

教育部體育署
「推估試算我國 103 年度運動產業產值及就業
人數等研究案」
結案報告

委辦單位：教育部體育署

承辦單位：銘傳大學

計畫共同主持人：蔡桂宏、高慈敏

協同主持人：陳振南、黃慶堂

研究人員：林瑩滋、汪志勇、張惠雅

研究助理：王俞萍、楊惠喬

中華民國 105 年 6 月 8 日

目錄

目錄.....	I
表目錄.....	III
圖目錄.....	VII
摘要.....	XI
研究結果提要.....	XIII
第一章 緒論.....	1
第一節 計畫緣起及目標.....	1
第二節 計畫內容與架構.....	2
第三節 研究方法.....	5
第二章 運動服務產業主要統計架構.....	8
第一節 統計範圍與架構.....	8
第二節 統計方法與原則.....	10
第三節 主要統計資源概況.....	16
第三章 運動服務業統計改進作法與校正.....	19
第一節 主要改進方向與作法.....	19
第二節 改進作法說明.....	21
第三節 各業別推估方式.....	40
第四章 運動產業統計結果.....	141
第一節 運動產業綜合分析.....	141
第二節 各行業別產業分析.....	153
第五章 核心運動產業分析.....	232
第一節 職業運動業(9311).....	232
第二節 運動場館業(9312).....	245
第三節 博弈業(9200*).....	264
第六章 結論與建議.....	271
第一節 結論.....	271
第二節 建議.....	273
參考文獻.....	278
附錄.....	282

附錄一	學者專家會議記錄.....	282
附錄二	運動博弈業問卷.....	296
附錄三	電視傳播業與有線及其他付費節目播送業問卷.....	299
附錄四	運動醫療保健服務業問卷.....	300
附錄五	第一階段審查意見與回覆.....	302
附錄六	第二階段審查意見與回覆.....	305
附錄七	各業別估算表.....	308

表目錄

表 2-1-1：本研究涵蓋之運動服務業範疇(依中華民國行業標準分類).....	9
表 2-2-1：細行業增加率估算方式彙總表.....	13
表 2-3-1：統計項目與政府統計資料概況.....	16
表 3-2-1：100 年服裝及鞋類批發與零售部門統計項目比較表.....	22
表 3-2-2：服裝及鞋類批發與零售部門不同參考源運動服務產業佔比之比較.....	24
表 3-2-3：102 年服裝配件及鞋類攤販經營概況.....	26
表 3-2-4：100 年服裝配件及鞋類普查結果.....	27
表 3-2-5：運動博弈業之發行與受託機構.....	27
表 3-2-6：運動服務產業統計推估運用稅務行業標準分類調整對照表.....	35
表 3-3-1：運動用品或器材批發及零售業-運動用品、器材批發業(4582)統計方法.....	41
表 3-3-2：運動服所佔比例推估與比較.....	45
表 3-3-3：運動用品或器材批發及零售業-服裝及其他配件批發業(4552*)統計方法.....	47
表 3-3-4：運動鞋所佔比例推估與比較.....	51
表 3-3-5：運動用品或器材批發及零售業-鞋類批發業(4553*)統計方法.....	53
表 3-3-6：運動用品或器材批發及零售業-運動用品、器材零售業(4762)統計方法.....	58
表 3-3-7：運動服裝及其配件零售業所佔比例推估與比較.....	61
表 3-3-8：運動用品或器材批發及零售業-服裝及其配件零售業(4732*)統計方法.....	63
表 3-3-9：運動鞋零售業所佔比例推估與比較.....	67
表 3-3-10：運動用品或器材批發及零售業-鞋類零售業(4733*)統計方法.....	70
表 3-3-11：運動場館業(9312)統計方法.....	75
表 3-3-12：公辦民營運動場館問卷統計方法.....	78
表 3-3-13：運動及娛樂用品租賃業(7731)統計方法.....	80
表 3-3-14：職業運動業(9311)統計方法.....	85
表 3-3-15：運動及休閒教育服務業(8573)統計方法.....	90
表 3-3-16：運動醫療比例推估.....	94
表 3-3-17：運動防護員產值推估.....	95
表 3-3-18：醫療保健服務業(86*)統計方法.....	96
表 3-3-19：管理顧問業(7020*)統計方法.....	102
表 3-3-20：四大報紙運動版面佔比統計表.....	106
表 3-3-21：新聞出版業(5811*)統計方法.....	108
表 3-3-22：運動刊物佔比推估統計表.....	112
表 3-3-23：雜誌(期刊)出版業(5812*)統計方法.....	114
表 3-3-24：電視傳播業中運動產業所佔比例推估.....	118
表 3-3-25：電視傳播業(6021*)統計方法.....	120
表 3-3-26：有線及其他付費節目播送業中運動產業所佔比例推估.....	124

表 3-3-27：有線及其他付費節目播送業(6022*)統計方法.....	126
表 3-3-28：博弈業(9200*)統計方法.....	133
表 3-3-30：運動旅遊及相關代訂服務業比例推估.....	135
表 3-3-31：旅行及相關代訂服務業(7900*)統計方法.....	137
表 4-1-1: 95 至 103 年運動服務業產業統計推估結果整理表.....	142
表 4-1-2: 100 至 103 年運動服務業廠商規模.....	144
表 4-1-3: 100 至 103 年運動服務業勞動生產力.....	145
表 4-1-4: 103 年運動服務業產業結構.....	146
表 4-2-1: 95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)趨勢表.....	157
表 4-2-2: 95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)趨勢表.....	162
表 4-2-3: 95 至 103 年鞋類批發業(4553*)趨勢表.....	167
表 4-2-4: 95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)趨勢表.....	172
表 4-2-5: 95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)趨勢表.....	178
表 4-2-6: 95 至 103 年鞋類零售業(4733*)趨勢表.....	183
表 4-2-7: 95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)趨勢表.....	188
表 4-2-8: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)趨勢表.....	193
表 4-2-9: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)趨勢表.....	198
表 4-2-10: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)趨勢表.....	202
表 4-2-11: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)趨勢表.....	207
表 4-2-12: 95 至 103 年雜誌（期刊）出版業(5812*)趨勢表.....	212
表 4-2-13: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)趨勢表.....	217
表 4-2-14: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)趨勢表.....	222
表 4-2-15: 95 至 103 年旅行及相關代訂服務(7900*)趨勢表.....	227
表 4-2-16: 運動觀光帳(100 年).....	228
表 4-2-17: 運動觀光帳(101 年).....	229
表 4-2-18: 運動觀光帳(102 年).....	230
表 4-2-19: 運動觀光帳(103 年).....	231
表 5-1-1: 95 至 103 年職業運動業 (9311*)趨勢表.....	236
表 5-1-2: 101 至 103 年各職棒球隊主場觀賞人數.....	237
表 5-1-3: 101 至 103 年各職棒隊戰組合觀賞人數.....	237
表 5-1-4: 103 年各球團教練與一軍球員登錄人數.....	239
表 5-1-5: 103 年聯盟裁判與記錄員人數.....	239
表 5-2-1: 95 至 103 年運動場館業(9312)趨勢表.....	249
表 5-2-2: 97 至 101 年運動場館業廠商家數分表（依細項）.....	250
表 5-2-3: 102 至 103 年運動場館業廠商家數分表（依細項）.....	251
表 5-2-4: 97 至 101 年運動場館業營業額分表（依細項）.....	252
表 5-2-5: 102 至 103 年運動場館業營業額分表（依細項）.....	253

表 5-2-6: 97 至 103 年運動場館業廠商家數分表 (依縣市別)	255
表 5-2-7: 97 至 103 年運動場館業營業額分表 (依縣市別)	258
表 5-2-8: 100 年至 103 年公辦民營運動中心趨勢表.....	263
表 5-3-1: 97 至 103 年博弈業(9200*)趨勢表.....	268
表 5-3-2: 運動博弈國內生產總額帳.....	269
表 5-3-3: 運動博弈國內生產毛額帳.....	270
附表 1: 95 至 103 年運動用品、器材批發業 4582 估算方式一覽表.....	308
附表 2: 95 至 103 年服裝及其他配件批發業 4552 估算方式一覽表	313
附表 3: 95 至 103 年鞋類批發業 4553 估算方式一覽表.....	318
附表 4: 95 至 103 年運動用品、器材零售業 4762 估算方式一覽表.....	323
附表 5: 95 至 103 年服裝及其配件零售業 4732 估算方式一覽表	328
附表 6: 95 至 103 年鞋類零售業 4733 估算方式一覽表.....	333
附表 7: 95 至 103 年運動場館業 9312 估算方式一覽表.....	338
附表 8: 95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業 7731 估算方式一覽表	343
附表 9: 95 至 103 年職業運動業 9311 估算方式一覽表.....	348
附表 10: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業 8573 估算方式一覽表.....	353
附表 11: 95 至 103 年醫療保健服務業 86 估算方式一覽表.....	358
附表 12: 95 至 103 年管理顧問業 7020 估算方式一覽表.....	363
附表 13: 95 至 103 年新聞出版業 5811 估算方式一覽表	368
附表 14: 95 至 103 年雜誌 (期刊) 出版業 5812 估算方式一覽表	373
附表 15: 95 至 103 年電視傳播業 6021 估算方式一覽表.....	378
附表 16: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業 6022 估算方式一覽表.....	383
附表 17: 95 至 103 年運動博弈業 9200 估算方式一覽表.....	388
附表 18: 95 至 103 年旅行及相關代訂服務業 7900 估算方式一覽表.....	390

圖目錄

圖 1-2-1:研究架構圖.....	3
圖 3-2-1:第一屆運動彩券主要經濟活動.....	29
圖 3-2-2:第二屆運動彩券主要經濟活動.....	30
圖 3-3-1:運動彩券發行、銷售與經濟活動.....	130
圖 4-2-1:95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖.....	154
圖 4-2-2:95 至 103 年運動用品器材批發業(4582)國內廠商家數趨勢圖.....	154
圖 4-2-3:95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)國內員工人數趨勢圖.....	155
圖 4-2-4:95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)利潤率趨勢圖.....	156
圖 4-2-5:95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖.....	158
圖 4-2-6:95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)國內廠商家數趨勢圖.....	159
圖 4-2-7:95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)國內員工人數趨勢圖.....	160
圖 4-2-8:95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)利潤率趨勢圖.....	161
圖 4-2-9:95 至 103 年鞋類批發業(4553*)國內生產總額趨勢圖.....	163
圖 4-2-10:95 至 103 年鞋類批發業(4553*)國內廠商家數趨勢圖.....	164
圖 4-2-11:95 至 103 年鞋類批發業(4553*)國內員工人數趨勢圖.....	165
圖 4-2-12:95 至 103 年鞋類批發業(4553*)利潤率趨勢圖.....	166
圖 4-2-13:95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖.....	168
圖 4-2-14:95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)國內廠商家數趨勢圖.....	169
圖 4-2-15:95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)國內員工人數趨勢圖.....	170
圖 4-2-16:95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)利潤率趨勢圖.....	171
圖 4-2-17:95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖.....	174
圖 4-2-18:95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)國內廠商家數趨勢圖.....	175
圖 4-2-19:95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)國內員工人數趨勢圖.....	176
圖 4-2-20:95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)利潤率趨勢圖.....	177
圖 4-2-21:95 至 103 年鞋類零售業(4733*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖.....	179
圖 4-2-22:95 至 103 年鞋類零售業(4733*)國內廠商家數趨勢圖.....	180
圖 4-2-23:95 至 103 年鞋類零售業(4733*)國內員工人數趨勢圖.....	181
圖 4-2-24:95 至 103 年鞋類零售業(4733*)利潤率趨勢圖.....	182
圖 4-2-25:95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖.....	184
圖 4-2-26:95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)國內廠商家數趨勢圖.....	185
圖 4-2-27:95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)國內員工人數趨勢圖.....	186
圖 4-2-28:95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)利潤率趨勢圖.....	187
圖 4-2-29:95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖.....	189
圖 4-2-30:95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)國內廠商家數趨勢圖.....	190

圖 4-2-31: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)國內員工人數趨勢圖	191
圖 4-2-32: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)利潤率趨勢圖	192
圖 4-2-33: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*) 國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	194
圖 4-2-34: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)國內廠商家數趨勢圖	195
圖 4-2-35: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)國內員工人數趨勢圖	196
圖 4-2-36: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)利潤率趨勢圖	197
圖 4-2-37: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	199
圖 4-2-38: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)國內廠商家數趨勢圖	200
圖 4-2-39: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)國內員工人數趨勢圖	201
圖 4-2-40: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)利潤率趨勢圖	201
圖 4-2-41: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	203
圖 4-2-42: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)國內廠商家數趨勢圖	204
圖 4-2-43: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)國內員工人數趨勢圖	205
圖 4-2-44: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)利潤率趨勢圖	206
圖 4-2-45: 95 至 103 年雜誌(期刊)出版業(5812*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	208
圖 4-2-46: 95 至 102 年雜誌(期刊)出版業(5812*)國內廠商家數趨勢圖	209
圖 4-2-47: 95 至 102 年雜誌(期刊)出版業(5812*)國內員工人數趨勢圖	210
圖 4-2-48: 95 至 103 年雜誌(期刊)出版業(5812*)利潤率趨勢圖	211
圖 4-2-49: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	213
圖 4-2-50: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)國內廠商家數趨勢圖	214
圖 4-2-51: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)國內員工人數趨勢圖	215
圖 4-2-52: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)利潤率趨勢圖	216
圖 4-2-53: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	218
圖 4-2-54: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)國內廠商家數趨勢圖	219
圖 4-2-55: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)國內員工人數趨勢圖	220
圖 4-2-56: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)利潤率趨勢圖	221
圖 4-2-57: 95 至 102 年旅行及相關代訂服務(7900*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	223
圖 4-2-58: 95 至 103 年旅行及相關代訂服務(7900*)國內廠商家數趨勢圖	224
圖 4-2-59: 95 至 103 年旅行及相關代訂服務(7900*)國內員工人數趨勢圖	225
圖 4-2-60: 95 至 102 年旅行及相關代訂服務(7900*)利潤率趨勢圖	226
圖 5-1-1: 95 至 103 年職業運動業(9311)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	233
圖 5-1-2: 95 至 103 年職業運動業(9311)國內廠商家數圖	233
圖 5-1-3: 95 至 103 年職業運動業(9311)國內員工人數趨勢圖	234
圖 5-1-4: 95 至 103 年職業運動業(9311)利潤率趨勢圖	235
圖 5-2-1: 95 至 103 年運動場館業(9312)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	245
圖 5-2-2: 95 至 103 年運動場館業(9312)國內廠商家數趨勢圖	246
圖 5-2-3: 95 至 103 年運動場館業(9312)國內員工人數趨勢圖	247

圖 5-2-4: 95 至 103 年運動場館業(9312)利潤率趨勢圖	248
圖 5-2-5: 100 年至 103 年公辦民營運動中心國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	261
圖 5-2-6: 100 年至 103 年公辦民營運動中心利潤率趨勢圖	262
圖 5-3-1: 97 至 103 年博弈業(9200*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖	264
圖 5-3-2: 97 至 103 年博弈業(9200*)國內廠商家數趨勢圖	265
圖 5-3-3: 97 至 103 年博弈業(9200*)國內員工人數趨勢圖	266
圖 5-3-4: 97 至 103 年博弈業(9200*) 利潤率趨勢圖	267

『推估試算我國 103 年度運動產業產值及就業人數等研究案』

摘要

本研究旨在就前案 103 年「推估試算我國 102 年運動產業產值及就業人數等研究案」之規劃架構等研提改進建議及具體做法，依此改進作法修正調整（或新增）前案之推估數據，以 100 年為基期進行 103 年度運動產業產值及就業人數等統計資料之推估試算，本案運動產業乃指運動服務業，不包含運動製造業。

本次研究參酌行政院主計總處國民所得修正機制作法，按官方最新統計資料公佈結果，以 100 年校正資料為基期，修正 102 年統計資料與推估 103 年資料。編製原則為逢普查年一律以《工商及服務業普查》資料為研究數據，非普查年則參採其他資料來源計算趨勢增加率以推估相關統計項目數據，業別之經營項目包含運動業務以外者，另推算該業別之運動產業比例。103 年度運動服裝及其配件批發/零售業與運動鞋類批發/零售業等四業別其國內生產總額/毛額及總收入三個統計項目採《我國民眾運動消費支出調查》之統計數據做為此四業別運動產業估算比例，由於該數據回推勾稽比較結果較為合理，故不以前案採用 100 年《工商及服務業普查》資料庫查詢所計算之比例，並回溯修正 95-102 年之統計資料，廠商家數及員工人數兩個統計項目則維持前案採用 100 年《工商及服務業普查》資料庫查詢所計算之比例；運動管理顧問業、旅行及相關代訂服務業、運動醫療保健服務業等三業別分別依據財政部《財政統計》資料、《國人旅遊狀況調查》、《觀光衛星帳》、《來台旅客消費及動向調查》資料之觀光支出、《運動城市調查》及問卷調查等資料來源推算運動產業之比例；運動傳播與出版業方面，運動電視傳播業與運動有限及其他付費節目播送業依據運動頻道佔總頻道數之比例做為運動產業佔比，新聞出版業與雜誌(期刊)出版業則以實際運動版面及運動刊物佔總版面及總出刊數之比例做為運動產業佔比。而運動產業火車頭的核心運動產業部分，本次度以財政部《財政統計》資料作為其他運動服務業(9319)之補充；公辦民營運動中心統計試算則透過體育署向 18 家公辦民營運動中心發放問卷，並根據回覆之問卷資料試算運動中心相關產值，作為運動場館業(9312)之補充。

根據本次研究修正結果與前次研究結果比較，發現整體運動服務產業受到部分產業比例修正參考來源及大幅成長的影響，100 年起所有統計項目較前次研究所推估之結果全數上修。以 102 年度為例，本案估算運動服務產業當年度國內生產總額約為 1,371 億 7 千萬元，前次估算結果約為 919 億 8 千 5 百萬元，兩者差異達 451 億 8 千 5 百萬元之多。

本次推估103年我國運動服務產業結果如下:國內生產總額約為1,420億5千1百萬元、生產毛額為873億2千6百萬元、總收入為3,430億9千2百萬元、廠商家數為13,040家、員工人數為68,328人，各統計項目佔全國整體產業比重分別為0.49%、0.68%、0.85%、0.99%及0.94%。相較於102年度，103年度運動服務產業各統計項目數值皆為正成長，若就運動服務業佔整體產業的比例而言，除員工人數佔整體產業比例相同比重之外，其餘統計項目之佔比較102年約有3.03%~8.89%的成長幅度。

關鍵詞：運動產業、國民所得、運動產業生產毛額

研究結果提要

運動產業為我國新興產業之一，依據「運動產業發展條例」第6條規定，主管機關應建立運動產業統計，並每年出版運動產業年報。教育部體育署前身「行政院體育委員會」自101年即開始進行推動與建立架構，本研究延續前次「我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之規劃架構，除了提出改進建議及具體做法外，並依據最新普查結果進行前次推估結果之資料校正。本案運動產業乃指運動服務業，不包含運動製造業。

一、統計架構

狹義「運動服務業」按中華民國行業標準分類(第9次修訂)運動服務業(931)之定義乃指「從事職業運動、運動場館經營管理及其他運動服務之行業」，包括：職業運動業(9311)、運動場館業(9312)、其他運動服務業(9319)等。廣義「運動服務業」則涵蓋藝術、娛樂及休閒服務業、批發及零售業、資訊及通訊傳播業、支援服務業、教育服務業、醫療保健及社會工作服務業等六大類。本計畫主要統計架構採廣義運動服務業定義，根據運動產業發展條例第4條所稱運動產業所列之運動服務產業類別作為本案之統計範圍，如表A-1所示：

表 A-1: 運動服務產業範疇

次要分類	行業標準分類細類代碼與名稱	中央目的事業 主管機關	統計方式	運動產業佔比
一、運動用品或器材批發及零售業	4582 運動用品、器材批發業	經濟部	推估	全部列入
	4552* 服裝及其他配件批發業		推估	部分比例
	4553* 鞋類批發業		推估	部分比例
	4762 運動用品、器材零售業		推估	全部列入
	4732* 服裝及其他配件零售業		推估	部分比例
	4733* 鞋類零售業		推估	部分比例
二、運動場館業	9312 運動場館業	教育部體育署	推估 問卷調查	全部列入
三、運動用品或器材租賃業	7731 運動及娛樂用品租賃業	經濟部	推估	全部列入

次要分類	行業標準分類細類代碼與名稱		中央目的事業 主管機關	統計方式	運動產業佔比
四、職業運動業	9311	職業運動業	教育部體育署	推估	全部列入
五、運動休閒教育服務業	8573	運動及休閒教育服務業	教育部體育署	推估	全部列入
六、運動保健業	86*	醫療保健服務業	衛生福利部 教育部體育署	推估 問卷調查	部分比例
七、運動管理服務業	7020*	管理顧問業	經濟部	推估	部分比例
八、運動傳播與出版業	5811*	新聞出版業			部分比例
	5812*	雜誌(期刊)出版業	文化部	推估	部分比例
	6021*	電視傳播業	國家通訊傳播委員會	問卷調查	部分比例
	6022*	有線及其他付費節目播送業			部分比例
九、運動博弈業	9200*	博弈業	教育部體育署	問卷調查	部分比例
十、運動旅遊業	7900*	旅行及相關代訂服務業	交通部 教育部體育署	推估	部分比例

*：代表該行業別「與運動有關」僅部分服務項目。

資料來源：楊錦潭、陳振南(民 101)；黃慶堂、蔡桂宏(民 102)；蔡桂宏、高慈敏(民 103)。

二、統計方法與原則

本計畫運動產業調查以既有統計資料為基礎，蒐集運動產業比例、增加率等資料，進行統計資料彙編。主要涵蓋統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、銷售額、員工人數、利潤率等六個項目。統計資料期間為 95-103 年，其中 95、100 年為普查年，採計《工商及服務業普查》資料，但逢非普查年，則以普查年為基期按其他參考資料來源之增加率予以推估，本次研究以 100 年為基期推估相關統計數據。部份業別如運動場館業(9312)、運動博弈業(9200*)、運動保健業(86*)、運動傳播與出版業(6021*/6022*)輔以問卷調查方式搜集統計資料。

三、運動服務產業統計改進做法

本計畫依前次我國運動服務業產業統計架構、內容、資料來源及計算或推估方式檢討修正，並依我國 100 年《工商及服務業普查》結果，進行 102 年度修正與 103 年度推估試算：

(一) 年度修正

前次報告計算或推估我國運動服務業產業 95-102 年之生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數以及員工人數等，主要係依據主計總處 95、100 年工商普查資料等參酌相關統計項目增加率予以推估，並進行五年修正。本次研究參酌行政院主計總處國民所得修正機制作法，按官方最新統計資料公佈結果，以 100 年校正資料為基期，修正 102 年統計資料與推估 103 年資料。

(二) 部門比例修正

1. 運動服裝及其配件批發/零售業與運動鞋類批發/零售業等四業別: 前案採以 100 年《工商及服務業普查》資料庫查詢實際經營運動相關項目之企業，計算國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數及員工人數四個統計項目之比例，但經利用商業差距率回推勾稽估計值發現，採《我國民眾運動消費支出調查》之估算比例所得總額統計數據較為合理，因此本案改以《我國民眾運動消費支出調查》估算之比例做為此四業別國內生產總/額及總收入三個統計項目的運動產業佔比，並回溯修正 95-102 年統計資料。廠商家數及員工人數兩個統計項目則維持 100 年《工商及服務業普查》推算之比例，據以做為運動產業之佔比。
2. 運動管理顧問業: 依據財政部《財政統計》資料，以運動管理顧問廠商之營業收入總額佔整體管理顧問業廠商之營業收入總額估算歷年比例，據以做為運動產業之佔比。
3. 旅行及相關代訂服務業: 依據《國人旅遊狀況調查》、《觀光衛星帳》、《來台旅客消費及動向調查》等資料，蒐集包含觀光支出、運動健身比例以及支付旅行比例等數據，加以推算運動產業在旅行及相關代訂服務業之佔比。
4. 運動醫療保健服務業: 根據《臺大醫院年報》、《運動城市調查》與問卷調查等方式，整合運動相關門診及規律運動人口比例等資料，推算運動產業在醫療保健服務業之比例。
5. 運動電視傳播業與運動有線及付費節目播送業: 透過體育署公務行文問卷調查及國

家通訊委員會之公開統計資料，計算運動頻道數佔總頻道數的比例，作為運動產業在傳播業之佔比。

6. 運動新聞出版業及運動雜誌(期刊)出版業:利用國家圖書館報紙館藏與臺灣書目整合查詢系統，分別統計主要報紙運動版面佔總版面的比例以及運動刊物佔總刊物之比例作為運動產業之佔比。

(三) 利潤率資料

本案延續前案作法，增列台灣經濟研究院產業經濟資料庫內各業別五家廠商營業利益率平均數資料，普查年採普查數據，非普查年則以普查年數據為基礎，參採《工商及服務業普查》與財政資料營所稅總額推估利潤率或台經院產業資料庫參考值之推估差距修正數值，推算做為調整後利潤率。

(四) 核心運動產業相關產值試算

1. 其他運動服務業試算:根據財政部《財政統計》資料，取得包含籌辦運動活動(9319-11)與登山嚮導、運動裁判、運動防護、競賽動物訓練等其他未分類運動服務(9319-99)之銷售額與廠商家數數據，作為其他運動服務業(9319)之補充。
2. 公辦民營運動中心統計試算:透過體育署向 18 家公辦民營運動中心發放問卷，並根據回覆之問卷資料試算運動中心相關產值，作為運動場館業(9312)之補充。

(五) 產業定義或統計範圍修改及試編

1. 運動旅遊業:根據行業標準分類，運動旅遊業(7900)指提供以旅遊為主之相關旅行服務，運動觀光則涵蓋旅行服務、餐飲、住宿、交通、紀念品購買等相關支出，本次研究延續前次作法，除計算運動旅遊業相關統計外並進行運動觀光帳試編。
2. 運動博弈業:前案統計範圍以運動彩券發行、經銷為統計範疇，由於「運動彩券銷售可分配盈餘」提撥運動發展基金，本次研究延續前次作法，除計算盈餘提撥基金產值，同樣列計政府機關(8311)產值，並編列運動博弈帳。

四、運動服務產業統計結果

(一) 整體運動服務產業趨勢分析

表 A-2 顯示 95-103 年間運動服務產業統計推估結果以及與全國整體產業之比較。由表 A-2 可知，95-103 年間運動產業生產總額佔全體產業比重約在 0.31% 至 0.49% 之間；運動產業生產毛額(GDSP)佔全體生產毛額比重約在 0.48% 至 0.68% 之間；總收入則佔全體總收入之比重約在 0.73% 至 0.86% 之間；運動產業之企業家數佔全國企業家數約在 0.79% 至 0.99% 之間；員工人數則佔全國員工人數約在 0.79% 至 0.94% 之間。運動產業屬於順景氣循環產業，產業趨勢會隨大環境整體產業同向的變動所影響，97 年與 98 年間受到金融風暴所及，產值相關如生產總額、毛額與總收入數據皆呈現下滑負成長的情形。但自 99 年起，運動服務產業不論是產值、廠商家數與員工人數的數值都是逐步穩定上升，並且屢創新高紀錄，顯示運動服務產業的發展有其潛力及未來性。

103 年度在國內生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數及員工人數等統計數值，每一項指標都是自 95 年以來的最高點，從佔全國整體產業的比例觀之，僅員工人數是維持相同比重的情形，其餘四個統計項目的佔比皆為成長。若就自身比較而言，運動服務業在各統計項目的年增率上，多數數據是超越全國整體產業自我比較的數據。以 103 年度來說，全國整體產業的國內生產總額較 102 年度的生產總額成長 1.64%，運動服務業的生產總額成長則為 9.93%；全國整體產業的總收入較 102 年度成長 4.75%，運動服務業的總收入成長則為 8.08%；全國整體產業的廠商家數較 102 年度成長 1.80%，運動服務業的廠商家數成長是 5.89%。

綜上所述，運動生產毛額(GSDP)雖然在全國整體產業生產毛額的佔比僅有接近 0.7% 的比重，但是從此業別各統計項目穩定成長的趨勢來看，在政府大力推動運動健身之觀念以及國人壽命延長與日益重視健康的推波助瀾之下，運動服務產業穩定發展的趨勢應是肯定的方向。

表 A-2: 95-103 年運動服務業與全國整體產業統計推估結果比較表*

項目		年份		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內生產總額 ^{註1}	運服值(千元)(A)			102,364,772	106,367,804	106,172,438	98,797,022	107,510,730	148,018,784 ^{註3}	167,848,186 ^{註4}	160,279,750 ^{註5}	176,200,450 ^{註6}
	全國值(千元)(B)			27,049,115,000	29,013,063,000	31,156,740,000	31,541,238,000	28,586,895,000	33,931,231,000 ^{註3}	35,403,588,000 ^{註4}	35,399,975,000 ^{註5}	35,981,466,000 ^{註6}
	佔全國比例(=A/B)			0.38%	0.37%	0.34%	0.31%	0.38%	0.44% ^{註3}	0.47% ^{註4}	0.45% ^{註5}	0.49% ^{註6}
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	3.91%	-0.18%	-6.95%	8.82%	37.68% ^{註3}	13.40% ^{註4}	-4.51% ^{註5}	9.93% ^{註6}
國內生產毛額 ^{註1}	運服值(千元)(A)			63,226,513	65,822,156	65,625,038	61,980,523	67,442,680	88,241,826 ^{註3}	97,435,755 ^{註4}	95,593,818 ^{註5}	103,319,450 ^{註6}
	全國值(千元)(B)			12,144,088,000	12,640,803,000	13,234,619,000	13,012,820,000	12,806,679,000	14,074,747,000 ^{註3}	14,312,200,000 ^{註4}	14,524,500,000 ^{註5}	15,165,567,000 ^{註6}
	佔全國比例(=A/B)			0.52%	0.52%	0.50%	0.48%	0.53%	0.63% ^{註3}	0.68% ^{註4}	0.66% ^{註5}	0.68% ^{註6}
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	4.11%	-0.30%	-5.55%	8.81%	30.84% ^{註3}	10.42% ^{註4}	-1.89% ^{註5}	8.08% ^{註6}
總收入	運服值(千元)(A)			276,148,155	283,037,085	278,540,648	260,167,189	274,895,698	279,110,570	304,527,871	316,289,958	343,092,015
	全國值(千元)(B)			34,604,714,544	36,066,701,872	35,409,928,840	30,144,313,620	36,371,204,832	38,003,188,167	37,748,019,135	38,538,649,184	40,368,063,074
	佔全國比例(=A/B)			0.80%	0.78%	0.79%	0.86%	0.76%	0.73%	0.81%	0.82%	0.85%
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	2.49%	-1.59%	-6.60%	5.66%	1.53%	9.11%	3.86%	8.47%
廠商家數	運服值(家)(A)			9,395	9,388	10,632	10,885	10,981	11,462	11,612	12,315	13,040
	全國值(家)(B)			1,189,878	1,187,929	1,178,882	1,186,308	1,214,339	1,244,172	1,268,909	1,298,032	1,321,343
	佔全國比例(=A/B)			0.79%	0.79%	0.90%	0.92%	0.90%	0.92%	0.92%	0.95%	0.99%
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	-0.07%	13.24%	2.38%	0.89%	4.38%	1.31%	6.05%	5.89%
員工人數	運服值(人)(A)			51,641	53,070	54,758	50,957	54,850	61,262	64,756	67,319	68,328
	全國值(人)(B)			6,373,061	6,524,147	6,631,687	6,465,707	6,690,559	6,926,177	7,048,865	7,137,983	7,275,399
	佔全國比例(=A/B)			0.81%	0.81%	0.83%	0.79%	0.82%	0.88%	0.92%	0.94%	0.94%
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	2.77%	3.18%	-6.94%	7.64%	11.69%	5.70%	3.96%	1.50%

