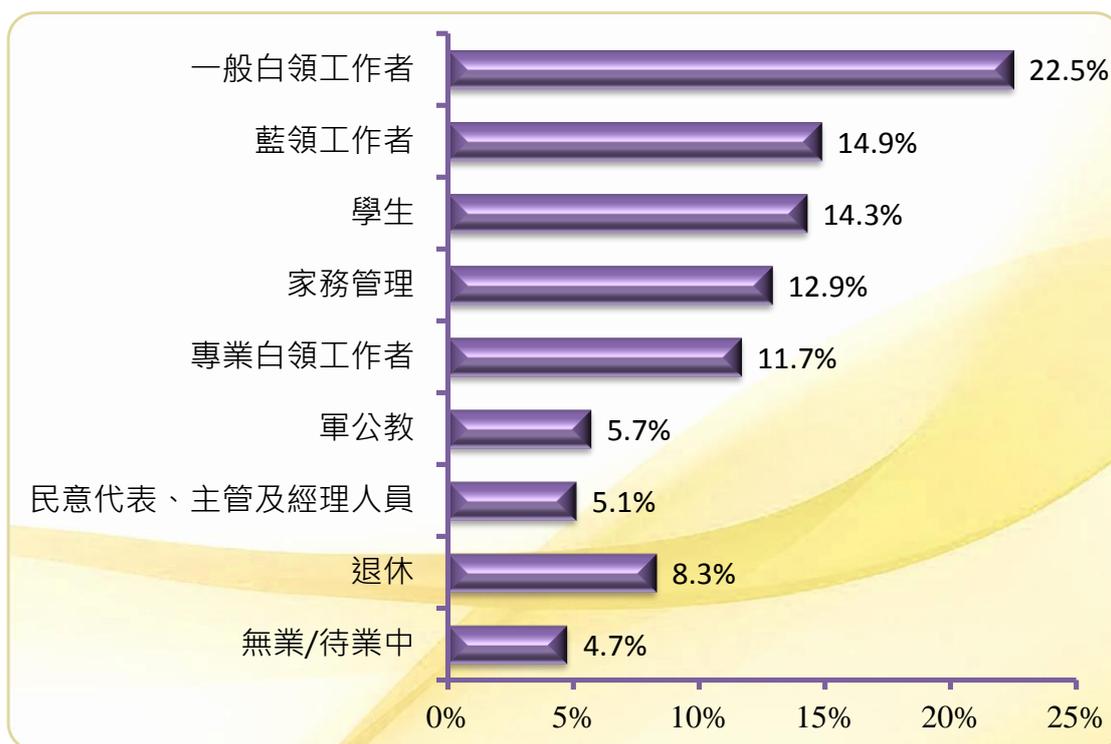


圖 4-5 民眾職業類別分布

6.個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000~59,999 元」的比例最高，占 30.4%，接著依序為「無收入」(28.6%)、「30,000 元以下」(27.4%)、「60,000~99,999 元」(7.5%)、「100,000 元以上」(3.4%)，另有 2.7%的民眾選擇「拒答/不知道」。

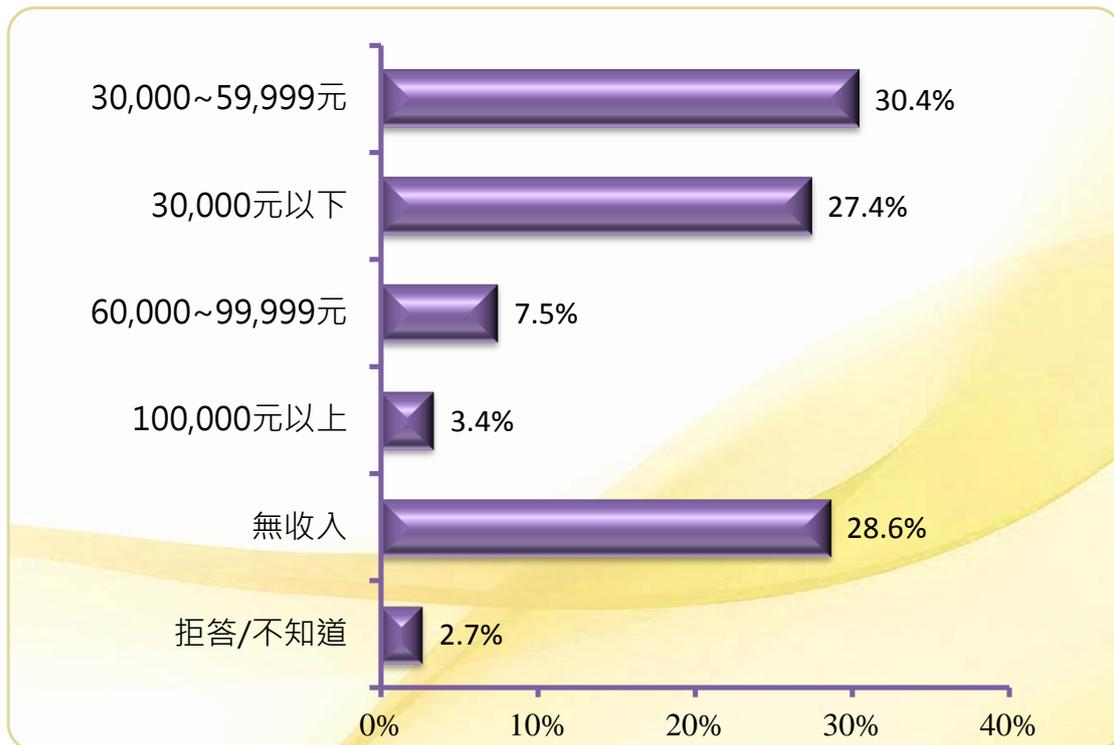


圖 4-6 民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 34.3%，其次為「每月 4~8 次」(19.2%)、「每月 1~3 次」(18.7%)、「平均一個月運動不到 1 次」(16.5%)、「每月 9~12 次」(11.2%)。

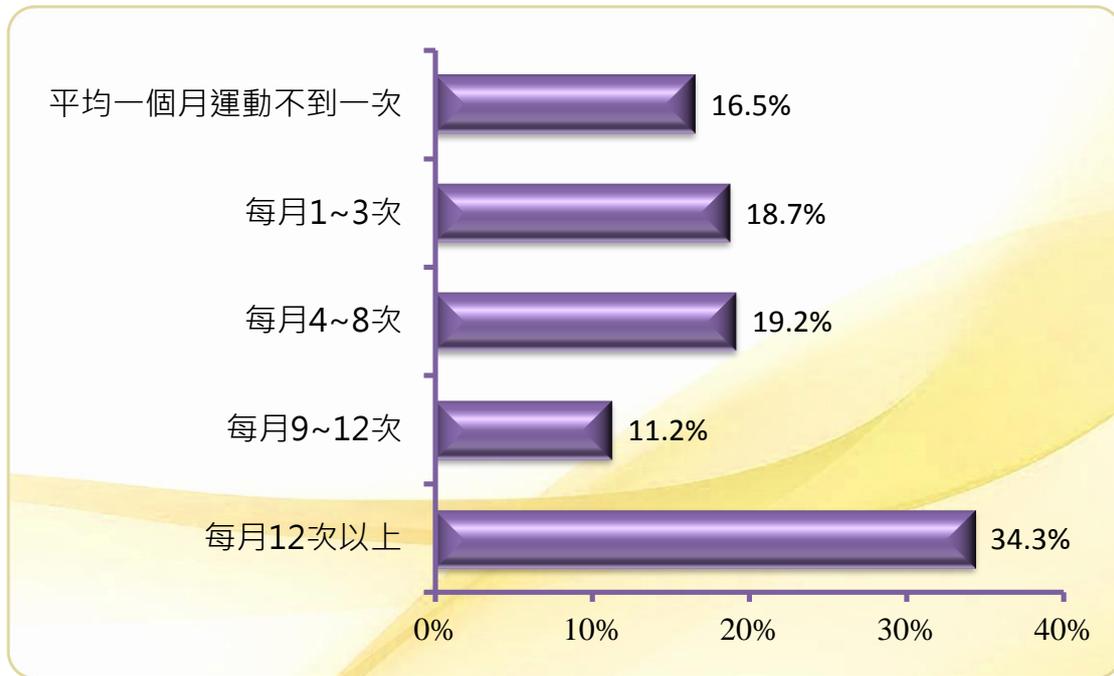


圖 4-7 民眾平均每月運動次數分布



進一步交叉分析後有以下發現（參見表 4-6）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」運動頻率達「每月 12 次以上」的比例為 36.1%，顯著高於「女性」（32.5%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「60-69 歲」民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例最高，占比為 62.1%，其比例顯著高於其他年齡層比例。
- 3.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「國小（含以下）」及「國中」民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例較高，占比分別為 47.0% 及 43.5%，比例皆顯著高於其他教育程度比例。
- 4.在職業部分，今年 1-6 月間，「退休」的民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例最高，占比為 68.0%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 5.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「無收入」的民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例最高，占比為 45.1%，其次依序為「60,000~99,999 元」（37.1%）及「100,000 元以上」（39.0%），比例皆顯著高於收入在其他層級的民眾。



表 4-6 運動頻率交叉分析表

	次數	平均一個月 運動不到一次	每月 1~3次	每月 4~8次	每月 9~12次	每月 12次以上
總次數	17496	2893	3280	3351	1968	6004
總百分比	100.0%	16.5%	18.7%	19.2%	11.2%	34.3%
*性別						
男性	8737	15.8%	17.4%	19.0%	11.6%	36.1%
女性	8729	17.3%	20.1%	19.3%	10.9%	32.5%
*年齡						
13-19 歲	1977	4.3%	11.0%	22.0%	20.2%	42.5%
20-29 歲	3015	15.3%	23.1%	26.4%	12.7%	22.4%
30-39 歲	3672	19.4%	27.5%	22.7%	10.6%	19.8%
40-49 歲	3400	20.7%	20.7%	18.2%	11.2%	29.2%
50-59 歲	3319	17.6%	15.0%	14.6%	8.7%	44.1%
60-69 歲	2084	16.4%	7.0%	8.6%	6.0%	62.1%
*教育程度						
國小(含以下)	1060	31.0%	8.2%	7.5%	6.2%	47.0%
國中	1964	19.7%	12.1%	14.4%	10.3%	43.5%
高中職	5416	19.9%	17.9%	16.1%	10.7%	35.4%
大專	7680	12.7%	22.9%	23.1%	12.2%	29.2%
研究所以上	1346	8.8%	16.7%	25.2%	13.3%	36.0%
*職業	0					
軍公教	994	8.8%	17.7%	21.5%	11.5%	40.5%
民意代表、主管及 經理人員	891	12.3%	19.3%	18.8%	11.8%	37.8%
專業白領工作者	2038	11.4%	24.6%	27.1%	11.9%	25.0%
一般白領工作者	3927	17.3%	24.3%	22.4%	12.0%	24.1%
藍領工作者	2596	33.5%	22.4%	15.1%	6.2%	22.8%
家務管理	2252	19.0%	14.6%	13.5%	8.7%	44.2%
學生	2494	4.8%	13.7%	23.5%	19.1%	38.9%
無業/待業中	829	24.1%	16.5%	15.4%	13.1%	31.0%
退休	1446	11.3%	5.7%	8.6%	6.3%	68.0%
*個人每月收入	0					
無收入	5000	14.0%	12.5%	16.1%	12.4%	45.1%
30,000 元以下	4789	21.9%	22.4%	17.5%	9.9%	28.3%
30,000~59,999 元	5312	15.0%	22.5%	23.6%	10.9%	28.0%
60,000~99,999 元	1304	9.2%	18.7%	21.8%	13.3%	37.1%
100,000 元以上	592	20.4%	12.1%	16.1%	12.4%	39.0%
拒答/不知道	470	21.3%	14.8%	15.1%	9.8%	39.0%



二、運動服務消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動消費支出」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動消費支出部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在旅遊行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1.運動課程消費支出²¹

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，9.9%的民眾表示「有」運動課程消費支出，90.1%的民眾表示「沒有」支出。

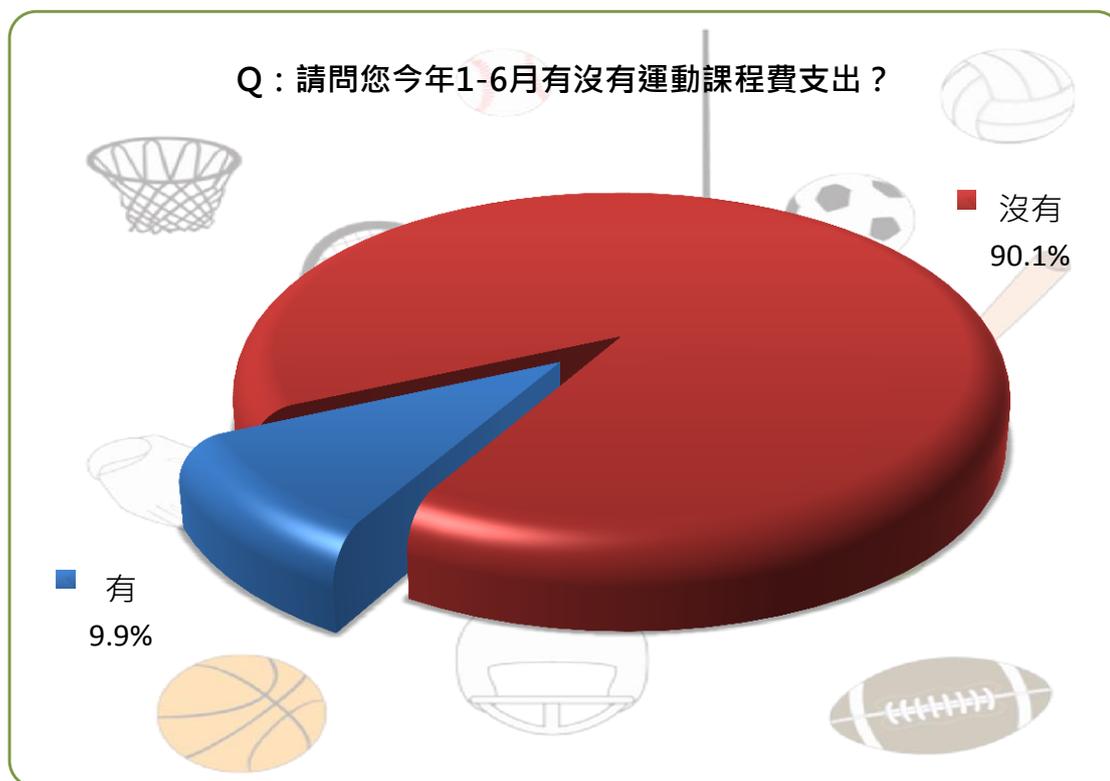


圖 4-8 民眾有無運動課程支出

²¹指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達38.6%，其次依序為「瑜珈」(16.1%)、「有氧舞蹈」(8.9%)、「羽球」(5.4%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「網球」的平均消費金額最高，平均支出金額為6,003元，其次依序為「國標/社交舞」(3,206元)、「有氧舞蹈」(2,841元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下(詳細的運動項目分析請參考附表A-3)：



圖 4-9 前十項運動課程支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-2）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 11.5%，顯著高於「男性」（8.2%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有運動課程支出的比例皆較高，分別為 15.2% 及 15.1%；而「13-19 歲」的民眾比例最低，比例為 3.3%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「臺中市」及「新北市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，比例分別為 12.1%、11.9% 及 11.8%；而「連江縣」的比例最低，僅占 4.1%，顯示「臺北市」、「臺中市」及「新北市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，占比為 15.6%，學歷為「大專」的民眾有運動課程消費支出的比例為次高，占比為 13.4%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅有 3.2%，顯示學歷為「研究所以上」及「大專」的民眾在運動課程消費支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，比例為 16.2%；而職業類別為「無業/待業中」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 1.8%，顯示「專業白領工作者」有運動課程支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 18.1% 及 16.8%；個人每月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有運動課程支出的比例較低，分別為 5.3% 及 6.8%，顯示收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例較高，分別為 14.1% 及 13.1%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 2.9%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,845 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 52.5 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，女性總支出金額 30.1 億元，高於男性的 22.4 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲與 30-39 歲民眾總支出皆約為 17.3 億元，高於其他年齡層。

2. 單純運動指導教學消費支出²²

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 1 月到 6 月間，2.3% 的民眾表示「有」支出，97.7% 的民眾表示「沒有」支出。

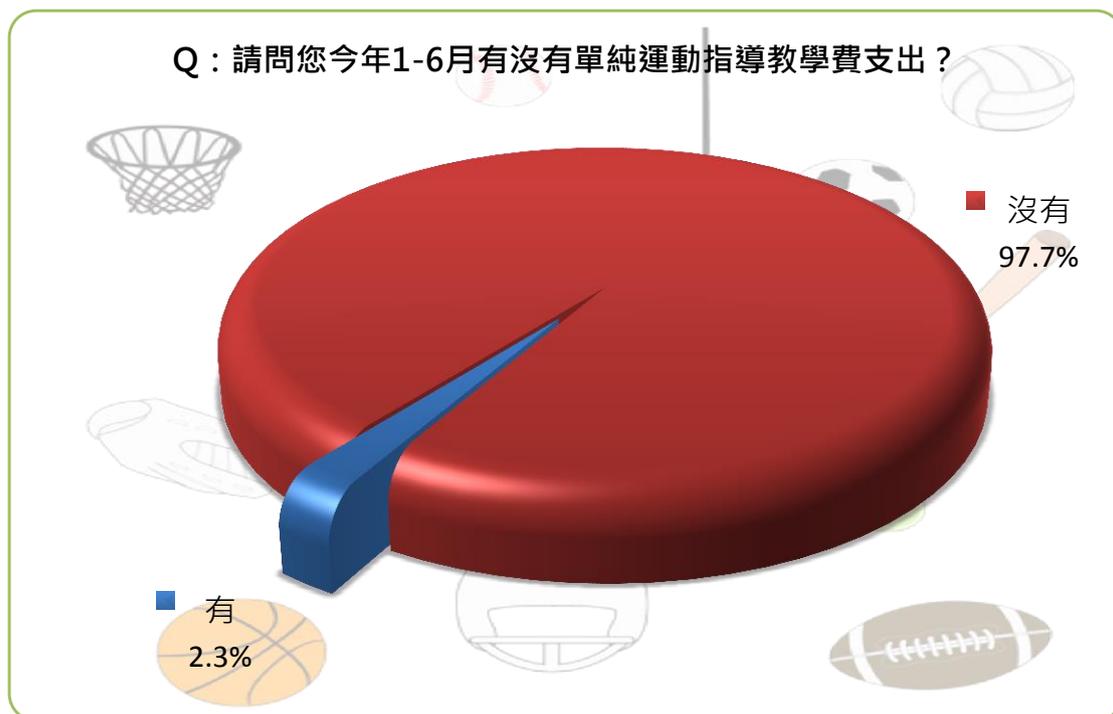


圖 4-10 民眾有無單純運動指導教學費用支出

²²指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 25.0%，其次依序為「羽球」(12.8%)、「瑜珈」(9.0%)、「上健身房使用器材」(9.0%)、「有氧舞蹈」(8.0%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,299 元，其次依序為「上健身房使用器材」(3,507 元)、「網球」(2,356 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 A-5)：

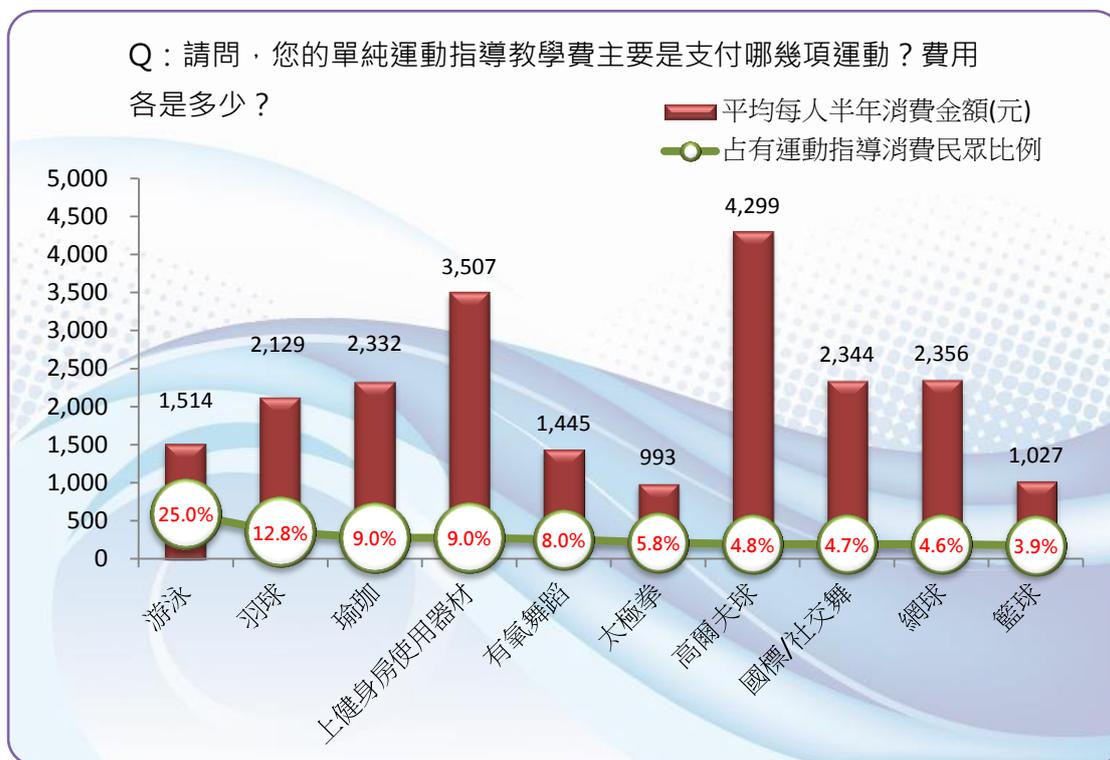


圖 4-11 前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-4）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 2.7%，顯著高於「男性」（1.9%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「30-39 歲」及「40-49 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，皆達 3.3%；「20-29 歲」的民眾比例最低，僅占 0.8%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「臺中市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，皆達 3.1%；而「新竹市」及「南投縣」的比例最低，皆僅占 0.2%，顯示「臺北市」及「臺中市」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 3.9%；學歷為「國小（含以下）」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅占 0.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，分別為 4.8% 及 4.2%；而「學生」及「無業、待業中」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，分別為 0.9% 及 0.2%，顯示「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 5.4%；其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例為 3.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 0.9%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,225 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.4 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，女性總支出金額 5.1 億元，高於男性的 4.3 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出最高為 2.8 億元，其次分別為 30-39 歲的 2.6 億元及 50-59 歲的 2.3 億元，高於其他年齡層。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出²³

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 1 月到 6 月間，18.4% 的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，81.6% 的民眾表示「沒有」支出。

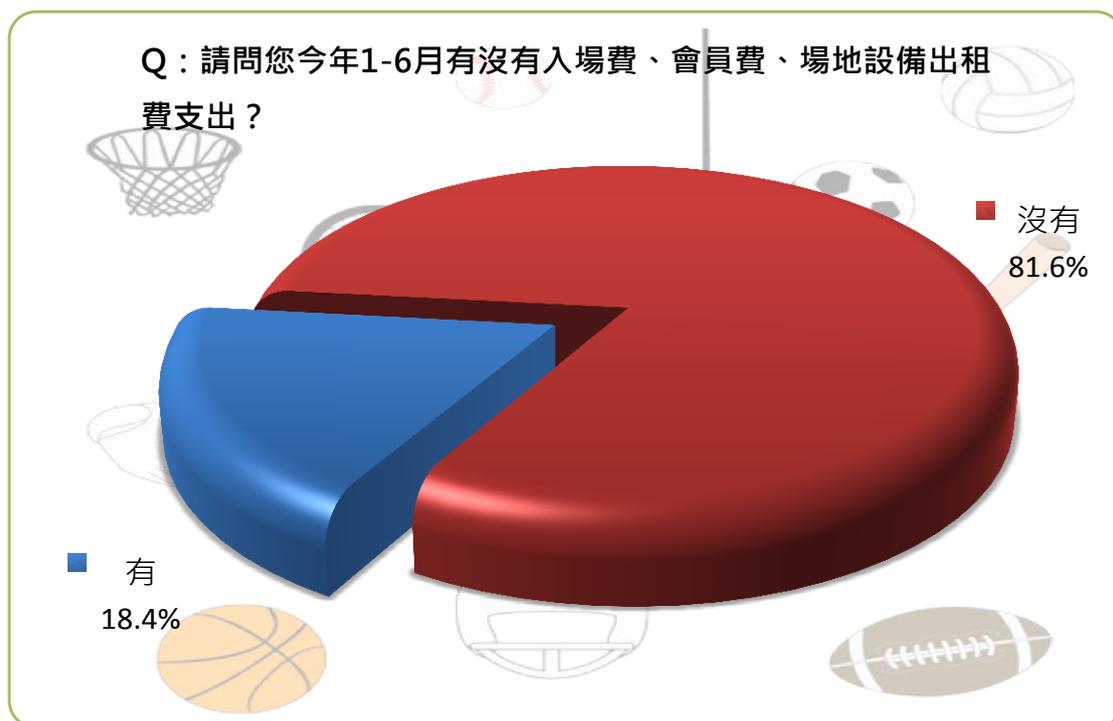


圖 4-12 民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

²³ 主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 52.0%，其次依序為「上健身房使用器材」(14.3%)、「自行車」(13.6%)、「羽球」(6.7%)、「保齡球」(3.0%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 7,032 元，其次依序為「瑜珈」(2,381 元)及「上健身房使用器材」(1,597 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 A-7)：

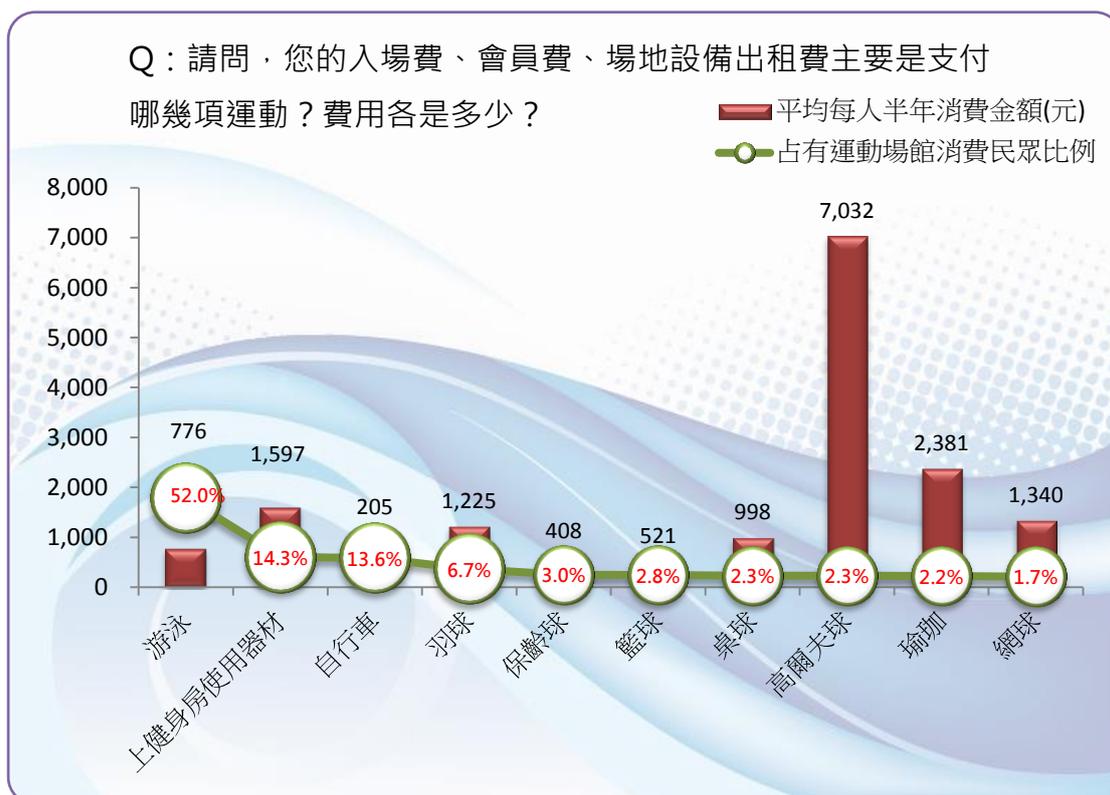


圖 4-13 前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-6）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 20.4%，顯著高於「女性」（16.5%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 22.4%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 12.7%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」及「桃園市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 25.4%、25.1% 及 19.3%；而「連江縣」的比例最低，僅占 6.8%，顯示「臺北市」、「新北市」及「桃園市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 31.7%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 6.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「專業白領工作者」、「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 27.0%、26.4% 及 24.4%；而「無業/待業中」、「藍領工作者」及「家務

管理」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，分別為 12.3%、12.5% 及 12.5%，顯示「專業白領工作者」、「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 28.4% 及 28.0%；個人每月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 12.5% 及 16.0%，顯示收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 23.6% 及 23.2%；「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 6.4%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,123 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 38.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：



- 1.在性別方面，男性總支出金額為 24.7 億元，高於女性的 14.1 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲及 30-39 歲的民眾總支出分別為 10.0 億元及 9.7 億元，遠高於其他年齡層。

4.運動社團消費支出²⁴

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.3%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.7%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 803 元。

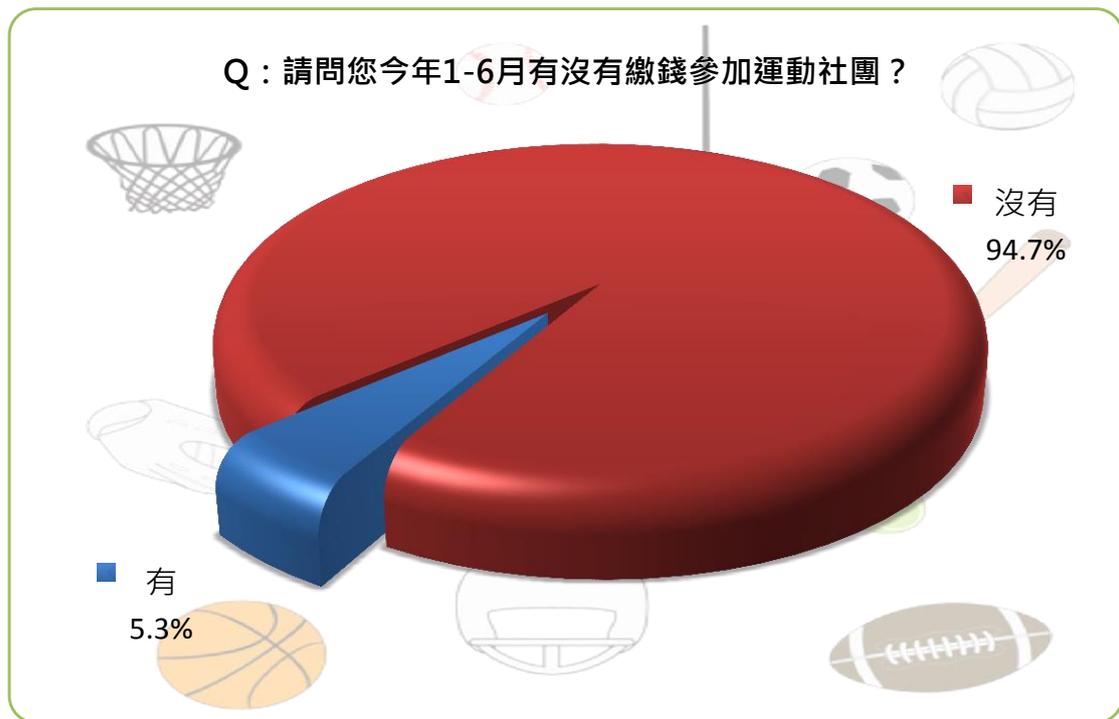


圖 4-14 民眾有無繳錢參加運動社團比例

²⁴例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-8）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 6.0%，顯著高於「女性」（4.7%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「50-59 歲」、「60-69 歲」及「40-49 歲」的民眾有運動社團支出的比例較高，分別為 7.2%、6.5% 及 6.2%；而「20-29 歲」的民眾比例最低，僅占 3.2%，顯示「50-59 歲」、「60-69 歲」及「40-49 歲」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「桃園市」及「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例分別為 7.2% 及 7.0%；而「嘉義縣」的比例最低，僅占 1.4%，顯示「桃園市」及「臺北市」民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「大專」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 6.6%；學歷為「國小（含以下）」有運動社團支出的比例較低，僅占 2.4%，顯示學歷為「大專」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動社團支出的比例較高，達 12.9%；而「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅占 2.4%，顯示「民意代表、主管及經理人員」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他職業類別民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 14.4%；個人每月收入在「30,000 元以下」的民眾有運動社團

支出的比例最低，僅占 4.0%，顯示月收入為「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 12 次以上」的民眾，有運動社團支出的比例最高，達 7.9%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 1.8%，顯示運動頻率為「每月 12 次以上」的民眾有運動社團支出比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 803 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.0 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-22)：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 4.8 億元，高於女性的 3.2 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出分別為 2.4 億元，遠高於其他年齡層。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出²⁵

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.6% 的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，94.4% 的民眾表示「沒有」支出；而「有」因為參與運動比賽衍生消費支出者的每人平均消費金額為 2,676 元。

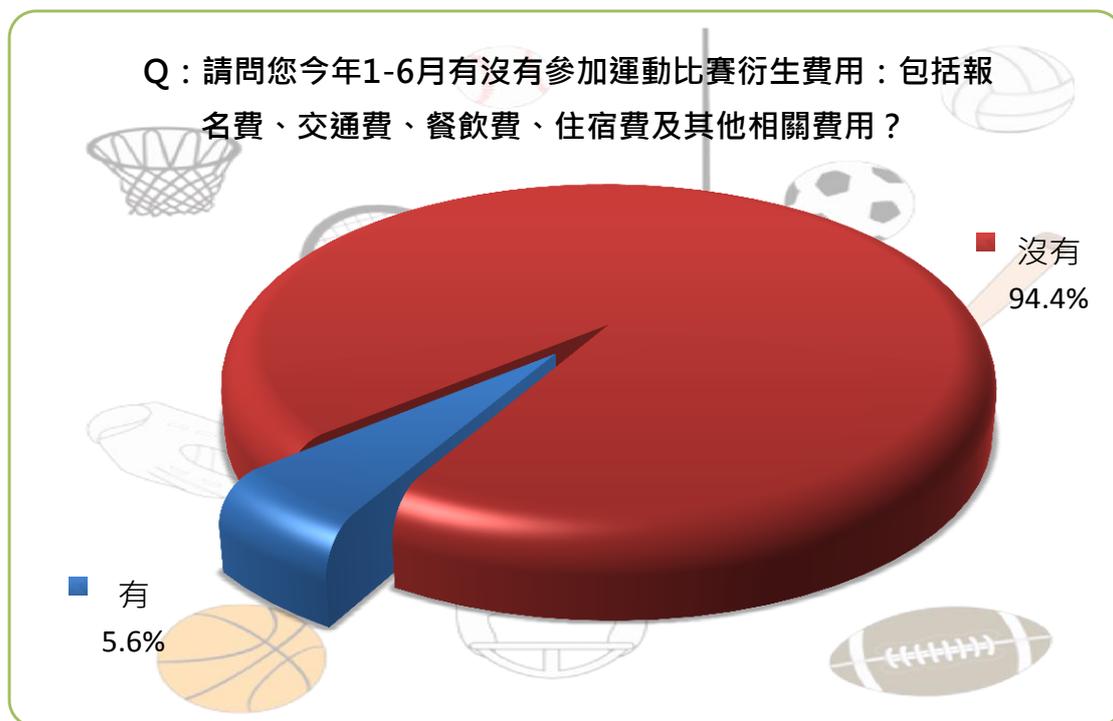


圖 4-15 民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

²⁵指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-9）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 7.3%，顯著高於「女性」（3.9%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「20-29 歲」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，達 7.7%；而年齡為「60-69 歲」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較低，僅占 1.9%，顯示「20-29 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「桃園市」及「基隆市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，比例分別為 7.2%、7.0% 及 6.7%；而「新竹市」的比例最低，僅占 2.9%，顯示「臺北市」、「桃園市」及「基隆市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 9.8%；學歷為「國小（含以下）」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 0.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 1-6 月間，職業類別為「軍公教」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 12.3%；而職業類別為「家務管理」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.9%，顯示「軍公教」有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比

例最高，達 10.6%；個人每月收入為「無收入」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 3.3%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 7.2%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 0.6%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2676 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 28.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 18.7 億元，高於女性的 9.2 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 8.3 億元及 7.9 億元，遠高於其他年齡層。

(二) 觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.0% 的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，95.0% 的民眾表示「沒有」支出。

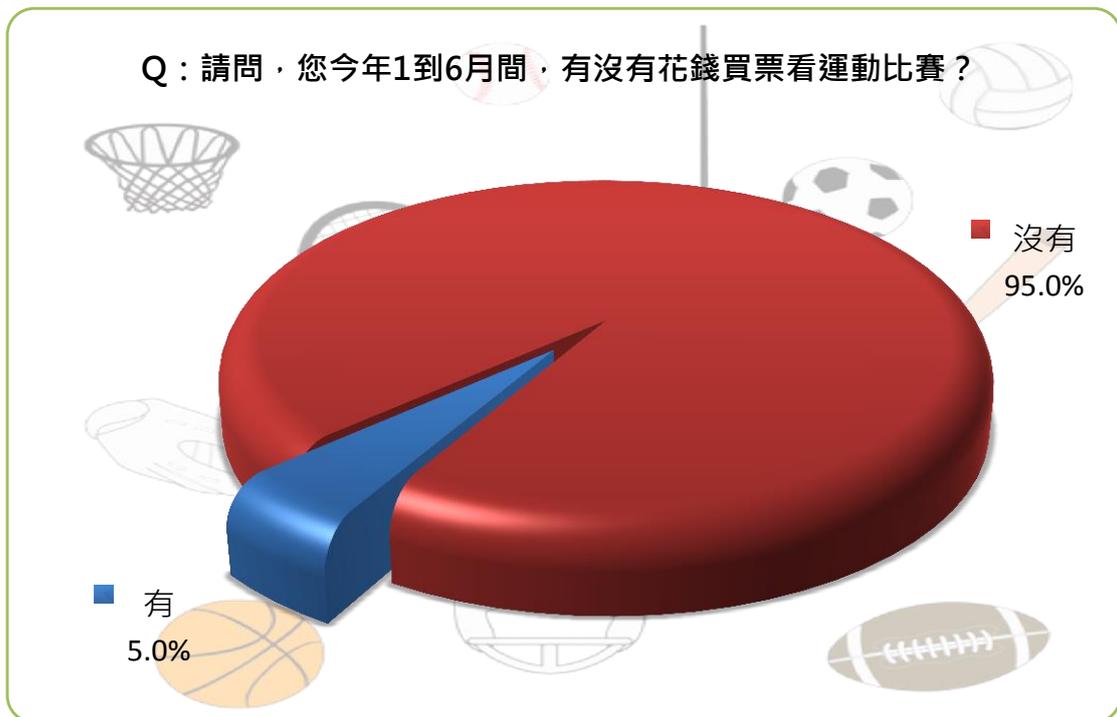


圖 4-16 民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 91.54%，其次依序為「籃球」(11.03%)、「國標/社交舞」(0.52%)、「高爾夫球」(0.25%)、「拉丁舞」(0.05%)、「踢踏舞」(0.04%) 和「芭蕾舞」(0.02%)；而在觀看「國際賽事」支出項目上，僅有高爾夫球 (100.0%) 一項賽事。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，以「國標/社交舞」的平均消費金額最高，平均支出金額為 1,108 元，其次依序為「高爾夫球」(1,000 元)、「拉丁舞」(560 元)，茲將民眾買票觀賞運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

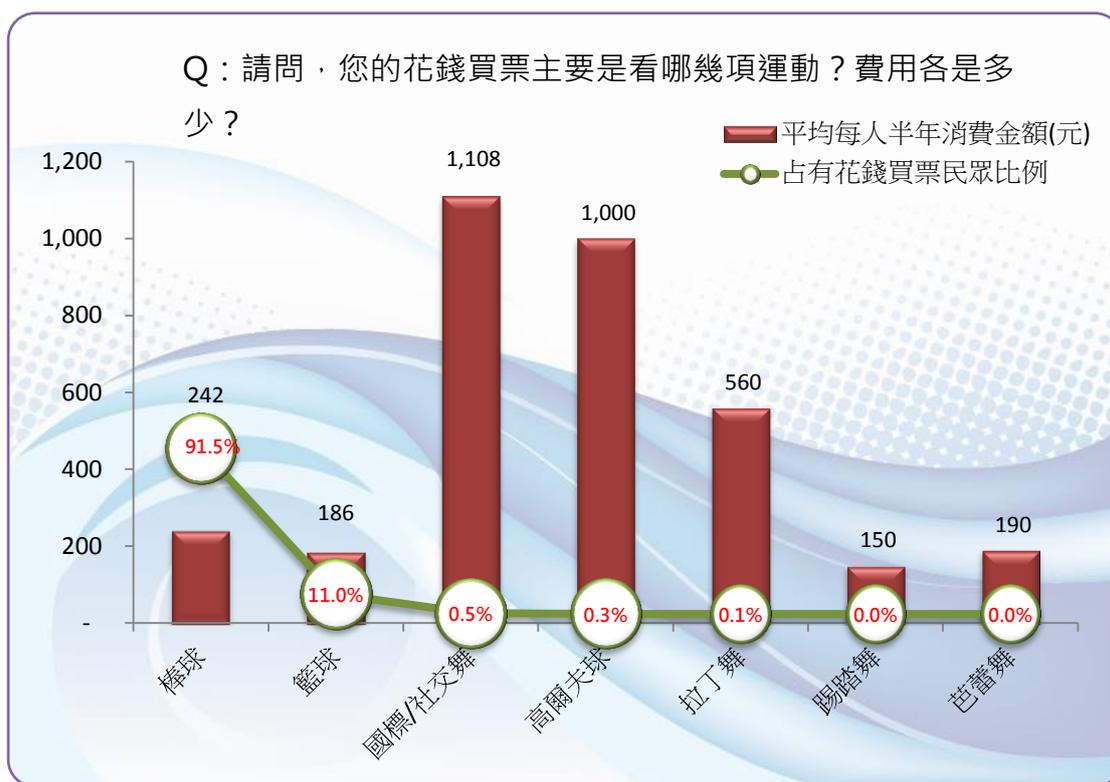


圖 4-17 買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-10）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.5%，顯著高於「女性」（2.5%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 7.5%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 1.9%，顯示「20-29 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 7.3%；而「金門縣」的比例最低，僅占 1.4%，顯示「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「大專」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 7.2%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 0.6%，顯示學歷為「大專」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 9.3%；職業類別為「家務管理」的民眾比例最低，僅占 1.4%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入在「100,000 元以上」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最高，達 9.0%；個人每月收入在「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有花錢

買票觀賞運動比賽的比例較低，分別為 2.7% 及 2.5%，顯示收入為「100,000 元以上」的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例較高，達 7.2%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.1%，顯示「每月運動 9~12 次」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有觀賞運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 266 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽門票消費支出之總額為 2.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 1.8 億元，高於女性的 0.6 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 0.6 億元，相對高於其他年齡層。

根據調查結果發現，「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 7.3%；但在門票消費支出總額方面，桃園市則為第四高消費總額之縣市，顯示購票率及購票總額之間有所落差，推測原因為臺北市、新北市、高雄市之人口數較高，因此人均消費金額與人口數相乘下，臺北市及新北市之門票消費支出總額略高於桃園市。

另外，在 2014 年 1-6 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 314 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.0 億元。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 1.5 億元，高於女性的 0.4 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 0.5 億元，相對高於其他年齡層。

2.不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒時間」的比例最高，占 49.9%，其次依序為「沒興趣」(45.7%) 與「太遠」(21.0%)，其餘原因之比例則皆低於一成。

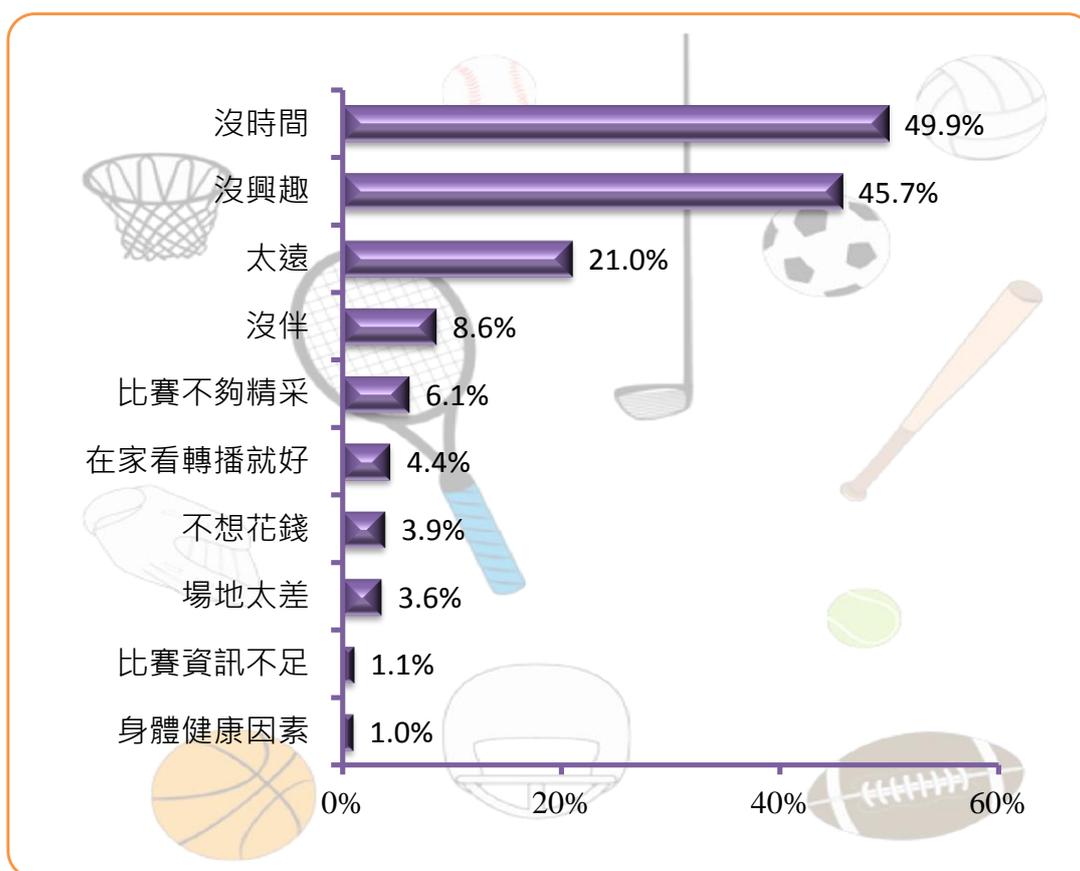


圖 4-18 民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-11）：

1. 民眾不願花錢買票看運動比賽為「沒時間」此原因的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 51.6%；年齡部分，則以「40-49 歲」(53.4%) 和「30-39 歲」(52.3%) 為主；居住縣市部分，以「嘉義縣」(59.5%) 和「屏東縣」(58.6%) 占比較高；教育程度方面，則以「國中」(53.7%) 與「高中」(52.2%) 學歷為主；職業方面，則以「藍領工作者」(58.4%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入「30,000 元以下」(52.9%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(52.4%) 的民眾比例較高。
2. 民眾不願花錢買票看運動比賽為「沒興趣」此原因的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 50.9%；年齡部分，則以「20-29 歲」(50.1%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(52.3%) 和「新竹市」(49.7%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(49.0%) 學歷為主；職業方面，則以「無業/待業中」(51.9%) 和「家務管理」(50.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入「無收入」(49.4%) 為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」(49.8%) 的民眾比例較高。
3. 民眾不願花錢買票看運動比賽為「太遠」此原因的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 21.2%；年齡部分，則以「13-19 歲」(22.2%) 為主；居住縣市部分，以「連江縣」(56.5%)、「澎湖縣」(48.8%) 和「金門縣」(47.9%) 占比較高；教育程度方面，則以「高中職」(23.0%) 學歷為主；職業方面，則以「軍公教」(27.4%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入「30,000 元~59,999 元」(22.3%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」(23.4%) 的民眾比例較高。

3. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，10.5% 民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 930 元；而有 89.5% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 5.2%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(3.0%)、「運動雜誌」(2.7%) 及「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.6%)。

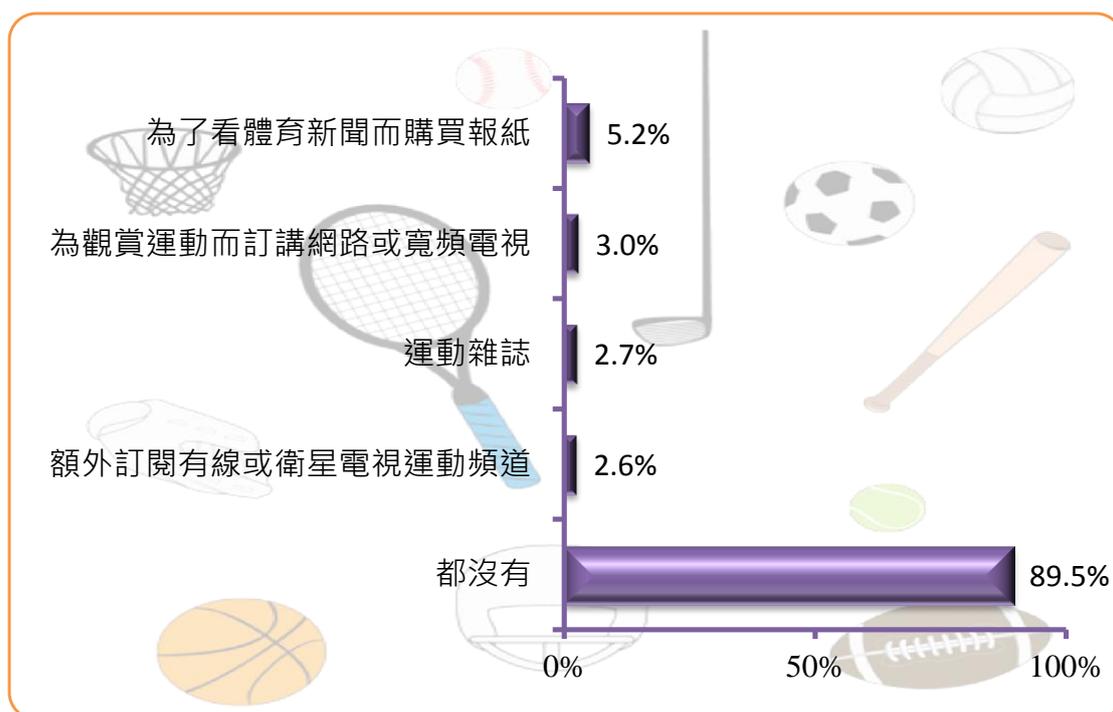


圖 4-19 民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-12）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 7.0%；年齡部分，則以「40-49 歲」(6.6%) 和「30-39 歲」(6.2%) 為主；居住縣市部分，以「彰化縣」(6.2%)、「新竹市」(5.9%) 及「新竹縣」(5.9%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(6.4%) 學歷為主；職業方面，則以「民意代表、主管及經理人員」(9.5%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入「30,000~59,999 元」(7.5%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(6.4%) 的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.9%；年齡部分，則以「50-59 歲」(4.5%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(5.1%) 占比最高；教育程度方面，則以「研究所以上」(8.0%) 學歷為主；職業方面，則以「民意代表、主管及經理人員」(6.3%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入為「60,000~99,999 元」(7.4%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(3.9%) 的民眾比例最高。

2014 年 1-6 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 930 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 18.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：



- 1.在性別方面，男性總支出金額為 11.8 億元，高於女性的 6.4 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 5.4 億元，相對高於其他年齡層。

三、運動觀光消費支出

(一)運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，3.4%的民眾表示「有」以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，96.6%的民眾表示「沒有」運動觀光支出；而「有」運動觀光消費支出者的每人平均消費金額為 10,987 元。

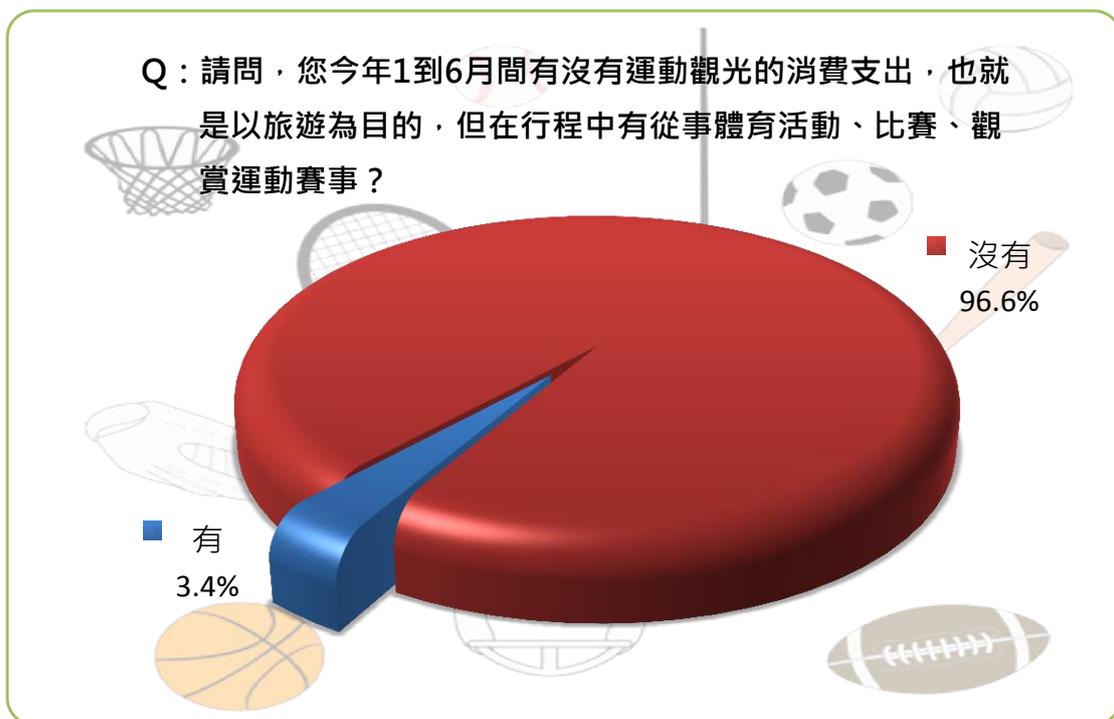


圖 4-20 民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

進一步詢問「有」在旅遊行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事的民眾發現，在「旅遊行程中有從事體育活動」的比例最高，達 74.5%，其次則為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(21.9%)及「旅遊行程中有參加運動賽事」(16.3%)，在消費金額方面，「旅遊行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 5,062 元，「旅遊行程中有觀賞運動比賽」為 5,406 元，「旅遊行程中有參加運動賽事」則為 3,032 元。

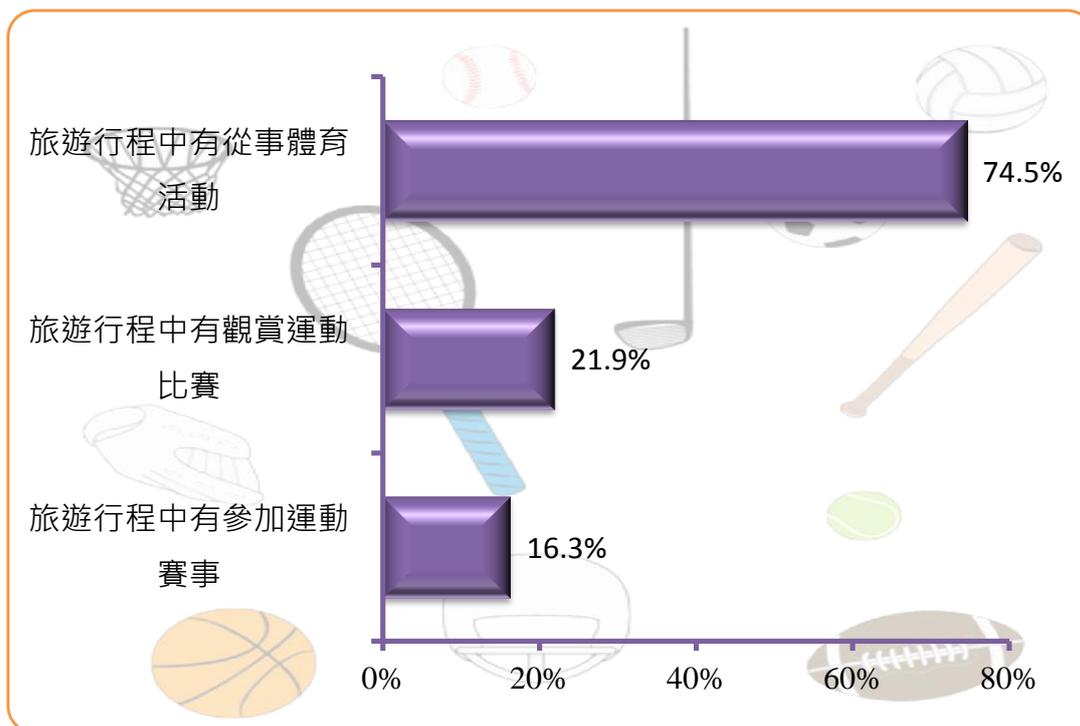


圖 4-21 民眾在旅程中規劃之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「女性」曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 3.5%，顯著高於男性（3.3%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」及「20-29 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，分別為 4.4% 及 4.0%，其比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 5.1%，其比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，達 7.2%，顯示學歷為「研究所以上」

的民眾有運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。

5. 在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，占比為 7.3%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，占比為 6.1%，其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 12 次以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，皆為 4.1%，其比例顯著高於其他運動頻率之民眾。

2014 年 1-6 月有運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 10,987 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動觀光消費支出之總額為 70.4 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：



- 1.在性別方面，女性總支出金額為 36.8 億元，高於男性的 33.6 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 25.4 億元，遠高於其他年齡層。

四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析，共分為「購買臺灣運動彩券」、「其他運動博弈支出」兩大題項，其他運動博弈支出包含國外運動彩券及地下投注等相關支出。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.0%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 95.0%的民眾表示「沒有」支出，而「有」支出者中，平均每人半年消費金額為 5,754 元。

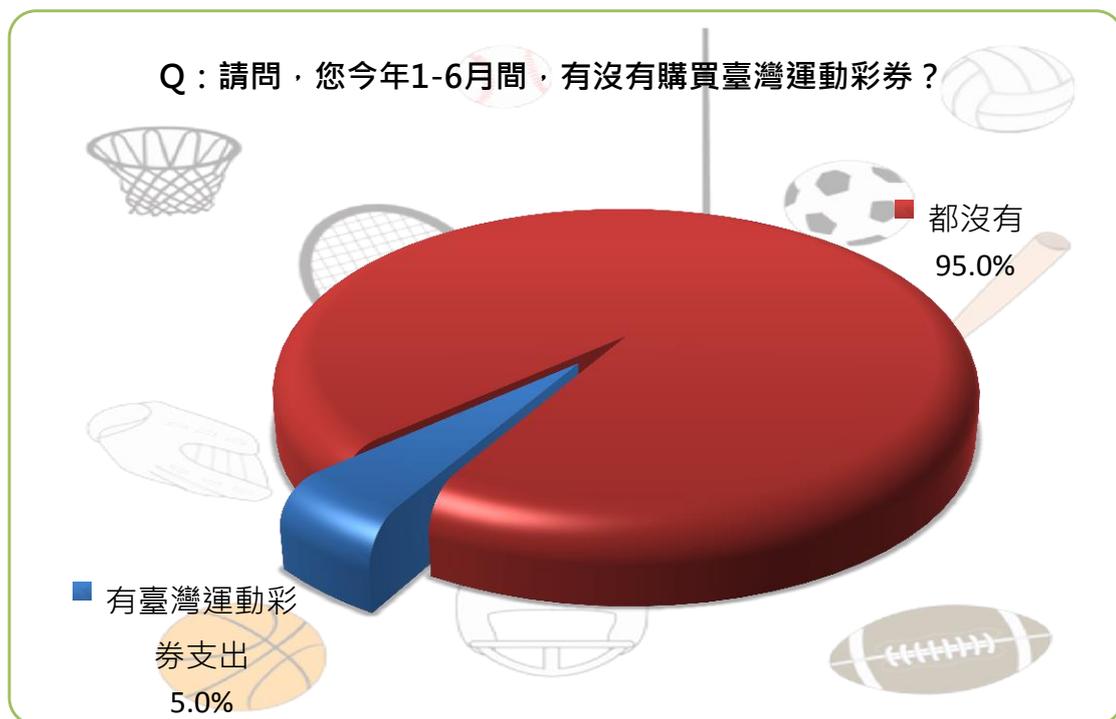


圖 4-22 民眾有無運動彩券支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-14）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券或其他運動博弈支出的比例為 6.7%，顯著高於「女性」（3.8%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」及「20-29 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券或其他運動博弈支出的比例較高，分別為 8.5% 及 8.4%，其比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「新北市」及「臺北市」民眾購買運動彩券或其他運動博弈支出的比例較高，分別為 7.1% 及 6.7%，其比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有購買運動彩券或其他運動博弈支出的比例最高，達 9.5%、而「國小（含以下）」的民眾有此項支出的比例最低，僅占 1.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有購買運動彩券或其他運動博弈支出的比例顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾購買運動彩券或其他運動博弈支出的比例最高，分別為 9.5% 及 9.4%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「30,000~59,999 元」的民眾購買運動彩券或其他運動博弈支出的比例最高，達 8.3%，其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，購買運動彩券或其他運動博弈支出的比例最高，達 7.7%，其比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

五、運動產品消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動產品消費支出」的調查結果進行分析，運動產品的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動產品之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 1 月至 6 月間，27.6%的民眾表示「有」運動服的消費支出，72.4%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,535 元。

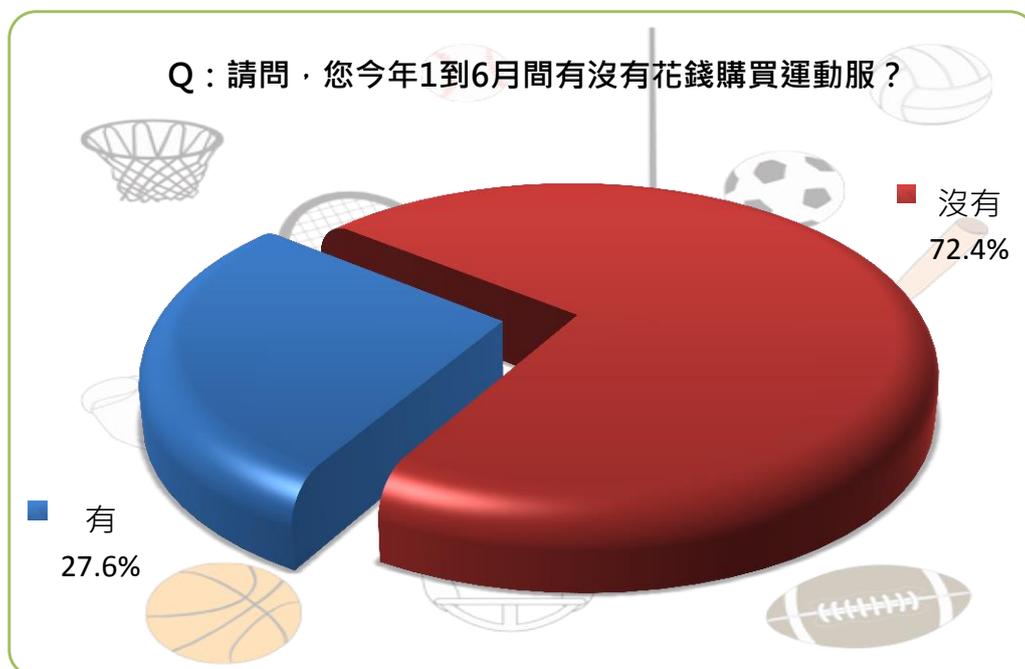


圖 4-23 受訪者有無運動服支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-15）：

- 1.在性別部分，在今年 1-6 月間，有購買運動服的「男性」比例為 29.1%，顯著高於「女性」（26.1%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 1-6 月間，介於「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有購買運動服的比例較高，分別為 36.7% 及 30.4%，其比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，在今年 1-6 月間，以「臺北市」民眾有購買運動服的比例最高，達 32.0%，其比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買運動服的比例為 42.8%，學歷為「大專」的民眾有花錢購買運動服的比例次高，占比為 34.8%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例最低，僅占 8.0%，顯示學歷為「研究所以上」及「大專」的民眾有花錢購買運動服的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「軍公教」的民眾花錢購買運動服的比例最高，占比為 44.4%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動服的比例最高，占比為 48.1%，其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，分別為 34.8% 及 34.3%，其比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2014 年 1-6 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,535 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 131.3 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-24)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 67.7 億元，女性為 63.6 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 37.7 億元，遠高於其他年齡層。

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，23.8%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，76.2%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,217 元。

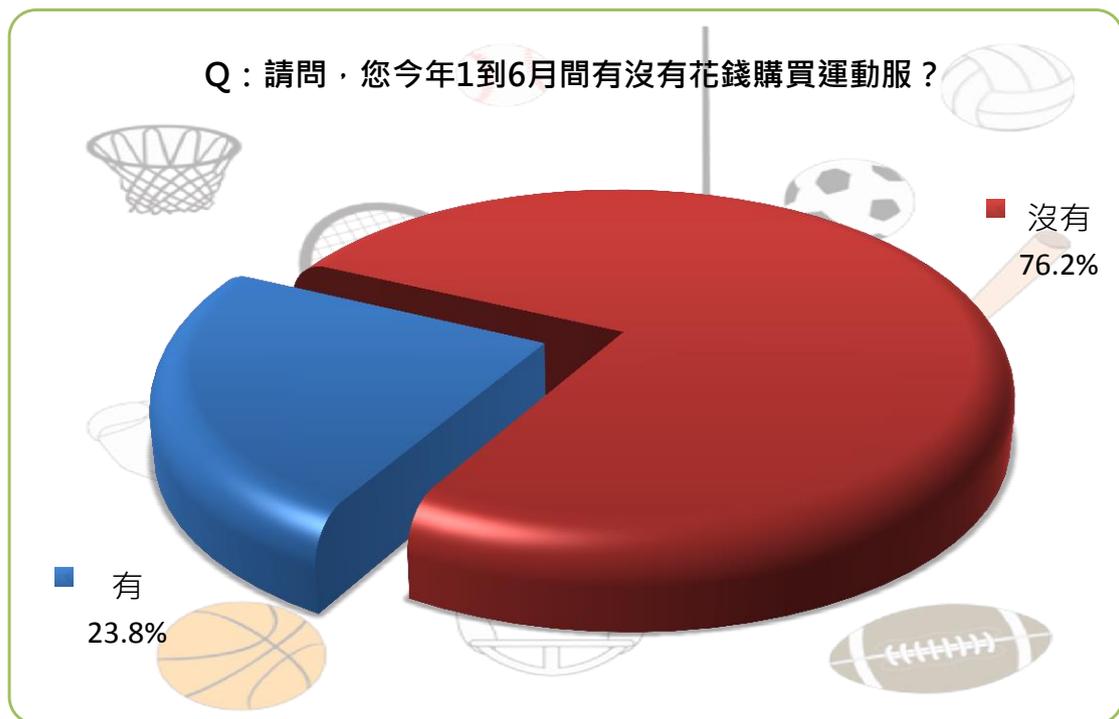


圖 4-24 受訪者有無運動鞋支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-16）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 24.3%，顯著高於「女性」（23.4%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 29.2%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他年齡層。
3. 在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 26.1%，其比例顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例僅占 8.4%，而其餘教育程度民眾有花錢購買運動鞋的比例皆超過一成，顯示學歷為「國小（含以下）」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買運動鞋的比例最高，占比為 32.0%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，分別為 33.3% 及 30.8%，其比例顯著高於其他月收入的民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例僅占 12.9%，而其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於二成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。