*五個統計項分別為：國內生產總額(Gross Output)、國內生產毛額(Gross Domestic Product, GDP)、總收入(Operating Revenues)、廠商家數(Enterprise Unit)、員工人數(Persons engaged)。

註1:95-99 年推估值僅 18 個細業別數值總和；100-103 年推估值除 18 個細業別數值總和外，尚包含運動彩券可分配盈餘(8311)、運動觀光(08-R 類)、公辦民營運動中心等產業帳數值。其中運動彩券 97 年始開辦，觀光及公辦民營運動中心資料不完整，囿於資料取得之限制，故僅自 100 年起提供相關數據。100-103 年產業帳國內生產總額依序為：30,167,458(千元)、40,202,769(千元)、23,108,952(千元)、34,149,279(千元)；產業帳國內生產毛額依序為：13,869,431(千元)、18,200,378(千元)、11,122,276(千元)、15,993,199(千元)。

註2:較前一年成長(%)為運服值相鄰前後兩年之比較。以國內生產總額為例，96 年運動服務業國內生產總額為 106,367,804(千元)，95 年運動服務業國內生產總額為 102,364,772(千元)，故 96 年運動服務業生產總額較 95 年運動服務業生產總額成長 3.91%(=106,367,804/102,364,772-1)。

註3:100 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 117,851,326(千元)，佔全國生產總額 0.35%，較去年增加率為 9.62%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 74,372,395(千元)，佔全國生產毛額 0.53%，較去年增加率為 10.27%。

註4:101 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 127,645,417(千元)，佔全國生產總額 0.36%，較去年增加率為 8.31%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 79,235,377(千元)，佔全國生產毛額 0.55%，較去年增加率為 6.54%。

註5:102 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 137,170,798(千元)，佔全國生產總額 0.39%，較去年增加率為 7.46%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 84,471,542(千元)，佔全國生產毛額 0.58%，較去年增加率為 6.61%。

註6:103 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 142,051,171(千元)，佔全國生產總額 0.39%，較去年增加率為 3.56%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 87,326,251(千元)，佔全國生產毛額 0.58%，較去年增加率為 3.38%。

資料來源：本研究整理。

(二) 運動服務產業細業別生產毛額趨勢

圖 A-1 顯示運動服務產業中所有細業別之國內生產毛額佔運動產業比重的趨勢圖，103 年運動產業中各業別所佔比重前五名依序為：運動用品、器材批發業之最高(19.88%)，其次為運動服裝及其他配件零售業(15.21%)、運動醫療保健服務業(12.72%)、運動場館業(10.08%)以及運動服裝及其他配件批發業(9.74%)。在五個業別中，除了運動醫療保健業從 100 年起佔比才首度突破 10%，一躍至前五名的位置，其他四個業別則自 95 年以來穩定盤據在前五名。運動用品、器材批發業、運動服裝及其他配件零售業與運動場館業三者不動如山稱霸冠、亞、季軍寶座，雖然自 99 年起皆呈現下滑的趨勢，但前兩者始終與追趕在後的其他業別保持 3%-5%的差距。其餘多數的業別佔比都維持在一定區間波動，唯有運動醫療保健服務業一枝獨秀，100 年起佔比自個位數成長至兩位數，並且呈現穩定成長的發展。

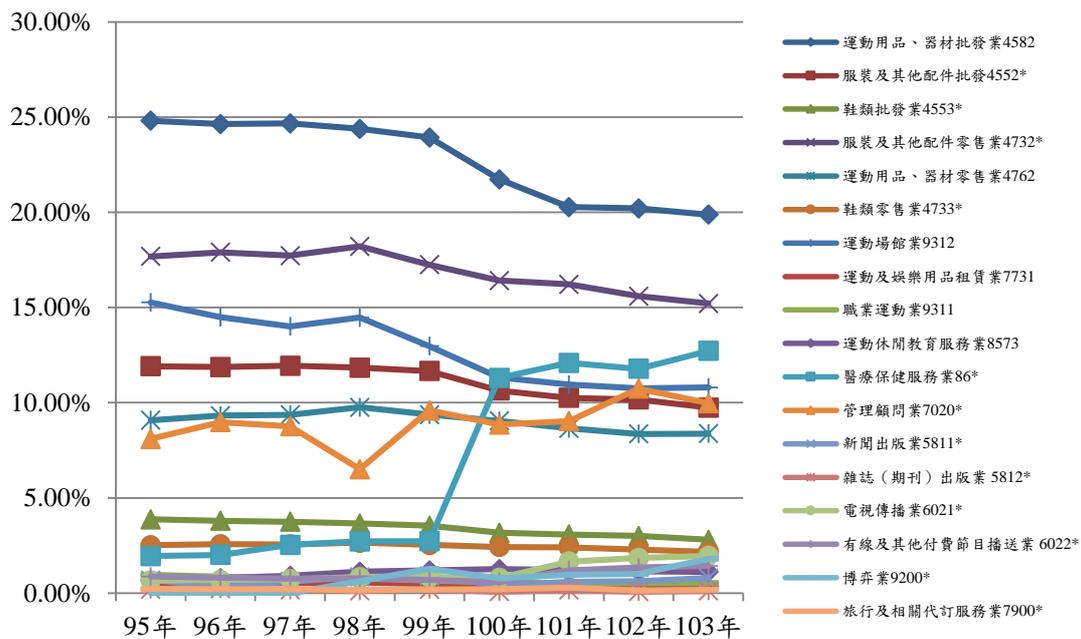


圖 A-1: 運動服務產業內各細業別生產毛額佔運動產業之比重

資料來源：本研究整理。

(三) 運動服務產業細業別就業趨勢

圖 A-2 為運動服務產業所有細業別之員工人數佔運動產業比重的趨勢圖，員工人數佔比前五大業別大致與生產毛額相近。以 103 年為例，前五大業別依序為：運動用品、器材批發業之佔比最高，約 20.05%，其次為運動場館業(約 15.75%)、運動醫療保健服務業(約 14.90%)、運動用品、器材零售業(13.58%)，第五名則是運動管理顧問業 (約 12.70%)，總計前述五個業別員工人數佔整體產業就業人數約 77%。前五名的業別中，除運動醫療保健服務業的員工人數佔比自 95 年以來持續穩定成長外，其他業別自 99 年起，整體是呈現比重緩步下滑的趨勢，其中又以運動場館業最為明顯。

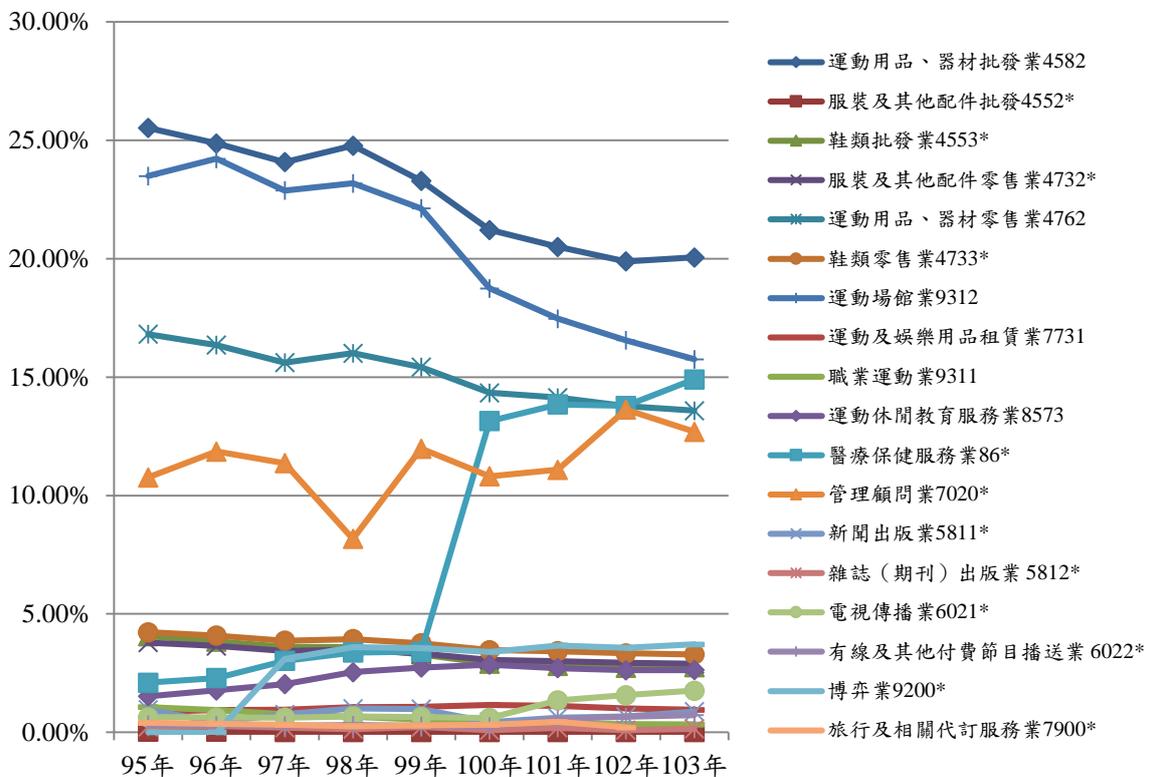


圖 A-2: 運動服務產業內各細業別員工人數佔運動產業之比重

資料來源：本研究整理。

五、修正結果

根據本次研究修正結果，整體運動服務產業較前案研究推估之統計結果全數上調，主要原因在於前次運動服裝及其他配件、運動鞋類批發/零售四個業別國內生產總額、生產毛額與總收入皆採 100 年《工商及服務業普查》所得產業比例計算，但鑒於勾稽回推比較結果，並不符合供需平衡的國民所得計算概念，為符合推估合理性之考量，本案以《運動消費支出調查》所得產業比例做為上述三個統計項目本次運動產業佔比之依據，而廠商家數及員工人數則維持採 100 年《工商及服務業普查》所得產業比例計算。國內生產總額、生產毛額與總收入等統計項目在兩個參考來源所推算運動產業佔比有 0.06%-17.99% 的差距，而運動服裝及其他配件批發/零售業又佔運動服務業生產總/毛額分別約兩成一與兩成五的比重，因此造成整體運動服務業推估數據大幅調升。以 100 年國內生產總額為例，前案推估值約為 826 億 3 千 3 百萬元，本案為 1,480 億 1 千 9 百萬元，增幅為 653 億 8 千 6 百萬元。針對 102 年的年度修正，前案生產總額推估值約為 919 億 8 千 5 百萬元，本案修正為 1,602 億 7 千 9 百萬元，上修 682 億 9 千 4 百萬元。除了國內生產總額統計項目外，100-102 年度國內生產毛額、總收入、廠商家數及員工人數等其他所有統計項目皆向上修正(詳見表 A-3)。

六、核心運動產業相關分析結果

針對核心運動產業分析部分，職業運動(9311)在生產總額、毛額、總收入、廠商家數、員工人數佔運動服務業的比例依序為 0.59%、0.52%、0.27%、0.03%、0.33%，比重雖然細微，卻扮演著運動產業的靈魂角色。職業運動的發達不僅帶動民眾觀賞相關活動，還能夠誘發其他周邊的經濟活動，亦可能激發民眾實際參與運動，可以說是帶動運動產業發展的火車頭。其他核心運動產業尚包含運動場館業(9312)及運動博弈業(9200*)，三者合計在生產總額、毛額、總收入、廠商家數、員工人數佔運動服務業的比例依序為 13.94%、13.12%、12.77%、17.55%、19.80%，其中又以運動場館業的比重最大，這五個統計項目的佔比分別為 11.41%、10.80%、5.10%、8.30%、15.75%。

表 A-3: 95-103 年全體運動產業校正結果表

項目 \ 年份		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內生產總額 (千元)	本次	102,364,772	106,367,804	106,172,438	98,797,022	107,510,730	148,018,784	167,848,186	160,279,750	176,200,450
	前次	78,188,781	81,492,414	84,920,638	73,319,264	82,026,453	82,633,222	85,243,733	91,985,493	
	差異 ^{*1}	24,175,991	24,875,390	21,251,799	25,477,758	25,484,277	65,385,561	82,604,453	68,294,257	
國內生產毛額 (千元)	本次	63,226,513	65,822,156	65,625,038	61,980,523	67,442,680	88,241,826	97,435,755	95,593,818	103,319,450
	前次	47,818,483	51,049,627	52,623,483	46,575,627	51,918,127	51,628,329	53,066,816	56,866,552	
	差異 ^{*1}	15,408,030	14,772,529	13,001,555	15,404,896	15,524,553	36,613,497	44,368,939	38,727,266	
總收入 (千元)	本次	276,148,155	283,037,085	278,540,648	260,167,189	274,895,698	279,110,570	304,527,871	316,289,958	343,092,015
	前次	206,478,231	199,442,154	196,939,655	169,985,153	199,517,704	204,662,982	207,337,921	216,549,991	
	差異 ^{*2}	69,669,924	83,594,931	81,600,992	90,182,037	75,377,994	74,447,587	97,189,950	99,739,967	
廠商家數(家)	本次	9,395	9,388	10,632	10,885	10,981	11,462	11,612	12,315	13,040
	前次	9,729	9,818	10,855	11,094	11,302	11,391	11,544	11,799	
	差異 ^{*2}	-334	-429	-223	-210	-321	71	68	516	
員工人數(人)	本次	51,641	53,070	54,758	50,957	54,850	61,262	64,756	67,319	68,328
	前次	50,676	53,077	53,856	49,140	53,252	54,570	56,482	58,684	
	差異 ^{*2}	965	-8	902	1,817	1,598	6,693	8,274	8,635	

註 1:95-99 年差異主要來自於服飾及鞋類批發/零售四業推算運動產業佔比之參考源改變，由工商普查改為運動消費支出推算之比例。100-102 年的差異除前述原因外，還包括推估值另加入運動彩券可分配盈餘(8311)、運動觀光(08-R 類)、公辦民營運動中心等產業帳數值的緣故。

註 2:95-103 年差異主要因為改變推估方式以及運動產業佔比調升的關係。

資料來源:本研究整理

第一章 緒論

隨著經濟發展、生活品質普遍提升之際，健康成為人類共同追求的目標，能夠促進健康並且充實生活內涵的運動，遂成為全球矚目的焦點。以世界衛生組織(World Health Organization, WHO)為例，有鑑於西元 2002 年成功舉辦之「世界健康日」(World Health Day)活動，自西元 2003 年起，力促各會員國每年擇日舉行「為健康而動日」(“Move For Health”Day)的活動，以廣推運動對身心健康的重要性。另一方面，運動所衍生出的商業價值更讓歐美各國政府紛紛將運動產業列為重點發展產業之一。我國政府順應此世界趨勢，在民國 93 年行政院經濟建設委員會與相關部會研訂的「服務業發展綱領及行動方案」中，「運動休閒服務業」即列為十二項發展重點之一的產業；而民國 102 年教育部所提出之「體育運動政策白皮書」，更將「蓬勃運動產業」為三大核心理念之一，並將運動產業定位成推動幸福經濟的推手，訂定明確發展之策略。由此可知，運動產業此伴隨平均所得增加而發展的產業已是我國政府關注的新興產業。

第一節 計畫緣起及目標

一、計畫緣起

運動服務產業現階段在國內仍屬待發展新興產業，故相關的市場研究及產業資訊尚稱不足。除體育署每年出版《運動統計》可作為施政相關決策規劃的重要指標外，依據民國 101 年 3 月正式施行之「運動產業發展條例」第 6 條規定，主管機關應建立運動產業統計，並每年出版運動產業年報。有鑑於此，教育部體育署為推動運動產業相關統計工作，本計畫目的即在進行運動產業產值及就業人力數統計工作。研究成果除可提供政府施政以及民間學者參考外，亦有助於瞭解產業趨勢。

二、計畫目標

我國運動服務產業產值、就業人數等推估試算與統計研究，自體育署前身「行政院體育委員會」即開始進行推動與建立架構，本年度計畫主要目標為：

- (一) 就前次「我國 102 年度運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之規劃架構等研提改進建議及具體做法。
- (二) 前述改進建議及具體做法經體育署同意後，修正調整（或新增）前次「我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之推估數據。
- (三) 根據前述經體育署同意後之改進建議及具體做法，進行 103 年之運動產業統計資料之推估試編。

第二節 計畫內容與架構

一、計畫內容及工作範圍

本計畫將依照招標書規範，計畫內容項目包括下列：

- (一) 檢討「我國 102 年度運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之統計作法，分別就研究架構與統計方法提出改進建議及具體做法。
- (二) 修正做法獲得體育署同意後，再修正調整前次「我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」95-102 年所推估數據。
- (三) 根據前述經體育署同意後之改進建議及具體做法，試編 103 年之運動產業相關統計項目。

二、研究架構

為達成上述計畫內容項目，本研究依據所提出之改進建議及具體作法，於體育署同意後，針對 103 年運動服務業我國之統計資料，進行產值與就業人數等推估及試編。研究架構詳見下圖 1-2-1。

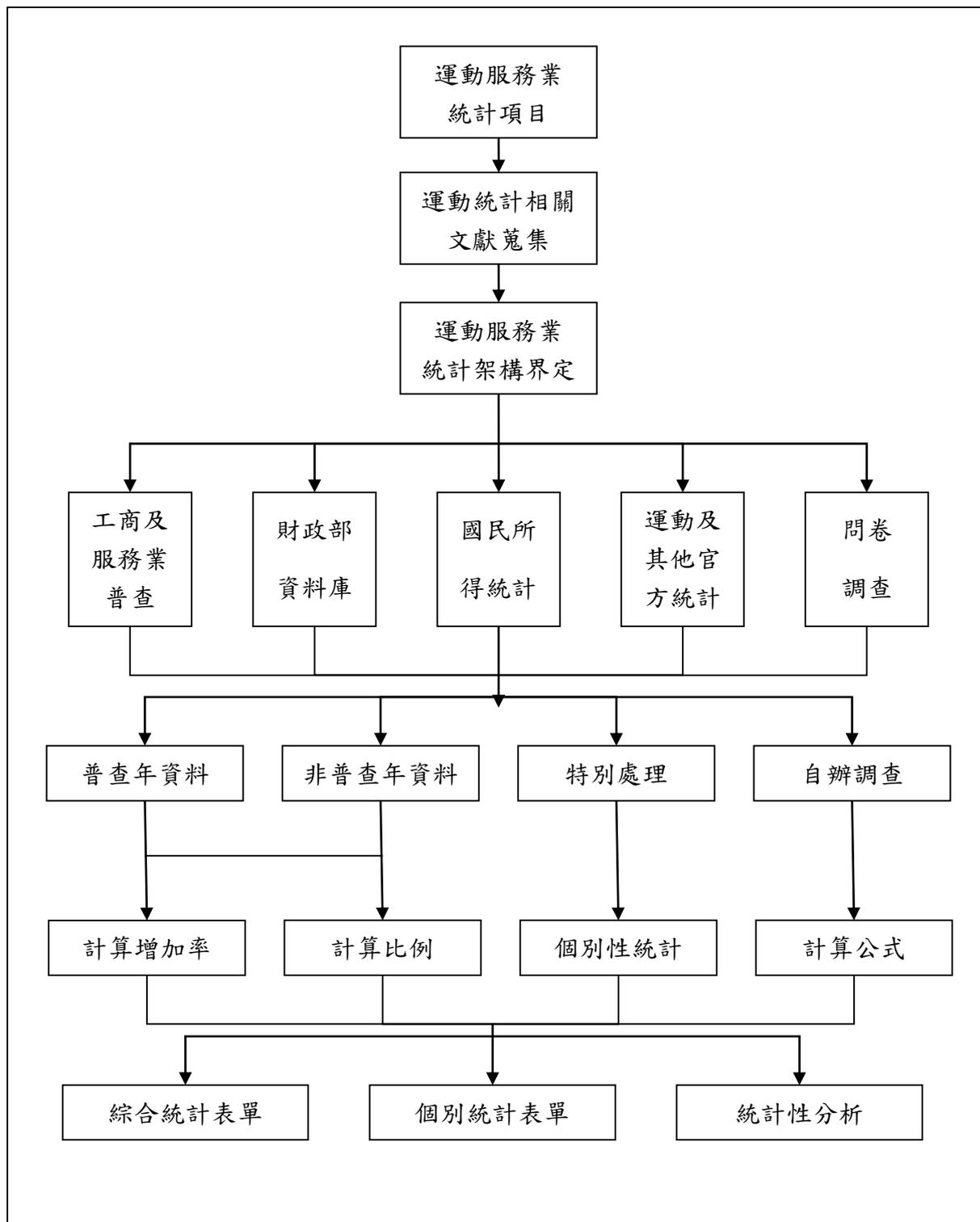


圖 1-2-1:研究架構圖

第三節 研究方法

本計畫主要以行政院主計總處《工商及服務業普查》統計結果為基礎，蒐集運動產業比例、增加率等資料，進行運動產業統計資料彙編。統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、銷售額、員工人數、利潤率等六個向度。本研究採用下列方法進行：

1. 文獻分析法

係一種對社會現象間接觀察之方法，運用科學方法找尋歷史資料、檢視歷史紀錄，以為社會變遷及其規律性之研究。本研究將透過次級資料之蒐集，蒐集來源以碩博士論文，論文期刊、國內外相關文獻、統計資料、政府相關出版品、研究計畫、期刊、報章雜誌及網路資源等資料，整理、歸納有運動服務產業統計結果等，以為客觀地對本研究結果資料勾稽與檢核之依據，並歸納完整之結論。

2. 統計資料分析

本研究逢普查年均以行政院主計總處「《工商及服務業普查》」統計國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率之結果作為當年度資料，再依賴其他研究報告或產業調查資料進行比例推估。非普查年則以普查年資料為基礎，輔以行政院主計總處《國民所得統計》、《薪資與生產力統計》與財政部《財政統計》等資料推算趨勢增加率，按增加率推估歷年統計資料。

3. 專家座談會

本研究調查於第一階段報告前，透過體育署邀請體育、運動服務業統計相關領域之學者、專家，以座談會方式針對本研究研提之方案進行討論(詳見附錄一)，此報告即根據該座談會討論決議結果予以修訂。

4. 問卷調查法

本次研究問卷調查範圍，主要涵蓋運動博弈業(9200*)、電視傳播業(6021*)與有線及其他付費節目播送業(6022*)以及運動醫療保健服務業(86)四個業別(附錄二、附錄三及附錄四)，再進一步就所回收問卷，進行資料整理，並據以推估 103 年此四業運動產業之佔比。

5. 深度訪談

本研究於第一階段審查報告前，透過體育署推薦前中華職棒秘書長陳俊池先生，針對核心運動產業中的職業棒球運動其產業經營與發展等相關議題，研究團隊前往拜訪陳俊池先生進行 90 分鐘的深度訪談，相關訪談內容彙整於第五章核心運動產業分析第一節職業運動業內文中介紹「中華職棒產業商業模式」。

第二章 運動服務產業主要統計架構

運動服務產業為我國新興產業之一，依據「運動產業發展條例」第6條規定，主管機關應建立運動產業統計，並每年出版運動產業年報。體育署前身「行政院體育委員會」自民國101年即開始進行推動與建立架構，本研究延續前次「我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之規劃架構，除了提出改進建議及具體做法外，並依據最新普查結果進行前次推估結果之資料校正。

第一節 統計範圍與架構

運動產業包括製造業與服務業，涵蓋二級與三級產業。本研究礙於時間限制，仍延續前次研究以運動服務業為主要統計範疇。狹義「運動服務業」，按行業標準分類運動服務業(931)之定義指「從事職業運動、運動場館經營管理及其他運動服務之行業」。包括：職業運動業(9311)、運動場館業(9312)、其他運動服務業(9319)等。廣義「運動服務業」則涵蓋商業、租賃、資訊及通訊傳播業、運動行政管理、教育、醫療、藝術、娛樂及休閒服務業等八大類。

運動服務業涵蓋產業範圍，過去亦曾有不同學者由不同角度，對運動服務業加以界定(周嫦娥，民94；林房儻，民92)。根據「行政院服務業發展綱領」運動休閒服務業¹包括：運動用品批發零售業、體育表演業、運動比賽業、競技及休閒體育場館業、運動訓練業、登山嚮導業、高爾夫球場業、運動傳播媒體業、運動管理顧問業等細項。若就國際貿易談判時，運動服務業按聯合國中央產品分類標準²運動服務(CPC 9641)則包括：運動賽事推廣服務(CPC 96411)、運動賽事籌備服務(CPC 96412)、運動場館營運服務(CPC 96413)及其他運動服務(CPC 96419)。

¹參閱行政院(民國93年)，「觀光及運動休閒服務業發展綱領及行動方案」，pp.3-4。

²全文「United Nations Central Product Classification」，簡稱為UNCPC。

若採狹義觀點定義「運動服務業」，按行政院主計處「中華民國行業標準分類」第9次修訂版本，運動服務業(931)隸屬於R大類「藝術、娛樂及休閒服務業」的小類，細類包括：職業運動業(9311)、運動場館業(9312)及其他運動服務業(9319)等三類。其中，職業運動業(9311)定義為「從事職業運動競賽或表演之行業，如職業運動隊伍或聯盟、個人職業運動員等」；運動場館業(9312)定義為「從事室內(外)運動場館經營管理之行業，如球類運動場館、室內(外)游泳池、拳擊館、田徑場、健身中心及賽車場等經營管理。以自有運動場所從事籌辦職業或業餘運動競賽之組織亦歸入本類」；而從事9311及9312細類以外運動服務之行業，如籌辦運動活動、運動裁判、運動防護及其他運動相關輔助服務則歸屬於其他運動服務業(9319)。

若從廣義觀點定義「運動服務業」，按行政院主計處「中華民國行業標準分類」第9次修訂版本，除藝術、娛樂及休閒服務業外，尚涉及批發及零售業、資訊及通訊傳播業、支援服務業、教育服務業、醫療保健及社會工作服務業等六大類行業。本計畫權衡研究的周延性與時間限制，延續周嫦娥(民94)、徐偉初、葉金標、簡庭芳(民98)、楊錦潭、陳振南(民101)黃慶堂、蔡桂宏(民102)以及蔡桂宏、高慈敏(民103)等廣義觀點之研究架構，以十一個行業分類，以下包含有十九個系行業別，作為此次研究範圍、計算方法、資料蒐集等方面改進之依據。惟其他運動服務業(9319)不論是國民所得統計抑或是工商與服務業普查相關統計資料付之闕如，該細業別不計入研究範疇，故運動服務業統計範疇總計共十八個細行業。本計畫主要統計架構與統計範圍之運動服務產業，統計範疇如表2-1-1：

表 2-1-1：本研究涵蓋之運動服務業範疇(依中華民國行業標準分類)

次要分類	細行業分類代碼與名稱	中央目的事業 主管機關
一、運動用品或器材批發及零售業	4582 運動用品、器材批發業	經濟部
	4552* 服裝及其他配件批發業	
	4553* 鞋類批發業	
	4762 運動用品、器材零售業	
	4732* 服裝及其他配件零售業	
	4733* 鞋類零售業	
二、運動場館業	9312 運動場館業	教育部體育署
三、運動用品或器材租賃	7731 運動及娛樂用品租賃業	經濟部
四、職業運動業	9311 職業運動業	教育部體育署
五、運動休閒教育服務業	8573 運動及休閒教育服務業	教育部體育署
六、運動保健業	86* 醫療保健服務業	衛生福利部
		教育部體育署
七、運動管理服務業	7020* 管理顧問業	經濟部
八、運動傳播與出版業	5811* 新聞出版業	文化部 國家通訊傳播委員會
	5812* 雜誌(期刊)出版業	
	6021* 電視傳播業	
	6022* 有線及其他付費節目播送業	
九、運動博弈業	9200* 博弈業	教育部體育署
十、運動旅遊業	7900* 旅行及相關代訂服務業	交通部
		教育部體育署
十一、其他經主管機關認定之產業	9319 其他運動服務業	教育部體育署

資料來源：楊錦潭、陳振南(民 101)、黃慶堂、蔡桂宏(民 102)、蔡桂宏、高慈敏(民 103)，本研究整理。

第二節 統計方法與原則

本計畫延續前次「推估試算我國 102 年度運動服務業產業產值及就業人數等研究案」之研究方法與統計項目，並加以檢討改進擬定新的研究方向。主要統計方法為：蒐集運動產業比例、增加率等資料，進行統計資料彙編。主要涵蓋統計項目包括：國內生產總

額、國內生產毛額、廠商家數、銷售額、員工人數、利潤率等六個統計項目，統計資料期間為民國 95-103 年。民國 95-102 年八個年度資料，則按所研提研究方法進行修訂，民國 103 年主要以 100 年普查結果為基期，分別採國民所得、財政統計所推計之增加率作為比較依據³，並按指數法進行推估：

(1)以國民所得中類別資料計算累計增加率。

$$X_{it} = X_{i2011}(1 + g_{it}), \quad g_{i,t} = (N_{it}/N_{i2011}) - 1,$$

$$i = 4552, 4553, 4582, \dots \text{等細業別}, \quad t = \text{西元 } 2012, 2013, 2014 \text{ 年}$$

(2)以財政部行業別細類 6 碼計算累計增加率。

$$X_{it} = X_{i2011}(1 + g_{it}), \quad g_{i,t} = (F_{it}/F_{i2011}) - 1,$$

$$i = 4552, 4553, 4582, \dots \text{等細業別}, \quad t = \text{西元 } 2012, 2013, 2014 \text{ 年}$$

X_{it} 、 g_{it} 、 N_{it} 及 F_{it} 分別代表第 t 期第 i 種行業統計變數(如國內生產總額)推估結果、累計增加率、國民所得統計、財政部行業別(細類 6 碼)資料， N_{i2011} 與 F_{i2011} 為民國 100 年國民所得統計、財政部行業別(細類 6 碼)資料。

對於運動服務業統計，涉及「比例計算」、「增加率計算」、「統計項目定義」以及「資料來源」之一般性原則參照前次研究報告說明如下⁴：

1.比例計算

運動用品、器材批發業(4582)、運動用品、器材零售業(4762)、運動場館業(9312)、

³本研究包括國民生產總額、生產毛額、從業員工人數、總收入、廠商家數等五個統計項目採該作法，但因以上六項統計項目增加率資料來源不同，在此不贅述，詳見附錄說明。利潤率不按增加率推估，主要按營利事業所得稅反推。

⁴ 參考楊錦潭、陳振南(民 101)、黃慶堂、蔡桂宏(民 102)、蔡桂宏、高慈敏(民 103)。

運動及娛樂用品租賃業(7731)、職業運動業(9311)⁵、運動及休閒教育服務業(8573)等，100年相關統計，直接取自行政院主計總處《工商及服務業普查》結果，至於101、102、103年資料，則按財政部財政統計資料查詢系統中「營利事業家數與銷售額」資料，或由國民所得統計、產業關聯統計等資料，進行增加率或相關推估。

服裝及其他配件批發業(4552*)、鞋類批發業(4553*)、服裝及其他配件零售業(4732*)、鞋類零售業(4733*)、醫療保健服務業(86*)、管理顧問業(7020*)、電視傳播業(6021*)、新聞出版業(5811*)、雜誌(期刊)出版業(5812*)、博弈業(9200*)、旅行及相關代訂服務業(7900*)等業別，則依賴其他研究報告或產業調查資料進行比例推估，若以上資料無法克服，則須依賴本研究自辦的統計調查工作，進一步蒐集處理相關統計資料。

2. 增加率計算

非普查年相關統計項目，係按指數法推算增加率。資料來自財政部《財政統計資料庫》中銷售額或《國民所得統計》所載生產總額、生產毛額等資料。廠商家數則取自財政部《財政統計》資料庫中家數，推算家數增加率。員工人數按行政院主計總處《薪資與生產力統計》相關產業員工人數增加率推估。利潤率部分，則依財政部營利事業所得稅，按營利所得稅率反推利潤間接估算利潤率。

表 2-2-1 為細行業增加率估算方式彙總表。其中國內生產總(毛)額、廠商商家數、營業額、員工人數等，非普查年(民國 96-99 年/101-103 年)若無細業別四碼統計資料，則依大(中)業別趨勢推估。國民生產總額、毛額以行政院主計總處所公佈之國民所得生產總(毛)額增加率，推估非普查年資料。

⁵ 職業運動尚涵蓋運動表演。

表 2-2-1：細行業增加率估算方式彙總表

項目	資料來源	計算方法與處理步驟
國內生產總額	1. 行政院主計總處國民所得統計生產總額。 2. 財政部《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第 5、第 6 或第 7 次修訂銷售額。	以民國 95-103 年國民所得統計中業別業生產總額、大(中)業銷售額等推估增加率，分別推估非普查年生產總額。
國內生產毛額	1. 行政院主計總處國民所得統計國內生產毛額。 2. 財政部《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第 5、第 6 或第 7 次修訂銷售額。	以民國 95-103 年國民所得統計中業別業生產毛額、大(中)業銷售額等推估增加率，分別推估非普查年生產毛額。
總收入	財政部《財政統計》資料庫，稅務行業標準分類第 5、第 6 或第 7 次修訂，營利事業銷售額。	以民國 95-103 年中(細)業別業銷售額計算增加率。
廠商家數	財政部《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第 5、第 6 或第 7 次修訂，營利事業家數。	以民國 95-103 年中(細)業別業計算增加率。
員工人數	行政院主計總處，《薪資與生產力統計》，受僱員工人數。	以民國 95-103 年大(中)業別受僱員工人數計算增加率。

資料來源：楊錦潭、陳振南(民 101)、黃慶堂、蔡桂宏(民 102)、蔡桂宏、高慈敏(民 103)。

3.統計項目定義

本次計畫有關相關統計項目定義，將參照前次相關統計項目統計定義⁶如下：

- (1)國內生產總額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「在一定會計期間內，各類生產者所生產之貨品與服務，按市場價格計算之總額，亦稱為生產總值。即中間投入與原始投入之和，其與產品營業額不同，其存貨變動部分亦予列計」。依聯合國 SNA 定義，生產總額僅包含製成品與在製品及之存貨變動。

⁶直接引述自國民所得統計定義。

國內生產總額=中間投入+生產毛額

- (2)國內生產毛額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「本國國內於單位時間中(季、年)，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。若將生產活動，產出額扣除它所投入的原材料、半成品部分後，即為創造產出的增加部分，稱為附加價值，各種產出的附加價值的合計即為國內生產毛額」。

國內生產毛額生產面=生產總額-中間投入

國內生產毛額分配面=勞動報酬+營業盈餘+資本消耗+間接稅淨額

國內生產毛額支出面=家計消費+政府消費+固定資本形成+存貨變動+淨輸出

- (3)總收入：本研究所指總收入，即《工商及服務業普查》「全年各項收入」及財政統計所指「營業額」。按《工商及服務業普查》定義，「全年收入按權責發生制計算，包括全年各項實際收入外，尚包括應收未收款」⁷。根據會計定義，營業收入指企業銷售（商品、勞務）收入，製造業主要為銷貨收入，服務業依所提供勞務所收取的服務費差異，分別則以佣金、手續費、利息、租賃收入等為主。與生產總額關係為：營業額=生產總額-存貨變動

存貨變動=期末存貨量-期初存貨量。

- (4)員工人數：本研究所指員工人數，即《工商及服務業普查》「從業員工人數」。從業員工人數指從事業務之職員、工人、監督及專技人員與非監督專技人員，包括支領薪資之受雇者，及每週工作十二小時以上不支薪之無酬家屬工作者。根據勞工統計定義，勞動力、員工人數、從業員工定義均不同。所謂「勞動力」指年滿十五歲具有工作能力及意願之民間人口。勞動力為員工人數與失業人數之合計。

從業員工=雇主+自營作業者+無酬家屬工作者+受雇員工。

- (5)廠商家數：本研究所採廠商家數指《工商及服務業普查》「企業單位數合計」。企業單

⁷參考台閩地區工商及服務業普查報告。

位將企業所屬一或多個場所，按主要經濟活動結合成一個企業單位。場所單位不以母公司、子公司間財務、獨立狀況為計算原則，而依所屬生產、銷售、服務場所計算。若以經濟活動而言，場所單位優於企業單位，但礙於場所單位所公佈之統計項目多所缺漏，再加上財政部財政統計無法區分企業、場所單位，故本研究以企業單位為主。

(6)利潤率：本研究所採利潤率，即《工商及服務業普查》「利潤率」。根據《工商及服務業普查》統計定義，利潤與企業報酬定義不同，利潤反應企業從事本業、非本業實際經營收支績效，而企業報酬則排出非本業經營產生之利潤，根據《工商及服務業普查》定義如下：

$$\text{利潤} = \text{各項收入} - \text{各項支出}$$

$$\text{利潤率} = \text{利潤} \div \text{各項收入}$$

其中各項收入為營業內、營業外收入合計；各項支出為營業內、營業外支出合計。企業報酬＝利潤＋呆帳損失及移轉支出＋(其他非營業支出－其他非營業收入中之投資收益及出售資產盈餘)。至於本研究運動場館，為能反映營業利潤狀況，故以毛利率呈現，毛利率計算公式為：

$$\text{毛利率} = (\text{營業收入} - \text{營業成本}) / (\text{營業收入})$$

各業別推估方式將根據上述一般性編製原則，各業別詳細推估內容請參閱第三章第三節內容。

第三節 主要統計資源概況

本研究進行運動服務業統計，現階段既有統計資源如下：行政院主計總處《95 與 100 年《工商及服務業普查》統計資料查詢系統、財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《統計資料查詢》系統、體育署《運動統計》年報等，根據《工商及服務業普查》查詢系統，可提供：企業單位數(家)、從業員工人數(人)、各項收入總額(千元)、生產總額(千元)、生產毛額(千元)、利潤率(%)等資料(表 2-3-1)。

表 2-3-1：統計項目與政府統計資料概況

資料來源與統計指標	統計週期	使用目的	本文統計項目	概況說明
行政院主計總處，《工商及服務業普查》查詢系統，企業單位數\從業員工人數\各項收入總額\生產總額\生產毛額\利潤率	每 5 年	基期資料	國內生產總額、內生產毛額、廠商家數、總收入、員工人數、利潤率	民國 95、民國 100 年。
行政院主計總處，《國民所得統計》，國內生產總額\國內生產毛額	每年	推估增加率	國內生產總額、內生產毛額	民國 95-民國 103 年
財政部，《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第 5 次、第 6 次及第 7 次修訂，營利事業家數\營利事業銷售額。	每年	推估增加率	廠商家數、總收入	民國 95-民國 103 年
行政院主計總處，《薪資與生產力統計》，受僱員工人數。	每年	推估增加率	員工人數	民國 95-民國 103 年
財政部，《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第 5 次、第 6 次及第 7 次修訂，營利事業所得稅\營利事業銷售額。	每年	推估利潤率	利潤率	民國 96-民國 103 年

資料來源：楊錦潭、陳振南(民 101)、黃慶堂、蔡桂宏(民 102)、蔡桂宏、高慈敏(民 103)。

第三章 運動服務業統計改進作法與校正

本計畫範圍將依照招標書規範以體育署要求進行研究，並將依招標書規範視計畫之整體規劃需求，擬定計畫目標為：

- (一) 參酌前次(102 年度)「我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之研究方法，研提本次研究方法。蒐集文獻、運用案例、數據需求及資料取得方式，先進行檢討缺失，再研提改進建議及具體做法。
- (二) 本次研究方法獲得體育署同意後，進行民國 103 年度我國運動產業統計資料之推估試編。
- (三) 另以問卷調查方式，擬定調查對象、調查方法、抽樣方法及執行進程等，蒐集運動博弈業之產值及就業人數等資料，並與前項所推估產值及就業人數等資料進行分析與討論。

根據上述目標，本次研究除延續前次研究按提出檢討改進作法，並持續前案所建構之校正機制，就所試編進行校正。

第一節 主要改進方向與作法

本次研究期間跨度為民國 95 至 103 年，其中 95、100 為普查年，前次研究已建構五年修正作法並進行五年修正，本次主要針對前次研究進行檢討並提出改進意見外，並依最近統計結果對前次 102 年推估結果，進行年修正。並依所研提改正作法，進行 103 年之推估：

一、資料蒐集方面

本次研究主要針對運動服務業中服飾與鞋類之批發與零售四業、電視傳播業、有線與其他付費節目播送業、職業運動業、新聞出版業及雜誌期刊出版業共九個細

業別之統計工作，根據資料蒐集與編制可行性，進行檢討並提出改進作法。資料蒐集方面，本案專家會議及第一階段審查會議(詳見附錄五)決議作法如下：服飾及其配件與鞋類之批發、零售四個業別沿用 100 年《工商及服務業普查》中運動所佔比例做為推估試算依據，並進行資料勾稽比對；電視傳播業及有線與其他付費節目播送業運動節目占比等數據，首度透過公務體系取得相關資料，希冀建立起取得長期且穩定性資料來源模式，避免因資料蒐集不確定性所造成前後不一致問題；職業運動業相關統計數據，除爰引《運動統計》及《職業棒球年鑑》作為本案之依據，使該業別國家基礎調查數據具一致性，亦藉由實務專家訪談，釐清產業價值鏈各項產值及相關就業人數；新聞出版與雜誌期刊出版業則透過實際運動出版佔總出版量之比例推估相關統計數值。

二、問卷調查方面

由於 103 年度第二屆運動彩券發行機構已由台北富邦銀行改為威剛科技，運動彩券發行過程的主要經濟活動增加委託金流部分，因此本次研究針對運動博弈業計算調整前次研究作法，設計相關問卷，並透過體育署代為發放問卷。本次研究就所回收問卷，進行資料整理，並據以進行 103 年博弈業產值推估。

三、推估運用財政資料方面

運動涉及產業範圍甚廣，基於可行性考量，前次研究主要以運動服務業為主要研究範疇。本次研究延續前案，以運動服務業為研究範疇，並分別針對十九個業別對應中華民國稅務行業標準分類第五至第七次修訂情形，對照調整分類並修正財政資料推估運用之差異，除可了解運動服務業在稅務分類上的發展脈絡，亦進一步校正營業額及廠商家數等數據。

四、進行 102 年修正

現階段我國國民所得統計公佈分為概估統計、初步統計、年修正、五年修正等，本研究仿照國民所得校正機制，進行前次統計結果之校正。由於本研究並未推估季資料，故分為初步統計、年修正、五年校正等程序。前次已進行五年修正，本次僅就前次 102 初步統計結果，按最新統計資料以及檢討方案進行校正，並分析兩次研究方法統計結果差異。

五、進行 103 年推估統計

本次分別就運動服務產業架構、範圍、統計資料來源等進行檢討，並研提作法，經體育署同意後，按所同意統計作法，依據財政部 103 年《財政統計》，並參酌相關統計資料，以指數法或相關修正方法推估 103 年相關統計項目。

第二節 改進作法說明

本次研究主要統計架構如表 2-1-1 所示，初步架構涵蓋十一個中分類與十九個細分類，惟第十一個類別其他經主管機關認定之產業，對應之細業別「其他運動服務業」(9319)因相關資料缺乏不予列估。基於研究時間與可行性考量，本研究仍以運動服務業共十八個細業別為主要統計範疇，針對上述主要改進方向，詳述具體改進作法如下：

一、 服裝及鞋類批發與零售部門比例推估

運動服裝及其他配件批發(零售)業、運動鞋類批發(零售)業，過去多以《運動消費支出調查》所得之比例做為參考源，前案(102年)改採 100 年《工商及服務業普查》比例計算進行主要統計項目推估。由表 3-2-1 可知，此四個業別的相關統計項目因比例參考源變動造成大幅下修的狀況，以國內生產總額為例，四個業別總計共下修 231 億 9 千 9 百

萬元，但由於服裝及其他配件批發/零售兩個業別的比例變動平均降幅約 80%，下修幅度過大，因此造成全體運動服務產業統計結果跟著大幅向下修正。以整體運動服務產業的國內生產總額為例，100 年按過去採《運動消費支出調查》比例作法所得生產總額為 924 億 7 千 7 百萬元，若改採 100 年《工商及服務業普查》比例，生產總額則為 826 億 3 千 3 百萬元，雖有其他業別為上修數據，減幅仍達 98 億 4 千 4 百萬元。

表 3-2-1: 100 年服裝及鞋類批發與零售部門統計項目比較表

國內生產總額(千元)	方法一 ^{註1}	方法二 ^{註2}	差異	變動率(%)
服裝及其他配件批發 4552*	11,719,793	3,322,055	-8,397,738	-71.65
鞋類批發業 4553*	3,398,583	3,185,746	-212,837	-6.26
服裝及其他配件零售業 4732*	16,281,239	2,267,313	-14,013,926	-86.07
鞋類零售業 4733*	2,461,723	1,886,992	-574,731	-23.35
合計	33,861,338	10,662,106	-23,199,232	
國內生產毛額(千元)	方法一 ^{註1}	方法二 ^{註2}	差異	變動率(%)
服裝及其他配件批發 4552*	7,910,527	2,652,468	-5,258,059	-66.47
鞋類批發業 4553*	2,358,253	2,380,701	22,448	0.95
服裝及其他配件零售業 4732*	12,207,629	1,724,139	-10,483,490	-85.88
鞋類零售業 4733*	1,803,001	1,409,159	-393,842	-21.84
總收入(千元)	方法一 ^{註1}	方法二 ^{註2}	差異	變動率(%)
服裝及其他配件批發 4552*	37,934,204	10,752,708	-27,181,497	-71.65
鞋類批發業 4553*	12,263,667	11,495,652	-768,015	-6.26
服裝及其他配件零售業 4732*	37,485,063	5,220,142	-32,264,921	-86.07
鞋類零售業 4733*	6,208,319	4,758,882	-1,449,437	-23.35
廠商家數(家)	方法一 ^{註1}	方法二 ^{註2}	差異	變動率(%)
服裝及其他配件批發 4552*	1,782	252	-1,530	-85.88
鞋類批發業 4553*	335	213	-122	-36.47
服裝及其他配件零售業 4732*	6,119	483	-5,635	-92.10
鞋類零售業 4733*	657	542	-115	-17.48
員工人數(人)	方法一 ^{註1}	方法二 ^{註2}	差異	變動率(%)
服裝及其他配件批發 4552*	9,196	1,712	-7,484	-81.38
鞋類批發業 4553*	2,510	1,782	-728	-29.01
服裝及其他配件零售業 4732*	14,564	1,870	-12,694	-87.16
鞋類零售業 4733*	2,344	2,129	-215	-9.17

註: 1.採《運動消費支出調查》所得之比例推估計算。

2.採 100 年《工商及服務業普查》所得之比例推估計算。

資料來源：本研究整理。

此外，零售業因工商普查調查對象不含攤販，按主計總處依 100 年普查資料庫所協助推算之比例，運動服裝及其他配件批發業(4552)、鞋類批發業(4553)、運動服裝及其他配件零售業(4732)、鞋類零售業(4733)等業別比例均較運動消費支出調查所得比例低，其中以運動服裝及其他配件相關之批發業、零售業下修比例較大，概因台灣民眾透過攤販等非正式經濟活動消費，此國情仍占民眾消費一定比重所致。目前我國國民所得統計，除參考工商普查來編算相關產業活動外，仍參照《攤販經營概況調查》、公務登記資料進行估算適度將非正式經濟數據納計。前案審查委員建議評估攤販產值資料取得與估算可行性，本次研究參採建議，進行攤販相關統計項目之評估。

依據張少熙等（民 103）《102 年度我國民眾運動消費支出調查》結果，運動服等之服裝及其他配件當年度支出約 268 億元，行政院主計總處《102 年家庭收入調查》衣著服飾用品支出約 1,287 億元，運動服佔衣著及服飾用品支出約 20.83%。根據 100 年度《工商及服務業普查》資料庫資料，以服裝及其他配件批發(4552*)為例，擷取該業別中經營項目有提及「運動」或「體育」的企業，推估計算比例，則按生產總額、生產毛額、企業家數及員工人數所推算比例分別為：5.74%、6.79%、2.58%與 3.77%。但由於批發零售等商業活動，尚涵蓋生產、出口、進口、消費等活動所產生的商業服務，若僅以生產或消費比例，可能無法涵蓋商業活動全貌。依據本案專家座談會議決議結果，研究團隊試根據產業關聯統計資料，依產業代號五碼所記載商業差距，計算推估運動鞋⁸所創造商業活動比例。此外，鞋類批發與零售部分另參酌海關統計、鞋類公會統計資料計算比例做為比較，然海關統計與鞋類公會統計數值恐有高估之虞，故僅供參考不予採用。相關比較請詳參見下表 3-2-2。

若比較服裝及其他配件批發(4552*)/零售業(4732*)、鞋類批發業(4553*)/零售業(4733*)四類產業不同資料來源別比例，鞋類之批發、零售業在工商普查與運動消費支出

⁸ 按部門分類，鞋類製品(041)包括：皮鞋(04110)、橡膠鞋(04120)、塑膠鞋(04130)與其他鞋類製品(04190)，運動鞋屬 04190。但服裝則無單獨五碼對應，故無法計算服裝及配件批發或零售相關比例。

調查兩者比例較具一致性，在權衡資料之周延性與可用性，捨棄產業關聯統計所得比例數據。反觀服裝及其他配件批發/零售業二個業別，在工商普查與運動消費支出調查不同資料來源所計算之比例差異極大，其中，以工商普查資料庫按經營項目關鍵字推估之比例遠低於運動消費統計。研究團隊推測，概因運動服裝批發、零售廠商不一定以「運動」

表 3-2-2: 服裝及鞋類批發與零售部門不同參考源運動服務產業佔比之比較

	國內生產總額 (%)	國內生產毛額 (%)	企業家數 (%)	員工人數 (%)
服裝及其配件批發業 4552*				
工商普查 ^{註1}	5.74	6.79	2.58	3.77
運動消費 ^{註2}	20.83	20.83	20.83	20.83
服裝及其配件零售業 4732*				
工商普查	2.82	2.86	1.44	2.60
運動消費	20.83	20.83	20.83	20.83
鞋類批發業 4553*				
工商普查	18.71	20.15	11.99	14.17
運動消費	20.31	20.31	20.31	20.31
產業關聯統計 ^{註3}	14.31	14.31	14.31	14.31
海關進口統計 ^{註4}	38.25	38.25	38.25	38.25
鞋類公會統計 ^{註5}	35.07	35.07	35.07	35.07
鞋類零售業 4733*				
工商普查	15.30	15.60	15.30	18.13
運動消費	20.31	20.31	20.31	20.31
產業關聯統計	14.31	14.31	14.31	14.31
海關進口統計	38.25	38.25	38.25	38.25
鞋類公會統計	35.07	35.07	35.07	35.07

註：1.依 100 年《工商及服務業普查》經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業)/所有企業比例推估。

2.依據 102 年《我國民眾運動消費支出調查》運動服等之服裝及其他配件支出占《家庭收入調查》衣著服飾用品支出比例。

3.依據 100 年《產業關聯統計》購買者表之商業差距，計算產業關聯五碼 04190 其他鞋類製品佔三碼 041 鞋類製品比例。

4.依據 102 年財政部《關務署統計》11 碼鞋類進口總值計算。

5.依據 101 年台灣區鞋類公會進口統計資料計算。

資料來源：本研究整理。

「體育」做為填寫之營業項目品名，在工商普查調查中，經營項目只要求填具一項主要營業項目，將「運動」、「體育」做為主要營業項目的調查對象，限縮在僅提供「運動」、「體育」專業服飾的企業，此比例可以說是反應「狹義」的運動服裝批發、零售占比。然而，服裝部分的產業統計數據自供給來源便以材質作為劃分，無法辨識服飾製品是否為體育或運動目的所用，所有材質服飾製品皆有可能在運動休閒時穿著，而運動消費支出調查所反應的比例數據，可以說是「廣義」的運動服裝批發、零售情形。

研究團隊參採第一階段審查委員之建議，利用商業差距率(詳見表 3-2-3)回推不同參考源之生產總額，並以運動消費支出調查值作為比較之基準。理論上，由於生產毛額可由生產、分配與支出三面計算出相同的數值，而家計消費僅為支出的其中一環，回推之數值應該要高於家計消費支出數值才為合理。根據此邏輯，本研究勾稽比較《工商及服務業普查》及《運動消費支出調查》比例推估之合理性，詳如表 3-2-4。勾稽比較結果發現，四個業別採用《工商及服務業普查》比例的生產總額回推值皆小於運動消費支出調查的家計消費支出總額，明顯不合理。因此，採取「廣義」觀點定義服飾及鞋類批發與零售業較為合宜。根據第二階段審查會議(詳見附錄六)委員之建議，廠商家數及員工人數實際上難與消費成完全同比變動，故本案以運動消費支出推估之比例做為運動產業在服飾與鞋類之批發/零售四業別的國內產總/毛額與總收入佔比之依據，以工商普查推估之比例做為廠商家數及員工人數的佔比依據。

表 3-2-3: 服飾與鞋類商業差距率

IO 部門編號及名稱	總供需(百萬元)	商業差距(百萬元)	商業差距率
037 梭織成衣	90,877	37,870	
038 針織成衣	91,562	34,166	—
039 紡織服飾品	30,017	12,797	
服飾合計	212,456	84,833	39.93%
04190 其他鞋類製品	7,242	2,220	30.65%

資料來源:行政院主計總處，民國 100 年產業關聯表編制報告。

表 3-2-4: 103 年不同比例參考源資料勾稽比較表

項目	細業別	4552	4553	4732	4733
		服裝及其配件批發業	鞋類批發業	服裝及其配件零售業	鞋類零售業
全業生產總額(1)		62,086,234,058	18,265,761,810	88,592,233,641	13,589,765,445
工商普查比例(2)		5.74%	18.71%	2.82%	15.30%
運動消費支出比例(3)		20.28%	19.28%	20.28%	19.28%
運動產業生產總額推估值(A)=(1)*(2)		3,563,749,835	3,417,524,035	2,498,300,989	2,079,234,113
運動產業生產總額推估值(B)=(1)*(3)		12,589,431,290	3,522,251,920	17,964,140,605	2,620,562,883
商業差距率(D)		39.93%	30.65%	39.93%	30.65%
總供需(A/D)回推值		8,925,060,381	11,148,523,169	6,256,748,708	6,782,802,241
運動消費支出調查值		26,837,998,000	10,976,946,000	26,837,998,000	10,976,946,000
總供需(B/D)回推值		31,528,990,426	11,490,162,686	44,989,420,419	8,548,705,356

資料來源:本研究整理

此外，依循本案專家會議決議，攤販等非正式經濟活動將納入相關統計項目計算，由表 3-2-5 至 3-2-6 可知，非正式經濟活動的相關統計數據僅為正式工商普查數據約十分之一，比例相當小，加上攤販經營概況調查每五年進行一次，故本案僅只列示 102 年非正式經濟數據於此，以更忠實反應這四個批發零售業的實際情形。

表 3-2-5: 102 年服裝配件及鞋類攤販經營概況

	成衣、被服及布類	鞋類
全年生產總額(千元)	20,986,796	4,296,064
全年營業收入(千元)	45,766,742	10,520,161
全年各項支出(千元)	30,902,691	7,326,557
從業員工人數(人)	35,185	7,642
攤位數(攤位)	26,498	5,107
利潤率(%)	32.48	30.36

資料來源：行政院主計總處，102 年《攤販經營概況調查報告》。

表 3-2-6: 100 年服裝配件及鞋類普查結果

	布疋及服飾品批發及零售 (不含鞋類)	鞋類批發及零售
全年生產總額(千元)	206,445,391	29,360,254
全年營業收入(千元)	694,351,797	92,545,024
全年各項支出(千元)	648,966,173	86,010,813
從業員工人數(人)	159,095	24,315
家數(家)	48,521	4,967
利潤率(%)	7.07	7.13

資料來源：行政院主計總處，100 年《工商及服務業普查》。

二、 運動博弈業產值計算方法

根據行業範圍定義，「運動博弈業」(9200*)指以運動競賽為基礎，所設計之運動彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站及其他博弈服務之行業。按《運動彩券發行條例》之定義，運動彩券發行機構係指經主管機關指定辦理運動彩券之發行、銷售、促銷、賽事過程與其結果之公布、兌獎、管理及其他相關事項之機構；受託機構則係指經主管機關同意，而受發行機構委託，辦理運動彩券之發行、銷售、促銷、賽事過程及其結果之公布、兌獎作業或管理事項之機構。

第一屆運動彩券發行機構為台北富邦銀行，由運彩科技受託，辦理運動彩券之發行、銷售、促銷、賽事過程及其結果之公布、兌獎作業或管理事項之機構。第二屆運動彩券發行機構遴選由威剛科技得標，委託台灣運動彩券辦理發行、銷售等事宜，威剛科技並尋求中國信託商業銀行擔任金流系統廠商(見表 3-2-7)。

表 3-2-7: 運動博弈業之發行與受託機構

屆次	發行機構	受託機構	發行限期
第一屆	台北富邦銀行	運彩科技	民國 97-102 年 (2008-2013 年)
第二屆	威剛科技	台灣運動彩券	民國 103- 112 年 (2014-2023 年)

資料來源：本研究整理。

1. 委託產值計算原則

依工商業普查處理原則，製造業間相互委託，為避免產值漏估或重複計算，產值僅列計於受託者帳上。委託關係分為複雜委託與簡單委託兩種，複雜委託關係產值設算包括委託者所提供之原料、支付加工費，中間投入與附加價值以受託者費用帳分別列計。簡單委託(如修配、切割、裝訂等)，其產值僅列勞務價值、使用材料，或以加工前後產品價值之差額列計，中間投入、附加價值仍以實際費用帳為區分依據。

2. 可分配盈餘產值計算原則

前次研究除針對運動彩券發行過程主要經濟活動包括發行、經銷商、運動彩券盈餘分配部分，將每年基金提撥額，視為利潤計入政府服務(行業代號 8311)。以生產總額而言，盈餘提撥基金部份，歸屬政府主管非營業特種基金，應列入政府機關(8311)，認列產值。由於基金提撥，當年支用方列入當年度產值，本次研究將考量提撥額當年支用金額資料計算可行性，再計算調整前次作法。

3. 產值計算

第一屆運動博弈業(9200*)之彩券發行、經銷等統計做法，主要分為發行、經銷與盈餘提撥運動發展基金等方面(圖 3-2-1)。彩券發行所涉及經濟活動產值計算方式如下：

(1) 生產總額

$$\text{博弈}(9200^*) = \text{運彩科技發行}(X1) + \text{經銷商銷售}(X3) = M1 + V1 + M3 + V3$$

$$\begin{aligned} \text{政府}(8311) &= \text{運動發展基金當年支用}(X5) + \text{年金及社會福利基金當年支用}(X8) \\ &= X4 - X6 + X7 - X9 \end{aligned}$$

(2) 生產毛額

$$\text{博弈}(9200^*) = \text{運彩科技發行}(V1) + \text{經銷商銷售}(V3)$$

政府(8311)= 運動發展基金當年支用(X5)+年金及社會福利基金當年支用(X8)

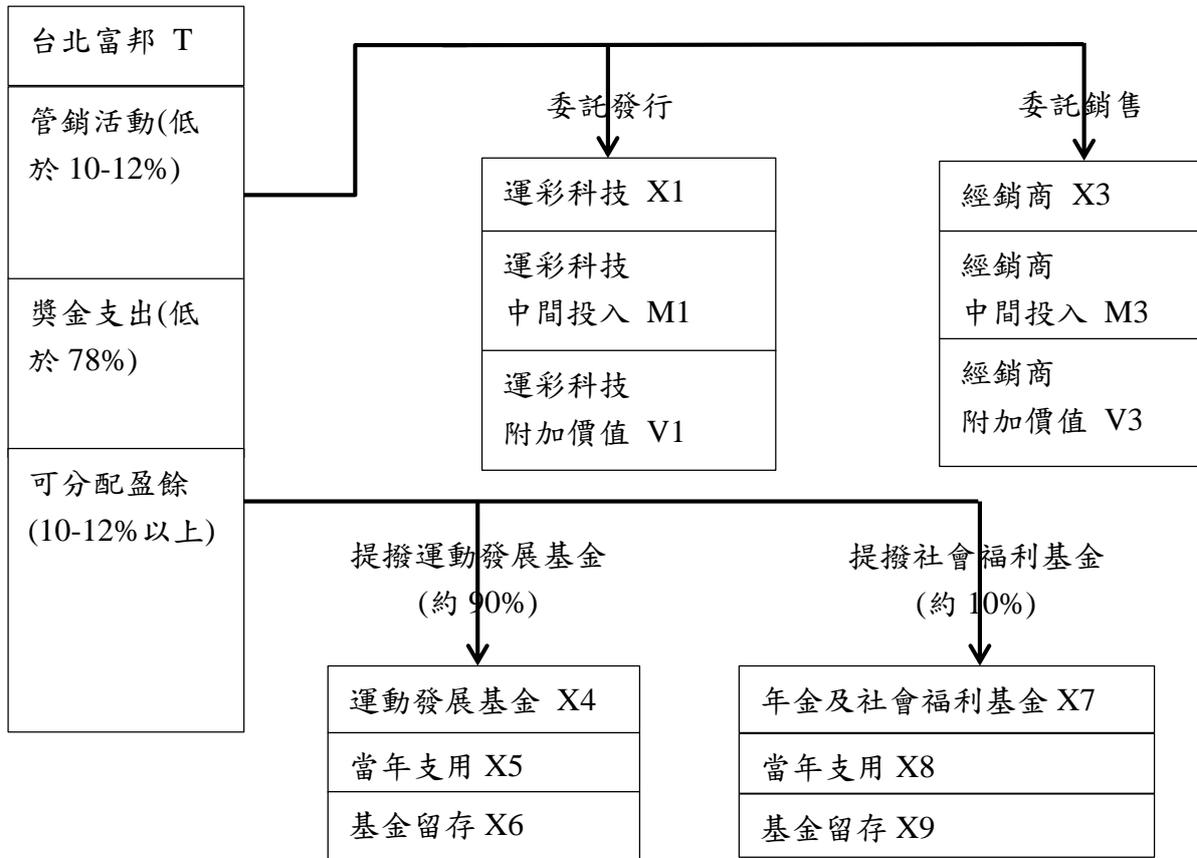


圖 3-2-1:第一屆運動彩券主要經濟活動

第二屆運動彩券相關之經濟活動，包括：發行、金流、經銷與盈餘提撥運動發展基金等方面(圖 3-2-2)，本次研究針對相關活動設計問卷(附錄二)，並計算產值如下：

(1)生產總額

$$\begin{aligned} \text{博弈}(9200^*) &= \text{台灣運彩發行}(X1) + \text{中信銀金流}(X2) + \text{經銷商銷售}(X3) \\ &= M1 + V1 + M2 + V2 + M3 + V3 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{政府}(8311) &= \text{運動發展基金當年支用}(X5) + \text{年金及社會福利基金當年支用}(X8) \\ &= X4 - X6 + X7 - X9 \end{aligned}$$