2014年1-6月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為1,217元，透過推估可知，2014年1-6月我國13-69歲民眾運動鞋消費支出之總額為54.3億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表A-24）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為27.5億元，高於女性的26.8億元。
- 2.在年齡方面，40-49歲的民眾總支出為14.7億元，遠高於其他年齡層。

(三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，18.2%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，81.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,106 元。

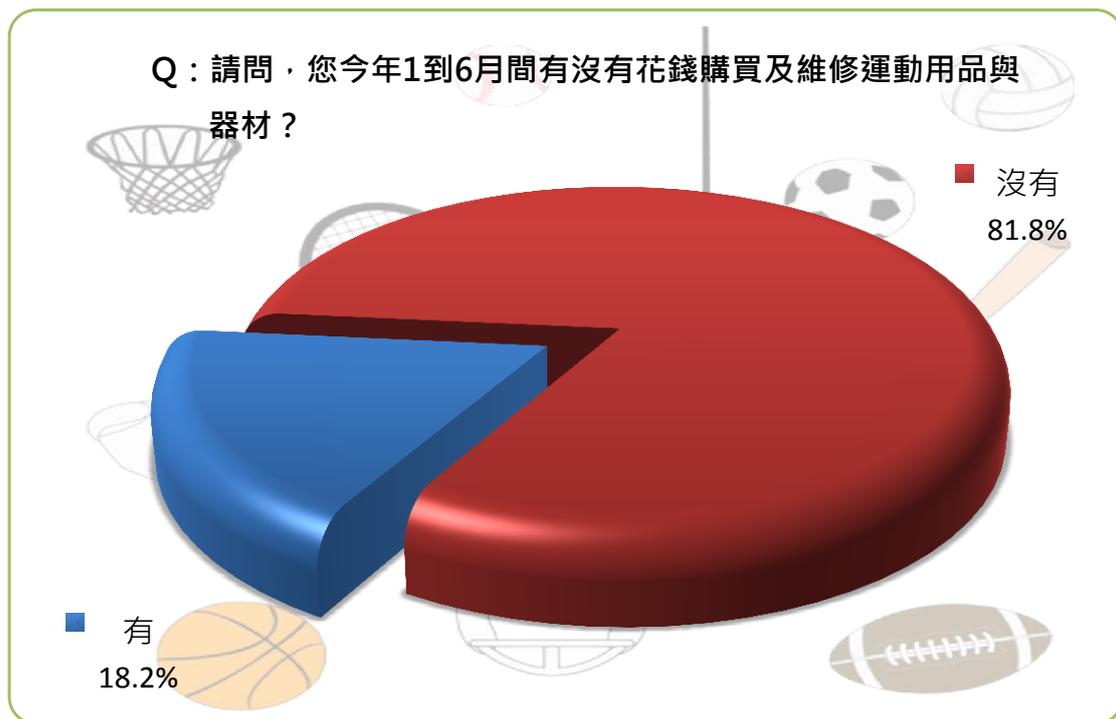


圖 4-25 受訪者有無運動用品與器材支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-17）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 21.5%，顯著高於「女性」（14.8%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例較高，分別為 24.5% 及 21.1%，其比例顯著高於其他年齡層。
3. 在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，占比為 19.8%，其比例顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 31.0%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 5.3%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 31.1% 及 29.5%，比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 39.0% 及 32.8%，其比例顯著高於其他民眾。

7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 23.7% 及 22.8%；而「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 7.2%，顯示運動頻率在「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,106 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 105.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 63.2 億元，遠高於女性的 42.5 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 31.7 億元，遠高於其他年齡層。

(四)運動軟體產品使用情形分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 1 月到 6 月間，13.9% 的受訪者表示「有」使用運動軟體產品，86.1% 的受訪者表示「沒有」使用相關產品。

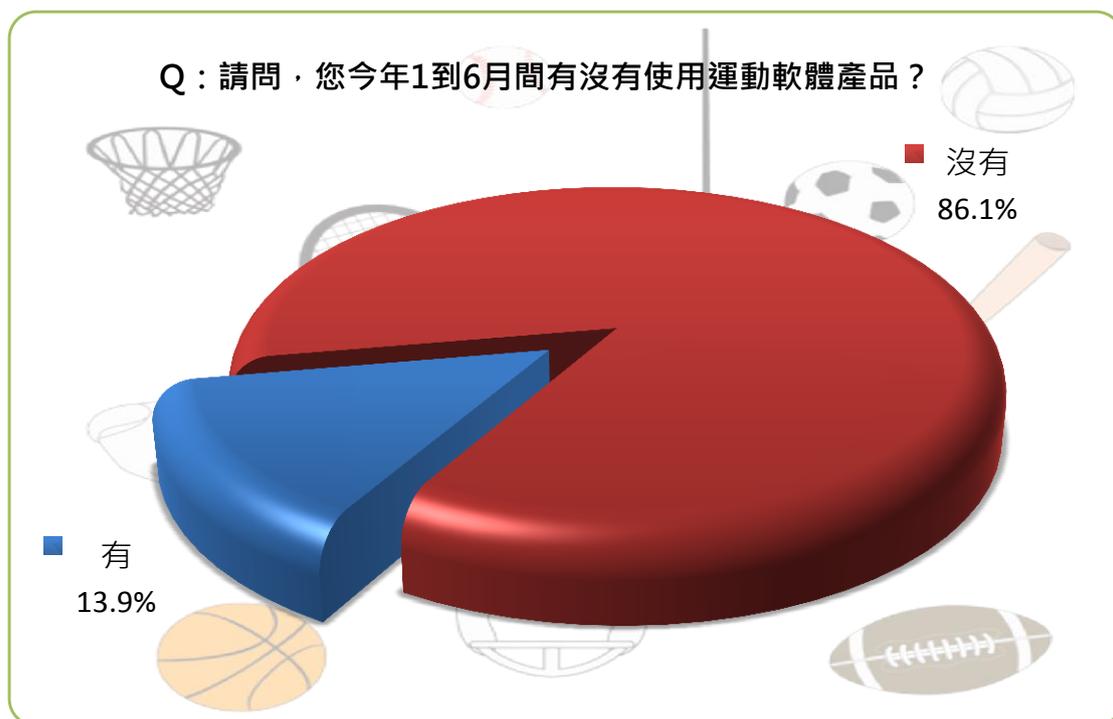


圖 4-26 受訪者有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-18）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有使用運動軟體產品支出的比例為 14.6%，顯著高於「女性」（13.3%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，分別為 22.4% 及 21.1%，其比例顯著高於其他年齡層。
3. 在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，占比皆為 18.7%，

其餘縣市的比例皆低於 15.0%，顯示「臺北市」及「新北市」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於其他縣市。

- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 24.7%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，僅占 1.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾使用運動軟體產品的比例最高，占比為 23.6%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，占比為 18.8%，其比例顯著高於其他民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅占 8.5%，其餘運動頻率之民眾有使用運動軟體產品的比例皆高於一成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

(五) 運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在今年 1 月到 6 月間，表示「有」使用運動軟體產品的受訪者之中，8.3%的受訪者表示該運動軟體產品「需要」額外付費，91.7%的受訪者表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 317 元。

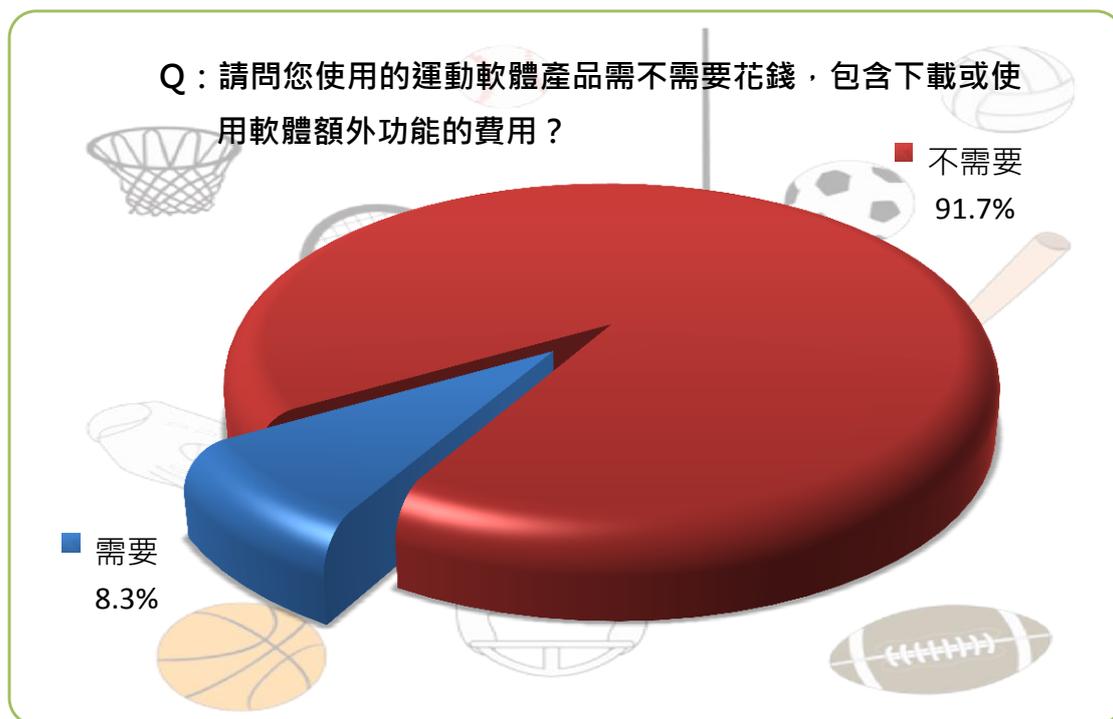


圖 4-27 受訪者有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-19）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 9.5%，顯著高於「女性」（7.0%）的比例。
2. 年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比為 12.2%，其比例顯著高於其他年齡層。
3. 在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「桃園市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 12.7% 及 11.5%，其餘縣市的比例皆低於一成，顯示「臺北市」及「桃園市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「國中」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比為 12.3%，其比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 1-6 月間，職業類別為「軍公教」及「藍領工作者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 15.5% 及 14.6%，顯示職業類別為「軍公教」及「藍領工作者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比為 10.7%，其比例顯著高於其他民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例為

21.5%，其餘運動頻率之民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例皆低於一成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 1-6 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 317 元，透過推估可知，2014 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-25）：

1. 在性別方面，女性總支出金額為 3,460 萬元，高於男性的 3,393 萬元。
2. 在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲的民眾總支出分別為 0.2 億元及 0.1 億元，高於其他年齡層。

六、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下章節中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例占 50.1%，其次依序為「運動場館資訊」(38.9%)、「運動教學課程資料」(36.4%)、「運動賽事或活動資訊」(36.3%)及「運動場館地圖」(32.2%)，其餘功能之比例皆低於三成；另有 29.8%的受訪者表示「都不需要」。

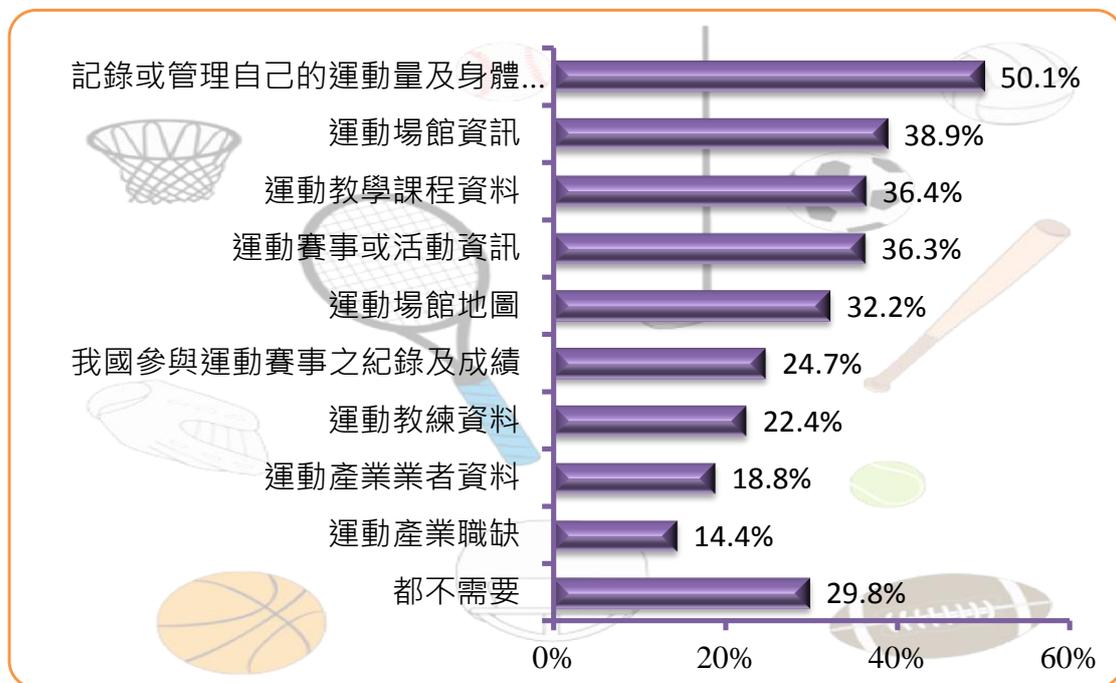


圖 4-28 民眾運動雲端資料庫需求

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-20）：

1. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 52.9%；年齡部分，則以「20-29 歲」（65.1%）及「13-19 歲」（62.4%）為主；居住縣市部分，以「臺中市」（56.7%）及「屏東縣」（56.3%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（65.0%）及「大專」（60.9%）學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」（65.3%）及「學生」（65.0%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」（56.4%）的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（59.7%）運動頻率之民眾為主。
2. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 39.1%；年齡部分，則以「20-29 歲」（49.8%）及「30-39 歲」（47.2%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（48.9%）及「新北市」（46.4%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（57.2%）及「大專」（48.6%）學歷者為主；職業方面，則以「專業白領工作者」（53.9%）及「軍公教」（51.0%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（47.7%）及「30,000~59,999 元」（47.1%）的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（46.3%）的民眾為主。
3. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 40.7%；年齡部分，則以「30-39 歲」（46.1%）為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」（44.6%）、「臺北市」（43.4%）及「臺東縣」（43.3%）占比

較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(53.8%)及「大專」(45.0%)學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(46.8%)及「專業白領工作者」(46.7%)比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」(43.8%)的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(43.4%)及「每月 4~8 次」(42.5%)運動頻率之民眾為主。

4. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 39.4%；年齡部分，則以「30-39 歲」(43.8%)及「20-29 歲」(43.6%)為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(47.1%)及「臺中市」(44.1%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(47.9%)及「大專」(44.1%)學歷者為主；職業方面，則以「民意代表、主管及經理人員」(48.4%)及「軍公教」(48.2%)比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」(43.9%)的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(42.9%)及「每月 9~12 次」(42.3%)運動頻率之民眾為主。

七、運動消費支出態度分析

本研究在以下章節中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析。說明題項「民眾每月願支出之運動消費金額」之頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 40.6% 的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，而每月願意在運動消費支出方面花費「1000 元~1999 元」的民眾有 17.3%、「999 元以下」比例為 15.5%、「2000 元~2999 元」為 12.5%、「4000 元以上」為 7.8%、「3000 元~3999 元」為 6.3%。

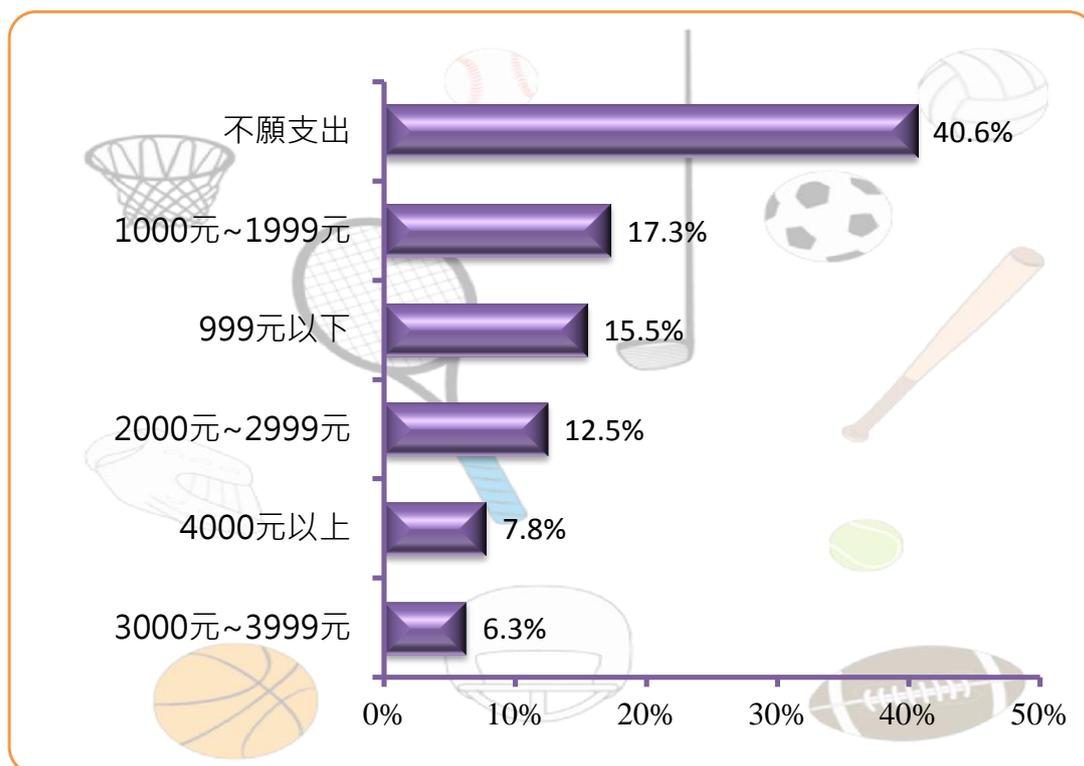


圖 4-29 受訪者每月願付金額比例

根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾之每月平均願付金額為 1,323 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 2,227 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 A-21）：

1. 調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 44.0%，高於「男性」（37.2%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「60-69 歲」（67.6%）及「50-59 歲」（50.0%）的民眾為主；居住縣市部分，以「南投縣」（54.8%）及「花蓮縣」（54.5%）占比較高；教育程度方面，則以「國小（含以下）」（86.8%）及「國中」（61.6%）學歷者為主；職業方面，則以「退休」（59.9%）及「家務管理」（56.3%）較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」（56.5%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（66.2%）的民眾比例較高。
2. 民眾主要願意支出運動消費金額之級距為「1000 元~1999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」（17.7%）比例略高於「女性」（16.9%）；年齡部分，以「20-29 歲」（23.1%）及「30-39 歲」（21.4%）的民眾為主；居住縣市部分，以「新北市」（20.0%）、「新竹市」（18.8%）及「臺中市」（18.6%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（22.7%）及「大專」

(22.1%) 學歷者為主；職業方面，則以「專業白領工作者」(24.9%) 及「軍公教」(22.9%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入為「30,000~59,999 元」(21.8%) 及「60,000~99,999 元」(20.6%) 之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」(22.1%) 及「每月 4~8 次」(20.4%) 的民眾比例較高。

3. 民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「999 元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 15.9%；年齡部分，「13-19 歲」(32.2%) 及「20-29 歲」(22.3%) 的民眾為主；居住縣市部分，以「花蓮縣」(19.7%)、「南投縣」(18.5%) 及「新竹市」(18.1%) 占比較高；教育程度方面，則以「國中」(18.6%) 及「大專」(17.2%) 學歷者為主；職業方面，則以「學生」(33.0%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入為「30,000 元以下」(19.1%) 及「無收入」(17.1%) 之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(20.9%) 及「每月 4~8 次」(19.7%) 的民眾比例較高。

進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

1. 性別：願意支付金額在運動消費的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,449 元，女性為 1,976 元，男性明顯高於女性。
2. 年齡：願意支付金額在運動消費的民眾中，占比最高的「30-39 歲」的民眾，其平均每月願付金額為 2,382 元；而「50-59 歲」的民眾的比例雖然僅占五成，但其平均每月願付金額達 2,660 元，為所有年齡從中最高的金額。

八、103 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 103 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 136.9 億元，包括運動課程費為 52.5 億元、單純運動指導費為 9.4 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 38.8 億元、運動社團費 8.0 億元、參加運動比賽衍生費 28.0 億元。在觀賞性運動消費的支出為 22.7 億元，包括購買比賽門票為 2.5 億元、觀賽衍生費用為 2.0 億元及購買、訂購媒體費為 18.2 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，103 年 1-6 月臺灣運動彩券之銷售總額為 99.7 億元；運動產品消費支出為 292.2 億元，其中，運動服消費總額為 131.3 億元、運動鞋為 54.3 億元、購買及維修運動用品與器材為 105.8 億元、運動軟體為 0.6 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 551.6 億元。

表 4-7 民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額(仟元)	占比
參與性運動消費支出總計	13,697,391	24.8%
運動課程費	5,257,003	9.5%
單純運動指導費	947,713	1.7%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,886,371	7.0%
運動社團費	804,268	1.5%
參加運動比賽衍生費	2,802,036	5.1%
觀賞性運動消費支出總計	2,276,262	4.1%
觀賞運動比賽門票費	250,212	0.5%
看運動比賽衍生費	201,563	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,824,486	3.3%
運動彩券支出	9,966,544	18.1%
臺灣運動彩券費用	9,966,544	18.1%
運動產品消費支出總計	29,223,523	53.0%
運動服	13,138,853	23.8%
運動鞋	5,434,493	9.9%
購買及維修運動用品與器材	10,581,630	19.2%
運動軟體	68,547	0.1%
總計	55,163,719	100.00%

若以居住地區觀之，102 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（105.0 億元）、臺北市（88.8 億元）、高雄市（65.9 億元）、臺中市（64.0 億元）、桃園市（54.8 億元）；而連江縣（1,809 萬元）、金門縣（1.9 億元）、澎湖縣（2.1 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（4,199 元）、桃園市（3324 元）、新北市（3,224 元）、臺中市（2,929 元）、高雄市（2,921 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：連江縣（1,754）、金門縣（1,889 元）、屏東縣（1,972 元）。

表 4-8 102 年 1-6 月民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	822,524	2689
臺北市	8,880,334	4199
新北市	10,504,297	3224
桃園市	5,485,561	3324
新竹市	944,843	2831
新竹縣	1,085,838	2642
苗栗縣	888,652	2022
臺中市	6,401,368	2929
彰化縣	2,342,632	2307
南投縣	965,121	2368
雲林縣	1,133,433	2072
嘉義市	553,349	2583
嘉義縣	855,780	2081
臺南市	4,040,780	2675
高雄市	6,598,250	2921
屏東縣	1,346,274	1972
臺東縣	409,256	2302
花蓮縣	582,991	2196
宜蘭縣	900,677	2489
澎湖縣	210,380	2623
金門縣	193,283	1889
連江縣	18,095	1754
總計	55,163,719,000	2943



此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 103 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在觀光合併運動的消費支出總值為 70.4 億元，而其中旅遊行程中從事體育活動的部份支出為 24.2 億元；旅遊行程中參加運動賽事的部份支出為 5.6 億元，旅遊行程中觀賞運動賽事的部份支出為 4.2 億元。

九、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 29.8% 的民眾在 103 年 1-6 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 1），其消費支出總額為 136.9 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1. 運動課程之主力消費族群為女性，該項消費支出亦為各個參與性運動消費之中金額最高項目

根據調查結果可知，在參與性的運動消費中，以運動場館消費支出民眾占比最高，占 18.4%，其次為運動課程消費支出（9.9%）；但是在消費支出總額上，運動課程消費支出總額為 52.5 億元，而運動場館的總額則相對較低，僅 38.8 億元；在平均金額上，運動課程支出民眾平均每人半年消費金額為 2,845 元，而運動場館支出民眾平均每人半年消費金額則僅 1,123 元，顯示不論是運動課程的消費支出總額，還是平均消費金額，皆高於運動場館的消費支出。而在消費者結構方面，亦可發現以「男性」支出運動場館消費的比例較高，「女性」則是支出運動課程費用的比例較高，顯示女性為運動課程之主力消費族群。

2. 參加運動比賽及單純運動指導教學之平均消費金額僅次於運動課程，雖然人數比例較低，但深具潛力

有參加比賽消費支出及單純運動指導教學的民眾消費平均每人半年消費金額分別為 2,676 元和 2,225 元，總額則分別為 28.0 億元、9.4 億元，雖不及運動課程（52.5 億元）和運動場館（38.8 億元）消費支出總額，但若考慮到有單純運動指導教學及參加比賽消費支出的人口僅分別占 5.6% 和 2.3%，可以發現此二項消費支出其實深具潛力，若能加強推廣，增加消費人口，將可帶來相當大之效益。

3. 雙北地區民眾對於運動場館之消費比例較高

運動場館之消費人口比例較高的前二個縣市分別為「臺北市」（25.4%）及「新北市」（25.1%），顯示雙北地區由於積極建設運動中心，設備亦相對較為完善，民眾選擇利用運動中心之場地、設備從事各項運動之比例顯著較高。

(二) 觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查結果顯示，在觀賞性運動消費支出方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 10.5%，直接買票到現場看運動比賽的民眾比例則占 5.0%，而民眾沒有直接買票到現場看運動比賽的主要原因為「沒時間」「沒興趣」及，比例分別占 49.9% 及 45.7%，顯示民眾透過媒體觀賞運動比賽之比例略高於直接前往現場觀賽；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 22.7 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

1.103 年棒球之觀賞性運動消費支出比例下滑

102 年 1-6 月，有 6.0% 的民眾曾購票觀看運動比賽，其中有 91.1% 的民眾為觀賞棒球比賽，而今年度則僅有 5.0% 的民眾曾購票觀看運動比賽，雖然觀看棒球比賽的比例應然高達 91.5%，但整體觀賞棒球比賽之人數仍呈現減少趨勢。102 年因為第三屆棒球經典賽的舉行，以及美國大聯盟好手曼尼·拉米瑞茲（Manny Ramirez）來台，帶動棒球熱潮的再起，票房亦隨之熱賣，但是今年上半年由於刺激因素的減少，球迷人數回歸基本面，再加上受到中華職棒轉播權爭議之影響，導致民眾無法直接透過有線電視收看轉播，連帶影響民眾進場觀賽的意願，造成棒球賽事的票房受到衝擊，觀賞球賽的人數略微下滑。

在有購買門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，排序第二的籃球其所占比例僅為 11.0%，顯見目前民眾購票觀賞的運動項目仍以棒球比賽為大宗。

2. 購買、訂閱報紙為民眾觀賞運動比賽之主要媒體管道

本次調查結果顯示，有 5.2% 的民眾曾經為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於網路或寬頻電視（3.0%）、雜誌（2.7%）、有線或衛星電視頻道（2.6%）。

(三)運動觀光消費支出

本次調查顯示，有 3.4% 民眾有運動觀光之消費支出，其消費支出總額為 70.4 億元，而旅遊行程中所安排之運動相關活動項目，則以從事體育活動為主，比例高達 74.5%，其次則為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(21.9%) 及「旅遊行程中有參加運動賽事」(16.3%)。

(四)運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 5.0% 的民眾在 103 年 1-6 月間曾購買臺灣運動彩券，臺灣運動彩券推估總額 54.5 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 103 年 1-6 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 99.7 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 54.7%。

由於國人對於個人之購買運動彩券行為較不願意真實揭露，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者將所實際消費之金額刻意降低，因此，調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

(五)運動產品消費支出

在運動產品消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材(含維修)、運動軟體產品，調查結果顯示，有 27.6% 的民眾在這段期間曾購買運動服，有 23.8% 的民眾曾購買運動鞋，有 18.2% 的民眾曾購買或維修運動用品，有 13.9% 的民眾曾使用運動軟體產品，其中有 8.3% 的民眾曾經額外支付費用，四者合併計算，消費支出總額達 292.2 億元。

(六)運動雲端資料庫需求

根據調查結果顯示，在運動雲端資料庫需求方面，有高達 50.1% 的民眾希望該雲端擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，其次依序為「運動場館資訊」(38.9%)、「運動教學課程資料」(36.4%)、「運動賽事或活動資訊」(36.3%)，且依據不同性別，對於雲端資料庫的需求也有明顯的差異，女性希望該雲端有健康管理及運動課程相關資訊的比例較高，男性則是希望雲端有運動賽事相關資訊、紀錄及成績的比例較高，另外，年齡較高的受訪者對於各項功能的需求比例皆顯著較低，顯見若要建置雲端資料庫，日後應加強對於中高年齡層民眾之推廣，以提升整體使用率。

伍、103 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 265,558 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.6%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 5-1 接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.6%
拒絕訪問	63,315	23.8%
非合格受訪者	37,925	14.3%
忙線	25,365	9.6%
無人接聽	53,257	20.1%
傳真機/空號/住宅答錄機	64,335	24.2%
電話故障/暫停使用	3,865	1.5%
總計	265,558	100.0%

(二) 樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 5-2 樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,390,031	50.0%	8,546	48.8%	加權前： 1.卡方值=9.48 2. $p < 0.05$ 3.樣本與母體有差異
女性	9,386,478	50.0%	8,950	51.2%	
合計	18,776,509	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2014 年 12 月之統計資料

表 5-3 樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	2,080,666	11.1%	2,075	11.9%	加權前： 1.卡方值=407.00 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,207,120	17.1%	2,552	14.6%	
30-39 歲	3,949,719	21.0%	2,993	17.1%	
40-49 歲	3,639,762	19.4%	3,429	19.6%	
50-59 歲	3,585,987	19.1%	3,688	21.1%	
60-69 歲	2,313,255	12.3%	2,759	15.8%	
合計	18,776,509	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2014 年 12 月之統計資料

表 5-4 樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	305,632	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值=30175.52 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,117,289	11.3%	1,068	6.1%	
新北市	3,263,857	17.4%	1,068	6.1%	
桃園市	1,659,499	8.8%	1,068	6.1%	
新竹市	335,245	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	414,078	2.2%	700	4.0%	
苗栗縣	440,028	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,194,951	11.7%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,014,606	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	406,981	2.2%	700	4.0%	
雲林縣	546,112	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	214,354	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	410,199	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,511,546	8.1%	1,068	6.1%	
高雄市	2,259,240	12.0%	1,068	6.1%	
屏東縣	681,021	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	177,622	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	265,445	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	362,083	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	80,777	0.4%	620	3.5%	
金門縣	105,571	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,373	0.1%	380	2.2%	
合計	18,776,509	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 2014 年 12 月之統計資料

(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據縣市別、性別、年齡三個母體的結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，加權後詳細樣本分布情形可參閱下表。

表 5-5 加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,390,031	50.0%	8,750	50.0%
女性	9,386,478	50.0%	8,746	50.0%
性別總計	18,776,509	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	2,080,666	11.1%	1,939	11.1%
20-29 歲	3,207,120	17.1%	2,988	17.1%
30-39 歲	3,949,719	21.0%	3,680	21.0%
40-49 歲	3,639,762	19.4%	3,392	19.4%
50-59 歲	3,585,987	19.1%	3,341	19.1%
60-69 歲	2,313,255	12.3%	2,155	12.3%
年齡總計	18,776,509	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	305,632	1.6%	285	1.6%
臺北市	2,117,289	11.3%	1,973	11.3%
新北市	3,263,857	17.4%	3,041	17.4%
桃園市	1,659,499	8.8%	1,546	8.8%

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
新竹市	335,245	1.8%	312	1.8%
新竹縣	414,078	2.2%	386	2.2%
苗栗縣	440,028	2.3%	410	2.3%
臺中市	2,194,951	11.7%	2,045	11.7%
彰化縣	1,014,606	5.4%	945	5.4%
南投縣	406,981	2.2%	379	2.2%
雲林縣	546,112	2.9%	509	2.9%
嘉義市	214,354	1.1%	200	1.1%
嘉義縣	410,199	2.2%	382	2.2%
臺南市	1,511,546	8.1%	1,408	8.1%
高雄市	2,259,240	12.0%	2,105	12.0%
屏東縣	681,021	3.6%	635	3.6%
臺東縣	177,622	0.9%	166	0.9%
花蓮縣	265,445	1.4%	247	1.4%
宜蘭縣	362,083	1.9%	337	1.9%
澎湖縣	80,777	0.4%	75	0.4%
金門縣	105,571	0.6%	98	0.6%
連江縣	10,373	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,776,509	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1.年齡²⁶

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 21.0%，其次依序為「40-49 歲」的民眾(19.4%)、「50-59 歲」的民眾(19.1%)，「20-29 歲」民眾(17.1%)、「60-69 歲」的民眾(12.3%)，「13-19 歲」的民眾(11.1%) 占比最低。

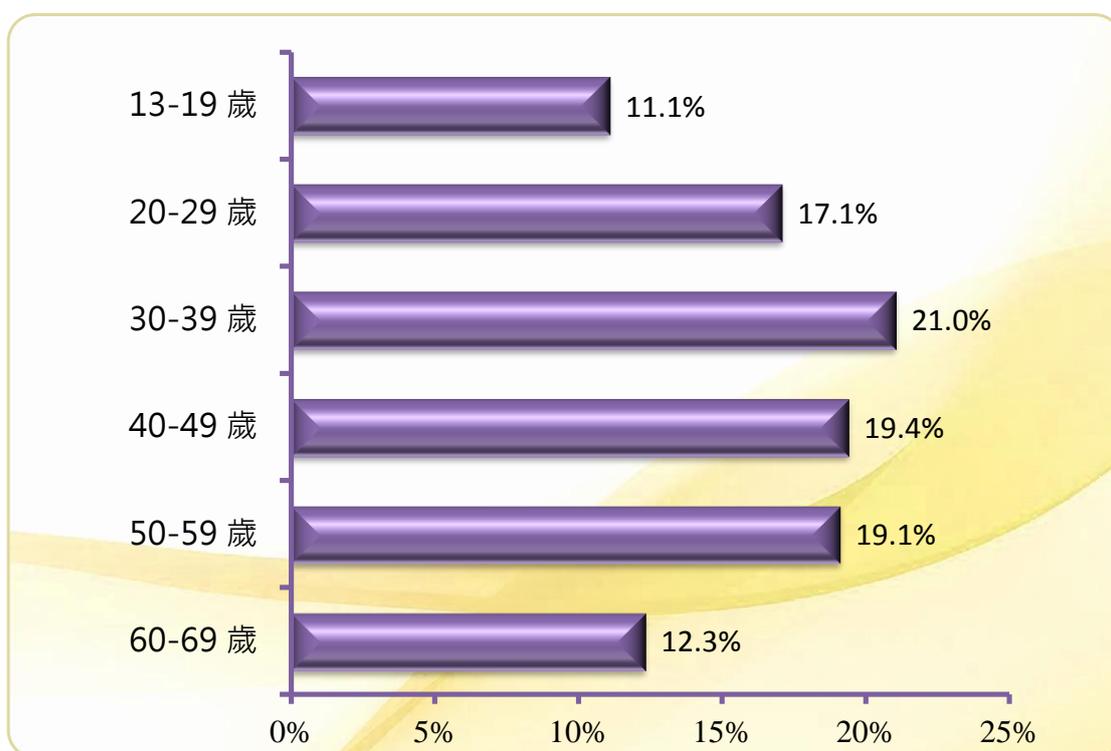


圖 5-1 民眾年齡分布

²⁶資料來源：內政部統計處 2014 年 12 月之統計資料

2. 居住地區²⁷

在居住地區部份，以新北市居住人口的比例最高，占 17.4%，其次為高雄市（12.1%）、臺中市（11.7%）、臺北市（11.3%），其他縣市之比例皆在 10.0% 以下。

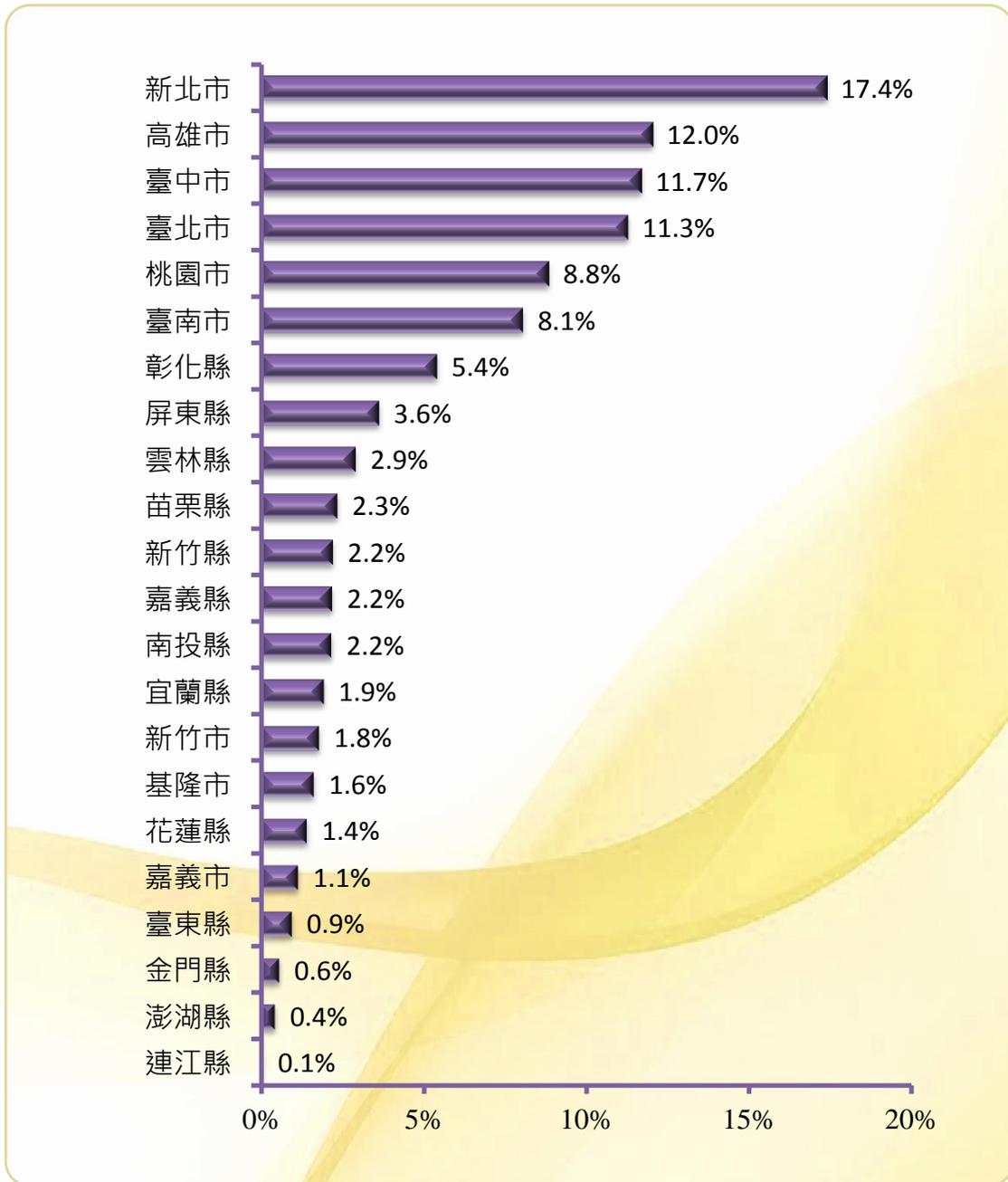


圖 5-2 民眾居住地區分布

²⁷資料來源：內政部統計處 2014 年 12 月之統計資料

3.性別²⁸

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 50.0%，而「女性」民眾的比例為 50.0%，顯示調查人口中的男女比例各半。

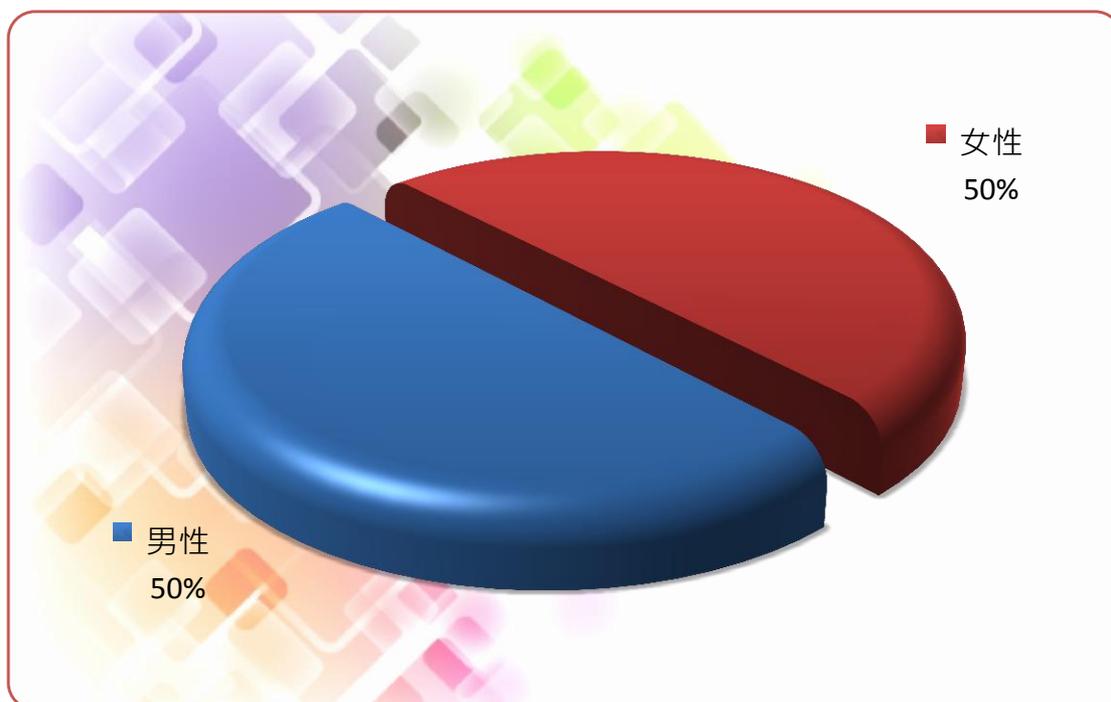


圖 5-3 民眾性別分布

²⁸資料來源：內政部統計處 2014 年 12 月之統計資料

4.教育程度

教育程度部份，則以教育程度在大專的民眾比例最高，占 44.8%，其次為高中職（31.1%）、國中（10.6%）、國小（含以下）（7.3%）、研究所以上（6.2%）。

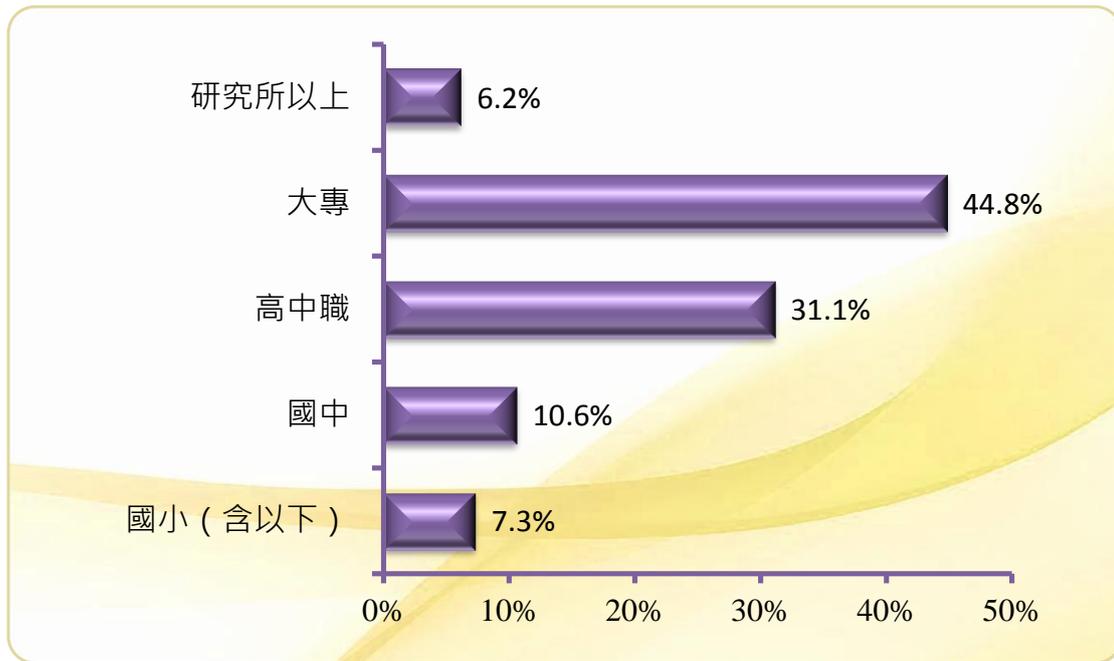


圖 5-4 民眾教育程度分布

5.職業類別

民眾的職業類別以一般白領工作者的比例最高，占 22.9%，其次依序為家務管理（16.8%）、學生（15.4%）、藍領工作者（11.5%）、專業白領工作者（10.4%），其餘職業類別之比例皆在 10.0% 以下。

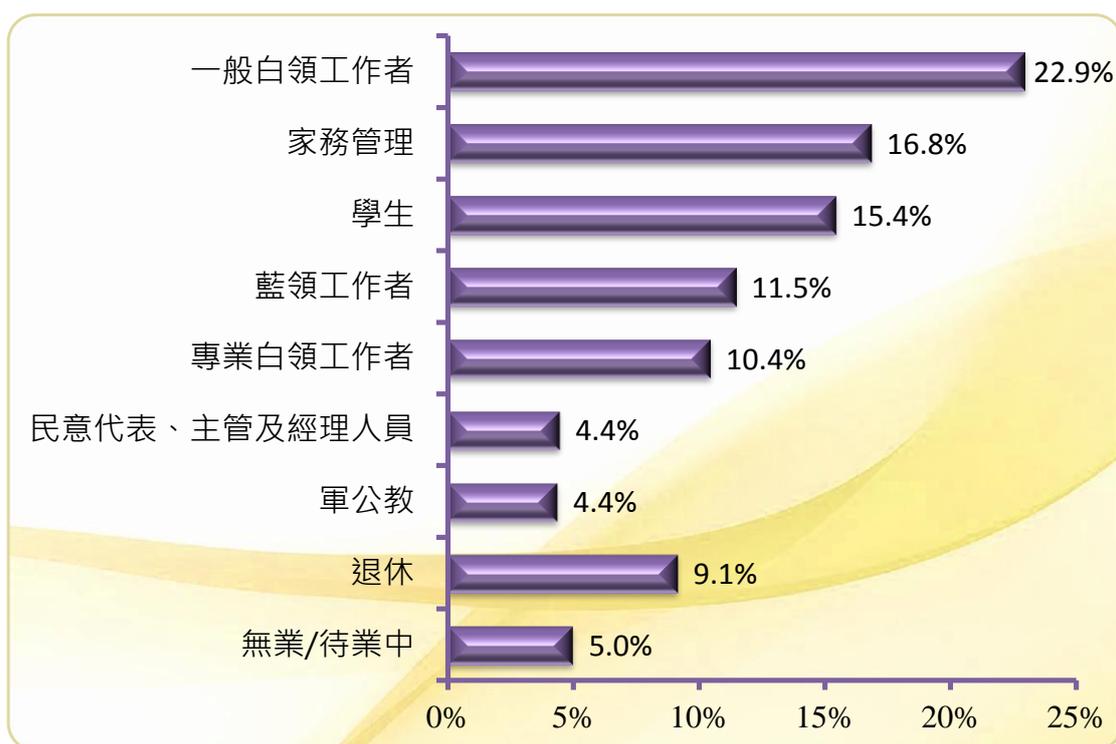


圖 5-5 民眾職業類別分布

6.個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「無收入」的比例最高，占 31.9%，接著依序為「30,000 元以下」(28.8%)、「30,000~59,999 元」(26.9%)、「60,000~99,999 元」(7.0%)、「100,000 元以上」(2.8%)，另有 2.7%的民眾選擇「拒答/不知道」。

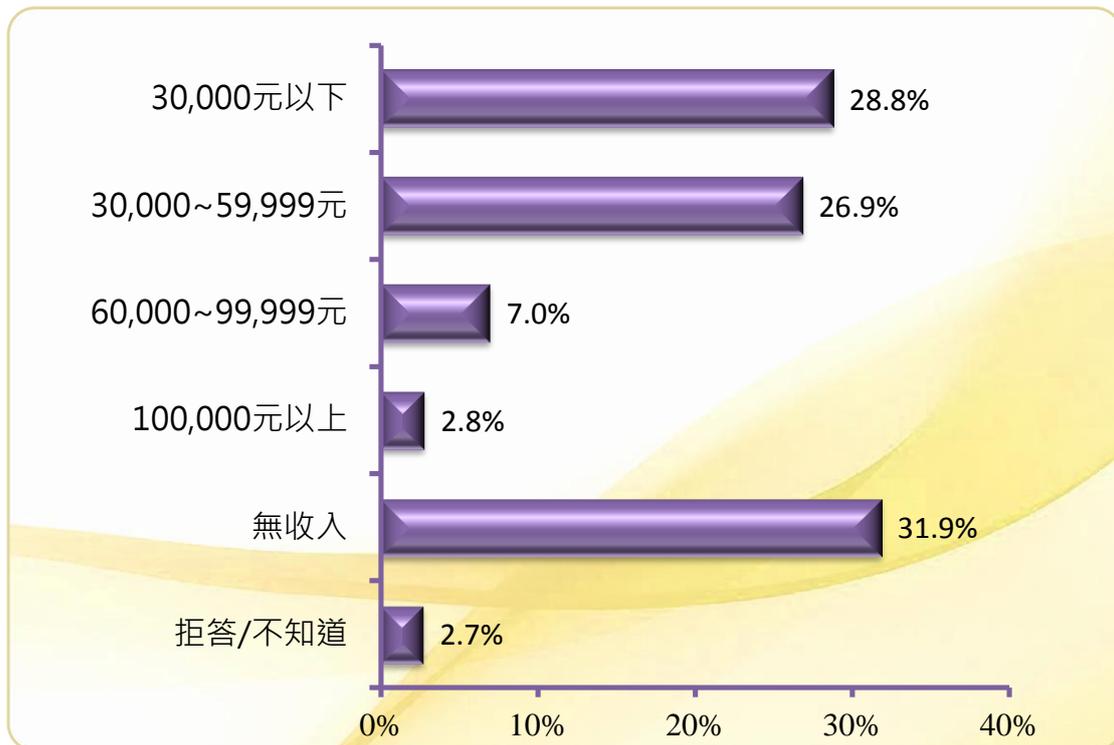


圖 5-6 民眾個人每月收入分布

7. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 35.5%，其次為「每月 4~8 次」(22.4%)、「每月 1~3 次」(19.7%)、「平均一個月運動不到一次」(14.4%)、「每月 9~12 次」(8.0%)。

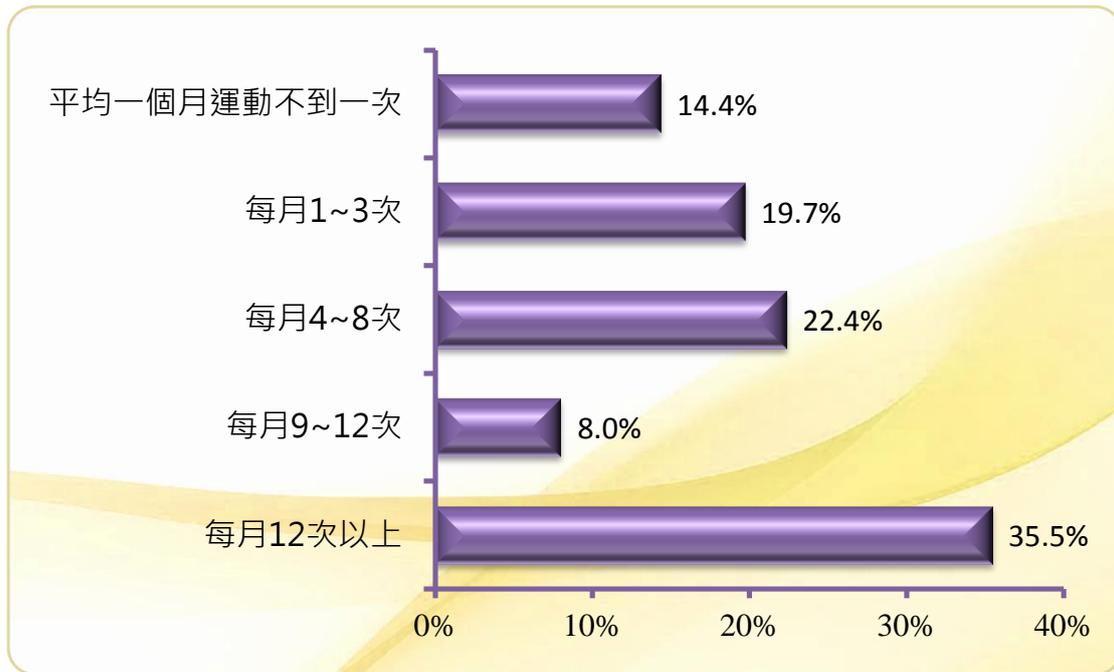


圖 5-7 民眾平均每月運動次數分布

進一步交叉分析後有以下發現（參見表 5-6）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」運動頻率達「每月 12 次以上」的比例為 36.6%，顯著高於「女性」（34.3%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「60-69 歲」民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例最高，占比為 59.8%，其比例顯著高於其他年齡層比例。
- 3.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「國小（含以下）」及「國中」民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例較高，占比分別為 49.7% 及 43.8%，比例皆顯著高於其他教育程度比例。
- 4.在職業部分，今年 7-12 月間，「退休」的民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例最高，占比為 66.5%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 5.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「無收入」的民眾運動頻率達「每月 12 次以上」的比例最高，占比為 44.9%，其次依序為「60,000~99,999 元」（37.4%）及「100,000 元以上」（43.9%），比例皆顯著高於收入在其他層級的民眾。

表 5-6 運動頻率交叉分析表

	次數	平均一個月 運動不到一次	每月 1~3次	每月 4~8次	每月 9~12次	每月 12次以上
總次數	17496	2518	3454	3915	1406	6204
總百分比	100.0%	14.4%	19.7%	22.4%	8.0%	35.5%
*性別						
男性	8750	13.3%	19.7%	22.6%	7.8%	36.6%
女性	8746	15.5%	19.8%	22.1%	8.3%	34.3%
*年齡						
13-19 歲	1939	4.9%	16.5%	22.5%	11.9%	44.3%
20-29 歲	2988	11.3%	24.6%	29.2%	9.9%	25.0%
30-39 歲	3680	19.1%	26.5%	26.8%	7.0%	20.6%
40-49 歲	3392	17.3%	24.3%	21.4%	7.8%	29.2%
50-59 歲	3341	13.7%	13.6%	19.5%	6.5%	46.6%
60-69 歲	2155	15.7%	6.7%	11.2%	6.6%	59.8%
*教育程度						
國小(含以下)	1279	25.4%	8.7%	9.3%	7.0%	49.7%
國中	1854	19.8%	12.2%	17.3%	6.9%	43.8%
高中職	5444	16.0%	20.3%	21.1%	7.0%	35.7%
大專	7840	11.5%	23.0%	25.7%	8.7%	31.2%
研究所以上	1079	5.4%	19.7%	29.1%	11.4%	34.4%
*職業						
軍公教	762	4.4%	14.1%	28.5%	12.4%	40.6%
民意代表、主管及 經理人員	777	12.1%	27.5%	24.0%	5.5%	30.9%
專業白領工作者	1827	11.1%	26.7%	28.4%	9.2%	24.6%
一般白領工作者	4013	16.3%	27.1%	25.5%	6.8%	24.3%
藍領工作者	2004	29.6%	21.1%	20.4%	5.2%	23.7%
家務管理	2945	16.3%	15.3%	16.7%	8.2%	43.5%
學生	2700	4.6%	16.6%	24.9%	12.9%	41.0%
無業/待業中	870	17.7%	16.9%	25.0%	5.3%	35.1%
退休	1598	11.4%	5.7%	11.1%	5.4%	66.5%
*個人每月收入						
無收入	5576	12.8%	14.7%	19.3%	8.2%	44.9%
30,000 元以下	5038	17.1%	21.9%	22.0%	7.7%	31.3%
30,000~59,999 元	4698	14.1%	24.4%	25.3%	8.8%	27.5%
60,000~99,999 元	1220	8.5%	18.6%	26.7%	8.8%	37.4%
100,000 元以上	488	11.1%	15.2%	25.3%	4.5%	43.9%
拒答/不知道	477	25.7%	17.5%	19.4%	3.5%	34.0%

二、運動服務消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動消費支出」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動消費支出部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在旅遊行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1.運動課程消費支出²⁹

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，10.7%的民眾表示「有」運動課程消費支出，89.3%的民眾表示「沒有」支出。

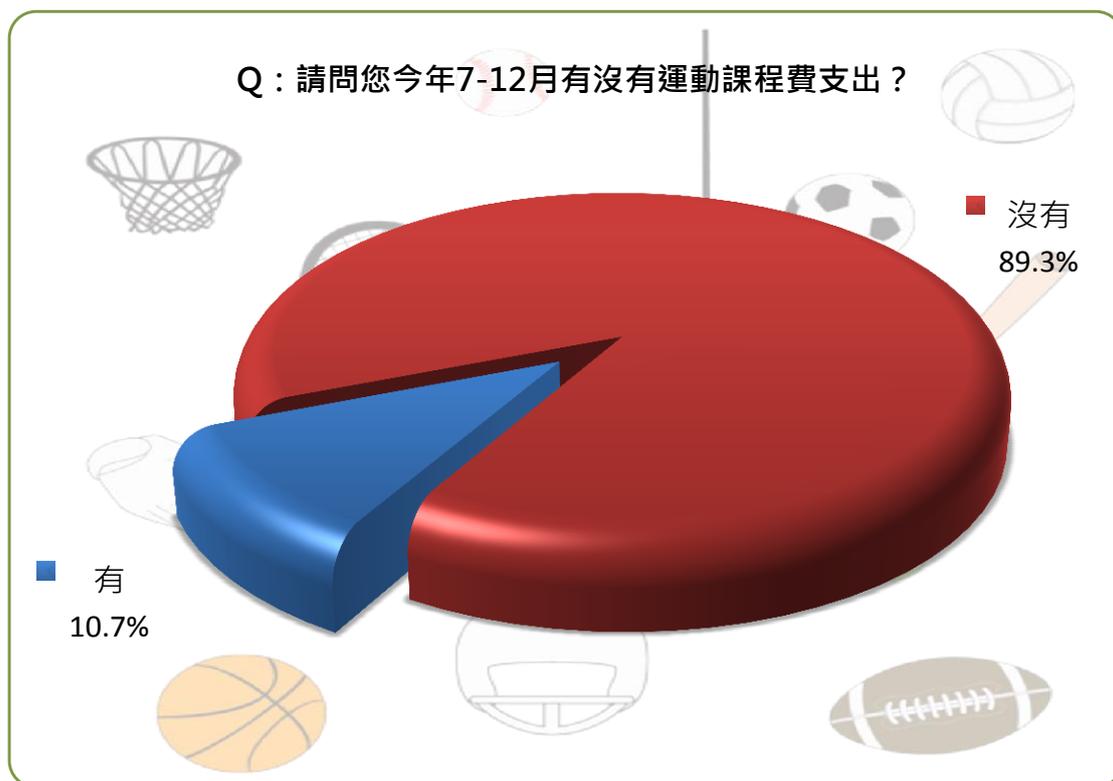


圖 5-8 民眾有無運動課程支出

²⁹指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 43.4%，其次依序為「瑜珈」(17.1%)、「羽球」(9.3%)、「有氧舞蹈」(4.8%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「民族舞蹈」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,973 元，其次則依序為「跆拳道」(3,447 元)及「羽球」(3,368 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下（詳細的運動項目分析請參考附表 B-3）：

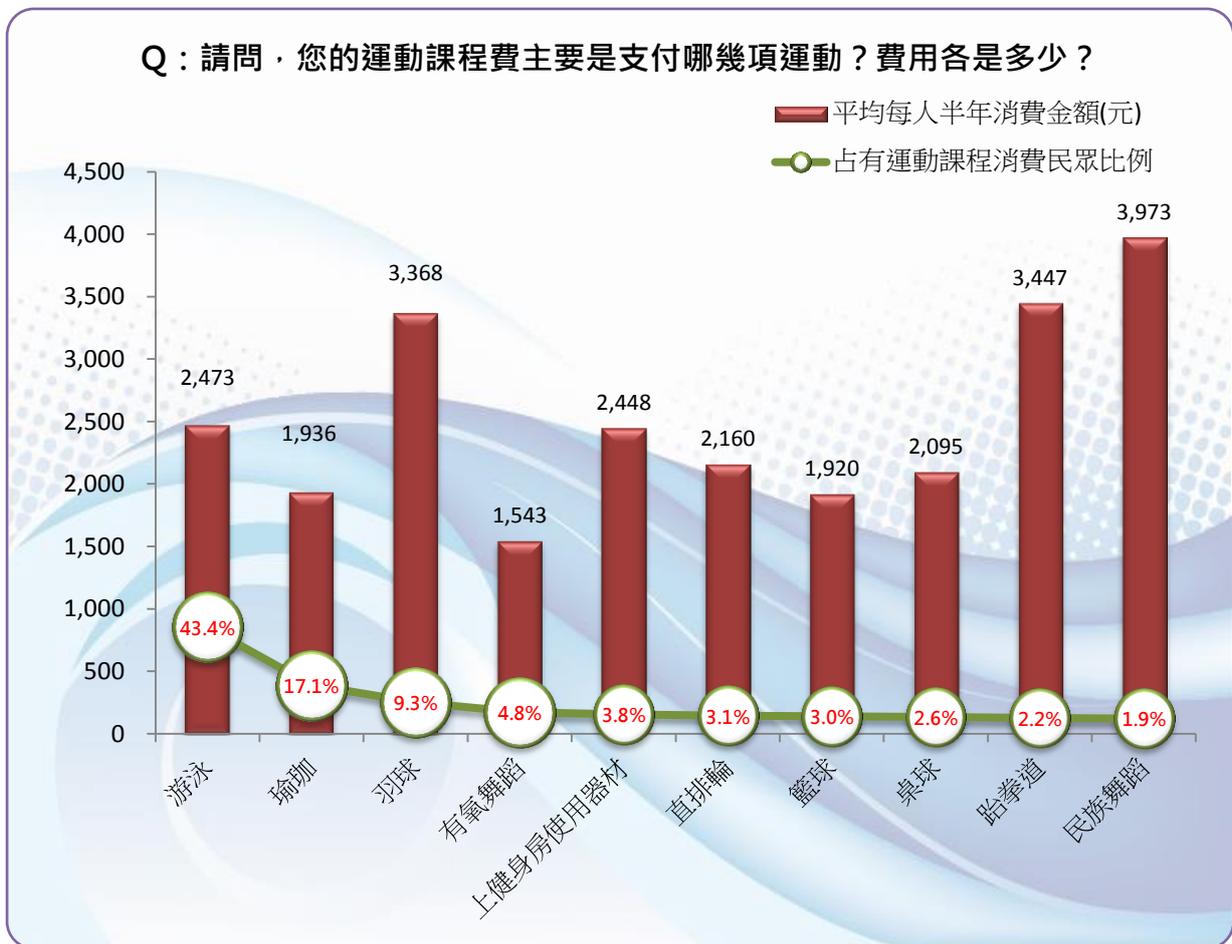


圖 5-9 前十項運動課程支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-2）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 12.4%，顯著高於「男性」（9.0%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 16.0%；而「13-19 歲」與「20-29 歲」的民眾比例最低，僅占 6.7%，「60-69 歲」的民眾比例次低，為 6.8%，顯示「40-49 歲」的民眾在運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，為 15.5%；而「連江縣」的比例最低，僅占 4.6%，顯示「臺北市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，達 16.9%，學歷為「大專」的民眾有運動課程消費支出的比例為次高，占比為 12.8%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅占 4.3%，顯示學歷為「研究所以上」及「大專」的民眾在運動課程消費支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，達 17.0%，職業為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有運動課程消費支出的比例為次高，占比為 16.3%，而職業類別為「學生」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 6.6%，「無業/待業中」的民眾有運動課程支出的比例次低，占 6.9%，顯示「軍公教」與「民意代表、主管及經理人員」有運動課程支出的比例顯著高於其他職業類

別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別占 18.2% 與 17.1%；個人月收入在「30000 元以下」及「無收入」的民眾有運動課程支出的比例較低，分別為 8.6% 及 8.8%，顯示收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例較高，達 13.0%；運動次數為「每月 9~12 次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 8.4%，「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例次低，為 8.6%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2014年7-12月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為2,769元，透過推估可知，2014年7-12月我國13-69歲民眾之運動課程消費總額為55.8億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動課程的總消費金額，有以下發現（參見附表B-25）：

- 1.在性別方面，女性在運動課程的總支出金額為31.9億元，高於男性的23.8億元。
- 2.在年齡方面，40-49歲民眾在運動課程的總支出金額為18.7億元，其次分別為30-39歲的13.7億元及50-59歲的10.8億元，皆明顯高於其他年齡層。

2. 單純運動指導教學消費支出³⁰

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 7 月到 12 月間，2.6% 的民眾表示「有」支出，97.4% 的民眾表示「沒有」支出。