(2)生產毛額

$$\begin{aligned} \text{博弈}(9200^*) &= \text{台灣運彩發行}(X1) + \text{中信銀金流}(X2) + \text{經銷商銷售}(X3) \\ &= M1 + V1 + M2 + V2 + M3 + V3 \end{aligned}$$

$$\text{政府}(8311) = \text{運動發展基金當年支用}(X5) + \text{年金及社會福利基金當年支用}(X8)$$

$$= X4-X6+X7-X9$$

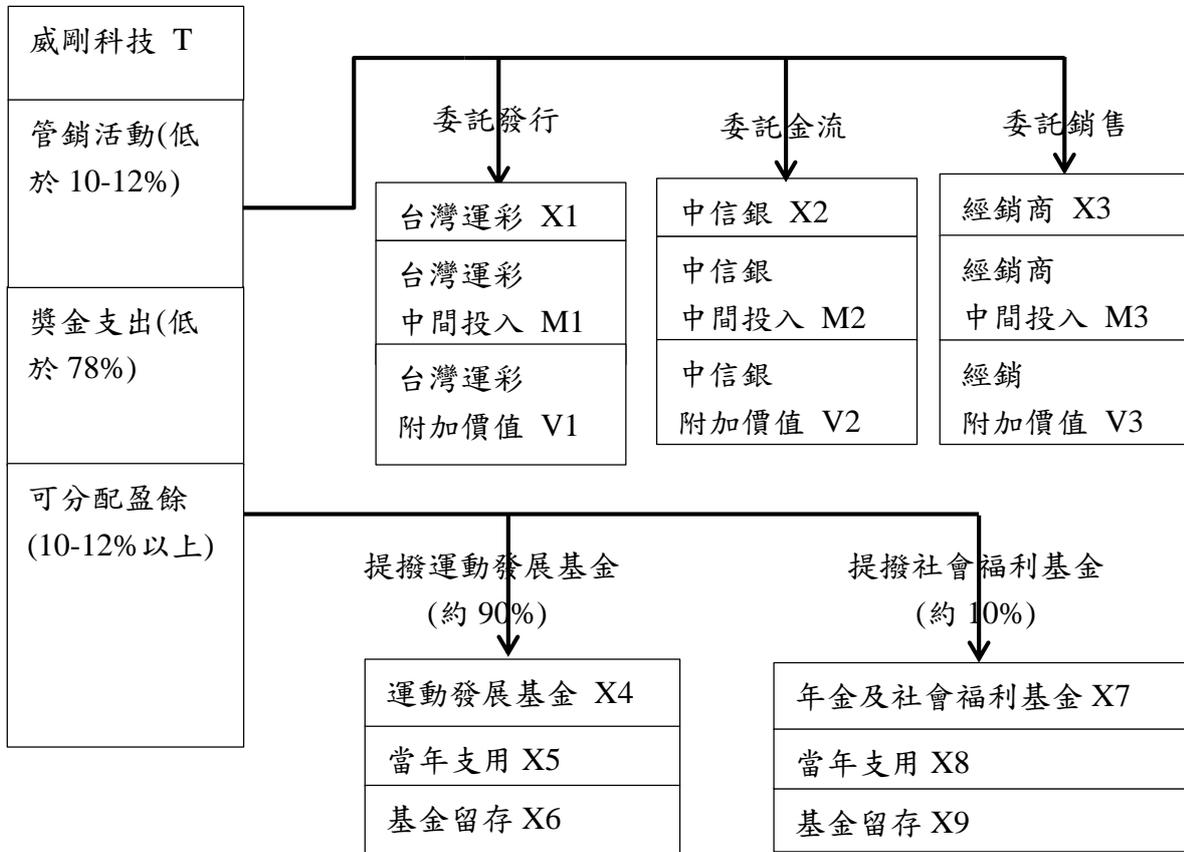


圖 3-2-2: 第二屆運動彩券主要經濟活動

三、 電視傳播業與有線及其他付費節目播送業比例推估

根據本案專家會議與第一階段委員決議，透過體育署以公務行文國家通訊傳播委員會(NCC)的方式，取得研究所需資料(詳請參閱附錄三)。其中，以 103 年無線電視 20 個頻道體育類型節目佔年度播映總時數的比例，做為運動產業在電視傳播業的佔比;有線及其他付費節目播送業則以衛星頻道中定位為體育節目頻道類型佔總頻道數的比例，作為運動產業之佔比。

四、 職業運動改進作法

由於運動服務產業所涵蓋之範圍甚廣，而職業運動為運動服務產業之核心產業，具有帶領其他相關運動服務業之功能，建構正確而攸關之職業運動相關資訊實屬重要。按我國運動統計之整理，職業棒球為我國目前僅有的職業運動，準職業運動包含了超級籃球聯賽以及全國職業撞球排名賽。為了能更清楚呈現我國職業運動之相關資訊，本研究除持續沿用往年採用主計總處公佈之職業運動相關統計數據，進行相關產值與就業人數等數據之推估方式，本案也參採職棒年鑑針對職業棒球的完整記錄，彙整職棒運動賽程與球員人數等相關資料。此外，本研究也針對職業棒球相關專業人士，進行專家晤談。期望透過專家意見更加了解台灣職棒運動之經營模式，以及主要營收與支出項目，了解職棒運動所帶來的各項就業機會，以及職棒產業價值鏈所呈現完整的產業樣貌。

五、 新聞出版業與雜誌期刊出版業比例推估

在網路科技崛起後，實體出版業的產業發展產生相當大的變化，有鑑於此，本研究針對新聞出版業及雜誌期刊出版業分別以體育版面佔總報紙版面數、體育相關雜誌佔總雜誌數的實際數據做為運動產業之推估比例。根據《2015 年台灣媒體白皮書》之統計，2014 年閱讀率前四名之報紙依序為自由時報、蘋果日報、聯合報及中國時報，

本研究抽樣此四報每年 1 月 15 日與 7 月 15 日兩日報紙，計算體育版面佔總報紙版面數之平均百分比做為運動產業在新聞出版業之佔比。

民國 88 年 1 月 25 日廢除出版法之後，發行雜誌已不再需要向主管機關(文化部人文及出版司，前身為行政院新聞局)登記，故無相關政府統計資料可依循。考量可信度及延續性之因素，本研究根據中國圖書分類法找出所有與體育及運動相關之分類號，利用國家圖書館的臺灣書目整合查詢系統(SMART)，查詢每年體育及運動之連續性出版品佔當年度連續性出版品總數之百分比，據以作為運動產業佔雜誌期刊出版業之比例。

六、 運動醫療保健服務業比例推估

根據本案專家會議與第一階段委員決議，透過體育署以公務行文國立臺灣大學醫學院附設醫院的方式，取得研究所需資料(詳請參閱附錄四)。根據該問卷回覆資料，計算 100-103 年各年度與運動醫療有關之職能物理治療門診比率，再乘以規律運動人口比率，據以推算運動產業在醫療保健服務業之佔比。

七、 95-100 年成長率回溯修正

前案推估的方式包含主要有二，其一以 95 年為基期，利用國民所得、財政統計增加率往後推估 96-103 年數據，其二則以 100 年為基期，利用國民所得、財政統計增加率前後推估民國 95-103 年數據。由於以 95 年為基期所推估之 100 年數據與實際普查結果往往存在差距；或者以 100 年為基期向前推估 95 年之結果與實際普查數據不一致，因此，本次嘗試利用固定 95 年與 100 年統計值差距的比例，計算成長率之修正幅度，針對以 95 年為基期的方法 1 及方法 2 分別進行成長率修正，使推估結果與實際普查結果一致。詳細資料來源見表 3-2-8 以及下列計算公式說明：

表 3-2-8: 95-100 年成長率修正方式

資料來源 \ 年份	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年
工商普查	C_0	—	—	—	—	C_5
國民所得	N_0	N_1	N_2	N_3	N_4	N_5
財政統計	S_0	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5

方法 5: 國民所得成長趨勢修正推估法

根據國民所得成長趨勢計算 95 年-100 年五個年度累積增幅:

$$G_N = \frac{N_5}{N_0} \quad N_0 \text{ 為 95 年國民所得數據, } N_5 \text{ 為 100 年國民所得數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年-100 年五個年度累計增幅:

$$G_C = \frac{C_5}{C_0} \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源成長趨勢, 計算五年累積增幅修正幅度, 並年均化修正幅度:

$$m = \left(\frac{G_C}{G_N} \right)^{1/5}$$

利用年修正幅度校正依國民所得成長趨勢推估之數據:

$$\widehat{C}_5 = C_0 \times \frac{N_5}{N_0} \times m^5 = C_0 \times G_N \times \left(\frac{G_C}{G_N} \right) = C_5 \quad (\text{第五年修正結果})$$

$$\widehat{C}_4 = C_0 \times \frac{N_4}{N_0} \times m^4 \quad (\text{第四年修正結果})$$

⋮

$$\widehat{C}_0 = C_0 \times \frac{N_0}{N_0} \times m^0 = C_0 \quad (\text{第一年修正結果})$$

根據修正結果, 基期仍與普查數據一致, 同時第五年推估值也與普查數據一致。

方法 6: 財政統計成長趨勢修正推估法

由於財政統計遺漏 95 年資料, 先以插補法插補 95 年資料:

$$S_0 = S_1 \times \frac{\varphi_0}{\varphi_1} \quad S_1 \text{ 為 96 年財政統計數據,}$$

$$\frac{\varphi_0}{\varphi_1} = \frac{N_0}{N_1} \text{ 為 95 與 96 年國民所得數據比例}$$

根據財政統計成長趨勢計算 95 年-100 年五個年度累計增幅:

$$G_S = \frac{S_5}{S_0} \quad S_0 \text{ 為 95 年財政統計數據, } S_5 \text{ 為 100 年財政統計數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年-100 年五個年度累計增幅:

$$G_C = \frac{C_5}{C_0} \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源成長趨勢, 計算五年累積增幅修正幅度, 並年均化修正幅度:

$$k = \left(\frac{G_C}{G_S}\right)^{1/5}$$

利用年修正幅度校正依財政統計成長趨勢推估之數據:

$$\widetilde{C}_5 = C_0 \times \frac{S_5}{S_0} \times k^5 = C_0 \times G_S \times \left(\frac{G_C}{G_S}\right) = C_0 \times G_C = C_5 \quad (\text{第五年修正結果})$$

$$\widetilde{C}_4 = C_0 \times \frac{S_4}{S_0} \times k^4 \quad (\text{第四年修正結果})$$

⋮

$$\widetilde{C}_0 = C_0 \times \frac{S_0}{S_0} \times k^0 = C_0 \quad (\text{第一年修正結果})$$

根據以上推估結果, 逢普查年按不同資料來源所推估數值會與工商普查調查結果一致。

八、 財政資料參考

本研究所使用資料跨 95 年-103 年, 其中歷經稅務行業標準分類 5-7 次修訂。為使統計資料前後一致, 本案分別針對十九個業別對應中華民國稅務行業標準分類第五至第七次修訂情形, 整理行業對照, 並調整分類之差異(見表 3-2-9)。經由歷次調整對照, 可以更清楚了解運動服務業在稅務分類上的發展軌跡, 並可作為後續研究參考之架構。

表 3-2-9: 運動服務產業統計推估運用稅務行業標準分類調整對照表

產業類別	中華民國稅務行業標準分類 (第 5 次修訂)		中華民國稅務行業標準分類 (第 6 次修訂)		差異說明	中華民國稅務行業標準分類 (第 7 次修訂)		差異說明
	細行業代碼	細行業名稱	細行業代碼	細行業名稱		細行業代碼	細行業名稱	
運動用品或器材批發及零售業	4432*	成衣批發業	4552*	服裝及其配件批發業	變更名稱、代碼	4552*	服裝及其配件批發業	同第 6 次修訂
	4433*	鞋類批發業	4553*	鞋類批發業	變更代碼	4553*	鞋類批發業	同上
	4462	運動用品、器材批發業	4582	運動用品、器材批發業	變更代碼	4582	運動用品、器材批發業	同上
	4632*	成衣零售業	4732*	服裝及其他配件零售業	變更名稱、代碼	4732*	服裝及其他配件零售業	同上
	4633	鞋類零售業	4733*	鞋類零售業	變更代碼	4733*	鞋類零售業	同上
	4662	運動用品、器材零售業	4762	運動用品、器材零售業	變更代碼	4762	運動用品、器材零售業	同上
運動場館業	8742	運動場館業	9312	運動場館業	變更代碼	9312	運動場館業	同上

產業類別	中華民國稅務行業標準分類 (第 5 次修訂)		中華民國稅務行業標準分類 (第 6 次修訂)		差異說明	中華民國稅務行業標準分類 (第 7 次修訂)		差異說明
	細行業代碼	細行業名稱	細行業代碼	細行業名稱		細行業代碼	細行業名稱	
運動用品或器材租賃業	6731	運動及娛樂用品租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	變更代碼	7731	運動及娛樂用品租賃業	同上
職業運動業	8741	職業運動服務業	9311	職業運動業	變更名稱、代碼	9311	職業運動業	同上

產業類別	中華民國稅務行業標準分類 (第 5 次修訂)		中華民國稅務行業標準分類 (第 6 次修訂)		差異說明	中華民國稅務行業標準分類 (第 7 次修訂)		差異說明
	細行業代碼	細行業名稱	細行業代碼	細行業名稱		細行業代碼	細行業名稱	
運動休閒教育服務業	—	—	8573	運動及休閒教育服務業	增訂	8573	運動及休閒教育服務業	同上
運動保健業	81*	醫療保健服務業	86*	醫療保健服務業	變更代碼	86*	醫療保健服務業	同上
運動管理服務業	7402*	管理顧問業	7020*	管理顧問業	變更代碼	7020*	管理顧問業	同上

產業類別	中華民國稅務行業標準分類 (第5次修訂)		中華民國稅務行業標準分類 (第6次修訂)		差異說明	中華民國稅務行業標準分類 (第7次修訂)		差異說明
	細行業代碼	細行業名稱	細行業代碼	細行業名稱		細行業代碼	細行業名稱	
運動傳播與出版業	8410*	新聞出版業	5811*	新聞出版業	變更代碼	5811*	新聞出版業	同上
	8420*	雜誌(期刊)出版業	5812*	雜誌(期刊)出版業	變更代碼	5812*	雜誌(期刊)出版業	同上
	8620*	電視業	6021*	電視傳播業	變更名稱、代碼	6021*	電視傳播業	同上
	6000*	電信業	6022*	有線及其他付費節目播送業	變更名稱、代碼	6022*	有線及其他付費節目播送業	同上
運動博弈業	9009*	其他休閒服務業	9200*	博弈業	變更名稱、代碼	9200*	博弈業	同上
運動旅遊業	5710*	旅行業	7900*	旅行業	變更代碼	7900*	旅行及相關代訂服務業	變更名稱

產業類別	中華民國稅務行業標準分類 (第 5 次修訂)		中華民國稅務行業標準分類 (第 6 次修訂)		差異說明	中華民國稅務行業標準分類 (第 7 次修訂)		差異說明
	細行業代碼	細行業名稱	細行業代碼	細行業名稱		細行業代碼	細行業名稱	
其他經主管機關認定之產業	8749	其他運動服務業	9319	其他運動服務業	變更代碼	9319	其他運動服務業	同上

資料來源:本研究整理

第三節 各業別推估方式

本節根據第二章所述一般性編製原則，並依民國 104 年 10 月 30 日學者專家會議(附錄一)、第一階段審查會議(附錄五)及第二階段審查會議(附錄六)之建議，研提改進作法，進行各業別本次統計推估方式之說明。前案作法請參見蔡桂宏、高慈敏(民 103)。

一、 運動用品、器材批發業(4582)

運動用品、器材批發業(4582) 及運動用品、器材零售業(4762)目前主計總處等已有該項調查或是每五年之工商普查資料，因此民國 95-103 年推估資料依前述說明將就主計總處等調查資料全部列入。

(一) 行業範圍說明

運動用品、器材批發業係指主計總處行業標準分類所定義之「運動用品、器材批發業(4582)」為基礎之運動服務業。根據行業標準分類定義，批發服務指「從事有形商品之批發、經紀及代理之行業，其銷售對象為機構或產業者」。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動用品、器材批發業統計項目以綜合性統計項目為主，包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等 6 項目。經蒐集整理我國政府針對上開項目之相關調查統計資料後，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每 5 年辦理 1 次（近 10 年分別於民國 95 年及 100 年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數等數據，直接參採該項數據即可。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「批發及零售業」）之員工人數，未有細類（4 碼，即「運動用品、器材批發業」）

之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即「批發業」）之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，未有細類（4碼，即「運動用品、器材批發業」）之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢運動用品、器材批發業中類(2 碼) 及細類（4 碼）之營業額及廠商家數 2 項資料。

（三） 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-1：

表 3-3-1：運動用品或器材批發及零售業-運動用品、器材批發業(4582)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4 碼 4582) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4 碼 4582) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4 碼 4582) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4582-99) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 6 碼 4582-00) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4582) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46)之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4582)之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46)之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4碼 4582)之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材批發業」(細類 4582) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資及生產力統計》「批發業」(中類 45-46)之受僱員工人數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 100 年普查資料為基準×主計總處薪資及生產力統計「批發業」(中類 45-46) 之受僱員工人數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以方法 1×主計總處《薪資及生產力統計》「批發業」(中類 45-46) 之受僱員工人數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 4582 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。</p> <p>(2) 方法 2:由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取前五大廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3:以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

二、 運動服裝及其配件批發業（4552*）

運動產業非服裝及其配件批發業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。此業在前案經學者專家會議決議、經體育署同意後，將比例參考源由運動消費支出調查改採以 100 年《工商及服務業普查》推算比例，兩者所計算之比例差異極大，以工商普查資料庫按經營項目關鍵字所得之比例遠低於運動消費統計(見表 3-3-2)。服裝及其配件批發、零售業比例，不同資料來源所計算比例差異極大，服裝部分的產業統計數據自多以原料材質作為產品分類依據，難以辨識是否為體育或運動用途，若以《工商及服務業普查》資料庫推估之比例做為依據，反推總供需金額遠低於運動消費支出局果(詳見表 3-2-4)。經本案勾稽比對結果，在目前可取得知之參考研究調查中，運動消費支出調查推估之比例仍為最具參考價值之參考源。然廠商家數及員工人數實務上難與消費同步同幅變動，因此，運動服裝及其他配件批發業（4552）與零售業（4732）將採運動消費支出調查資料推估之比例做為國內生產總額、毛額及總收入運動產業佔比依據，以工商普查推算之比例做為廠商家數及員工人數佔比之依據。

表 3-3-2：運動服所佔比例推估與比較

參考源	100 年	101 年	102 年	103 年
我國民眾運動消費支出調查	20.25% ^{註1}	20.92% ^{註1}	20.83% ^{註1}	20.28% ^{註2}
100 年度《工商及服務業普查》資料庫分析 ^{註3}	國內生產總額:5.74% 國內生產毛額:6.79% 廠商家數:2.86% 員工人數:3.77%	同左	同左	同左

註:1.張少熙等(民 103)，《102 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

2.張少熙等(民 104)，《103 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

3.行政院主計總處，100 年《工商及服務業普查》。比例計算公式:(經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業)/所有企業。

(一) 行業範圍說明

服裝及其配件批發業係指主計總處行業標準分類所定義之「服裝及其他配件批發業(4552)」為基礎，其所包含之運動服務業。根據行業標準分類定義，批發服務指「從事有形商品之批發、經紀及代理之行業，其銷售對象為機構或產業者」。

(二) 統計項目及政府統計概況

服裝及其配件批發業以綜合性統計項目為主，包括：國內生產總額、國內生產毛額、銷售額、廠商家數、員工人數以及利潤率等 6 項目。經蒐集整理我國政府針對上開項目之相關調查統計資料後，惟其數據為服裝及其他配件批發業整體，應參採該項數據乘以運動產業比例方為運動服務產業之數據，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每 5 年辦理 1 次（近 10 年分別於民國 95 年及 100 年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數等數據，直接參採該項數據即可。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「批發及零售業」）之員工人數，未有細類（4 碼），即「服裝及其他配件批發業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即「批發業」）之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，未有細類（4 碼），即「服裝及其他配件批發業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢服裝及其他配件批發業中類(2 碼)及細類(4 碼)之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如下表 3-3-3：

表 3-3-3：運動用品或器材批發及零售業-服裝及其他配件批發業(4552*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商普查及服務業普查》數據×運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額之「服裝及其他配件批發業」(細類 4552)銷售額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「批發業」(中類) 之生產總額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4碼 4552) 之銷售額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4552)之銷售額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。 96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。
國內生產	短期	每年	同上。

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
毛額			
總收入	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46)之銷售額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4552) 之銷售額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類) 之銷售額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4 碼 4552) 之銷售增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46)之銷售額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4552) 之銷售額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之廠商家數增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4552) 之廠商家數增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4 碼 4552) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之廠商家數增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件批發業」(細類 4552) 之廠商家數增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「批發業」(中類 45-46) 之受僱員工人數增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「批發業」(中類 45-46) 之受僱人數增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「批發業」(中類 45-46) 之受僱員工人數增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：由體育署公務行文至財政部財政資料中心取得 4552 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。囿於財政部年度限制，</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>4552 之利潤率自 97 年後始每年公佈。</p> <p>(2) 方法 2:由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3:以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

三、 運動鞋類批發業 (4553*)

運動產業非鞋類批發業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。鞋類之批發、零售業在工商普查與運動消費支出調查兩者比例差異不大(見表 3-3-4)，但由於相關資料勾稽比對結果發現，運動消費支出推估之比例較為合理(詳見表 3-2-4)，然廠商家數及員工人數實務上難與消費同步同幅變動，故運動鞋類之批發、零售二業將採用運動消費支出調查所得比例做為推估國內生產總額、毛額及總收入運動產業計算之依據，以工商普查推算之比例做為廠商家數及員工人數佔比之依據。

表 3-3-4：運動鞋所佔比例估與比較

參考源	100 年	101 年	102 年	103 年
我國民眾運動消費支出調查	19.96% ^{註1}	20.75% ^{註1}	20.31% ^{註1}	19.28% ^{註2}
100 年度《工商及服務業普查》資料庫分析 ^{註3}	國內生產總額:18.71% 國內生產毛額:20.15% 廠商家數:12.68% 員工人數:14.17%	同左	同左	同左

註:1.張少熙等(民 103)，《102 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

2.張少熙等(民 104)，《103 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

3.行政院主計總處，100 年《工商及服務業普查》。比例計算公式:(經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業)/所有企業。

(一) 行業範圍說明

鞋類批發業係指主計總處行業標準分類所定義之「鞋類批發業」(4553)為基礎，其所包含之運動服務業。根據行業標準分類定義，批發服務指「從事有形商品之批發、經紀及代理之行業，其銷售對象為機構或產業者」。

(二) 統計項目及政府統計概況

鞋類批發業統計項目以綜合性統計項目為主，包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等 6 項目。經蒐集整理我國政府針對上開項目之相關調查統計資料後，惟其數據為服裝及其他配件批發業整體，應參採該項數據乘以運動產業比例方為運動服務產業之數據，分析如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每 5 年辦理 1 次（近 10 年分別於民國 95 年及 100 年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，直接參採該項數據即可。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「批發及零售業」）之員工人數，未有細類(4 碼)，即「鞋類批發業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即「批發業」）之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，未有細類(4 碼)，即「鞋類批發業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫查詢：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢鞋類批發業中類(2 碼) 及細類（4 碼）之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-5：

表 3-3-5：運動用品或器材批發及零售業-鞋類批發業(4553*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4553) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4553) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×國民所得「批發業」(中類 GA) 之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4553) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>1. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4552) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4553) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4552) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4552) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4553) 之

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「批發業」(中類 45-46) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類批發業」(細類 4 碼 4552) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「批發業」(中類 45-46) 之受僱員工人數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「批發業」(中類 45-46) 之受僱員工人數增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「批發業」(中類 45-46) 之受僱員工人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 由體育署公務行文至財政部財政資料中心取得 4553 業別之營所稅總額，推估利潤率=(營所稅總額×100÷17)÷營業額。</p> <p>(2) 方法 2: 由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。 採方法 3 所得推估數據。

四、 運動用品、器材零售業(4762)

(一) 行業範圍說明

運動用品、器材零售業係指主計總處行業標準分類所定義之「運動用品、器材零售業(4762)」為基礎之運動服務業。根據行業標準分類定義，零售服務指「凡從事透過商店、固定或流動攤販、郵購公司、消費者合作社等向一般民眾銷售全新集中古有形商品之行業均屬之。零售代理商、零售拍賣公司亦歸入此類」。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動用品、器材零售業統計項目以綜合性統計項目為主，包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等 6 項目。經蒐集整理我國政府針對上開項目之相關調查統計資料後，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每 5 年辦理 1 次（近 10 年分別於民國 95 年及 100 年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數等數據，直接參採該項數據即可。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「批發及零售業」）之員工人數，未有細類（4 碼，即「運動用品、器材零售業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即「零售業」）之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，未有細類（4 碼），即「運動用品、器材零售業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫查詢：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢運動用品、

器材零售業中類(2碼)與細類(4碼)之營業額及廠商家數2項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如下表 3-3-6：

表 3-3-6：運動用品或器材批發及零售業-運動用品、器材零售業(4762)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>2. 非普查年，以下列方式推估</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動用品、器材零售業」(細類 4 碼 4762) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-103 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資及生產力統計》「零售業」(中類 47-48) 之受僱人數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資及生產力統計》「零售業」(中類 47-48) 之受僱人數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資及生產力統計》「零售業」(中類 47-48) 之受僱人數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 4762 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。</p> <p>(2) 方法 2: 由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

五、 運動服裝及其配件零售業(4732*)

運動產業非服裝及其配件零售業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。此業在前案經學者專家會議決議、經體育署同意後，將比例參考源由運動消費支出調查改採以 100 年《工商及服務業普查》推算比例，兩者所計算之比例差異極大，以工商普查資料庫按經營項目關鍵字所得之比例遠低於運動消費統計(見表 3-3-7)。服裝及其配件批發、零售業比例，不同資料來源所計算比例差異極大，服裝部分的產業統計數據多以材料作為分類依據，無法辨別是否為體育或運動用途，若以《工商及服務業普查》資料庫推估之比例做為依據，恐有嚴重低估之虞。經本案勾稽比對結果(詳見表 3-2-4)，在目前可取得知之參考研究調查中，運動消費支出調查推估之比例仍為最具參考價值之參考源。因此，運動服之服裝及其他配件零售業(4732)比照服裝及其配件批發業(4552)採運動消費支出調查資料推估之比例做為國內生產總額、毛額及總收入運動產業佔比依據，以工商普查推算之比例做為廠商家數及員工人數佔比之依據。

表 3-3-7：運動服裝及其配件零售業所佔比例推估與比較

參考源	100 年	101 年	102 年	103 年
我國民眾運動消費支出調查	20.25% ^{註1}	20.92% ^{註1}	20.83% ^{註1}	20.28% ^{註2}
100 年度《工商及服務業普查》資料庫分析 ^{註3}	國內生產總額:2.82% 國內生產毛額:2.86% 廠商家數:1.60% 員工人數:2.60%	同左	同左	同左

註:1.張少熙等(民 103)，《102 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

2.張少熙等(民 104)，《103 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

3.行政院主計總處，100 年《工商及服務業普查》。比例計算公式:(經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業)/所有企業。

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，零售業(47-48)指「從事透過商店、固定或流動攤販、郵購公司、消費者合作社等向一般民眾銷售全新集中古有形商品之行業均屬之。零售代理商、零售拍賣公司亦歸入此類」，而細類服裝及其他配件零售業(4732)係指「從事服裝及其配件之專賣零售店，如男裝、女裝、童裝、嬰兒服、運動服、游泳衣褲、制服、襪子、手套、髮飾、帽子、圍巾、領帶、皮帶、手帕、皮包、手提包、假髮及人造珠寶等零售店」，運動服務業則包含與運動相關之項目零售。

(二) 統計項目及政府統計概況

服裝及其他配件零售業統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等 6 項目。經蒐集整理我國政府針對上述項目之相關調查統計資料後，分析如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每 5 年辦理 1 次（近 10 年分別於民國 95 年及 100 年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數等數據，直接參採該項數據即可。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即批發及零售業）之員工人數，未有細類（4 碼，即「服裝及其他配件零售業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即零售業）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（4 碼），即「服裝及其他配件零售業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢服裝及其他配件

零售業中類(2碼)及細類(4碼)之營業額及廠商家數兩項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-8：

表 3-3-8：運動用品或器材批發及零售業-服裝及其配件零售業(4732*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業(細類 4732) 之銷售額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業」(細類 4碼 4732) 之銷售額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業(細類 4732) 之銷售額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			法 3 所得推估數據。
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業」(細類 4 碼 4732) 之銷售額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「批發及零售業」(中類 47-48 零售業) 之銷售額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業」(細類 4 碼 4732) 之銷售額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業」(細類 4 碼 4732) 之銷售額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之廠商家數增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業」(細類 4 碼 4732) 之廠商家數增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業」(細類 4 碼 4732) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之廠商家數增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「服裝及其他配件零售業」(細類 4 碼 4732) 之廠商家數增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「零售業」(中類 47-48) 之受僱人數增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「零售業」(中類 47-48) 之受僱人數增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「零售業」(中類 47-48) 之受僱人數增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 4732 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。</p> <p>(2) 方法 2: 由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3:以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