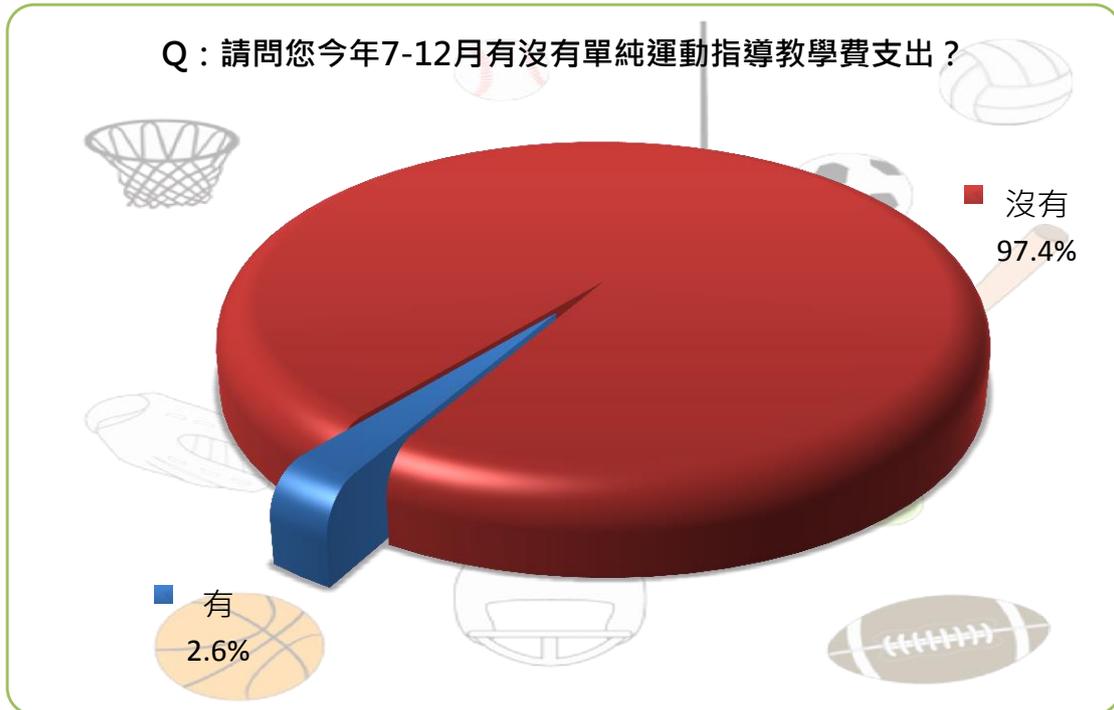


圖 5-10 民眾有無單純運動指導教學費用支出

³⁰指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 32.1%，其次依序為「瑜珈」(11.3%)、「羽球」(8.1%)、「直排輪」(7.2%)、「有氧舞蹈」(5.8%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「網球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,657 元，其次依序為「桌球」(2,413 元)、「太極拳」(2,151 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 B-5)：

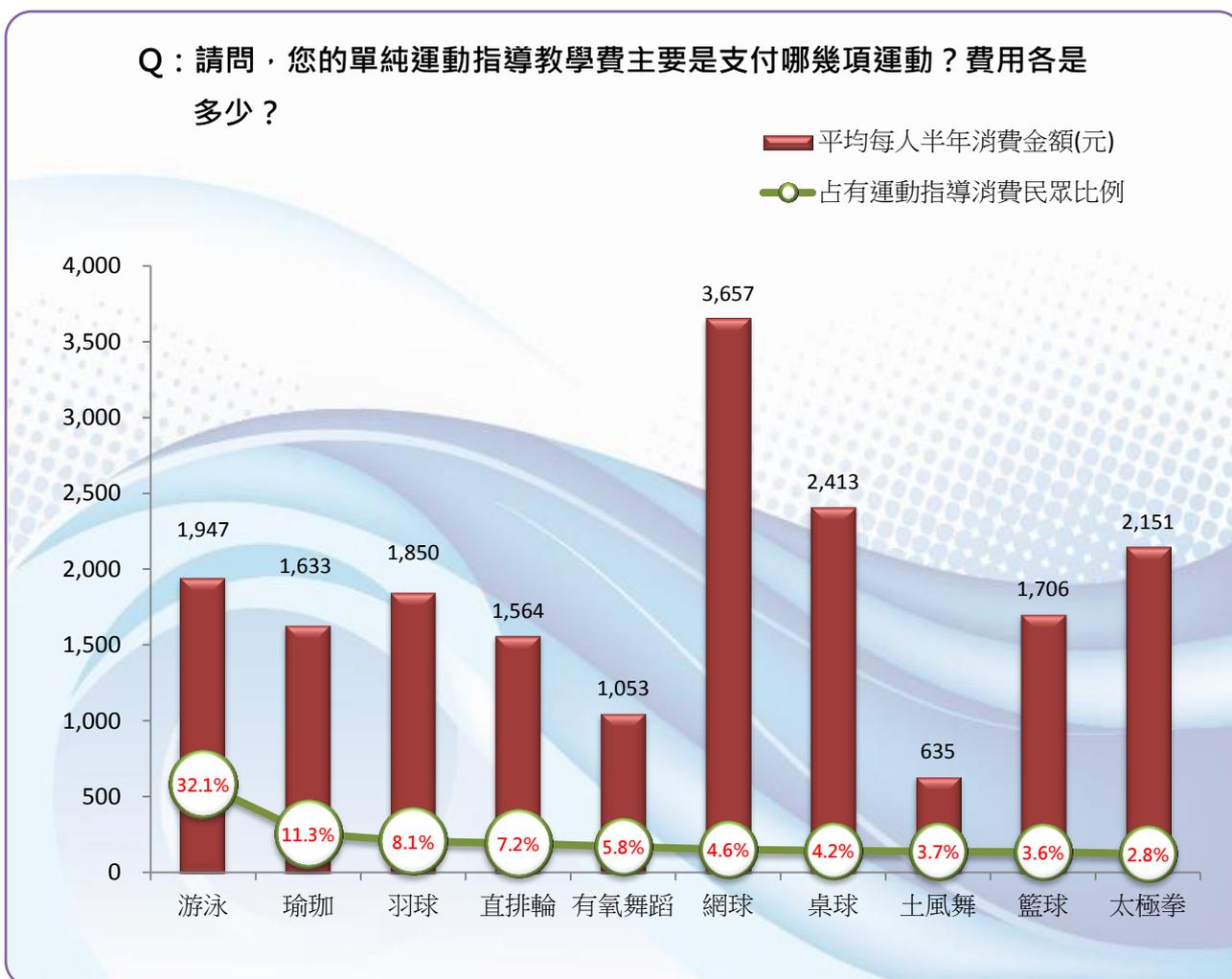


圖 5-11 前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-4）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有單純運動指導教學費用支出的「男性」比例為 2.9%，顯著高於「女性」（2.4%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，達 4.9%；「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 1.3%，「13-19 歲」的民眾比例次低，為 1.4%，顯示「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「臺中市」及「高雄市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，分別為 3.6%、3.4%及 3.0%；而「連江縣」及「澎湖縣」的比例較低，分別占 0.7%與 0.9%，顯示「臺北市」、「臺中市」及「高雄市」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，達 5.2%；學歷為「國小（含以下）」及「國中」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，分別占 1.2%及 1.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例最高，達 6.0%；而「退休」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最低，僅占 1.1%，顯示職業為「軍公教」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年7-12月間，個人每月收入為「100,000元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為6.1%；而收入為「30,000元以下」及「無收入」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，分別占1.5%及2.2%，顯示收入為「100,000元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年7-12月間，運動次數為「每月4~8次」及「每月9~12次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例最高，皆達3.7%；「平均一個月運動不到一次」及「每月1~3次」的民眾有運動課程支出的比例較低，分別占1.4%及1.6%，顯示運動頻率為「每月4~8次」及「每月9~12次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,000 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.9 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視單純運動指導教學的總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 在性別方面，男性在單純運動指導教學的總支出金額為 5.6 億元，高於女性的 4.2 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲民眾在單純運動指導教學的總支出金額較高，分別為 4.3 億元及 2.4 億元，皆高於其他年齡層。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出³¹

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 7 月到 12 月間，20.5% 的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，79.5% 的民眾表示「沒有」支出。

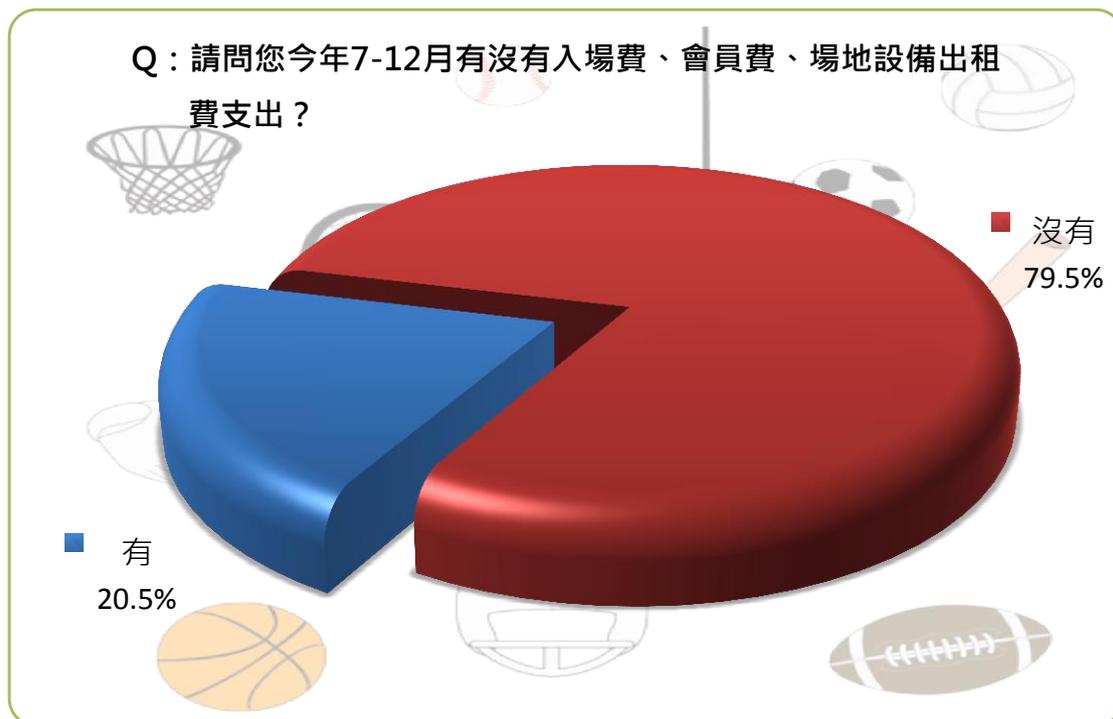


圖 5-12 民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

³¹ 主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 51.0%，其次依序為「上健身房使用器材(16.6%)」、「自行車(12.4%)」、「羽球(8.2%)」、「保齡球(5.6%)」。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 6,481 元，其次依序為「桌球」(1,680 元)、「上健身房使用器材」(1,580 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 B-7）：

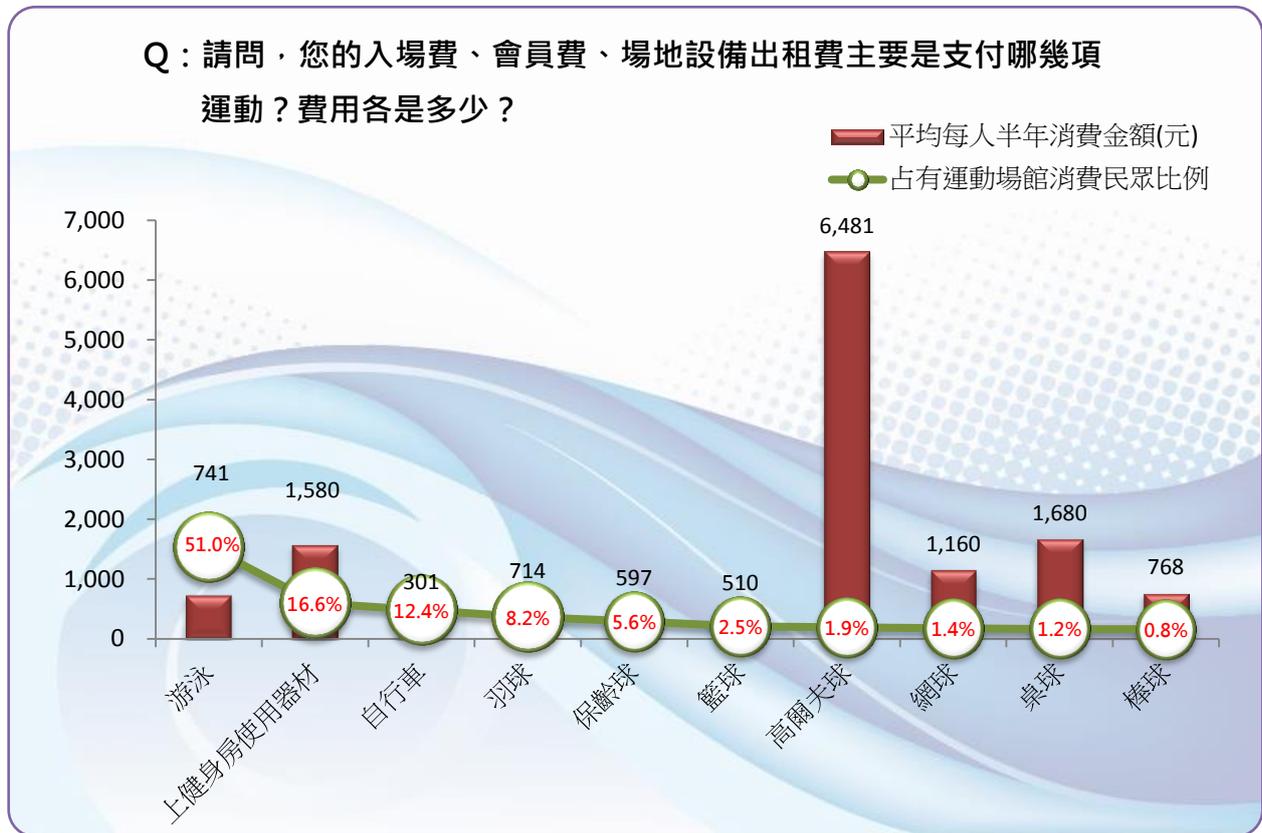


圖 5-13 前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-6）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 23.8%，顯著高於「女性」（17.2%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」及「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 25.1% 及 24.7%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 11.5%，顯示「40-49 歲」及「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」及「新竹市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 28.8%、25.9% 及 21.0%；而「連江縣」的比例最低，僅有 8.3%，顯示「臺北市」、「新北市」及「新竹市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 38.0%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 8.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 32.5% 及 32.1%；而「退休」及「家務管理」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租

費支出的比例較低，分別為 14.3% 及 14.6%，顯示「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，為 33.9%；「無收入」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅占 14.8%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 6.9%，其餘運動頻率之民眾所占比例皆達 20% 以上，顯示運動頻率為「平均一個月運動不到一次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。



2014 年 7-12 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,027 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 39.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視在入場費、會員費、場地設備出租支出的總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 在性別方面，男性在入場費、會員費、場地設備出租的總支出金額為 24.3 億元，高於女性的 15.1 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租的總支出金額較高，分別為 10.6 億元及 10.2 億元，皆高於其他年齡層。

4.運動社團消費支出³²

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.2%的民眾表示「有」運動社團消費支出，93.8%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 709 元。

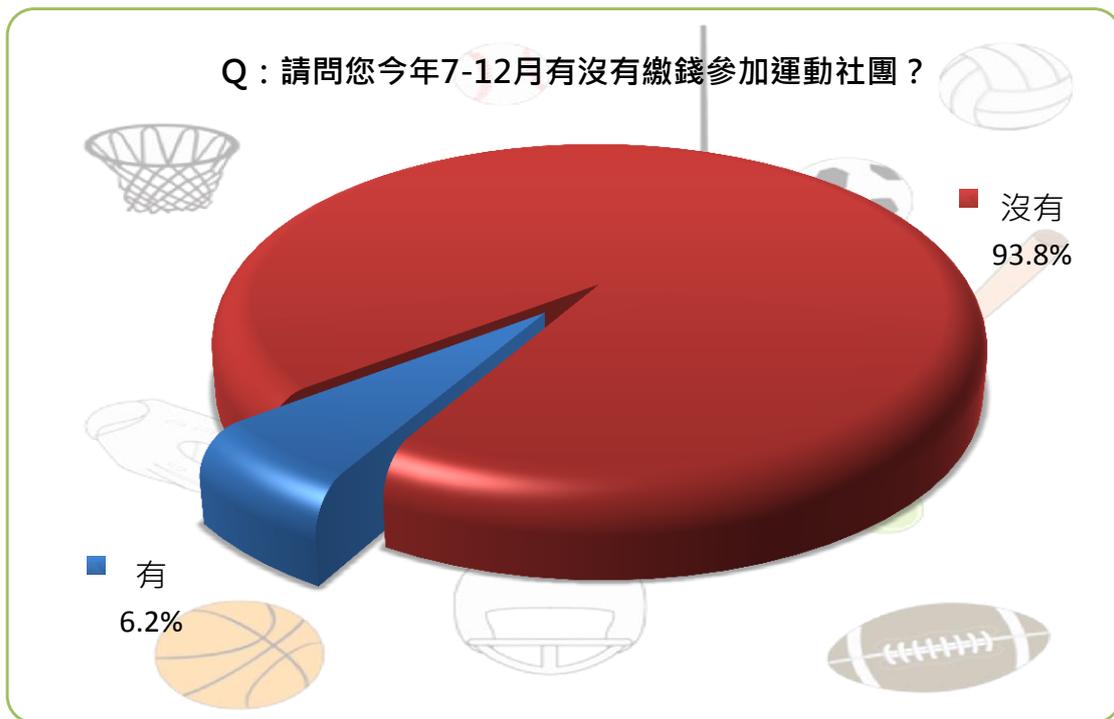


圖 5-14 民眾有無繳錢參加運動社團比例

³²例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-8）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 7.2%，顯著高於「女性」（5.3%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」、「50-59 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動社團支出的比例較高，分別為 7.4%、6.9% 及 6.8%；而「20-29 歲」的民眾比例最低，僅占 3.9%，顯示「40-49 歲」、「50-59 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有運動社團支出的比例較高，為 8.7%；而「金門縣」的比例最低，僅占 2.3%，顯示「臺北市」民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 11.1%；學歷為「國中」有運動社團支出的比例較低，為 2.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 7-12 月間，職業為「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾有運動社團支出的比例較高，分別為 11.3% 及 11.0%；而「藍領工作者」及「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，分別占 3.4% 及 3.9%，顯示「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他職業類別民眾。
6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有運動社團

支出的比例較高，分別為 14.3% 及 10.6%，其餘月收入層級民眾有運動社團支出的比例皆在 7.0% 以下，顯示收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」民眾有運動社團支出比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 12 次以上」、「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾有運動社團支出比例較高，分別達 7.7%、7.6% 及 7.2%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 1.3%，顯示運動頻率為「每月 12 次以上」、「每月 9~12 次」及「每月 4~8 次」的民眾有運動社團支出比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 709 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.3 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動社團消費支出的總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 在性別方面，男性在運動社團消費的總支出金額為 5.1 億元，高於女性的 3.1 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲民眾在運動社團的總支出金額為 2.4 億元，其次分別為 50-59 歲的 2.0 億元及 40-49 歲的 1.7 億元，皆明顯高於其他年齡層。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出³³

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.1% 的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.9% 的民眾表示「沒有」支出。

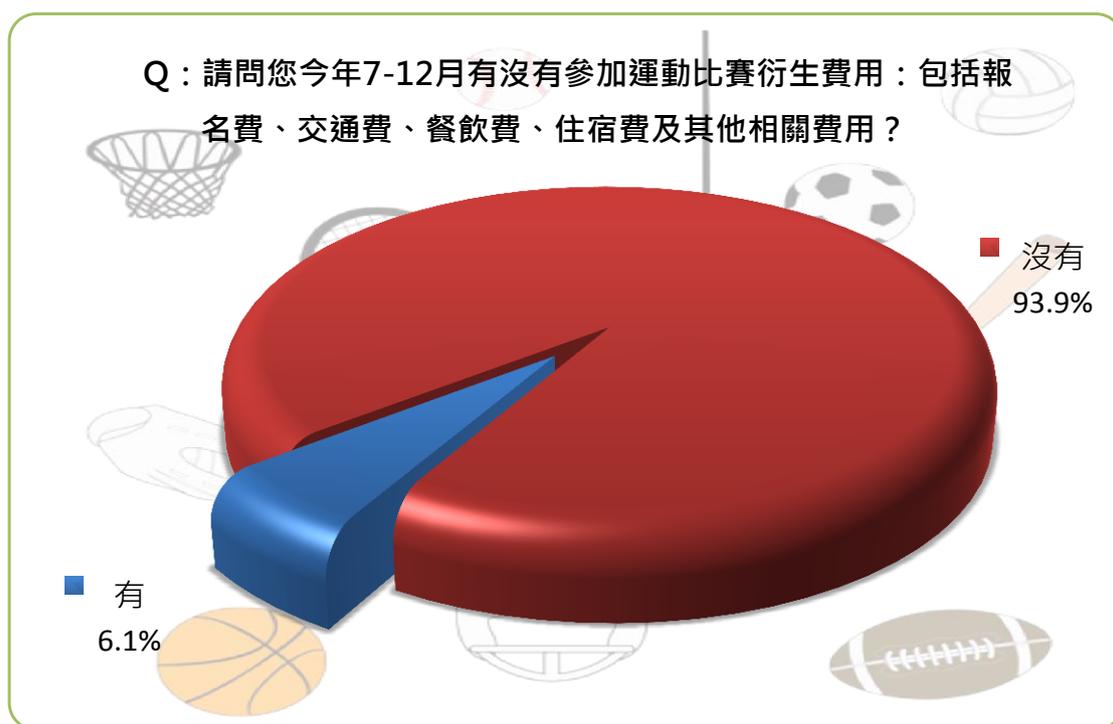


圖 5-15 民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

³³指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-9）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 7.1%，顯著高於「女性」（5.2%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「30-39 歲」、「20-29 歲」及「40-49 歲」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例分別為 8.1%、7.6% 及 7.1%，其餘年齡層民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例皆在 6.0% 以下，顯示「30-39 歲」、「20-29 歲」及「40-49 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例顯著高於其他年齡層。
3. 從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「臺中市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，分別為 7.5% 及 7.1%；而「嘉義縣」及「嘉義市」的比例最低，分別為 4.2% 及 4.1%，顯示「臺北市」及「臺中市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 11.8%；學歷為「國小（含以下）」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 1.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」及「專業白領工作者」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，分別為 11.6% 及 10.3%；「無業/待業中」及「退休」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較低，分別占 2.7% 及 2.6%，顯示「軍公教」及「專業白領工作者」及有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「30,000~59,999 元」及「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，分別達 9.1% 及 8.5%；其餘個人月收入層級者有參與運動比賽衍生相關支出的比例皆低於 7.0%，顯示收入為「30,000~59,999 元」及「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 8.5%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.8%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,739 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 31.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 在性別方面，男性在參加運動比賽而衍生消費的總支出金額為 19.8 億元，高於女性的 11.7 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲民眾在參加運動比賽而衍生消費的總支出金額為 11.0 億元，相對高於其他年齡層。

(二) 觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，5.5% 的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，94.5% 的民眾表示「沒有」支出。

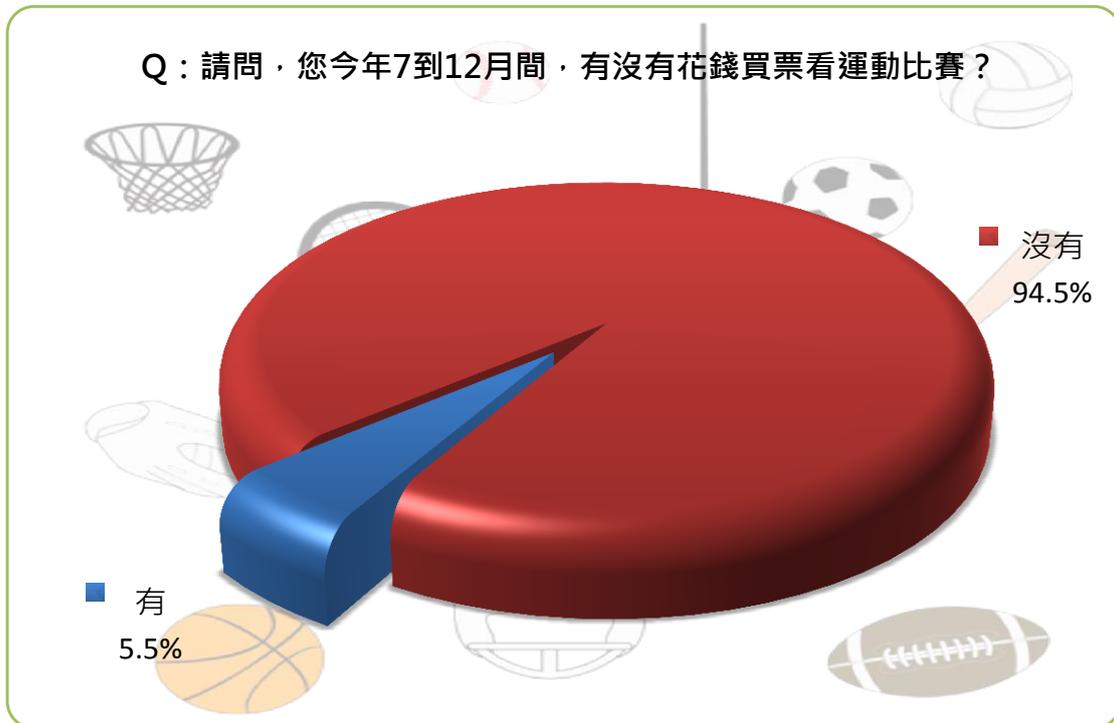


圖 5-16 民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步詢問「有」買票觀賞國內運動比賽的民眾發現，在支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 88.1%，其次依序為「籃球」(14.3%)、「羽球」(0.8%)、「高爾夫球」(0.7%)、「賽車」(0.5%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 588 元，其次則為「桌球」、「民族舞蹈」、「現代舞」，金額皆為 300 元，茲將民眾買票觀賞運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

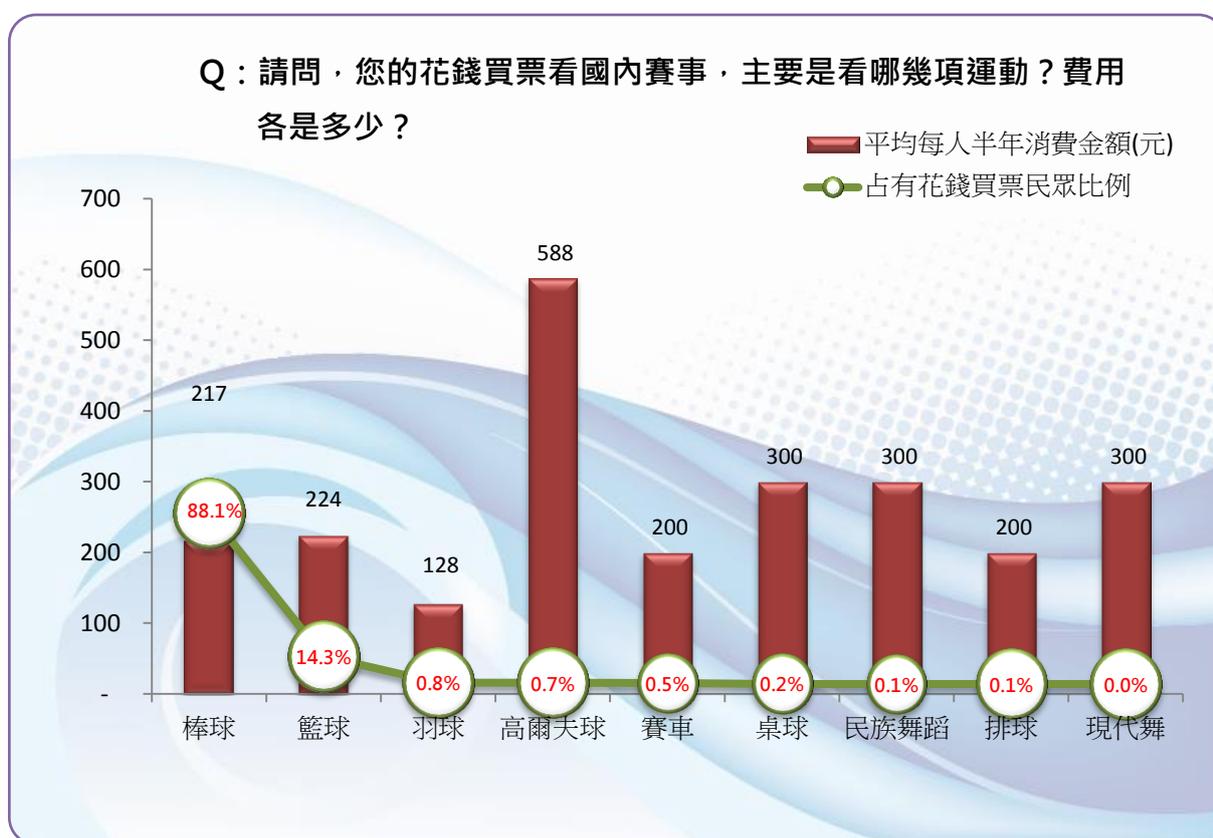


圖 5-17 買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額

進一步詢問「有」買票觀賞國際運動比賽的民眾發現，在支出項目上，同樣以「棒球」的比例最高，達 77.6%，其次依序為「籃球」(11.0%)、「網球」(4.9%)、「賽車」(3.4%)、「高爾夫球」(2.5%)、「羽球」(2.4%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，以「網球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 843 元，其次依序為「籃球」(789 元)、「賽車」(500 元)、「高爾夫球」(500 元)，茲將民眾買票觀賞運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

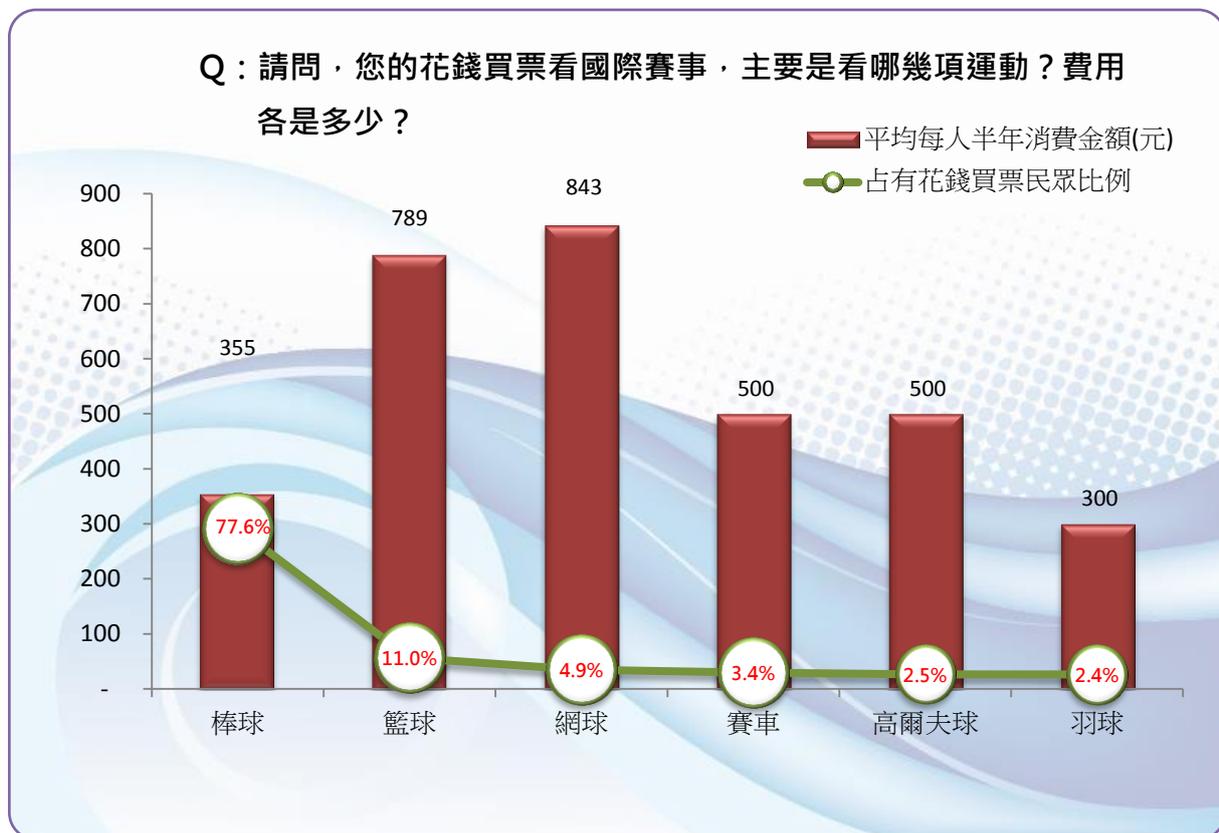


圖 5-18 買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-10）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.6%，顯著高於「女性」（3.3%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 8.1%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 1.7%，顯示「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例顯著高於其他年齡層民眾。
3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 7.9%；而「連江縣」的比例最低，僅占 1.8%，顯示「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 10.7%；而學歷為「國小（含以下）」民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 10.1%；職業類別為「家務管理」的民眾比例較低，僅占 2.2%，顯示「專業白領工作者」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最高，達 11.3%；「無收入」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最

低，僅占 2.9%，顯示個人月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4~8 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，達 7.3%；「平均一個月運動不到一次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 2.3%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有觀賞運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 237 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽門票消費支出之總額為 2.4 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視觀賞運動比賽門票消費的總消費金額，有以下發現(參見附表 B-26)：

- 1.在性別方面，男性在觀賞運動比賽門票消費的總支出金額為 1.7 億元，高於女性的 0.6 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲民眾在觀賞運動比賽門票消費的總支出金額為 0.8 億元，相對高於其他年齡層。



另外，在 2014 年 7-12 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 294 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 1.9 億元。進一步由性別、年齡、地區檢視因觀賞運動比賽而衍生消費的總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

1. 在性別方面，男性因觀賞運動比賽而衍生消費的總支出金額為 1.5 億元，高於女性的 0.3 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲民眾因觀賞運動比賽而衍生消費的總支出金額為 0.8 億元，相對高於其他年齡層。

2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒時間」的比例最高，占 47.8%，其次依序為「沒興趣」（45.0%）與「太遠」（19.1%），其餘原因之比例則皆低於一成。

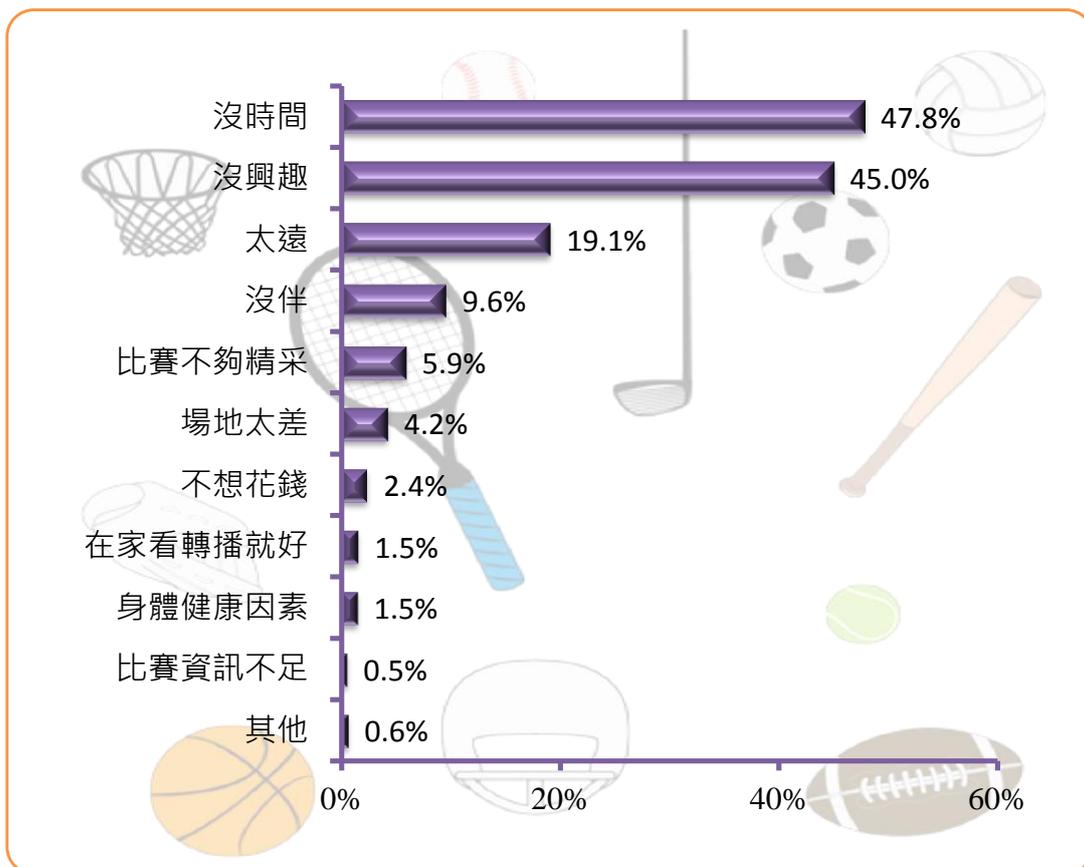


圖 5-19 民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-11）：

1. 民眾不願花錢買票看運動比賽為「沒時間」此原因的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 51.1%；年齡部分，則以「40-49 歲」（54.6%）和「30-39 歲」（51.2%）為主；居住縣市部分，以「臺南市」（50.9%）、「彰化縣」（50.3%）及「高雄市」（50.0%）占比較高；教育程度方面，則以「高中職」（52.5%）學歷為主；職業方面，則以「藍領工作者」（60.5%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」（56.6%）為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（52.5%）及「每月 1~3 次」（52.2%）的民眾比例較高。
2. 民眾不願花錢買票看運動比賽為「沒興趣」此原因的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 52.6%；年齡部分，則以「13-19 歲」（47.9%）及「30-39 歲」（47.1%）為主；居住縣市部分，以「新竹市」（52.0%）占比較高；教育程度方面，則以「大專」（48.8%）學歷為主；職業方面，則以「家務管理」（49.2%）比例較高；個人每月收入方面，以收入「無收入」（49.2%）為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（49.7%）的民眾比例較高。
3. 民眾不願花錢買票看運動比賽為「太遠」此原因的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 20.1%；年齡部分，則以「60-69 歲」（22.4%）為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」（46.7%）及「臺東縣」（46.2%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（20.2%）學歷為主；職業方面，則以「軍公教」（28.4%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「60,000 元~99,999 元」（20.3%）為主；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」（21.0%）的民眾比例較高。

2. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，7.4% 民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,210 元；而有 92.6% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 3.4%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(2.3%)、「運動雜誌」(1.9%)、「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」等 (1.6%)。

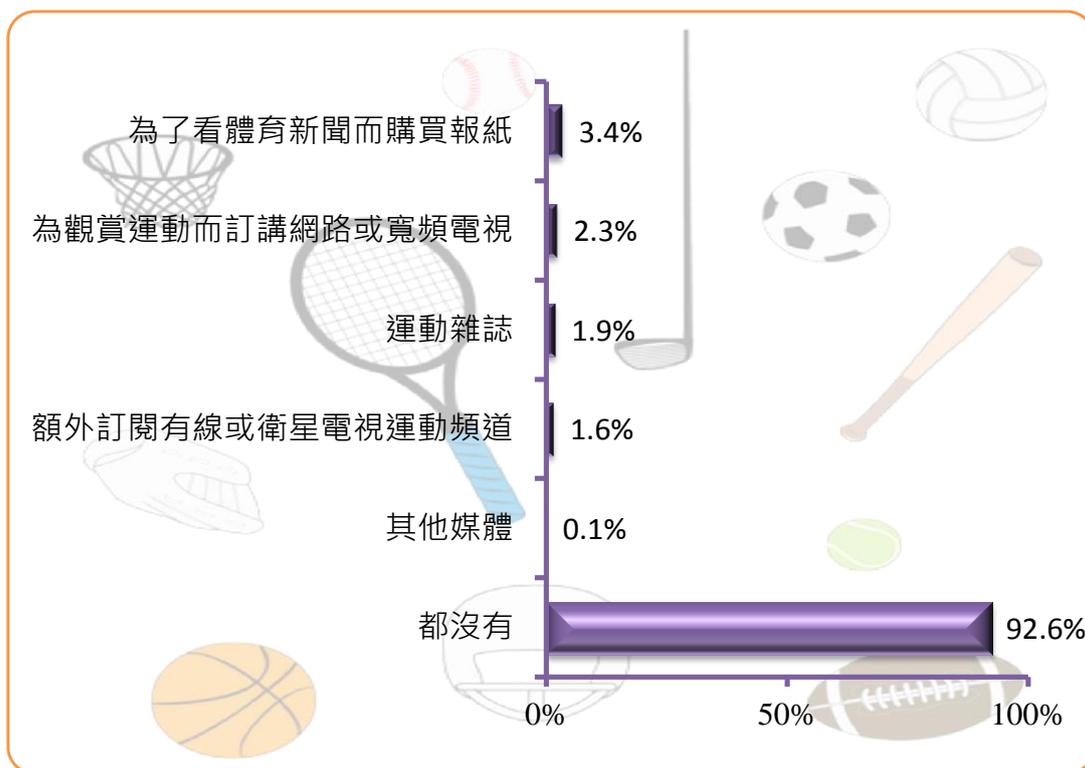


圖 5-20 民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-12）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 4.6%；年齡部分，則以「30-39 歲」(4.2%)、「50-59 歲」(4.1%)、「40-49 歲」(4.0%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(4.6%)、「新竹市」(3.9%)、「高雄市」(3.8%) 占比最高；教育程度方面，則以「研究所以上」(5.5%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(6.1%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」為主，比例達 6.4%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(4.2%) 的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「運動雜誌」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 2.8%；年齡部分，則以「20-29 歲」(3.0%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(2.8%)、「桃園市」(2.8%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(3.6%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(4.1%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入為「60,000~99,999 元」(3.8%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(3.1%) 的民眾比例較高。

2014 年 7-12 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,210 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 16.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視購買、訂閱媒體總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

1. 在性別方面，男性購買、訂閱媒體消費的總支出金額為 10.8 億元，高於女性的 5.9 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲民眾在購買、訂閱媒體消費的總支出金額為 5.2 億元，其次分別為 30-39 歲的 4.1 億元及 40-49 歲的 3.4 億元，皆明顯高於其他年齡層。

三、運動觀光消費支出

(一)運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，4.0%的民眾表示「有」以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，96.0%的民眾表示「沒有」運動觀光支出；而「有」運動觀光消費支出者的每人平均消費金額為 10,212 元。

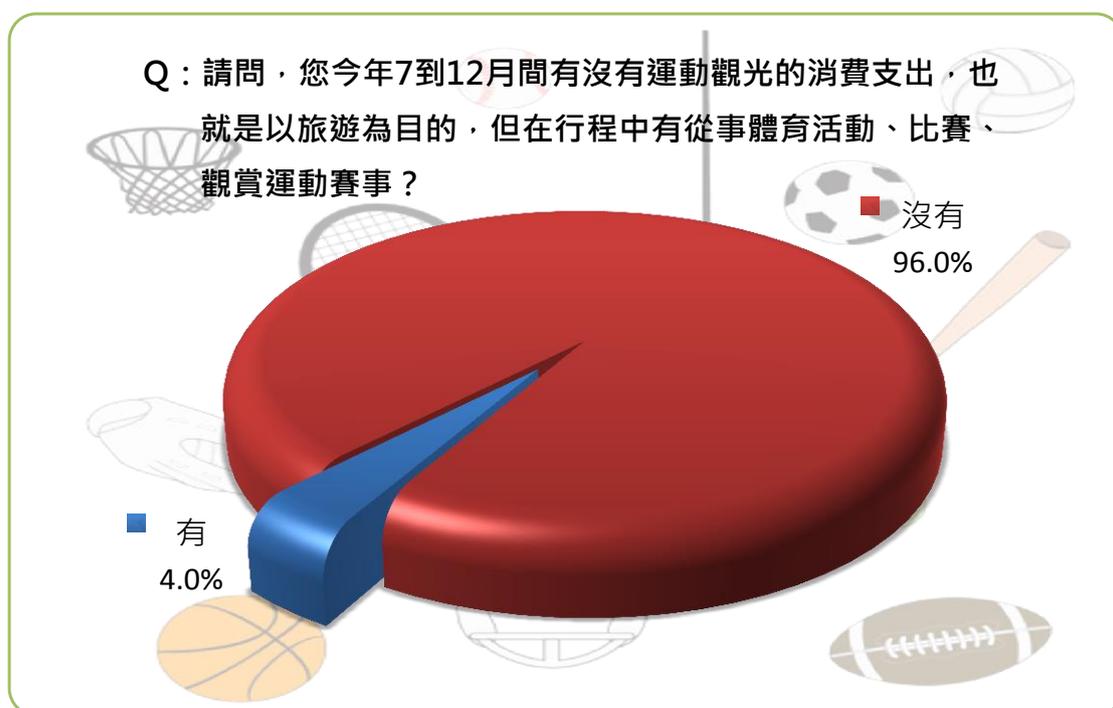


圖 5-21 民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

進一步詢問「有」在旅遊行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事的民眾發現，在「旅遊行程中有從事體育活動」的比例最高，達 73.0%，其次則為「旅遊行程中有觀賞運動比賽」(18.9%)及「旅遊行程中有參加運動賽事」(17.5%)，在消費金額方面，「旅遊行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 4,794 元，「旅遊行程中有參加運動賽事」為 4,421 元，「旅遊行程中有觀賞運動比賽」則為 2,749 元。

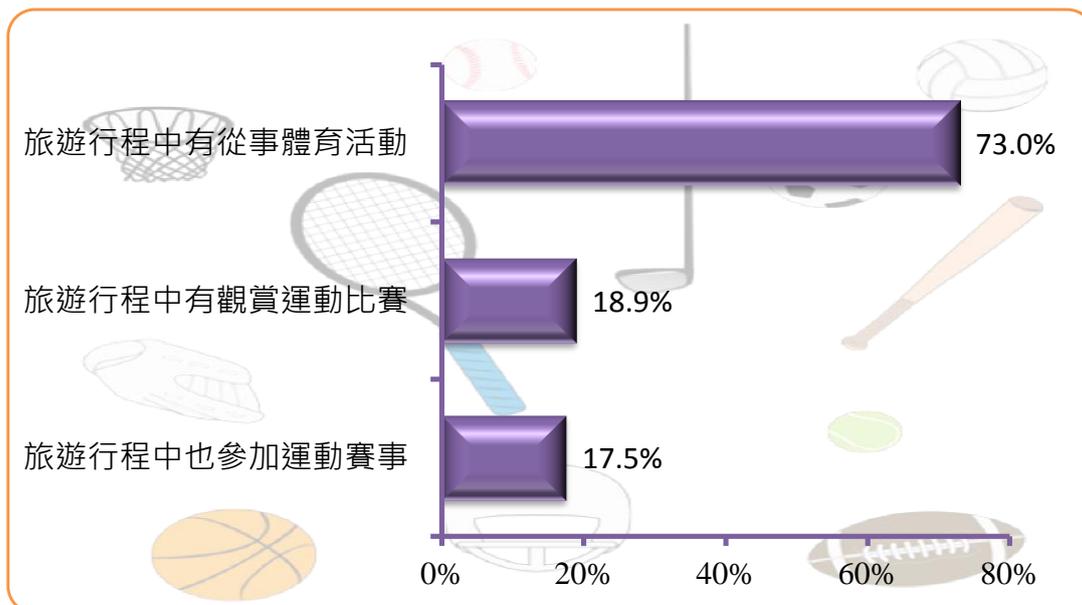


圖 5-22 民眾在旅程中規劃之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 4.6%，顯著高於男性（3.3%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」及「20-29 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例較高，分別為 5.9% 及 5.0%，其比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 6.0%，其比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 10.9%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。

- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，占比為 6.7%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「60,000 元~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，占比為 8.4%，其比例顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最低，僅 0.7%，其餘運動頻率之民眾所占比例皆高於 4%，顯示「平均一個月運動不到一次」比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 10,212 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動觀光消費支出之總額為 75.9 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 55.6 億元，高於女性的 20.2 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 26.0 億元，遠高於其他年齡層。

四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「購買臺灣運動彩券」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，7.7%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 92.3%的民眾表示「沒有」支出，而「有」支出者中，平均每人半年消費金額為 4,578 元。

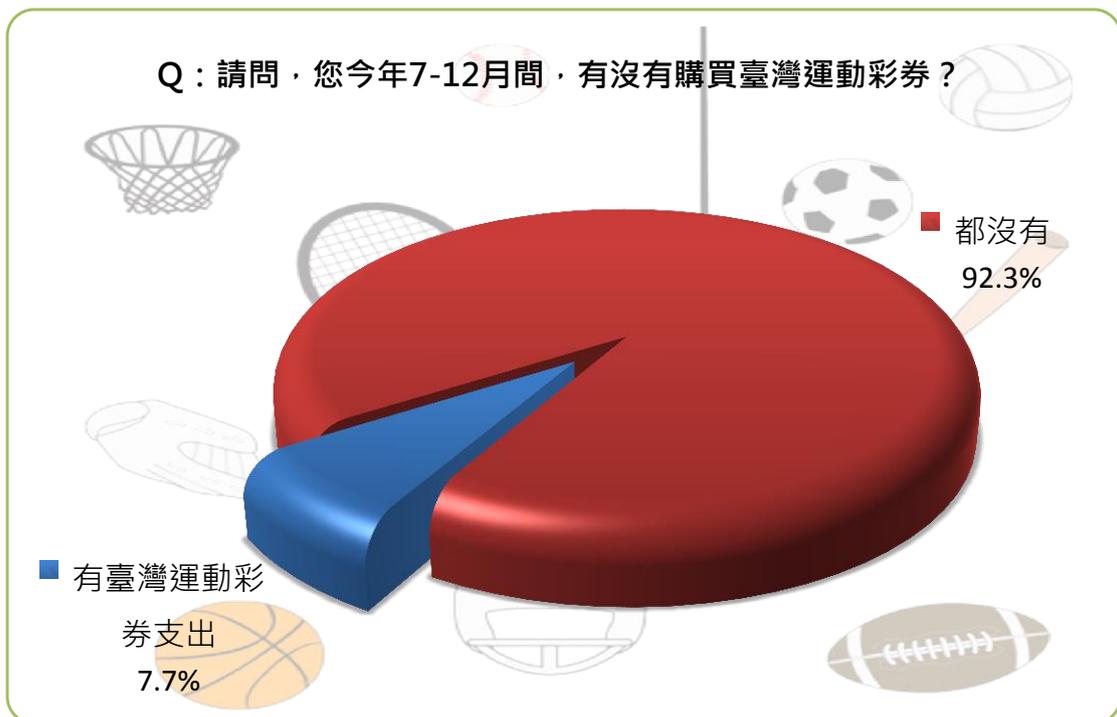


圖 5-23 民眾有無運動彩券支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-14）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 9.6%，顯著高於「女性」（5.7%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，占比分別為 12.8% 及 11.0%，其比例顯著高於其他民眾年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「新北市」、「臺中市」、「新竹市」及「臺北市」民眾購買運動彩券的比例較高，分別為 8.9%、8.6%、8.5% 及 8.1%，其比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「大專」的民眾有購買運動彩券的比例最高，達 10.1%，而「國小（含以下）」的民眾有購買的比例最低，僅占 2.3%，顯示學歷為「大專」的民眾購買運動彩券的比例顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾購買運動彩券的比例最高，占比為 10.9%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」、「60,000 ~99,999 元」及「30,000 ~59,999 元」的民眾購買運動彩券的比例最高，分別達 10.5%、9.7% 及 9.6%，顯示月收入為「100,000 元以上」、「60,000 ~99,999 元」及「30,000 ~59,999 元」的民眾有購買運動彩券的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 4~8 次」及「每月 1~3 次」的民眾購買運動彩券的比例最高，占比分別為 10.2% 及 9.2%，其比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

五、運動產品消費支出分析

本研究在以下章節中，將針對「運動產品消費支出」的調查結果進行分析，運動產品的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」、「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動產品之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 7 月至 12 月間，28.0%的受訪者表示「有」運動服的消費支出，72.0%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,606 元。

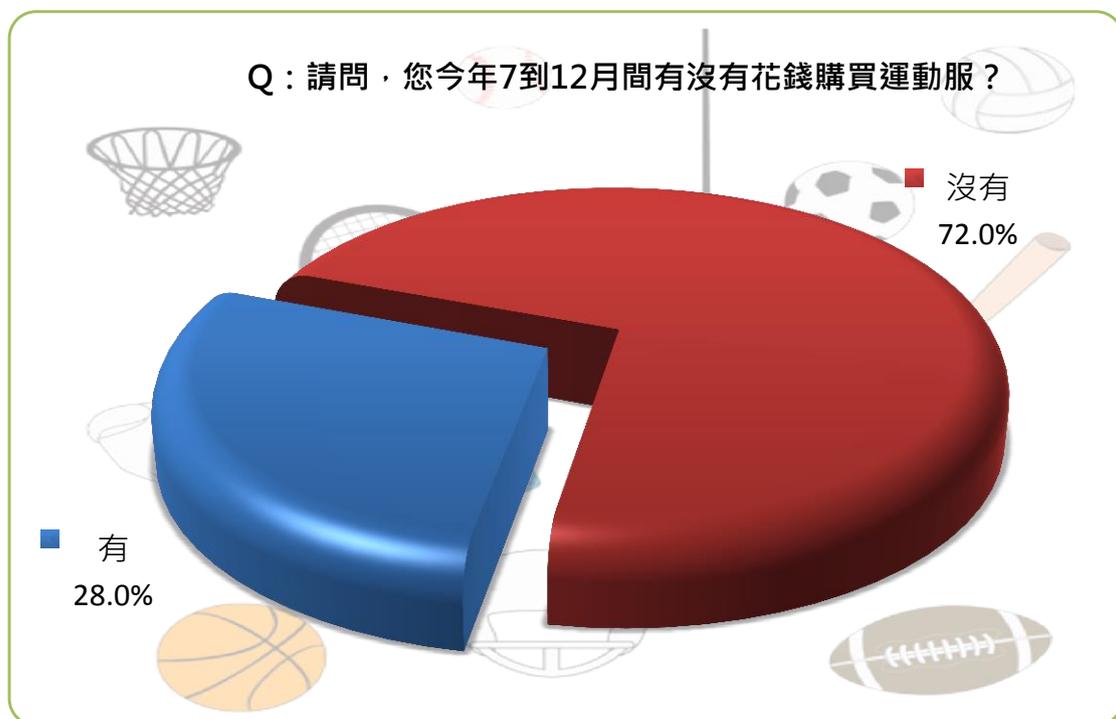


圖 5-24 受訪者有無運動服支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-15）：

- 1.在性別部分，在今年 7-12 月間，有購買運動服的「男性」比例為 30.5%，顯著高於「女性」（25.4%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例最高，占比為 34.0%，其比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，在今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾有購買運動服的比例最高，占比為 36.1%，其比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買運動服的比例最高，達 50.9%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例最低，僅占 8.7%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買運動服的比例顯著高於其他學歷民眾。
- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」的民眾花錢購買運動服的比例最高，占比為 52.2%，其比例顯著高於其他職業類別民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動服的比例較高，分別為 50.1%及 49.9%，其比例顯著高於其他月收入民眾的比例。
- 7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買運動服的比例最高，占比為 36.6%，顯示運動頻率「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買運動服的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,606 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 136.9 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動服的總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

1. 在性別方面，男性在運動服消費的總支出金額為 79.1 億元，高於女性的 57.8 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾在運動服消費的總支出金額為 43.0 億元，其次分別為 30-39 歲的 37.5 億元及 50-59 歲的 30.1 億元，皆明顯高於其他年齡層。

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，23.6% 的受訪者表示「有」運動鞋的消費支出，76.4% 的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,267 元。

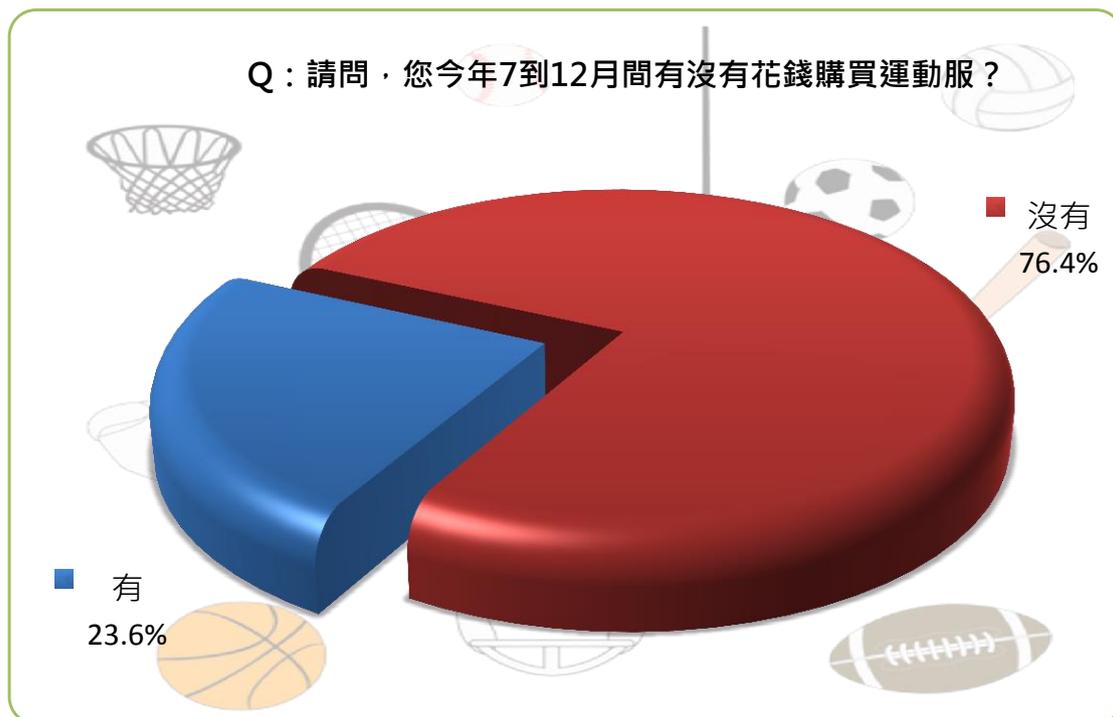


圖 5-25 受訪者有無運動鞋支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-16）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 24.5%，顯著高於「女性」（22.7%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 28.5%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他年齡層。
3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以及「臺北市」民眾有購買運動鞋的比例較高，達 26.8%，其比例顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「國小（含以下）」及「國中」的民眾有購買運動服的比例較低，分別為 11.4% 及 17.3%，其餘教育程度民眾有花錢購買運動鞋的比例皆超過 20.0%，顯示學歷為「國小（含以下）」、「國中」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「軍公教」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，占比為 35.5%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動鞋的比例較高，分別為 32.3% 及 31.0%，其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅占 14.4%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於 20.0%，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。



2014 年 7-12 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,267 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 55.4 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視運動鞋的總消費金額，有以下發現(參見附表 B-27)：

- 1.在性別方面，男性在運動鞋消費的總支出金額為 28.5 億元，略高於女性的 26.9 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲民眾在運動鞋消費的總支出金額較高，分別為 15.8 億元及 12.3 億元，皆高於其他年齡層。

(三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，19.4%的受訪者表示「有」運動用品與器材的消費支出，80.6%的受訪者表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 2,938 元。

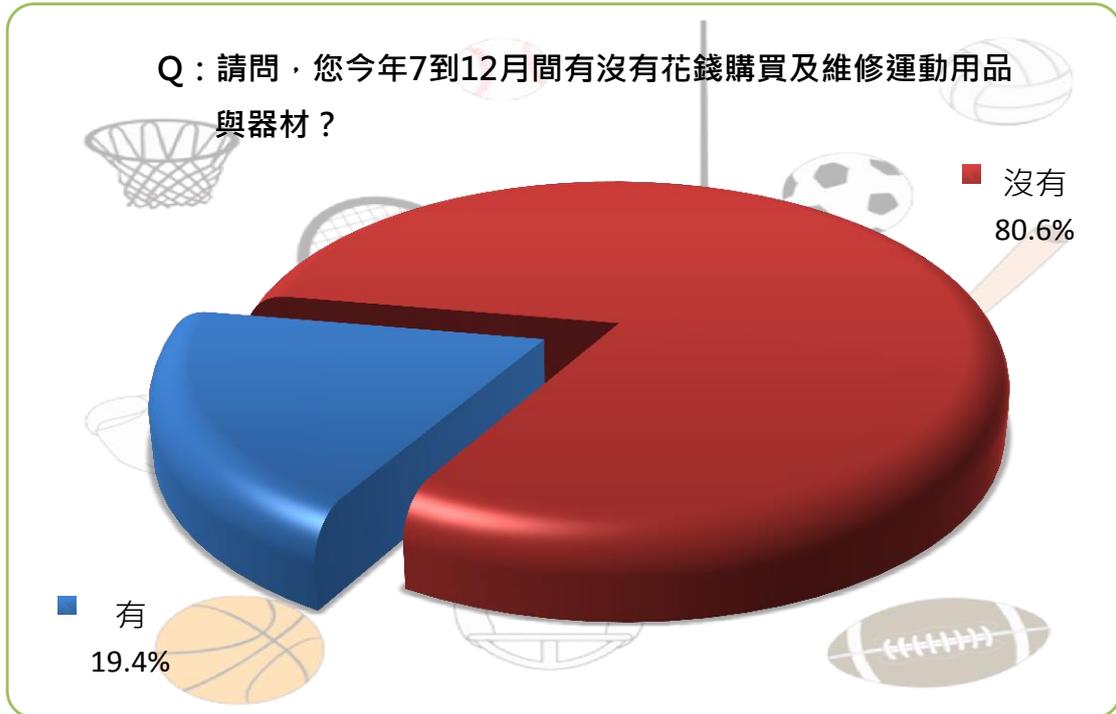


圖 5-26 受訪者有無運動用品與器材支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-17）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 22.2%，顯著高於「女性」（16.6%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例較高，分別為 24.4% 及 23.1%，其比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例較高，分別為 23.1% 及 22.8%，其比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，占比為 28.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例最高，占比為 32.1%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別為 33.9% 及 31.7%，其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 8.5%，其餘運動頻率之民眾所占比例皆高於 15.0%，顯示運動頻率「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,938 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 107.1 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡、地區檢視運動用品與器材的總消費金額，有以下發現(參見附表 B-27)：

- 1.在性別方面，男性在運動用品與器材消費的總支出金額為 72.6 億元，高於女性的 34.5 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾在運動用品與器材消費的總支出金額為 30.9 億元，其次分別為 30-39 歲的 27.8 億元及 50-59 歲的 26.9 億元，皆明顯高於其他年齡層。

(四)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 7 月到 12 月間，15.8%的受訪者表示「有」使用運動軟體產品，84.2%的受訪者表示「沒有」使用相關產品。

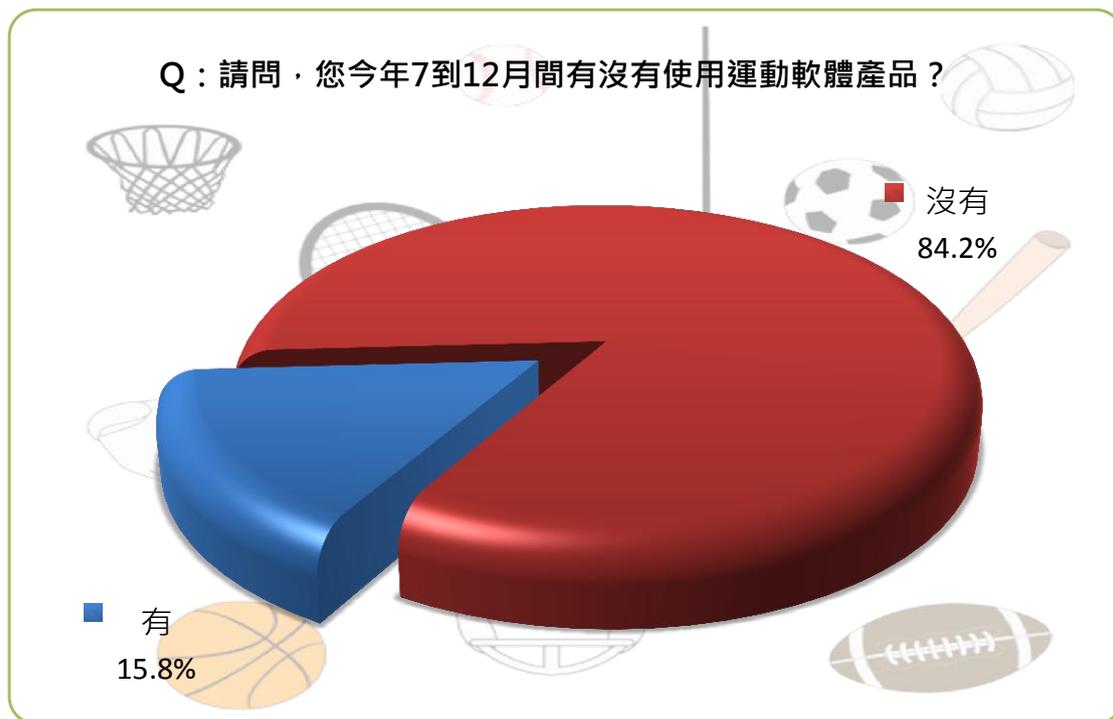


圖 5-27 受訪者有無運動軟體產品支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-18）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有使用運動軟體產品支出的比例為 16.8%，顯著高於「女性」（14.8%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，分別為 23.5%及 23.0%，其比例顯著高於其他年齡層。

3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，占比分別為 19.8% 及 19.3%，顯示「臺北市」及「新北市」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 25.4%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，僅占 2.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾使用運動軟體產品的比例最高，占比為 24.3%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「60,000~99,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，占比為 22.6%，其比例顯著高於其他民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最低，僅占 7.3%，其餘運動頻率之民眾有使用運動軟體產品的比例皆高於一成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

(五)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，9.0%的受訪者表示運動軟體產品「需要」額外付費，91.0%的受訪者表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付費用，每人平均消費金額為 280 元。

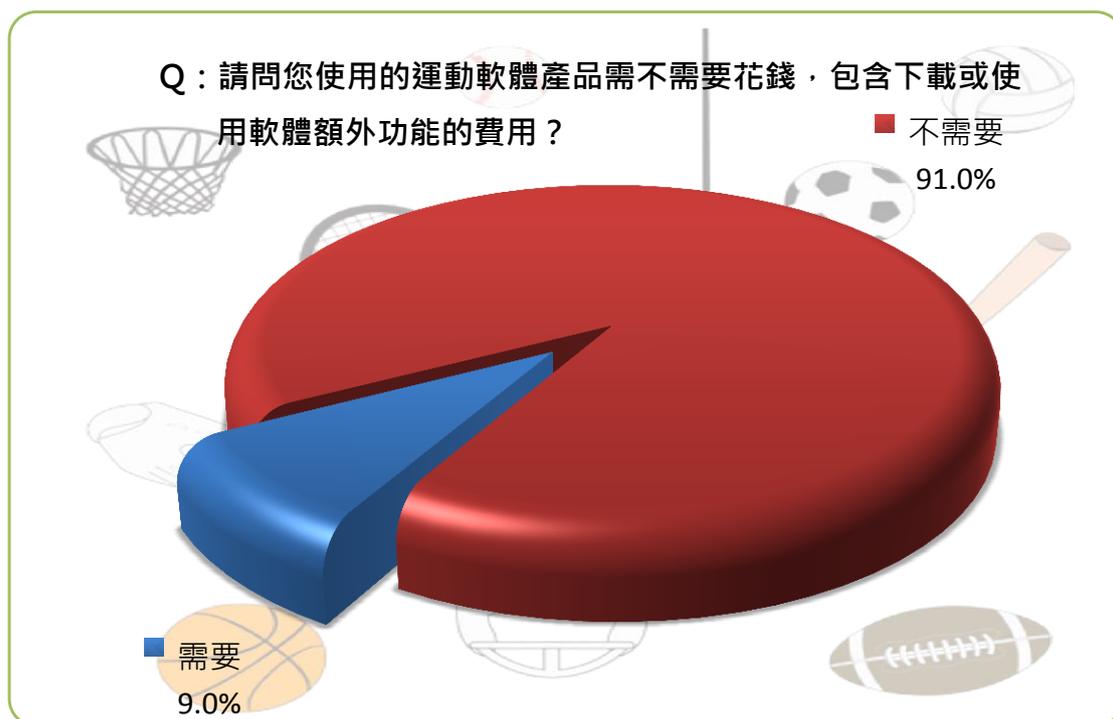


圖 5-28 受訪者有無運動軟體產品支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-19）：

1. 在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買運動軟體產品支出的比例為 10.1%，顯著高於「女性」（7.7%）的比例。
2. 年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾有購買運動軟體產品支出的比例最高，占比為 14.0%，其比例顯著高於其他年齡層比例。
3. 在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺中市」及「臺北市」的民眾有購買運動軟體產品支出的比例最高，占比分別為 12.6% 及 12.4%，顯示「臺中市」及「臺北市」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例顯著高於其他縣市。
4. 在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例最高，達 12.6%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動軟體產品的比例最低，為 1.0%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業部分，今年 7-12 月間，職業類別為「專業白領工作者」的民眾花錢購買運動軟體產品的比例最高，占比為 14.7%，其比例顯著高於其他職業類別的民眾。
6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入為「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例最高，占比為 17.3%，其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例最低，為 5.6%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動軟體產品的比例



皆高於 7.0%，顯示運動頻率「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動軟體產品的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

2014 年 7-12 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 280 元，透過推估可知，2014 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡、地區檢視運動軟體產品的總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

1. 在性別方面，男性在運動軟體產品消費的總支出金額為 0.5 億元，高於女性的 0.2 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲民眾在運動軟體產品消費的總支出金額為 0.3 億元，相對高於其他年齡層。

六、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下章節中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例占 51.3%，其次依序為「運動場館資訊」(32.2%)、「運動教學課程資料」(31.6%)、「運動賽事或活動資訊」(28.8%)及「運動場館地圖」(25.0%)，其餘功能之比例皆低於二成；另有 25.6%的受訪者表示「都不需要」。

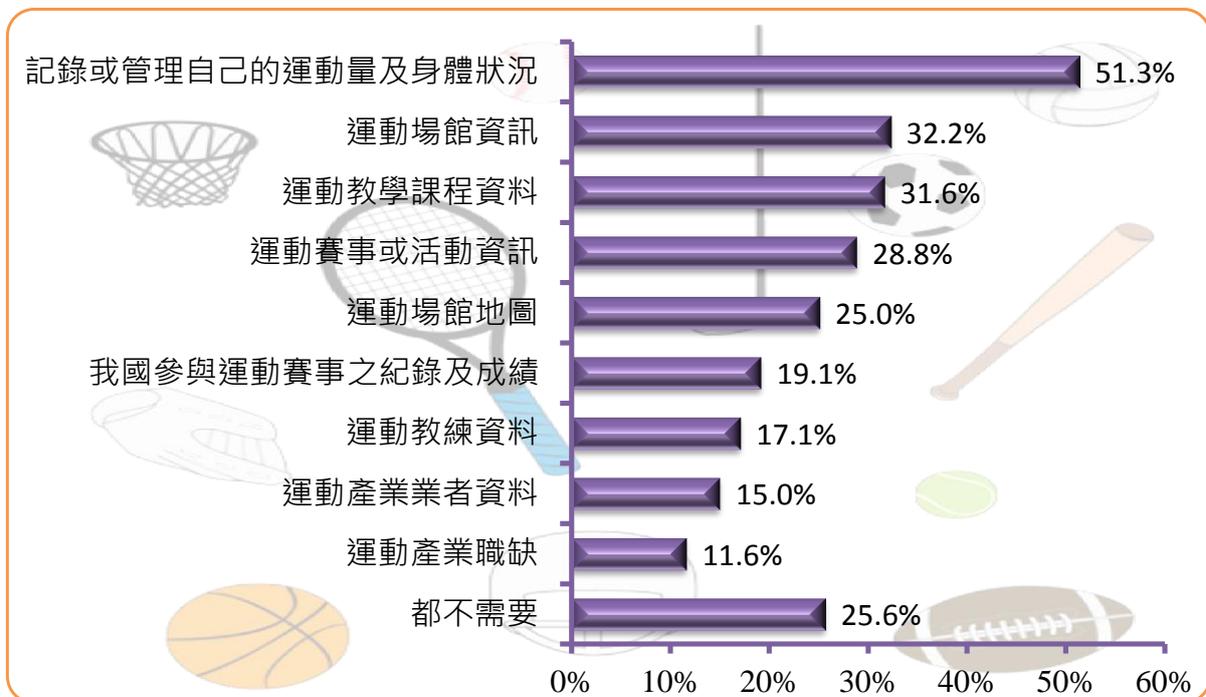


圖 5-29 民眾運動雲端資料庫需求

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-20）：

1. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 55.5%；年齡部分，則以「20-29 歲」（70.5%）及「13-19 歲」（63.0%）為主；居住縣市部分，以「嘉義市」（60.8%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（66.6%）及「大專」（63.1%）學歷者為主；職業方面，則以「學生」（67.4%）及「軍公教」（64.7%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」（55.9%）及「60,000~99,999 元」（55.6%）的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（58.9%）及「每月 9~12 次」（58.5%）運動頻率之民眾為主。
2. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 34.9%；年齡部分，則以「20-29 歲」（43.9%）為主；居住縣市部分，以「連江縣」（40.1%）及「臺北市」（40.0%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（54.7%）學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」（48.0%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（42.0%）；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（40.2%）的民眾為主。
3. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 34.8%；年齡部分，則以「30-39 歲」（44.6%）為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」（44.2%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（51.1%）學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」（53.2%）；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（42.0%）的民眾比例

較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(36.6%) 及「每月 9~12 次」(35.5%) 運動頻率之民眾為主。

4. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 34.5%；年齡部分，則以「30-39 歲」(35.2%) 及「20-29 歲」(34.7%) 為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(46.7%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(45.5%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(38.8%) 及「民意代表、主管及經理人員」(38.7%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(44.1%) 的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(33.1%) 及「每月 9~12 次」(32.0%) 運動頻率之民眾為主。

七、運動消費支出態度分析

本研究在以下章節中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析，運動消費支出態度方面，本研究分為「民眾每月願支出之運動消費金額」、「民眾增加運動消費支出意願」、「民眾願意優先增加運動消費支項目」、「民眾會增加運動消費支出的情況」。以下將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

(一) 民眾每月願支出之運動消費金額

根據調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 41.3% 的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，而每月願意在運動消費支出方面花費「999 元以下」的民眾有 16.1%、「1000 元~1999 元」比例為 17.5%、「2000 元~2999 元」為 11.7%、「3000 元~3999 元」為 6.1%、「4000 元以上」為 7.4%。

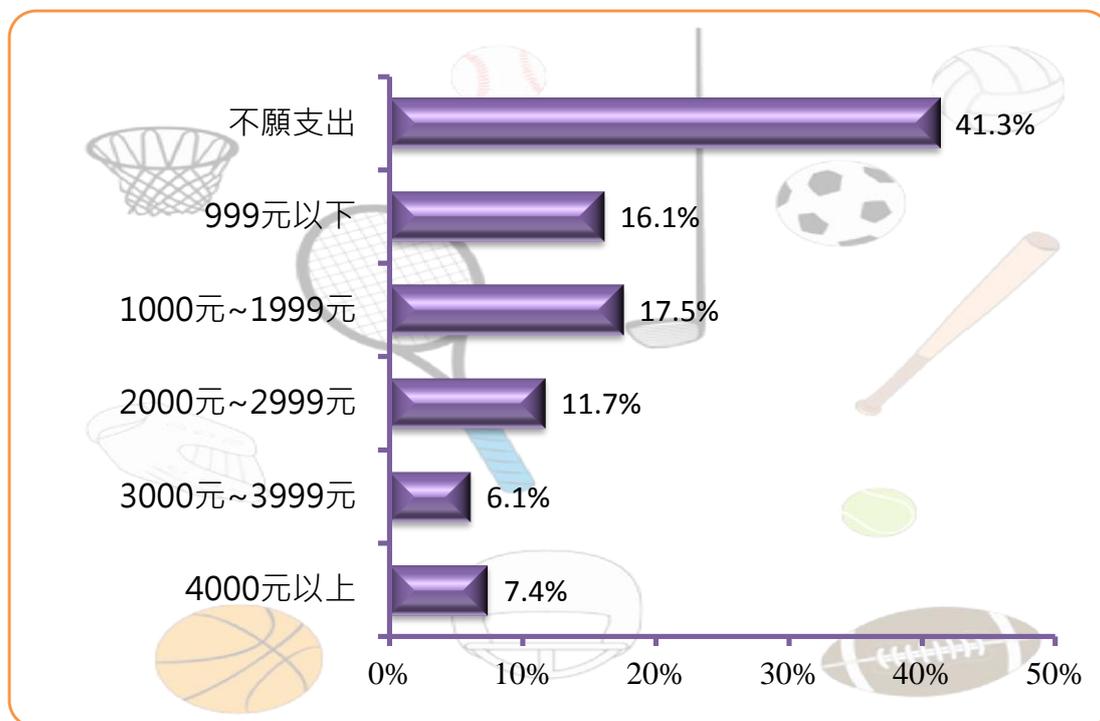


圖 5-30 受訪者每月願付金額比例

根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾之每月平均願付金額為 1,312 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 22,34 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-21）：

1. 調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 44.7%，高於「男性」（37.8%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「60-69 歲」（68.1%）的民眾為主；居住縣市部分，以「彰化縣」（49.2%）及「雲林縣」（48.6%）占比較高；教育程度方面，則以「國小（含以下）」（78.5%）學歷者為主；職業方面，則以「家務管理」（58.4%）、「退休」（57.3%）較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」（51.0%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（60.9%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「1000 元~1999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，「女性」（17.6%）比例及「男性」（17.4%）相當接近；年齡部分，以「30-39 歲」（20.6%）、「20-29 歲」（20.4%）的民眾為主；居住縣市部分，以「桃園市」（22.9%）及「屏東縣」（20.7%）占比較高；教育程度方面，則以「大專」（21.7%）及「研究所以上」（21.3%）學歷者為主；

職業方面，則以「軍公教」(22.1%)及「專業白領工作者」(21.8%)比例較高；個人每月收入方面，以收入為「30,000~59,999元」(21.2%)之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月4~8次」(20.9%)、「每月1~3次」(20.8%)的民眾比例較高。

3.民眾願意支出運動消費金額排序第三之級距為「999元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，「女性」(16.6%)比例略高於「男性」(15.6%)；年齡部分，「13-19歲」(31.5%)、「20-29歲」(25.0%)的民眾為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(18.7%)、「基隆市」(18.4%)、「新北市」(18.4%)及「嘉義市」(18.4%)占比較高；教育程度方面，則以「國中」(18.4%)學歷者比例最高；職業方面，則以「學生」(31.6%)比例為主；個人每月收入方面，以「無收入」(20.0%)、「30,000元以下」(17.6%)之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月4~8次」(18.7%)、「每月1~3次」(18.6%)的民眾比例較高。

進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

- 1.性別：願意支付金額在運動消費上的民眾中，男性平均每月願付金額為2,570元，女性為1,856元，男性明顯高於女性。
- 2.年齡：在年齡層方面，願意支付金額在運動消費上的民眾中，以50-59歲及40-49歲的民眾平均每月願付金額較高，分別為2,819元和2,734元，明顯高於其他年齡層民眾的平均每月願付金額。

(二) 民眾增加運動消費支出意願

調查結果發現，如果在經濟狀況許可下，有超過半數(54.2%)的民眾「願意」增加運動消費支出；而有 45.8%的民眾表示「不願意」增加運動消費支出。

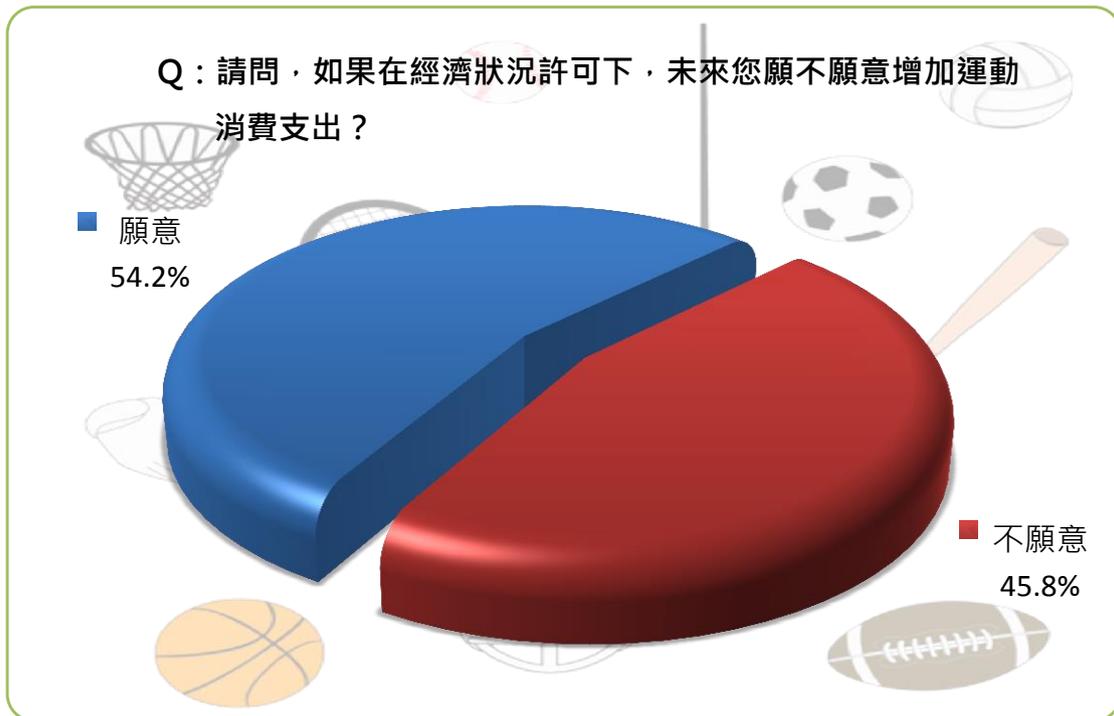


圖 5-31 民眾增加運動消費支出意願

將有意願增加消費支出的民眾頻次與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-22）：

1. 在性別部分，願意增加運動消費支出的「男性」比例為 56.8%，顯著高於「女性」（51.6%）的比例。
2. 年齡方面，年齡為「60-69 歲」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 24.0%，其餘年齡層民眾願意增加運動消費支出的比例皆高於 45%，其中又以「20-29 歲」及「30-39 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 66.0% 及 62.7%。顯示「60-69 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例顯著低於其他年齡層的民眾。
3. 從居住縣市來看，以「臺北市」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 60.5%；而「臺中市」及「彰化縣」民眾願意增加運動消費支出的比例較低，比例分別為 50.8% 及 51.1%，顯示「臺北市」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他縣市。
4. 就教育程度而言，學歷為「研究所以上」及「大專」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 67.4% 及 63.9%；學歷為「國小（含以下）」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 11.3%，顯示學歷為「研究所以上」及「大專」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
5. 在職業分布上，職業類別為「軍公教」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 73.6%；而「退休」及「家務管理」的民眾願意增加運動消費支出的比例較低，僅分別為 33.7% 及

39.7%，顯示職業為「軍公教」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他職業類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，個人每月收入為「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 67.2% 及 64.7%；「無收入」的民眾願意增加運動消費支出的比例較低，僅占 47.6%，顯示收入為「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 在運動頻率方面，運動次數達「每月 4~8 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 64.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 35.4%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

進一步詢問「願意」增加運動消費支出的民眾發現，民眾會優先增加運動消費支出的項目以「購買或維修服裝及用品」的比例最高，達53.3%，其次依序為「運動場館的場地或設備」(39.9%)、「運動課程」(39.3%)、「購買比賽門票觀賞運動比賽」(31.2%)、「參加運動比賽或運動社團」(28.4%)、「運動旅遊」(26.6%)、「聘請運動指導人員」(20.4%)，其餘項目則皆在兩成以下。

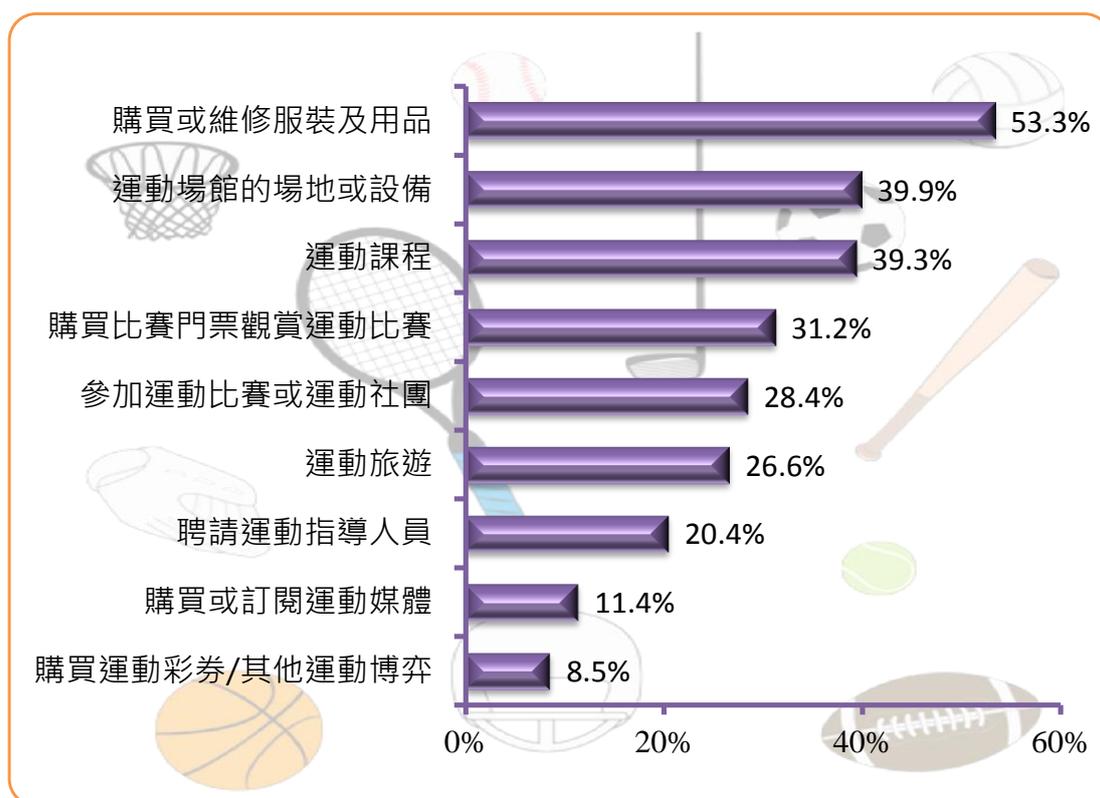


圖 5-32 民眾願意增加運動消費的項目

將民眾願意增加之運動消費項目頻次和基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（參見附表 B-23）：

1. 民眾主要願意增加運動消費之項目為「購買或維修服裝及用品」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 56.7%；年齡部分，則以「30-39 歲」（58.8%）為主；居住縣市部分，以「宜蘭縣」（61.7%）、「臺東縣」（60.3%）、「基隆市」（60.2%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（66.1%）學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」（68.5%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（62.3%）的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（57.5%）運動頻率之民眾為主。
2. 民眾次要願意增加運動消費之項目為「運動場館的場地或設備」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 44.5%；年齡部分，則以「20-29 歲」（45.5%）、「13-19 歲」（42.9%）為主；居住縣市部分，以「基隆市」（50.2%）、「嘉義市」（48.5%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（43.7%）學歷者主；職業方面，則以「無業/待業中」（48.4%）、「學生」（47.1%）較高；個人每月收入方面，以收入層級為「60,000~99,999 元」（49.5%）的民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（45.4%）的民眾為主。
3. 民眾願意增加運動消費之第三個項目為「運動課程」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 52.9%，「男性」僅占 27.1%；年齡部分，則以「40-49 歲」（44.7%）、「30-39



伍、103年7-12月我國民眾運動消費支出分析

歲」(44.5%)為主；居住縣市部分，以「嘉義市」(45.2%)、「新竹市」(43.6%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(47.2%)、「大專」(42.0%)學歷者為主；職業方面，則以「家務管理」(48.1%)、「一般白領工作者」(45.2%)、「軍公教」(43.1%)較高；個人每月收入方面，以收入層級「100,000元以上」(43.4%)、「無收入」(41.8%)為主；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」(42.7%)、「每月1~3次」(42.5%)的民眾比例較高。

(三)提升運動服務消費之族群綜合分析

為了解未來運動消費推廣之目標族群，以及加強推廣運動消費之方向，本研究以 103 年 1-6 月及 103 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加運動消費支出民眾之特性，以做為政策擬定之參酌。

由 103 年上下半年調查資料可發現，年齡分布為「30-39 歲」、「40-49 歲」的族群，每月運動頻率為「每月運動 3 次及以下」之比例明顯較其他年齡層者高。顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」族群比較沒有規律運動的習慣。

表 5-7 103 年全年運動頻率及基本資料交叉分析

基本資料	103 年 1-6 月調查		103 年 7-12 月調查	
	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上	每月運動 3 次及以下	每月運動 4 次及以上
13-19 歲	15.4%	84.6%	21.3%	78.7%
20-29 歲	38.4%	61.6%	35.9%	64.1%
30-39 歲	46.9%	53.1%	45.6%	54.4%
40-49 歲	41.4%	58.6%	41.6%	58.4%
50-59 歲	32.6%	67.4%	27.4%	72.6%
60-69 歲	23.3%	76.7%	24.8%	75.2%

然而，分析未來願意增加運動消費支出民眾之基本資料發現，在男性受訪者部分，年齡為「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾願意增加消費支出之比例高於其他年齡層，占比皆超過六成五，而在女性受訪者部分，年齡則以「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾為主，願意增加消費支出之比例皆超過六成，高於其他年齡層。

表 5-8 103 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析

基本資料		未來願意增加 運動消費支出比例
性別	年齡	103 年 7-12 月
男性	13-19 歲	59.5%
	20-29 歲	68.6%
	30-39 歲	65.4%
	40-49 歲	59.7%
	50-59 歲	50.1%
	60-69 歲	27.6%
女性	13-19 歲	56.8%
	20-29 歲	56.9%
	30-39 歲	63.1%
	40-49 歲	60.1%
	50-59 歲	57.7%
	60-69 歲	44.0%

整體而言，「20-29 歲」、「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾未來願意增加運動消費支出的比例較高，但其中「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾每月運動頻率在 4 次以上的比例較其他年齡層低。顯示目前「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾有意願增加運動消費支出，但多數未有規律運動之習慣，顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾為最有可能提升運動消費支出之對象。因此建議未來針對「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾推廣規律運動習慣，藉由提升規律運動人口數，帶動參與性運動消費。

由前述分析可知，未來仍有朝向參與性運動消費推廣的空間，因此以下將以 103 年 1-6 月及 103 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加在參與性運動消費的民眾差異³⁴，以做為推廣運動服務消費之參考。

³⁴ 參考問卷 Q23、Q24 之分析，此處僅挑選有差異之項目進行分析、製表，詳細的交叉分析表請參見附表 B-17

1. 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動課程消費的民眾基本資料發現，性別方面以「女性」未來願意增加運動課程消費的比例較高，比例高於男性 25.8%；年齡分布則以「30-39 歲」的民眾較其他年齡的民眾未來願意增加運動課程消費的支出；在教育程度方面，以「研究所以上」學歷的民眾未來願意增加消費的比例較高，且學歷愈高願意增加消費的比例愈高；最後職業分布則可發現，以職業為「家務管理」、「一般白領工作者」的民眾願意消費在運動課程的比例較高，以上民眾可視為未來推廣運動課程消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-9 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	103 年 7-12 月
男性	27.1%
女性	52.9%
13-19 歲	33.7%
20-29 歲	36.4%
30-39 歲	44.5%
40-49 歲	44.7%
50-59 歲	36.6%
60-69 歲	28.1%
國小（含以下）	19.6%
國中	30.9%
高中職	35.8%
大專	42.0%
研究所以上	47.2%
軍公教	43.1%
民意代表、主管及經理人員	38.2%
專業白領工作者	37.8%

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	103年7-12月
一般白領工作者	45.2%
藍領工作者	30.6%
家務管理	48.1%
學生	32.0%
無業/待業中	42.1%
退休	30.8%

2. 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動場館的場地或設備消費的民眾基本資料發現，在性別的部分，「男性」願意消費在運動場館的比例略高於女性；在年齡分布可以發現，以「20-29歲」的民眾願意消費在運動場館的比例較高；在收入部分，以個人每月收入「60,000~99,999元」之民眾為消費運動場館的主要族群；最後在運動頻率方面則發現，運動頻率最高的民眾並非為最有意願增加運動場館的場地或設備消費的民眾，而是運動頻率為「每月4-8次」的民眾意願較高，以上民眾可視為未來推廣運動場館消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-10 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加運動場館 消費的民眾比例
	103年7-12月
男性	44.5%
女性	34.8%
13-19歲	42.9%
20-29歲	45.5%
30-39歲	38.8%
40-49歲	38.0%
50-59歲	35.7%

基本資料	未來願意增加運動場館 消費的民眾比例
	103 年 7-12 月
60-69 歲	36.5%
無收入	41.1%
30,000 元以下	38.3%
30,000~59,999 元	38.5%
60,000~99,999 元	49.5%
100,000 元以上	38.0%
拒答/不知道	27.5%
平均一個月運動不到一次	30.7%
每月 1~3 次	34.6%
每月 4~8 次	45.4%
每月 9~12 次	42.7%
每月 12 次以上	40.7%

3. 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

分析未來願意增加聘請運動指導人員消費的民眾基本資料，在性別方面，可以發現「女性」未來願意增加花費聘請運動指導人員的比例較男性高；教育程度方面則可發現，學歷為「研究所以上」的民眾，較有意願花錢聘請運動指導人員，以上民眾及消費趨勢可視為未來推廣運動指導教學消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-11 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員 消費支出的民眾比例
	103 年 7-12 月
男性	17.6%
女性	23.6%
國小（含以下）	8.2%
國中	21.8%
高中職	17.6%

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員 消費支出的民眾比例
	103年7-12月
大專	21.4%
研究所以上	26.4%

4. 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

分析未來願意增加消費在參加運動比賽或運動社團的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」願意增加此項消費的比例較女性來得高；年齡方面，「13-19歲」的民眾願意增加此項消費的比例較其他年齡層高；在職業部分，以「軍公教」族群願意增加此項消費的比例相對高於其他職業類別的民眾；最後在運動頻率方面發現，運動頻率愈高的民眾願意增加參加運動比賽或運動社團消費的比例愈高，以上民眾可視為未來推廣參加運動比賽或運動社團消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-12 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加參加運動比賽或 運動社團消費支出的民眾比例
	103年7-12月
男性	30.5%
女性	26.1%
13-19 歲	34.6%
20-29 歲	25.3%
30-39 歲	29.5%
40-49 歲	31.8%
50-59 歲	25.2%
60-69 歲	19.2%
軍公教	36.2%
民意代表、主管及經理人員	29.1%
專業白領工作者	31.8%
一般白領工作者	26.1%

基本資料	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費支出的民眾比例
	103 年 7-12 月
藍領工作者	25.0%
家務管理	24.1%
學生	32.6%
無業/待業中	24.5%
退休	28.0%
平均一個月運動不到一次	25.3%
每月 1~3 次	26.3%
每月 4~8 次	27.1%
每月 9~12 次	29.8%
每月 12 次以上	31.2%

5. 未來願意增加購買門票觀賞運動消費之目標族群分析

在觀賞性運動消費的相關目標族群方面，分析未來願意增加消費在購買比賽門票觀賞運動的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」願意增加此項消費的比例較女性高出 10% 以上，顯示男性是未來願意增加消費的主要族群；年齡方面，以年輕族群為主，「13-19 歲」及「20-29 歲」的民眾願意增加此項消費的比例相對高於其他年齡層的民眾；在教育程度方面，學歷為「研究所以上」的民眾未來願意增加此項消費之比例較高；在職業部分，以「藍領工作者」及「學生」族群願意增加此項消費的比例較高；在收入方面，則是以個人每月收入「60,000~99,999 元」之民眾為主要消費族群；以上民眾可視為未來推廣觀賞性運動消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-13 未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析

基本資料	未來願意增加消費在購買門票 觀賞運動的民眾比例
	103 年 7-12 月
男性	37.3%
女性	24.5%
13-19 歲	35.6%
20-29 歲	34.9%
30-39 歲	30.5%
40-49 歲	31.7%
50-59 歲	25.1%
60-69 歲	27.4%
國小（含以下）	20.9%
國中	24.8%
高中職	28.6%
大專	33.2%
研究所以上	36.2%
軍公教	35.7%
民意代表、主管及經理人員	27.7%
專業白領工作者	31.9%
一般白領工作者	27.4%
藍領工作者	38.5%
家務管理	23.0%
學生	38.7%
無業/待業中	25.2%
退休	32.4%
無收入	31.4%
30,000 元以下	30.8%
30,000~59,999 元	29.3%
60,000~99,999 元	41.5%
100,000 元以上	31.8%
拒答/不知道	18.0%

(四)民眾會增加運動消費支出的情況

根據調查結果得知，有 57.3% 的民眾，在「有朋友或家人一起參與」的情況下，會提高運動消費支出占個人總支出的比例，其次依序為「有交通便利且舒適的運動場地」(53.1%)、「運動與休閒觀光結合」(46.4%)、「政府補貼參與運動及觀賞運動」(38.4%)、「有更有趣且品質好的運動課程或指導人員」(37.5%)，其餘項目則皆在三成以下。

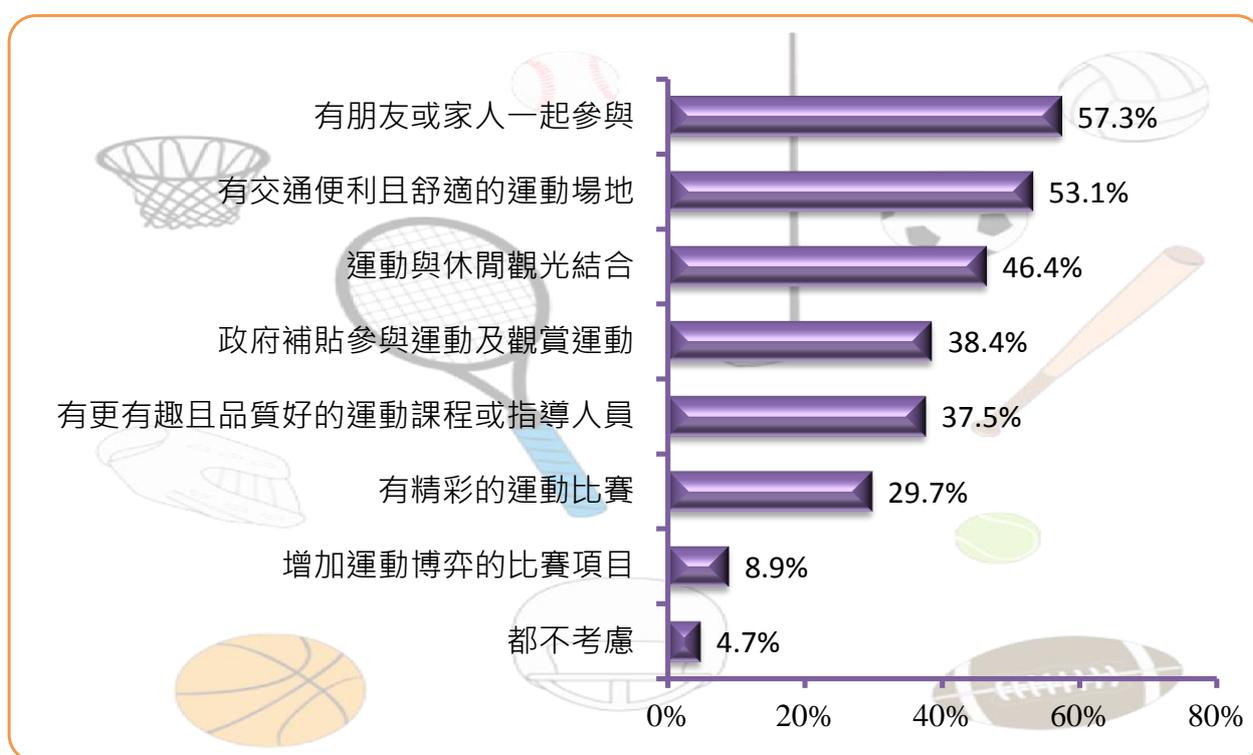


圖 5-33 民眾願意提高運動消費的情況

將民眾願意增加運動支出的情況頻次和基本資料中的(「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「職業」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」)進行交叉分析,有以下發現(參見附表 B-24):

1. 民眾主要願意提高運動消費支出的情況為「有朋友或家人一起參與」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「女性」比例較高,達 58.1%;年齡部分,則以「13-19 歲」(62.7%)、「30-39 歲」(60.2%)為主;居住縣市部分,以「花蓮縣」(65.7%)、「基隆市」(65.4%)、「嘉義市」(64.9%)占比較高;教育程度方面,則以「大專」(59.7%)、「研究所以上」(57.2%)學歷者為主;職業方面,則以「專業白領工作者」(62.8%)、「軍公教」(61.7%)、「學生」(61.7%)較高;個人每月收入方面,以收入介於「60,000~99,999 元」(59.7%)、「30,000~59,999 元」(59.0%)層級者為主;運動頻率方面,則以「每月 4~8 次」(59.9%)、「每月 9~12 次」(59.5%)的民眾比例較高。
2. 民眾次要願意提高運動消費支出的情況為「有交通便利且舒適的運動場地」,此項目的族群分布中,在性別部分,以「男性」比例較高,占比為 53.5%;年齡部分,則以「20-29 歲」(56.7%)、「30-39 歲」(56.3%)為主;居住縣市部分,以「新竹市」(62.4%)、「基隆市」(58.7%)占比較高;教育程度方面,則以「研究所以上」(61.8%)、「大專」(57.2%)學歷者為主;職業方面,則以「軍公教」(64.1%)、「專業白領工作者」(60.4%)較高;個人每月收入方面,以收入介於「60,000~99,999 元」(58.4%)、「30,000~59,999 元以上」(56.3%)層級者為主;運動頻率方面,則以「每月 4~8 次」(55.2%)、「每月 1~3 次」(54.2%)的民眾比例較高。

3. 民眾願意提高運動消費支出之第三種情況為「運動與休閒觀光結合」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 47.4%；年齡部分，則以「40-49 歲」(48.7%)、「50-59 歲」(47.1%)、「30-39 歲」(47.0%) 為主；居住縣市部分，以「臺東縣」(56.5%)、「連江縣」(52.3%)、「花蓮縣」(52.1%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(52.7%) 學歷者為主；職業方面，則以「軍公教」(56.3%)、「專業白領工作者」(50.5%) 較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(53.7%)、「30,000~59,999」(49.2%) 為主；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(49.3%)、「每月 4~8 次」(48.9%) 的民眾比例較高。

八、103 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 103 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 145.1 億元，包括運動課程費為 55.8 億元、單純運動指導費為 9.9 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 39.5 億元、運動社團費 8.3 億元、參加運動比賽衍生費 31.6 億元。在觀賞性運動消費的支出為 21.1 億元，包括購買比賽門票為 2.4 億元、觀賽衍生費用為 1.9 億元及購買、訂購媒體費為 16.8 億元；在運動彩券方面，103 年 7-12 月總額為 140.8 億元；運動產品消費支出為 300.3 億元，其中，運動服消費總額為 136.9 億元、運動鞋為 55.4 億元、購買及維修運動用品與器材為 107.1 億元、運動軟體為 0.7 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 607.4 億元。

表 5-14 103 年 7-12 月民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額(仟元)	占比
參與性運動消費支出總計	14,513,552	23.9%
運動課程費	5,580,929	9.2%
單純運動指導費	990,675	1.6%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,950,306	6.5%
運動社團費	830,372	1.4%
參加運動比賽衍生費	3,161,270	5.2%
觀賞性運動消費支出總計	2,118,841	3.5%
觀賞運動比賽門票費	243,886	0.4%
看運動比賽衍生費	192,757	0.3%
購買、訂閱媒體費	1,682,198	2.8%
運動彩券支出	14,081,573	23.2%
臺灣運動彩券費用	14,081,573	23.2%
運動產品消費支出總計	30,032,759	49.4%
運動服	13,699,145	22.6%
運動鞋	5,542,453	9.1%
購買及維修運動用品與器材	10,715,607	17.6%
運動軟體	75,555	0.1%
總計	60,746,726	100.0%

若以居住地區觀之，103 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（113.5 億元）、臺北市（92.4 億元）、臺中市（75.9 億元）、高雄市（71.9 億元）、桃園市（60.1 億元）；而連江縣（2,020 萬元）、澎湖縣（2.1 億元）、金門縣（2.2 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（4,368 元）、桃園市（3,627 元）、新北市（3,480 元）、臺中市（3,460 元）、高雄市（3,184 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：連江縣（1,948 元）、金門縣（2,102 元）、雲林縣（2,226 元）、屏東縣（2,270 元）。

表 5-15 103 年 7-12 月各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	882,315	2,887
臺北市	9,248,753	4,368
新北市	11,356,918	3,480
桃園市	6,019,790	3,627
新竹市	1,002,910	2,992
新竹縣	1,121,071	2,707
苗栗縣	1,065,394	2,421
臺中市	7,594,350	3,460
彰化縣	2,610,295	2,573
南投縣	1,043,427	2,564
雲林縣	1,215,829	2,226
嘉義市	554,033	2,585
嘉義縣	989,428	2,412
臺南市	4,710,175	3,116
高雄市	7,192,889	3,184
屏東縣	1,546,014	2,270
臺東縣	473,508	2,666
花蓮縣	689,426	2,597
宜蘭縣	968,506	2,675
澎湖縣	219,594	2,719
金門縣	221,893	2,102
連江縣	20,208	1,948
總計	60,746,726	3,235

九、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 32.3% 的民眾在 103 年 7-12 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 B-1），其消費支出總額為 145.1 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1. 女性為運動課程之主要消費族群消費，該項支出對於運動消費總額之貢獻亦較高

根據調查結果可知，在參與性的運動消費中，以運動場館消費支出民眾占比最高，占 20.5%，其次為運動課程消費支出（10.7%）；但在消費支出總額上，運動課程消費支出總額為 55.8 億元，高於運動場館的總額 39.5 億元；在平均金額方面，運動課程支出民眾平均每人半年消費金額為 2,769 元，而運動場館支出民眾平均每人半年消費金額僅 1,027 元，顯示運動課程的平均消費金額亦高於運動場館的消費支出，可知民眾運動課程消費支出的對總額的貢獻較高。

在消費者結構方面，亦可發現以「男性」支出運動場館消費的比例較高，「女性」則是支出運動課程費用的比例較高，顯見男性為運動場館消費支出貢獻較大之族群，而女性為運動課程消費支出貢獻較大之族群。

2. 參加運動比賽之消費人數雖未有明顯增加，但消費支出之總額有所成長

103 年 1-6 月有參加運動比賽消費支出的人口占 5.6%，消費支出總額為 28.0 億元，而 103 年 7-12 月有參加運動比賽消費支出的人口僅微幅增加至 6.1%，但總額成長至 31.6 億元，顯示 103 年下半年度參加運動比賽之消費人數，增加幅度雖然不高，但是消費支出總額有相當明顯之成長。

3. 雙北地區有運動場館消費之人口比例及消費支出總額較高

運動場館之消費人口比例明顯較高的前二個縣市分別為「臺北市」(28.8%)及「新北市」(25.9%)；而運動場館消費支出總額前二高的縣市同樣為「新北市」(7.9 億元)及「臺北市」(7.0 億元)。顯示雙北地區由於運動場館較多，館內設備亦較為完善，確實有助於增加民眾至運動場館運動，使用運動設施之比例，也連帶提升運動場館消費支出之總額。

(二) 觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查顯示，在觀賞性運動消費支出方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 7.4%，而直接買票到現場看運動比賽的民眾比例占 5.5%，顯示透過媒體觀看比賽的民眾略多於買票至現場看比賽的民眾；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 21.1 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

1. 不論是國內賽事還是國際賽事，我國民眾購買門票至現場觀看比賽之主要運動項目皆為棒球及籃球

在國內賽事方面，103 年 7-12 月有購買門票至現場觀賞棒球比賽的民眾比例為 88.1%，而有購買門票至現場觀賞籃球比賽的民眾比例則為 14.3%，其餘運動項目之比例皆不足 1.0%；在國際賽事方面，103 年 7-12 月有購買門票至現場觀賞棒球比賽的民眾比例為 77.6%，而有購買門票至現場觀賞籃球比賽的民眾比例則為 11.0%，其餘運動項目之比例皆不足 5.0%。

由此可知，我國民眾購買門票至現場觀看比賽之主要運動項目仍以棒球及籃球為主。

2. 觀賞運動比賽所訂購媒體中，以報紙所占比例最高

本次調查結果顯示，有 3.4% 的民眾曾經為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於網路或寬頻（2.3%）、運動雜誌（1.9%）、有線或衛星電視頻道（1.6%）。

(三) 運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 7.7% 的民眾在 103 年 7-12 月間曾購買臺灣運動彩券，臺灣運動彩券推估總額 65.9 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 103 年 7-12 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 140.8 億元；將銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占銷售總額之 46.8%。

由於國人對於個人之購買運動彩券行為較不願意真實揭露，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者將實際消費之金額刻意降低，因此，調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

(四)運動產品消費支出

在運動產品消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材（含維修）、運動軟體產品，調查結果顯示，有 28.0% 的民眾在 103 年 7-12 月曾購買運動服，有 23.6% 的民眾曾購買運動鞋，有 19.4% 的民眾曾購買或維修運動用品，有 15.8% 的民眾曾使用運動軟體產品，其中有 9.0% 的民眾曾經額外支付費用，四者合併計算，消費支出總額達 300.3 億元。

(五)提高民眾運動消費支出之可行性

根據調查結果顯示，有超過半數（58.7%）的民眾於目前經濟狀況下「願意支付」運動消費支出，其每月平均願付金額為 2,234 元。

在願意支付金額在運動消費的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,570 元，明顯高於女性之願付金額（1,856 元）；而「20-29 歲」民眾願意支付金額在運動消費的民眾中之比例最高（69.3%），每月願付金額為 1,640 元，「50-59 歲」民眾願意支付運動消費支出的比例僅佔 50.8%，但其每月願付金額達 2,819 元，為所有年齡中最高之金額。

由此可見，目前「男性」、「20-29 歲」民眾之支付運動消費意願較其他族群高，而「50-59 歲」民眾之運動消費願付能力較其他族群為高，顯見未來在提升運動消費方面，可針對「男性」、「20-29 歲」、「50-59 歲」等目標族群，發展其所偏好的運動項目，以及提供符合其生活型態之個人化運動服務。

此外，有 54.2% 的民眾表示，在經濟狀況許可下，未來願意

提高運動消費支出，顯示多數民眾對於運動消費支出以及支出之提升有相當的意願。進一步檢視亦可發現，職業類別為「軍公教」的民眾，願意增加運動消費支出的比例達 73.6%，明顯高於其他職業類別，而運動次數為「每月 4~8 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例亦較高，占比達 64.0%，明顯高於平均一個月運動不到一次者（35.4%）。

進一步調查發現，未來願意增加運動消費支出的民眾表示，會優先增加運動消費支出在「購買或維修服裝及用品」（53.3%）上的比例最高，其次依序為「運動場館的場地或設備」（39.9%）、「運動課程」（39.3%）。

調查亦發現，可提高民眾運動消費支出的前三個主要誘因為：「有朋友或家人一起參與」（57.3%）、「有交通便利且舒適的運動場地」（53.1%）、「運動與休閒觀光結合」（46.4%）。

整體而言，職業為軍公教人員，以及有運動習慣，但運動頻率並不高之民眾，為最可能提升運動消費支出之對象，可以針對該族群進行運動之推廣，同時，建議未來也可以藉由提升運動場館之交通便利性、改善運動場館之設施、多舉辦可以闔家參與及團體報名之體育活動、推廣運動觀光旅行等方式來提升全民運動消費。

陸、103 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

一、103 年全年運動消費支出分析

本次調查推估 103 年我國民眾在參與性運動消費支出總額為 282.1 億元，包括運動課程費為 108.3 億元、單純運動指導費為 19.3 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 78.3 億元、運動社團費 16.3 億元、參加運動比賽衍生費 59.6 億元。在觀賞性運動消費的支出為 43.9 億元，包括購買比賽門票為 4.94 億元、觀賽衍生費用為 3.94 億元及購買、訂購媒體費為 35.6 億元；運動彩券方面為 240.4 億元；運動產品消費支出為 592.5 億元，其中，運動服消費總額為 268.3 億元、運動鞋為 109.7 億元、購買及維修運動用品與器材為 212.9 億元、運動軟體為 1.4 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 1,159 億元。

由調查結果發現，上下半年之消費結構排名並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動產品消費支出」，占 51.1%，「參與性運動消費支出」則排名第二，占 24.3%，「運動彩券消費支出」約占 20.7%，「觀賞性運動消費支出」占比較低，約占 3.8%。

由 103 年的調查結果可知，「運動產品」為民眾最主要的運動消費支出，其中又以運動服占比最高，接著依續為運動用品與器材、運動鞋，民眾有運動軟體消費支出之占比仍較低，僅有 0.1%。在「參與性運動消費支出」中，以運動課程費的占比較高，約占運動消費總支出 9.4%，其次則為「入場費、會員費、場地設備出租費」，約占 6.8% 左右。



在「觀賞性運動消費支出」部份，則以「購買、訂閱媒體費」相關支出之比例較高，占比為 3.0%，而「觀賞運動門票費」及「看運動比賽衍生費」占運動消費總支出的比例仍低，各約只有 0.4 及 0.3%。

表 6-1 103 年全年運動消費支出總值彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	103 年 1-6 月	103 年 7-12 月	103 年全年	占比
參與性運動消費支出總計	13,697,391	14,513,552	28,210,943	24.3%
運動課程費	5,257,003	5,580,929	10,837,932	9.4%
單純運動指導費	947,713	990,675	1,938,388	1.7%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,886,371	3,950,306	7,836,677	6.8%
運動社團費	804,268	830,372	1,634,640	1.4%
參加運動比賽衍生費	2,802,036	3,161,270	5,963,306	5.1%
觀賞性運動消費支出總計	2,276,262	2,118,841	4,395,103	3.8%
觀賞運動比賽門票費	250,212	243,886	494,098	0.4%
看運動比賽衍生費	201,563	192,757	394,321	0.3%
購買、訂閱媒體費	1,824,486	1,682,198	3,506,684	3.0%
運動彩券支出	9,966,544	14,081,573	24,048,117	20.7%
臺灣運動彩券費用	9,966,544	14,081,573	24,048,117	20.7%
運動產品消費支出總計	29,223,523	30,032,759	59,256,282	51.1%
運動服	13,138,853	13,699,145	26,837,998	23.2%
運動鞋	5,434,493	5,542,453	10,976,946	9.5%
購買及維修運動用品與器材	10,581,630	10,715,607	21,297,237	18.4%
運動軟體	68,547	75,555	144,102	0.1%
總計	55,163,719	60,746,726	115,910,445	100.0%

(一)各縣市整體運動消費支出分析

從 103 年各縣市的消費總值來看，以新北市（218.6 億元）、臺北市（181.2 億元）、臺中市（139.9 億元）、高雄市（137.9 億元）、桃園市（115.0 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.3 億元）、金門縣（4.1 億元）、澎湖

縣（4.2 億元）、臺東縣（8.8 億元）、嘉義市（11.0 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（8,567 元）、桃園市（6,953 元）、新北市（6,704 元）、臺中市（6,390 元）、高雄市（6,104 元）較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣（3,703 元）、金門縣（3,994 元）、屏東縣（4,242 元）、雲林縣（4,298 元）、苗栗縣（4,443 元）。

茲將 103 年各縣市消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-2 103 年各縣市整體消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	1,704,839	5,576
臺北市	18,129,087	8,567
新北市	21,861,216	6,704
桃園市	11,505,351	6,953
新竹市	1,947,753	5,823
新竹縣	2,206,909	5,350
苗栗縣	1,954,046	4,443
臺中市	13,995,718	6,390
彰化縣	4,952,927	4,880
南投縣	2,008,548	4,931
雲林縣	2,349,262	4,298
嘉義市	1,107,382	5,167
嘉義縣	1,845,208	4,492
臺南市	8,750,955	5,791
高雄市	13,791,140	6,104
屏東縣	2,892,288	4,242
臺東縣	882,764	4,968
花蓮縣	1,272,417	4,793
宜蘭縣	1,869,183	5,164
澎湖縣	429,974	5,342
金門縣	415,175	3,994
連江縣	38,303	3,703
總和	115,910,445	6,178

將各縣市的每人年平均消費金額區分為五個等級後可發現，臺北市之消費金額最高，達「7000 元以上」，而消費金額次之，達「6000 元-6999 元」之縣市分別為桃園市、新北市、臺中市及高雄市，而消費金額相對較低，僅「3000 元-3999 元」之縣市則為連江縣及金門縣，顯示直轄市之每人年平均消費金額普遍較高，而離島地區之每人年平均消費金額則普遍較低。

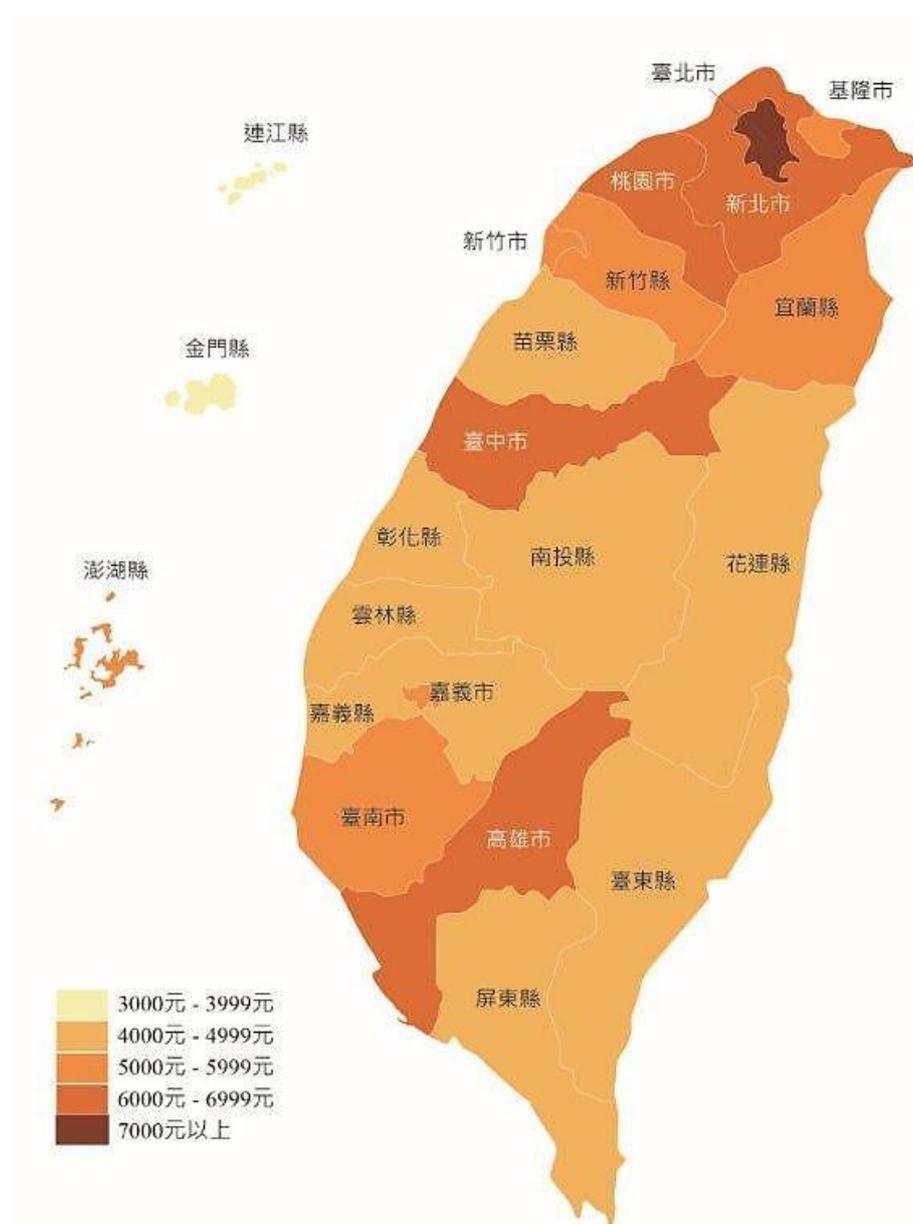


圖 6-1 103 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖

(二)各縣市參與性運動消費支出分析

若單純就參與性運動消費來看，103 年各縣市的消費總值以新北市(55.4 億元)、臺北市(49.0 億元)、臺中市(34.9 億元)、高雄市(29.1 億元)、桃園市(29.0 億元)為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣(429 萬元)、金門縣(0.6 億元)、澎湖縣(0.6 億元)、臺東縣(2.0 億元)、花蓮縣(2.3 億元)。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市(2,320 元)、新竹市(1,812 元)、桃園市(1,756 元)、新北市(1,699 元)、臺中市(1,595 元)較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣(415 元)、金門縣(600 元)、澎湖縣(822 元)、南投縣(852 元)、嘉義縣(873 元)。

茲將 103 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-3 103 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	466,983	1,527
臺北市	4,909,995	2,320
新北市	5,541,555	1,699
桃園市	2,906,227	1,756
新竹市	606,200	1,812
新竹縣	570,487	1,383
苗栗縣	399,986	909
臺中市	3,493,288	1,595
彰化縣	1,085,783	1,070
南投縣	347,039	852
雲林縣	543,223	994
嘉義市	331,395	1,546
嘉義縣	358,602	873



陸、103 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
臺南市	2,081,626	1,378
高雄市	2,914,909	1,290
屏東縣	678,801	996
臺東縣	201,571	1,134
花蓮縣	237,382	894
宜蘭縣	403,115	1,114
澎湖縣	66,129	822
金門縣	62,354	600
連江縣	4,293	415
總和	28,210,943	1,504

(三)各縣市運動產品消費支出分析

若單純就運動產品消費來看，103 年各縣市的消費總值以新北市（110.6 億元）、臺北市（85.3 億元）、高雄市（67.5 億元）、臺中市（66.2 億元）、桃園市（58.0 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.2 億元）、金門縣（2.4 億元）、澎湖縣（2.6 億元）、臺東縣（5.5 億元）、嘉義市（6.0 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（4,032 元）、桃園市（3,506 元）、宜蘭縣（3,447 元）、新竹市（3,426 元）、新北市（3,394 元）較其他縣市高；較低的縣市則為嘉義縣（2,036 元）、雲林縣（2,249 元）、金門縣（2,382 元）、屏東縣（2,403 元）、苗栗縣（2,463 元）。

茲將 103 年各縣市運動產品消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-4 103 年各縣市運動產品消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	802,579	2,625
臺北市	8,532,914	4,032
新北市	11,067,611	3,394
桃園市	5,801,711	3,506
新竹市	1,145,977	3,426
新竹縣	1,358,346	3,293
苗栗縣	1,083,410	2,463
臺中市	6,629,445	3,027
彰化縣	2,938,410	2,895
南投縣	1,142,339	2,805
雲林縣	1,228,995	2,249
嘉義市	607,830	2,836
嘉義縣	836,263	2,036
臺南市	4,550,979	3,012
高雄市	6,756,947	2,991
屏東縣	1,638,129	2,403
臺東縣	550,902	3,100
花蓮縣	789,751	2,975
宜蘭縣	1,247,814	3,447
澎湖縣	269,121	3,344
金門縣	247,626	2,382
連江縣	29,183	2,821
總和	59,256,282	3,159

二、運動消費支出總值歷年比較

依據近三年民眾運動消費支出總值比較可發現，101 年民眾運動消費支出總值為 1,039 億元，至 102 年時增加至 1,058 億元；而 103 年時則再次成長至 1,159 億元，較 102 年成長 9.5%，顯示我國民眾運動消費支出乃呈現成長趨勢；茲將運動消費支出相關項目整理如下：

表 6-5 運動消費支出總值歷年比較

單位：仟元

運動消費支出項目	100 年總額	101 年總額	102 年總額	103 年總額	102 年至 103 年 金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	25,762,260	26,698,664	27,728,538	28,210,943	1.7%
運動課程費	9,739,278	10,237,657	10,609,917	10,837,932	2.1%
單純運動指導費	1,777,718	1,890,274	1,922,532	1,938,388	0.8%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,639,130	7,717,521	7,806,152	7,836,677	0.4%
運動社團費	1,543,758	1,609,665	1,630,270	1,634,640	0.3%
參加運動比賽衍生費	5,062,376	5,243,547	5,759,668	5,963,306	3.5%
觀賞性運動消費支出總計	4,167,958	4,265,809	4,252,366	4,395,103	3.4%
觀賞運動比賽門票費	372,472	343,663	514,079	494,098	-3.9%
看運動比賽衍生費	336,567	310,090	416,457	394,321	-5.3%
購買、訂閱媒體費	3,458,919	3,612,056	3,321,830	3,506,684	5.6%
運動彩券支出	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	61.0%
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	61.0%
運動產品消費支出總計	56,450,922	57,867,026	58,947,149	59,256,282	0.5%
運動服	25,980,706	26,436,354	26,823,233	26,837,998	0.1%
運動鞋	10,334,791	10,714,402	10,937,270	10,976,946	0.4%
購買及維修運動用品與器材	20,135,425	20,716,271	21,048,348	21,297,237	1.2%
運動軟體	--	--	138,298	144,102	4.2%
總計	99,208,259	103,977,994	105,861,628	115,910,445	9.5%

若進一步從民眾運動消費支出的結構來看，則可發現三年度的消費結構並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動產品消費支出」，約為 578~592 億元；而排名第二則為「參與性運動消費支出」，約為 266~282 億元；第三名則為「運動彩券消費支出」，約為 151~240 億元；而「觀賞性運動消費支出」約為 42 億~43 億元。

在變動幅度上，從上表可發現，若與 102 年進行比較，103 年的支出總值，以「運動彩券」的變動幅度最大，達 61.0%；接著依續為觀賞性運動消費支出（3.4%）、參與性運動消費支出（1.7%），最後則是運動產品消費支出（0.5%）。以下將再針對各運動項目的支出總值進行比較分析。

(一)運動服務消費支出總值分析

在運動服務消費支出（參與性、觀賞性運動消費支出之加總金額）部分可以發現，101 年的運動服務消費支出總額約近 309.6 億元，102 年時約為 319.8 億元，103 年時約為 326.0 億元，顯示我國民眾在運動服務方面之消費支出總額有逐年成長的趨勢，以下將就參與性、觀賞性運動消費各別分析歷年消費支出變化。

1.參與性運動消費支出總值

從參與性運動消費支出總值的變化可以發現，102 年時我國民眾在參與性運動相關消費總額為 277.2 億元，至 103 年時總額達 282.1 億元，變動幅度達 1.7%，顯示有逐年成長的趨勢。

各項參與性運動消費支出中，102 年至 103 年間以「參加運動比賽衍生費」之消費總額增加較多，102 年我國民眾在此方面

之消費總額約為 57.5 億元，而 103 年為 59.6 億元，總額上升約 2.1 億元，變動幅度達 3.5%；另一項總額成長較為明顯的項目為「運動課程費」，從 102 年的 106.0 億元，增加至 103 年的 108.3 億元，總額上升約 2.3 億元，變動幅度僅次於「參加運動比賽衍生費」，比例為 2.1%；茲將各項參與性運動消費支出總額變化整理如下圖：

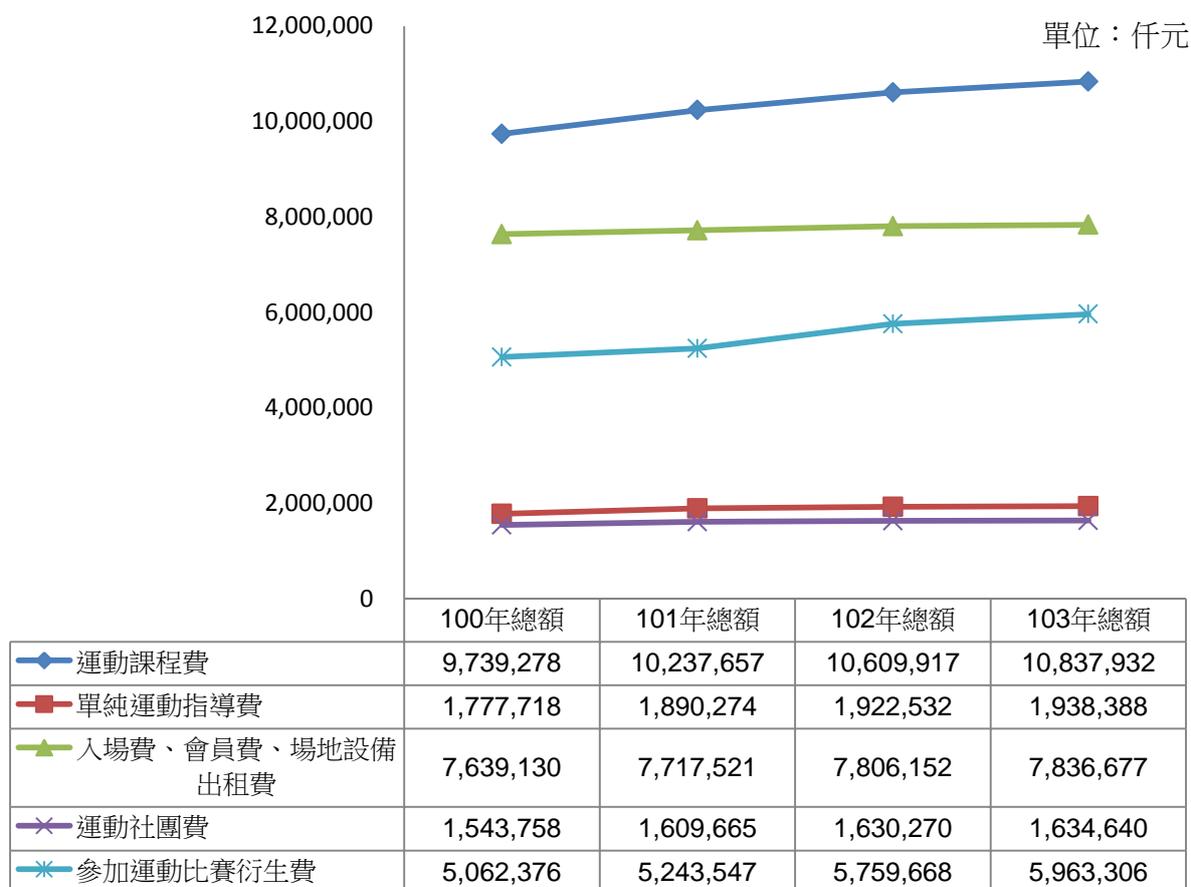


圖 6-2 101 年至 103 年各項參與性運動消費支出總額變化

2. 觀賞性運動消費支出總值

從觀賞性運動消費支出總值的變化可以發現，102 年時我國民眾在觀賞性運動相關消費總額為 42.5 億元，至 103 年時總額達 43.9 億元，變動幅度達 3.4%，今年呈現略有成長之趨勢。

各項觀賞性運動消費支出中，若從「觀賞運動比賽門票費」來看，101 年時此類型消費支出總額約為 3.4 億元，102 年時大幅增加至 5.1 億元，但於 103 年時有小幅之下滑，總額減少至 4.9 億元，下降幅度達 3.9%。歷年來我國民眾購買門票比例較高之賽事類型為棒球賽事，而從中華職棒 101 年至 103 年時的總觀眾人數變化亦可發現，101 年之總觀眾人數為 58.3 萬人，單場平均人數為 2,433 人；102 年時，因新球隊（義大犀牛）加入、大聯盟球星吸引觀賽等因素，觀賽人次較 101 年大幅成長，總觀眾人增加至 145.9 萬人，單場平均人數上升至 6,079 人；103 年時，則因為相關話題冷卻，觀賽人數回歸基本面之影響，總觀眾人數減少至 122.4 萬人，單場平均人數也下滑至 5,103 人。而我國中華職棒觀眾人數近三年之變動，亦連帶影響國人之觀賞賽事消費，導致總值同樣呈現 102 年大幅增加，並於 103 年略為減少之趨勢。

此外，近年來我國民眾在「看運動比賽衍生費」方面，消費總值亦有相同之趨勢，101 年時看運動比賽衍生費消費總值約為 3.1 億元，於 102 年大幅增加至 4.1 億元，並至 103 年略為減少至 3.9 億元，下滑之幅度達 5.3%，顯示職棒觀賞人次之波動，也會同時對比賽衍生費之消費總額造成影響。

另一方面，在「購買、訂閱媒體費」之消費總值，則呈現剛好相反之趨勢，101 年民眾購買訂閱媒體之相關消費總值約 36.1 億元，102 年時大幅減少至 33.2 億元，而至 103 年時又增加至 35.0 億元；根據 101 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 524.7 億，而若與 101 年調查所推估之購買、訂閱媒體觀賞運動的消費支出 36.1 億元相比，則可知運動媒體之消費總額，占家庭收支調查中相關媒體消費支出總額之 8.3%；102 年家庭收

支調查中，我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 549.2 億元，102 年調查之總額 33.2 億元之占比則為 7.2%。