六、 運動鞋類零售業(4733*)

運動產業非鞋類批發業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。鞋類之批發、零售業在工商普查與運動消費支出調查兩者比例差異不大(見表 3-3-9)，但由於相關資料勾稽比對結果發現，運動消費支出推估之比例較為合理(詳見表 3-3-2)，故運動鞋類零售業將比照運動鞋類批發業，採用運動消費支出調查所得比例做為推估國內生產總額、毛額及總收入運動產業計算之依據，以工商普查推算之比例做為廠商家數及員工人數佔比之依據。

表 3-3-9：運動鞋零售業所佔比例推估與比較

參考源	100 年	101 年	102 年	103 年
我國民眾運動消費支出調查	19.96% ^{註1}	20.75% ^{註1}	20.31% ^{註1}	19.28% ^{註2}
100 年度《工商及服務業普查》資料庫分析 ^{註3}	國內生產總額:15.30% 國內生產毛額:15.60% 廠商家數:16.47% 員工人數:18.13%	同左	同左	同左

註:1.張少熙等(2014)，《102 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

2.張少熙等(2015)，《103 年我國民眾運動消費支出調查》。比例計算公式:運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。

3.行政院主計總處，100 年《工商及服務業普查》。比例計算公式:(經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業)/所有企業。

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，零售業(47-48)指「從事透過商店、固定或流動攤販、郵購公司、消費者合作社等向一般民眾銷售全新集中古有形商品之行業均屬之。零售代理商、零售拍賣公司亦歸入此類」，而細類鞋類零售業(4733)係指「從事鞋類及其配件之專賣零售店」，運動鞋零售業則為不包括溜冰鞋登山鞋等特殊運動用

鞋之運動鞋零售專賣店。

(二) 統計項目及政府統計概況

鞋類零售業統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等6項目。經蒐集整理我國政府針對上述項目之相關調查統計資料後，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每5年辦理1次（近10年分別於民國95年及100年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數等數據，直接參採該項數據即可。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「批發及零售業」）之員工人數，未有細類（4碼，即「鞋類零售業」）之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即「零售業」）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（4碼，即「鞋類零售業」）之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國95-96年依據第5次修訂、97年起依據第6次修訂、102年起依據第7次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢鞋類零售業中類（2碼）及細類（4碼）之營業額及廠商家數兩項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國95-103年共九個年度，其中95年與100年為普查年，96-99年及101-103年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表3-3-10：

表 3-3-10：運動用品或器材批發及零售業-鞋類零售業(4733*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率×運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4733)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4733) 之銷售額增加率×運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×國民所得「零售業」(中類 GB) 之生產總額增加率修正幅度×運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4733)之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4733) 之</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4733)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4733) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48 零售業)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4732) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48 零售業)之廠商家數增加率，前後推 96-103 資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4733)之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「零售業」(中類 47-48 零售業)之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「鞋類零售業」(細類 4 碼 4732) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據, 101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「零售業」(中類 47-48)之受僱員工人數增加率×運動產業比率, 後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「零售業」(中類 47-48) 之受僱員工人數增加率×運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「零售業」(中類 47-48)之受僱員工人數增加率修正幅度×運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據, 101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>(1) 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 4733 業別之營所稅總額, 推估利潤率=(營所稅總額×100÷17)÷營業額。</p> <p>(2) 方法 2: 由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			採方法 3 所得推估數據。

七、 運動場館業(9312)

(一)行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第9次修訂之定義，運動服務業(931)指「從事職業運動、運動場館經營管理及其他運動服務之行業」，而細類運動場館業(9312)係指「從事室內(外)運動場館經營管理之行業均屬之，如球類運動場館、室內(外)游泳池、拳擊館、田徑場、健身中心及賽車場等經營管理。以自有運動場所從事籌辦職業或業餘運動競賽之組織亦歸入本類」，但未擁有運動場所且未籌辦運動活動之組織則歸入「未分類其他組織」類別(9499)。運動場館業包括下列場館經營：田徑場、合氣道館、羽球場、足球場、空手道館、保齡球館、室內(外)游泳池、柔道、跆拳道館、射擊場、拳擊館、桌球館、馬術場、高爾夫球場及練習場、健身中心、排球場、棒球場、滑草場、溜冰場、運動館、運動場、網球場、撞球室、賽車場、攀岩場以及籃球場。

(二)統計項目及政府統計概況

運動場館業統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等6項目。經蒐集整理我國政府針對上述項目之相關調查統計資料後，分析如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每5年辦理1次(近10年分別於民國95年及100年辦理)，公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，其產值即為運動場館業整體，應參採該項數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類(即「藝術、娛樂及休閒服務業」)之員工人數，未有細類(4碼，即「運動場館業」)之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類(即

「藝術、娛樂及休閒服務業」)之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類(4碼，即「運動場館業」)之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢運動場館業中類(2碼)及細類(4碼)之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三)統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-11：

表 3-3-11：運動場館業(9312)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查年資料為基準×國民所得「藝術、娛樂及休閒服務業」(大類 R)之生產總額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查年資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「藝術、娛樂及休閒服務業」(大類 R)之生產總額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「藝術、娛樂及休閒服

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>務業」(大類 R)之生產總額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估: <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312) 之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312) 之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之銷售總額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估: <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×國民所得「運動、

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312) 之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×國民所得「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動場館業」(細類 4 碼 9312) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之受僱人數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之受僱人數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93) 之受僱人數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年以下列方式推估：</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 9312 業別之營所稅總額，推估利潤率= $(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$ 。 (2) 方法 2:由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。 (3) 方法 3:以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。 採方法 3 所得推估數據。

(四)其他統計項目

雙北市公辦民營場館雖自 100 年起已納入工商普查調查之中，本研究將依前案作法透過體育署公務行文方式取得相關財務數據並加以分析，以更清楚瞭解此類型運動場館對運動產業的貢獻。統計方法說明如下：

透過問卷調查所得資訊，並以問卷所得數據計算求得公辦民營運動場館之國民所得相關資訊，相關計算方式如表 3-3-12 所示。

表 3-3-12：公辦民營運動場館問卷統計方法

統計項目	統計方法
委外經營場館之國內生產總額	$\text{國內生產總額} = \text{總收入} - \text{兼銷商品成本}$
委外經營場館之國內生產毛額	$\text{國內生產毛額} = \text{總收入} - \text{總支出} + \text{權利金支出} + \text{薪資費用}$
委外經營場館之總收入	直接採計問卷調查表總收入合計數
委外經營場館之員工人數	直接採計問卷調查表員工人數合計數
委外經營場館之利潤率	$\text{利潤率} = (\text{總收入} - \text{總支出}) / \text{總收入}$

八、 運動及娛樂用品租賃業(7731)

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，支援服務業(N)指「從事支援一般企業運作之各種活動(少部分亦支援家庭)之行業，如租賃、人力仲介及供應、旅行及相關代訂服務、保全及私家偵探、建築物及綠化服務、業務及辦公室支援服務等」，其中中類之租賃業(77)指「從事機械、運輸工具設備、個人及家庭用品等有形資產及非金融性無形資產之營業性租賃，而收取租金衍生利益金或權利金之行業」。而細類運動及娛樂用品租賃業(7731)則指「從事運動及娛樂用品租賃而收取租金之行業，如自行車、露營用品、海灘椅(傘)等租賃」，但影片租賃不屬於此類，歸入 7732 細類「錄影帶及碟片租賃業」。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動及娛樂用品租賃業統計項目包括：包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等 6 項目。經蒐集整理我國政府針對上開項目之相關調查統計資料後，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每 5 年辦理 1 次（近 10 年分別於民國 95 年及 100 年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，其產值為運動及娛樂用品租賃業整體，直接參採該項數據即可。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「支援服務業」）之員工人數，未有細類（4 碼，即「運動及娛樂用品租賃業」）之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即「NA 租賃業」）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（4 碼，即「運動及

娛樂用品租賃業」)之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢運動及娛樂用品租賃業中類(2 碼)與細類 (4 碼)之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-13：

表 3-3-13：運動及娛樂用品租賃業(7731)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「租賃業」(中類 NA)之生產總額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「租賃業」(中類 NA)之生產總額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「租賃業」(中類 NA)之生產總額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731) 之銷售額增加率修正幅度, 後推 96-100 年資料。96-99 年採以方法 5 所得推估數據, 101-103 年採以方法 3 所得推估數據。
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年, 以下列方式推估: <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「租賃業」(中類 77) 之銷售額增加率, 後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731) 之銷售額增加率, 後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「租賃業」(中類 77) 之銷售額增加率, 前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731) 之銷售額增加率, 前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「租賃業」(中類 77) 之銷售額增加率修正幅度, 後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731) 之銷售額增加率修正幅度, 後推 96-100 年資料。96-99 年採以方法 6 所得推估數據, 101-103 年採以方法 4 所得推估數據。
廠商家數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年, 以下列方式推估: <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>業家數及銷售額「租賃業」(中類 77)之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731)之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「租賃業」(中類 77)之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731)之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「租賃業」(中類 77)之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動及娛樂用品租賃業」(細類 4 碼 7731)之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「租賃業」(中類 77)之受僱人數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「租賃業」(中類 77)之受僱人數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「租賃業」(中類 77)之受僱人數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 7731 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。</p> <p>(2) 方法 2:由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3:以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

九、 職業運動業(9311)

(一)行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，R 大類藝術娛樂及休閒服務業中，小類運動服務業(931)指「從事職業運動、運動場館經營管理及其他運動服務之行業」，細類職業運動業(9311)係指「從事職業運動競賽或表演之行業，如職業運動隊伍或聯盟、個人職業運動員等」，另外，如籌辦運動活動、運動裁判、運動防護及其他運動相關輔助服務，從事 9311 及 9312 細類以外運動服務之行業則歸屬其他運動服務業(9319)。運動指導服務，則歸入運動及休閒教育服務業(8573)。

(二)綜合性統計項目及統計方式

職業運動業相關統計資料包括：包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等 6 項目。資料搜集期間為 95 至 103 年九個年度。普查年部分係以行政院主計總處統計資料查詢系統之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率等資料為基礎，再分別以財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《統計資料》查詢系統等統計資料計算增加率，推估非普查年產值、毛額、廠商家數、總收入、員工人數、利潤率等資料。說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：統計週期為 5 年，民國 95 年及 100 年之普查結果有運動服務業(9311)之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，故本業別 95 年與 100 年直接參採普查結果數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，但與本業別相關資料僅公佈中類（即運動、娛樂及休閒服務業）之員工人數，未有細類（職業運動）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：統計週期分別為季與年，與本業別相關資料為大

類(R.藝術、娛樂及休閒服務業)之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類(職業運動)之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢運動娛樂及休閒服務業中類(2 碼)與運動服務業小類(3 碼)之營業額及廠商家數兩項資料。

(三) 綜合性統計項目統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-14：

表 3-3-14：職業運動業(9311)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「藝術、娛樂及休閒服務業」(大類 R)之生產總額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「藝術、娛樂及休閒服務業」(大類 R)之生產總額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「藝術、娛樂及休閒服務業」(大類 R)之生產總額增加率修正幅度，後

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93)之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 本業別採以下列方式推估: <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業，廠

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>商家數(家)運動服務業」(中類 93)之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業，廠商家數(家)運動服務業」(中類 93)之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：採計職棒實際出賽隊伍數加中華聯盟。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93)之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(7) 方法 7：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動服務業」(小類 931)之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>根據體育署運動統計之定義，職棒為正式職業運動，職業籃球、職業撞球等歸屬準職業運動，故無論是普查年或非普查年，本研究都採方法 5 減計中華聯盟(即以職業棒球實際出賽隊伍數)作為廠商家數。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93)之受僱人數增加率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93)之受僱人數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「運動、娛樂及休閒服務業」(中類 93)之受僱人數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
利潤率	短期	每年	<p>法 2 所得推估數據。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 9311 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。囿於財政部年度限制，9311 之利潤率自 97 年後始每年公佈。 (2) 方法 2:採問卷調查回收樣本利潤率平均數。 (3) 方法 3:依據統一棒球股份有限公司財務年報計算之利潤率 (本期損益/營業收入)。 (4) 方法 4:以方法 2 為基礎，加上工商普查統計值與方法 2 逐年修正差距 (5) 方法 5:以方法 3 為基礎，加上工商普查統計值與方法 3 逐年修正差距 <p>採方法 5 所得推估數據。</p>

十、 運動及休閒教育服務業(8573)

(一)行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第9次修訂之定義，教育服務業(大類 P,中類 85)指「從事正規教育體制內(含學前教育、小學、中學、職業學校、大專校院及特殊教育)與正規教育體制外各種專業領域之教育服務，以及不具教學性質之教育輔助服務之行業。上課地點可能在學校、教室或透過廣播、電視、網路、函授或其他通訊方式授予學位證書之軍事學校及法務機構附設學校，亦歸入此類」，小類其他教育服務業(857)乃指「從事正規教育體制外各種專業領域之教育服務之行業，如對群體或個人提供外語、藝術、運動、休閒、商業、資訊及專業管理、課業、升學及就業或其他教育服務與專業訓練。本類提供之教育服務並不授予學位證書」。細類運動及休閒教育服務業(8573)則指「從事對群體或個人提供運動及休閒教育(指導)服務之行業，如各種球類運動、啦啦隊、體操、馬術、游泳、武術、圍棋、紙牌遊戲(如橋牌)、瑜珈等教育服務」。此類不包括：提供住宿並附帶提供部分運動及休閒教育(指導)之營地歸入5590細類「其他住宿服務業」；提供運動及休閒教育(指導)服務並授予學位證書，按教育程度歸入適當類別；經營運動及休閒場所並附帶提供運動或休閒指導服務歸入R大類「藝術、娛樂及休閒服務業」之適當類別。

(二)統計項目及政府統計概況

運動及休閒教育服務業其統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等6項目。經蒐集我國政府針對上述項目之相關調查統計資料後，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每5年辦理1次(95年與100年)，公佈有國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，運動及休閒教育服務業可直接參採該項數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「教育服務業」）之員工人數，未有細類（4碼），即「運動及休閒教育服務業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即 P. 教育服務業）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（4碼），即運動休閒教育服務業之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢教育服務中類(2碼)與運動及休閒服務業細類（4碼）之營業額及廠商家數兩項資料。

（三） 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-15：

表 3-3-15：運動及休閒教育服務業(8573)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「教育服務業」(大類 P)之生產總額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「教

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>育服務業」(大類 P)之生產總額增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×國民所得「教育服務業」(大類 P)之生產總額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573)之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「教育服務業」(中類 85)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573)之銷售額增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「教育服務業」(中類 85)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573)之銷售額增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「教育服務業」(中類 85)之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573) 之銷售額增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。
廠商家數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「教育服務業」(中類 85) 之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573) 之廠商家數增加率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「教育服務業」(中類 85) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573) 之廠商家數增加率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「教育服務業」(中類 85) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「運動及休閒教育服務業」(細類 4 碼 8573) 之廠商家數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。 <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《就業、失業統計》「教育服務業」(大類 P) 之就業人數增加率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 100 年普查資料為基準×主計總處《就業、失業統計》「教育服務業」(大類 P) 之就業人

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>數增加率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《就業、失業統計》「教育服務業」(大類 P) 之就業人數增加率修正幅度，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 8573 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。囿於財政部年度限制，8573 之利潤率自 97 年後始每年公佈。</p> <p>(2) 方法 2:由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取前五大廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3:以方法 1 為基礎，加上工商普查統計值與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據，為 96 年度由於方法 1 沒有資料，故以方法 2 為基礎，加上工商普查統計值與方法 2 之逐年修正差距為推估值。</p>

十一、醫療保健服務業(86*)

運動產業非醫療保健服務業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。運動醫療服務業為涵蓋醫療、訓練、運動傷害防護等相關服務醫療部分，醫院提供運動醫療係以運動醫療比例乘以醫療保健服務生產總(毛)額推估，本案透過體育署公務行文國立台灣大學附設醫院取得 100-103 年物理治療、職能治療與總門診人次三項數據，據以推估該年度職能、物理治療門診比率，運動醫療比例計算過程如下表 3-3-16 所示。

雖然運動傷害防護員在標準行業分類中屬於其他運動服務業(9319)，然運動傷害防護員執業內涵屬運動醫學，是運動團隊與醫學群醫療團隊溝通的橋樑，體育署亦開放物理治療師投入運動傷害防護員的行列，故本業別另加計運動傷害防護員相關產值及就業人數統計數據。按 101-104 年《運動統計》運動傷害防護員統計有效證照數，依《薪資與生產力統計》「R 大類藝術、娛樂及休閒服務業」受僱人員當年度每月薪資推估生產毛額，再由 100 年《工商及服務業普查》運動服務業(931)之附加價值率(59.56%)推估生產總額(詳見下表 3-3-17)。

表 3-3-16：運動醫療比例推估

	100 年	101 年	102 年	103 年
運動門診就診比率 ^{註1} (1)	0.00001%	0.00001%	0.00001%	0.00001%
職能、物理治療門診比率 ^{註2} (2)	8.73%	8.67%	8.39%	8.47%
規律運動人口比率 ^{註3} (3)	27.80%	30.40%	31.30%	33.0%
醫療比例(4)=(1)+(2)×(3)	2.43%	2.64%	2.63%	2.80%

註：1.運動門診比率採計 2006 年台大醫院年報。

2.附錄四所得國立台灣大學附設醫院填答回覆之問卷資料結果。

3.規律運動人口比率採計運動城市調查 100-103 年資料。

資料來源：本研究整理。

表 3-3-17：運動防護員產值推估

	100 年	101 年	102 年	103 年
運動傷害防護員累計授證人數(人) ^{註 1}	171	171	196	224
運動傷害防護員證照有效人數(人) ^{註 1}	117	117	127	155
運動傷害防護員生產毛額(千元) ^{註 2}	46,663	49,783	54,974	66,642
運動傷害防護員生產總額(千元) ^{註 3}	80,288	85,656	94,587	114,663

註：1. 取自 101-104 年《運動統計》運動傷害防護員統計資料。

2. 運動傷害防護員生產毛額=「R 大類藝術、娛樂及休閒服務業」受僱人員每月薪資×12(月)×有效授證人數。

100-103 年「R 大類藝術、娛樂及休閒服務業」受僱人員每月薪資依序為 33,236(元)、35,458(元)、36,072(元)、35,829(元)。

3. 運動傷害防護員生產總額(總收入)=運動傷害防護員生產毛額/運動服務業(931)附加價值率(59.56%)。

資料來源：本研究整理。

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，醫療保健服務業(86)指「從事醫療保健服務之行業，如醫院、診所、醫學檢驗服務等。經合法認定可治療病人之其他醫事輔助服務亦歸入本類」。運動醫療服務業為涵蓋醫療、訓練、運動傷害防護等相關服務，此外，行業標準分類中，運動防護服務雖屬其他職業運動服務(9319)，基於運動傷害防護之重要性，本研究將其納入運動醫療統計範圍。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動醫療服務業為涵蓋醫療、訓練、運動傷害防護等相關服務，現階段本研究僅能部分比例計算屬於運動醫療服務產值，但關於運動傷害防護員之服務，因相關專業人員在不同的體育團隊、單位任職，資料蒐集困難，本次試編以一般事項為主，包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入、員工人數以及利潤率等 6 項目。經蒐集我國政府針對上述項目之相關調查統計資料後，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每 5 年辦理 1 次(95 年與 100 年)，公佈有

國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，醫療保健服務業可直接參採該項數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（即「86 醫療保健服務業」）之員工人數，未有特別針對「運動醫療保健服務業」之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈中類（醫療保健服務業）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有特別針對運動醫療保健服務業之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢運動醫療保健服務業大類(1 碼)與中類（2 碼）之營業額及廠商家數 2 項資料。

（三） 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-18：

表 3-3-18：醫療保健服務業(86*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「醫療保健服務業」（中類 QA）之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「醫療保健服務業」(中類 QA) 之生產總額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×國民所得「醫療保健服務業」(中類 QA) 之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上。
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健及社會工作服務業」(大類 Q) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健及社會工作服務業」(大類 Q) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>業家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健及社會工作服務業」(大類 Q)之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86)之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健及社會福利服務業」(大類 Q)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健及社會福利服務業」(大類 Q)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健服務業」(中類 86)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「醫療保健及社會福利服務業」(大類 Q)之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>「醫療保健服務業」(中類 86) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力》統計「86 醫療保健服務業」(中類 86)，之受僱員工人數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力》統計「醫療保健服務業」(中類 86) 之受僱員工人數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力》統計「86 醫療保健服務業」(中類 86)，之受僱員工人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1: 由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 86 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。此業別並無四碼營利事業稅之資料。</p> <p>(2) 方法 2: 採衛生福利部醫事司公告之醫療財團法人歷年財務報表中五家醫院稅後純益率之平均數。</p> <p>(3) 方法 3: 以工商普查為基礎加上工商普查統計值與方法 2 數據逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

本業礙於資料取得問題，尚有以下問題未來可予以改進：

1. 統計運動傷害防護員授證人數統計來自於《運動統計》、台灣運動傷害防護學會 100-103 運動傷害防護員檢定合格人數推估。基於持照人實際執業之因素，就業人數未必與證照張數相等。
2. 《工商及服務業普查》係以企業為資料蒐集的對象，運動傷害防員若受雇於企業單位，則不應單獨計算產值，若屬個人執業薪資所得則視為專業職業收入，方列入產值。

十二、 管理顧問業(7020*)

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第9次修訂之定義，專業、科學及技術服務業(M)指「從事各種專業、科學及技術服務之行業，如法律及會計、企業管理及管理顧問、建築及工程服務、技術檢測及分析、研究發展、廣告及市場研究、專門設計及獸醫服務等」，而管理顧問業(小類 702;細類 7020)係指「從事提供企業或其他組織有關管理問題諮詢及輔導之行業，如財務決策、行銷策略、人力資源規劃、生產管理等顧問提供公共關係服務亦歸入本類」。運動管理顧問業則指提供與運動相關之顧問服務，運動產業非此業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動管理顧問業統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數以及利潤率等6項目。經蒐集整理我國政府針對上開項目之相關調查統計資料後，說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：每5年辦理1次（近10年分別於民國95年及100年辦理），公佈有本業別之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，惟其產值為管理顧問業整體。本研究依實際從事運動管理顧問服務業之銷售額資料，計算民國95-103年度運動管理顧問業佔管理顧問業之比例，分別17.08%、19.31%、19.34%、6.13%、21.84%、22.30%、23.40%、28.82%與27.09%，並參採該項數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即專業、科學及技術服務業）與中類(企業總管理機構及管理顧問業)之員工人數，未有針對運動管理顧問業之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：每季辦理，與本業別相關資料僅公佈大類（即「M.專業、科學及技術服務業」）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有針對運動管理顧問業之資料，無法直接參採尚須輔以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢管理顧問服務業小類（2 碼）與細類（4 碼）之營業額及廠商家數 2 項資料。

（三） 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-19：

表 3-3-19：管理顧問業(7020*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「專業、科學及技術服務業」（大類 M）之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問業」（細類 4 碼 7020）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「專業、科學及技術服務業」（大類 M）之生產總額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問業」（細類 4 碼 7020）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×國民所得「專業、科學及技術服務業」(大類 M) 之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問業」(細類 4 碼 7020) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問業」(細類 4 碼 7020) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問業」(細類 4 碼 7020) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>「管理顧問業」(細類 4 碼 7020) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問服務業」(細類 4 碼 7020) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以財政部財稅資料庫「管理顧問服務業」營業統一編號逐一查詢所得運動經紀實際家數。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問服務業」(細類 4 碼 7020) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (6) 方法 6：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (7) 方法 7：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「管理顧問服務業」(細類 4 碼 7020) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 <p>採以方法 3 財政部資料庫所得實際家數數據。</p>
員工人數	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70)之受僱人數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70)之受僱人數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「企業總管理機構及管理顧問業」(中類 70)之受僱人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1: 由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 7020 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。</p> <p>(2) 方法 2: 由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1 為基礎加上工商普查統計值與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

十三、新聞出版業(5811*)

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第9次修訂之定義，出版業(58)指「從事新聞、雜誌(期刊)、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業」，小類為新聞、雜誌(期刊)書籍及其他出版業(581)，而新聞出版業(5811)則為細類，係指「從事新聞出版，以印刷或電子形式(含網路)發行之行業」。運動新聞出版則是指出版運動相關新聞，運動產業非此業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。

根據《2015年台灣媒體白皮書》之統計，2014年閱讀率前四名之報紙依序為自由時報、蘋果日報、聯合報及中國時報，本研究據以抽樣此四報每年1月15日與7月15日兩日報紙，計算體育版面佔總報紙版面數之平均百分比做為運動產業在新聞出版業之佔比，推估結果如下表3-3-20所示。

表 3-3-20: 四大報紙運動版面佔比統計表

報紙	年份	100年		101年		102年		103年	
		1/15	7/15	1/15	7/15	1/15	7/15	1/15	7/15
自由時報	運動版數	3	2.5	3.5	3.8	3	2.5	— ^{註1}	4.5
	版面總量	58	86	64	52	52	58	— ^{註1}	50
	比例	5.17%	2.91%	5.47%	7.31%	5.77%	4.31%	— ^{註1}	9.00%
蘋果日報	運動版數	5	4	4	7	6	6	6	8
	版面總量	148	124	98	64	56	64	68	58
	比例	3.38%	3.23%	4.08%	10.94%	10.71%	9.38%	8.82%	13.79%
聯合報	運動版數	2	2	2	2.7	2	3.4	2	4.4
	版面總量	44	62	54	42	46	44	44	48
	比例	4.55%	3.23%	3.70%	6.43%	4.35%	7.73%	4.55%	9.17%
中國時報	運動版數	2	2	1	2	2	2.3	2	4.375
	版面總量	44	66	44	32	44	46	36	50
	比例	4.55%	3.03%	2.27%	6.25%	4.55%	5.00%	5.56%	8.75%
當年度推估比例		3.75%		5.81%		6.47%		8.52%	

註1:國家圖書館該日報紙資料遺失，故不予列計。

資料來源:本研究整理。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動新聞出版業相關統計資料包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入、員工人數以及利潤率等六項資料之搜集。資料之搜集期間為 95 至 103 年九個年度。普查年部分係以行政院主計總處統計資料查詢系統之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率等資料為基礎，再分別以財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《統計資料》查詢系統等統計資料計算增加率，推估非普查年國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數、利潤率等資料。說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：統計週期為 5 年，民國 95 年與 100 年之普查結果有新聞出版業(5811)之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，故本業別此二年度直接參採普查結果數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，但與本業別相關資料僅公佈中類（即出版業）之員工人數，未有細類（新聞出版業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：統計週期分別為季與年，與本業別相關資料為中類（即 JA 傳播業）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（新聞出版業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢新聞出版業中類(2 碼)與細類(4 碼)之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-21：

表 3-3-21：新聞出版業(5811*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」（細類 4 碼 5811）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」（細類 4 碼 5811）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 97-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」（細類 4 碼 5811）之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」(細類 4 碼 5811) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」(細類 4 碼 5811) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」(細類 4 碼 5811) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>(2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」(細類 4 碼 5811) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 按台灣報業名冊, 排除無運動新聞出版後之實際家數。</p> <p>(4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」(細類 4 碼 5811) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>(7) 方法 7: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「新聞出版業」(細類 4 碼 5811) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>採以方法 3 所得實際數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年, 以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「出版業」(中類 58) 之受僱人數增加率×該年度運動產業比率, 後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「出版業」(中類 58) 之受僱人數增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「出版業」(中類 58) 之受僱人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據, 101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 5811 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。</p> <p>(2) 方法 2:由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3:以方法 1 為基礎加上工商普查統計值與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

十四、雜誌(期刊)出版業(5812*)

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第9次修訂之定義，出版業(58)指「從事新聞、雜誌(期刊)、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業」，小類為新聞、雜誌(期刊)書籍及其他出版業(581)，而雜誌(期刊)出版業(5812*)為出版業之其中一個細業別，此業是指「從事雜誌(期刊)出版，以印刷或電子形式(含網路)發行之行業。廣播及電視節目表之出版亦歸入本類」。運動雜誌(期刊)出版業乃出版運動相關雜誌(期刊)，運動產業非此業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。

民國88年1月25日廢除出版法之後，發行雜誌已不再需要向主管機關(文化部人文及出版司，前身為行政院新聞局)登記，故無相關政府統計資料可依循。考量可信度及延續性之因素，本研究根據中國圖書分類法找出所有與體育及運動相關之分類號，利用國家圖書館的臺灣書目整合查詢系統(SMART)，查詢每年體育及運動之連續性出版品佔當年度連續性出版品總數之百分比，據以作為運動產業佔雜誌期刊出版業之比例，推估結果如下表3-3-22所示。

表 3-3-22: 運動刊物佔比推估統計表^{*1}

	100年	101年	102年	103年
運動刊物數	5	10	4	4
總刊物數	658	546	421	271
佔比	0.76%	1.83%	0.95%	1.48%

註1:本研究以SMART系統查詢每年連續出版品的出刊數，再利用416.69(運動醫學)、528.9(體育；運動)、528.9013(運動醫學)、993(戶外運動)、994(水上運動)、995.4(橋牌)、995.7(保齡球)、995.8(撞球；彈珠)、995.9(其他)以及997.1(棋藝)等中國圖書分類號輸入書目資料欄位查詢當年度運動相關之出刊數，據以推估運動產業之佔比。

資料來源:本研究整理

(二) 統計項目及政府統計概況

運動雜誌（期刊）出版業相關統計資料包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入、員工人數以及利潤率等六項資料之搜集。資料之搜集期間為 95 至 103 年九個年度。普查年部分係以行政院主計總處 95 年《工商及服務業普查》與 100 年《工商及服務業普查》統計資料查詢系統之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率等資料為基礎，再分別以財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《薪資與生產力統計》查詢系統等統計資料計算增加率，推估非普查年國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數、利潤率等資料。說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：統計週期為 5 年，民國 95 年及 100 年之普查結果有雜誌（期刊）出版業(5812)之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，故本業別 95 年及 100 年直接參採普查結果數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，但與本業別相關資料僅公佈中類（58 出版業）之員工人數，未有細類（雜誌（期刊）出版業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：統計週期分別為季與年，與本業別相關資料為中類（即 JA 傳播業）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（雜誌（期刊）出版業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢雜誌(期刊)出版業中類(2 碼)與細類(4 碼)之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-23：

表 3-3-23：雜誌（期刊）出版業(5812*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌（期刊）出版業」（細類 4 碼 5812）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌（期刊）出版業」（細類 4 碼 5812）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌（期刊）出版業」（細類 4 碼 5812）之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌(期刊)出版業」(細類 5812) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 普查年資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 普查年資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌(期刊)出版業」(細類 4 碼 5812) 之銷售額增加率×營利事業家數及銷售額之，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌(期刊)出版業」(細類 5812) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>(2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌(期刊)出版業」(細類 4 碼 5812) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌(期刊)出版業」(細類 4 碼 5812) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「出版業」(中類 58) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「雜誌(期刊)出版業」(細類 4 碼 5812) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據, 101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年, 以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「出版業」(中類 58) 之受僱人數增加率×該年度運動產業比率, 後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「出版業」(中類 58) 之受僱人數增加率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「出版業」(中類 58) 之受僱人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據, 101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 5812 業別之營所稅總額，推估利潤率=$(\text{營所稅總額} \times 100 \div 17) \div \text{營業額}$。此業 95-101 年度無相關資料。</p> <p>(2) 方法 2:由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3:以方法 2 為基礎加上工商普查統計值與方法 2 之逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

十五、 電視傳播業 (6021*)

運動產業非此業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。本案依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體播出時數 6.36%；102 年與 103 年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動頻道數佔總頻道數之數據作為本研究所用，分別為 7.50%(21/280) 與 8.21%(23/280)，據以做為 101-103 年之運動產業比例。陳一香(民 91)針對台灣無線電視台與有線電視綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育節目撥出時數佔研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的 2.82%，陳美燕(民 99)針對我國運動服務業產值研究亦採相近之比例，故 95-100 年國內總額、毛額、總收入、廠商家數、員工人數等仍參酌該比例推估(見表 3-3-24)。

表 3-3-24：電視傳播業中運動產業所佔比例推估

統計項目	95-100 年 ^{註1}	101 年 ^{註2}	102 年 ^{註3}	103 年 ^{註4}
國內生產總額				
國內生產毛額				
總收入	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
企業家數				
員工人數				

註 1: 陳一香(民 91)，多頻道環境下的電視節目多樣性分析:以台灣無線電視台與有線電視台綜合頻道為例之比較分析，廣播與電視，18，27-58。

註 2: 國家傳播通訊委員會，102 年通訊傳播績效報告，66。

註 3&4: 國家傳播通訊委員會開放資料衛星電視頻道統計

http://www.ncc.gov.tw/chinese/opendata_item.aspx?menu_function_sn=224

資料來源:本研究整理

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，電視傳播及付費節目播送業(602)指「從事電視節目傳播之行業。結合電視傳播之資訊傳播亦歸入此類」，而電視傳播業

(6021)為其中一個細業別，此業是指「從事將完整電視頻道節目透過公共電波或衛星傳播影像及聲音，供公眾直接收視之行業。完整電視頻道節目可能自外購買(如電影片紀錄片)或自製(如地方新聞現場報導)或兩者皆有。取得完整電視頻道節目並授權他人播送亦歸入本類」。運動電視傳播業則指以此業為基礎之體育節目電視傳播經濟活動。至於付費節目播送活動，如有線電視付費節目⁹之播送服務不在本業別範圍內，歸入 6022 細類「有線及其他付費節目播送業」。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動電視傳播業相關統計資料包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入、員工人數以及利潤率等六項資料之搜集。資料之搜集期間為 95 至 103 年九個年度。普查年部分係以行政院主計總處統計資料查詢系統之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率等資料為基礎，再分別以財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《薪資與生產力統計》查詢系統等統計資料計算增加率，推估非普查年國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數、利潤率等資料。說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：統計週期為 5 年，民國 95 年與 100 年之普查結果有電視傳播業(6021)之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，故本業別 95 年及 100 年直接參採普查結果數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，但與本業別相關資料僅公佈中類(即傳播及節目播送業)之員工人數，未有細類(電視傳播業)之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：統計週期分別為季與年，與本業別相關資料為中

⁹專業運動電視台包括：緯來、年代、東森、衛視及 ESPN 等。主要為職業棒球、職業籃球、職業高爾夫及職業撞球等。此外 ESPN 曾轉播業餘超級籃球聯賽，緯來亦曾轉播高中籃球聯賽。

類（即 JA 傳播業）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（電視傳播業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：民國 95-96 年依據第 5 次修訂、97 年起依據第 6 次修訂、102 年起依據第 7 次修訂之中華民國稅務行業標準分類，分別查詢傳播及節目播送業中類(2 碼)與細類(4 碼)之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-23：

表 3-3-25：電視傳播業(6021*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」（細類 6021）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」（細類 6021）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「JA 傳播業」之生產

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」(細類 6021)之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」(細類 6021)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」(細類 6021)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」(細類 6021)之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 比例推估方式：體育電視傳播業家數採現有實際家數，其比例採實際占比。</p> <p>3. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」(細類 4 碼 6021)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」(細類 4 碼 6021)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「電視傳播業」(細類 4 碼 6021)之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「傳播及節目播送業」(中類 60)之受</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>僱人數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「傳播及節目播送業」(中類 60) 之受僱人數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「傳播及節目播送業」(中類 60) 之受僱人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 6021 業別之營所稅總額，推估利潤率=(營所稅總額×100÷17)÷營業額。囿於財政部年度限制，6021 之利潤率自 97 年後始每年公佈。</p> <p>(2) 方法 2: 由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 2 為基礎加上工商普查利潤率與方法 2 推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

十六、有線及其他付費節目播送業(6022*)

運動產業非此業全部經營項目，故需爰引適當比例方為運動產業真實之情形。本案依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體播出時數 6.36%；102 年與 103 年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動頻道數佔總頻道數之數據作為本研究所用，分別為 7.50%(21/280)與 8.21%(23/280)，據以做為 101-103 年之運動產業比例。陳一香(民 91)針對台灣無線電視台與有線電視綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育節目撥出時數佔研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的 2.82%，陳美燕(民 99)針對我國運動服務業產值研究亦採相近之比例，故 95-100 年國內總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數仍參酌該比例推估(見表 3-3-26)。

表 3-3-26：有線及其他付費節目播送業中運動產業所佔比例推估

統計項目	95-100 年 ^{註1}	101 年 ^{註2}	102 年 ^{註3}	103 年 ^{註4}
國內生產總額				
國內生產毛額				
總收入	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
企業家數				
員工人數				

註 1: 陳一香(民 91)，多頻道環境下的電視節目多樣性分析:以台灣無線電視台與有線電視台綜合頻道為例之比較分析，廣播與電視，18，27-58。

註 2: 國家傳播通訊委員會，102 年通訊傳播績效報告，66。

註 3&4: 國家傳播通訊委員會開放資料衛星電視頻道統計

http://www.ncc.gov.tw/chinese/opendata_item.aspx?menu_function_sn=224

資料來源: 本研究整理

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，電視傳播及付費節目播送業(602)指「從事電視節目傳播之行業。結合電視傳播之資訊傳播亦歸入此類」，而有線及其他付費

節目播送業」(6022)為其中一個細業別，此業是指「從事將電視頻道節目以自有傳輸設施或經由第三者（電信業者），在收視戶付費基礎上傳播影像及聲音，供收視戶收視之行業」。運動有線及其他付費節目播送業則指以此業為基礎之運動傳播經濟活動。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動有線及其他付費節目播送業相關統計資料包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入、員工人數以及利潤率等六項資料之搜集。資料之搜集期間為 95 至 103 年九個年度。普查年部分係以行政院主計總處統計資料查詢系統之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率等資料為基礎，再分別以財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《薪資與生產力統計》查詢系統等統計資料計算增加率，推估非普查年國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數、利潤率等資料。說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：統計週期為 5 年，民國 95 年與 100 年之普查結果有有線及其他付費節目播送業(6022)之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，故本業別 95 及 100 年直接參採普查結果數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，但與本業別相關資料僅公佈中類（即傳播及節目播送業）之員工人數，未有細類（電視傳播業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：統計週期分別為季與年，與本業別相關資料為中類（即資訊及通訊傳播業）之國內生產總額、國內生產毛額等數據，未有細類（有線及其他付費節目播送業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫查詢：提供民國 95-96 年依第 5 次行業修訂之中華民國稅務行業標準分類之廣播電視業、97-101 年與 102-103 年依第 6 及 7 次行業修訂之中華

民國稅務行業標準分類之傳播及節目播送業中類(2碼)及細類(4碼)之營業額及廠商家數2項資料。

(三) 統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-27：

表 3-3-27：有線及其他付費節目播送業(6022*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」（細類 6022）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」（細類 6022）之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×國民所得「JA 傳播業」之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」（細類 6022）之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			推 96-100 年資料。 96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。 2. 非普查年，以下列方式推估： <ol style="list-style-type: none"> (1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。 (2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」(細類 6022) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 98-103 年資料。 (3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」(細類 6022) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。 (5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。 (6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」(細類 6022) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 98-100 年資料。 <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>2. 體育電視傳播業家數採現有實際家數，其比例採實際占比。</p> <p>3. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」(細類 6022)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」(細類 6022)之廠商家數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「傳播及節目播送業」(中類 60)之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「有線及其他付費節目播送業」(細類 6022)之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「傳播及節目播送業」(中類 60)之受僱人數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「傳播及節目播送業」(中類 60) 之受雇人數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「傳播及節目播送業」(中類 60) 之受雇人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年採以下方式:直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》6022 利潤率。</p> <p>2. 非普查年以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1:由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 6022 業別之營所稅總額，推估利潤率=(營所稅總額×100÷17)÷營業額。然 96-101 年度皆無財政資料。</p> <p>(2) 方法 2:採台灣經濟研究院產業經濟資料庫業內 5 家廠商營業利益率之平均數。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 2 為基礎加上工商普查利潤率與方法 2 推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得數據。</p>

十七、 博弈業(9200)

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，藝術、娛樂及休閒服務業(R)指「從事藝術、娛樂及休閒服務之行業，如現場表演、經營博物館、博弈、運動、娛樂及休閒服務活動」，而博弈業(中類 92;小類 920;細類 9200)係指「從事彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站及其他博弈服務之行業」，運動博弈業則指運動彩券之經營管理。

現行運動彩券主要投注標的賽事種類包括：棒球、足球、籃球三大類，單注售價為新台幣 10 元，並有最低投注金額。彩券發行過程，主要經濟活動包括：發行機構(威剛科技)、受委託機構(台灣運動彩券)、經銷商(包括實體通路與網路下單)、簽注者幾個主體(見圖 3-3-1)。

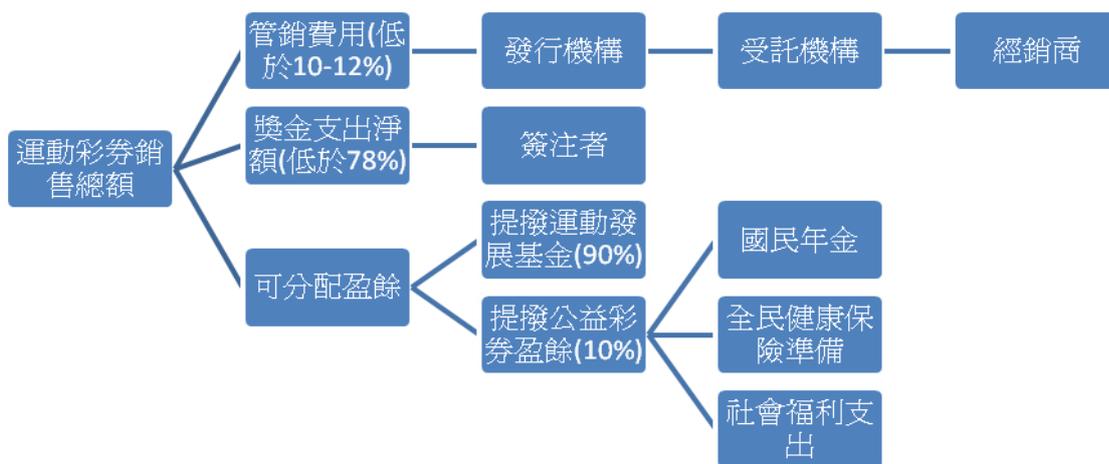


圖 3-3-1：運動彩券發行、銷售與經濟活動

根據運動彩券管理辦法第 11 條規定：發行機構得向受委託機構及經銷商收取保證金，其金額由發行機構定之。受委託機構不得向經銷商收取保證金，但受委託機構租借設備予經銷商者，經發行機構同意，得在租借設備成本範圍內，酌收保證金。非發行機構、受委託機構或經銷商，不得銷售運動彩券。

再根據運動彩券發行條例第六條，獎金支出比例相關規定為：運動彩券獎金支出不得超

過售出彩券總金額之百分之七十八。但發行機構提出營運維持計畫或配套措施，經主管機關核准者，不在此限。另外於銷管費用比例之規範，詳見第七條：運動彩券銷管費用¹⁰不得超過售出運動彩券總金額百分之十二。但第十一條規範：發行機構依本法利用電話、網際網路或其他電訊設備銷售運動彩券之銷售額達售出運動彩券總金額百分之五十時，其銷管費用不得超過其售出金額百分之十。

運動彩券盈餘分配部分，根據運動彩券發行條例第六條規定，運動彩券發行之盈餘百分之十撥入公益彩券盈餘，依公益彩券發行條例管理使用；盈餘百分之九十，專供主管機關發展體育運動之用，不得充抵政府預算所編列之體育經費，其使用範圍，由主管機關公告之，並刊登政府公報。

根據以上描述，運動彩券銷售總額中將有低於 10-12% 之經費用於支付運動彩券發行、委辦、經銷活動，其相關產值為彩券發行服務(由權利金躉繳，由經銷商交付發行者)、經營設備租賃服務(由經銷商交付委辦機構)、經銷彩券服務(由簽注者交付經銷商¹¹)。此外銷售金額中有低於 78% 之經費為獎金支出，這個金額為社會所得重分配，屬運彩發行資金成本，不計入服務產值中。運動彩券銷售總額中高於 10-12% 之盈餘，除其中依運動彩券發行條例第八條規定，提撥百分之十撥入公益彩券盈餘，其餘百分之九十將專供主管機關發展體育運動之用。

此外運動彩券經營，對經營者而言有未達「年度保證盈餘」以及「獎金超支」兩項罰則。所謂未達年度保證盈餘，指運動彩券銷售訂有「年度保證銷售額」所計算之彩券盈餘目標，所謂「年度保證銷售額」係按主管機關依市場景氣變化所訂定之年度銷售目標之八成。所謂「獎金超支」，指運彩科技公司尚應支付因運動彩券獎金超過發行總額 75% 之委任罰則。

根據上述關係本研究擬就運動博弈服務、以及運動彩券經銷兩方面，計算運動博弈相關

¹⁰銷管費用包括：運動彩券銷售佣金、發行機構報酬、運動彩券發行損失、賠償責任準備金及為發行運動彩券舉辦之活動費用。

¹¹根據第二屆運動彩券發行機構遴選公告所示，經銷商銷售佣金不得低於售出運動彩券總金額 6%。

統計。亦即針對威剛科技及其委託公司「台灣運動彩券公司」進行統計。經銷商之經銷活動，若屬單純彩券零售行為，則納入批發零售產值，不計博弈服務統計範圍。但若屬複雜且專業度較高的彩券經銷活動，則納入博弈經銷產值，並分別設算中間投入與生產毛額¹²。至於「年度保證盈餘」以及「獎金超支」所衍伸之虧損則視為規費，計入生產毛額間接稅項下。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動博弈業相關統計資料包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、銷售額、員工人數、利潤率、營業額等六項資料之搜集。資料之搜集期間為 97 年 5 月¹³至 103 年七個年度，資料來源包括：體育署之《運動年報》，以及問卷調查所蒐集之資訊。

體育署之《運動年報》，統計週期為 1 年，年報內容有 97-103 年運動博弈業(9200)之銷售總額、可分配盈餘等數據，以及運動彩券下注標的比例，惟該資料無法供作計算運動博弈國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數、利潤率等，須依據問卷調查資料取得相關數據。統整統計概況說明如表 3-3-28：

¹²關於經銷商產值、中間投入、毛額之估算，本研究暫以上述公告最低佣金比例 6% 最為設算依據。

¹³運動彩開辦於民國 97 年 5 月 2 日。

表 3-3-28：博弈業(9200*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法 ^{註1}
國內生產總額	短期	每年	根據問卷調查結果估計，運動彩券生產總額= 受託發行機構生產總額+受託金流機構生產總額+經銷商生產總額。
國內生產毛額	短期	每年	根據問卷調查結果估計，運動彩券生產毛額= 受託發行機構生產毛額+受託金流機構生產毛額+經銷商生產毛額。
總收入	短期	每年	根據問卷調查結果估計，運動彩券總收入= 受託發行機構總收入+經銷商銷售額。
廠商家數	短期	每年	根據問卷調查結果，運動彩券廠商家數= 受託發行機構家數+受託金流機構家數+經銷商家數
員工人數	短期	每年	根據問卷調查結果，運動彩券員工人數= 受託發行機構員工人數+受託金流機構從事彩券業務員工人數+經銷商員工人數。
利潤率	短期	每年	根據問卷調查結果估計，利潤率=(營業收入-營業成本)/營業收入。

註 1:相關計算公式如下

- 1.國內生產總額=(〔台灣運彩:彩券發行收入-彩券發行成本〕+〔威剛科技:營業收入+非營業收入-非營業支出+營業費用〕)+(發行彩券所支付金流成本)+(運彩銷售總額*經銷商銷售佣金)
- 2.國內生產毛額=(〔台灣運彩:用人費用、折舊、攤銷及租金支出+營業收入-營業支出-營業成本〕+〔威剛科技:生產總額*4642 電子設備及其零組件批發業附加價值率〕)+(生產總額*6412 銀行業附加價值率)+(生產總額*9200 博弈業附加價值率)
- 3.總收入=(〔台灣運彩:營業收入〕+〔威剛科技:生產總額〕)+(運彩銷售總額)

十八、旅行及相關代訂服務業(7900*)

「運動旅遊業」為「旅行服務業」之部分經濟活動，故須計算每年所佔比例，本研究以觀光產值估算模式進行推估，推估公式如下：

$$\begin{aligned} \text{運動旅行及相關代訂服務業總額} &= \text{國人運動觀光旅行服務總額} \\ &\quad + \text{來台旅客運動觀光旅行服務總額} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{國人運動觀光旅行服務總額} &= \text{國人國內旅遊總費用} \\ &\quad \times \text{以健身運動度假為目的之比例} \\ &\quad \times \text{國人國內觀光支出旅行服務比例} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{來台旅客運動觀光旅行服務總額} &= \text{來台旅客消費支出總金額} \\ &\quad \times \text{來台旅客參加運動或賽事比例} \\ &\quad \times \text{來台旅客觀光支出旅行服務比例} \end{aligned}$$

$$\text{運動產業之比例} = \text{運動旅行及相關代訂服務業總額} / \text{旅行及相關代訂服務業總收入推估值}$$

旅行及相關代訂服務業(7900)以民國 95-103 年《國人旅遊狀況調查》、《來台旅客消費及動向調查》資料之觀光支出，再以健身運動度假為目的之比例，計算運動觀光支出。但旅行服務僅屬運動觀光之一部分，故再乘以 95-101 年《觀光衛星帳》所載國人國內觀光支出旅行服務比例與來台旅客觀光支出旅行服務比例，計算出當年度運動旅行服務總收入(詳如 3-3-29)。再根據運動旅行服務總收入，反推該實際總收入佔當年度旅行及相關代訂服務業總收入推估之比例，其中 100-103 年比例分別為:0.75%、1.06%、0.51%及 0.66%。

表 3-3-29：運動旅遊及相關代訂服務業比例推估

	100 年	101 年	102 年	103 年
國人國內旅遊總費用(千元) ^{註 1}	310,300,000	269,900,000	272,100,000	309,200,000
國內健身運動度假比例 ^{註 1}	5.4%	6.2%	5.0%	5.4%
國人國內觀光支出旅行服務比例 ^{註 2}	0.99%	1.36%	1.36%	1.36%
來台旅客消費支出總金額(千元) ^{註 3}	326,000,000	424,998,000	366,800,000	443,800,000
來台旅客參加運動或賽事比例 ^{註 3}	3.39%	4.89%	1.83%	3.18%
來台旅客觀光支出旅行服務比例 ^{註 2}	1.24%	1.43%	1.43%	1.43%
運動旅行及相關代訂服務業總收入(千元)	302,924	524,768	281,016	428,890
旅行及相關代訂服務業總收入推估值(千元)	40,389,256	49,322,480	54,716,227	64,526,990
運動產業比例	0.75%	1.06%	0.51%	0.66%

註 1:交通部觀光局 100-103 年國人旅遊調查數據。

註 2:交通部觀光局 100-101 年臺灣地區觀光衛星帳數據。

註 3:交通部觀光局 100-103 年來台旅客消費及動向調查數據，來台旅客參加運動或賽事比例 100-101 年為打高爾夫球、騎自行車、SPA 三溫暖等三項活動合計數據，102-103 年問卷題項改變，僅包含運動或賽事、SPA 三溫暖兩項活動合計數據。

(一) 行業範圍說明

根據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，旅行及相關代訂服務業(中類 79;小類 790;細類 7900)為「從事旅行及相關代訂服務之行業，如安排及販售旅遊行程(食宿、交通、參觀活動等)、提供旅遊諮詢及旅遊相關之代訂服務等。提供導遊及領隊服務亦歸入本類」。據此，本研究所指「運動旅遊業」為旅行及相關代訂服務業之一環。

運動旅遊廣義指運動觀光，狹義指提供以運動旅遊為主之相關旅行服務。魏涵雯等(民 99)引用 Standeven and De Knop 之定義，將運動旅遊定義為「以個人或組織性方式，為非商業或職業的理由，暫時離開其居住或工作地點，從事所有運動相關活動之旅行」。

(二) 統計項目及政府統計概況

運動旅遊業相關統計資料包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、銷售額、員工人數、利潤率、營業額等六項資料之搜集。資料之搜集期間為 95 至 103 年九個年度。普查年部分係以行政院主計總處《工商及服務業普查》統計資料查詢系統之國內生產總額、國內

生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率等資料為基礎，再分別以財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《統計資料》查詢系統等統計資料計算增加率，推估非普查年國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、利潤率等資料。並根據交通部觀光局《國人旅遊狀況調查》、《觀光衛星帳》、《來台旅客消費及動向調查》等資料推估運動旅行服務產值比例。說明如下：

行政院主計總處《工商及服務業普查》：統計週期為 5 年，民國 95 年與 100 年之普查結果有旅行及相關代訂服務業(7900)之國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、總收入等數據，故本業別 95 及 100 年直接採用普查結果數據。

行政院主計總處《薪資與生產力統計》：每年辦理，與本業別相關資料公佈中類（即旅行及相關代訂服務業）之員工人數，可直接參採並據以進行推估。

行政院主計總處《國民所得統計》：統計週期分別為季與年，與本業別相關資料為中類(NB 其他支援服務業)之國內生產總額、國內生產毛額、總收入等數據，未有細類（旅行及相關代訂服務業）之資料，無法直接參採，尚須以其他方式進行推估。

財政部《財政統計》資料庫：中華民國稅務行業標準分類之第 5 次修訂(H.運輸、倉儲及通信業)，提供民國 95-96 年旅行業大類(1 碼)及細類(4 碼)營利事業家數及銷售額；第 6 次修訂(N 其他支援服務業)，提供 97-101 年旅行業大類(1 碼)及細類(4 碼)之營業額及廠商家數 2 項資料；第 7 次修訂，提供 102-103 年旅行及相關代訂服務業大類(1 碼)及細類(4 碼)之營業額及廠商家數 2 項資料。

(三)統計方法說明

本研究之範圍為民國 95-103 年共九個年度，其中 95 年與 100 年為普查年，96-99 年及 101-103 年為非普查年，本業別各統計項目相關之調查概況說明及推估方式如表 3-3-30：

表 3-3-30：旅行及相關代訂服務業(7900*)統計方法

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
國內生產總額	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「其他支援服務業」(中類 NB)之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「旅行及相關代訂服務業」(細業 4 碼 7900)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3：以 100 年普查資料為基準×國民所得「其他支援服務業」(中類 NB)之生產總額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4：以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「旅行及相關代訂服務業」(細業 4 碼 7900)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5：以方法 1×國民所得「其他支援服務業」(中類 NB)之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6：以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「旅行及相關代訂服務業」(細業 4 碼 7900)之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 5 所得推估數據，101-103 年採以方法 3 所得推估數據。</p>
國內生產毛額	短期	每年	同上
總收入	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1：以 95 年普查資料為基準×國民所得「支援服務業」(大類 N)之生產總額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2：以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「旅行業」(細業類 4 碼 7900)之銷售額增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			<p>(3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×國民所得「支援服務業」(大類 N) 之生產總額增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「旅行及相關代訂服務業」(細類 4 碼 7900) 之銷售額增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×國民所得「支援服務業」(大類 N) 之生產總額增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「旅行業」(細業類 4 碼 7900) 之銷售額增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 6 所得推估數據, 101-103 年採以方法 4 所得推估數據。</p>
廠商家數	短期	每年	<p>1. 普查年, 直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年, 以下列方式推估:</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「支援服務業」(大類 N) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 95 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「旅行業」(細類 4 碼 7900) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以 100 年普查資料為基準×國民所得「支援服務業」(大類 N) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(4) 方法 4: 以 100 年普查資料為基準×財政部營利事業家數及銷售額「旅行及相關代訂服務業」(細類 4 碼 7900) 之廠商家數增加率×該年度運動產業比率, 前後推 96-103 年資料。</p> <p>(5) 方法 5: 以方法 1×財政部營利事業家數及銷售額「支援服務業」(大類 N) 之廠商家數增加率修正幅度×該年度運動產業比率, 後推 96-100 年資料。</p> <p>(6) 方法 6: 以方法 2×財政部營利事業家數及銷售額「旅行業」(細類 4 碼 7900) 之廠商家數增加率修</p>

統計項目	辦理時程	週期	本次統計作法
			正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。96-99 年採以方法 6 所得推估數據，101-103 年採以方法 4 所得推估數據。
員工人數	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據×該年度運動產業比率。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1: 以 95 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「旅行及相關代訂服務業」(中類 79) 之受僱人數增加率×該年度運動產業比率，後推 96-103 年資料。</p> <p>(2) 方法 2: 以 100 年普查資料為基準×主計總處《薪資與生產力統計》「旅行及相關代訂服務業」(中類 79) 之受僱人數增加率×該年度運動產業比率，前後推 96-103 年資料。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1×主計總處《薪資與生產力統計》「旅行及相關代訂服務業」(中類 79) 之受僱人數增加率修正幅度×該年度運動產業比率，後推 96-100 年資料。</p> <p>96-99 年採以方法 3 所得推估數據，101-103 年採以方法 2 所得推估數據。</p>
利潤率	短期	每年	<p>1. 普查年，直接參採行政院主計總處《工商及服務業普查》數據。</p> <p>2. 非普查年，以下列方式推估：</p> <p>(1) 方法 1: 由體育署公務行文至財政部財政資料中心下載 7900 業別之營所稅總額，推估利潤率=(營所稅總額×100÷17)÷營業額。囿於財政部年度限制，7900 之利潤率自 96 年後始每年公佈。</p> <p>(2) 方法 2: 由台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》此業取五家廠商營業利益率平均數推估利潤率。</p> <p>(3) 方法 3: 以方法 1 為基礎加上工商普查利潤率與四碼營利事業稅推估利潤率逐年修正差距。</p> <p>採方法 3 所得推估數據。</p>

第四章 運動產業統計結果

本章主要依研提之指數法進行 103 年度相關統計項目推估計算，並就國民所得統計之年修正結果，進行 102 年度的修正，同時回溯修正 95-101 年度之數據。第一節為整體運動服務產業的綜合分析，針對產業結構與產業趨勢加以分析，第二節則針對運動服務業產業中各細業別之統計結果進行詳述之說明¹⁴。

第一節 運動產業綜合分析

表 4-1-1 為民國 95-103 年運動產業初步推估結果，由表中可發現，100-103 年這四年間，不論是生產總額、毛額、總收入或是企業家數或員工人數之統計項目，運動產業在所有統計項目的絕對值上多半是呈現成長的情形。在生產總額方面，運動產業佔全體產業比重約在 0.44% 至 0.49% 之間；運動生產毛額(GSDP)佔全體產業生產毛額比重約在 0.63% 至 0.68% 之間；總收入則佔全體總收入之比重有 0.73% 至 0.85% 的水準；運動產業之企業家數佔全國企業家數有 0.92% 至 0.99% 之譜；員工人數佔全國員工人數的比例則落在 0.88% 至 0.94%。102 年的負增加率主要原因在於產業帳中的運動觀光大幅減少，導致整體產業帳總額下降，當年度若不採計產業帳數值，運動服務業的國內生產總額推估值約為 1,371 億 7 千 1 百萬元，佔全國整體國內生產總額 0.39%，較 101 年增加 7.46%。

在初步統計結果中顯示運動產業的生產總(毛)額佔全體產業比例，遠較員工人數及廠商家數佔全體產業的比例為低，主要原因可能為運動服務業廠商規模相對於全體產業小，同時運動服務業勞力密集度較全體產業高所致，相關說明詳見本小節第一至第四部份分析。

¹⁴核心運動產業則在第五章專章探討，並依學者專家會議審議通過後之改進作法進行資料修訂。

表 4-1-1: 95-103 年運動服務業產業統計推估結果整理表*

項目		年份		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內生產總額 ^{註1}	運服值(千元)(A)			102,364,772	106,367,804	106,172,438	98,797,022	107,510,730	148,018,784 ^{註3}	167,848,186 ^{註4}	160,279,750 ^{註5}	176,200,450 ^{註6}
	全國值(千元)(B)			27,049,115,000	29,013,063,000	31,156,740,000	31,541,238,000	28,586,895,000	33,931,231,000 ^{註3}	35,403,588,000 ^{註4}	35,399,975,000 ^{註5}	35,981,466,000 ^{註6}
	佔全國比例(=A/B)			0.38%	0.37%	0.34%	0.31%	0.38%	0.44% ^{註3}	0.47% ^{註4}	0.45% ^{註5}	0.49% ^{註6}
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	3.91%	-0.18%	-6.95%	8.82%	37.68% ^{註3}	13.40% ^{註4}	-4.51% ^{註5}	9.93% ^{註6}
國內生產毛額 ^{註1}	運服值(千元)(A)			63,226,513	65,822,156	65,625,038	61,980,523	67,442,680	88,241,826 ^{註3}	97,435,755 ^{註4}	95,593,818 ^{註5}	103,319,450 ^{註6}
	全國值(千元)(B)			12,144,088,000	12,640,803,000	13,234,619,000	13,012,820,000	12,806,679,000	14,074,747,000 ^{註3}	14,312,200,000 ^{註4}	14,524,500,000 ^{註5}	15,165,567,000 ^{註6}
	佔全國比例(=A/B)			0.52%	0.52%	0.50%	0.48%	0.53%	0.63% ^{註3}	0.68% ^{註4}	0.66% ^{註5}	0.68% ^{註6}
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	4.11%	-0.30%	-5.55%	8.81%	30.84% ^{註3}	10.42% ^{註4}	-1.89% ^{註5}	8.08% ^{註6}
總收入	運服值(千元)(A)			276,148,155	283,037,085	278,540,648	260,167,189	274,895,698	279,110,570	304,527,871	316,289,958	343,092,015
	全國值(千元)(B)			34,604,714,544	36,066,701,872	35,409,928,840	30,144,313,620	36,371,204,832	38,003,188,167	37,748,019,135	38,538,649,184	40,368,063,074
	佔全國比例(=A/B)			0.80%	0.78%	0.79%	0.86%	0.76%	0.73%	0.81%	0.82%	0.85%
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	2.49%	-1.59%	-6.60%	5.66%	1.53%	9.11%	3.86%	8.47%
廠商家數	運服值(家)(A)			9,395	9,388	10,632	10,885	10,981	11,462	11,612	12,315	13,040
	全國值(家)(B)			1,189,878	1,187,929	1,178,882	1,186,308	1,214,339	1,244,172	1,268,909	1,298,032	1,321,343
	佔全國比例(=A/B)			0.79%	0.79%	0.90%	0.92%	0.90%	0.92%	0.92%	0.95%	0.99%
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	-0.07%	13.24%	2.38%	0.89%	4.38%	1.31%	6.05%	5.89%
員工人數	運服值(人)(A)			51,641	53,070	54,758	50,957	54,850	61,262	64,756	67,319	68,328
	全國值(人)(B)			6,373,061	6,524,147	6,631,687	6,465,707	6,690,559	6,926,177	7,048,865	7,137,983	7,275,399
	佔全國比例(=A/B)			0.81%	0.81%	0.83%	0.79%	0.82%	0.88%	0.92%	0.94%	0.94%
	較前一年成長(%) ^{註2}			—	2.77%	3.18%	-6.94%	7.64%	11.69%	5.70%	3.96%	1.50%