茲將各項觀賞性運動消費支出總額變化整理如下圖：

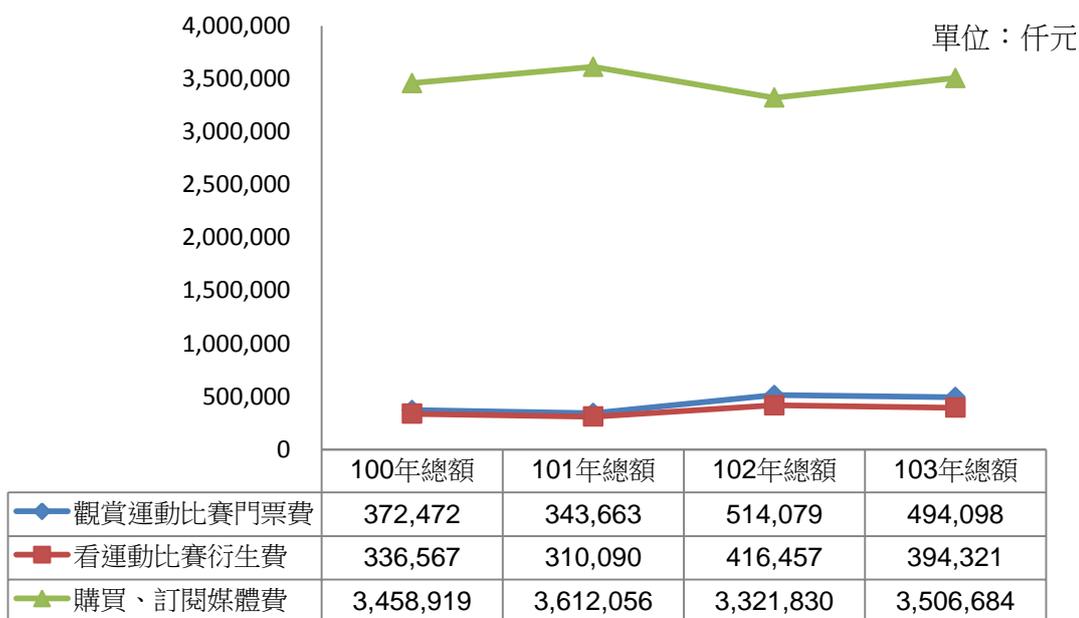


圖 6-3 101 年至 103 年各項觀賞性運動消費支出總額變化

(二)運動彩券消費支出總值分析

在運動彩券消費支出部份，乃採取教育部體育署所公布之運動彩券實際銷售額，根據統計結果，101 年的銷售額為 151.4 億元，102 年為 149.3 億元，103 年為 240.4 億元。

由歷年的趨勢可發現，101 年至 102 年間運動彩券消費支出總值並無明顯變動，呈現接近持平之情形，但在 102 年至 103 則因為不斷推出新產品、新玩法及新賽事，再加上世足賽開放 24 小時投注之影響，而有相當大幅度的成長，比例高達 61.0%，茲將運動彩券歷年消費總值趨勢整理如下表：

表 6-6 103 年運動彩券消費支出總值歷年比較

運動彩券消費支出	100 年總額	101 年總額	102 年總額	103 年總額	102 年至 103 年金額變動幅度
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	61.0%

(三)運動產品消費支出總值分析

從運動產品消費支出總值的變化可以發現，102 年時我國民眾在運動產品相關消費總額為 589.4 億元，至 103 年時總額達 592.5 億元，變動幅度僅 0.5%，近二年來呈現持平之情形。

從運動服及運動鞋之歷年變化趨勢來看，我國民眾今年之消費總值皆呈現持平之情形，變動幅度皆不足 0.5%，而購買及維修運動用品與器材之消費總值則有小幅度之上升，102 年時購買及維修運動用品與器材的消費總值約達 210.4 億元，至 103 年時上升至 212.9 億元，變動幅度為 1.2%，而運動軟體³⁵雖然在 102 年時，消費總值僅有 1.3 億元，但於 103 年增加為 1.4 億，變動幅度達 4.2%；茲將運動產品近年來消費總值變化整理如下圖。

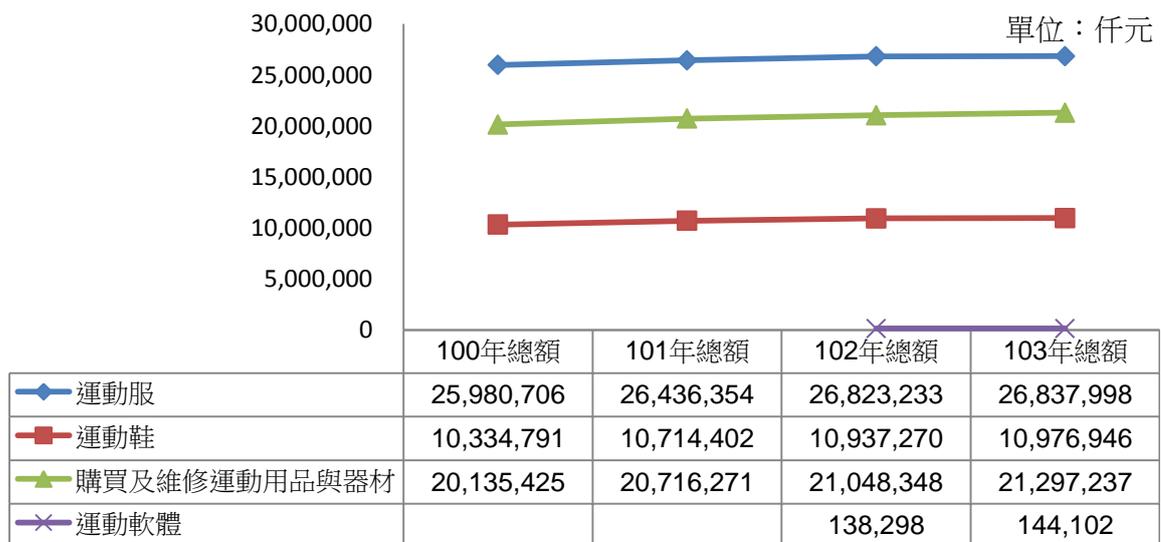


圖 6-4 101 年至 103 年各項運動產品消費支出總額變化

³⁵ 運動軟體相關產品為 102 年度新增之調查項目。



為能了解運動服與運動鞋占家計支出調查中鞋類與衣服類之比例，茲將本次調查消費總額與最新公布的 101 年、102 年家庭收支鞋類與衣服類支出調查結果彙整於下：

- 1.根據 101 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消费支出總額為 1,273.7 億；若與 101 年調查所推估之一年運動服消費之總額 264.3 億元相比，則可知 101 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 20.7%；根據 102 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消费支出總額為 1,305.4 億，若與 102 年調查所推估之一年運動服消費之總額 268.2 億元相比，則可知 102 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 20.5%。
- 2.根據 101 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 507.5 億；若與 101 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 107.1 億元相比，則可知 101 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 21.1%；根據 102 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 520.8 億；若與 102 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 109.3 億元相比，則可知 102 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 21.0%。

三、運動消費支出頻次歷年比較

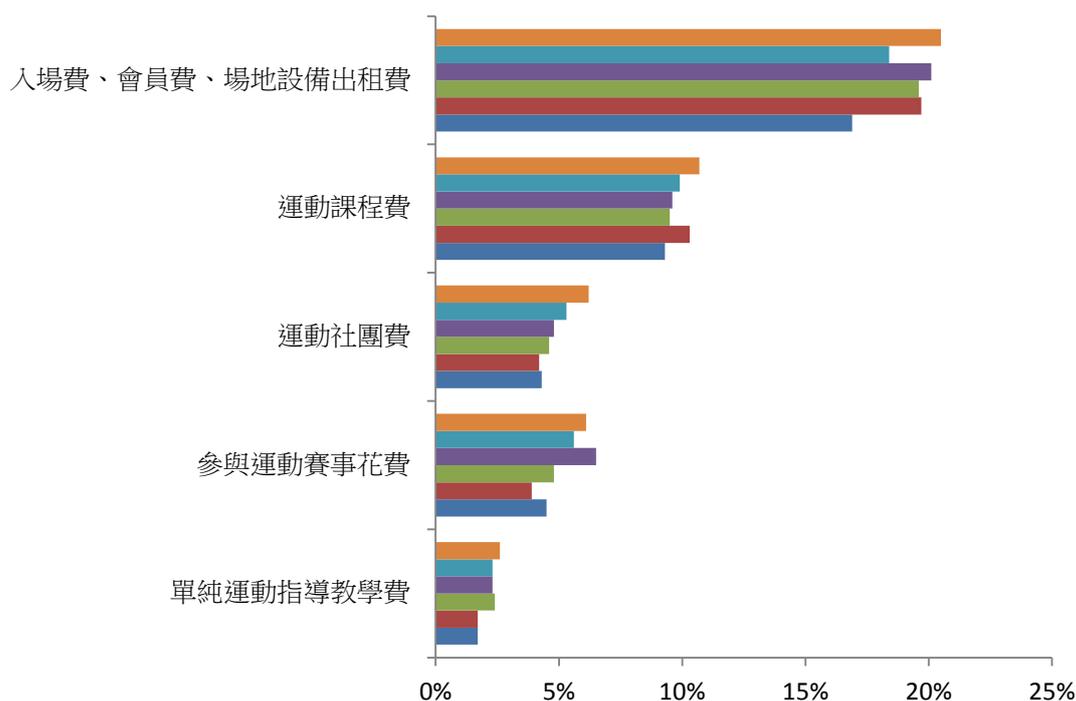
為分析我國民眾運動消費支出趨勢，以下將依據 102 年 1-6 月、102 年 7-12 月、103 年 1-6 月、103 年 7-12 月四個階段民眾運動消費支出調查之結果進行年度比較。

(一)運動服務消費支出頻次歷年比較

1.參與性運動消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，相較於 103 年 1-6 月，103 年 7-12 月我國民眾在各項參與性運動消費支出之比例皆有增加之趨勢，其中又以「入場費、會員費、場地設備出租費」增加比例最多，而「運動社團費」及「運動課程費」也都有相當幅度之成長。

以歷年趨勢來看，我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出方面，皆以「入場費、會員費、場地設備出租費」比例最高，其次依序為「運動課程費」、「運動社團費」、「參與運動賽事花費」，而「單純運動指導教學費」支出比例則最低。整體而言，各項目參與性運動消費支出比例呈現成長趨勢。



	單純運動指導教學費	參與運動賽事花費	運動社團費	運動課程費	入場費、會員費、場地設備出租費
103年7-12月	2.6%	6.1%	6.2%	10.7%	20.5%
103年1-6月	2.3%	5.6%	5.3%	9.9%	18.4%
102年7-12月	2.3%	6.5%	4.8%	9.6%	20.1%
102年1-6月	2.4%	4.8%	4.6%	9.5%	19.6%
101年1-6月	1.7%	3.9%	4.2%	10.3%	19.7%
100年7-12月	1.7%	4.5%	4.3%	9.3%	16.9%

圖 6-5 民眾參與性運動消費支出年度比較

以下就各參與性運動消費支出進行歷年比較：

(1) 運動課程消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，我國 13-69 歲民眾運動課程消費支出比例呈現逐年緩慢成長之趨勢，由 102 年 1-6 月的 9.5%，逐步成長至 103 年 7-12 月的 10.7%。

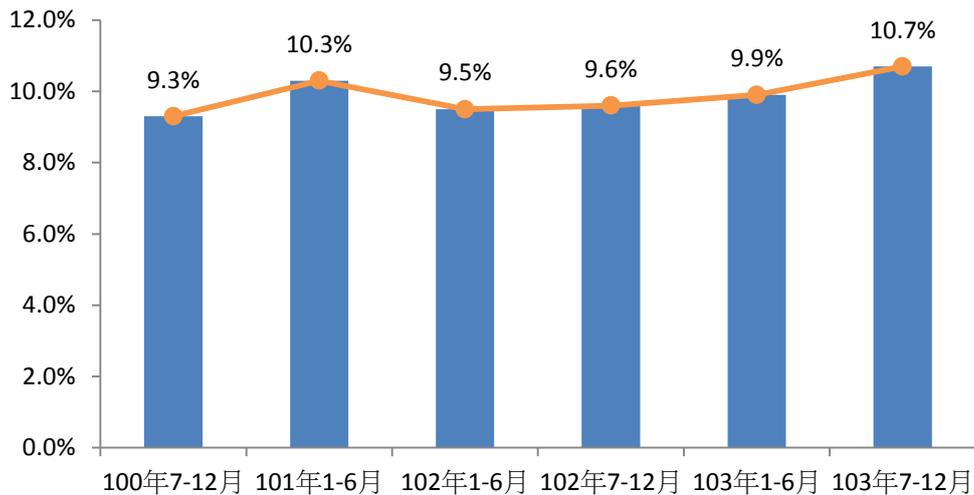


圖 6-6 運動課程消費支出年度比較

分析歷年占「運動課程費」消費支出民眾比例排序前 10 名的項目可以發現，歷年運動課程消費項目大致相同，其中「游泳」、「瑜珈」、「羽球」、「有氧舞蹈」皆為各年度排序前五名之項目。

表 6-7 歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	102 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例	103 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例
1	游泳	41.6%	游泳	36.6%	游泳	38.6%	游泳	43.4%
2	瑜珈	12.1%	瑜珈	16.1%	瑜珈	16.1%	瑜珈	17.1%
3	有氧舞蹈	9.4%	羽球	6.9%	有氧舞蹈	8.9%	羽球	9.3%
4	羽球	5.5%	有氧舞蹈	6.4%	羽球	5.4%	有氧舞蹈	4.8%
5	上健身房 使用器材	4.0%	上健身房 使用器材	5.8%	直排輪	3.8%	上健身房 使用器材	3.8%
6	直排輪	3.9%	直排輪	4.7%	上健身房 使用器材	3.5%	直排輪	3.1%
7	韻律舞	3.5%	國標/ 社交舞	4.2%	桌球	2.9%	籃球	3.0%
8	圍棋	3.3%	籃球	3.3%	網球	2.6%	桌球	2.6%
9	桌球	3.1%	圍棋	3.0%	韻律舞	2.5%	跆拳道	2.2%
10	籃球	2.8%	跆拳道	3.0%	國標/ 社交舞	2.3%	民族舞蹈	1.9%

(2) 單純運動指導教學消費支出頻次

歷年比較後發現，我國 13-69 歲民眾單純運動指導教學消費支出比例從 102 年 1-6 月至 103 年 1-6 月皆在 2.3% 左右，並於 103 年 7-12 月微幅上升至 2.6%。

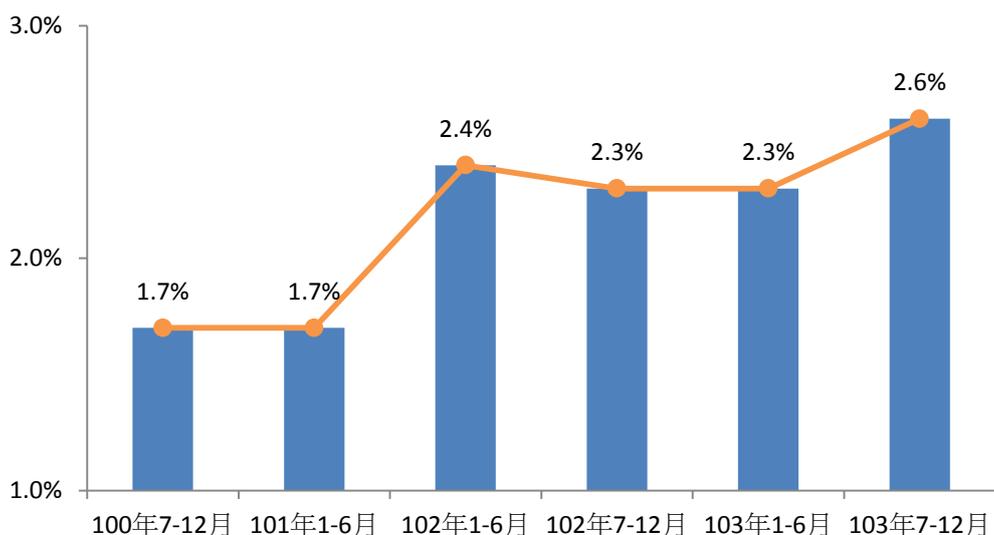


圖 6-7 單純運動指導教學消費支出年度比較

比較歷年有單純運動指導教學費的民眾，其消費比例最高之運動項目皆是「游泳」。而從歷年數據觀之，「瑜珈」亦為近二年消費比例排序前五名之運動指導項目。

表 6-8 歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	102 年 1-6 月	占有運動指導消費民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動指導消費民眾比例	103 年 1-6 月	占有運動指導消費民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動指導消費民眾比例
1	游泳	26.6%	游泳	24.0%	游泳	25.0%	游泳	32.1%
2	羽球	8.5%	瑜珈	8.8%	羽球	12.8%	瑜珈	11.3%
3	瑜珈	8.0%	桌球	8.3%	瑜珈	9.0%	羽球	8.1%
4	直排輪	7.4%	羽球	7.7%	上健身房使用器材	9.0%	直排輪	7.2%

排序	102 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例	103 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例
5	高爾夫球	6.1%	直排輪	7.3%	有氧舞蹈	8.0%	有氧舞蹈	5.8%
6	有氧舞蹈	5.2%	上健身房 使用器材	6.1%	太極舞	5.8%	網球	4.6%
7	桌球	4.9%	太極拳	5.7%	高爾夫球	4.8%	桌球	4.2%
8	太極拳	4.0%	高爾夫球	5.5%	國標/ 社交舞	4.7%	土風舞	3.7%
9	國標/ 社交舞	3.5%	有氧舞蹈	5.2%	網球	4.6%	籃球	3.6%
10	籃球	3.3%	國標/ 社交舞	3.6%	籃球	3.9%	太極拳	2.8%

(3) 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，我國 13-69 歲民眾入場費、會員費、場地設備出租費消費支出比例，雖然在 103 年 1-6 月有小幅程度下滑至 18.4%，但近二年之比例大致上皆維持在二成左右。

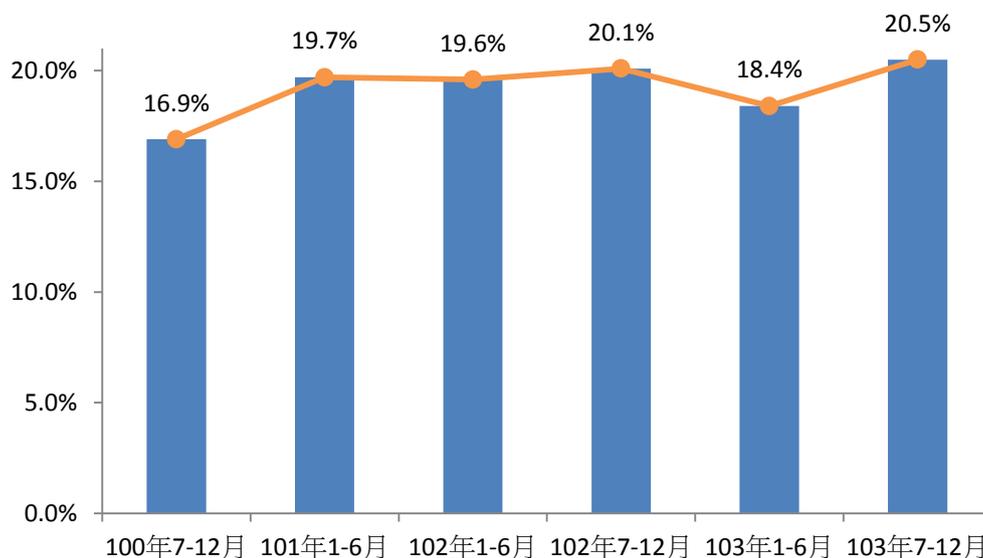


圖 6-8 入場費、會員費、場地設備出租費支出年度比較

分析歷年有「入場費、會員費、場地設備出租費」消費民眾之消費項目，可以發現「游泳」、「上健身房使用器材」、「自行車」、「羽球」、「保齡球」皆為各年度排序前五名之項目，其中又以「游泳」為消費比例最高之項目。

表 6-9 歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目

排序	102 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	102 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例	103 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	103 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例
1	游泳	63.1%	游泳	51.6%	游泳	52.0%	游泳	51.0%
2	上健身房 使用器材	12.3%	上健身房 使用器材	14.6%	上健身房 使用器材	14.3%	上健身房 使用器材	16.6%
3	自行車	9.6%	自行車	12.1%	自行車	13.6%	自行車	12.4%
4	羽球	5.3%	羽球	7.6%	羽球	6.7%	羽球	8.2%
5	保齡球	4.4%	保齡球	5.1%	保齡球	3.0%	保齡球	5.6%
6	高爾夫球	2.9%	棒球	3.0%	籃球	2.8%	籃球	2.5%
7	籃球	2.6%	籃球	2.9%	桌球	2.3%	高爾夫球	1.9%
8	棒球	1.7%	高爾夫球	2.6%	高爾夫球	2.3%	網球	1.4%
9	桌球	1.4%	桌球	2.3%	瑜珈	2.2%	桌球	1.2%
10	瑜珈	1.0%	撞球	1.9%	網球	1.7%	棒球	0.8%

(4) 運動社團消費支出頻次

歷年比較後發現，我國 13-69 歲民眾運動社團消費支出比例呈現逐年成長之趨勢，由 102 年 1-6 月的 4.6%，逐漸增加至 103 年 7-12 月的 6.2%。

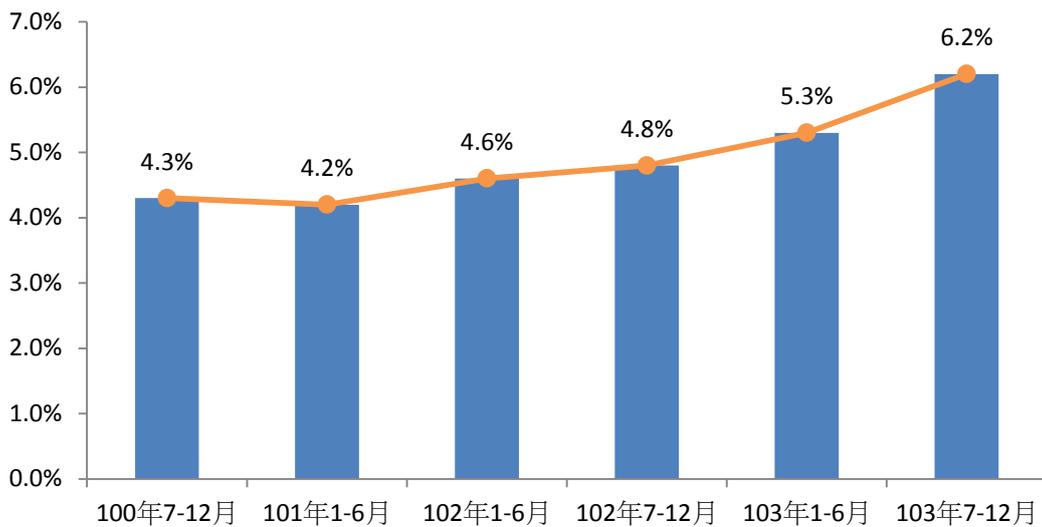


圖 6-9 運動社團費支出年度比較

(5) 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次

由年度比較可發現，我國 13-69 歲民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例於近二年皆有小幅之變動，不論是 102 年還是 103 年，皆呈現上半年之比例略微下滑，下半年之比例有所回升之趨勢。

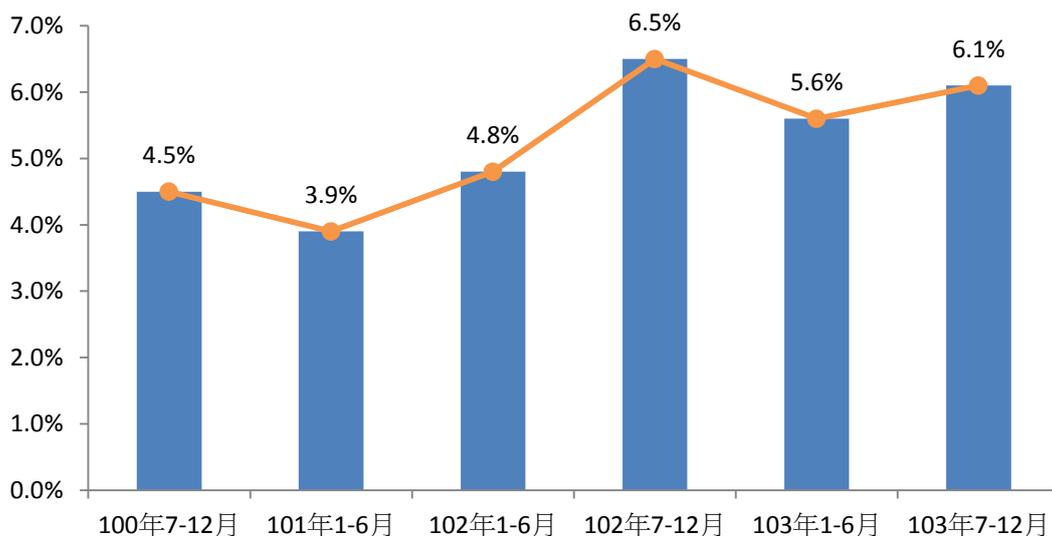


圖 6-10 參與運動比賽衍生相關消費支出年度比較

2. 觀賞性運動消費支出歷年比較

(1) 觀賞運動比賽消費支出頻次

由歷年比較可發現，在第三屆棒球經典賽資格賽在台舉行，以及美國大聯盟好手曼尼·拉米瑞茲（Manny Ramirez）來台加入中華職棒等事件帶動下，102 年上下半年的民眾觀賞運動比賽消費支出之比例皆高達 6.0% 左右，但隨著話題冷卻以及中華職棒轉播權爭議之影響，103 年 1-6 月之比例下滑至 5.0%，而 103 年 7-12 月則微幅回升至 5.5%。

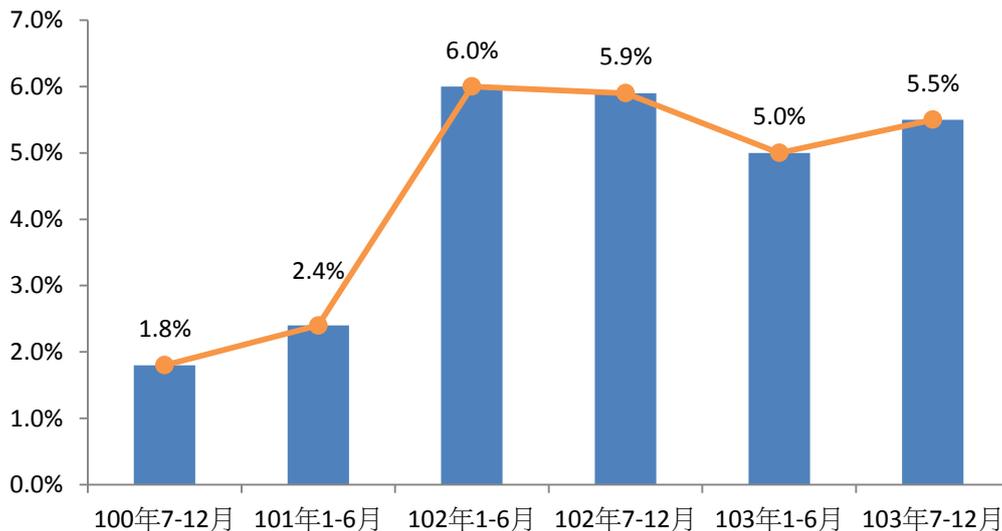


圖 6-11 觀賞運動比賽消費支出年度比較

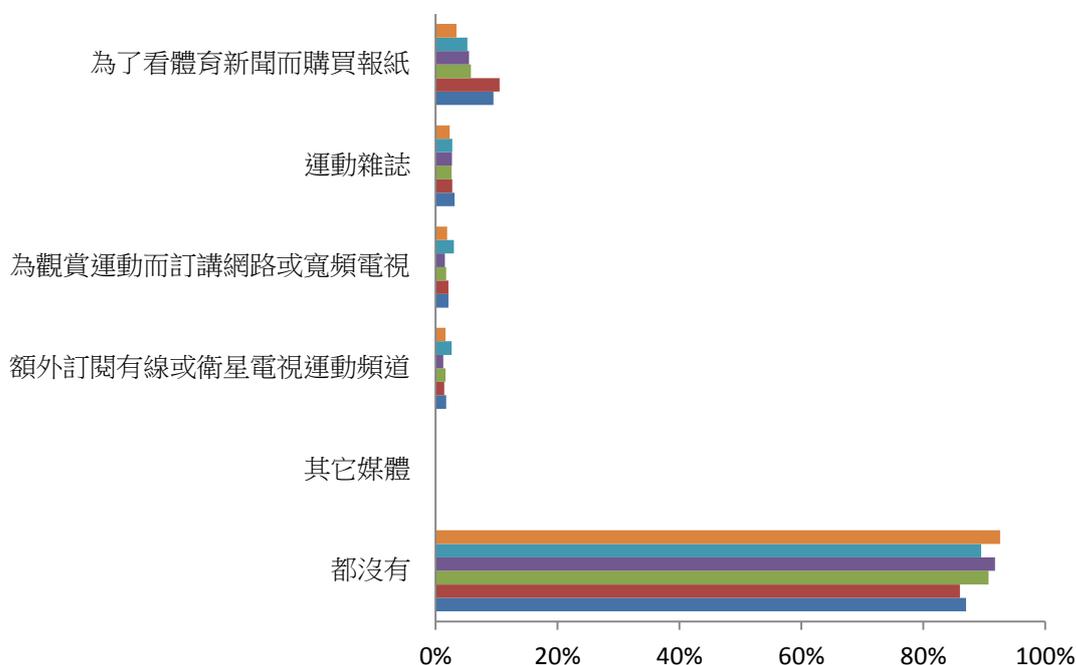
比較歷年民眾購買門票觀賞運動比賽之項目發現，皆以購買「棒球」比賽門票的消費比例最高，102 年上半年及 103 年上半年之占比皆超過九成，至下半年時則皆因為賽季結束而略微減少，分別為 86.1% 及 87.9%。而歷年購買比賽門票消費比例次高皆為「籃球」，其他比賽門票消費項目比例皆少於一成。顯見我國在運動賽事門票消費支出方面，以棒球為大宗，籃球其次，其餘運動比賽則較為小眾。

表 6-10 歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目

排序	102 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	102 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例	103 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	103 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例
1	棒球	91.1%	棒球	86.1%	棒球	91.5%	棒球	87.9%
2	籃球	9.6%	籃球	14.4%	籃球	11.0%	籃球	14.2%
3	羽球	0.6%	國標/ 社交舞	1.5%	國標/ 社交舞	0.5%	羽球	0.8%
4	國標/ 社交舞	0.5%	羽球	0.9%	高爾夫球	0.3%	高爾夫球	0.7%
5	街舞	0.3%	摔角	0.7%	拉丁舞	0.1%	賽車	0.6%
6	-	-	高爾夫球	0.5%	踢踏舞	0.04%	桌球	0.2%
7	-	-	排球	0.3%	芭蕾舞	0.02%	網球	0.2%
8	-	-	街舞	0.3%	-	-	民族舞蹈	0.1%
9	-	-	賽車	0.1%	-	-	排球	0.1%
10	-	-	民族舞蹈	0.1%	-	-	現代舞	0.05%

(2) 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出頻次

由年度比較可以發現，有「購買、訂閱媒體」的民眾中，歷年因觀賞運動而「購買、訂閱媒體」的種類皆以「為了看體育新聞而購買報紙」最高，近 2 年之比例皆超過 5.0%，但 103 年下半年之調查結果則略為下降，減少至 3.4%；歷年因觀賞運動而「購買、訂閱媒體」的次高比例同為「運動雜誌」，比例皆維持在 2.5% 左右。



	都沒有	其它媒體	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	運動雜誌	為了看體育新聞而購買報紙
103年7-12月	92.6%	0.1%	1.6%	1.9%	2.3%	3.4%
103年1-6月	89.5%	0.0%	2.6%	3.0%	2.7%	5.2%
102年7-12月	91.7%	0.0%	1.2%	1.5%	2.7%	5.5%
102年1-6月	90.7%	0.0%	1.6%	1.7%	2.6%	5.8%
101年1-6月	86.0%	0.0%	1.4%	2.1%	2.7%	10.5%
100年7-12月	87.0%	0.0%	1.7%	2.1%	3.1%	9.5%

圖 6-12 觀賞運動比賽消費支出年度比較

(二)運動彩券消費支出頻次歷年比較

由年度比較可以發現，102 年 1-6 月及 102 年 7-12 月有運動彩券消費支出的民眾比例皆在 3.0% 左右，103 年由於世足賽之加持，以及運彩玩法增加之影響，比例則有明顯之增加，103 年 7-12 月有運動彩券消費支出的民眾比例來到 7.7%。

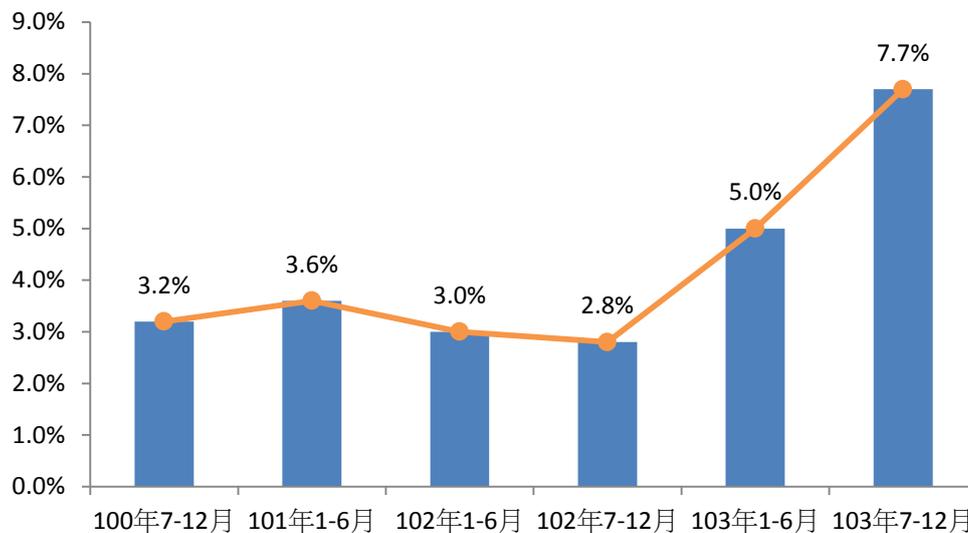


圖 6-13 運動彩券消費支出年度比較

(三)運動產品消費支出頻次歷年比較

歷年運動產品消費支出項目中，以「運動服」之消費比例最高，其次依序為「運動鞋」及「運動用品」。就歷年變動而言，「運動服」及「運動鞋」之消費支出比例於 102 年下半年皆呈現小幅成長，但於 103 年時皆呈現小幅下滑之情形，而「運動用品」之消費支出比例則呈現逐年成長之趨勢，由 102 年上半年的 15.5%，一路成長至 103 年下半年之 19.4%。

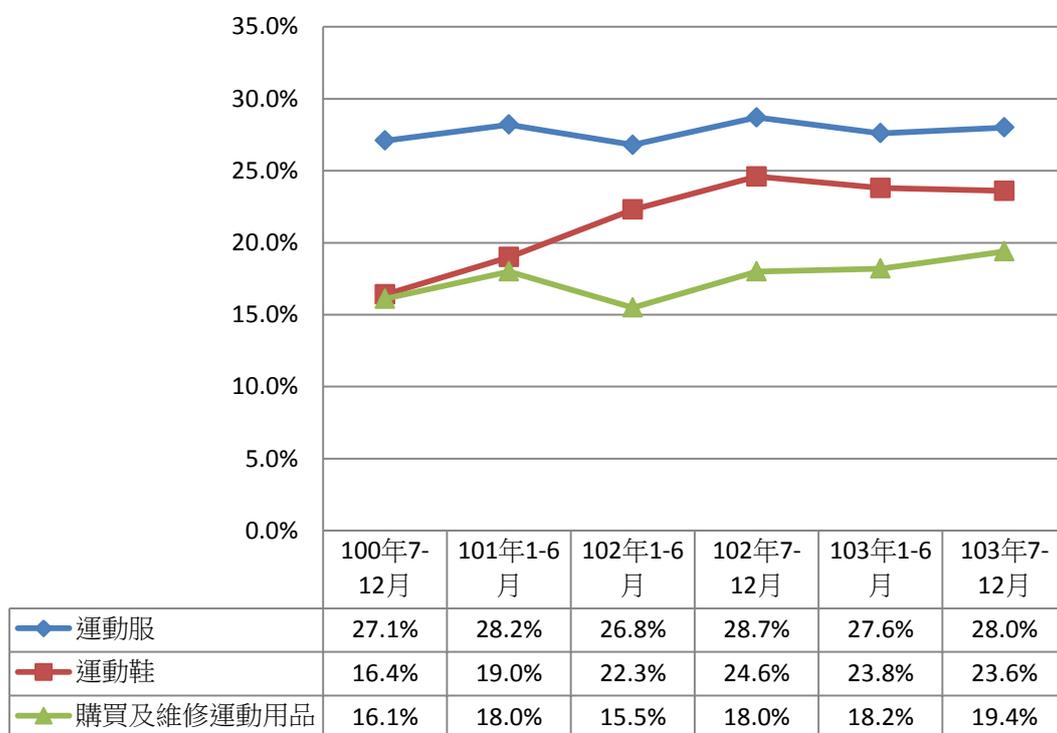


圖 6-14 運動產品消費支出年度比較

(四)運動消費支出態度頻次歷年比較

1.民眾每月願支出運動消費金額之頻次

經兩階段調查可發現，不願意支付運動消費者比例皆在四成左右。其餘表示願意支付運動消費民眾，則以每月支出「999 元以下」及「1,000-1,999 元」之比例相對較高。

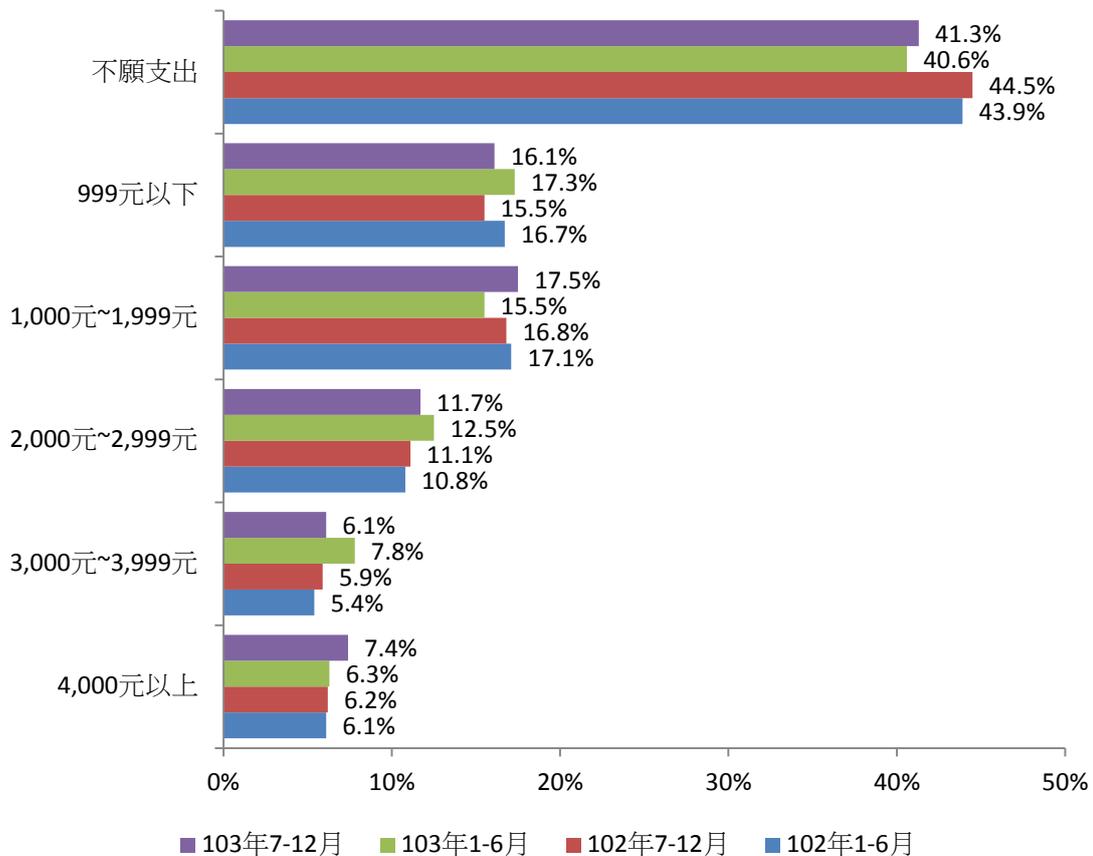


圖 6-15 民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查比較

2. 民眾增加運動消費支出意願之頻次

由年度比較可以發現，101 年 1-6 月間願意增加運動消費支出民眾比例為 56.9%，102 年 1-6 月則減少至 52.3%，而 102 年 7-12 月表示願意增加運動消費支出的比例微幅增加至 53.3%，103 年 7-12 月則再次微幅增加 0.9%，至 54.2%。整體而言，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成左右。

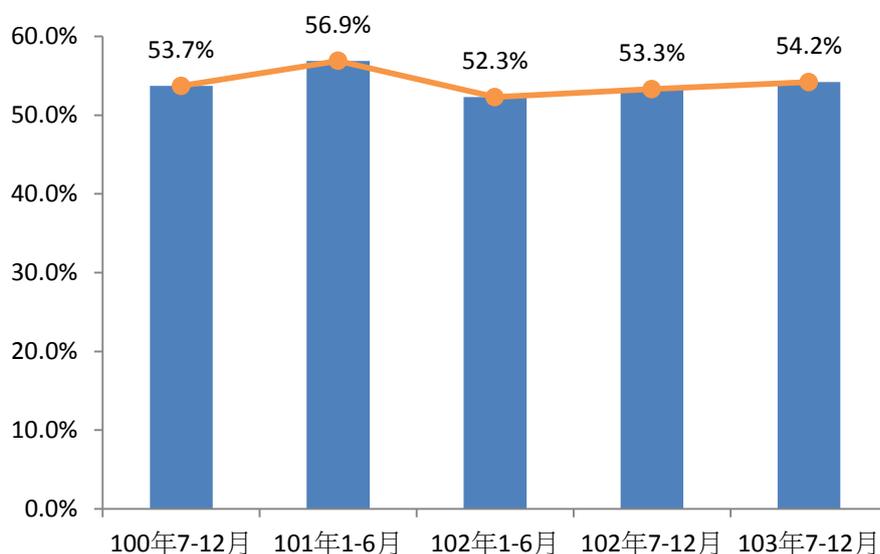


圖 6-16 民眾增加運動消費支出意願年度比較

其次，經年度比較後發現，歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，排序第二、三名部分則以「運動場館的場地或設備」及「運動課程」為主，部分年度有排名互調之情況。

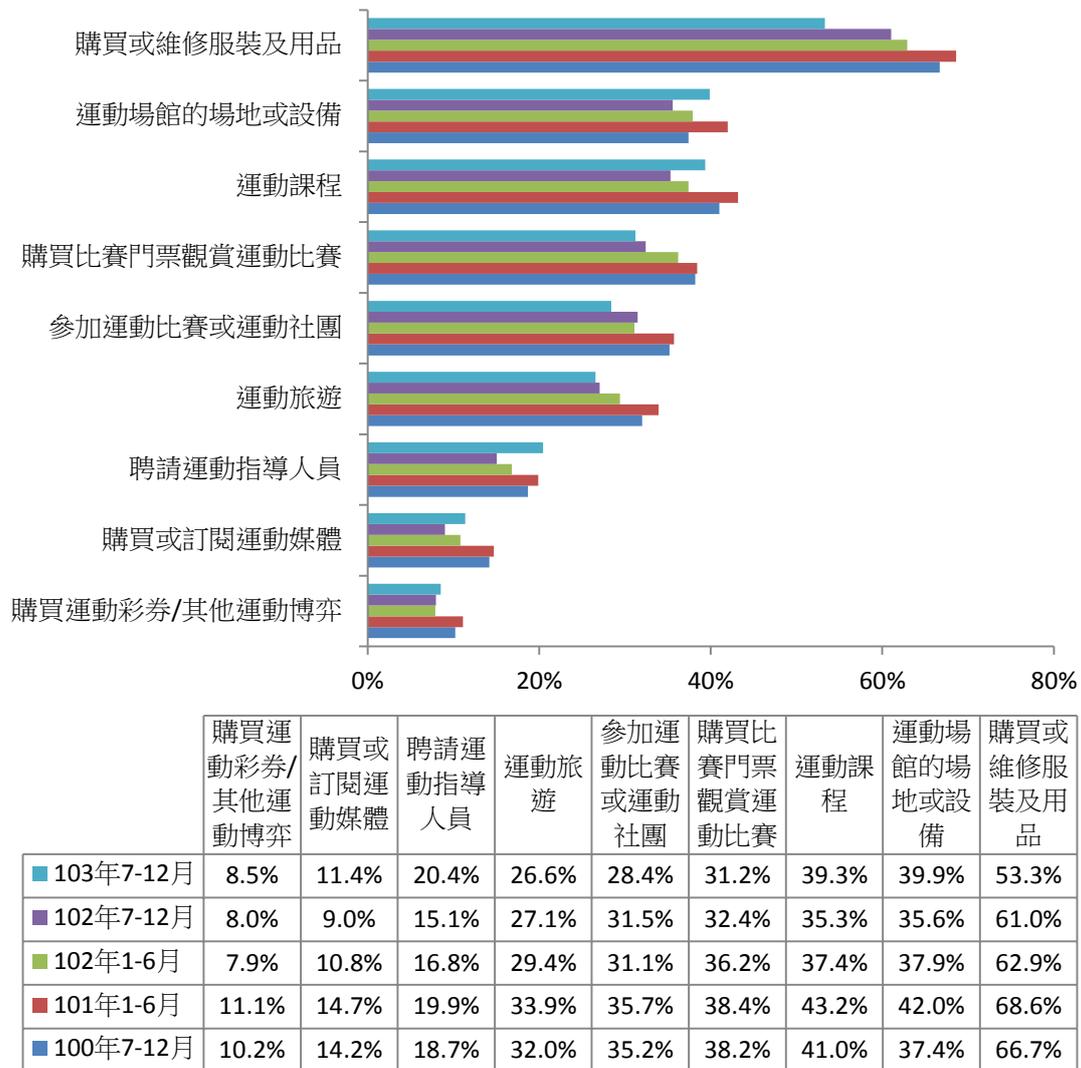
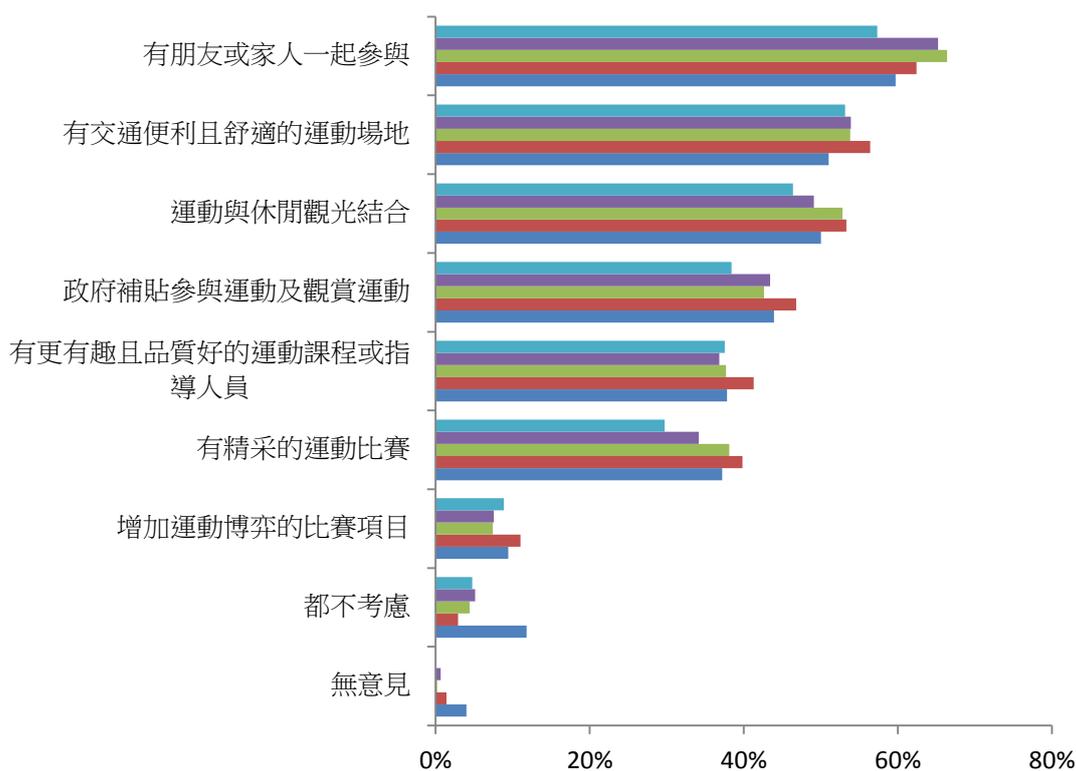


圖 6-17 民眾可能優先增加運動消費之項目年度比較

3.民眾會增加運動消費支出情況之頻次

由年度比較可以發現，民眾所選擇可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」、「運動與休閒觀光結合」。



	無意見	都不考慮	增加運動博弈的比賽項目	有精采的運動比賽	有更有趣且品質好的運動課程或指導人員	政府補貼參與運動及觀賞運動	運動與休閒觀光結合	有交通便利且舒適的運動場地	有朋友或家人一起參與
■ 103年7-12月	0.0%	4.7%	8.9%	29.7%	37.5%	38.4%	46.4%	53.1%	57.3%
■ 102年7-12月	0.6%	5.1%	7.5%	34.2%	36.8%	43.4%	49.1%	53.9%	65.2%
■ 102年1-6月	0.2%	4.4%	7.4%	38.1%	37.7%	42.6%	52.8%	53.8%	66.4%
■ 101年1-6月	1.4%	2.9%	11.0%	39.8%	41.3%	46.8%	53.3%	56.4%	62.4%
■ 100年7-12月	4.0%	11.8%	9.4%	37.2%	37.8%	43.9%	50.0%	51.0%	59.7%

圖 6-18 民眾願意增加運動消費之情況年度比較

柒、結論與建議

一、補助民眾參與運動，誘發運動消費之動機

由近幾次調查結果可知，目前我國有付費參與運動的民眾大約達三成左右，其中以包含入場費、會員費、場地設備出租費等的運動場館消費比例最高，其次則是運動課程的消費支出。有參與性運動消費支出之民眾，多數應為規律運動人口，因此為提高民眾運動消費支出，除了持續提高規律運動人口外，如何誘發規律性運動人口願意對運動體進行消費，亦為提高運動消費支出之推動重點。

從調查結果發現，運動場館及運動課程為民眾較喜好之參與性運動消費項目；而且有四成民眾在政府補助下，願意提高參與運動的消費支出，因此建議相關單位可補助民眾在運動場館與運動課程之消費，以誘發進行運動消費之意願。

在國外亦有補助民眾參與運動的例子，新加坡於 103 年開始推動 ActiveSG 計畫，藉由讓民眾參與全國性的大型體育俱樂部，促進運動風氣，並成立 ActiveSG 管理系統，民眾透過網站或 APP 即可免費成為會員，政府並為每位民眾自動存入 100 元現金積分，民眾可以折抵各項運動場館及運動課程的費用。ActiveSG 推出第一天即有 3 萬人登記成為會員，主要目標是讓民眾可透過單一會員身分即能使用全國所有的 ActiveSG 運動中心，讓體育中心的使用率最大化，並能依不同體能和健康水平的民眾提供不同程度的訓練，以滿足各方面的需求。

因此建議體育署可參考新加坡之推動模式，補助民眾體驗運動運動場館或運動課程，透過政府補助更積極主動地引發民眾運動消費動機，透過實際體驗課程及運動場館設施後，使民眾願意從非運動消費人口轉為運動消費人口。

二、依據不同族群規劃合適體育活動，提高持續運動消費之機會

當成功地將民眾從非運動消費人口成功轉為參與性運動消費人口後，應更進一步使民眾成為「持續性運動消費人口」，因此應依據不同族群規劃合適體育活動，以提高民眾持續進行運動消費之機會。

在本次調查中發現，在參與性運動消費支出中，女性在運動課程費用支出比例較高，而男性則是在運動場館支出比例較高；顯示女性對於運動課程較感興趣，而男性則較偏好在入場費、會員費、場地設備出租費等項目進行消費。因此未來在促進參與性運動消費時，可依據不同性別規劃體育活動，女性可以一系列的運動課程為主，讓她們可以透過系列性的課程，持續進行運動，感受運動對她們帶來的好處；而男性則可以長期會員優惠、入場優惠等方式，策略性地引導他們進行規律性的運動消費。

三、鼓勵中壯年民眾參與運動，成為規律運動人口，提升參與性運動消費支出

根據本次的調查結果可知，年齡分布為「30-39 歲」、「40-49 歲」的族群，規律運動的比率較低，不過「30-39 歲」、「40-49 歲」卻也是未來願意增加運動消費支出的比例較高的族群。顯示目前「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾有意願增加運動消費支出，但多數未有規律運動之習慣，此族群為最有可能提升運動消費支出之對象。因此建議未來針對「30-39 歲」、「40-49 歲」的中壯年族群推廣規律運動習慣，藉由提升規律運動人口數，帶動參與性運動消費。

而由於 30-49 歲民眾多為上班族，因此建議可由企業著手，提供企業包班運動課程優惠，企業承租運動場地優惠等方案，由企業來鼓勵員工進行運動。此外，運動中心亦可針對 30-49 歲民眾，配合上班族特性，提供特定時段場地優惠，或於晚間或週末規劃中壯年優惠運動課程班、親子課程、親子體育活動等，以吸引中壯年民眾參與運動。

四、營造優質運動環境，提供民眾方便舒適的運動場地

從本次的調查結果發現，運動場館之消費人口比例明顯較高的前二個縣市分別為臺北市及新北市，顯示雙北地區由於運動場館較多，館內設備較完善，確實有助於增加民眾至運動場館運動，使用運動設施之比例。調查中亦有超過五成民眾表示，在有交通便利且舒適的運動場地下，願意增加運動消費支出。顯示影響運動消費之原因，除了民眾本身因素外，優質友善的運動環境亦扮演重要角色。

因此建議相關單位應營造一優質友善的運動環境，各地方政府可借鏡雙北市之成功經驗來規劃運動中心，除此之外，亦可評估開放學校之運動場館或場地，提供給民眾租借使用，以提供民眾方便舒適的運動場地，進而增加運動消費支出之意願。

五、透過運動教練與志工教導，使民眾感受運動樂趣，自發性地愛運動

隨著運動人口越來越多，如何協助民眾擁有正確的運動參與知識，選擇適合自己的運動越顯重要，因此運動教練或運動志工的指導即扮演重要角色。為因應對於運動教練及志工之需求，因此建議持續提升運動教練與志工之人數，並規劃完善的人才養成訓練計畫，

定期舉辦再進修之培訓課程，以強化運動教練與運動志工之專業。

運動志工將可分派至各地、各級學校、機關團體進行運動指導，或組成專業的運動指導團隊，與各地的團體合作，例如：企業、樂齡中心、養老院等，成為社區的運動促進員，提供正確的運動指導及運動參與知識，讓民眾感受運動的樂趣，自發性地愛運動，培養運動興趣。

六、推廣地方特色運動賽事，帶動運動賽事與運動觀光發展

由調查結果發現，我國民眾在參與運動賽事且有相關衍生支出的比例呈現上升的情形，連帶使參加運動比賽衍生消費總值也呈現成長趨勢。從國內近年來主題式運動賽事盛行，以及路跑賽事逐年增加，突顯出國人參加運動賽事之風氣漸盛。

而全台各地每年皆舉辦許多運動賽事，許多賽事更發展出地方特色，同時提升地方經濟效益，包括：南投泳渡日月潭、花蓮太魯閣峽谷馬拉松、新北萬金石馬拉松、彰化田中馬拉松等，皆吸引許多民眾前往參加。

因此建議未來應持續推廣地方特色運動賽事，並且將運動與休閒觀光進行結合，鏈結運動觀光活動；此外，近年來地方政府亦舉辦許多特色觀光活動，亦可將其與地方特色運動項目結合，讓運動使得旅遊更精彩，同時促進地方運動發展以及運動觀光消費。

七、運動彩券銷售額大幅成長，未來應持續提升投注方便性，並宣導其與體育發展之關聯性

從近年來臺灣運動彩券的銷售可發現，103年在臺灣運彩實際銷售額達240億元，較102年上升61.0%，達到歷史新高，亦挹注運動發展基金約90億元，顯示第2屆運動彩券在增加運動種類、

提供新玩法及增加虛擬通路等因素下，確實帶來明顯成效，也顯現出運動彩券銷售的成長潛力。

由於運動彩券之盈餘，可挹注於運動發展基金，增加體育運動經費，對於我國運動事業之發展實有助益，因此建議未來仍應持續提升運動彩券銷售額，包括提供更多國人感興趣之運動賽事、創新玩法，彈性調整賠率等；由於目前使用智慧型手機及平板電腦的人口越來越多，因此建議可開發 APP 應用程式，提供民眾行動投注，增加投注方便性，以提升民眾投注意願。此外，運動彩券的博弈印象可能造成部份民眾排斥，因此建議未來仍應強化其對體育事業發展之關聯性，以增加運動彩券消費意願。

八、爭取舉辦精采運動賽事，提升民眾觀賞運動賽事興趣，培養觀賞運動賽事習慣

根據調查結果可知，103 年民眾在觀賞運動賽事的消費金額略為下降，而詢問民眾不願意買票看運動比賽的主要因為沒時間、沒興趣。然而，從近年來的運動賽事觀賞情形可發現，精彩的運動賽事確實會增加民眾觀賞興趣，球迷常常面臨搶票的情形，特別是國際賽事，由於具有話題性，更容易引起民眾觀賞意願。因此建議相關單位仍應持續爭取或鼓勵申辦大型國際賽事，以提升民眾觀賞運動賽事興趣，培養民眾觀賞運動賽事習慣，進而帶動後續持續付費觀賞運動之意願。

九、建置運動雲端資料庫，打造個人化運動資訊平台

本次調查結果顯示，有超過七成的民眾有意願使用運動雲端資料庫，其中民眾最想要的功能為「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」，接著依序為「運動場館資訊」、「運動教學課程資料」、「運

動賽事或活動資訊」及「運動場館地圖」，此調查結果可提供體育署未來規劃雲端資料庫時之參考。

由調查結果可知，民眾最關心自己的健康情形，因此未來雲端資料庫首要提供民眾追蹤運動紀錄、計算卡路里等功能；其次民眾想要的是能增加運動可近性、方便性的運動場館、運動課程資訊，因此建議可透過運動產業者調查及全國運動場館盤點，將相關資訊建置至雲端資料庫，建構完整的全國運動場館資訊及地圖，使民眾更方便掌握場館分布地點、場館服務資訊等；，亦可在平台中提供運動課程影片，讓民眾可以隨時透過運動課程進行學習。

此外，在調查中亦可知，能夠提高國人運動消費支出的最主要因素為有朋友或家人一起參與，因此建議此資訊平台，亦可提供社群功能，了解朋友的運動使用情形，或可一起揪團參加運動比賽、活動等功能，以提供民眾個人化的運動資訊平台。

十、開發運動 APP，增加民眾取得運動資訊方便性

由本次的調查結果發現，民眾在 103 年運動軟體的消費支出總額呈現上升情形，顯示民眾使用運動軟體應用程式支出有所成長。由於近年來智慧型手機及平板電腦使用人口逐漸成長，因此建議在雲端資料庫建置完成後，可開發運動 APP，使民眾可以透過行動載具存取資料庫內容，提升民眾近用運動資訊之方便性。而為了加速資訊流通性及服務範圍，建議在不侵犯業者營業秘密的前提下，可以開放資料庫供民間業者做加值應用，使民眾可透過行動載具而取得適合民眾之服務。

參考文獻

- 日本體育協會 (2013)。21 世紀國民體育促進方案 2013 年版。取自：
<http://www.japan-sports.or.jp/Portals/0/data0/about/pdf/21century2013.pdf>
- 文部科學省 (2013)。文部科學白皮書 2013。
- 文部科學省 (2014)。2014 年運動經濟效益相關調查。取自：
http://www.mext.go.jp/component/a_menu/sports/detail/_icsFiles/afieldfile/2014/12/08/1353860_4.pdf
- 中國國家體育總局 (2011)。〈全民健身計劃綱要〉實施十五年。取自：
<http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n297454/n2662625.files/n2663655.pdf>
- 中華人民共和國香港特別行政區 (2015)。二零一五年施政報告。取自：
<http://www.policyaddress.gov.hk/2015/chi/index.html>
- 中華人民共和國國務院 (2014)。國務院關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見。取自：
http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm
- 中華人民共和國國家統計局 (2015)。國家數據。取自：
<http://data.stats.gov.cn/workspace/index?m=hgnd>
- 中華人民共和國國家體育總局 (2014)。《2014 年 6-69 歲人群體育健身活動和體質狀況抽測調查結果》。取自國家國民體質監測中心網頁：
<http://www.fitness.org.cn/news/201486/n9957669.html>
- 行政院主計處 (2012)。101 年台灣地區家庭收支調查。取自：
<http://win.dgbas.gov.tw/fies/a11.asp?year=101>
- 林房儼 (2010)。美國運動產業產值分析與產業發展相關策略暨條例。取自行政院體育委員會，各國運動產業產值與租稅優惠政策研討會資料
<http://sports.bestmotion.com/Page/News2.aspx>
- 香港民政事務局 (2011)。二零一零年第一輪主題性住戶統計調查(體育項目)。取自：
http://www.lcsd.gov.hk/en/cscommittee/common/form/paper_csc_20110729_4_c.pdf
- 教育部體育署 (2013)。102 年運動城市調查報告。
- Australian Bureau of Statistics (2011). *Household Expenditure Survey*. Retrieved from Australian Bureau of Statistics, Web site: <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/6530.0/>
- Australian Sports Commission (2014). AUSTRALIAN SPORTS COMMISSION ANNUAL REPORT 2013–14. Retrieved from Australian Sports Commission, Web site: http://www.ausport.gov.au/annual_report
- Centraal Bureau voor de Statistiek (2015). *Income and spending*. Retrieved from



- Centraal Bureau voor de Statistiek, Web site:
<http://www.cbs.nl/en-GB/menu/themas/inkomen-bestedingen/nieuws/default.htm>
- Government of the Netherlands (2015). Sports and physical activity. Retrieved from Government of the Netherlands, Web site:
<http://www.government.nl/issues/sports>
- Korean Statistical Information Service (2015). Statistical Database. Retrieved from Korean Statistical Information Service, Web site:
http://kosis.kr/eng/statisticsList/statisticsList_01List.jsp?vwcd=MT_ETITLE&parentId=C#SubCont
- Office for National Statistics (2014). *Family Spending, 2014 Edition*. Retrieved from Office for National Statistics, Web site:
<http://www.ons.gov.uk/ons/rel/family-spending/family-spending/2014-edition/index.html>
- Plunkett Research, Ltd (2010). *Plunkett's Sports Industry Almanac 2010: Sports Industry Market Research, Statistics, Trends & Leading Companies*, Retrieved from Plunkett Research, Ltd. Web site :<http://www.plunkettresearch.com/>
- Singapore Department of Statistic (2013). *Household Income and Expenditure*. Retrieved from Singapore Department of Statistics, Web site:
<http://www.singstat.gov.sg/statistics/browse-by-theme/household-income-and-expenditure>
- Sport and Recreation Alliance (2014). *Sport and recreation in the UK – facts and figures*. Retrieved from Sport and recreation alliance, Web site:
<http://www.sportandrecreation.org.uk/lobbying-and-campaigning/sport-research/UK-fact-figures>
- Sport Singapore (2015). *The National Record*. Retrieved from Sport Singapore, Web site:<https://www.sportsingapore.gov.sg/~media/corporate/files/about/annual%20reports/sportsg%20%20annual%20report%2020132014.pdf>
- Statista Inc (2015). Consumer purchases of sporting goods in the U.S. from 2002 to 2014. Retrieved from Statista Inc, Web site: <http://www.statista.com/statistics/200773/sporting-goods-consumer-purchases-in-the-us-since-2004/>
- Statistics Bureau (2015). Family Income and Expenditure Survey. Retrieved from Statistics Bureau, Web site: <http://www.stat.go.jp/english/data/kakei/>
- Statistics Korea (2014). *Household Income and Expenditure Survey*. Retrieved from Statistics Korea, Web site:
<http://kostat.go.kr/portal/english/surveyOutlines/4/1/index.static>
- The U.S. Bureau of Economic Analysis (2014). National Income and Product Accounts Tables, Retrieved from The U.S. Bureau of Economic Analysis, Web site :<http://www.bea.gov/iTable/iTable.cfm?reqid=9&step=1&acrdn=2#reqid=9>

&step=3&isuri=1&903=74\

U.S. Bureau of Labor Statistics (2012). *Consumer Expenditure Surveys Quarterly Interview Survey*. Retrieved from U.S. Bureau of Labor Statistics, Web site:
<http://www.bls.gov/cex/home.htm#products>

US DHHS (2014). *Healthy People 2020*, Retrieved from U.S. Department of Health & Human Services, Web site : <http://www.hhs.gov/ash/oah/resources-and-publications/healthy-people-2020.html>



附錄一、103 年 1-6 月調查問卷百分比

103 年 1-6 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

11.3%	(1)	13-19 歲
17.3%	(2)	20-29 歲
21.0%	(3)	30-39 歲
19.5%	(4)	40-49 歲
19.0%	(5)	50-59 歲
11.9%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.3%	(2)	臺北市	2.2%	(13)	嘉義縣
17.4%	(3)	新北市	8.1%	(14)	臺南市
8.8%	(4)	桃園市	12.1%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.6%	(16)	屏東縣
2.2%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
11.7%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.4%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.2%	(10)	南投縣	0.5%	(21)	金門縣
2.9%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣

運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在今年（103 年）1 月至 6 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- | | |
|-------|--|
| 9.9% | (1) 運動課程費 ：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者【需問 Q4】 |
| 2.3% | (2) 單純運動指導教學費 ：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】 |
| 18.4% | (3) 入場費、會員費、場地設備出租費 ：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】 |
| 5.3% | (4) 繳錢參加運動社團 ：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】 |
| 5.6% | (5) 參加運動比賽衍生費用 ：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】 |
| 70.2% | (6) 沒有支出【跳問 Q9】 |



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在今年 1~6 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 1~6 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

38.6%	游泳	平均金額：	2,105 元
16.1%	瑜珈	平均金額：	2,396 元
8.9%	有氧舞蹈	平均金額：	2,841 元
5.4%	羽球	平均金額：	1,741 元
3.8%	直排輪	平均金額：	2,036 元
3.5%	上健身房使用器材	平均金額：	2,390 元
2.9%	桌球	平均金額：	2,393 元
2.6%	網球	平均金額：	6,003 元
2.5%	韻律舞	平均金額：	2,397 元
2.3%	國標/社交舞	平均金額：	3,206 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

25.0%	游泳	平均金額：	1,514 元
12.8%	羽球	平均金額：	2,129 元
9.0%	瑜珈	平均金額：	2,332 元
9.0%	上健身房使用器材	平均金額：	3,507 元
8.0%	有氧舞蹈	平均金額：	1,445 元
5.8%	太極拳	平均金額：	993 元
4.8%	高爾夫球	平均金額：	4,299 元
4.7%	國標/社交舞	平均金額：	2,344 元
4.6%	網球	平均金額：	2,356 元
3.9%	籃球	平均金額：	1,027 元

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

52.0%	游泳	平均金額：	776 元
14.3%	上健身房使用器材	平均金額：	1,597 元



附錄一、103 年 1-6 月調查問卷百分比

13.6%	自行車	平均金額：	205 元
6.7%	羽球	平均金額：	1,225 元
3.0%	保齡球	平均金額：	408 元
2.8%	籃球	平均金額：	521 元
2.3%	桌球	平均金額：	998 元
2.3%	高爾夫球	平均金額：	7,032 元
2.2%	瑜珈	平均金額：	2,381 元
1.7%	網球	平均金額：	1,340 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：803 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,676 元