*五個統計項分別為：國內生產總額(Gross Output)、國內生產毛額(Gross Domestic Product, GDP)、總收入(Operating Revenues)、廠商家數(Enterprise Unit)、員工人數(Persons engaged)。

註 1: 95-99 年推估值僅 18 個細業別數值總和；100-103 年推估值除 18 個細業別數值總和外，尚包含運動彩券可分配盈餘(8311)、運動觀光(08-R 類)、公辦民營運動中心等產業帳數值。其中運動彩券 97 年始開辦，觀光及公辦民營運動中心資料不完整，固於資料取得之限制，故僅自 100 年起提供相關數據。100-103 年產業帳國內生產總額依序為：30,167,458(千元)、40,202,769(千元)、23,108,952(千元)、34,149,279(千元)；產業帳國內生產毛額依序為：13,869,431(千元)、18,200,378(千元)、11,122,276(千元)、15,993,199(千元)。

註 2: 較前一年成長(%)為運服值相鄰前後兩年之比較。以國內生產總額為例，96 年運動服務業國內生產總額為 106,367,804(千元)，95 年運動服務業國內生產總額為 102,364,772(千元)，故 96 年運動服務業生產總額較 95 年運動服務業生產總額成長 3.91%(=106,367,804/102,364,772-1)。

註 3: 100 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 117,851,326(千元)，佔全國生產總額 0.35%，較去年增加率為 9.62%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 74,372,395(千元)，佔全國生產毛額 0.53%，較去年增加率為 10.27%。

註 4: 101 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 127,645,417(千元)，佔全國生產總額 0.36%，較去年增加率為 8.31%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 79,235,377(千元)，佔全國生產毛額 0.55%，較去年增加率為 6.54%。

註 5: 102 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 137,170,798(千元)，佔全國生產總額 0.39%，較去年增加率為 7.46%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 84,471,542(千元)，佔全國生產毛額 0.58%，較去年增加率為 6.61%。

註 6: 103 年國內生產總額不包含產業帳數據之推估值為 142,051,171(千元)，佔全國生產總額 0.39%，較去年增加率為 3.56%；國內生產毛額不包含產業帳數據之推估值為 87,326,251(千元)，佔全國生產毛額 0.58%，較去年增加率為 3.38%。

資料來源：本研究整理。

根據表 4-1-1 之資料發現，運動產業趨勢與經濟成長有關，除了企業家數逐年攀升之外，運動產業其他統計項目在 98 年都呈現負成長，顯示運動產業同樣受到金融海嘯的衝擊，以生產總額為例，當年度減幅近 7%，負成長幅度最小的生產毛額減幅亦在 5.5% 左右。然而，海嘯過後景氣復甦，運動產業呈現穩定的成長狀態，各項統計數值皆逐年增加，至 103 年度各統計項目已至 95 年以來的最高水準，生產總額達到 1,421 億元之多，創造 3,431 億元的營業收入，並且提供超過九萬個就業工作機會。

一、 運動產業廠商規模

100 至 103 年間，我國全體產業廠商平均國內生產總額維持在 2 千 7 百萬元左右；廠商平均國內生產毛額約 1 千 1 百萬元左右；廠商平均營收約 3 千 1 百萬元左右。觀察 100-103 年整體運動服務產業，廠商平均生產總額約在 1 千 1 百萬元；平均國內生產毛額約 648 至 709 萬元左右；廠商平均營收約在 2 千 4 百萬至 2 千 6 百萬之間。顯示運動產業廠商規模相較於全體產業平均值較小，但運動管理服務業、職業運動業、運動傳播與出版業等類別廠商規模則相對大於全體產業(表 4-1-2)。

二、 運動產業勞動生產力

我國全體產業平均勞動國內生產總額約 490 至 500 萬元左右；平均勞動國內生產毛額約 2 百萬；平均勞動營收約 536 至 555 萬元左右左右。就 100-103 年整體運動服務產業之平均勞動生產力而言，其中平均勞動國內生產總額約 192 至 208 萬元；平均勞動國內生產毛額約 121 至 128 萬元；平均勞動營收約 456 至 502 萬元間，顯示全體運動服務產業勞力相對密集的特質，運動服務產業中以運動傳播與出版業及職業運動業二類別勞動生產力相對較高(表 4-1-3)。

表 4-1-2: 100-103 年運動服務產業廠商規模

類別	項目	單位廠商生產總額(千元)				單位廠商生產毛額(千元)				單位廠商營收總額(千元)			
		100 年	101 年	102 年	103 年	100 年	101 年	102 年	103 年	100 年	101 年	102 年	103 年
一、	運動用品或器材批發及零售業	8,778	9,023	9,375	9,362	6,112	6,258	6,492	6,487	27,849	29,336	29,111	31,244
二、	運動場館業	12,724	13,714	14,326	14,973	7,417	7,967	8,320	8,642	13,269	16,657	20,106	16,168
三、	運動用品或器材租賃業	1,662	2,069	1,991	2,109	1,018	1,284	1,242	1,292	1,754	1,910	2,502	2,469
四、	職業運動業	186,237	192,624	201,550	208,960	102,279	105,433	110,284	114,555	198,752	235,749	287,147	234,184
五、	運動休閒教育服務業	3,438	2,774	2,272	1,708	2,270	1,839	1,504	1,524	3,515	3,403	3,018	2,585
六、	運動保健業	21,788	21,120	13,106	12,240	12,168	11,860	7,343	8,194	23,206	25,982	16,672	14,900
七、	運動管理服務業	229,430	246,667	190,045	171,812	117,553	127,732	97,518	93,660	234,108	210,672	156,180	146,667
八、	運動傳播與出版業	148,685	155,683	199,777	198,343	57,208	58,375	74,700	85,142	151,489	166,012	271,918	257,278
九、	運動博弈業	1,071	1,337	1,500	2,299	534	715	832	1,543	12,287	14,594	15,088	21,106
十、	運動旅遊業	16,952	17,152	17,318	17,238	8,626	8,744	8,807	11,898	17,158	20,106	21,510	24,021
	運動服務產業	10,282	10,992	11,139	10,894	6,488	6,823	6,859	7,091	24,350	26,224	25,684	26,311
	全體產業	27,272	27,901	27,272	27,231	11,313	11,279	11,190	11,477	30,545	29,748	29,690	30,551

資料來源：本研究整理。

表 4-1-3: 100-103 年運動服務產業勞動生產力

類別	項目	平均勞動生產總額(千元)				平均勞動生產毛額(千元)				平均勞動營收總額(千元)			
		100 年	101 年	102 年	103 年	100 年	101 年	102 年	103 年	100 年	101 年	102 年	103 年
一、	運動用品或器材批發及零售業	2,315	2,306	2,385	2,373	1,612	1,599	1,652	1,644	7,343	7,497	7,407	7,920
二、	運動場館業	1,257	1,321	1,402	1,506	733	767	814	876	1,311	1,604	1,968	1,626
三、	運動用品或器材租賃業	776	812	874	949	476	504	545	591	819	750	1,098	1,111
四、	職業運動業	3,104	3,260	3,462	3,717	1,705	1,784	1,894	2,038	3,313	3,989	4,932	4,165
五、	運動休閒教育服務業	808	825	822	820	533	547	544	542	826	1,012	1,092	1,241
六、	運動保健業	1,869	1,902	1,915	1,921	1,044	1,068	1,073	1,091	1,990	2,340	2,436	2,338
七、	運動管理服務業	1,940	1,924	1,926	1,961	994	996	988	1,004	1,979	1,643	1,583	1,674
八、	運動傳播與出版業	4,231	4,309	4,357	4,143	1,628	1,616	1,629	1,554	4,311	4,594	5,931	5,375
九、	運動博弈業	552	601	637	1,088	275	322	353	619	6,339	6,565	6,410	9,984
十、	運動旅遊業	1,539	1,566	1,616	1,573	783	798	822	794	1,557	1,835	2,007	2,191
	運動服務產業	1,924	1,971	2,038	2,079	1,214	1,224	1,255	1,278	4,556	4,703	4,698	5,021
	全體產業	4,899	5,023	4,959	4,946	2,032	2,030	2,035	2,084	5,487	5,355	5,399	5,549

資料來源：本研究整理。

三、 運動產業之產業結構

表 4-1-4 為 103 年度運動服務業十個次分類、十八個細業別五個統計項目的推估結果(次分類與細業別的對照請參照表 2-1-1)。為探討運動產業中各次分類在整體運動產業所佔之比例，以下即針對國內生產總額、生產毛額與就業結構三個面向分別說明：

表 4-1-4: 103 年運動服務業產業結構

類別	項目	國內生產總額 (千元)	國內生產毛額 (千元)	總收入 (千元)	廠商家數 (家)	員工人數 (人)
一、	運動用品或器材批發及零售業	73,304,328	50,792,975	244,637,794	7,830	30,889
二、	運動場館業	16,204,351	9,428,504	17,496,902	1,082	10,762
三、	運動用品或器材租賃業	619,069	385,497	724,835	294	653
四、	職業運動業	835,841	458,220	936,736	4	225
五、	運動休閒教育服務業	1,474,111	974,961	2,231,167	863	1,798
六、	運動保健業	19,559,967	11,107,185	23,810,890	1,598	10,184
七、	運動管理服務業	17,009,394	8,710,400	14,520,063	99	8,675
八、	運動傳播與出版業	9,972,368	3,739,568	12,935,543	50	2,407
九、	運動博弈業	2,763,965	1,573,499	25,369,195	1,202	2,541
十、	運動旅遊業	307,778	155,442	428,890	18	196
合計		142,051,171	87,326,251	343,092,015	13,040	68,328

資料來源：本研究整理。

(一) 運動產業國內生產總額結構

根據表 4-1-4 可知運動服務產業 103 年生產總額約 1,421 億元，其中運動用品或器材批發及零售業(包含運動用品器材批發/零售業、服裝及其他配件批發/零售業及鞋類批發/零售業等六個細行業別)733 億佔全體運動服務業約 52%，運動保健業 196 億元約佔 14%，運動管理服務業(即與運動有關之管理顧問業)170 億元約佔 12%，運動場館業 162 億比重約為 11%(詳見圖 4-1-1)。

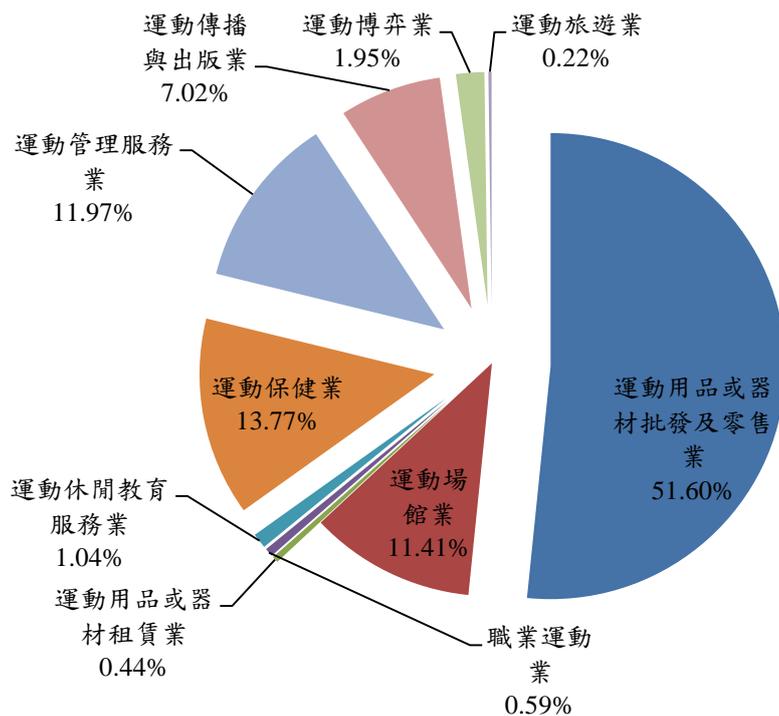


圖 4-1-1: 103 年運動產業生產總額結構

(二) 運動產業國內生產毛額結構

根據表 4-1-4 可知運動服務產業 103 年生產毛額約為 873 億元，其中運動用品或器材批發及零售業(包含運動用品器材批發/零售業、服裝及其他配件批發/零售業及鞋類批發/零售業等六個細行業別)508 億佔全體運動服務業約 58%，運動保健業 111 億元約佔 13%，運動場館業 94 億比重約為 11%，而運動管理服務業(即與運動有關之管理顧問業)87 億元約佔 10%，(詳見圖 4-1-2)。

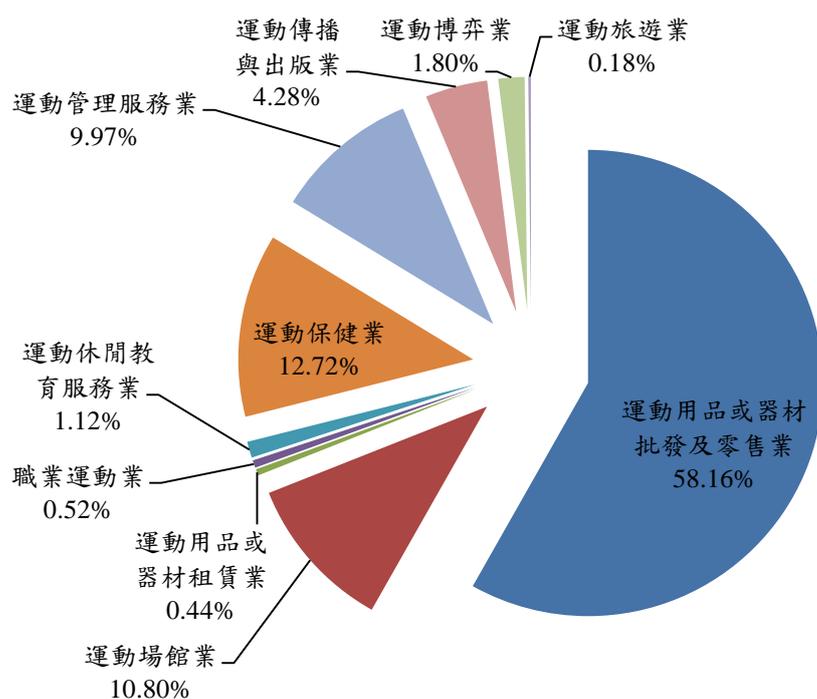


圖 4-1-2: 103 年運動產業生產毛額結構

(三) 運動產業就業結構

根據表 4-1-4 可知運動服務產業 103 年就業人數約 6 萬 8 千人，其中運動用品或器材批發及零售業(包含運動用品器材批發/零售業、服裝及其他配件批發/零售業及鞋類批發/零售業等六個細行業別)約 3 萬 1 千人佔全體運動服務業最高(約佔 45%)，運動場館業約 1 萬零 8 百人居次(約佔 16%)，運動保健業約 1 萬零 2 百人(約佔 15%)位居第三(詳見圖 4-1-3)。

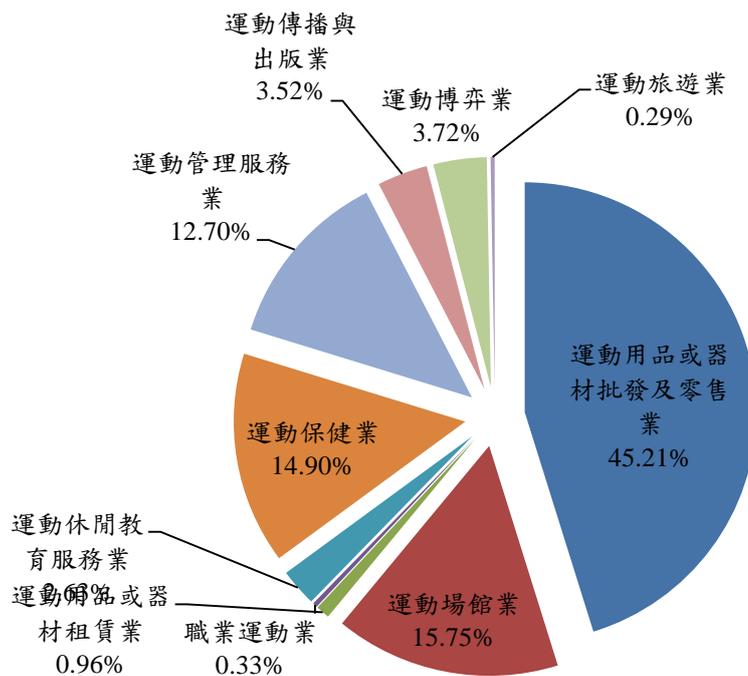


圖 4-1-3: 103 年運動產業就業結構

四、 運動產業之產業趨勢

此部分將以 95 年統計數據為基期，分別就民國 95-103 年運動服務業十個次分類、十八個細業別之國內生產總額、國內生產毛額、就業人數統計結果編算指數：

(一) 國內生產總額指數

運動產業與全體產業有同向變動之趨勢，為順景氣循環產業。圖 4-1-4 顯示民國 95-103 年運動產業國內生產總額整體是呈現上升的成長趨勢，惟 97-98 年間受金融海嘯影響，趨勢短暫向下，然在此之後一路呈直線上升走勢。全體產業國內生產總額 103 年指數為 133.02%，而運動產業則為 138.77%，102 年起運動產業生產總額指數超越全體產業生產總額指數，且維持一段穩定的差距。由國內生產總額指數比較來看，運動產業不僅隨著景氣循環翻轉，且復甦上升趨勢相對全體產業強。

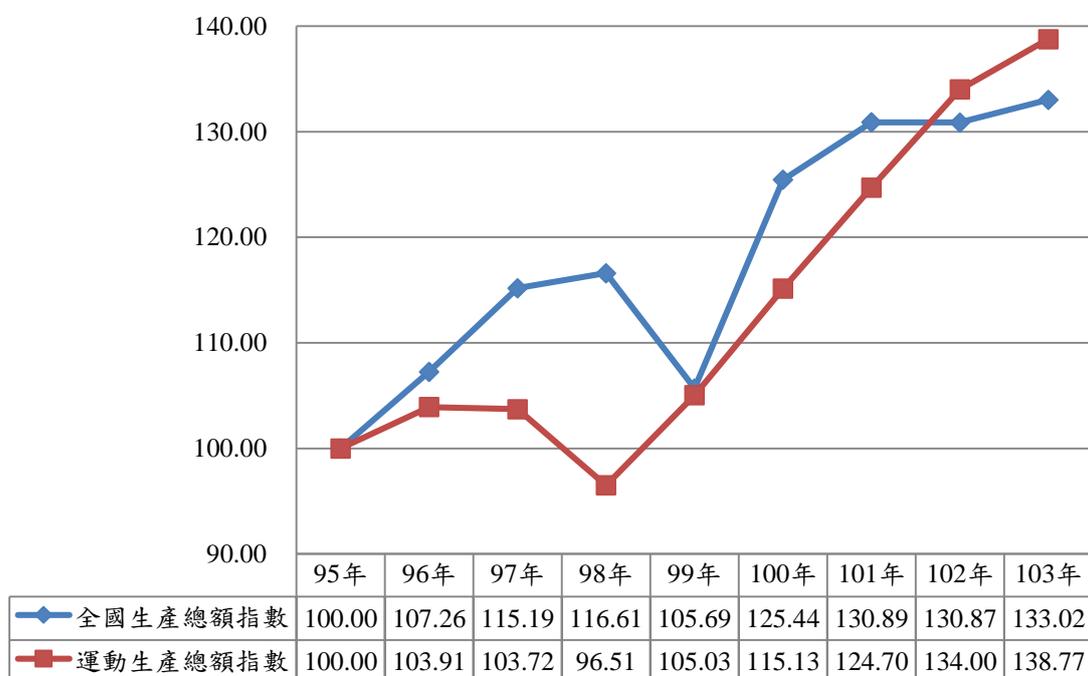


圖 4-1-4: 民國 95-103 年運動產業與全國國內生產總額指數比較

(二) 國內生產毛額指數

運動服務產業國內生產毛額(GDSP)呈成長趨勢，於 97-98 年間隨金融危機指數由 103.79%下降為 98.03%，再次說明運動服務產業具順景氣循環之產業特性。103 年 GDP 指數達 124.88%，GDSP 指數則為 138.12%，自 100 年起 GDSP 指數已超越全體產業生產毛額指數，GDSP 指數明顯大於全體產業(詳見圖 4-1-5)。

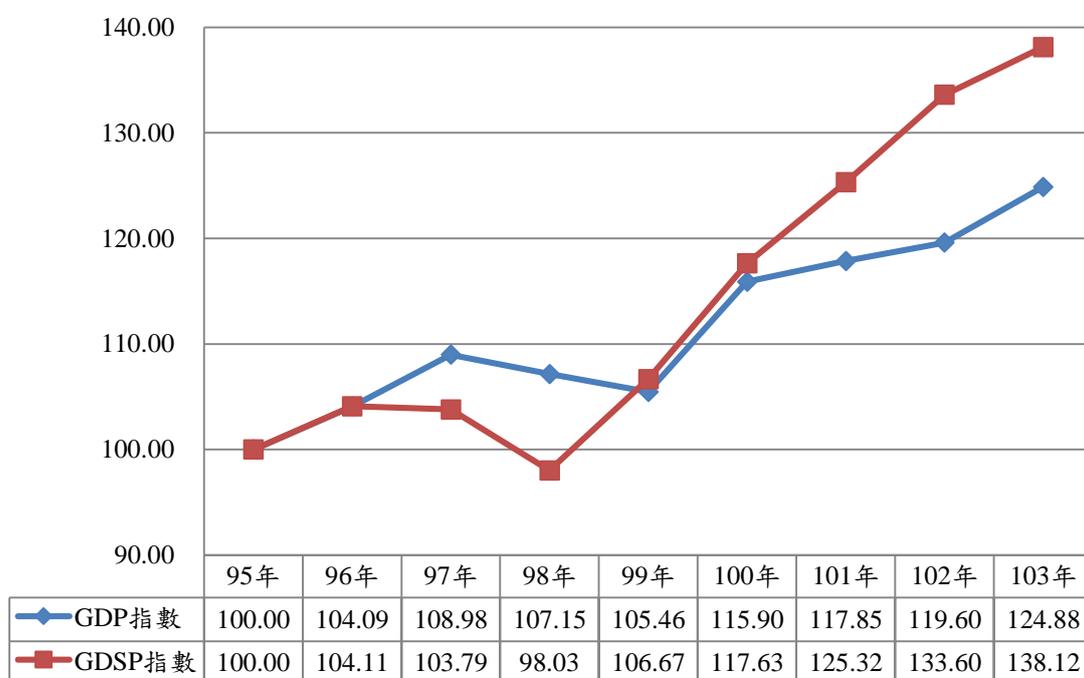


圖 4-1-5: 民國 95-103 年運動產業與全國國內生產毛額指數比較

(三) 就業指數

就業人數指數可觀察運動產業人力需求與就業市場變化，就業指數顯示運動產業指數呈成長趨勢且與整體產業變動方向一致，展現順景氣循環的特質。整體產業就業人數成長相對疲弱於 GDP、生產總額變化，然而運動產業的就業指數卻呈現不斷攀升成長的趨勢，與生產總額及生產毛額同受金融風暴之影響，98 年運動產業就業指數盪至谷底，99 年已回復至 97 年之水準，100 年起就業市場人力需求開始維持高於全國整體產業在近 10% 的水準，並且維持穩定成長趨勢。103 年度運動產業就業指數為 132.31%，全體產業的就業指數為 114.16% (詳見圖 4-1-6)。

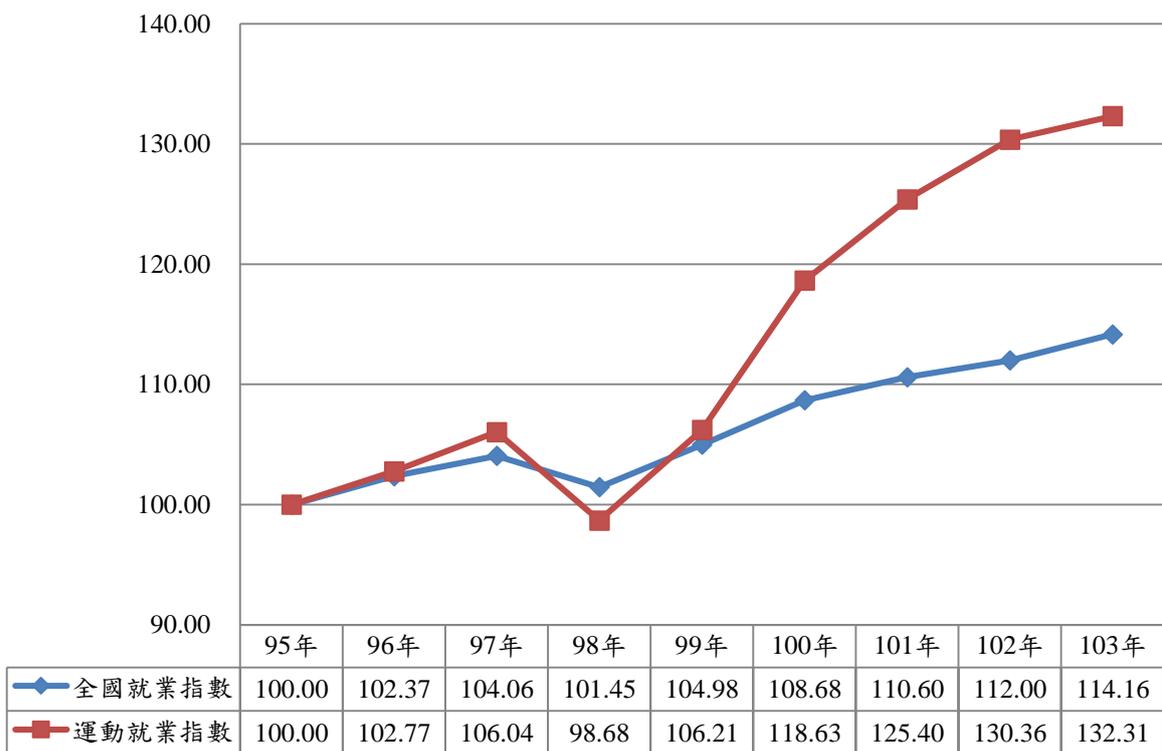


圖 4-1-6: 民國 95-103 年運動產業與全國就業指數比較

綜合生產總額、生產毛額與就業指數三項指標可知，運動服務業屬於順景氣循環的產業，現階段正處於景氣循環的擴張期，且自 101 年起三項指數指標皆保持穩定領先全國產業的情況，深具產業發展潛力。

第二節 各行業別產業分析

本節將呈現十五個運動服務業之細業別相關統計分析結果，這些業別共同的特性在於中央目的事業主管機關不是教育部體育署，或者是該業別有橫跨兩個以上中央目的事業主管機關。單一中央目的事業主管機關為教育部體育署，且產業經營項目完全不與其他行業重疊的三個細業別—職業運動業(9311)、運動場館業(9312)與運動博弈業(9200)，將於第五章專章討論。以下將根據運動產業發展條例所列產業類別，說明各業別產業發展情況，依序為：運動用品或器材批發及零售業(4582/4552*/4553*/4762/4732*/4733*)、運動用品或器材租賃業(7731)、運動休閒教育服務業(8573)、運動保健業(86*)、運動管理服務業(7020*)、運動傳播與出版業(5811*/5812*/6021*/6022*)以及運動旅遊業(7900*)。

一、運動用品、器材批發業(4582)

(一) 國內生產總額/國內生產毛額/總收入

下頁圖 4-2-1 為運動用品器材批發業(4582) 民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可得知，在 98 年受到金融海嘯衝擊，致三項指標皆大幅下降，爾後政府採取金融寬鬆措施，刺激消費，99 年三項指標同步上揚。該業別在 101 年時生產總額及毛額稍有減少及停滯的情況，但至 103 年三項指標又同步上揚，其中總收入較 102 年的增幅達 10.75%之多。

國內生產總額/毛額/總收入(千元)

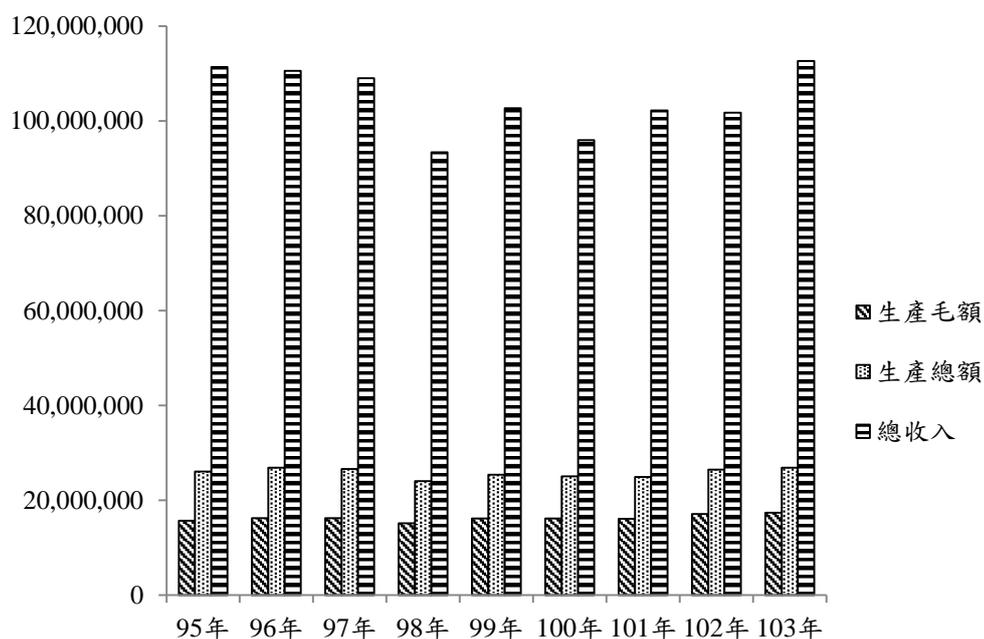


圖 4-2-1: 95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-2 為運動用品器材批發業(4582) 民國 95-103 年廠商家數趨勢圖，由此圖可得知，該業別廠商家數持續穩定成長，100 年起即維持每年增加約三十家左右的廠商家數，103 年廠商家數為 2,766 家，是 95 年以來的高峰，也是單一年度家數增加最多的年度。