二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

5.0% (1) 有【續問 Q10】

95.0% (2) 沒有【跳問 Q12】

Q10.請問，您剛剛提到花錢買票是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

91.5%	棒球	平均金額：	242 元
11.0%	籃球	平均金額：	186 元
0.5%	國標/社交舞	平均金額：	1,108 元
0.3%	高爾夫球	平均金額：	1,000 元
0.1%	拉丁舞	平均金額：	560 元

Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

100.0% 高爾夫球 平均金額： 1,815 元

Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：314 元



Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

- | | | | |
|-------|------------|------|-------------------|
| 45.7% | (1) 沒興趣 | 1.0% | (7) 身體健康因素 |
| 49.9% | (2) 沒時間 | 3.9% | (8) 不想花錢 |
| 21.0% | (3) 太遠 | 4.4% | (9) 在家看轉播就好 |
| 8.6% | (4) 沒其他人陪伴 | 1.1% | (10) 比賽資訊不足 |
| 6.1% | (5) 比賽不夠精采 | 0.0% | (11) 其他，請說明：_____ |
| 3.6% | (6) 場地太差 | | |

Q14.請問，您 103 年 1 到 6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

- | | |
|-------|-------------------------------|
| 5.2% | (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q13】 |
| 2.7% | (2) 運動雜誌【續問 Q13】 |
| 2.6% | (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q13】 |
| 3.0% | (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q13】 |
| 0.0% | (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q13】 |
| 89.5% | (6) 都沒有【跳問 Q14】 |

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：930 元

三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您去年 1 到 6 月間有沒有運動觀光的消費支出，也就是在旅遊中有從事體育活動、體育比賽、觀賞運動賽事，像是泛舟、打高爾夫、游泳比賽？

- | | |
|-------|--|
| 3.4% | (1) 有，請問整趟旅遊總共花費多少錢？包含交通、住宿、餐飲等所有費用(包含額外買的物品、紀念品都算)：10,978 元【續問 Q17】 |
| 96.6% | (2) 沒有【跳問 Q18】 |

Q17.請問，您剛剛所提到的運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- | | |
|-------|---|
| 74.5% | (1) 旅遊行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等（含運動服、運動鞋、運動產品），共花費：5,062 元 |
| 16.3% | (2) 旅遊行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等（含運動服、運動鞋、運動產品），共花費：5,406 元 |
| 21.9% | (3) 旅遊行程中有觀賞運動比賽（含相關紀念品），共花費：3,032 元 |
| 0.0% | (4) 其他，請說明項目及金額：_____ |



運動彩券支出

Q18.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買臺灣運動彩券支出？

- 5.0% (1) 有，臺灣運動彩券金額：5,754 元
95.0% (2) 沒有

運動產品消費支出

Q19.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？

- 27.6% (1) 有，運動服金額：2,535 元
72.4% (2) 沒有

Q20.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

- 23.8% (1) 有，運動鞋金額：1,217 元
76.2% (2) 沒有

Q21.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

- 18.2% (1) 有，運動用品與器材：3,106 元
81.8% (2) 沒有

Q22.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動紀錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

- 13.9% (1) 有
86.1% (2) 沒有

Q23.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動紀錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

- 8.3% (1) 需要，請問今年 7~12 月間大約花費多少？317 元
91.7% (2) 不需要【跳問 Q24】



運動雲端資料庫需求

Q24.如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 50.1% (1) 記錄或管理自己的運動量及身體狀況
- 36.3% (2) 運動賽事或活動資訊
- 38.9% (3) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象……）
- 32.2% (4) 運動場館地圖
- 36.4% (5) 運動教學課程資料
- 22.4% (6) 運動教練資料
- 24.7% (7) 我國參與運動賽事之紀錄及成績
- 18.8% (8) 運動產業業者資料
- 14.4% (9) 運動產業職缺
- 29.8% (10) 都不需要
- 0.0% (11) 其他，請說明：_____

運動消費態度

Q25.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

平均每月願付價格：2,227 元（排除不願支付民眾）



基本資料

Q26.性別【訪員自行勾選】

- 50.0% (1) 男性
- 50.0% (2) 女性

Q27.請問，您的教育程度是？

- 6.1% (1) 國小及以下
- 11.2% (2) 國（初）中
- 31.0% (3) 高中（職）
- 44.0% (4) 專科或大學
- 7.7% (5) 研究所及以上

Q28.請問，您的職業是？

- 5.7% (1) 軍公教
- 5.1% (2) 民意代表、主管及經理人員
- 11.7% (3) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
- 22.5% (4) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
- 14.9% (5) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
- 12.9% (6) 家務管理
- 14.3% (7) 學生
- 4.7% (8) 無業/待業中
- 8.3% (9) 退休
- 0.0% (10) 其他，請說明_____

Q29.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- 28.6% (1) 無收入
- 3.4% (5) 100,000 元以上
- 27.4% (2) 30,000 元以下
- 2.7% (6) 拒答/不知道
- 30.4% (3) 30,000~59,999 元
- 7.5% (4) 60,000~99,999 元

Q30.請問，今年 1-6 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 16.5% (1) 平均一個月運動不到一次
- 18.7% (2) 每月 1~3 次
- 19.2% (3) 每月 4~8 次
- 11.2% (4) 每月 9~12 次
- 34.3% (5) 每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！

運動項目代碼表

球類運動

- | | | | |
|------------|---------|---------|--------------|
| (1)籃球 | (2)羽球 | (3)棒球 | (4)桌球 |
| (5)排球 | (6)網球 | (7)壘球 | (8)高爾夫球 |
| (9)保齡球 | (10)撞球 | (11)足球 | (12)躲避球 |
| (13)槌球/木球 | (14)手球 | (15)板球 | (16)橄欖球/美式足球 |
| (17)壁球/迴力球 | (18)曲棍球 | (19)柔力球 | (20)巧固球 |
- (21)其他球類運動，請說明：_____ (22)其他球類運動花費：_____

戶外運動

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|----------|
| (23)散步/走路 | (24)爬山 | (25)跑步/慢跑 | (26)馬拉松 |
| (27)健走 | (28)釣魚 | (29)賽車 | (30)射箭 |
| (31)飛盤 | (32)騎馬 | (33)狩獵/射擊 | (34)漆彈 |
| (35)溜冰 | (36)滑草 | (37)野外定向 | (38)攀岩 |
| (39)田徑 | (40)競走 | (41)拉單槓 | (42)雙槓 |
| (43)滑板 | (44)拔河 | (45)自行車 | (46)極限單車 |
| (47)直排輪 | (48)極限直排輪 | | |
- (49)其他戶外運動，請說明：_____ (50)其他戶外運動花費：_____

民俗性運動

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| (51)放風箏 | (52)扯鈴 | (53)踢毽子 | (54)踩高蹺 |
| (55)溜溜球 | (56)呼拉圈 | | |
- (57)其他民俗性運動，請說明：_____ (58)其他民俗性運動花費：_____

舞蹈運動

- | | | | |
|---------|---------|----------|------------|
| (59)土風舞 | (60)方塊舞 | (61)民族舞蹈 | (62)國標/社交舞 |
| (63)韻律舞 | (64)街舞 | (65)有氧舞蹈 | (66)體操/啦啦隊 |
| (67)肚皮舞 | (68)芭蕾舞 | (69)拉丁舞 | (70)踢踏舞 |
| (71)爵士舞 | (72)扇子舞 | | |
- (73)其他舞蹈運動，請說明：_____ (74)其他舞蹈運動花費：_____

養身運動

- | | | | |
|----------|---------|----------|---------|
| (75)氣功 | (76)太極拳 | (77)國術 | (78)防身術 |
| (79)內外丹功 | (80)太極劍 | (81)香功 | (82)易經操 |
| (83)五行操 | (84)法輪功 | (85)回春操 | (86)伸展操 |
| (87)禪功 | (88)瑜珈 | (89)皮拉提斯 | (90)元極舞 |
- (91)其他養身運動，請說明：_____ (92)其他養身運動花費：_____



技擊運動

- (93)跆拳道 (94)柔道 (95)拳擊 (96)合氣道
 (97)空手道 (98)劍道 (99)相撲 (100)西洋劍/擊劍
 (101)摔角 (102)詠春拳 (103)八段錦 (104)格鬥
 (105)泰拳 (106)角力 (107)搏擊 (108)柔術
 (109)其他技擊運動，請說明：_____ (110)其他技擊運動花費：_____

水中暨水上運動

- (111)游泳 (112)潛水 (113)衝浪 (114)划船/划艇
 (115)滑水 (116)獨木舟 (117)划龍舟 (118)帆船/風帆船
 (119)風浪板 (120)跳水 (121)水上摩托車 (122)泛舟
 (123)水中有氧 (124)溯溪
 (125)其他水中暨水上運動，請說明：_____ (126)其他水中暨水上運動花費：_____

空中運動

- (127)拖曳傘 (128)滑翔翼 (129)飛行傘 (130)熱氣球
 (131)跳傘 (132)懸掛式滑翅運動
 (133)其他空中運動，請說明：_____
- (134)其他空中運動花費：_____

健身房運動

- (135)上健身房使用器材 (136)在家使用健身器材 (137)飛輪有氧
 (138)體適能運動 (139)其他健身房運動，請說明：_____
- (140)其他健身房運動花費：_____

心智運動

- (141)圍棋 (142)西洋棋 (143)橋牌
 (144)其他心智運動，請說明：_____
- (145)其他心智運動花費：_____

(146)不知道/拒答



附錄二、103 年 7-12 月調查問卷百分比





103 年 7-12 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

11.1%	(1)	13-19 歲
17.1%	(2)	20-29 歲
21.0%	(3)	30-39 歲
19.4%	(4)	40-49 歲
19.1%	(5)	50-59 歲
12.3%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.3%	(2)	臺北市	2.2%	(13)	嘉義縣
17.4%	(3)	新北市	8.1%	(14)	臺南市
8.8%	(4)	桃園市	12.0%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.6%	(16)	屏東縣
2.2%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
11.7%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.4%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.2%	(10)	南投縣	0.6%	(21)	金門縣
2.9%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣

運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在 103 年 7 月至 12 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

10.7%	(1) 運動課程費 ：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者【需問 Q4】
2.6%	(2) 單純運動指導教學費 ：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
20.5%	(3) 入場費、會員費、場地設備出租費 ：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
6.2%	(4) 繳錢參加運動社團 ：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
6.1%	(5) 參加運動比賽衍生費用 ：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
67.7%	(6) 沒有支出 【跳問 Q9】

說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在 103 年 7~12 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 7~12 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4. 您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

43.4%	游泳	平均金額：	2,473 元
17.1%	瑜珈	平均金額：	1,936 元
9.3%	羽球	平均金額：	3,368 元
4.8%	有氧舞蹈	平均金額：	1,543 元
3.8%	上健身房使用器材	平均金額：	2,448 元
3.1%	直排輪	平均金額：	2,160 元
3.0%	籃球	平均金額：	1,920 元
2.6%	桌球	平均金額：	2,095 元
2.2%	跆拳道	平均金額：	3,447 元
1.9%	民族舞蹈	平均金額：	3,973 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5. 您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

32.1%	游泳	平均金額：	1,947 元
11.3%	瑜珈	平均金額：	1,633 元
8.1%	羽球	平均金額：	1,850 元
7.2%	直排輪	平均金額：	1,564 元
5.8%	有氧舞蹈	平均金額：	1,053 元
4.6%	網球	平均金額：	3,657 元
4.2%	桌球	平均金額：	2,413 元
3.7%	土風舞	平均金額：	635 元
3.6%	籃球	平均金額：	1,706 元
2.8%	太極拳	平均金額：	2,151 元



[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

51.0%	游泳	平均金額：	741 元
16.6%	上健身房使用器材	平均金額：	1,580 元
12.4%	自行車	平均金額：	301 元
8.2%	羽球	平均金額：	714 元
5.6%	保齡球	平均金額：	597 元
2.5%	籃球	平均金額：	510 元
1.9%	高爾夫球	平均金額：	6,481 元
1.4%	網球	平均金額：	1,160 元
1.2%	桌球	平均金額：	1,680 元
0.8%	棒球	平均金額：	768 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：709 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,739 元



二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您 103 年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

5.5% (1) 有【續問 Q10】

94.5% (2) 沒有【跳問 Q12】

Q10.請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

88.1%	棒球	平均金額：	217 元
14.3%	籃球	平均金額：	224 元
0.8%	羽球	平均金額：	128 元
0.7%	高爾夫球	平均金額：	588 元
0.5%	賽車	平均金額：	200 元
0.2%	桌球	平均金額：	300 元
0.1%	民族舞蹈	平均金額：	300 元
0.1%	排球	平均金額：	200 元
0.05%	現代舞	平均金額：	300 元

Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

77.6%	棒球	平均金額：	355 元
11.0%	籃球	平均金額：	789 元
4.9%	網球	平均金額：	843 元
3.4%	賽車	平均金額：	500 元
2.5%	高爾夫球	平均金額：	500 元
2.4%	羽球	平均金額：	300 元

Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：294 元

Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

- | | | | |
|-------|------------|------|-------------------|
| 45.0% | (1) 沒興趣 | 2.4% | (7) 不想花錢 |
| 47.8% | (2) 沒時間 | 1.5% | (8) 在家看轉播就好 |
| 19.1% | (3) 太遠 | 1.5% | (9) 身體健康因素 |
| 9.6% | (4) 沒其他人陪伴 | 0.5% | (10) 比賽資訊不足 |
| 5.9% | (5) 比賽不夠精采 | 0.6% | (11) 其他，請說明：_____ |
| 4.2% | (6) 場地太差 | | |

Q14.請問，您 103 年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

- | | |
|-------|-------------------------------|
| 3.4% | (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q13】 |
| 1.9% | (2) 運動雜誌【續問 Q13】 |
| 1.6% | (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q13】 |
| 2.3% | (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q13】 |
| 0.1% | (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q13】 |
| 92.6% | (6) 都沒有【跳問 Q14】 |

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,210 元

三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有運動觀光的消費支出，也就是在旅遊中有從事體育活動、體育比賽、觀賞運動賽事，像是泛舟、打高爾夫、游泳比賽？

- | | |
|-------|--|
| 4.0% | (1) 有，請問整趟旅遊總共花費多少錢？包含交通、住宿、餐飲等所有費用(包含額外買的物品、紀念品都算)：10,212 元【續問 Q17】 |
| 96.0% | (2) 沒有【跳問 Q18】 |

Q17.請問，您剛剛所提到的運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- | | |
|-------|---|
| 73.0% | (1) 旅遊行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等(含運動服、運動鞋、運動產品)，共花費：4,794 元 |
| 17.5% | (2) 旅遊行程中有參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等(含運動服、運動鞋、運動產品)，共花費：4,421 元 |
| 18.9% | (3) 旅遊行程中有觀賞運動比賽(含相關紀念品)，共花費：2,749 元 |
| 0.0% | (4) 其他，請說明項目及金額：_____ |



運動博弈支出

Q18.請問，您 103 年 7 到 12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

7.7% (1) 有，臺灣運動彩券金額：4,578 元

92.3% (2) 沒有

運動產品消費支出

Q19.請問，您 103 年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？

28.0% (1) 有，運動服金額：2,606 元

72.0% (2) 沒有

Q20.請問，您 103 年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

23.6% (1) 有，運動鞋金額：1,267 元

76.4% (2) 沒有

Q21.請問，您 103 年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

19.4% (1) 有，運動用品與器材：2,938 元

80.6% (2) 沒有

Q22.請問，您今年 7 到 12 月間有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動紀錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

15.8% (1) 有

84.2% (2) 沒有

Q23.請問，您今年 7 到 12 月間有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動紀錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

9.0% (1) 需要，請問今年 7~12 月間大約花費多少？280 元

91.0% (2) 不需要【跳問 Q24】

運動雲端資料庫需求

Q24.如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 51.3% (1) 記錄或管理自己的運動量及身體狀況
- 28.8% (2) 運動賽事或活動資訊
- 32.2% (3) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象……）
- 25.0% (4) 運動場館地圖
- 31.6% (5) 運動教學課程資料
- 17.1% (6) 運動教練資料
- 19.1% (7) 我國參與運動賽事之紀錄及成績
- 15.0% (8) 運動產業業者資料
- 11.6% (9) 運動產業職缺
- 25.6% (10) 都不需要
- 0.0% (11) 其他，請說明：_____

運動消費態度

Q25.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？
平均每月願付價格：2,234 元（排除不願支付民眾）

Q26.請問，如果在經濟和時間狀況許可下，您願不願意增加運動消費支出？

- 54.2% (1) 願意【續問 Q27】
- 45.8% (2) 不願意【跳問 Q28】

Q27.請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選，讀出選項】

- 39.3% (1) 運動課程
- 39.9% (2) 運動場館的場地或設備
- 20.4% (3) 聘請運動指導人員
- 28.4% (4) 參加運動比賽或運動社團
- 31.2% (5) 購買比賽門票觀賞運動比賽
- 8.5% (6) 購買運動彩券/其他運動博弈
- 26.6% (7) 運動旅遊
- 11.4% (8) 購買或訂閱運動媒體
- 53.3% (9) 購買或維修服裝及用品
- 0.0% (10) 其他，請說明：_____



Q28.請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出占您總支出的比例？

【可複選，讀出選項】

- 38.4% (1) 政府補貼參與運動及觀賞運動
- 53.1% (2) 有交通便利且舒適的運動場地
- 37.5% (3) 有更有趣且品質好的運動課程或指導人員
- 57.3% (4) 有朋友或家人一起參與
- 29.7% (5) 有精采的運動比賽
- 8.9% (6) 增加運動博弈的比賽項目
- 46.4% (7) 運動與休閒觀光結合
- 4.7% (8) 都不考慮
- 0.0% (9) 無意見



基本資料

Q29.性別【訪員自行勾選】

- 50.0% (1) 男性
50.0% (2) 女性

Q30.請問，您的教育程度是？

- 7.3% (1) 國小及以下
10.6% (2) 國（初）中
31.1% (3) 高中（職）
44.8% (4) 專科或大學
6.2% (5) 研究所及以上

Q31.請問，您的職業是？

- 4.4% (1) 軍公教
4.4% (2) 民意代表、主管及經理人員
10.4% (3) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
22.9% (4) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
11.5% (5) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
16.8% (6) 家務管理
15.4% (7) 學生
5.0% (8) 無業/待業中
9.1% (9) 退休
0.0% (10) 其他，請說明_____

Q32.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- 31.9% (1) 無收入
28.8% (2) 30,000 元以下
26.9% (3) 30,000~59,999 元
7.0% (4) 60,000~99,999 元
2.8% (5) 100,000 元以上
2.7% (6) 拒答/不知道

Q33.請問，103 年 7-12 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 14.4% (1) 平均一個月運動不到一次
19.7% (2) 每月 1~3 次
22.4% (3) 每月 4~8 次
8.0% (4) 每月 9~12 次
35.5% (5) 每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！



運動項目代碼表

球類運動

- | | | | |
|------------|---------|---------|--------------|
| (1)籃球 | (2)羽球 | (3)棒球 | (4)桌球 |
| (5)排球 | (6)網球 | (7)壘球 | (8)高爾夫球 |
| (9)保齡球 | (10)撞球 | (11)足球 | (12)躲避球 |
| (13)槌球/木球 | (14)手球 | (15)板球 | (16)橄欖球/美式足球 |
| (17)壁球/迴力球 | (18)曲棍球 | (19)柔力球 | (20)巧固球 |
- (21)其他球類運動，請說明：_____ (22)其他球類運動花費：_____

戶外運動

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|----------|
| (23)散步/走路 | (24)爬山 | (25)跑步/慢跑 | (26)馬拉松 |
| (27)健走 | (28)釣魚 | (29)賽車 | (30)射箭 |
| (31)飛盤 | (32)騎馬 | (33)狩獵/射擊 | (34)漆彈 |
| (35)溜冰 | (36)滑草 | (37)野外定向 | (38)攀岩 |
| (39)田徑 | (40)競走 | (41)拉單槓 | (42)雙槓 |
| (43)滑板 | (44)拔河 | (45)自行車 | (46)極限單車 |
| (47)直排輪 | (48)極限直排輪 | | |
- (49)其他戶外運動，請說明：_____ (50)其他戶外運動花費：_____

民俗性運動

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| (51)放風箏 | (52)扯鈴 | (53)踢毽子 | (54)踩高蹺 |
| (55)溜溜球 | (56)呼拉圈 | | |
- (57)其他民俗性運動，請說明：_____ (58)其他民俗性運動花費：_____

舞蹈運動

- | | | | |
|---------|---------|----------|------------|
| (59)土風舞 | (60)方塊舞 | (61)民族舞蹈 | (62)國標/社交舞 |
| (63)韻律舞 | (64)街舞 | (65)有氧舞蹈 | (66)體操/啦啦隊 |
| (67)肚皮舞 | (68)芭蕾舞 | (69)拉丁舞 | (70)踢踏舞 |
| (71)爵士舞 | (72)扇子舞 | | |
- (73)其他舞蹈運動，請說明：_____ (74)其他舞蹈運動花費：_____

養身運動

- | | | | |
|----------|---------|----------|---------|
| (75)氣功 | (76)太極拳 | (77)國術 | (78)防身術 |
| (79)內外丹功 | (80)太極劍 | (81)香功 | (82)易經操 |
| (83)五行操 | (84)法輪功 | (85)回春操 | (86)伸展操 |
| (87)禪功 | (88)瑜珈 | (89)皮拉提斯 | (90)元極舞 |
- (91)其他養身運動，請說明：_____ (92)其他養身運動花費：_____



技擊運動

- (93)跆拳道 (94)柔道 (95)拳擊 (96)合氣道
 (97)空手道 (98)劍道 (99)相撲 (100)西洋劍/擊劍
 (101)摔角 (102)詠春拳 (103)八段錦 (104)格鬥
 (105)泰拳 (106)角力 (107)搏擊 (108)柔術
 (109)其他技擊運動，請說明：_____ (110)其他技擊運動花費：_____

水中暨水上運動

- (111)游泳 (112)潛水 (113)衝浪 (114)划船/划艇
 (115)滑水 (116)獨木舟 (117)划龍舟 (118)帆船/風帆船
 (119)風浪板 (120)跳水 (121)水上摩托車 (122)泛舟
 (123)水中有氧 (124)溯溪
 (125)其他水中暨水上運動，請說明：_____ (126)其他水中暨水上運動花費：_____

空中運動

- (127)拖曳傘 (128)滑翔翼 (129)飛行傘 (130)熱氣球
 (131)跳傘 (132)懸掛式滑翅運動
 (133)其他空中運動，請說明：_____
- (134)其他空中運動花費：_____

健身房運動

- (135)上健身房使用器材 (136)在家使用健身器材 (137)飛輪有氧
 (138)體適能運動 (139)其他健身房運動，請說明：_____
- (140)其他健身房運動花費：_____

心智運動

- (141)圍棋 (142)西洋棋 (143)橋牌
 (144)其他心智運動，請說明：_____
- (145)其他心智運動花費：_____
- (146)不知道/拒答



附錄三、附表 A

附表 A-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽相關費用	沒有支出
總次數	17496	1724	397	3228	934	977	12281
總百分比		9.9%	2.3%	18.4%	5.3%	5.6%	70.2%
*性別							
男性	8752	8.2%	1.9%	20.4%	6.0%	7.3%	69.0%
女性	8744	11.5%	2.7%	16.5%	4.7%	3.9%	71.4%
*年齡							
13-19 歲	1980	3.3%	1.1%	13.9%	3.9%	4.5%	78.9%
20-29 歲	3020	5.9%	0.8%	22.4%	3.2%	7.7%	69.7%
30-39 歲	3679	15.2%	3.3%	22.0%	4.6%	6.6%	62.9%
40-49 歲	3406	15.1%	3.3%	19.6%	6.2%	6.9%	65.3%
50-59 歲	3325	8.8%	2.7%	16.0%	7.2%	4.0%	72.6%
60-69 歲	2087	5.5%	1.3%	12.7%	6.5%	1.9%	79.5%
*居住縣市							
基隆市	285	9.6%	2.8%	18.1%	5.6%	6.7%	71.4%
臺北市	1974	12.1%	3.1%	25.4%	7.0%	7.2%	58.2%
新北市	3041	11.8%	2.4%	25.1%	6.2%	5.7%	62.4%
桃園市	1540	10.9%	2.4%	19.3%	7.2%	7.0%	66.1%
新竹市	312	11.6%	0.2%	18.0%	2.1%	2.9%	75.3%
新竹縣	384	11.3%	0.9%	13.1%	5.7%	4.6%	74.1%
苗栗縣	410	8.1%	0.4%	14.7%	3.2%	4.9%	79.7%
臺中市	2040	11.9%	3.1%	17.2%	5.0%	5.1%	69.2%
彰化縣	948	6.3%	1.9%	13.5%	4.5%	4.5%	77.6%
南投縣	380	6.5%	0.2%	12.9%	3.6%	4.0%	80.3%
雲林縣	511	6.6%	2.6%	12.6%	2.7%	6.0%	74.7%
嘉義市	200	8.6%	2.8%	14.6%	5.1%	6.4%	71.1%
嘉義縣	384	6.4%	2.2%	11.2%	1.4%	6.2%	78.3%
臺南市	1410	8.2%	2.4%	15.8%	5.0%	6.1%	77.2%
高雄市	2109	8.5%	1.9%	16.8%	5.1%	4.5%	76.3%
屏東縣	637	7.7%	1.3%	14.6%	5.9%	5.0%	73.6%
臺東縣	166	6.9%	1.6%	13.9%	3.2%	5.3%	72.8%
花蓮縣	248	9.1%	2.2%	12.3%	3.0%	4.4%	79.5%
宜蘭縣	338	8.2%	2.6%	11.8%	5.0%	6.1%	78.1%
澎湖縣	75	5.5%	0.9%	13.2%	5.0%	4.4%	75.8%
金門縣	96	5.4%	1.7%	10.9%	2.3%	3.7%	79.9%
連江縣	10	4.1%	0.6%	6.8%	3.3%	4.0%	82.1%
*教育程度							
國小（含以下）	1062	3.2%	0.5%	6.5%	2.4%	0.8%	89.9%



附錄三、附表 A

	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生相關費用	沒有支出
國中	1968	4.0%	1.5%	10.5%	4.4%	3.2%	82.6%
高中職	5425	6.9%	1.6%	13.1%	4.2%	2.7%	78.2%
大專	7693	13.4%	2.9%	23.6%	6.6%	8.2%	62.0%
研究所以上	1348	15.6%	3.9%	31.7%	6.3%	9.8%	51.0%
*職業							
軍公教	996	13.6%	4.2%	24.4%	7.8%	12.3%	56.7%
民意代表、主管及經理人員	892	15.8%	4.8%	26.4%	12.9%	7.5%	54.4%
專業白領工作者	2041	16.2%	3.3%	27.0%	7.5%	8.7%	55.7%
一般白領工作者	3934	14.2%	2.8%	21.2%	4.3%	6.0%	66.0%
藍領工作者	2600	5.7%	1.0%	12.5%	2.9%	3.0%	80.9%
家務管理	2256	9.7%	2.7%	12.5%	4.6%	1.9%	77.2%
學生	2498	2.7%	0.9%	16.5%	4.3%	6.4%	76.3%
無業/待業中	830	1.8%	0.2%	12.3%	2.4%	5.8%	82.1%
退休	1449	7.6%	1.5%	16.8%	7.8%	3.2%	73.8%
*個人每月收入							
無收入	5009	5.3%	1.5%	12.5%	4.1%	3.3%	79.8%
30,000 元以下	4797	6.8%	1.4%	16.0%	4.0%	4.3%	76.4%
30,000~59,999 元	5321	14.2%	3.2%	23.1%	5.6%	7.0%	61.8%
60,000~99,999 元	1306	16.8%	3.8%	28.4%	9.3%	10.6%	53.0%
100,000 元以上	593	18.1%	5.4%	28.0%	14.4%	8.9%	51.6%
拒答/不知道	471	11.4%	1.1%	15.0%	6.4%	8.4%	70.0%
*平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2893	2.9%	0.9%	6.4%	1.8%	0.6%	90.1%
每月 1~3 次	3280	10.5%	1.7%	18.6%	4.6%	5.3%	69.8%
每月 4~8 次	3351	13.1%	3.0%	23.6%	4.7%	6.9%	62.6%
每月 9~12 次	1968	14.1%	2.6%	23.2%	5.1%	7.2%	63.8%
每月 12 次以上	6004	9.7%	2.8%	19.8%	7.9%	6.9%	67.1%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 A-2 請問，您 103 年 1-6 月間有沒有運動課程支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	1724	15772
總百分比	100.0%	9.9%	90.1%
*性別			
男性	8752	8.2%	91.8%
女性	8744	11.5%	88.5%
*年齡			
13-19 歲	1980	3.3%	96.7%
20-29 歲	3020	5.9%	94.1%
30-39 歲	3679	15.2%	84.8%
40-49 歲	3406	15.1%	84.9%
50-59 歲	3325	8.8%	91.2%
60-69 歲	2087	5.5%	94.5%
*居住縣市			
基隆市	285	9.6%	90.4%
臺北市	1974	12.1%	87.9%
新北市	3041	11.8%	88.2%
桃園市	1540	10.9%	89.1%
新竹市	312	11.6%	88.4%
新竹縣	384	11.3%	88.7%
苗栗縣	410	8.1%	91.9%
臺中市	2040	11.9%	88.1%
彰化縣	948	6.3%	93.7%
南投縣	380	6.5%	93.5%
雲林縣	511	6.6%	93.4%
嘉義市	200	8.6%	91.4%
嘉義縣	384	6.4%	93.6%
臺南市	1410	8.2%	91.8%
高雄市	2109	8.5%	91.5%
屏東縣	637	7.7%	92.3%
臺東縣	166	6.9%	93.1%
花蓮縣	248	9.1%	90.9%
宜蘭縣	338	8.2%	91.8%
澎湖縣	75	5.5%	94.5%
金門縣	96	5.4%	94.6%
連江縣	10	4.1%	95.9%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	3.2%	96.8%
國中	1968	4.0%	96.0%
高中職	5425	6.9%	93.1%



附錄三、附表 A

	樣本數	有	沒有
大專	7693	13.4%	86.6%
研究所以上	1348	15.6%	84.4%
*職業			
軍公教	996	13.6%	86.4%
民意代表、主管及經理人員	892	15.8%	84.2%
專業白領工作者	2041	16.2%	83.8%
一般白領工作者	3934	14.2%	85.8%
藍領工作者	2600	5.7%	94.3%
家務管理	2256	9.7%	90.3%
學生	2498	2.7%	97.3%
無業/待業中	830	1.8%	98.2%
退休	1449	7.6%	92.4%
*個人每月收入			
無收入	5009	5.3%	94.7%
30,000 元以下	4797	6.8%	93.2%
30,000~59,999 元	5321	14.2%	85.8%
60,000~99,999 元	1306	16.8%	83.2%
100,000 元以上	593	18.1%	81.9%
拒答/不知道	471	11.4%	88.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	2.9%	97.1%
每月 1~3 次	3280	10.5%	89.5%
每月 4~8 次	3351	13.1%	86.9%
每月 9~12 次	1968	14.1%	85.9%
每月 12 次以上	6004	9.7%	90.3%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 A-3 請問您支付的運動課程主要是哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	38.63%	2,105
瑜珈	16.05%	2,396
有氧舞蹈	8.93%	2,841
羽球	5.42%	1,741
直排輪	3.82%	2,036
上健身房使用器材	3.49%	2,390
桌球	2.86%	2,393
網球	2.58%	6,003
韻律舞	2.51%	2,397
國標/社交舞	2.35%	3,206
芭蕾舞	2.04%	3,155
跆拳道	1.96%	2,356
籃球	1.78%	1,916
街舞	1.75%	1,909
圍棋	1.74%	2,369
太極拳	1.73%	1,381
肚皮舞	1.59%	1,947
棒球	1.46%	2,924
民族舞蹈	1.45%	2,674
高爾夫球	1.43%	10,332
壘球	1.42%	2,479
土風舞	1.29%	1,076
拳擊	1.07%	1,897
氣功	1.03%	1,495
足球	0.86%	2,022
跑步/慢跑	0.71%	756
體適能運動	0.64%	3,902
拉丁舞	0.58%	2,764
皮拉提斯	0.54%	1,719
溜冰	0.50%	4,037
空手道	0.48%	1,119
爵士舞	0.47%	1,679
撞球	0.38%	1,558
扯鈴	0.34%	894



附錄三、附表 A

項目	占比	平均金額
滑板	0.32%	1,150
排球	0.32%	316
元極舞	0.28%	635
賽車	0.27%	14,000
保齡球	0.23%	2,517
爬山	0.23%	1,324
伸展操	0.21%	147
體操/啦啦隊	0.18%	501
自行車	0.17%	1,597
太極劍	0.12%	1,382
國術	0.11%	612
衝浪	0.11%	650
馬拉松	0.08%	2,000
田徑	0.08%	767
水中有氧	0.06%	1,360
健走	0.06%	1,950
極限單車	0.05%	3,000
扇子舞	0.05%	1,560
飛行傘	0.05%	780
內外丹功	0.05%	100
方塊舞	0.04%	780
槌球/木球	0.02%	500
攀岩	0.02%	7,780
五行操	0.01%	250

註：請參考原始問卷 Q4

附表 A-4 請問，您 103 年 1-6 月間有沒有單純運動指導教學費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	397	17099
總百分比	100.0%	2.3%	97.7%
*性別			
男性	8752	1.9%	98.1%
女性	8744	2.7%	97.3%
*年齡			
13-19 歲	1980	1.1%	98.9%
20-29 歲	3020	0.8%	99.2%
30-39 歲	3679	3.3%	96.7%
40-49 歲	3406	3.3%	96.7%
50-59 歲	3325	2.7%	97.3%
60-69 歲	2087	1.3%	98.7%
*居住縣市			
基隆市	285	2.8%	97.2%
臺北市	1974	3.1%	96.9%
新北市	3041	2.4%	97.6%
桃園市	1540	2.4%	97.6%
新竹市	312	0.2%	99.8%
新竹縣	384	0.9%	99.1%
苗栗縣	410	0.4%	99.6%
臺中市	2040	3.1%	96.9%
彰化縣	948	1.9%	98.1%
南投縣	380	0.2%	99.8%
雲林縣	511	2.6%	97.4%
嘉義市	200	2.8%	97.2%
嘉義縣	384	2.2%	97.8%
臺南市	1410	2.4%	97.6%
高雄市	2109	1.9%	98.1%
屏東縣	637	1.3%	98.7%
臺東縣	166	1.6%	98.4%
花蓮縣	248	2.2%	97.8%
宜蘭縣	338	2.6%	97.4%
澎湖縣	75	0.9%	99.1%
金門縣	96	1.7%	98.3%
連江縣	10	0.6%	99.4%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	0.5%	99.5%
國中	1968	1.5%	98.5%



附錄三、附表 A

	樣本數	有	沒有
高中職	5425	1.6%	98.4%
大專	7693	2.9%	97.1%
研究所以上	1348	3.9%	96.1%
*職業			
軍公教	996	4.2%	95.8%
民意代表、主管及經理人員	892	4.8%	95.2%
專業白領工作者	2041	3.3%	96.7%
一般白領工作者	3934	2.8%	97.2%
藍領工作者	2600	1.0%	99.0%
家務管理	2256	2.7%	97.3%
學生	2498	0.9%	99.1%
無業/待業中	830	0.2%	99.8%
退休	1449	1.5%	98.5%
*個人每月收入			
無收入	5009	1.5%	98.5%
30,000 元以下	4797	1.4%	98.6%
30,000~59,999 元	5321	3.2%	96.8%
60,000~99,999 元	1306	3.8%	96.2%
100,000 元以上	593	5.4%	94.6%
拒答/不知道	471	1.1%	98.9%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	0.9%	99.1%
每月 1~3 次	3280	1.7%	98.3%
每月 4~8 次	3351	3.0%	97.0%
每月 9~12 次	1968	2.6%	97.4%
每月 12 次以上	6004	2.8%	97.2%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 A-5 請問您的單純運動指導教學費用主要是支付哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	24.99%	1,514
羽球	12.85%	2,129
瑜珈	9.03%	2,332
上健身房使用器材	9.03%	3,507
有氧舞蹈	7.99%	1,445
太極拳	5.76%	993
高爾夫球	4.83%	4,299
國標/社交舞	4.66%	2,344
網球	4.58%	2,356
籃球	3.93%	1,027
桌球	3.53%	2,004
土風舞	3.45%	676
跆拳道	2.32%	3,424
直排輪	1.88%	771
芭蕾舞	1.46%	1,733
壘球	1.38%	685
肚皮舞	1.37%	1,398
溜冰	1.21%	1,237
爬山	1.19%	1,860
圍棋	1.17%	1,485
飛輪有氧	1.16%	1,150
空手道	0.88%	1,350
棒球	0.64%	1,859
滑板	0.62%	2,000
街舞	0.53%	471
體適能運動	0.53%	1,859
氣功	0.51%	449
拳擊	0.43%	7,200
拉丁舞	0.39%	480
民族舞蹈	0.28%	815
柔道	0.21%	333
跑步/慢跑	0.19%	430
皮拉提斯	0.17%	863
自行車	0.15%	930



附錄三、附表 A

項目	占比	平均金額
體操/啦啦隊	0.14%	720
回春操	0.13%	300
柔力球	0.10%	580
劍道	0.09%	905
狩獵/射擊	0.07%	3,500
攀岩	0.07%	4,800
極限直排輪	0.04%	500

註：請參考原始問卷 Q5

附表 A-6 請問，您 103 年 1-6 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	3228	14268
總百分比	100.0%	18.4%	81.6%
*性別			
男性	8752	20.4%	79.6%
女性	8744	16.5%	83.5%
*年齡			
13-19 歲	1980	13.9%	86.1%
20-29 歲	3020	22.4%	77.6%
30-39 歲	3679	22.0%	78.0%
40-49 歲	3406	19.6%	80.4%
50-59 歲	3325	16.0%	84.0%
60-69 歲	2087	12.7%	87.3%
*居住縣市			
基隆市	285	18.1%	81.9%
臺北市	1974	25.4%	74.6%
新北市	3041	25.1%	74.9%
桃園市	1540	19.3%	80.7%
新竹市	312	18.0%	82.0%
新竹縣	384	13.1%	86.9%
苗栗縣	410	14.7%	85.3%
臺中市	2040	17.2%	82.8%
彰化縣	948	13.5%	86.5%
南投縣	380	12.9%	87.1%
雲林縣	511	12.6%	87.4%
嘉義市	200	14.6%	85.4%
嘉義縣	384	11.2%	88.8%
臺南市	1410	15.8%	84.2%
高雄市	2109	16.8%	83.2%
屏東縣	637	14.6%	85.4%
臺東縣	166	13.9%	86.1%
花蓮縣	248	12.3%	87.7%
宜蘭縣	338	11.8%	88.2%
澎湖縣	75	13.2%	86.8%
金門縣	96	10.9%	89.1%
連江縣	10	6.8%	93.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	6.5%	93.5%
國中	1968	10.5%	89.5%

	樣本數	有	沒有
高中職	5425	13.1%	86.9%
大專	7693	23.6%	76.4%
研究所以上	1348	31.7%	68.3%
*職業			
軍公教	996	24.4%	75.6%
民意代表、主管及經理人員	892	26.4%	73.6%
專業白領工作者	2041	27.0%	73.0%
一般白領工作者	3934	21.2%	78.8%
藍領工作者	2600	12.5%	87.5%
家務管理	2256	12.5%	87.5%
學生	2498	16.5%	83.5%
無業/待業中	830	12.3%	87.7%
退休	1449	16.8%	83.2%
*個人每月收入			
無收入	5009	12.5%	87.5%
30,000 元以下	4797	16.0%	84.0%
30,000~59,999 元	5321	23.1%	76.9%
60,000~99,999 元	1306	28.4%	71.6%
100,000 元以上	593	28.0%	72.0%
拒答/不知道	471	15.0%	85.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	6.4%	93.6%
每月 1~3 次	3280	18.6%	81.4%
每月 4~8 次	3351	23.6%	76.4%
每月 9~12 次	1968	23.2%	76.8%
每月 12 次以上	6004	19.8%	80.2%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 A-7 請問您的入場費、會員費、場地設備出租費主要是支付哪幾項運動，費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	51.95%	776
上健身房使用器材	14.25%	1,597
自行車	13.64%	205
羽球	6.74%	1,225
保齡球	3.04%	408
籃球	2.76%	521
桌球	2.34%	998
高爾夫球	2.32%	7,032
瑜珈	2.16%	2,381
網球	1.66%	1,340
棒球	1.49%	1,569
有氧舞蹈	1.39%	1,056
撞球	1.33%	417
體適能運動	0.44%	1,039
壘球	0.43%	992
國標/社交舞	0.42%	2,180
直排輪	0.42%	551
溜冰	0.40%	531
爬山	0.40%	1,361
太極拳	0.29%	1,052
土風舞	0.29%	267
飛輪有氧	0.28%	584
氣功	0.28%	1,140
足球	0.25%	355
元極舞	0.22%	171
跑步/慢跑	0.21%	593
跆拳道	0.15%	1,634
民族舞蹈	0.15%	410
射箭	0.12%	170
賽車	0.10%	299
拳擊	0.10%	815
肚皮舞	0.09%	1,429
馬拉松	0.09%	667
排球	0.09%	314



附錄三、附表 A

項目	占比	平均金額
伸展操	0.07%	90
泰拳	0.07%	2,740
潛水	0.07%	210
太極劍	0.06%	2,060
韻律舞	0.05%	282
街舞	0.05%	910
槌球/木球	0.04%	210
拉丁舞	0.04%	1,720
在家使用健身器材	0.04%	2,500
圍棋	0.03%	510
詠春拳	0.03%	340
劍道	0.02%	1,600
柔力球	0.02%	100
體操/啦啦隊	0.01%	100
壁球/迴力球	0.01%	260

註：請參考原始問卷 Q6

附表 A-8 請問·您 103 年 1-6 月間有沒有繳錢參加運動社團支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	934	16562
總百分比	100.0%	5.3%	94.7%
*性別			
男性	8752	6.0%	94.0%
女性	8744	4.7%	95.3%
*年齡			
13-19 歲	1980	3.9%	96.1%
20-29 歲	3020	3.2%	96.8%
30-39 歲	3679	4.6%	95.4%
40-49 歲	3406	6.2%	93.8%
50-59 歲	3325	7.2%	92.8%
60-69 歲	2087	6.5%	93.5%
*居住縣市			
基隆市	285	5.6%	94.4%
臺北市	1974	7.0%	93.0%
新北市	3041	6.2%	93.8%
桃園市	1540	7.2%	92.8%
新竹市	312	2.1%	97.9%
新竹縣	384	5.7%	94.3%
苗栗縣	410	3.2%	96.8%
臺中市	2040	5.0%	95.0%
彰化縣	948	4.5%	95.5%
南投縣	380	3.6%	96.4%
雲林縣	511	2.7%	97.3%
嘉義市	200	5.1%	94.9%
嘉義縣	384	1.4%	98.6%
臺南市	1410	5.0%	95.0%
高雄市	2109	5.1%	94.9%
屏東縣	637	5.9%	94.1%
臺東縣	166	3.2%	96.8%
花蓮縣	248	3.0%	97.0%
宜蘭縣	338	5.0%	95.0%
澎湖縣	75	5.0%	95.0%
金門縣	96	2.3%	97.7%
連江縣	10	3.3%	96.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	2.4%	97.6%
國中	1968	4.4%	95.6%
高中職	5425	4.2%	95.8%



附錄三、附表 A

	樣本數	有	沒有
大專	7693	6.6%	93.4%
研究所以上	1348	6.3%	93.7%
*職業			
軍公教	996	7.8%	92.2%
民意代表、主管及經理人員	892	12.9%	87.1%
專業白領工作者	2041	7.5%	92.5%
一般白領工作者	3934	4.3%	95.7%
藍領工作者	2600	2.9%	97.1%
家務管理	2256	4.6%	95.4%
學生	2498	4.3%	95.7%
無業/待業中	830	2.4%	97.6%
退休	1449	7.8%	92.2%
*個人每月收入			
無收入	5009	4.1%	95.9%
30,000 元以下	4797	4.0%	96.0%
30,000~59,999 元	5321	5.6%	94.4%
60,000~99,999 元	1306	9.3%	90.7%
100,000 元以上	593	14.4%	85.6%
拒答/不知道	471	6.4%	93.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	1.8%	98.2%
每月 1~3 次	3280	4.6%	95.4%
每月 4~8 次	3351	4.7%	95.3%
每月 9~12 次	1968	5.1%	94.9%
每月 12 次以上	6004	7.9%	92.1%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 A-9 請問，您 103 年 1-6 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	977	16519
總百分比	100.0%	5.6%	94.4%
*性別			
男性	8752	7.3%	92.7%
女性	8744	3.9%	96.1%
*年齡			
13-19 歲	1980	4.5%	95.5%
20-29 歲	3020	7.7%	92.3%
30-39 歲	3679	6.6%	93.4%
40-49 歲	3406	6.9%	93.1%
50-59 歲	3325	4.0%	96.0%
60-69 歲	2087	1.9%	98.1%
*居住縣市			
基隆市	285	6.7%	93.3%
臺北市	1974	7.2%	92.8%
新北市	3041	5.7%	94.3%
桃園市	1540	7.0%	93.0%
新竹市	312	2.9%	97.1%
新竹縣	384	4.6%	95.4%
苗栗縣	410	4.9%	95.1%
臺中市	2040	5.1%	94.9%
彰化縣	948	4.5%	95.5%
南投縣	380	4.0%	96.0%
雲林縣	511	6.0%	94.0%
嘉義市	200	6.4%	93.6%
嘉義縣	384	6.2%	93.8%
臺南市	1410	6.1%	93.9%
高雄市	2109	4.5%	95.5%
屏東縣	637	5.0%	95.0%
臺東縣	166	5.3%	94.7%
花蓮縣	248	4.4%	95.6%
宜蘭縣	338	6.1%	93.9%
澎湖縣	75	4.4%	95.6%
金門縣	96	3.7%	96.3%
連江縣	10	4.0%	96.0%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	0.8%	99.2%
國中	1968	3.2%	96.8%



附錄三、附表 A

	樣本數	有	沒有
高中職	5425	2.7%	97.3%
大專	7693	8.2%	91.8%
研究所以上	1348	9.8%	90.2%
*職業			
軍公教	996	12.3%	87.7%
民意代表、主管及經理人員	892	7.5%	92.5%
專業白領工作者	2041	8.7%	91.3%
一般白領工作者	3934	6.0%	94.0%
藍領工作者	2600	3.0%	97.0%
家務管理	2256	1.9%	98.1%
學生	2498	6.4%	93.6%
無業/待業中	830	5.8%	94.2%
退休	1449	3.2%	96.8%
*個人每月收入			
無收入	5009	3.3%	96.7%
30,000 元以下	4797	4.3%	95.7%
30,000~59,999 元	5321	7.0%	93.0%
60,000~99,999 元	1306	10.6%	89.4%
100,000 元以上	593	8.9%	91.1%
拒答/不知道	471	8.4%	91.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	0.6%	99.4%
每月 1~3 次	3280	5.3%	94.7%
每月 4~8 次	3351	6.9%	93.1%
每月 9~12 次	1968	7.2%	92.8%
每月 12 次以上	6004	6.9%	93.1%

註：請參考原始問卷 Q3

附表 A-10 請問，您 103 年 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	875	16621
總百分比	100.0%	5.0%	95.0%
*性別			
男性	8752	7.5%	92.5%
女性	8744	2.5%	97.5%
*年齡			
13-19 歲	1980	2.5%	97.5%
20-29 歲	3020	7.5%	92.5%
30-39 歲	3679	5.7%	94.3%
40-49 歲	3406	5.4%	94.6%
50-59 歲	3325	4.9%	95.1%
60-69 歲	2087	1.9%	98.1%
*居住縣市			
基隆市	285	4.3%	95.7%
臺北市	1974	6.2%	93.8%
新北市	3041	4.6%	95.4%
桃園市	1540	7.3%	92.7%
新竹市	312	5.9%	94.1%
新竹縣	384	3.3%	96.7%
苗栗縣	410	4.9%	95.1%
臺中市	2040	6.4%	93.6%
彰化縣	948	4.0%	96.0%
南投縣	380	3.1%	96.9%
雲林縣	511	2.9%	97.1%
嘉義市	200	3.0%	97.0%
嘉義縣	384	3.9%	96.1%
臺南市	1410	4.2%	95.8%
高雄市	2109	5.0%	95.0%
屏東縣	637	4.2%	95.8%
臺東縣	166	1.8%	98.2%
花蓮縣	248	4.4%	95.6%
宜蘭縣	338	3.8%	96.2%
澎湖縣	75	3.8%	96.2%
金門縣	96	1.4%	98.6%
連江縣	10	1.5%	98.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	0.6%	99.4%
國中	1968	2.0%	98.0%



附錄三、附表 A

	樣本數	有	沒有
高中職	5425	3.4%	96.6%
大專	7693	7.2%	92.8%
研究所以上	1348	6.9%	93.1%
*職業			
軍公教	996	8.9%	91.1%
民意代表、主管及經理人員	892	9.3%	90.7%
專業白領工作者	2041	7.3%	92.7%
一般白領工作者	3934	6.2%	93.8%
藍領工作者	2600	3.6%	96.4%
家務管理	2256	1.4%	98.6%
學生	2498	4.1%	95.9%
無業/待業中	830	5.4%	94.6%
退休	1449	2.5%	97.5%
*個人每月收入			
無收入	5009	2.7%	97.3%
30,000 元以下	4797	2.5%	97.5%
30,000~59,999 元	5321	8.4%	91.6%
60,000~99,999 元	1306	7.4%	92.6%
100,000 元以上	593	9.0%	91.0%
拒答/不知道	471	4.5%	95.5%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	1.1%	98.9%
每月 1~3 次	3280	4.8%	95.2%
每月 4~8 次	3351	6.3%	93.7%
每月 9~12 次	1968	7.2%	92.8%
每月 12 次以上	6004	5.5%	94.5%

註：請參考原始問卷 Q9

附表 A-11 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？
【可複選】

	樣本數	沒興趣	沒時間	太遠	沒伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足
總次數	16621	7593	8298	3482	1436	1017	607	164	644	735	176
總百分比		45.7%	49.9%	21.0%	8.6%	6.1%	3.6%	1.0%	3.9%	4.4%	1.1%
*性別											
男性	8096	40.2%	51.6%	21.2%	8.4%	8.0%	4.7%	0.9%	3.7%	5.2%	1.1%
女性	8525	50.9%	48.4%	20.8%	8.8%	4.4%	2.6%	1.1%	4.0%	3.7%	1.0%
*年齡											
13-19 歲	1930	46.6%	51.5%	22.2%	7.3%	5.1%	2.0%	0.3%	3.6%	1.7%	0.2%
20-29 歲	2792	50.1%	49.4%	18.8%	8.5%	4.9%	3.1%	0.2%	2.2%	5.1%	0.9%
30-39 歲	3468	45.1%	52.3%	21.8%	8.0%	6.8%	4.3%	0.3%	3.0%	3.1%	1.1%
40-49 歲	3221	44.7%	53.4%	20.8%	8.5%	6.5%	3.4%	0.2%	3.7%	5.0%	1.4%
50-59 歲	3161	44.7%	49.4%	21.1%	9.6%	7.3%	5.5%	0.9%	5.5%	5.1%	1.3%
60-69 歲	2049	42.8%	40.6%	21.3%	9.9%	5.2%	2.4%	5.2%	5.7%	6.2%	1.0%
*居住縣市											
基隆市	273	45.8%	47.9%	17.0%	4.3%	4.4%	2.4%	0.0%	4.1%	4.5%	0.9%
臺北市	1853	52.3%	47.4%	14.0%	9.0%	7.9%	3.7%	1.2%	2.8%	3.4%	0.9%
新北市	2902	48.2%	48.7%	13.0%	9.9%	6.0%	4.0%	1.1%	2.7%	6.7%	0.6%
桃園市	1427	47.6%	53.1%	18.3%	10.1%	7.5%	3.8%	0.7%	4.3%	2.1%	0.6%
新竹市	293	49.7%	52.1%	17.1%	4.9%	6.5%	4.9%	1.1%	1.6%	1.5%	0.0%
新竹縣	371	37.8%	42.7%	11.0%	2.4%	0.8%	0.8%	2.7%	6.0%	18.8%	2.0%
苗栗縣	390	39.4%	51.6%	27.5%	2.9%	2.1%	1.1%	0.7%	0.8%	1.6%	0.0%
臺中市	1910	47.3%	49.8%	23.2%	11.3%	8.7%	5.4%	0.4%	4.1%	5.8%	1.4%
彰化縣	910	40.5%	52.0%	31.4%	10.2%	5.6%	3.2%	0.5%	3.3%	3.1%	0.8%
南投縣	369	36.2%	49.2%	35.6%	6.7%	3.1%	1.5%	1.0%	2.9%	0.8%	0.8%
雲林縣	496	36.4%	50.8%	19.3%	2.1%	3.4%	0.9%	2.4%	5.7%	10.5%	1.6%
嘉義市	194	45.5%	42.6%	25.9%	2.1%	3.1%	1.6%	0.8%	3.0%	9.2%	0.5%
嘉義縣	369	41.4%	59.5%	24.2%	5.2%	0.9%	0.6%	1.1%	0.5%	0.0%	0.1%
臺南市	1350	43.2%	52.2%	27.3%	8.3%	4.8%	4.3%	0.6%	5.2%	3.7%	0.4%
高雄市	2003	47.4%	50.0%	19.0%	9.3%	7.5%	3.3%	1.5%	6.0%	1.9%	1.4%
屏東縣	611	42.8%	58.6%	38.2%	11.7%	7.6%	7.4%	0.5%	3.6%	3.6%	0.7%
臺東縣	163	38.7%	42.1%	39.4%	14.8%	5.3%	3.8%	1.3%	5.6%	2.6%	6.2%
花蓮縣	237	40.1%	44.9%	27.3%	1.6%	2.2%	0.9%	1.6%	1.6%	0.4%	0.1%
宜蘭縣	325	47.2%	44.5%	14.5%	2.8%	2.7%	1.9%	0.1%	4.6%	7.9%	1.5%
澎湖縣	72	24.7%	33.7%	48.8%	8.8%	6.0%	5.3%	2.5%	6.7%	0.3%	12.6%
金門縣	94	31.6%	38.3%	47.9%	10.3%	5.2%	3.1%	1.2%	9.2%	1.5%	13.8%
連江縣	9	29.9%	35.9%	56.5%	7.7%	7.1%	3.7%	1.1%	8.2%	0.1%	11.0%
*教育程度											



附錄三、附表 A

	樣本數	沒興趣	沒時間	太遠	沒伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足
國小(含以下)	1056	45.7%	46.7%	17.1%	8.2%	2.5%	2.0%	4.4%	7.7%	3.3%	0.7%
國中	1929	44.6%	53.7%	20.9%	9.0%	5.8%	2.4%	1.0%	4.9%	2.5%	0.8%
高中職	5241	44.4%	52.2%	23.0%	8.6%	5.9%	3.9%	0.9%	4.0%	4.2%	0.9%
大專	7140	46.3%	47.9%	20.3%	8.8%	6.2%	3.9%	0.6%	3.2%	5.0%	1.5%
研究所以上	1256	49.0%	48.7%	19.5%	7.8%	9.8%	4.6%	1.1%	2.2%	6.1%	0.1%
*職業											
軍公教	907	43.9%	53.2%	27.4%	7.5%	6.8%	3.5%	1.1%	2.6%	5.9%	0.9%
民意代表、主管及經理人員	809	33.0%	55.6%	20.4%	8.6%	9.1%	5.7%	0.5%	4.3%	6.7%	2.3%
專業白領工作者	1892	43.5%	48.0%	18.7%	8.9%	7.1%	4.2%	0.2%	2.2%	5.6%	0.3%
一般白領工作者	3690	48.6%	52.8%	20.6%	9.4%	7.6%	4.9%	0.1%	2.2%	3.8%	1.4%
藍領工作者	2506	39.4%	58.4%	20.7%	7.3%	5.4%	3.5%	0.4%	5.7%	3.1%	1.2%
家務管理	2224	50.1%	47.8%	20.7%	9.6%	4.5%	3.1%	1.1%	4.3%	3.9%	1.2%
學生	2395	49.2%	50.5%	21.6%	7.5%	4.1%	1.7%	0.2%	3.6%	2.4%	0.4%
無業/待業中	785	51.9%	37.4%	18.3%	8.6%	5.8%	4.4%	2.5%	9.3%	6.2%	1.0%
退休	1412	44.3%	33.8%	22.1%	9.7%	6.2%	2.8%	5.8%	4.4%	7.8%	1.3%
*個人每月收入											
無收入	4871	49.4%	44.9%	21.7%	8.9%	4.2%	2.7%	1.8%	4.8%	4.3%	0.7%
30,000 元以下	4676	45.3%	52.9%	20.2%	7.6%	5.1%	2.9%	0.7%	5.0%	3.7%	1.1%
30,000~59,999 元	4876	43.0%	51.6%	22.3%	9.6%	8.2%	4.8%	0.5%	2.5%	4.7%	1.3%
60,000~99,999 元	1209	43.7%	51.4%	17.7%	10.0%	7.5%	5.3%	0.7%	1.2%	5.7%	0.6%
100,000 元以上	539	43.5%	51.3%	13.7%	5.9%	9.8%	4.5%	0.0%	4.2%	7.2%	2.5%
拒答/不知道	450	47.6%	49.4%	22.9%	6.2%	6.1%	4.6%	1.9%	3.5%	4.4%	1.1%
*平均每月運動次數											
平均一個月運動不到一次	2860	49.8%	52.2%	17.0%	7.4%	4.5%	2.4%	1.6%	6.0%	2.4%	0.7%
每月 1~3 次	3121	46.0%	52.4%	18.1%	8.3%	5.9%	4.0%	0.4%	2.8%	4.0%	1.7%
每月 4~8 次	3141	46.4%	50.2%	22.0%	9.0%	6.9%	4.8%	0.5%	3.2%	5.4%	0.8%
每月 9~12 次	1827	43.7%	51.2%	22.6%	8.5%	5.9%	2.0%	0.6%	3.0%	4.8%	0.6%
每月 12 次以上	5672	43.7%	46.9%	23.4%	9.3%	6.8%	4.0%	1.4%	4.0%	5.0%	1.2%

註：請參考原始問卷 Q13

附表 A-12 請問，您 103 年 1 到 6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選】

	樣本數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂講網路或寬頻電視	都沒有
總次數	17496	909	466	448	534	15665
總百分比		5.2%	2.7%	2.6%	3.0%	89.5%
*性別						
男性	8752	7.0%	3.7%	3.4%	3.9%	86.1%
女性	8744	3.4%	1.7%	1.7%	2.2%	92.9%
*年齡						
13-19 歲	1980	2.4%	2.4%	0.5%	0.7%	95.1%
20-29 歲	3020	4.7%	3.3%	1.8%	2.7%	89.9%
30-39 歲	3679	6.2%	3.5%	3.4%	3.9%	88.3%
40-49 歲	3406	6.6%	2.8%	3.1%	3.1%	87.2%
50-59 歲	3325	5.3%	2.1%	3.3%	4.5%	88.0%
60-69 歲	2087	4.3%	1.2%	2.1%	2.0%	92.2%
*居住縣市						
基隆市	285	4.6%	2.9%	2.7%	3.6%	88.0%
臺北市	1974	5.7%	3.2%	3.0%	5.1%	88.7%
新北市	3041	5.4%	2.3%	3.0%	4.0%	88.8%
桃園市	1540	5.4%	2.7%	4.0%	3.3%	87.7%
新竹市	312	5.9%	3.8%	2.8%	3.1%	85.1%
新竹縣	384	5.9%	2.2%	1.4%	1.6%	91.1%
苗栗縣	410	4.2%	1.7%	2.3%	1.8%	90.5%
臺中市	2040	5.1%	3.1%	2.4%	3.2%	88.3%
彰化縣	948	6.2%	2.8%	1.6%	1.5%	89.5%
南投縣	380	5.1%	2.9%	1.7%	1.2%	90.8%
雲林縣	511	4.9%	1.8%	0.8%	2.4%	90.8%
嘉義市	200	4.3%	1.7%	2.8%	2.3%	89.9%
嘉義縣	384	3.9%	2.0%	2.6%	2.4%	93.5%
臺南市	1410	4.7%	3.1%	1.7%	2.0%	92.2%
高雄市	2109	5.5%	2.7%	2.5%	2.4%	90.4%
屏東縣	637	3.8%	2.2%	2.7%	2.5%	91.2%
臺東縣	166	5.0%	2.1%	2.6%	2.0%	89.5%
花蓮縣	248	3.6%	1.5%	1.0%	2.1%	92.5%
宜蘭縣	338	4.7%	2.3%	2.4%	2.9%	88.8%
澎湖縣	75	5.5%	0.9%	2.8%	3.0%	88.8%
金門縣	96	2.9%	1.7%	1.5%	1.1%	94.0%
連江縣	10	3.5%	2.2%	2.5%	2.3%	90.8%
*教育程度						



	樣本數	為了看 體育新聞 而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱 有線或衛星 電視運動頻道	為觀賞運動 而訂講網路 或寬頻電視	都沒有
國小(含以下)	1062	0.6%	0.3%	0.4%	0.1%	98.6%
國中	1968	3.8%	1.9%	0.7%	0.8%	94.4%
高中職	5425	5.1%	2.2%	2.2%	2.7%	90.2%
大專	7693	6.0%	3.4%	3.2%	3.4%	87.7%
研究所以上	1348	6.4%	3.2%	4.6%	8.0%	83.1%
*職業						
軍公教	996	7.4%	5.5%	3.8%	4.9%	84.5%
民意代表、主管及經理人員	892	9.5%	5.8%	4.1%	6.3%	79.0%
專業白領工作者	2041	6.2%	2.7%	3.3%	4.6%	87.4%
一般白領工作者	3934	5.3%	2.9%	3.0%	3.2%	88.7%
藍領工作者	2600	6.0%	2.0%	2.2%	2.5%	89.9%
家務管理	2256	2.9%	1.3%	1.8%	2.6%	93.2%
學生	2498	3.4%	3.0%	0.8%	1.0%	93.8%
無業/待業中	830	2.6%	0.9%	2.9%	1.5%	93.0%
退休	1449	5.9%	1.9%	3.1%	3.2%	88.9%
*個人每月收入						
無收入	5009	3.2%	1.7%	1.4%	1.6%	93.7%
30,000 元以下	4797	4.5%	2.1%	1.7%	2.1%	91.9%
30,000~59,999 元	5321	7.5%	3.7%	3.2%	3.7%	86.0%
60,000~99,999 元	1306	6.3%	3.7%	6.2%	7.4%	81.8%
100,000 元以上	593	5.5%	4.0%	4.9%	5.4%	85.5%
拒答/不知道	471	4.8%	3.1%	3.7%	4.6%	88.6%
*平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	2893	2.3%	0.5%	0.8%	1.0%	96.6%
每月 1~3 次	3280	5.8%	2.2%	2.7%	3.2%	89.5%
每月 4~8 次	3351	6.4%	3.4%	2.6%	3.9%	87.4%
每月 9~12 次	1968	5.2%	2.7%	3.2%	2.5%	89.0%
每月 12 次以上	6004	5.6%	3.5%	3.1%	3.7%	87.5%

註：請參考原始問卷 Q14

附表 A-13 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有運動觀光的消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？

	次數	有	沒有
總次數	17496	599	16897
總百分比	100.0%	3.4%	96.6%
*性別			
男性	8752	3.3%	96.7%
女性	8744	3.5%	96.5%
*年齡			
13-19 歲	1980	2.0%	98.0%
20-29 歲	3020	4.0%	96.0%
30-39 歲	3679	4.4%	95.6%
40-49 歲	3406	3.2%	96.8%
50-59 歲	3325	3.5%	96.5%
60-69 歲	2087	2.7%	97.3%
*居住縣市			
基隆市	285	2.8%	97.2%
臺北市	1974	5.1%	94.9%
新北市	3041	4.1%	95.9%
桃園市	1540	2.5%	97.5%
新竹市	312	2.2%	97.8%
新竹縣	384	2.5%	97.5%
苗栗縣	410	2.4%	97.6%
臺中市	2040	3.8%	96.2%
彰化縣	948	2.9%	97.1%
南投縣	380	3.0%	97.0%
雲林縣	511	2.0%	98.0%
嘉義市	200	2.7%	97.3%
嘉義縣	384	2.5%	97.5%
臺南市	1410	2.9%	97.1%
高雄市	2109	4.0%	96.0%
屏東縣	637	2.6%	97.4%
臺東縣	166	2.7%	97.3%
花蓮縣	248	1.8%	98.2%
宜蘭縣	338	1.7%	98.3%
澎湖縣	75	2.6%	97.4%
金門縣	96	1.6%	98.4%
連江縣	10	1.7%	98.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	1.7%	98.3%



附錄三、附表 A

國中	1968	1.6%	98.4%
高中職	5425	2.4%	97.6%
大專	7693	4.2%	95.8%
研究所以上	1348	7.2%	92.8%
*職業			
軍公教	996	4.4%	95.6%
民意代表、主管及經理人員	892	7.3%	92.7%
專業白領工作者	2041	4.0%	96.0%
一般白領工作者	3934	4.6%	95.4%
藍領工作者	2600	2.2%	97.8%
家務管理	2256	1.7%	98.3%
學生	2498	2.5%	97.5%
無業/待業中	830	1.8%	98.2%
退休	1449	3.6%	96.4%
*個人每月收入			
無收入	5009	2.1%	97.9%
30,000 元以下	4797	3.0%	97.0%
30,000~59,999 元	5321	4.5%	95.5%
60,000~99,999 元	1306	5.4%	94.6%
100,000 元以上	593	6.1%	93.9%
拒答/不知道	471	1.5%	98.5%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	1.0%	99.0%
每月 1~3 次	3280	3.6%	96.4%
每月 4~8 次	3351	4.1%	95.9%
每月 9~12 次	1968	3.6%	96.4%
每月 12 次以上	6004	4.1%	95.9%

註：請參考原始問卷 Q16

附表 A-14 請問，您今年 1-6 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	916	16580
總百分比	100.0%	5.2%	94.8%
*性別			
男性	8752	6.7%	93.3%
女性	8744	3.8%	96.2%
*年齡			
13-19 歲	1980	1.4%	98.6%
20-29 歲	3020	8.4%	91.6%
30-39 歲	3679	8.5%	91.5%
40-49 歲	3406	5.1%	94.9%
50-59 歲	3325	3.6%	96.4%
60-69 歲	2087	1.4%	98.6%
*居住縣市			
基隆市	285	5.6%	94.4%
臺北市	1974	6.7%	93.3%
新北市	3041	7.1%	92.9%
桃園市	1540	5.8%	94.2%
新竹市	312	4.9%	95.1%
新竹縣	384	3.2%	96.8%
苗栗縣	410	4.7%	95.3%
臺中市	2040	4.4%	95.6%
彰化縣	948	3.8%	96.2%
南投縣	380	3.9%	96.1%
雲林縣	511	2.6%	97.4%
嘉義市	200	4.7%	95.3%
嘉義縣	384	4.2%	95.8%
臺南市	1410	4.5%	95.5%
高雄市	2109	5.3%	94.7%
屏東縣	637	4.3%	95.7%
臺東縣	166	3.6%	96.4%
花蓮縣	248	3.5%	96.5%
宜蘭縣	338	3.7%	96.3%
澎湖縣	75	4.5%	95.5%
金門縣	96	4.0%	96.0%
連江縣	10	3.3%	96.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	1.5%	98.5%
國中	1968	2.8%	97.2%



附錄三、附表 A

	樣本數	有	沒有
高中職	5425	3.6%	96.4%
大專	7693	6.8%	93.2%
研究所以上	1348	9.5%	90.5%
*職業			
軍公教	996	6.1%	93.9%
民意代表、主管及經理人員	892	9.5%	90.5%
專業白領工作者	2041	9.4%	90.6%
一般白領工作者	3934	6.3%	93.7%
藍領工作者	2600	5.6%	94.4%
家務管理	2256	2.4%	97.6%
學生	2498	2.8%	97.2%
無業/待業中	830	4.0%	96.0%
退休	1449	1.9%	98.1%
*個人每月收入			
無收入	5009	2.0%	98.0%
30,000 元以下	4797	4.5%	95.5%
30,000~59,999 元	5321	8.3%	91.7%
60,000~99,999 元	1306	7.6%	92.4%
100,000 元以上	593	4.8%	95.2%
拒答/不知道	471	6.1%	93.9%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	2.4%	97.6%
每月 1~3 次	3280	6.9%	93.1%
每月 4~8 次	3351	7.7%	92.3%
每月 9~12 次	1968	5.6%	94.4%
每月 12 次以上	6004	4.2%	95.8%

註：請參考原始問卷 Q18

附表 A-15 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	4834	12662
總百分比	100.0%	27.6%	72.4%
*性別			
男性	8752	29.1%	70.9%
女性	8744	26.1%	73.9%
*年齡			
13-19 歲	1980	18.2%	81.8%
20-29 歲	3020	24.6%	75.4%
30-39 歲	3679	30.4%	69.6%
40-49 歲	3406	36.7%	63.3%
50-59 歲	3325	28.7%	71.3%
60-69 歲	2087	19.4%	80.6%
*居住縣市			
基隆市	285	27.9%	72.1%
臺北市	1974	32.0%	68.0%
新北市	3041	28.6%	71.4%
桃園市	1540	27.5%	72.5%
新竹市	312	27.6%	72.4%
新竹縣	384	23.5%	76.5%
苗栗縣	410	27.6%	72.4%
臺中市	2040	30.2%	69.8%
彰化縣	948	27.0%	73.0%
南投縣	380	24.3%	75.7%
雲林縣	511	20.4%	79.6%
嘉義市	200	26.8%	73.2%
嘉義縣	384	24.1%	75.9%
臺南市	1410	27.3%	72.7%
高雄市	2109	25.2%	74.8%
屏東縣	637	25.3%	74.7%
臺東縣	166	25.1%	74.9%
花蓮縣	248	25.7%	74.3%
宜蘭縣	338	29.0%	71.0%
澎湖縣	75	22.6%	77.4%
金門縣	96	23.5%	76.5%
連江縣	10	21.5%	78.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	8.0%	92.0%
國中	1968	13.8%	86.2%
高中職	5425	22.5%	77.5%



附錄三、附表 A

大專	7693	34.8%	65.2%
研究所以上	1348	42.8%	57.2%
*職業			
軍公教	996	44.4%	55.6%
民意代表、主管及經理人員	892	43.4%	56.6%
專業白領工作者	2041	41.6%	58.4%
一般白領工作者	3934	30.7%	69.3%
藍領工作者	2600	18.8%	81.2%
家務管理	2256	22.8%	77.2%
學生	2498	20.0%	80.0%
無業/待業中	830	14.5%	85.5%
退休	1449	22.4%	77.6%
*個人每月收入			
無收入	5009	17.6%	82.4%
30,000 元以下	4797	20.3%	79.7%
30,000~59,999 元	5321	36.2%	63.8%
60,000~99,999 元	1306	48.1%	51.9%
100,000 元以上	593	50.2%	49.8%
拒答/不知道	471	27.3%	72.7%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	9.3%	90.7%
每月 1~3 次	3280	22.5%	77.5%
每月 4~8 次	3351	32.3%	67.7%
每月 9~12 次	1968	34.8%	65.2%
每月 12 次以上	6004	34.3%	65.7%

註：請參考原始問卷 Q19

附表 A-16 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	4168	13328
總百分比	100.0%	23.8%	76.2%
*性別			
男性	8752	24.3%	75.7%
女性	8744	23.4%	76.6%
*年齡			
13-19 歲	1980	19.5%	80.5%
20-29 歲	3020	21.5%	78.5%
30-39 歲	3679	25.7%	74.3%
40-49 歲	3406	29.2%	70.8%
50-59 歲	3325	25.8%	74.2%
60-69 歲	2087	16.2%	83.8%
*居住縣市			
基隆市	285	24.5%	75.5%
臺北市	1974	26.1%	73.9%
新北市	3041	24.1%	75.9%
桃園市	1540	24.4%	75.6%
新竹市	312	24.2%	75.8%
新竹縣	384	23.5%	76.5%
苗栗縣	410	24.6%	75.4%
臺中市	2040	24.9%	75.1%
彰化縣	948	21.4%	78.6%
南投縣	380	21.5%	78.5%
雲林縣	511	19.9%	80.1%
嘉義市	200	22.8%	77.2%
嘉義縣	384	20.1%	79.9%
臺南市	1410	23.3%	76.7%
高雄市	2109	24.0%	76.0%
屏東縣	637	23.1%	76.9%
臺東縣	166	22.2%	77.8%
花蓮縣	248	23.6%	76.4%
宜蘭縣	338	23.2%	76.8%
澎湖縣	75	19.7%	80.3%
金門縣	96	19.3%	80.7%
連江縣	10	19.5%	80.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	8.4%	91.6%
國中	1968	16.1%	83.9%
高中職	5425	23.3%	76.7%



附錄三、附表 A

	樣本數	有	沒有
大專	7693	27.4%	72.6%
研究所以上	1348	29.1%	70.9%
*職業			
軍公教	996	30.0%	70.0%
民意代表、主管及經理人員	892	32.0%	68.0%
專業白領工作者	2041	29.1%	70.9%
一般白領工作者	3934	27.4%	72.6%
藍領工作者	2600	19.1%	80.9%
家務管理	2256	23.4%	76.6%
學生	2498	20.2%	79.8%
無業/待業中	830	14.5%	85.5%
退休	1449	18.1%	81.9%
*個人每月收入			
無收入	5009	18.6%	81.4%
30,000 元以下	4797	19.7%	80.3%
30,000~59,999 元	5321	29.6%	70.4%
60,000~99,999 元	1306	30.8%	69.2%
100,000 元以上	593	33.3%	66.7%
拒答/不知道	471	24.9%	75.1%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	12.9%	87.1%
每月 1~3 次	3280	23.3%	76.7%
每月 4~8 次	3351	27.1%	72.9%
每月 9~12 次	1968	27.2%	72.8%
每月 12 次以上	6004	26.4%	73.6%

註：請參考原始問卷 Q20

附表 A-17 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	3180	14316
總百分比	100.0%	18.2%	81.8%
*性別			
男性	8752	21.5%	78.5%
女性	8744	14.8%	85.2%
*年齡			
13-19 歲	1980	9.6%	90.4%
20-29 歲	3020	15.4%	84.6%
30-39 歲	3679	21.1%	78.9%
40-49 歲	3406	24.5%	75.5%
50-59 歲	3325	19.5%	80.5%
60-69 歲	2087	12.7%	87.3%
*居住縣市			
基隆市	285	17.8%	82.2%
臺北市	1974	19.8%	80.2%
新北市	3041	18.1%	81.9%
桃園市	1540	16.1%	83.9%
新竹市	312	17.2%	82.8%
新竹縣	384	16.0%	84.0%
苗栗縣	410	18.8%	81.2%
臺中市	2040	19.6%	80.4%
彰化縣	948	18.7%	81.3%
南投縣	380	16.4%	83.6%
雲林縣	511	15.0%	85.0%
嘉義市	200	15.9%	84.1%
嘉義縣	384	15.9%	84.1%
臺南市	1410	19.5%	80.5%
高雄市	2109	19.6%	80.4%
屏東縣	637	16.4%	83.6%
臺東縣	166	16.6%	83.4%
花蓮縣	248	15.3%	84.7%
宜蘭縣	338	14.9%	85.1%
澎湖縣	75	17.8%	82.2%
金門縣	96	17.2%	82.8%
連江縣	10	11.9%	88.1%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	5.3%	94.7%
國中	1968	9.8%	90.2%

	樣本數	有	沒有
高中職	5425	14.3%	85.7%
大專	7693	22.6%	77.4%
研究所以上	1348	31.0%	69.0%
*職業			
軍公教	996	31.1%	68.9%
民意代表、主管及經理人員	892	26.2%	73.8%
專業白領工作者	2041	29.5%	70.5%
一般白領工作者	3934	19.4%	80.6%
藍領工作者	2600	15.8%	84.2%
家務管理	2256	12.4%	87.6%
學生	2498	10.8%	89.2%
無業/待業中	830	10.8%	89.2%
退休	1449	15.3%	84.7%
*個人每月收入			
無收入	5009	10.0%	90.0%
30,000 元以下	4797	11.5%	88.5%
30,000~59,999 元	5321	25.1%	74.9%
60,000~99,999 元	1306	39.0%	61.0%
100,000 元以上	593	32.8%	67.2%
拒答/不知道	471	19.1%	80.9%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	7.2%	92.8%
每月 1~3 次	3280	13.0%	87.0%
每月 4~8 次	3351	20.0%	80.0%
每月 9~12 次	1968	22.8%	77.2%
每月 12 次以上	6004	23.7%	76.3%

註：請參考原始問卷 Q21

附表 A-18 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有使用運動軟體產品？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	2433	15063
總百分比	100.0%	13.9%	86.1%
*性別			
男性	8752	14.6%	85.4%
女性	8744	13.3%	86.7%
*年齡			
13-19 歲	1980	12.0%	88.0%
20-29 歲	3020	22.4%	77.6%
30-39 歲	3679	21.1%	78.9%
40-49 歲	3406	13.3%	86.7%
50-59 歲	3325	6.5%	93.5%
60-69 歲	2087	3.3%	96.7%
*居住縣市			
基隆市	285	10.0%	90.0%
臺北市	1974	18.7%	81.3%
新北市	3041	18.7%	81.3%
桃園市	1540	14.4%	85.6%
新竹市	312	14.3%	85.7%
新竹縣	384	11.1%	88.9%
苗栗縣	410	9.0%	91.0%
臺中市	2040	14.0%	86.0%
彰化縣	948	12.0%	88.0%
南投縣	380	7.8%	92.2%
雲林縣	511	6.2%	93.8%
嘉義市	200	8.4%	91.6%
嘉義縣	384	7.2%	92.8%
臺南市	1410	11.9%	88.1%
高雄市	2109	14.7%	85.3%
屏東縣	637	8.4%	91.6%
臺東縣	166	10.2%	89.8%
花蓮縣	248	7.9%	92.1%
宜蘭縣	338	8.8%	91.2%
澎湖縣	75	9.1%	90.9%
金門縣	96	10.7%	89.3%
連江縣	10	8.4%	91.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1062	1.4%	98.6%
國中	1968	8.0%	92.0%
高中職	5425	10.7%	89.3%



附錄三、附表 A

大專	7693	17.5%	82.5%
研究所以上	1348	24.7%	75.3%
*職業			
軍公教	996	15.5%	84.5%
民意代表、主管及經理人員	892	18.0%	82.0%
專業白領工作者	2041	23.6%	76.4%
一般白領工作者	3934	16.5%	83.5%
藍領工作者	2600	9.8%	90.2%
家務管理	2256	8.8%	91.2%
學生	2498	15.0%	85.0%
無業/待業中	830	11.1%	88.9%
退休	1449	4.8%	95.2%
*個人每月收入			
無收入	5009	10.0%	90.0%
30,000 元以下	4797	12.7%	87.3%
30,000~59,999 元	5321	17.4%	82.6%
60,000~99,999 元	1306	18.8%	81.2%
100,000 元以上	593	18.4%	81.6%
拒答/不知道	471	9.0%	91.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2893	8.5%	91.5%
每月 1~3 次	3280	14.2%	85.8%
每月 4~8 次	3351	18.8%	81.2%
每月 9~12 次	1968	16.8%	83.2%
每月 12 次以上	6004	12.7%	87.3%

註：請參考原始問卷 Q22

附表 A-19 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

	樣本數	需要	不需要
總次數	2433	202	2232
總百分比	100.0%	8.3%	91.7%
*性別			
男性	1275	9.5%	90.5%
女性	1159	7.0%	93.0%
*年齡			
13-19 歲	238	2.3%	97.7%
20-29 歲	677	6.0%	94.0%
30-39 歲	777	9.4%	90.6%
40-49 歲	454	12.2%	87.8%
50-59 歲	217	9.7%	90.3%
60-69 歲	70	8.4%	91.6%
*居住縣市			
基隆市	29	7.7%	92.3%
臺北市	369	12.7%	87.3%
新北市	569	8.8%	91.2%
桃園市	222	11.5%	88.5%
新竹市	44	5.8%	94.2%
新竹縣	43	2.1%	97.9%
苗栗縣	37	6.4%	93.6%
臺中市	286	6.3%	93.7%
彰化縣	114	3.1%	96.9%
南投縣	30	2.2%	97.8%
雲林縣	32	3.8%	96.2%
嘉義市	17	1.3%	98.7%
嘉義縣	28	1.9%	98.1%
臺南市	167	8.9%	91.1%
高雄市	310	8.8%	91.2%
屏東縣	53	2.5%	97.5%
臺東縣	17	2.7%	97.3%
花蓮縣	19	1.6%	98.4%
宜蘭縣	30	5.5%	94.5%
澎湖縣	7	1.2%	98.8%
金門縣	10	6.2%	93.8%
連江縣	1	2.9%	97.1%
*教育程度			
國小（含以下）	14	10.8%	89.2%
國中	157	12.3%	87.7%



附錄三、附表 A

高中職	583	8.4%	91.6%
大專	1346	7.8%	92.2%
研究所以上	333	7.9%	92.1%
*職業			
軍公教	154	15.5%	84.5%
民意代表、主管及經理人員	160	12.9%	87.1%
專業白領工作者	483	8.1%	91.9%
一般白領工作者	648	7.6%	92.4%
藍領工作者	254	14.6%	85.4%
家務管理	199	3.2%	96.8%
學生	375	2.3%	97.7%
無業/待業中	92	13.1%	86.9%
退休	69	6.8%	93.2%
*個人每月收入			
無收入	503	5.1%	94.9%
30,000 元以下	608	9.6%	90.4%
30,000~59,999 元	926	8.0%	92.0%
60,000~99,999 元	246	10.7%	89.3%
100,000 元以上	109	9.3%	90.7%
拒答/不知道	42	16.1%	83.9%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	246	21.5%	78.5%
每月 1~3 次	467	8.7%	91.3%
每月 4~8 次	629	7.3%	92.7%
每月 9~12 次	331	6.3%	93.7%
每月 12 次以上	761	5.5%	94.5%

註：請參考原始問卷 Q23

附表 A-20 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選】

	樣本數	記錄或自運 管己的動量 身體狀況	運動或活 動資訊	運動場 館資訊	運動場 館地圖	運動學 程資料	運動教 練資料	我國參 與運動 紀錄及 成績	運動業 者資料	運動業 職缺	都不 需要
總次數	17496	8761	6344	6798	5630	6361	3927	4321	3293	2519	5214
總百分比		50.1%	36.3%	38.9%	32.2%	36.4%	22.4%	24.7%	18.8%	14.4%	29.8%
*性別											
男性	8752	47.2%	39.4%	39.1%	32.8%	32.0%	21.6%	28.2%	20.0%	15.7%	30.2%
女性	8744	52.9%	33.1%	38.7%	31.5%	40.7%	23.3%	21.2%	17.7%	13.1%	29.4%
*年齡											
13-19 歲	1980	62.4%	42.8%	40.5%	34.2%	35.6%	21.9%	28.7%	20.9%	19.3%	21.4%
20-29 歲	3020	65.1%	43.6%	49.8%	40.5%	42.0%	27.5%	28.7%	24.1%	19.8%	15.8%
30-39 歲	3679	59.9%	43.8%	47.2%	38.7%	46.1%	28.7%	29.1%	22.3%	16.9%	17.9%
40-49 歲	3406	50.4%	37.7%	42.0%	34.6%	39.5%	23.7%	26.2%	20.3%	12.3%	26.3%
50-59 歲	3325	36.4%	28.7%	29.8%	25.1%	29.6%	17.9%	19.9%	14.0%	10.7%	42.7%
60-69 歲	2087	20.5%	16.1%	16.0%	14.0%	17.5%	9.9%	12.5%	8.3%	6.8%	64.1%
*居住縣市											
基隆市	285	48.5%	38.2%	40.1%	37.6%	41.2%	26.8%	28.5%	23.6%	18.6%	27.3%
臺北市	1974	54.3%	38.1%	48.9%	35.9%	43.4%	24.8%	22.3%	21.0%	14.4%	23.3%
新北市	3041	47.8%	35.4%	46.4%	36.0%	37.1%	20.2%	21.5%	16.9%	11.0%	26.4%
桃園市	1540	51.7%	39.4%	40.5%	31.8%	37.8%	23.6%	25.6%	20.6%	15.5%	26.6%
新竹市	312	54.7%	40.7%	36.8%	30.9%	35.8%	24.7%	34.1%	20.2%	10.0%	34.4%
新竹縣	384	34.3%	24.4%	16.2%	13.6%	14.6%	8.4%	14.6%	4.5%	5.9%	35.6%
苗栗縣	410	47.0%	35.5%	30.6%	30.1%	34.1%	23.0%	23.0%	13.7%	11.4%	50.0%
臺中市	2040	56.7%	44.1%	42.8%	34.9%	37.9%	27.5%	28.8%	19.2%	15.8%	22.9%
彰化縣	948	49.2%	32.4%	35.0%	31.7%	33.1%	23.8%	25.7%	21.6%	17.0%	33.2%
南投縣	380	34.1%	27.2%	21.6%	22.8%	27.4%	18.4%	18.1%	13.9%	12.0%	59.3%
雲林縣	511	47.4%	28.8%	31.6%	27.4%	31.8%	16.3%	20.5%	16.3%	11.7%	29.9%
嘉義市	200	43.5%	27.4%	27.7%	32.1%	25.5%	22.4%	24.7%	23.3%	14.3%	23.5%
嘉義縣	384	42.8%	24.6%	31.4%	23.1%	27.9%	25.0%	19.2%	17.6%	13.8%	56.0%
臺南市	1410	51.5%	36.5%	31.5%	31.7%	36.5%	22.5%	31.0%	22.7%	18.5%	31.3%
高雄市	2109	49.9%	34.5%	36.3%	29.7%	37.3%	19.9%	23.8%	17.7%	15.9%	29.6%
屏東縣	637	56.3%	42.7%	35.8%	34.8%	35.5%	26.1%	28.4%	22.0%	16.6%	24.9%
臺東縣	166	54.0%	35.2%	37.3%	34.0%	43.3%	27.2%	33.8%	24.0%	21.8%	29.7%
花蓮縣	248	40.7%	30.9%	34.8%	28.7%	38.4%	18.0%	30.7%	19.2%	13.8%	44.2%
宜蘭縣	338	42.3%	31.1%	31.1%	26.5%	29.5%	18.0%	18.1%	12.4%	11.2%	44.1%
澎湖縣	75	54.7%	47.1%	40.3%	32.9%	44.6%	29.3%	32.8%	23.1%	19.1%	23.3%



附錄三、附表 A

	樣本數	記錄或自 管理的運 己動量及 動身體狀 況	運動或資 賽活訊	運動場館 資訊	運動場館 地圖	運動教學 課程資料	運動教練 資料	我國參與 運動之及 紀錄成績	運動產業 者資料	運動產業 者缺	都不 需要
金門縣	96	45.3%	35.4%	36.2%	27.9%	31.0%	20.9%	25.8%	17.7%	13.1%	38.0%
連江縣	10	45.2%	35.0%	28.8%	28.4%	34.4%	18.9%	24.5%	13.4%	12.9%	35.5%
*教育程度											
國小(含以下)	1062	12.8%	6.9%	7.2%	6.7%	7.5%	5.6%	5.8%	4.6%	4.1%	80.5%
國中	1968	35.0%	24.8%	25.0%	20.0%	23.7%	15.6%	17.9%	12.8%	13.2%	49.5%
高中職	5425	43.8%	32.1%	31.7%	27.2%	30.0%	18.7%	22.3%	17.6%	14.1%	36.0%
大專	7693	60.9%	44.1%	48.6%	39.9%	45.0%	26.8%	29.3%	22.3%	16.7%	16.8%
研究所以上	1348	65.0%	47.9%	57.2%	46.1%	53.8%	36.3%	32.8%	24.3%	12.6%	10.6%
*職業											
軍公教	996	65.3%	48.2%	51.0%	38.6%	46.8%	26.7%	31.2%	25.7%	15.7%	13.6%
民意代表、主管及 經理人員	892	48.2%	48.4%	47.4%	36.9%	42.5%	29.0%	31.1%	24.2%	18.1%	21.2%
專業白領工作者	2041	61.8%	42.7%	53.9%	46.3%	46.7%	28.2%	31.0%	24.5%	13.7%	14.6%
一般白領工作者	3934	59.3%	42.8%	45.4%	37.1%	44.9%	27.2%	28.4%	19.9%	15.4%	20.0%
藍領工作者	2600	33.0%	25.7%	26.4%	22.1%	23.5%	17.3%	20.6%	15.8%	13.6%	46.4%
家務管理	2256	38.4%	25.2%	28.5%	23.6%	29.1%	17.0%	14.4%	12.6%	9.6%	44.3%
學生	2498	65.0%	43.0%	43.2%	37.1%	38.1%	24.2%	29.1%	23.6%	21.1%	18.4%
無業/待業中	830	45.6%	31.7%	33.6%	26.4%	29.2%	18.0%	19.9%	14.2%	12.7%	39.7%
退休	1449	24.6%	21.1%	20.4%	18.1%	23.1%	11.7%	15.9%	9.5%	7.6%	55.9%
*個人每月收入											
無收入	5009	45.0%	29.7%	31.5%	27.0%	30.7%	18.2%	19.9%	15.8%	13.4%	38.5%
30,000 元以下	4797	49.4%	33.2%	35.6%	28.7%	32.4%	20.9%	22.1%	18.3%	14.9%	32.5%
30,000~59,999 元	5321	56.4%	43.9%	47.1%	39.1%	43.8%	27.3%	30.5%	21.4%	15.7%	20.3%
60,000~99,999 元	1306	52.3%	41.9%	47.7%	39.1%	42.7%	23.9%	29.0%	19.9%	13.3%	20.5%
100,000 元以上	593	50.3%	42.0%	43.8%	33.0%	42.2%	27.3%	30.6%	22.2%	9.4%	26.0%
拒答/不知道	471	33.9%	27.7%	26.5%	24.7%	26.9%	18.9%	17.5%	19.4%	13.9%	47.7%
*平均每月運動次數											
平均一個月運動 不到一次	2893	30.6%	23.6%	25.5%	19.5%	23.4%	13.0%	14.1%	10.9%	7.6%	51.0%
每月 1~3 次	3280	55.5%	36.9%	43.3%	34.7%	39.5%	23.0%	24.9%	20.4%	14.9%	22.3%
每月 4~8 次	3351	57.6%	42.9%	46.3%	38.3%	42.5%	27.7%	28.5%	22.4%	16.8%	20.3%
每月 9~12 次	1968	59.7%	42.3%	44.2%	38.7%	43.4%	25.5%	29.9%	22.5%	16.2%	19.9%
每月 12 次以上	6004	49.1%	36.4%	37.0%	31.3%	35.1%	22.8%	25.9%	18.6%	15.5%	32.2%

註：請參考原始問卷 Q24

附表 A-21 就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？（合併結果）

	樣本數	不願支出	999 元以下	1000 元~1999 元	2000 元~2999 元	3000 元~3999 元	4000 元以上
總次數	17496	7104	2710	3026	2184	1100	1372
總百分比	100.0%	40.6%	15.5%	17.3%	12.5%	6.3%	7.8%
*性別							
男性	8752	37.2%	15.9%	17.7%	12.6%	6.6%	10.0%
女性	8744	44.0%	15.1%	16.9%	12.3%	6.0%	5.7%
*年齡							
13-19 歲	1980	45.7%	32.2%	12.4%	5.5%	2.0%	2.2%
20-29 歲	3020	30.4%	22.3%	23.1%	13.2%	4.7%	6.4%
30-39 歲	3679	27.9%	15.5%	21.4%	16.3%	8.4%	10.6%
40-49 歲	3406	34.7%	12.3%	18.2%	15.7%	8.9%	10.1%
50-59 歲	3325	50.0%	8.3%	14.4%	12.0%	7.0%	8.3%
60-69 歲	2087	67.6%	6.5%	9.5%	6.8%	3.6%	6.1%
*居住縣市							
基隆市	285	40.6%	15.3%	15.9%	13.3%	6.3%	8.6%
臺北市	1974	32.7%	16.7%	18.0%	13.4%	8.7%	10.4%
新北市	3041	35.0%	14.5%	20.0%	14.6%	7.3%	8.6%
桃園市	1540	35.0%	14.8%	17.4%	15.5%	8.8%	8.6%
新竹市	312	40.5%	18.1%	18.8%	12.2%	2.5%	7.9%
新竹縣	384	44.9%	13.3%	13.7%	12.5%	7.9%	7.6%
苗栗縣	410	50.1%	16.7%	15.6%	11.6%	2.6%	3.4%
臺中市	2040	38.5%	15.1%	18.6%	13.1%	6.1%	8.5%
彰化縣	948	45.3%	17.2%	16.1%	10.1%	4.9%	6.5%
南投縣	380	54.8%	18.5%	14.2%	7.4%	1.8%	3.4%
雲林縣	511	44.8%	16.9%	16.6%	11.2%	5.8%	4.7%
嘉義市	200	43.0%	16.1%	16.9%	10.9%	4.5%	8.8%
嘉義縣	384	50.1%	17.1%	13.6%	11.4%	2.7%	5.1%
臺南市	1410	44.5%	17.3%	17.1%	9.3%	5.2%	6.7%
高雄市	2109	45.8%	13.1%	16.5%	11.2%	5.3%	8.0%
屏東縣	637	43.6%	15.5%	14.6%	13.1%	6.2%	7.1%
臺東縣	166	45.4%	13.4%	14.1%	11.3%	8.1%	7.7%
花蓮縣	248	54.5%	19.7%	11.5%	7.8%	1.8%	4.7%
宜蘭縣	338	43.2%	15.9%	16.5%	11.1%	5.9%	7.4%
澎湖縣	75	40.9%	12.6%	15.9%	13.8%	10.2%	6.5%
金門縣	96	45.5%	12.4%	14.3%	12.7%	5.9%	9.2%
連江縣	10	40.6%	14.7%	16.7%	14.3%	6.3%	7.5%
*教育程度							
國小（含以下）	1062	86.8%	5.4%	3.7%	2.1%	0.9%	1.2%



附錄三、附表 A

	樣本數	不願支出	999 元以下	1000 元~1999 元	2000 元~2999 元	3000 元~3999 元	4000 元以上
國中	1968	61.6%	18.6%	8.5%	5.2%	2.8%	3.3%
高中職	5425	48.6%	13.9%	15.0%	10.6%	5.2%	6.7%
大專	7693	27.2%	17.2%	22.1%	15.7%	8.0%	9.8%
研究所以上	1348	17.8%	15.8%	22.7%	20.7%	10.1%	13.0%
*職業							
軍公教	996	21.0%	13.3%	22.9%	19.5%	9.2%	14.0%
民意代表、主管及經理人員	892	21.9%	9.2%	15.9%	17.0%	13.9%	22.1%
專業白領工作者	2041	22.2%	15.6%	24.9%	17.8%	9.3%	10.2%
一般白領工作者	3934	31.5%	14.5%	20.4%	16.9%	7.6%	9.2%
藍領工作者	2600	54.0%	12.4%	14.1%	9.2%	4.6%	5.6%
家務管理	2256	56.3%	9.5%	13.3%	10.2%	5.8%	4.8%
學生	2498	41.4%	33.0%	15.5%	6.1%	2.0%	2.0%
無業/待業中	830	51.9%	17.1%	13.7%	8.3%	4.9%	4.2%
退休	1449	59.9%	7.2%	12.2%	8.3%	3.7%	8.7%
*個人每月收入							
無收入	5009	56.5%	17.1%	12.3%	7.3%	3.3%	3.5%
30,000 元以下	4797	45.0%	19.1%	17.3%	9.9%	4.8%	3.9%
30,000~59,999 元	5321	26.3%	13.8%	21.8%	17.9%	8.9%	11.3%
60,000~99,999 元	1306	21.4%	10.6%	20.6%	19.2%	10.8%	17.4%
100,000 元以上	593	27.3%	6.4%	15.8%	12.9%	10.7%	27.0%
拒答/不知道	471	58.3%	5.5%	11.8%	13.0%	6.6%	4.8%
*平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2893	66.2%	8.5%	11.0%	6.9%	2.3%	5.0%
每月 1~3 次	3280	34.1%	16.1%	22.1%	13.2%	7.6%	7.0%
每月 4~8 次	3351	29.4%	19.7%	20.4%	15.5%	7.0%	7.9%
每月 9~12 次	1968	28.4%	20.9%	20.0%	15.8%	7.1%	7.8%
每月 12 次以上	6004	42.0%	14.4%	15.1%	12.0%	6.8%	9.7%

註：請參考原始問卷 Q25

附表 A-22 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	2,241,425	431,645	2,475,705	482,398	1,876,310
女	3,015,578	516,068	1,410,666	321,871	925,725
年齡					
13-19 歲	136,066	18,295	90,581	20,303	76,218
20-29 歲	396,599	53,933	630,736	57,484	392,401
30-39 歲	1,737,387	265,398	970,642	147,431	837,772
40-49 歲	1,737,717	288,359	749,057	197,186	799,143
50-59 歲	959,626	237,490	1,009,602	248,853	496,692
60-69 歲	289,607	84,237	435,753	133,012	199,810
居住地區					
基隆市	81,170	22,800	70,197	8,366	55,228
臺北市	981,933	151,588	679,181	116,131	453,034
新北市	1,083,263	185,438	788,617	140,789	504,630
桃園市	621,775	103,383	372,547	65,469	241,655
新竹市	112,849	9,530	91,083	19,039	45,024
新竹縣	100,254	10,447	75,695	10,115	66,339
苗栗縣	59,766	10,557	60,963	11,053	46,957
臺中市	698,976	143,991	444,521	113,412	290,743
彰化縣	208,720	39,949	142,348	47,595	101,278
南投縣	41,389	7,728	46,904	5,830	39,358
雲林縣	65,506	32,619	74,525	23,720	73,668
嘉義市	42,989	12,938	45,408	9,894	57,578
嘉義縣	48,695	13,837	70,843	9,729	43,130
臺南市	334,121	69,216	287,229	71,398	218,546
高雄市	525,412	98,559	442,740	81,243	327,593
屏東縣	109,435	6,976	74,750	35,899	100,407
臺東縣	38,534	6,517	21,955	7,853	30,245
花蓮縣	37,945	3,923	29,940	8,329	24,128
宜蘭縣	43,927	15,212	54,761	15,510	59,100
澎湖縣	11,331	1,262	4,947	1,888	10,889
金門縣	8,456	1,212	7,117	829	11,507
連江縣	555	30	101	179	999

附表 A-23 民眾觀賞性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體	運動觀光費用
性別				
男	185,858	154,850	1,184,435	3,362,632
女	64,354	46,713	640,051	3,685,872
年齡				
13-19 歲	7,169	6,349	42,110	64,383
20-29 歲	57,739	42,077	192,892	699,582
30-39 歲	61,278	41,325	414,425	2,548,876
40-49 歲	55,264	46,207	431,045	1,298,542
50-59 歲	55,212	55,842	545,158	1,600,762
60-69 歲	13,551	9,762	198,856	836,359
居住地區				
基隆市	3,505	3,080	32,755	43,787
臺北市	39,329	31,947	278,253	1,654,586
新北市	38,604	32,278	351,135	1,144,131
桃園市	34,555	29,383	190,389	505,601
新竹市	4,978	4,165	20,304	33,152
新竹縣	3,703	2,702	33,540	114,072
苗栗縣	3,750	3,534	34,053	144,584
臺中市	34,014	31,625	197,603	630,507
彰化縣	9,499	5,162	64,387	121,451
南投縣	2,214	1,995	27,321	84,021
雲林縣	3,006	2,589	61,988	48,526
嘉義市	2,075	1,393	14,281	31,470
嘉義縣	3,825	2,601	11,155	30,203
臺南市	14,970	10,941	122,807	435,967
高雄市	35,906	26,812	254,288	1,682,642
屏東縣	8,772	4,511	65,036	176,441
臺東縣	1,155	892	16,925	47,652
花蓮縣	2,332	1,854	11,099	28,723
宜蘭縣	3,077	2,736	19,850	59,104
澎湖縣	549	874	8,945	18,616
金門縣	378	471	7,528	13,009
連江縣	17	18	842	260

附表 A-24 民眾運動用品消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
性別				
男	6,777,128	2,751,738	6,326,666	33,939
女	6,361,725	2,682,755	4,254,964	34,608
年齡				
13-19 歲	501,721	348,882	160,484	268
20-29 歲	1,862,368	789,289	1,653,854	14,078
30-39 歲	2,957,405	1,245,217	2,010,000	19,610
40-49 歲	3,772,923	1,479,885	3,179,803	22,359
50-59 歲	2,975,198	1,222,900	2,690,128	10,228
60-69 歲	1,069,238	348,320	887,361	2,004
居住地區				
基隆市	176,083	103,876	122,846	474
臺北市	1,987,839	777,590	1,403,411	17,103
新北市	2,254,477	997,427	2,209,591	16,085
桃園市	1,260,635	477,735	1,135,366	6,972
新竹市	227,656	103,457	252,013	824
新竹縣	321,260	129,729	227,425	125
苗栗縣	213,151	115,828	205,832	204
臺中市	1,548,226	630,518	1,081,686	5,071
彰化縣	703,032	224,693	524,771	707
南投縣	267,485	92,847	194,861	347
雲林縣	289,157	130,941	181,572	1,051
嘉義市	139,513	56,402	100,055	194
嘉義縣	196,455	82,117	120,240	73
臺南市	974,204	413,415	852,574	6,235
高雄市	1,437,583	666,335	1,222,505	9,842
屏東縣	427,194	161,803	210,220	714
臺東縣	137,574	48,435	78,830	182
花蓮縣	184,821	76,954	120,401	1,336
宜蘭縣	271,835	107,897	235,329	656
澎湖縣	57,852	19,921	50,642	259
金門縣	56,084	14,727	45,642	88
連江縣	6,738	1,848	5,815	3



附錄四、附表 B

附表 B-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生相關費用	沒有支出
總次數	17496	1878	462	3586	1090	1075	11843
總百分比		10.7%	2.6%	20.5%	6.2%	6.1%	67.7%
*性別							
男性	8750	9.0%	2.9%	23.8%	7.2%	7.1%	65.1%
女性	8746	12.4%	2.4%	17.2%	5.3%	5.2%	70.3%
*年齡							
13-19 歲	1939	6.7%	1.4%	15.6%	5.3%	6.0%	73.3%
20-29 歲	2988	6.7%	2.0%	24.7%	3.9%	7.6%	67.6%
30-39 歲	3680	13.1%	3.0%	22.6%	6.8%	8.1%	62.9%
40-49 歲	3392	16.1%	4.9%	25.1%	7.5%	7.1%	58.6%
50-59 歲	3341	11.2%	2.1%	18.4%	6.9%	3.9%	69.7%
60-69 歲	2155	6.8%	1.3%	11.5%	6.4%	2.9%	82.4%
*居住縣市							
基隆市	285	11.2%	2.2%	20.1%	6.4%	6.2%	67.4%
臺北市	1973	15.5%	3.6%	28.8%	8.7%	7.5%	53.8%
新北市	3041	13.7%	2.5%	25.9%	6.6%	6.2%	59.5%
桃園市	1546	10.2%	2.7%	18.7%	6.5%	6.3%	69.7%
新竹市	312	14.4%	2.0%	21.0%	6.0%	6.2%	67.9%
新竹縣	386	13.2%	2.3%	20.9%	6.1%	5.9%	62.3%
苗栗縣	410	10.3%	2.2%	15.3%	5.9%	5.3%	70.1%
臺中市	2045	11.6%	3.4%	19.0%	6.5%	7.1%	69.5%
彰化縣	945	6.0%	2.3%	15.2%	4.2%	5.3%	77.8%
南投縣	379	6.8%	1.6%	17.3%	3.8%	5.6%	73.7%
雲林縣	509	6.9%	2.1%	14.7%	5.7%	3.6%	76.9%
嘉義市	200	9.1%	1.6%	15.9%	4.4%	4.1%	73.3%
嘉義縣	382	6.3%	1.5%	11.6%	3.3%	4.2%	78.4%
臺南市	1408	9.8%	2.4%	18.1%	6.3%	6.8%	74.3%
高雄市	2105	8.2%	3.0%	20.6%	6.5%	5.3%	71.6%
屏東縣	635	7.5%	2.3%	15.0%	4.8%	5.3%	71.1%
臺東縣	166	7.5%	1.2%	10.3%	4.4%	6.7%	76.7%
花蓮縣	247	6.6%	1.3%	13.8%	4.0%	6.2%	75.7%
宜蘭縣	337	9.5%	1.6%	19.7%	4.8%	6.7%	67.2%
澎湖縣	75	7.3%	0.9%	14.2%	6.3%	5.7%	74.9%
金門縣	98	5.7%	1.5%	14.3%	2.3%	4.9%	77.5%
連江縣	10	4.6%	0.7%	8.3%	3.5%	5.4%	81.6%
*教育程度							
國小（含以下）	1279	4.3%	1.2%	8.6%	3.2%	1.6%	89.1%



附錄四、附表 B

	樣本數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生相關費用	沒有支出
國中	1854	8.1%	1.8%	12.0%	2.8%	2.8%	79.2%
高中職	5444	9.0%	2.1%	15.8%	5.1%	5.1%	72.6%
大專	7840	12.8%	3.1%	25.3%	7.7%	7.6%	61.1%
研究所以上	1079	16.9%	5.2%	38.0%	11.1%	11.8%	46.1%
*職業							
軍公教	762	17.1%	6.0%	32.2%	11.3%	11.6%	52.2%
民意代表、主管及經理人員	777	16.3%	3.8%	32.5%	8.2%	8.6%	52.6%
專業白領工作者	1827	12.8%	3.7%	30.1%	11.0%	10.3%	55.4%
一般白領工作者	4013	13.1%	2.1%	21.3%	5.8%	6.5%	63.8%
藍領工作者	2004	8.2%	2.2%	15.6%	3.4%	4.2%	75.2%
家務管理	2945	11.5%	3.3%	14.6%	4.8%	3.9%	74.9%
學生	2700	6.6%	2.0%	20.8%	5.6%	7.7%	68.7%
無業/待業中	870	6.9%	2.1%	17.8%	3.9%	2.7%	74.1%
退休	1598	7.6%	1.1%	14.3%	7.0%	2.6%	78.3%
*個人每月收入							
無收入	5576	8.8%	2.2%	14.8%	4.6%	4.6%	75.6%
30,000 元以下	5038	8.6%	1.5%	18.2%	5.0%	4.6%	72.4%
30,000~59,999 元	4698	12.5%	3.4%	25.3%	7.0%	9.1%	59.2%
60,000~99,999 元	1220	18.2%	4.7%	33.9%	14.3%	8.5%	50.2%
100,000 元以上	488	17.1%	6.1%	29.4%	10.6%	6.3%	53.9%
拒答/不知道	477	11.9%	2.4%	20.7%	5.2%	5.8%	69.4%
*平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2518	8.6%	1.4%	6.9%	1.3%	1.8%	85.1%
每月 1~3 次	3454	11.2%	1.6%	20.8%	5.4%	4.9%	67.3%
每月 4~8 次	3915	13.0%	3.7%	23.9%	7.2%	7.3%	61.6%
每月 9~12 次	1406	8.4%	3.7%	25.8%	7.6%	8.5%	62.2%
每月 12 次以上	6204	10.5%	2.8%	22.5%	7.7%	7.3%	66.0%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-2 請問，您 103 年 7-12 月間有沒有運動課程支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	1878	15618
總百分比	100.0%	10.7%	89.3%
*性別			
男性	8750	9.0%	91.0%
女性	8746	12.4%	87.6%
*年齡			
13-19 歲	1939	6.7%	93.3%
20-29 歲	2988	6.7%	93.3%
30-39 歲	3680	13.1%	86.9%
40-49 歲	3392	16.0%	84.0%
50-59 歲	3341	11.2%	88.8%
60-69 歲	2155	6.8%	93.2%
*居住縣市			
基隆市	285	11.2%	88.8%
臺北市	1973	15.5%	84.5%
新北市	3041	13.7%	86.3%
桃園市	1546	10.2%	89.8%
新竹市	312	14.4%	85.6%
新竹縣	386	13.2%	86.8%
苗栗縣	410	10.3%	89.7%
臺中市	2045	11.6%	88.4%
彰化縣	945	6.0%	94.0%
南投縣	379	6.8%	93.2%
雲林縣	509	6.9%	93.1%
嘉義市	200	9.1%	90.9%
嘉義縣	382	6.3%	93.7%
臺南市	1408	9.8%	90.2%
高雄市	2105	8.2%	91.8%
屏東縣	635	7.5%	92.5%
臺東縣	166	7.5%	92.5%
花蓮縣	247	6.6%	93.4%
宜蘭縣	337	9.5%	90.5%
澎湖縣	75	7.3%	92.7%
金門縣	98	5.7%	94.3%
連江縣	10	4.6%	95.4%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	4.3%	95.7%
國中	1854	8.1%	91.9%
高中職	5444	9.0%	91.0%

	樣本數	有	沒有
大專	7840	12.8%	87.2%
研究所以上	1079	16.9%	83.1%
*職業			
軍公教	762	17.0%	83.0%
民意代表、主管及經理人員	777	16.3%	83.7%
專業白領工作者	1827	12.8%	87.2%
一般白領工作者	4013	13.1%	86.9%
藍領工作者	2004	8.2%	91.8%
家務管理	2945	11.5%	88.5%
學生	2700	6.6%	93.4%
無業/待業中	870	6.9%	93.1%
退休	1598	7.6%	92.4%
*個人每月收入			
無收入	5576	8.8%	91.2%
30,000 元以下	5038	8.6%	91.4%
30,000~59,999 元	4698	12.5%	87.5%
60,000~99,999 元	1220	18.2%	81.8%
100,000 元以上	488	17.1%	82.9%
拒答/不知道	477	11.9%	88.1%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	8.6%	91.4%
每月 1~3 次	3454	11.2%	88.8%
每月 4~8 次	3915	13.0%	87.0%
每月 9~12 次	1406	8.4%	91.6%
每月 12 次以上	6204	10.5%	89.5%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-3 請問您支付的運動課程主要是哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	43.40%	2,473
瑜珈	17.11%	1,936
羽球	9.26%	3,368
有氧舞蹈	4.78%	1,543
上健身房使用器材	3.85%	2,448
直排輪	3.15%	2,160
籃球	2.99%	1,920
桌球	2.64%	2,095
跆拳道	2.21%	3,447
民族舞蹈	1.87%	3,973
國標/社交舞	1.59%	4,126
韻律舞	1.47%	2,425
太極拳	1.37%	2,101
溜冰	1.31%	2,948
芭蕾舞	1.12%	4,889
肚皮舞	1.04%	2,769
網球	1.03%	3,600
足球	1.00%	2,210
國術	0.97%	1,877
土風舞	0.96%	1,741
街舞	0.78%	2,009
飛輪有氧	0.55%	1,684
氣功	0.47%	2,002
排球	0.43%	1,855
壘球	0.42%	2,170
攀岩	0.42%	1,298
合氣道	0.42%	4,426
伸展操	0.37%	1,326
體操/啦啦隊	0.35%	1,407
圍棋	0.33%	3,642
西洋劍/擊劍	0.30%	1,567
棒球	0.26%	1,215
高爾夫球	0.21%	25,548
扯鈴	0.21%	778

項目	占比	平均金額
劍道	0.17%	3,250
滑板	0.15%	3,050
騎馬	0.15%	3,000
馬拉松	0.14%	1,150
獨木舟	0.12%	300
飛行傘	0.12%	850
柔術	0.11%	1,500
自行車	0.10%	3,821
泰拳	0.10%	1,700
爬山	0.09%	2,360
跑步/慢跑	0.07%	2,225
拉丁舞	0.07%	1,500
極限單車	0.07%	8,250
衝浪	0.06%	2,248
皮拉提斯	0.05%	2,900
釣魚	0.04%	9,300
槌球/木球	0.04%	2,800
柔道	0.04%	1,650
體適能運動	0.04%	1,200
划龍舟	0.03%	200
柔力球	0.03%	600
拳擊	0.03%	200
射箭	0.03%	800
元極舞	0.03%	300
踢毽子	0.02%	900
格鬥	0.02%	3,700
內外丹功	0.02%	100
潛水	0.02%	600
田徑	0.01%	300

註：請參考原始問卷 Q4

附表 B-4 請問，您 103 年 7-12 月間有沒有單純運動指導教學費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	462	17034
總百分比	100.0%	2.6%	97.4%
*性別			
男性	8750	2.9%	97.1%
女性	8746	2.4%	97.6%
*年齡			
13-19 歲	1939	1.4%	98.6%
20-29 歲	2988	2.0%	98.0%
30-39 歲	3680	3.0%	97.0%
40-49 歲	3392	4.9%	95.1%
50-59 歲	3341	2.1%	97.9%
60-69 歲	2155	1.3%	98.7%
*居住縣市			
基隆市	285	2.1%	97.9%
臺北市	1973	3.6%	96.4%
新北市	3041	2.5%	97.5%
桃園市	1546	2.7%	97.3%
新竹市	312	2.0%	98.0%
新竹縣	386	2.3%	97.7%
苗栗縣	410	2.2%	97.8%
臺中市	2045	3.4%	96.6%
彰化縣	945	2.3%	97.7%
南投縣	379	1.6%	98.4%
雲林縣	509	2.1%	97.9%
嘉義市	200	1.6%	98.4%
嘉義縣	382	1.5%	98.5%
臺南市	1408	2.4%	97.6%
高雄市	2105	3.0%	97.0%
屏東縣	635	2.3%	97.7%
臺東縣	166	1.2%	98.8%
花蓮縣	247	1.3%	98.7%
宜蘭縣	337	1.6%	98.4%
澎湖縣	75	0.9%	99.1%
金門縣	98	1.5%	98.5%
連江縣	10	0.7%	99.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	1.2%	98.8%
國中	1854	1.8%	98.2%

	樣本數	有	沒有
高中職	5444	2.1%	97.9%
大專	7840	3.1%	96.9%
研究所以上	1079	5.2%	94.8%
*職業			
軍公教	762	6.0%	94.0%
民意代表、主管及經理人員	777	3.8%	96.2%
專業白領工作者	1827	3.7%	96.3%
一般白領工作者	4013	2.1%	97.9%
藍領工作者	2004	2.2%	97.8%
家務管理	2945	3.3%	96.7%
學生	2700	2.0%	98.0%
無業/待業中	870	2.1%	97.9%
退休	1598	1.1%	98.9%
*個人每月收入			
無收入	5576	2.2%	97.8%
30,000 元以下	5038	1.5%	98.5%
30,000~59,999 元	4698	3.4%	96.6%
60,000~99,999 元	1220	4.7%	95.3%
100,000 元以上	488	6.1%	93.9%
拒答/不知道	477	2.4%	97.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	1.4%	98.6%
每月 1~3 次	3454	1.6%	98.4%
每月 4~8 次	3915	3.7%	96.3%
每月 9~12 次	1406	3.7%	96.3%
每月 12 次以上	6204	2.8%	97.2%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-5 請問您的單純運動指導教學費用主要是支付哪幾個項目？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	32.1%	1,947
瑜珈	11.3%	1,633
羽球	8.1%	1,850
直排輪	7.2%	1,564
有氧舞蹈	5.8%	1,053
網球	4.6%	3,657
桌球	4.2%	2,413
土風舞	3.7%	635
籃球	3.6%	1,706
太極拳	2.8%	2,151
體適能運動	2.3%	4,605
撞球	1.8%	1,267
極限單車	1.7%	1,000
高爾夫球	1.7%	3,714
衝浪	1.6%	1,600
民族舞蹈	1.6%	1,698
國術	1.5%	1,988
跆拳道	1.4%	2,579
上健身房使用器材	1.3%	1,829
田徑	1.2%	1,175
韻律舞	1.1%	882
國標/社交舞	0.9%	2,450
足球	0.6%	2,013
潛水	0.4%	650
滑板	0.4%	500
棒球	0.3%	2,609
拉丁舞	0.3%	2,000
柔力球	0.3%	479
氣功	0.3%	327
跑步/慢跑	0.2%	415
街舞	0.2%	2,500
爬山	0.2%	500
騎馬	0.2%	3,600
槌球/木球	0.1%	2,000



附錄四、附表 B

項目	占比	平均金額
極限直排輪	0.1%	724
馬拉松	0.1%	200
自行車	0.1%	200
肚皮舞	0.1%	3,500
踢踏舞	0.1%	5,000
皮拉提斯	0.1%	1,050

註：請參考原始問卷 Q5

附表 B-6 請問，您 103 年 7-12 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	3586	13910
總百分比	100.0%	20.5%	79.5%
*性別			
男性	8750	23.8%	76.2%
女性	8746	17.2%	82.8%
*年齡			
13-19 歲	1939	15.6%	84.4%
20-29 歲	2988	24.7%	75.3%
30-39 歲	3680	22.6%	77.4%
40-49 歲	3392	25.1%	74.9%
50-59 歲	3341	18.3%	81.7%
60-69 歲	2155	11.5%	88.5%
*居住縣市			
基隆市	285	20.0%	80.0%
臺北市	1973	28.8%	71.2%
新北市	3041	25.9%	74.1%
桃園市	1546	18.7%	81.3%
新竹市	312	21.0%	79.0%
新竹縣	386	20.9%	79.1%
苗栗縣	410	15.3%	84.7%
臺中市	2045	19.0%	81.0%
彰化縣	945	15.2%	84.8%
南投縣	379	17.3%	82.7%
雲林縣	509	14.7%	85.3%
嘉義市	200	15.9%	84.1%
嘉義縣	382	11.6%	88.4%
臺南市	1408	18.1%	81.9%
高雄市	2105	20.6%	79.4%
屏東縣	635	15.0%	85.0%
臺東縣	166	10.3%	89.7%
花蓮縣	247	13.8%	86.2%
宜蘭縣	337	19.7%	80.3%
澎湖縣	75	14.2%	85.8%
金門縣	98	14.3%	85.7%
連江縣	10	8.3%	91.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	8.6%	91.4%
國中	1854	12.0%	88.0%



附錄四、附表 B

	樣本數	有	沒有
高中職	5444	15.8%	84.2%
大專	7840	25.3%	74.7%
研究所以上	1079	38.0%	62.0%
*職業			
軍公教	762	32.1%	67.9%
民意代表、主管及經理人員	777	32.5%	67.5%
專業白領工作者	1827	30.1%	69.9%
一般白領工作者	4013	21.3%	78.7%
藍領工作者	2004	15.6%	84.4%
家務管理	2945	14.6%	85.4%
學生	2700	20.8%	79.2%
無業/待業中	870	17.8%	82.2%
退休	1598	14.3%	85.7%
*個人每月收入			
無收入	5576	14.8%	85.2%
30,000 元以下	5038	18.2%	81.8%
30,000~59,999 元	4698	25.3%	74.7%
60,000~99,999 元	1220	33.9%	66.1%
100,000 元以上	488	29.4%	70.6%
拒答/不知道	477	20.7%	79.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	6.9%	93.1%
每月 1~3 次	3454	20.8%	79.2%
每月 4~8 次	3915	23.9%	76.1%
每月 9~12 次	1406	25.8%	74.2%
每月 12 次以上	6204	22.5%	77.5%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-7 請問您的入場費、會員費、場地設備出租費主要是支付哪幾項運動，費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	51.04%	741
上健身房使用器材	16.62%	1,580
自行車	12.44%	301
羽球	8.23%	714
保齡球	5.59%	597
籃球	2.52%	510
高爾夫球	1.95%	6,481
網球	1.42%	1,160
桌球	1.17%	1,680
棒球	0.80%	768
跑步/慢跑	0.79%	717
溜冰	0.75%	285
瑜珈	0.70%	1,539
體適能運動	0.59%	1,723
撞球	0.43%	286
國標/社交舞	0.39%	704
有氧舞蹈	0.20%	2,933
排球	0.20%	3,104
氣功	0.19%	1,147
壘球	0.19%	720
跆拳道	0.17%	1,050
內外丹功	0.17%	109
合氣道	0.16%	3,500
拖曳傘	0.16%	20
健走	0.13%	366
釣魚	0.13%	7,776
直排輪	0.10%	200
國術	0.10%	1,150
壁球/迴力球	0.10%	347
在家使用健身器材	0.09%	1,532
散步/走路	0.07%	392
爬山	0.07%	1,345
泛舟	0.07%	300
漆彈	0.06%	150



附錄四、附表 B

項目	占比	平均金額
攀岩	0.06%	300
放風箏	0.06%	200
足球	0.05%	1,628
韻律舞	0.05%	444
飛輪有氧	0.04%	1,000
水上摩托車	0.04%	303
伸展操	0.04%	200
跳傘	0.03%	300
衝浪	0.02%	200
潛水	0.02%	4,700
元極舞	0.02%	300
馬拉松	0.02%	1,000
划船/划艇	0.01%	600
拳擊	0.01%	300
躲避球	0.01%	30
柔力球	0.01%	200
五行操	0.01%	30
土風舞	0.01%	1,900

註：請參考原始問卷 Q6

附表 B-8 請問，您 103 年 7-12 月間有沒有繳錢參加運動社團支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	1090	16406
總百分比	100.0%	6.2%	93.8%
*性別			
男性	8750	7.2%	92.8%
女性	8746	5.3%	94.7%
*年齡			
13-19 歲	1939	5.3%	94.7%
20-29 歲	2988	3.9%	96.1%
30-39 歲	3680	6.8%	93.2%
40-49 歲	3392	7.4%	92.6%
50-59 歲	3341	6.9%	93.1%
60-69 歲	2155	6.4%	93.6%
*居住縣市			
基隆市	285	6.4%	93.6%
臺北市	1973	8.7%	91.3%
新北市	3041	6.6%	93.4%
桃園市	1546	6.5%	93.5%
新竹市	312	6.0%	94.0%
新竹縣	386	6.1%	93.9%
苗栗縣	410	5.9%	94.1%
臺中市	2045	6.5%	93.5%
彰化縣	945	4.2%	95.8%
南投縣	379	3.8%	96.2%
雲林縣	509	5.7%	94.3%
嘉義市	200	4.4%	95.6%
嘉義縣	382	3.3%	96.7%
臺南市	1408	6.3%	93.7%
高雄市	2105	6.5%	93.5%
屏東縣	635	4.8%	95.2%
臺東縣	166	4.4%	95.6%
花蓮縣	247	4.0%	96.0%
宜蘭縣	337	4.8%	95.2%
澎湖縣	75	6.3%	93.7%
金門縣	98	2.3%	97.7%
連江縣	10	3.5%	96.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	3.2%	96.8%
國中	1854	2.8%	97.2%

	樣本數	有	沒有
高中職	5444	5.1%	94.9%
大專	7840	7.7%	92.3%
研究所以上	1079	11.1%	88.9%
*職業			
軍公教	762	11.3%	88.7%
民意代表、主管及經理人員	777	8.2%	91.8%
專業白領工作者	1827	11.0%	89.0%
一般白領工作者	4013	5.8%	94.2%
藍領工作者	2004	3.4%	96.6%
家務管理	2945	4.8%	95.2%
學生	2700	5.6%	94.4%
無業/待業中	870	3.9%	96.1%
退休	1598	7.0%	93.0%
*個人每月收入			
無收入	5576	4.6%	95.4%
30,000 元以下	5038	5.0%	95.0%
30,000~59,999 元	4698	7.0%	93.0%
60,000~99,999 元	1220	14.3%	85.7%
100,000 元以上	488	10.6%	89.4%
拒答/不知道	477	5.2%	94.8%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	1.3%	98.7%
每月 1~3 次	3454	5.4%	94.6%
每月 4~8 次	3915	7.2%	92.8%
每月 9~12 次	1406	7.6%	92.4%
每月 12 次以上	6204	7.7%	92.3%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-9 請問，您 103 年 7-12 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	1075	16421
總百分比	100.0%	6.1%	93.9%
*性別			
男性	8750	7.1%	92.9%
女性	8746	5.2%	94.8%
*年齡			
13-19 歲	1939	6.0%	94.0%
20-29 歲	2988	7.6%	92.4%
30-39 歲	3680	8.1%	91.9%
40-49 歲	3392	7.1%	92.9%
50-59 歲	3341	3.9%	96.1%
60-69 歲	2155	2.9%	97.1%
*居住縣市			
基隆市	285	6.2%	93.8%
臺北市	1973	7.5%	92.5%
新北市	3041	6.2%	93.8%
桃園市	1546	6.3%	93.7%
新竹市	312	6.2%	93.8%
新竹縣	386	5.9%	94.1%
苗栗縣	410	5.3%	94.7%
臺中市	2045	7.1%	92.9%
彰化縣	945	5.3%	94.7%
南投縣	379	5.6%	94.4%
雲林縣	509	3.6%	96.4%
嘉義市	200	4.1%	95.9%
嘉義縣	382	4.2%	95.8%
臺南市	1408	6.8%	93.2%
高雄市	2105	5.3%	94.7%
屏東縣	635	5.3%	94.7%
臺東縣	166	6.7%	93.3%
花蓮縣	247	6.2%	93.8%
宜蘭縣	337	6.7%	93.3%
澎湖縣	75	5.7%	94.3%
金門縣	98	4.9%	95.1%
連江縣	10	5.4%	94.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	1.6%	98.4%
國中	1854	2.7%	97.3%



附錄四、附表 B

	樣本數	有	沒有
高中職	5444	5.1%	94.9%
大專	7840	7.6%	92.4%
研究所以上	1079	11.8%	88.2%
*職業			
軍公教	762	11.6%	88.4%
民意代表、主管及經理人員	777	8.6%	91.4%
專業白領工作者	1827	10.3%	89.7%
一般白領工作者	4013	6.5%	93.5%
藍領工作者	2004	4.2%	95.8%
家務管理	2945	3.9%	96.1%
學生	2700	7.7%	92.3%
無業/待業中	870	2.7%	97.3%
退休	1598	2.6%	97.4%
*個人每月收入			
無收入	5576	4.6%	95.4%
30,000 元以下	5038	4.6%	95.4%
30,000~59,999 元	4698	9.1%	90.9%
60,000~99,999 元	1220	8.5%	91.5%
100,000 元以上	488	6.3%	93.7%
拒答/不知道	477	5.8%	94.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	1.8%	98.2%
每月 1~3 次	3454	4.9%	95.1%
每月 4~8 次	3915	7.3%	92.7%
每月 9~12 次	1406	8.5%	91.5%
每月 12 次以上	6204	7.3%	92.7%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-10 請問，您 103 年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	954	16542
總百分比	100.0%	5.5%	94.5%
*性別			
男性	8750	7.6%	92.4%
女性	8746	3.3%	96.7%
*年齡			
13-19 歲	1939	3.4%	96.6%
20-29 歲	2988	7.4%	92.6%
30-39 歲	3680	8.1%	91.9%
40-49 歲	3392	5.9%	94.1%
50-59 歲	3341	4.0%	96.0%
60-69 歲	2155	1.7%	98.3%
*居住縣市			
基隆市	285	3.7%	96.3%
臺北市	1973	5.8%	94.2%
新北市	3041	5.0%	95.0%
桃園市	1546	7.9%	92.1%
新竹市	312	4.3%	95.7%
新竹縣	386	4.8%	95.2%
苗栗縣	410	5.5%	94.5%
臺中市	2045	6.0%	94.0%
彰化縣	945	4.0%	96.0%
南投縣	379	4.6%	95.4%
雲林縣	509	4.2%	95.8%
嘉義市	200	3.9%	96.1%
嘉義縣	382	3.4%	96.6%
臺南市	1408	6.1%	93.9%
高雄市	2105	6.3%	93.7%
屏東縣	635	5.6%	94.4%
臺東縣	166	2.0%	98.0%
花蓮縣	247	2.6%	97.4%
宜蘭縣	337	3.2%	96.8%
澎湖縣	75	3.5%	96.5%
金門縣	98	2.7%	97.3%
連江縣	10	1.8%	98.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	1.6%	98.4%
國中	1854	2.3%	97.7%

	樣本數	有	沒有
高中職	5444	4.0%	96.0%
大專	7840	7.1%	92.9%
研究所以上	1079	10.7%	89.3%
*職業			
軍公教	762	6.8%	93.2%
民意代表、主管及經理人員	777	6.9%	93.1%
專業白領工作者	1827	10.1%	89.9%
一般白領工作者	4013	6.3%	93.7%
藍領工作者	2004	5.8%	94.2%
家務管理	2945	2.2%	97.8%
學生	2700	5.6%	94.4%
無業/待業中	870	2.3%	97.7%
退休	1598	3.6%	96.4%
*個人每月收入			
無收入	5576	2.9%	97.1%
30,000 元以下	5038	4.7%	95.3%
30,000~59,999 元	4698	7.5%	92.5%
60,000~99,999 元	1220	11.3%	88.7%
100,000 元以上	488	7.6%	92.4%
拒答/不知道	477	6.2%	93.8%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	2.3%	97.7%
每月 1~3 次	3454	6.0%	94.0%
每月 4~8 次	3915	7.3%	92.7%
每月 9~12 次	1406	6.7%	93.3%
每月 12 次以上	6204	4.9%	95.1%

註：請參考原始問卷 Q9。

附表 B-11 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？
【可複選】

	樣本數	沒興趣	沒時間	太遠	沒伴	比賽不夠精采	場地太差	其他	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足
總次數	16543	7873	8368	3338	1673	1034	743	112	262	414	269	96
總百分比		45.0%	47.8%	19.1%	9.6%	5.9%	4.2%	0.6%	1.5%	2.4%	1.5%	0.5%
*性別												
男性	8083	37.0%	51.1%	20.1%	8.6%	7.4%	4.7%	0.6%	1.4%	2.7%	1.9%	0.4%
女性	8459	52.6%	44.7%	18.1%	10.5%	4.5%	3.9%	0.7%	1.5%	2.0%	1.1%	0.7%
*年齡												
13-19 歲	1873	47.9%	46.2%	17.8%	10.1%	2.8%	2.0%	1.2%	0.0%	2.5%	1.5%	0.2%
20-29 歲	2767	46.8%	47.5%	18.4%	9.3%	5.3%	4.3%	0.6%	0.6%	0.9%	1.7%	0.4%
30-39 歲	3383	47.1%	51.2%	17.3%	8.1%	7.6%	5.0%	0.5%	0.7%	2.1%	0.8%	0.9%
40-49 歲	3193	42.1%	54.6%	18.5%	8.2%	6.4%	4.6%	0.4%	0.4%	2.0%	2.0%	0.5%
50-59 歲	3209	44.1%	47.5%	20.6%	9.5%	7.5%	5.1%	0.7%	1.2%	3.1%	1.5%	0.5%
60-69 歲	2118	42.4%	34.8%	22.4%	13.8%	3.7%	3.2%	0.7%	7.4%	4.1%	1.8%	0.6%
*居住縣市												
基隆市	274	43.1%	47.3%	24.4%	10.1%	5.5%	4.7%	0.4%	1.0%	1.8%	4.2%	1.1%
臺北市	1859	49.7%	45.6%	11.6%	12.3%	9.0%	5.8%	1.4%	1.1%	2.2%	2.0%	0.8%
新北市	2889	49.7%	47.2%	11.2%	10.5%	7.0%	4.7%	0.5%	2.0%	2.1%	0.5%	0.3%
桃園市	1424	45.7%	47.2%	19.8%	7.8%	4.4%	2.5%	0.5%	1.3%	2.3%	2.2%	0.2%
新竹市	299	52.0%	47.5%	16.4%	8.9%	5.9%	6.3%	0.5%	1.2%	1.7%	2.4%	0.5%
新竹縣	368	45.1%	47.9%	22.1%	9.7%	4.1%	5.6%	1.1%	1.1%	1.9%	1.6%	0.0%
苗栗縣	387	40.7%	43.6%	27.0%	8.1%	3.1%	2.0%	1.4%	1.2%	2.2%	2.1%	1.2%
臺中市	1923	46.6%	49.3%	14.6%	9.7%	7.9%	5.9%	0.1%	1.6%	3.5%	0.9%	0.2%
彰化縣	908	44.5%	50.3%	25.6%	10.1%	3.6%	4.4%	0.4%	1.2%	1.3%	0.9%	0.3%
南投縣	362	33.6%	49.5%	38.4%	7.5%	5.7%	5.1%	0.2%	2.0%	2.4%	1.6%	0.1%
雲林縣	488	34.2%	46.9%	27.9%	7.9%	3.4%	3.1%	0.3%	2.9%	1.5%	1.9%	0.9%
嘉義市	192	40.9%	49.1%	20.2%	9.4%	3.0%	4.6%	0.0%	1.6%	2.5%	2.5%	1.5%
嘉義縣	369	41.4%	47.1%	24.7%	7.4%	2.4%	3.5%	2.0%	1.5%	3.1%	1.6%	0.3%
臺南市	1322	43.0%	50.9%	22.9%	8.5%	3.7%	3.7%	0.9%	1.3%	2.4%	2.2%	0.5%
高雄市	1973	44.7%	50.0%	16.5%	9.1%	7.3%	2.9%	0.4%	1.8%	2.4%	1.6%	0.4%
屏東縣	599	38.8%	46.4%	27.8%	11.2%	3.4%	3.5%	0.6%	0.9%	2.7%	1.5%	0.7%
臺東縣	162	34.0%	41.1%	46.2%	9.5%	5.3%	5.1%	1.4%	1.3%	1.2%	0.5%	0.4%
花蓮縣	241	36.4%	42.1%	33.8%	6.7%	2.5%	2.9%	0.9%	1.2%	1.0%	2.6%	0.3%
宜蘭縣	327	41.2%	48.9%	28.1%	7.2%	3.7%	2.2%	1.0%	0.5%	2.8%	2.4%	0.6%
澎湖縣	73	27.4%	36.7%	46.7%	9.2%	5.7%	4.7%	0.0%	2.3%	5.0%	1.0%	9.8%
金門縣	96	33.2%	39.9%	32.4%	9.2%	5.7%	3.1%	0.0%	0.9%	7.3%	1.2%	10.4%
連江縣	9	33.0%	38.6%	38.8%	8.9%	8.0%	4.7%	0.0%	1.1%	4.7%	0.5%	6.7%
*教育程度												



附錄四、附表 B

	樣本數	沒興趣	沒時間	太遠	沒伴	比賽不夠精采	場地太差	其他	身體健康因素	不想花錢	在家看轉播就好	比賽資訊不足
國小(含以下)	1258	42.2%	39.6%	17.1%	13.0%	2.2%	1.8%	0.1%	6.4%	6.0%	0.3%	0.2%
國中	1813	39.1%	48.9%	17.4%	12.2%	3.7%	3.0%	0.5%	2.3%	5.3%	0.9%	0.4%
高中職	5228	43.5%	52.5%	19.1%	9.4%	5.4%	3.8%	0.6%	1.3%	1.8%	1.5%	0.6%
大專	7281	48.8%	45.6%	19.7%	9.0%	6.9%	5.3%	0.8%	0.8%	1.5%	1.5%	0.5%
研究所以上	964	39.1%	47.5%	20.2%	5.4%	10.0%	4.3%	0.5%	0.0%	1.9%	4.7%	1.5%
*職業												
軍公教	711	38.0%	51.8%	28.4%	8.4%	8.4%	4.7%	1.6%	0.2%	3.2%	3.2%	0.5%
民意代表、主管及經理人員	724	36.5%	55.0%	14.9%	8.0%	7.5%	9.0%	0.8%	0.1%	4.4%	2.1%	0.9%
專業白領工作者	1642	43.8%	49.5%	20.5%	9.1%	9.3%	4.7%	0.4%	0.0%	1.2%	1.4%	0.4%
一般白領工作者	3759	47.4%	53.0%	15.8%	8.4%	7.1%	4.5%	0.3%	0.3%	0.7%	1.1%	0.6%
藍領工作者	1888	36.0%	60.5%	18.9%	7.3%	3.4%	4.1%	0.4%	0.3%	3.1%	1.7%	0.5%
家務管理	2880	49.2%	43.5%	18.6%	11.6%	4.9%	5.2%	0.6%	3.7%	2.8%	0.8%	0.7%
學生	2549	46.7%	46.9%	18.3%	8.9%	3.2%	1.9%	1.2%	0.3%	2.2%	2.1%	0.2%
無業/待業中	850	46.1%	39.0%	20.9%	13.2%	7.6%	4.2%	0.3%	3.9%	5.1%	1.1%	0.5%
退休	1541	47.4%	27.2%	24.6%	12.1%	5.9%	3.1%	0.8%	5.3%	3.4%	2.2%	0.6%
*個人每月收入												
無收入	5413	49.2%	41.9%	19.0%	10.9%	3.8%	3.4%	0.5%	2.2%	3.2%	1.2%	0.6%
30,000 元以下	4801	45.0%	49.3%	19.1%	10.1%	5.6%	3.5%	0.6%	2.0%	2.3%	1.5%	0.4%
30,000~59,999 元	4348	43.0%	51.0%	19.1%	8.2%	6.6%	4.7%	0.8%	0.4%	1.8%	1.5%	0.7%
60,000~99,999 元	1083	36.1%	53.9%	20.3%	5.2%	8.9%	7.0%	0.4%	0.9%	1.6%	2.8%	0.6%
100,000 元以上	451	34.9%	56.6%	15.7%	8.3%	19.3%	9.5%	1.1%	0.1%	1.4%	2.0%	0.5%
拒答/不知道	447	44.3%	49.0%	20.0%	12.8%	7.5%	6.4%	0.4%	2.0%	1.4%	1.8%	1.0%
*平均每月運動次數												
平均一個月運動不到一次	2459	49.7%	51.0%	14.8%	8.1%	4.6%	4.0%	0.1%	3.4%	2.4%	1.1%	0.4%
每月 1~3 次	3248	46.0%	52.2%	18.0%	8.0%	6.4%	4.0%	0.5%	0.4%	1.3%	1.5%	0.8%
每月 4~8 次	3628	44.4%	49.0%	19.6%	11.0%	6.6%	4.9%	0.8%	1.4%	3.0%	1.6%	0.5%
每月 9~12 次	1311	44.4%	52.5%	19.5%	10.1%	4.1%	4.8%	0.7%	0.1%	2.4%	1.4%	0.4%
每月 12 次以上	5897	43.0%	42.4%	21.0%	10.0%	6.1%	4.0%	0.8%	1.7%	2.5%	1.7%	0.5%

註：請參考原始問卷 Q13。

附表 B-12 請問，您 103 年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞比賽？【可複選】

	樣本數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	其他媒體	都沒有
總次數	17496	598	333	279	399	17	16201
總百分比		3.4%	1.9%	1.6%	2.3%	0.1%	92.6%
*性別							
男性	8750	4.6%	2.8%	2.0%	3.1%	0.1%	90.2%
女性	8746	2.2%	1.0%	1.1%	1.5%	0.1%	95.0%
*年齡							
13-19 歲	1939	2.6%	2.6%	1.0%	1.2%	0.0%	94.4%
20-29 歲	2988	2.6%	3.0%	0.2%	1.6%	0.3%	93.0%
30-39 歲	3680	4.2%	1.3%	2.1%	2.7%	0.1%	92.2%
40-49 歲	3392	4.0%	1.9%	2.1%	2.9%	0.1%	91.1%
50-59 歲	3341	4.1%	2.1%	2.4%	2.8%	0.0%	91.2%
60-69 歲	2155	2.1%	0.6%	1.0%	1.8%	0.0%	95.7%
*居住縣市							
基隆市	285	2.7%	1.7%	1.4%	2.7%	0.2%	91.4%
臺北市	1973	4.6%	2.8%	1.9%	3.4%	0.0%	91.1%
新北市	3041	3.0%	2.2%	1.8%	2.6%	0.0%	93.6%
桃園市	1546	3.1%	2.8%	1.9%	2.5%	0.0%	92.0%
新竹市	312	3.9%	2.2%	2.1%	2.2%	0.0%	90.4%
新竹縣	386	3.4%	2.4%	1.5%	1.4%	0.0%	91.8%
苗栗縣	410	3.0%	1.7%	1.5%	2.2%	0.0%	93.4%
臺中市	2045	3.6%	1.4%	1.0%	1.4%	0.4%	93.3%
彰化縣	945	3.1%	1.4%	1.0%	1.2%	0.2%	95.3%
南投縣	379	2.9%	1.5%	1.3%	2.1%	0.2%	92.4%
雲林縣	509	3.1%	1.4%	1.7%	2.0%	0.1%	92.1%
嘉義市	200	2.3%	1.4%	1.0%	1.9%	0.0%	93.4%
嘉義縣	382	2.1%	0.6%	1.5%	1.3%	0.2%	94.9%
臺南市	1408	3.4%	1.5%	1.1%	3.4%	0.0%	92.5%
高雄市	2105	3.8%	1.7%	2.1%	1.9%	0.2%	92.1%
屏東縣	635	3.6%	1.3%	1.5%	1.4%	0.0%	92.1%
臺東縣	166	3.1%	1.5%	1.2%	2.6%	0.0%	91.6%
花蓮縣	247	3.5%	2.3%	2.5%	2.4%	0.0%	89.4%
宜蘭縣	337	3.3%	1.4%	1.1%	3.0%	0.2%	91.8%
澎湖縣	75	3.3%	0.9%	2.4%	2.4%	0.0%	91.0%
金門縣	98	3.5%	1.5%	2.0%	1.9%	0.0%	92.0%
連江縣	10	2.7%	0.9%	1.1%	2.6%	0.0%	92.7%
*教育程度							



附錄四、附表 B

	樣本數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	其他媒體	都沒有
國小(含以下)	1279	1.0%	0.2%	0.3%	0.9%	0.0%	98.1%
國中	1854	2.6%	2.4%	0.3%	1.5%	0.0%	95.1%
高中職	5444	3.0%	1.1%	1.7%	1.9%	0.1%	93.6%
大專	7840	4.0%	2.4%	2.0%	2.9%	0.1%	90.9%
研究所以上	1079	5.5%	3.6%	1.8%	3.1%	0.2%	89.0%
*職業							
軍公教	762	6.1%	4.1%	2.5%	2.7%	0.0%	88.4%
民意代表、主管及經理人員	777	4.1%	3.6%	2.3%	4.0%	0.1%	89.3%
專業白領工作者	1827	3.3%	2.1%	1.5%	2.8%	0.5%	91.8%
一般白領工作者	4013	4.8%	1.9%	2.3%	2.6%	0.1%	91.3%
藍領工作者	2004	3.9%	1.4%	0.8%	2.6%	0.0%	92.4%
家務管理	2945	1.6%	0.3%	1.5%	2.1%	0.0%	95.3%
學生	2700	2.5%	3.2%	0.8%	1.3%	0.0%	93.6%
無業/待業中	870	1.2%	1.0%	1.0%	0.5%	0.2%	95.9%
退休	1598	3.9%	1.4%	2.2%	2.5%	0.0%	92.3%
*個人每月收入							
無收入	5576	1.9%	1.3%	0.7%	1.3%	0.0%	95.7%
30,000 元以下	5038	3.1%	1.6%	1.5%	1.4%	0.0%	93.7%
30,000~59,999 元	4698	4.9%	2.4%	2.1%	2.9%	0.2%	90.4%
60,000~99,999 元	1220	6.4%	3.8%	2.6%	6.2%	0.2%	84.8%
100,000 元以上	488	5.1%	3.0%	4.5%	7.7%	0.0%	83.6%
拒答/不知道	477	1.2%	0.1%	1.4%	1.7%	0.0%	96.1%
*平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2518	1.6%	0.4%	0.6%	1.2%	0.1%	96.9%
每月 1~3 次	3454	3.6%	2.0%	2.0%	1.4%	0.2%	92.8%
每月 4~8 次	3915	3.9%	1.7%	1.4%	2.6%	0.1%	92.1%
每月 9~12 次	1406	4.2%	3.1%	1.6%	4.3%	0.1%	89.4%
每月 12 次以上	6204	3.6%	2.3%	1.9%	2.5%	0.0%	91.8%

註：請參考原始問卷 Q14。

附表 B-13 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有運動觀光的消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	693	16803
總百分比	100.0%	4.0%	96.0%
*性別			
男性	8750	4.6%	95.4%
女性	8746	3.3%	96.7%
*年齡			
13-19 歲	1939	2.3%	97.7%
20-29 歲	2988	5.0%	95.0%
30-39 歲	3680	5.9%	94.1%
40-49 歲	3392	4.5%	95.5%
50-59 歲	3341	3.1%	96.9%
60-69 歲	2155	1.1%	98.9%
*居住縣市			
基隆市	285	4.2%	95.8%
臺北市	1973	6.0%	94.0%
新北市	3041	4.9%	95.1%
桃園市	1546	4.1%	95.9%
新竹市	312	3.7%	96.3%
新竹縣	386	3.1%	96.9%
苗栗縣	410	3.3%	96.7%
臺中市	2045	4.0%	96.0%
彰化縣	945	3.0%	97.0%
南投縣	379	3.1%	96.9%
雲林縣	509	2.6%	97.4%
嘉義市	200	2.7%	97.3%
嘉義縣	382	2.7%	97.3%
臺南市	1408	3.5%	96.5%
高雄市	2105	3.3%	96.7%
屏東縣	635	2.1%	97.9%
臺東縣	166	2.7%	97.3%
花蓮縣	247	3.3%	96.7%
宜蘭縣	337	3.2%	96.8%
澎湖縣	75	3.3%	96.7%
金門縣	98	2.3%	97.7%
連江縣	10	2.7%	97.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	0.7%	99.3%

	樣本數	有	沒有
國中	1854	0.4%	99.6%
高中職	5444	2.6%	97.4%
大專	7840	5.3%	94.7%
研究所以上	1079	10.9%	89.1%
*職業			
軍公教	762	5.7%	94.3%
民意代表、主管及經理人員	777	6.7%	93.3%
專業白領工作者	1827	5.2%	94.8%
一般白領工作者	4013	5.7%	94.3%
藍領工作者	2004	3.3%	96.7%
家務管理	2945	1.4%	98.6%
學生	2700	4.1%	95.9%
無業/待業中	870	1.8%	98.2%
退休	1598	2.3%	97.7%
*個人每月收入			
無收入	5576	1.6%	98.4%
30,000 元以下	5038	3.1%	96.9%
30,000~59,999 元	4698	6.5%	93.5%
60,000~99,999 元	1220	8.4%	91.6%
100,000 元以上	488	4.7%	95.3%
拒答/不知道	477	3.4%	96.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	0.7%	99.3%
每月 1~3 次	3454	4.1%	95.9%
每月 4~8 次	3915	5.1%	94.9%
每月 9~12 次	1406	4.2%	95.8%
每月 12 次以上	6204	4.5%	95.5%

註：請參考原始問卷 Q16

附表 B-14 請問，您今年 7-12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	1342	16154
總百分比	100.0%	7.7%	92.3%
*性別			
男性	8750	9.6%	90.4%
女性	8746	5.7%	94.3%
*年齡			
13-19 歲	1939	2.4%	97.6%
20-29 歲	2988	12.8%	87.2%
30-39 歲	3680	11.0%	89.0%
40-49 歲	3392	7.8%	92.2%
50-59 歲	3341	5.7%	94.3%
60-69 歲	2155	2.7%	97.3%
*居住縣市			
基隆市	285	7.2%	92.8%
臺北市	1973	8.1%	91.9%
新北市	3041	8.9%	91.1%
桃園市	1546	7.2%	92.8%
新竹市	312	8.5%	91.5%
新竹縣	386	7.5%	92.5%
苗栗縣	410	7.6%	92.4%
臺中市	2045	8.6%	91.4%
彰化縣	945	6.9%	93.1%
南投縣	379	7.5%	92.5%
雲林縣	509	7.7%	92.3%
嘉義市	200	6.4%	93.6%
嘉義縣	382	7.6%	92.4%
臺南市	1408	7.2%	92.8%
高雄市	2105	6.7%	93.3%
屏東縣	635	6.8%	93.2%
臺東縣	166	6.1%	93.9%
花蓮縣	247	5.2%	94.8%
宜蘭縣	337	7.0%	93.0%
澎湖縣	75	6.8%	93.2%
金門縣	98	7.0%	93.0%
連江縣	10	5.1%	94.9%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	2.3%	97.7%
國中	1854	5.1%	94.9%



附錄四、附表 B

	樣本數	有	沒有
高中職	5444	6.4%	93.6%
大專	7840	10.1%	89.9%
研究所以上	1079	7.3%	92.7%
*職業			
軍公教	762	8.0%	92.0%
民意代表、主管及經理人員	777	8.5%	91.5%
專業白領工作者	1827	10.9%	89.1%
一般白領工作者	4013	9.9%	90.1%
藍領工作者	2004	9.7%	90.3%
家務管理	2945	4.5%	95.5%
學生	2700	5.4%	94.6%
無業/待業中	870	9.9%	90.1%
退休	1598	3.8%	96.2%
*個人每月收入			
無收入	5576	5.0%	95.0%
30,000 元以下	5038	8.1%	91.9%
30,000~59,999 元	4698	9.6%	90.4%
60,000~99,999 元	1220	9.7%	90.3%
100,000 元以上	488	10.5%	89.5%
拒答/不知道	477	7.5%	92.5%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	5.9%	94.1%
每月 1~3 次	3454	9.2%	90.8%
每月 4~8 次	3915	10.2%	89.8%
每月 9~12 次	1406	7.5%	92.5%
每月 12 次以上	6204	6.0%	94.0%

註：請參考原始問卷 Q18

附表 B-15 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	4898	12598
總百分比	100.0%	28.0%	72.0%
*性別			
男性	8750	30.5%	69.5%
女性	8746	25.4%	74.6%
*年齡			
13-19 歲	1939	18.2%	81.8%
20-29 歲	2988	26.3%	73.7%
30-39 歲	3680	32.4%	67.6%
40-49 歲	3392	34.0%	66.0%
50-59 歲	3341	30.5%	69.5%
60-69 歲	2155	18.3%	81.7%
*居住縣市			
基隆市	285	33.9%	66.1%
臺北市	1973	36.1%	63.9%
新北市	3041	26.8%	73.2%
桃園市	1546	28.3%	71.7%
新竹市	312	27.9%	72.1%
新竹縣	386	29.2%	70.8%
苗栗縣	410	26.9%	73.1%
臺中市	2045	27.3%	72.7%
彰化縣	945	26.2%	73.8%
南投縣	379	24.2%	75.8%
雲林縣	509	24.1%	75.9%
嘉義市	200	27.3%	72.7%
嘉義縣	382	22.1%	77.9%
臺南市	1408	27.5%	72.5%
高雄市	2105	28.3%	71.7%
屏東縣	635	24.0%	76.0%
臺東縣	166	21.0%	79.0%
花蓮縣	247	23.1%	76.9%
宜蘭縣	337	29.2%	70.8%
澎湖縣	75	23.0%	77.0%
金門縣	98	20.9%	79.1%
連江縣	10	23.8%	76.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	8.7%	91.3%
國中	1854	13.4%	86.6%
高中職	5444	22.4%	77.6%

	樣本數	有	沒有
大專	7840	35.3%	64.7%
研究所以上	1079	50.9%	49.1%
*職業			
軍公教	762	52.2%	47.8%
民意代表、主管及經理人員	777	42.7%	57.3%
專業白領工作者	1827	38.7%	61.3%
一般白領工作者	4013	31.4%	68.6%
藍領工作者	2004	19.7%	80.3%
家務管理	2945	21.9%	78.1%
學生	2700	20.4%	79.6%
無業/待業中	870	20.4%	79.6%
退休	1598	27.0%	73.0%
*個人每月收入			
無收入	5576	19.5%	80.5%
30,000 元以下	5038	22.1%	77.9%
30,000~59,999 元	4698	36.6%	63.4%
60,000~99,999 元	1220	49.9%	50.1%
100,000 元以上	488	50.1%	49.9%
拒答/不知道	477	25.8%	74.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	11.1%	88.9%
每月 1~3 次	3454	24.2%	75.8%
每月 4~8 次	3915	30.6%	69.4%
每月 9~12 次	1406	36.6%	63.4%
每月 12 次以上	6204	33.4%	66.6%

註：請參考原始問卷 Q19

附表 B-16 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	4125	13371
總百分比	100.0%	23.6%	76.4%
*性別			
男性	8750	24.5%	75.5%
女性	8746	22.7%	77.3%
*年齡			
13-19 歲	1939	21.1%	78.9%
20-29 歲	2988	21.0%	79.0%
30-39 歲	3680	24.2%	75.8%
40-49 歲	3392	28.5%	71.5%
50-59 歲	3341	26.4%	73.6%
60-69 歲	2155	16.1%	83.9%
*居住縣市			
基隆市	285	20.3%	79.7%
臺北市	1973	26.8%	73.2%
新北市	3041	23.7%	76.3%
桃園市	1546	23.1%	76.9%
新竹市	312	23.2%	76.8%
新竹縣	386	24.5%	75.5%
苗栗縣	410	23.1%	76.9%
臺中市	2045	25.2%	74.8%
彰化縣	945	23.2%	76.8%
南投縣	379	23.2%	76.8%
雲林縣	509	18.7%	81.3%
嘉義市	200	20.4%	79.6%
嘉義縣	382	19.0%	81.0%
臺南市	1408	21.1%	78.9%
高雄市	2105	24.8%	75.2%
屏東縣	635	21.8%	78.2%
臺東縣	166	23.9%	76.1%
花蓮縣	247	22.0%	78.0%
宜蘭縣	337	21.6%	78.4%
澎湖縣	75	22.8%	77.2%
金門縣	98	22.6%	77.4%
連江縣	10	19.3%	80.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	11.4%	88.6%
國中	1854	17.3%	82.7%
高中職	5444	22.9%	77.1%

	樣本數	有	沒有
大專	7840	26.8%	73.2%
研究所以上	1079	28.4%	71.6%
*職業			
軍公教	762	35.5%	64.5%
民意代表、主管及經理人員	777	28.6%	71.4%
專業白領工作者	1827	27.6%	72.4%
一般白領工作者	4013	24.0%	76.0%
藍領工作者	2004	21.1%	78.9%
家務管理	2945	22.2%	77.8%
學生	2700	21.1%	78.9%
無業/待業中	870	17.4%	82.6%
退休	1598	22.9%	77.1%
*個人每月收入			
無收入	5576	19.6%	80.4%
30,000 元以下	5038	21.2%	78.8%
30,000~59,999 元	4698	28.0%	72.0%
60,000~99,999 元	1220	32.3%	67.7%
100,000 元以上	488	31.0%	69.0%
拒答/不知道	477	21.0%	79.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	14.4%	85.6%
每月 1~3 次	3454	23.6%	76.4%
每月 4~8 次	3915	26.0%	74.0%
每月 9~12 次	1406	26.5%	73.5%
每月 12 次以上	6204	25.2%	74.8%

註：請參考原始問卷 Q20

附表 B-17 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	3398	14098
總百分比	100.0%	19.4%	80.6%
*性別			
男性	8750	22.2%	77.8%
女性	8746	16.6%	83.4%
*年齡			
13-19 歲	1939	10.6%	89.4%
20-29 歲	2988	17.5%	82.5%
30-39 歲	3680	23.1%	76.9%
40-49 歲	3392	24.4%	75.6%
50-59 歲	3341	20.3%	79.7%
60-69 歲	2155	14.5%	85.5%
*居住縣市			
基隆市	285	17.5%	82.5%
臺北市	1973	23.1%	76.9%
新北市	3041	22.8%	77.2%
桃園市	1546	16.1%	83.9%
新竹市	312	14.8%	85.2%
新竹縣	386	17.1%	82.9%
苗栗縣	410	16.0%	84.0%
臺中市	2045	19.4%	80.6%
彰化縣	945	19.2%	80.8%
南投縣	379	15.7%	84.3%
雲林縣	509	17.2%	82.8%
嘉義市	200	17.0%	83.0%
嘉義縣	382	13.0%	87.0%
臺南市	1408	19.8%	80.2%
高雄市	2105	20.5%	79.5%
屏東縣	635	14.1%	85.9%
臺東縣	166	16.7%	83.3%
花蓮縣	247	16.7%	83.3%
宜蘭縣	337	18.7%	81.3%
澎湖縣	75	16.6%	83.4%
金門縣	98	16.5%	83.5%
連江縣	10	13.4%	86.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	9.4%	90.6%
國中	1854	12.3%	87.7%

	樣本數	有	沒有
高中職	5444	17.2%	82.8%
大專	7840	23.0%	77.0%
研究所以上	1079	28.8%	71.2%
*職業			
軍公教	762	24.3%	75.7%
民意代表、主管及經理人員	777	32.1%	67.9%
專業白領工作者	1827	26.4%	73.6%
一般白領工作者	4013	20.8%	79.2%
藍領工作者	2004	16.4%	83.6%
家務管理	2945	16.1%	83.9%
學生	2700	13.6%	86.4%
無業/待業中	870	18.3%	81.7%
退休	1598	19.9%	80.1%
*個人每月收入			
無收入	5576	14.6%	85.4%
30,000 元以下	5038	16.7%	83.3%
30,000~59,999 元	4698	23.1%	76.9%
60,000~99,999 元	1220	31.7%	68.3%
100,000 元以上	488	33.9%	66.1%
拒答/不知道	477	22.7%	77.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	8.5%	91.5%
每月 1~3 次	3454	16.4%	83.6%
每月 4~8 次	3915	22.3%	77.7%
每月 9~12 次	1406	22.4%	77.6%
每月 12 次以上	6204	23.1%	76.9%

註：請參考原始問卷 Q21

附表 B-18 請問，您今年 7 到 12 月間有沒有使用運動軟體產品？

	樣本數	有	沒有
總次數	17496	2763	14733
總百分比	100.0%	15.8%	84.2%
*性別			
男性	8750	16.8%	83.2%
女性	8746	14.8%	85.2%
*年齡			
13-19 歲	1939	15.2%	84.8%
20-29 歲	2988	23.5%	76.5%
30-39 歲	3680	23.0%	77.0%
40-49 歲	3392	16.1%	83.9%
50-59 歲	3341	8.7%	91.3%
60-69 歲	2155	3.8%	96.2%
*居住縣市			
基隆市	285	13.1%	86.9%
臺北市	1973	19.8%	80.2%
新北市	3041	19.3%	80.7%
桃園市	1546	17.4%	82.6%
新竹市	312	15.2%	84.8%
新竹縣	386	15.0%	85.0%
苗栗縣	410	11.8%	88.2%
臺中市	2045	15.1%	84.9%
彰化縣	945	13.0%	87.0%
南投縣	379	13.1%	86.9%
雲林縣	509	10.2%	89.8%
嘉義市	200	12.5%	87.5%
嘉義縣	382	10.9%	89.1%
臺南市	1408	15.2%	84.8%
高雄市	2105	15.0%	85.0%
屏東縣	635	13.7%	86.3%
臺東縣	166	12.2%	87.8%
花蓮縣	247	11.1%	88.9%
宜蘭縣	337	11.7%	88.3%
澎湖縣	75	12.6%	87.4%
金門縣	98	12.6%	87.4%
連江縣	10	10.6%	89.4%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	2.4%	97.6%
國中	1854	8.9%	91.1%
高中職	5444	13.9%	86.1%

	樣本數	有	沒有
大專	7840	19.6%	80.4%
研究所以上	1079	25.4%	74.6%
*職業			
軍公教	762	22.0%	78.0%
民意代表、主管及經理人員	777	18.3%	81.7%
專業白領工作者	1827	24.3%	75.7%
一般白領工作者	4013	20.3%	79.7%
藍領工作者	2004	12.4%	87.6%
家務管理	2945	8.0%	92.0%
學生	2700	17.6%	82.4%
無業/待業中	870	15.6%	84.4%
退休	1598	6.2%	93.8%
*個人每月收入			
無收入	5576	12.0%	88.0%
30,000 元以下	5038	14.7%	85.3%
30,000~59,999 元	4698	19.8%	80.2%
60,000~99,999 元	1220	22.6%	77.4%
100,000 元以上	488	19.4%	80.6%
拒答/不知道	477	11.2%	88.8%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	7.3%	92.7%
每月 1~3 次	3454	15.4%	84.6%
每月 4~8 次	3915	20.6%	79.4%
每月 9~12 次	1406	19.1%	80.9%
每月 12 次以上	6204	15.7%	84.3%

註：請參考原始問卷 Q22

附表 B-19 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

	樣本數	需要	不需要
總次數	2763	249	2514
總百分比	100.0%	9.0%	91.0%
*性別			
男性	1467	10.1%	89.9%
女性	1295	7.7%	92.3%
*年齡			
13-19 歲	295	2.0%	98.0%
20-29 歲	702	6.4%	93.6%
30-39 歲	846	14.0%	86.0%
40-49 歲	546	9.4%	90.6%
50-59 歲	291	8.1%	91.9%
60-69 歲	82	6.0%	94.0%
*居住縣市			
基隆市	37	7.4%	92.6%
臺北市	391	12.4%	87.6%
新北市	588	9.8%	90.2%
桃園市	269	10.8%	89.2%
新竹市	47	6.8%	93.2%
新竹縣	58	5.7%	94.3%
苗栗縣	48	3.6%	96.4%
臺中市	308	12.6%	87.4%
彰化縣	123	2.1%	97.9%
南投縣	50	4.2%	95.8%
雲林縣	52	4.6%	95.4%
嘉義市	25	2.5%	97.5%
嘉義縣	42	5.5%	94.5%
臺南市	213	8.5%	91.5%
高雄市	315	8.8%	91.2%
屏東縣	87	4.2%	95.8%
臺東縣	20	2.8%	97.2%
花蓮縣	28	2.5%	97.5%
宜蘭縣	39	5.2%	94.8%
澎湖縣	9	4.0%	96.0%
金門縣	12	2.5%	97.5%
連江縣	1	2.1%	97.9%
*教育程度			
國小（含以下）	30	1.0%	99.0%
國中	164	6.2%	93.8%

	樣本數	需要	不需要
高中職	758	8.8%	91.2%
大專	1536	8.9%	91.1%
研究所以上	274	12.6%	87.4%
*職業			
軍公教	168	5.9%	94.1%
民意代表、主管及經理人員	142	10.2%	89.8%
專業白領工作者	445	14.7%	85.3%
一般白領工作者	814	10.7%	89.3%
藍領工作者	248	7.6%	92.4%
家務管理	236	5.4%	94.6%
學生	476	5.2%	94.8%
無業/待業中	136	6.3%	93.7%
退休	99	6.8%	93.2%
*個人每月收入			
無收入	668	4.1%	95.9%
30,000 元以下	742	9.4%	90.6%
30,000~59,999 元	929	10.2%	89.8%
60,000~99,999 元	276	12.8%	87.2%
100,000 元以上	94	17.3%	82.7%
拒答/不知道	53	8.9%	91.1%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	183	5.6%	94.4%
每月 1~3 次	531	9.4%	90.6%
每月 4~8 次	806	9.7%	90.3%
每月 9~12 次	268	7.5%	92.5%
每月 12 次以上	976	9.2%	90.8%

註：請參考原始問卷 Q23

附表 B-20 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選】

	樣本數	記錄或自運 管己的動量及 身體狀況	運動賽事 或活動資訊	運動場館 資訊	運動場館 地圖	運動教學 課程資料	運動教練 資料	我國參與 運動之紀錄 及成績	運動產業 者資料	運動產業 職缺	都不要
總次數	17496	8980	5042	5641	4382	5533	2985	3347	2622	2028	4486
總百分比		51.3%	28.8%	32.2%	25.0%	31.6%	17.1%	19.1%	15.0%	11.6%	25.6%
*性別											
男性	8750	47.2%	34.5%	34.9%	27.4%	28.5%	16.8%	23.9%	17.4%	13.6%	26.0%
女性	8746	55.5%	23.1%	29.6%	22.7%	34.8%	17.4%	14.4%	12.5%	9.5%	25.3%
*年齡											
13-19 歲	1939	63.0%	32.0%	31.8%	24.8%	29.6%	21.7%	26.6%	17.8%	15.1%	16.4%
20-29 歲	2988	70.5%	34.7%	43.9%	32.6%	34.6%	21.2%	23.4%	19.1%	17.3%	10.2%
30-39 歲	3680	61.0%	35.2%	39.6%	31.8%	44.6%	19.3%	21.5%	20.4%	12.2%	12.7%
40-49 歲	3392	50.9%	31.8%	34.8%	26.3%	35.0%	18.3%	19.6%	14.8%	11.4%	22.1%
50-59 歲	3341	38.0%	23.5%	24.8%	18.9%	24.7%	13.2%	14.6%	10.7%	9.1%	36.6%
60-69 歲	2155	19.1%	10.5%	11.4%	10.7%	12.5%	7.3%	8.8%	4.7%	3.5%	66.1%
*居住縣市											
基隆市	285	51.8%	35.6%	37.3%	28.9%	37.7%	22.9%	28.7%	17.4%	14.3%	24.1%
臺北市	1973	56.0%	26.0%	40.0%	28.1%	37.4%	23.4%	21.0%	16.7%	12.1%	20.4%
新北市	3041	51.4%	25.4%	31.5%	27.6%	34.5%	15.0%	14.6%	13.9%	8.8%	23.0%
桃園市	1546	48.8%	32.4%	32.9%	27.5%	32.1%	16.5%	18.9%	17.6%	13.9%	25.9%
新竹市	312	57.5%	33.8%	38.0%	31.4%	35.9%	23.1%	23.1%	18.7%	13.2%	22.6%
新竹縣	386	52.3%	35.7%	38.0%	30.7%	35.6%	22.7%	23.9%	17.9%	18.5%	22.2%
苗栗縣	410	54.6%	33.3%	33.1%	27.8%	30.3%	19.6%	21.9%	17.0%	15.1%	23.9%
臺中市	2045	48.5%	28.3%	29.8%	21.4%	25.8%	17.8%	20.1%	15.8%	10.5%	27.6%
彰化縣	945	48.7%	26.6%	29.1%	21.9%	30.3%	14.7%	17.0%	11.7%	9.5%	30.5%
南投縣	379	49.2%	30.0%	27.9%	23.3%	26.3%	17.0%	22.5%	15.5%	12.0%	31.5%
雲林縣	509	50.1%	28.1%	29.3%	24.2%	28.3%	17.7%	18.8%	15.8%	12.7%	28.1%
嘉義市	200	60.8%	37.8%	39.9%	34.2%	39.7%	22.0%	28.4%	21.5%	19.5%	22.5%
嘉義縣	382	45.6%	29.9%	27.5%	22.4%	24.6%	15.0%	19.5%	13.0%	13.7%	32.5%
臺南市	1408	54.5%	26.7%	28.8%	19.5%	30.3%	13.5%	16.1%	12.2%	10.4%	27.3%
高雄市	2105	48.7%	28.2%	30.4%	21.0%	29.4%	13.2%	18.9%	12.0%	10.8%	26.9%
屏東縣	635	51.8%	31.7%	29.5%	24.9%	27.9%	14.3%	19.0%	15.0%	10.7%	27.9%
臺東縣	166	51.1%	36.2%	32.1%	24.7%	32.6%	17.3%	24.5%	21.1%	14.0%	25.6%
花蓮縣	247	51.2%	35.2%	35.3%	29.2%	33.9%	20.0%	23.8%	16.9%	16.1%	26.0%
宜蘭縣	337	53.5%	31.7%	33.1%	28.6%	32.0%	20.6%	23.8%	16.3%	14.5%	28.2%
澎湖縣	75	56.9%	46.7%	39.4%	35.7%	44.2%	28.0%	30.7%	22.7%	19.5%	21.3%



附錄四、附表 B

	樣本數	記錄或自運 管理的運動量 及身體狀況	運動賽事或 活動資訊	運動場館 資訊	運動場館 地圖	運動教學 課程資料	運動教練 資料	我國參與 運動之紀錄 及成績	運動產業 者資料	運動產業 者職業	都需 不要
金門縣	98	52.4%	33.6%	36.2%	28.4%	32.3%	20.5%	25.0%	17.1%	12.0%	29.1%
連江縣	10	53.8%	41.0%	40.1%	29.1%	35.2%	19.4%	25.7%	18.3%	14.9%	20.8%
*教育程度											
國小(含以下)	1279	9.3%	5.0%	4.8%	4.3%	4.1%	3.4%	4.3%	1.8%	1.6%	83.0%
國中	1854	37.7%	20.2%	18.6%	15.8%	23.0%	13.3%	16.7%	10.4%	10.2%	41.5%
高中職	5444	45.8%	24.4%	26.8%	20.1%	24.8%	13.2%	16.7%	12.8%	11.6%	29.9%
大專	7840	63.1%	35.5%	40.6%	31.9%	40.2%	21.6%	22.5%	18.7%	12.8%	12.5%
研究所以上	1079	66.6%	45.5%	54.7%	41.1%	51.1%	26.5%	28.2%	22.7%	17.2%	4.3%
*職業											
軍公教	762	64.7%	38.8%	48.0%	37.9%	53.2%	27.8%	28.6%	23.6%	19.7%	8.4%
民意代表、主管及 經理人員	777	53.4%	38.7%	37.2%	28.0%	32.2%	22.0%	28.2%	23.3%	16.9%	16.7%
專業白領工作者	1827	58.1%	37.1%	41.8%	32.5%	39.6%	19.4%	22.7%	20.8%	13.3%	14.0%
一般白領工作者	4013	57.8%	30.6%	35.1%	27.4%	35.3%	17.4%	18.3%	14.9%	11.2%	17.1%
藍領工作者	2004	38.3%	26.5%	25.5%	20.4%	23.4%	13.0%	19.6%	12.5%	12.6%	36.6%
家務管理	2945	40.8%	19.2%	21.9%	17.8%	27.8%	12.9%	9.9%	9.4%	6.3%	40.6%
學生	2700	67.4%	34.4%	37.8%	29.4%	32.5%	21.6%	25.4%	18.7%	15.7%	12.7%
無業/待業中	870	51.4%	25.5%	35.2%	24.0%	31.7%	18.5%	20.1%	15.8%	12.4%	30.8%
退休	1598	28.4%	18.2%	20.9%	15.5%	18.6%	10.2%	13.4%	7.3%	5.1%	51.0%
*個人每月收入											
無收入	5576	50.6%	24.3%	28.4%	22.2%	28.7%	15.9%	16.4%	12.7%	10.0%	31.3%
30,000 元以下	5038	48.9%	26.1%	28.9%	22.8%	28.0%	14.6%	16.1%	12.8%	12.1%	29.4%
30,000~59,999 元	4698	55.9%	33.8%	39.0%	29.3%	37.9%	19.6%	23.4%	18.3%	12.4%	16.2%
60,000~99,999 元	1220	55.6%	44.1%	42.0%	35.8%	42.0%	24.4%	29.7%	24.3%	16.3%	12.7%
100,000 元以上	488	46.3%	31.9%	33.0%	21.6%	31.5%	17.5%	18.9%	15.4%	9.8%	26.9%
拒答/不知道	477	34.9%	18.7%	20.1%	16.6%	16.5%	12.1%	14.2%	6.9%	6.3%	43.7%
*平均每月運動次數											
平均一個月運動 不到一次	2518	34.7%	21.8%	20.8%	17.9%	20.7%	11.5%	12.8%	10.4%	9.1%	46.3%
每月 1~3 次	3454	55.6%	30.4%	32.3%	24.3%	31.5%	16.4%	17.9%	14.9%	12.6%	20.0%
每月 4~8 次	3915	58.9%	33.1%	40.2%	29.4%	36.6%	19.7%	23.0%	17.3%	12.9%	16.1%
每月 9~12 次	1406	58.5%	32.0%	33.4%	28.8%	35.5%	18.5%	17.4%	15.9%	9.9%	20.6%
每月 12 次以上	6204	49.3%	27.3%	31.6%	24.7%	32.1%	17.7%	20.3%	15.2%	11.6%	27.5%

註：請參考原始問卷 Q24

附表 B-21 就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？（合併結果）

	樣本數	不願支出	999 元以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元 以上
總次數	17496	7220	2815	3065	2042	1063	1290
總百分比	100.0%	41.3%	16.1%	17.5%	11.7%	6.1%	7.4%
*性別							
男性	8750	37.8%	15.6%	17.4%	12.7%	6.6%	9.8%
女性	8746	44.7%	16.6%	17.6%	10.6%	5.5%	4.9%
*年齡							
13-19 歲	1939	39.6%	31.5%	17.2%	7.5%	2.2%	2.1%
20-29 歲	2988	30.7%	25.0%	20.4%	14.0%	5.2%	4.7%
30-39 歲	3680	31.7%	14.8%	20.6%	14.5%	9.0%	9.4%
40-49 歲	3392	37.0%	11.3%	19.0%	13.9%	7.5%	11.3%
50-59 歲	3341	49.2%	9.5%	15.5%	10.1%	6.7%	8.9%
60-69 歲	2155	68.1%	9.8%	9.4%	6.1%	2.7%	3.8%
*居住縣市							
基隆市	285	34.7%	18.4%	16.6%	15.8%	8.5%	6.1%
臺北市	1973	34.0%	17.5%	19.2%	12.7%	7.2%	9.4%
新北市	3041	40.1%	18.4%	18.0%	10.7%	5.5%	7.2%
桃園市	1546	37.9%	15.3%	22.9%	11.5%	5.5%	7.0%
新竹市	312	38.0%	12.0%	19.2%	15.8%	8.2%	6.8%
新竹縣	386	37.4%	11.9%	16.4%	16.5%	7.5%	10.3%
苗栗縣	410	42.3%	16.0%	16.4%	12.1%	6.3%	6.9%
臺中市	2045	45.7%	17.3%	15.1%	9.3%	4.8%	7.8%
彰化縣	945	49.2%	12.8%	17.0%	11.2%	4.8%	4.9%
南投縣	379	42.2%	14.7%	17.7%	11.9%	6.7%	6.7%
雲林縣	509	48.6%	14.9%	11.8%	11.1%	7.9%	5.6%
嘉義市	200	41.5%	18.4%	13.5%	13.4%	5.5%	7.7%
嘉義縣	382	45.7%	11.6%	17.1%	12.4%	7.5%	5.9%
臺南市	1408	45.6%	16.2%	15.7%	10.5%	4.2%	7.8%
高雄市	2105	40.6%	16.4%	16.1%	12.7%	6.5%	7.7%
屏東縣	635	42.7%	11.8%	20.7%	12.3%	6.8%	5.6%
臺東縣	166	44.5%	10.6%	18.7%	10.9%	9.0%	6.4%
花蓮縣	247	43.1%	14.9%	17.6%	12.1%	6.0%	6.3%
宜蘭縣	337	36.7%	14.5%	18.7%	13.4%	9.5%	7.1%
澎湖縣	75	35.5%	18.7%	13.0%	15.7%	9.2%	8.0%
金門縣	98	40.8%	16.5%	17.5%	9.7%	5.6%	9.9%
連江縣	10	37.5%	15.2%	18.8%	12.2%	8.0%	8.4%
*教育程度							
國小（含以下）	1279	78.5%	7.8%	7.2%	3.4%	1.4%	1.7%

	樣本數	不願支出	999 元 以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元 以上
國中	1854	57.3%	18.4%	11.3%	6.3%	2.9%	3.8%
高中職	5444	47.3%	15.4%	15.2%	11.0%	5.5%	5.6%
大專	7840	30.2%	17.3%	21.7%	14.2%	7.2%	9.3%
研究所以上	1079	19.5%	16.8%	21.3%	15.7%	12.0%	14.7%
*職業							
軍公教	762	18.0%	11.1%	22.1%	20.3%	16.0%	12.5%
民意代表、主管及 經理人員	777	28.1%	11.0%	14.8%	13.9%	10.3%	21.7%
專業白領工作者	1827	27.3%	15.2%	21.8%	15.5%	9.2%	10.9%
一般白領工作者	4013	34.5%	15.3%	19.7%	14.6%	7.4%	8.4%
藍領工作者	2004	49.1%	11.8%	15.9%	10.5%	5.8%	6.9%
家務管理	2945	58.4%	11.1%	14.8%	7.7%	4.5%	3.5%
學生	2700	35.5%	31.6%	18.2%	10.2%	2.1%	2.5%
無業/待業中	870	46.1%	19.9%	15.7%	9.0%	2.5%	6.9%
退休	1598	57.3%	10.3%	13.1%	7.4%	4.4%	7.5%
*個人每月收入							
無收入	5576	51.0%	20.0%	14.8%	8.0%	3.0%	3.2%
30,000 元以下	5038	44.7%	17.6%	18.3%	10.1%	5.5%	3.8%
30,000~59,999 元	4698	30.3%	13.6%	21.2%	16.2%	8.4%	10.3%
60,000~99,999 元	1220	25.4%	8.6%	17.2%	16.4%	12.1%	20.2%
100,000 元以上	488	26.1%	5.8%	10.0%	16.8%	11.3%	30.1%
拒答/不知道	477	54.9%	8.9%	12.6%	9.8%	4.5%	9.1%
*平均每月運動次數							
平均一個月運動 不到一次	2518	60.9%	9.4%	10.6%	8.8%	4.9%	5.4%
每月 1~3 次	3454	37.1%	18.6%	20.8%	11.2%	5.6%	6.7%
每月 4~8 次	3915	32.5%	18.7%	20.9%	13.8%	6.0%	8.0%
每月 9~12 次	1406	37.0%	15.4%	18.2%	12.7%	8.7%	8.0%
每月 12 次以上	6204	42.1%	15.9%	16.2%	11.5%	6.3%	8.0%

註：請參考原始問卷 Q25

附表 B-22 請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？

	樣本數	願意	不願意
總次數	17496	9486	8010
總百分比	100.0%	54.2%	45.8%
*性別			
男性	8750	56.8%	43.2%
女性	8746	51.6%	48.4%
*年齡			
13-19 歲	1939	58.3%	41.7%
20-29 歲	2988	66.0%	34.0%
30-39 歲	3680	62.7%	37.3%
40-49 歲	3392	58.7%	41.3%
50-59 歲	3341	47.0%	53.0%
60-69 歲	2155	24.0%	76.0%
*居住縣市			
基隆市	285	58.0%	42.0%
臺北市	1973	60.5%	39.5%
新北市	3041	51.9%	48.1%
桃園市	1546	51.9%	48.1%
新竹市	312	58.5%	41.5%
新竹縣	386	58.8%	41.2%
苗栗縣	410	54.6%	45.4%
臺中市	2045	50.8%	49.2%
彰化縣	945	51.1%	48.9%
南投縣	379	56.9%	43.1%
雲林縣	509	58.6%	41.4%
嘉義市	200	55.7%	44.3%
嘉義縣	382	52.2%	47.8%
臺南市	1408	53.6%	46.4%
高雄市	2105	53.9%	46.1%
屏東縣	635	53.8%	46.2%
臺東縣	166	57.6%	42.4%
花蓮縣	247	58.4%	41.6%
宜蘭縣	337	57.5%	42.5%
澎湖縣	75	57.4%	42.6%
金門縣	98	55.8%	44.2%
連江縣	10	54.7%	45.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1279	11.3%	88.7%
國中	1854	39.0%	61.0%

	樣本數	願意	不願意
高中職	5444	52.9%	47.1%
大專	7840	63.9%	36.1%
研究所以上	1079	67.4%	32.6%
*職業			
軍公教	762	73.6%	26.4%
民意代表、主管及經理人員	777	66.9%	33.1%
專業白領工作者	1827	64.6%	35.4%
一般白領工作者	4013	59.8%	40.2%
藍領工作者	2004	45.7%	54.3%
家務管理	2945	39.7%	60.3%
學生	2700	63.9%	36.1%
無業/待業中	870	54.7%	45.3%
退休	1598	33.7%	66.3%
*個人每月收入			
無收入	5576	47.6%	52.4%
30,000 元以下	5038	49.4%	50.6%
30,000~59,999 元	4698	64.7%	35.3%
60,000~99,999 元	1220	67.2%	32.8%
100,000 元以上	488	60.1%	39.9%
拒答/不知道	477	39.4%	60.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2518	35.4%	64.6%
每月 1~3 次	3454	57.1%	42.9%
每月 4~8 次	3915	64.0%	36.0%
每月 9~12 次	1406	55.0%	45.0%
每月 12 次以上	6204	53.9%	46.1%

註：請參考原始問卷 Q26。

附表 B-23 請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選】

	樣本數	運動課程	運動場館或場地設備	聘請運動指導人員	參加運動或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱媒體	購買或維修服裝及用品
總次數	9486	3733	3782	1940	2696	2961	810	2520	1079	5057
總百分比		39.3%	39.9%	20.4%	28.4%	31.2%	8.5%	26.6%	11.4%	53.3%
*性別										
男性	4972	27.1%	44.5%	17.6%	30.5%	37.3%	11.2%	26.2%	13.1%	56.7%
女性	4514	52.9%	34.8%	23.6%	26.1%	24.5%	5.6%	26.9%	9.5%	49.5%
*年齡										
13-19 歲	1130	33.7%	42.9%	22.0%	34.6%	35.6%	5.1%	23.2%	15.5%	53.3%
20-29 歲	1971	36.4%	45.5%	22.9%	25.3%	34.9%	11.8%	31.9%	11.7%	54.6%
30-39 歲	2309	44.5%	38.8%	19.5%	29.5%	30.5%	9.5%	25.1%	10.0%	58.8%
40-49 歲	1991	44.7%	38.0%	22.1%	31.8%	31.7%	7.9%	25.3%	10.9%	52.3%
50-59 歲	1570	36.6%	35.7%	17.4%	25.2%	25.1%	7.1%	25.7%	10.5%	48.9%
60-69 歲	516	28.1%	36.5%	15.0%	19.2%	27.4%	6.1%	27.6%	11.8%	41.3%
*居住縣市										
基隆市	165	41.7%	50.2%	27.6%	31.2%	34.8%	9.9%	36.5%	15.4%	60.2%
臺北市	1194	42.8%	42.7%	27.0%	24.2%	28.3%	8.7%	27.0%	10.8%	51.3%
新北市	1578	41.3%	41.8%	20.1%	26.0%	26.5%	6.3%	26.5%	7.9%	56.8%
桃園市	803	41.0%	36.3%	18.1%	29.0%	36.9%	7.9%	27.5%	16.1%	49.1%
新竹市	183	43.6%	42.5%	27.6%	31.7%	35.9%	8.7%	33.7%	15.0%	56.6%
新竹縣	227	42.2%	41.2%	18.3%	35.1%	28.1%	7.6%	26.5%	9.9%	57.3%
苗栗縣	224	37.4%	36.8%	22.0%	34.2%	39.0%	11.3%	27.2%	13.0%	51.3%
臺中市	1039	36.9%	36.6%	17.2%	25.3%	29.3%	10.7%	25.4%	11.4%	52.4%
彰化縣	483	39.1%	37.1%	21.3%	34.4%	22.8%	9.0%	23.8%	12.1%	52.5%
南投縣	216	35.7%	40.6%	22.2%	32.1%	33.0%	10.9%	33.5%	12.7%	51.8%
雲林縣	298	38.5%	42.5%	19.4%	34.9%	30.8%	10.1%	28.4%	12.9%	50.6%
嘉義市	111	45.2%	48.5%	26.5%	32.4%	33.7%	10.9%	31.2%	16.9%	54.3%
嘉義縣	200	35.4%	40.4%	19.6%	30.4%	33.3%	6.7%	31.3%	12.5%	49.9%
臺南市	754	36.5%	40.9%	18.3%	25.4%	34.8%	7.4%	22.8%	10.9%	54.5%
高雄市	1134	34.8%	36.8%	16.5%	28.0%	34.9%	7.8%	21.3%	10.0%	51.5%
屏東縣	341	42.2%	34.7%	21.0%	33.8%	35.2%	11.8%	31.3%	11.2%	52.7%
臺東縣	95	36.9%	41.6%	22.5%	31.8%	30.2%	11.5%	31.0%	13.9%	60.3%
花蓮縣	144	39.5%	42.4%	19.9%	34.0%	35.1%	7.2%	28.7%	17.5%	56.5%
宜蘭縣	194	41.8%	47.7%	22.9%	32.4%	30.5%	10.8%	32.1%	9.8%	61.7%
澎湖縣	43	36.6%	41.0%	19.4%	29.6%	36.5%	5.8%	28.3%	14.5%	49.5%
金門縣	55	40.0%	35.2%	18.6%	30.8%	35.3%	9.5%	27.0%	11.8%	52.2%
連江縣	5	41.3%	38.2%	26.3%	36.8%	31.8%	12.9%	34.2%	14.1%	54.5%
*教育程度										



附錄四、附表 B

	樣本數	運動課程	運動場地或設備	聘請運動指導人員	參加運動比賽或運動社團	購買門票或觀賞比賽	購買彩票/其他運動博	運動旅遊	購買或訂閱媒體	購買或服用維修裝及用品
國小(含以下)	145	19.6%	42.1%	8.2%	29.2%	20.9%	3.9%	24.5%	8.2%	29.6%
國中	723	30.9%	34.1%	21.8%	32.4%	24.8%	9.3%	22.2%	11.8%	41.4%
高中職	2880	35.8%	37.6%	17.6%	27.7%	28.6%	8.8%	24.0%	10.1%	49.2%
大專	5010	42.0%	41.4%	21.4%	27.7%	33.2%	8.2%	28.0%	11.5%	56.2%
研究所以上	727	47.2%	43.7%	26.4%	32.0%	36.2%	9.8%	31.4%	16.1%	66.1%
*職業										
軍公教	560	43.1%	44.2%	23.2%	36.2%	35.7%	8.4%	34.0%	13.4%	68.5%
民意代表、主管及經理人員	520	38.2%	42.9%	19.8%	29.1%	27.7%	7.3%	24.5%	14.0%	53.8%
專業白領工作者	1180	37.8%	45.0%	19.6%	31.8%	31.9%	7.7%	27.6%	9.8%	56.5%
一般白領工作者	2402	45.2%	35.1%	21.2%	26.1%	27.4%	7.6%	26.1%	10.1%	53.7%
藍領工作者	916	30.6%	35.9%	15.8%	25.0%	38.5%	17.0%	23.5%	11.4%	49.0%
家務管理	1168	48.1%	31.6%	21.8%	24.1%	23.0%	5.8%	23.5%	6.8%	46.6%
學生	1726	32.0%	47.1%	20.1%	32.6%	38.7%	8.1%	26.9%	14.3%	55.3%
無業/待業中	476	42.1%	48.4%	25.6%	24.5%	25.2%	10.2%	31.2%	12.5%	41.9%
退休	538	30.8%	36.4%	17.9%	28.0%	32.4%	7.0%	27.1%	15.2%	53.4%
*個人每月收入										
無收入	2656	41.8%	41.1%	22.4%	29.6%	31.4%	7.3%	26.2%	10.9%	48.8%
30,000 元以下	2486	38.8%	38.3%	18.5%	25.1%	30.8%	11.0%	25.7%	11.7%	49.9%
30,000~59,999 元	3041	37.8%	38.5%	19.9%	29.6%	29.3%	8.5%	25.4%	10.3%	57.9%
60,000~99,999 元	821	36.9%	49.5%	21.9%	30.3%	41.5%	6.3%	37.2%	15.4%	62.3%
100,000 元以上	293	43.4%	38.0%	21.1%	31.9%	31.8%	6.8%	24.6%	11.8%	57.8%
拒答/不知道	188	40.5%	27.5%	18.8%	23.0%	18.0%	6.3%	18.2%	12.3%	40.6%
*平均每每月運動次數										
平均一個月運動不到一次	893	42.7%	30.7%	17.3%	25.3%	30.8%	10.3%	21.4%	9.9%	46.7%
每月 1~3 次	1973	42.5%	34.6%	17.3%	26.3%	29.5%	10.2%	27.7%	11.8%	52.7%
每月 4~8 次	2507	38.0%	45.4%	21.6%	27.1%	35.3%	8.1%	27.0%	9.3%	53.9%
每月 9~12 次	773	38.1%	42.7%	20.7%	29.8%	33.0%	9.1%	31.0%	11.3%	57.5%
每月 12 次以上	3341	37.9%	40.7%	22.2%	31.2%	28.8%	7.3%	25.9%	13.1%	54.1%

註：請參考原始問卷 Q27。

附表 B-24 請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出？【可複選】

	樣本數	政府補貼運動觀賞	補參與及運動	有交通便利且舒適的場地	有更有品質的運動或課程	有更有品的課指員	有朋友或家人一起參與	有的精彩運動比賽	增加運動的項目	運動與休閒結合	都不考慮
總次數	17496	6720	9295	6564	10029	5199	1549	8116	831		
總百分比		38.4%	53.1%	37.5%	57.3%	29.7%	8.9%	46.4%	4.7%		
*性別											
男性	8750	38.3%	53.5%	34.4%	56.5%	33.2%	9.8%	45.3%	4.6%		
女性	8746	38.6%	52.8%	40.6%	58.1%	26.3%	7.9%	47.4%	4.9%		
*年齡											
13-19 歲	1939	42.7%	55.8%	38.8%	62.7%	31.1%	8.7%	43.7%	3.0%		
20-29 歲	2988	42.1%	56.7%	38.8%	59.8%	30.6%	10.4%	46.1%	3.0%		
30-39 歲	3680	41.1%	56.3%	40.6%	60.2%	31.0%	10.0%	47.0%	3.6%		
40-49 歲	3392	38.3%	51.9%	38.3%	55.9%	30.2%	7.9%	48.7%	4.1%		
50-59 歲	3341	33.4%	49.0%	36.3%	54.6%	28.1%	7.9%	47.1%	5.3%		
60-69 歲	2155	32.9%	48.6%	30.0%	50.6%	26.9%	7.9%	43.4%	10.8%		
*居住縣市											
基隆市	285	41.8%	58.7%	42.0%	65.4%	34.8%	12.5%	51.3%	3.7%		
臺北市	1973	35.8%	53.5%	39.5%	51.9%	28.4%	7.2%	46.5%	4.5%		
新北市	3041	36.3%	57.0%	37.1%	56.5%	25.3%	5.4%	43.9%	3.4%		
桃園市	1546	41.1%	52.1%	34.7%	58.4%	31.4%	9.7%	48.9%	4.7%		
新竹市	312	39.2%	62.4%	41.4%	63.4%	32.1%	8.2%	45.4%	3.3%		
新竹縣	386	34.8%	52.3%	36.3%	50.6%	28.3%	10.4%	44.5%	4.8%		
苗栗縣	410	42.6%	51.3%	38.5%	61.6%	34.6%	9.4%	47.8%	5.0%		
臺中市	2045	34.7%	52.9%	35.3%	54.4%	27.7%	6.7%	45.1%	4.8%		
彰化縣	945	35.6%	50.1%	35.1%	56.4%	26.7%	9.9%	41.8%	6.3%		
南投縣	379	40.6%	58.1%	41.5%	57.7%	33.1%	11.6%	46.7%	4.5%		
雲林縣	509	41.9%	54.8%	42.8%	60.0%	29.2%	9.2%	41.5%	4.6%		
嘉義市	200	45.0%	58.0%	49.5%	64.9%	39.1%	10.8%	51.3%	3.4%		
嘉義縣	382	39.9%	48.6%	37.7%	58.1%	31.0%	9.6%	45.5%	5.8%		
臺南市	1408	38.9%	49.1%	36.1%	58.1%	31.6%	12.1%	45.6%	6.6%		
高雄市	2105	39.5%	48.5%	36.1%	58.3%	31.3%	11.0%	49.8%	5.7%		
屏東縣	635	45.2%	54.6%	38.7%	62.3%	31.7%	12.3%	46.8%	4.0%		
臺東縣	166	39.6%	53.1%	38.2%	59.1%	34.9%	9.1%	56.5%	4.1%		
花蓮縣	247	47.1%	57.7%	43.9%	65.7%	41.6%	9.9%	52.1%	4.5%		
宜蘭縣	337	42.2%	54.8%	42.9%	63.8%	34.7%	11.5%	51.0%	4.0%		
澎湖縣	75	44.2%	54.1%	39.4%	61.7%	36.1%	8.7%	50.0%	4.4%		
金門縣	98	41.1%	50.7%	39.4%	61.0%	31.6%	9.2%	46.5%	4.7%		

	樣本數	政府補貼運動觀賞	補參與及運動	有交通便利且舒適的運動場地	有更好質的運動或更有品味的課程或人員	有朋友或家人一起參與	有精彩的運動比賽	增加運動的項目	運動與休閒觀光結合	都不考慮
連江縣	10	42.4%	50.1%	35.4%	61.4%	30.6%	10.2%	52.3%	4.6%	
*教育程度										
國小(含以下)	1279	33.1%	43.4%	29.6%	50.6%	23.4%	8.3%	40.3%	13.1%	
國中	1854	35.3%	47.8%	33.4%	56.6%	27.4%	10.3%	43.0%	7.0%	
高中職	5444	37.8%	49.6%	35.1%	55.7%	28.2%	8.7%	45.6%	4.6%	
大專	7840	40.7%	57.2%	40.7%	59.7%	31.7%	8.8%	47.9%	3.1%	
研究所以上	1079	36.6%	61.8%	42.4%	57.2%	34.7%	8.2%	52.7%	3.8%	
*職業										
軍公教	762	42.2%	64.1%	43.9%	61.7%	39.7%	8.7%	56.3%	2.7%	
民意代表、主管及經理人員	777	35.9%	58.7%	41.5%	56.2%	33.1%	8.2%	47.2%	3.8%	
專業白領工作者	1827	42.5%	60.4%	38.6%	62.8%	35.2%	11.0%	50.5%	2.5%	
一般白領工作者	4013	37.7%	52.1%	39.8%	57.2%	28.4%	8.6%	46.9%	3.3%	
藍領工作者	2004	36.0%	48.8%	32.8%	54.0%	29.4%	10.3%	42.9%	6.5%	
家務管理	2945	38.0%	48.9%	37.8%	56.3%	25.1%	7.8%	45.1%	6.5%	
學生	2700	43.1%	56.9%	39.0%	61.7%	31.6%	9.2%	44.6%	2.9%	
無業/待業中	870	37.6%	49.2%	31.9%	53.1%	28.0%	8.4%	42.8%	6.5%	
退休	1598	31.1%	48.7%	31.7%	50.7%	26.8%	7.2%	47.0%	9.2%	
*個人每月收入										
無收入	5576	39.7%	51.9%	37.2%	57.4%	27.1%	8.1%	43.4%	5.6%	
30,000 元以下	5038	37.3%	50.5%	35.7%	55.4%	27.2%	9.4%	45.9%	5.9%	
30,000~59,999 元	4698	40.3%	56.3%	39.1%	59.0%	33.1%	9.3%	49.2%	2.9%	
60,000~99,999 元	1220	35.3%	58.4%	40.2%	59.7%	38.5%	7.5%	53.7%	2.8%	
100,000 元以上	488	28.9%	52.3%	41.3%	56.7%	30.3%	8.4%	41.9%	4.1%	
拒答/不知道	477	34.4%	51.0%	34.1%	54.8%	29.8%	10.9%	44.5%	6.3%	
*平均每月運動次數										
平均一個月運動不到一次	2518	35.8%	47.5%	34.8%	53.1%	27.5%	10.0%	42.2%	8.1%	
每月 1~3 次	3454	39.7%	54.2%	37.7%	57.8%	29.1%	8.2%	47.5%	3.7%	
每月 4~8 次	3915	40.4%	55.2%	39.0%	59.9%	32.3%	8.9%	48.9%	2.9%	
每月 9~12 次	1406	40.0%	53.9%	40.1%	59.5%	33.3%	9.0%	49.3%	4.3%	
每月 12 次以上	6204	37.1%	53.3%	37.0%	56.6%	28.5%	8.7%	45.2%	5.2%	

註：請參考原始問卷 Q28。

附表 B-25 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	2,383,284	564,369	2,435,578	519,203	1,985,904
女	3,197,645	426,306	1,514,728	311,169	1,175,367
年齡					
13-19 歲	342,138	37,312	109,885	52,931	410,393
20-29 歲	521,262	101,536	554,899	56,904	652,522
30-39 歲	1,372,075	244,878	824,805	245,441	1,106,559
40-49 歲	1,870,201	430,743	1,061,219	171,819	558,111
50-59 歲	1,089,079	141,298	1,021,325	202,292	215,855
60-69 歲	386,174	34,909	378,174	100,986	217,830
居住地區					
基隆市	88,219	16,136	62,060	8,427	54,380
臺北市	998,426	174,453	700,755	122,652	531,841
新北市	1,091,321	197,955	797,780	144,582	607,181
桃園市	671,908	94,287	371,138	65,041	299,023
新竹市	154,506	13,071	78,230	21,976	60,893
新竹縣	134,583	15,393	78,348	12,736	66,579
苗栗縣	75,856	16,958	70,917	10,230	36,728
臺中市	756,023	126,389	450,385	127,745	341,103
彰化縣	217,510	38,456	139,000	46,257	104,670
南投縣	44,915	6,494	71,918	5,910	76,593
雲林縣	79,832	29,754	61,218	22,211	80,170
嘉義市	45,343	10,951	40,131	9,944	56,219
嘉義縣	50,666	17,141	60,126	9,824	34,611
臺南市	422,198	87,894	305,335	75,135	210,553
高雄市	475,365	97,783	455,876	80,117	330,222
屏東縣	114,955	17,893	76,700	33,100	108,688
臺東縣	31,921	2,121	16,122	7,063	39,240
花蓮縣	41,328	6,599	46,644	8,535	30,010
宜蘭縣	63,517	18,206	52,195	16,020	64,668
澎湖縣	13,011	1,370	7,243	1,894	12,295
金門縣	8,872	1,336	8,046	857	14,121
連江縣	655	35	139	114	1,485



附表 B-26 民眾觀賞性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	購買運動比賽門票	觀賞比賽衍生費用	運動媒體	運動觀光費用
性別				
男	174,021	154,495	1,089,089	5,566,479
女	69,864	38,262	593,109	2,027,546
年齡				
13-19 歲	22,589	4,070	109,340	90,869
20-29 歲	40,575	32,886	142,617	1,219,467
30-39 歲	86,618	82,786	411,456	2,603,428
40-49 歲	44,664	43,290	343,215	1,561,558
50-59 歲	39,992	24,207	528,842	1,630,633
60-69 歲	9,448	5,518	146,728	488,069
居住地區				
基隆市	1,890	1,197	32,633	72,184
臺北市	35,542	29,652	244,178	1,876,879
新北市	39,347	33,873	282,469	1,688,505
桃園市	35,187	25,754	185,884	410,030
新竹市	4,036	2,579	44,295	92,044
新竹縣	5,059	3,816	39,165	96,800
苗栗縣	4,540	3,457	34,600	100,411
臺中市	31,778	27,003	161,472	838,125
彰化縣	7,938	5,178	58,169	210,207
南投縣	3,677	2,264	27,226	82,710
雲林縣	4,717	3,633	48,967	68,708
嘉義市	2,016	1,045	17,650	42,106
嘉義縣	3,700	2,278	34,109	56,290
臺南市	17,425	14,949	107,922	701,021
高雄市	31,223	23,739	230,995	943,893
屏東縣	8,466	5,840	54,120	67,872
臺東縣	1,309	1,004	22,705	51,380
花蓮縣	1,525	1,326	16,346	61,514
宜蘭縣	3,470	2,748	22,902	94,711
澎湖縣	512	780	8,828	21,873
金門縣	506	619	6,847	16,204
連江縣	24	23	717	558

附表 B-27 民眾運動用品消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
性別				
男	7,913,794	2,851,369	7,261,573	51,560
女	5,785,351	2,691,084	3,454,034	23,995
年齡				
13-19 歲	471,905	458,758	161,923	2,284
20-29 歲	1,368,346	840,054	1,104,958	17,785
30-39 歲	3,753,105	1,235,036	2,782,863	31,891
40-49 歲	4,303,894	1,586,723	3,091,793	16,655
50-59 歲	3,015,009	987,280	2,698,556	6,603
60-69 歲	786,886	434,602	875,514	337
居住地區				
基隆市	184,105	109,742	104,607	848
臺北市	1,999,972	782,877	1,545,905	18,218
新北市	2,372,999	988,348	2,213,343	15,341
桃園市	1,305,906	465,045	1,141,041	9,011
新竹市	236,807	124,288	200,205	726
新竹縣	348,567	130,028	200,988	223
苗栗縣	225,687	116,022	206,498	188
臺中市	1,602,104	683,473	1,070,806	7,561
彰化縣	726,453	220,125	537,899	729
南投縣	283,617	99,986	202,824	373
雲林縣	306,994	131,443	187,015	821
嘉義市	152,270	57,318	101,817	261
嘉義縣	210,508	83,875	142,697	298
臺南市	1,007,498	417,431	872,446	7,176
高雄市	1,504,842	673,486	1,233,134	9,220
屏東縣	454,663	172,356	209,986	1,194
臺東縣	151,070	53,043	81,617	152
花蓮縣	204,516	77,590	122,861	1,272
宜蘭縣	282,007	113,497	234,959	1,633
澎湖縣	65,404	20,713	54,103	226
金門縣	64,167	19,897	46,939	83
連江縣	8,989	1,871	3,917	1