廠商家數(家)

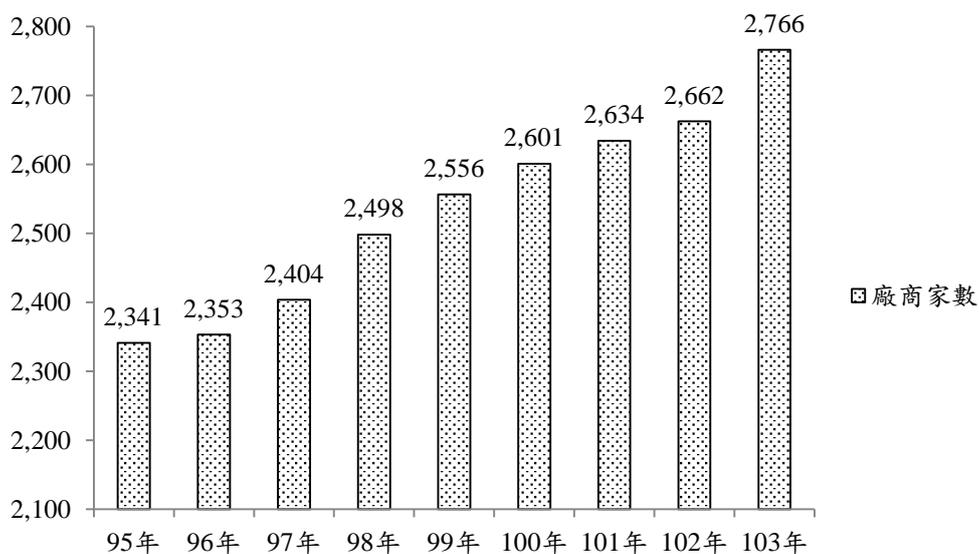


圖 4-2-2: 95 至 103 年運動用品器材批發業(4582)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-3 為運動用品器材批發業民國 95-103 年員工人數趨勢圖，由此圖可得知，該業別員工人數在 95-97 年間與生產總額及總收入發展趨勢相似，98 年因金融風暴員工人數大幅減少，爾後復甦恢復成長。自 99 年起員工人數則穩定成長，101 年已恢復至金融風暴前之水準，103 年更增加至 13,701 人。

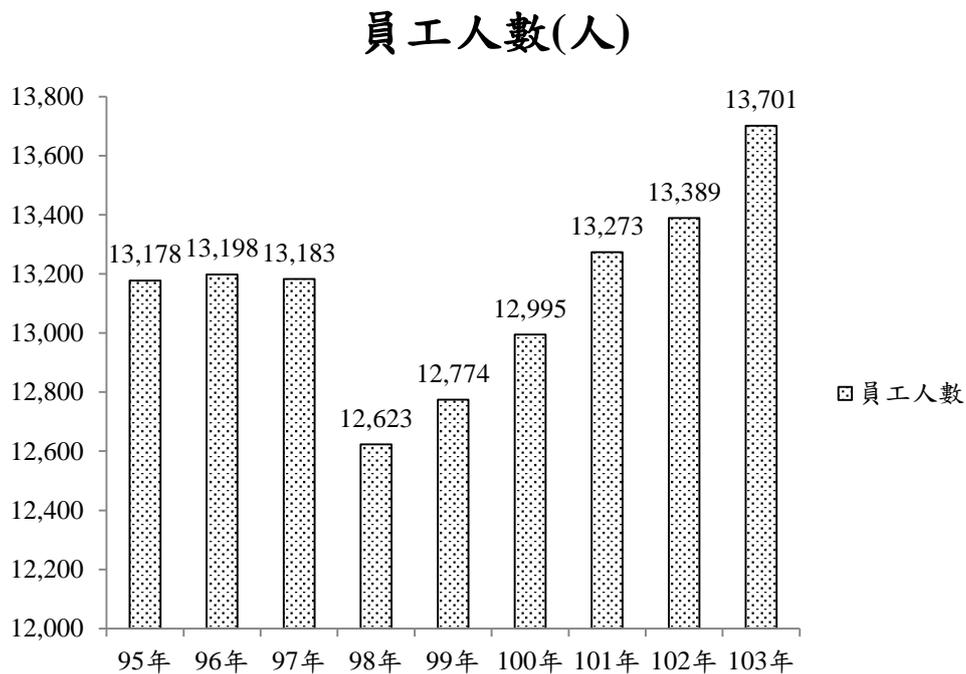


圖 4-2-3: 95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-4 為運動用品器材批發業 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，由此圖可得知，該業別利潤率平均維持在 6% 以上的水準，僅 96 年低於 5%，100 年起利潤率突破 7%，之後此業別利潤率便穩定保持在 7% 左右，整體利潤率呈現上揚趨勢。2008 年利潤率亦無受金融風暴衝擊而下降，惟 101 年小幅下修，103 年上升至 8.25%，突破 8% 的水準。

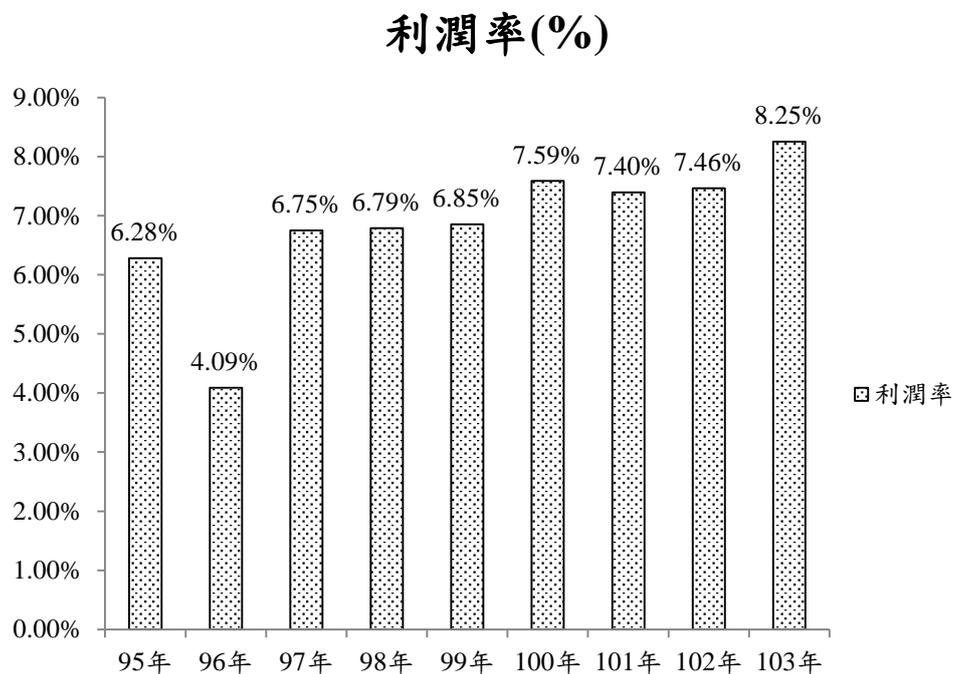


圖 4-2-4: 95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-1 為運動用品器材批發業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 1)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-1: 95 至 103 年運動用品、器材批發業(4582)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總 額	值 (千元)	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270
	佔比 (%)	25.46%	25.27%	25.04%	24.34%	23.57%	21.21%	19.48%	19.27%	18.88%
	年增率 (%)	—	3.15%	-1.09%	-9.57%	5.42%	-1.35%	-0.52%	6.29%	1.46%
國內 生產 毛 額	值 (千元)	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598
	佔比 (%)	24.81%	24.63%	24.67%	24.38%	23.92%	21.73%	20.27%	20.20%	19.88%
	年增率 (%)	—	3.35%	-0.15%	-6.65%	6.77%	0.16%	-0.61%	6.25%	1.70%
總 收 入	值 (千元)	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679
	佔比 (%)	40.33%	39.10%	39.21%	35.91%	37.31%	34.38%	33.56%	32.16%	32.83%
	年增率 (%)	—	-0.71%	-1.44%	-14.29%	9.95%	-6.58%	6.51%	-0.48%	10.75%
廠 商 家 數	值(家)	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766
	佔比(%)	14.15%	14.34%	13.77%	13.83%	14.13%	13.79%	13.55%	13.16%	13.34%
	年增率 (%)		0.52%	2.14%	3.94%	2.33%	1.74%	1.28%	1.07%	3.90%
員 工 人 數	值(人)	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701
	佔比(%)	18.09%	17.79%	17.45%	17.86%	17.03%	15.86%	15.15%	14.84%	15.14%
	年增率 (%)	—	0.15%	-0.11%	-4.25%	1.20%	1.73%	2.14%	0.87%	2.33%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

二、 服裝及其他配件批發業(4552*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-5 為運動服裝及其他配件批發業(4552*) 民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，三者趨勢大致相似，在 98 年時三者皆大幅下降，之後緩步成長，然而 103 年僅總收入較 102 年有所成長，生產總額與毛額皆呈現 1% 左右的減幅。103 年三項數據僅約金融風暴前之水準。

國內生產總額/毛額/總收入(千元)

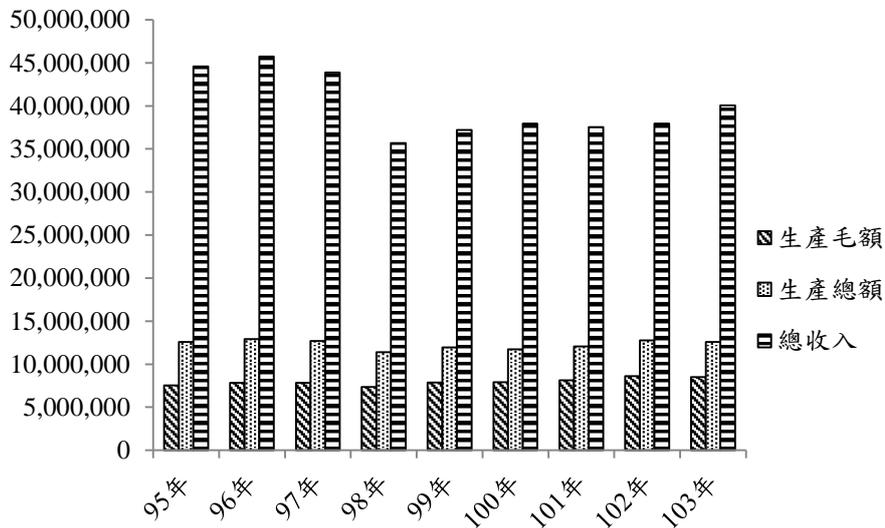


圖 4-2-5: 95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-6 為服裝及其他配件批發業民國 95-103 年廠商家數趨勢圖，除 97 及 98 年較前一年度減少與停滯成長之外，自 99 年起即穩定成長，每年平均約 5-7 家左右家數成長，至 103 年為 272 家。

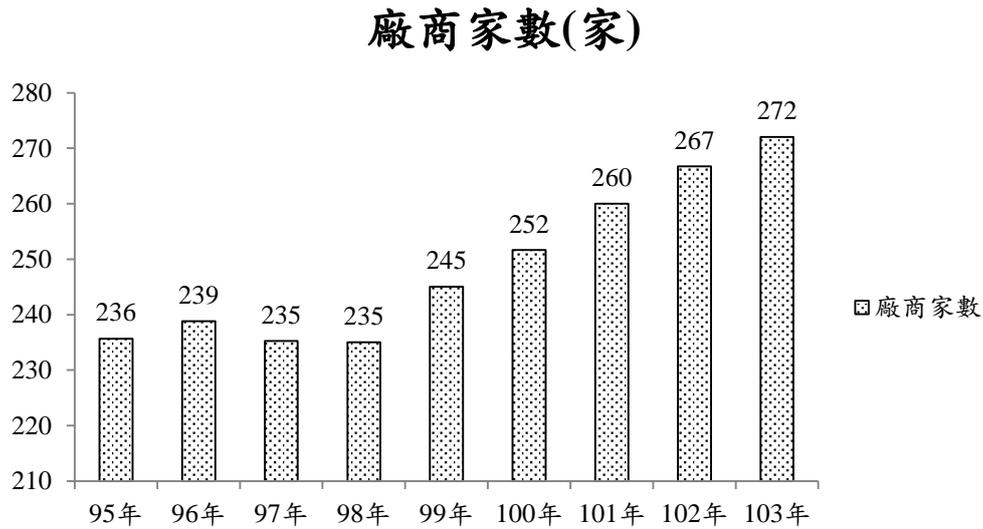


圖 4-2-6: 95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-7 為服裝及其他配件批發業民國 95-103 年員工人數趨勢圖，由此圖可得知，該業別員工人數於 95-97 年穩定成長，98 年因金融風暴員工人數大幅減少，爾後復甦恢復成長，100 年受僱員工人數突破 1,700 人，103 年度則達到 1,805 人，三年來人數成長約 5%。

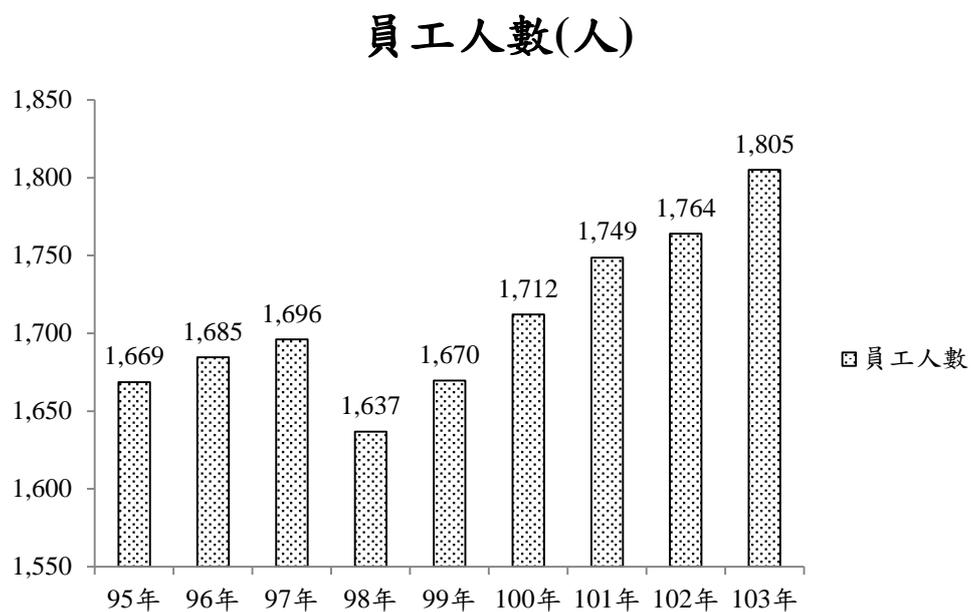


圖 4-2-7: 95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-8 為服裝及其他配件批發業民國 95-103 年利潤率趨勢圖，由此圖可得知，95-97 年廠商利潤率為一成長波段，98 年則受到金融風暴影響稍降至 6.21%，爾後則漸復甦，99 年起利潤率突破 7%，103 年則創下新高點為 8.33%。

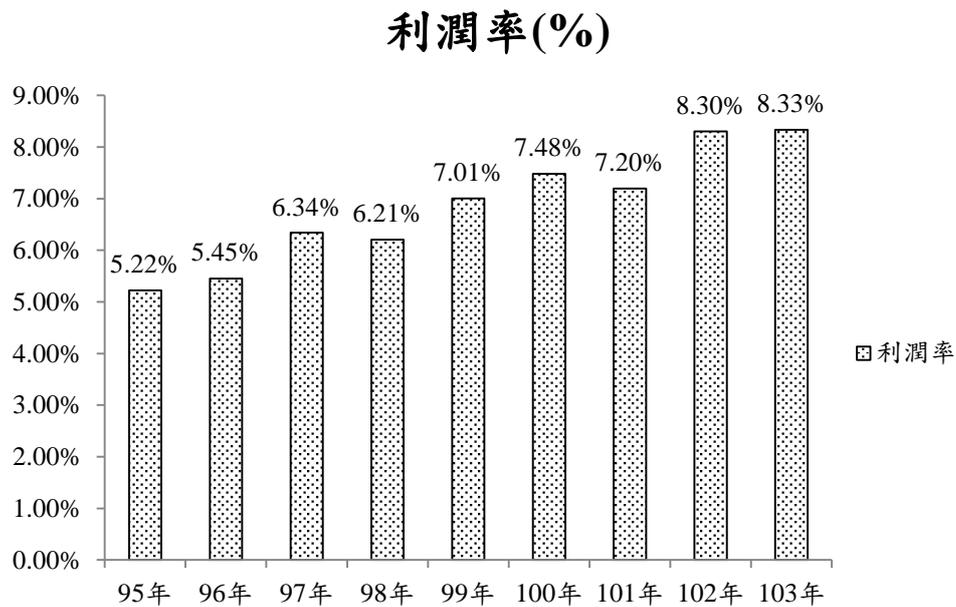


圖 4-2-8: 95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-2 為運動服裝及其他配件批發業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 2)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-2: 95 至 103 年服裝及其他配件批發業(4552*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值 (千元)	12,580,469	12,900,381	12,684,778	11,403,990	11,950,996	11,719,793	12,043,899	12,745,495	12,589,431
	佔比(%)	12.29%	12.13%	11.95%	11.54%	11.12%	9.94%	9.44%	9.29%	8.86%
	年增率(%)	—	2.54%	-1.67%	-10.10%	4.80%	-1.93%	2.77%	5.83%	-1.22%
國內 生產 毛額	值 (千元)	7,531,297	7,813,666	7,832,250	7,339,805	7,867,208	7,910,527	8,121,811	8,592,015	8,506,753
	佔比(%)	11.91%	11.87%	11.93%	11.84%	11.67%	10.64%	10.25%	10.17%	9.74%
	年增率(%)	—	3.75%	0.24%	-6.29%	7.19%	0.55%	2.67%	5.79%	-0.99%
總收 入	值 (千元)	44,597,445	45,713,989	43,873,771	35,696,651	37,194,093	37,934,204	38,354,931	37,943,910	40,076,061
	佔比(%)	16.15%	16.16%	15.78%	13.72%	13.51%	13.59%	12.59%	12.00%	11.68%
	年增率(%)	—	2.50%	-4.03%	-18.64%	4.19%	1.99%	1.11%	-1.07%	5.62%
廠商 家數	值(家)	236	239	235	235	245	252	260	267	272
	佔比(%)	2.51%	2.54%	2.21%	2.16%	2.23%	2.20%	2.24%	2.17%	2.09%
	年增率(%)	—	1.32%	-1.50%	-0.09%	4.26%	2.70%	3.31%	2.58%	1.99%
員工 人數	值(人)	1,669	1,685	1,696	1,637	1,670	1,712	1,749	1,764	1,805
	佔比(%)	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
	年增率(%)	—	0.95%	0.68%	-3.49%	2.01%	2.54%	2.14%	0.87%	2.33%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

三、 鞋類批發業(4553*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

在經濟起飛、出口暢旺的 70 與 80 年代，台灣曾蟬聯世界鞋類最大供應國的寶座達十年之久，博得「製鞋王國」的美譽，也是台灣經濟奇蹟背後的重要推手之一(鄭志鵬，2011)。台灣鞋類代工龍頭寶成集團，為全球最具規模之品牌運動鞋和休閒鞋代工製造/代工設計製造(OEM/ODM)商，旗下囊括 Nike、adidas、Reebok、New Balance 等知名國際品牌。受到國內外運動風氣提升影響，運動產業在此業別推估佔比約為 20% 左右。

由圖 4-2-9 可看出，該業別國內生產總額/毛額/總收入三者於民國 95-96 年營運尚稱穩定，98 年微幅減少，98 年受金融海嘯影響大幅下降，爾後緩慢成長，100 年又經歷一次衰退。103 年三者數值都較 102 年減少，且都未能恢復至金融風暴前的水準。

國內生產總額/毛額/總收入(千元)

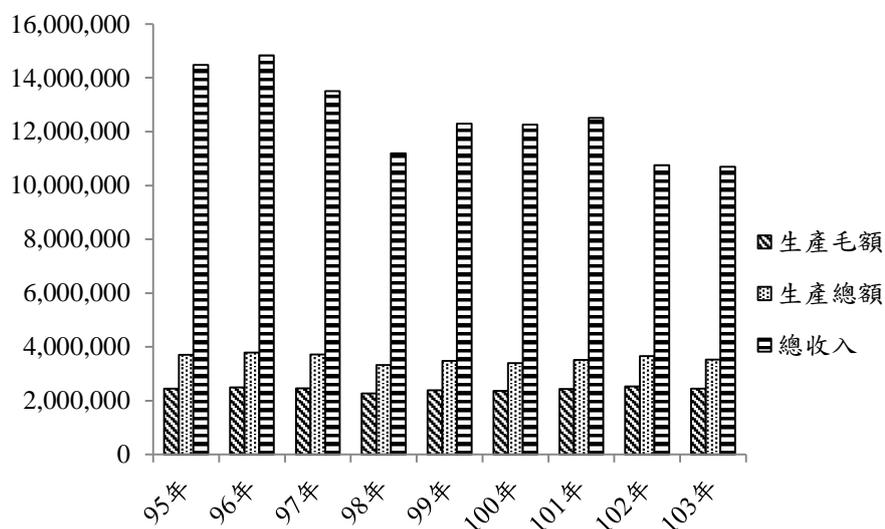


圖 4-2-9: 95 至 103 年鞋類批發業(4553*)國內生產總額趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-10 為鞋類批發業(4553*) 95-103 年廠商家數趨勢圖，由此圖可得知，該業別廠商家數自 96 年起即逐步下降，99 年為 95 年以來的低點，僅 206 家廠商。爾後緩步成長，至 102 年為 215 家，103 年則再減為 212 家廠商。與前述三項指標相同，都未能恢復金融風暴前的水準。

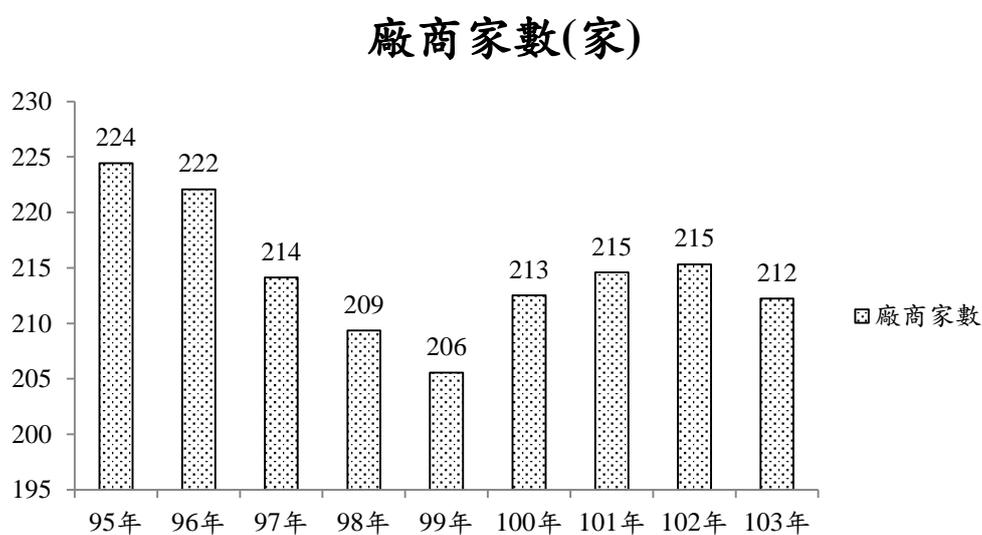


圖 4-2-10: 95 至 103 年鞋類批發業(4553*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-11 為鞋類批發業(4553*) 民國 95-103 年員工人數趨勢圖，由此圖可得知，該業別員工人數自 96 年起即呈現穩定下降情況，100 年為歷史低點為 1,782 人。101 年開始有起色並逐年增長，103 年人數為 1,879 人。

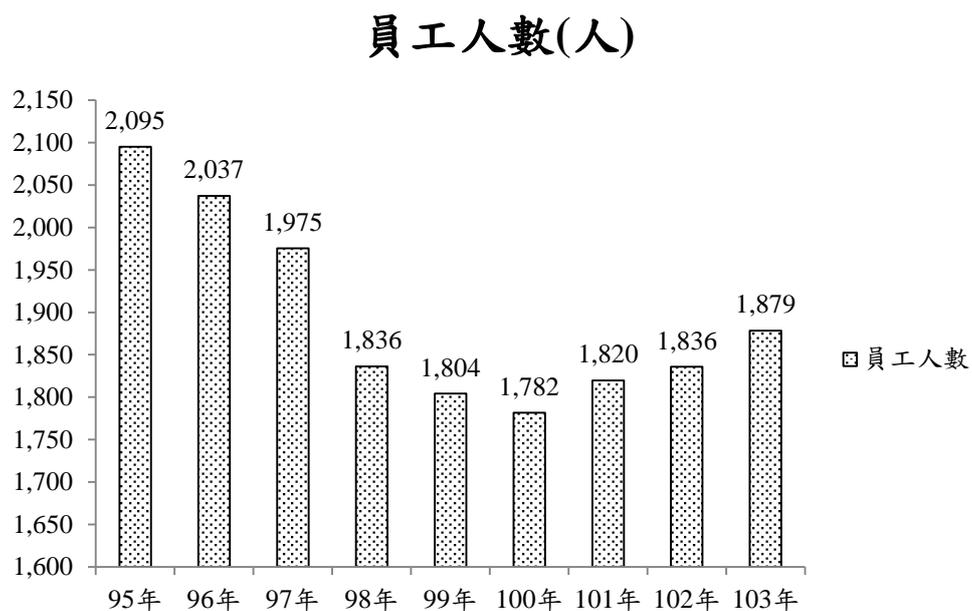


圖 4-2-11: 95 至 103 年鞋類批發業(4553*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-12 為鞋類批發業(4553*) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，由此圖可得知，該業別利潤率在 100 年以前利潤率雖有上下起伏，但皆有超過 7% 的水準，99 年達到高峰為 8.61%。然而自 100 年起則逐步下滑，103 年則下探至 4.37%。

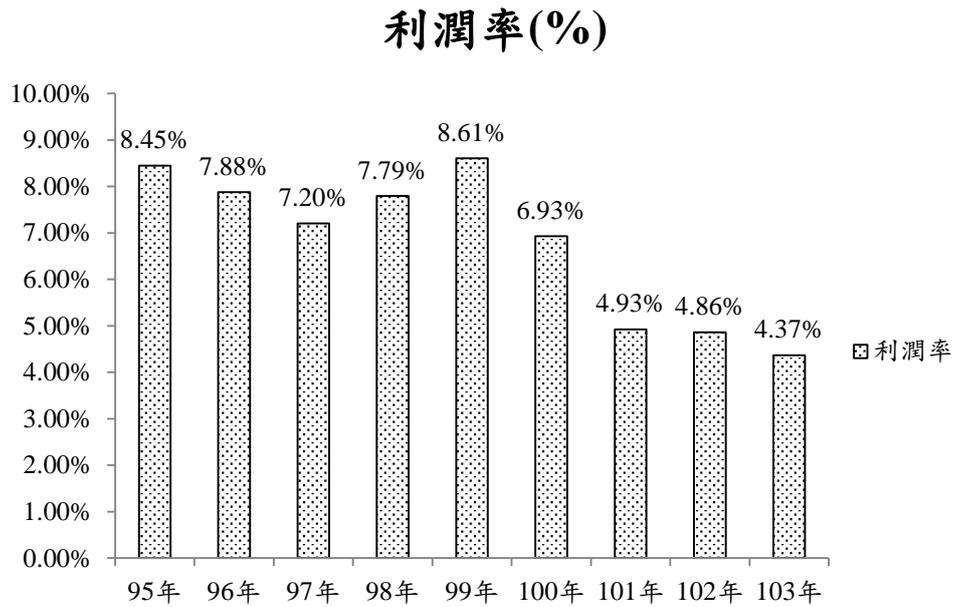


圖 4-2-12: 95 至 103 年鞋類批發業(4553*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-3 為運動鞋類批發業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 3)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-3: 95 至 103 年鞋類批發業(4553*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	3,709,711	3,791,340	3,715,523	3,329,208	3,477,244	3,397,764	3,515,345	3,656,106	3,522,252
	佔比(%)	3.62%	3.56%	3.50%	3.37%	3.23%	2.88%	2.75%	2.67%	2.48%
	年增率(%)	—	2.20%	-2.00%	-10.40%	4.45%	-2.29%	3.46%	4.00%	-3.66%
國內 生產 毛額	值(千元)	2,449,494	2,497,452	2,460,166	2,265,678	2,386,547	2,357,684	2,437,029	2,533,751	2,446,725
	佔比(%)	3.87%	3.79%	3.75%	3.66%	3.54%	3.17%	3.08%	3.00%	2.80%
	年增率(%)	—	1.96%	-1.49%	-7.91%	5.33%	-1.21%	3.37%	3.97%	-3.43%
總收 入	值(千元)	14,477,050	14,837,259	13,505,299	11,191,887	12,298,856	12,260,710	12,504,591	10,748,363	10,689,731
	佔比(%)	5.24%	5.25%	4.86%	4.30%	4.47%	4.39%	4.11%	3.40%	3.12%
	年增率(%)	—	2.49%	-8.98%	-17.13%	9.89%	-0.31%	1.99%	-14.04%	-0.55%
廠商 家數	值(家)	224	222	214	209	206	213	215	215	212
	佔比(%)	2.39%	2.37%	2.01%	1.92%	1.87%	1.85%	1.85%	1.75%	1.63%
	年增率(%)	—	-1.05%	-3.58%	-2.24%	-1.80%	3.38%	0.97%	0.34%	-1.44%
員工 人數	值(人)	2,095	2,037	1,975	1,836	1,804	1,782	1,820	1,836	1,879
	佔比(%)	4.06%	3.84%	3.61%	3.60%	3.29%	2.91%	2.81%	2.73%	2.75%
	年增率(%)	—	-2.77%	-3.03%	-7.04%	-1.75%	-1.24%	2.14%	0.87%	2.33%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

四、運動用品、器材零售業(4762)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-13 為運動用品器材零售業民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可得知，金融海嘯之衝擊僅總收入受到影響於 98 年-100 年連三年持續微幅下降，然生產總額與毛額自 99 年起雙雙逐年攀升，103 年度三者皆達歷史新高點。

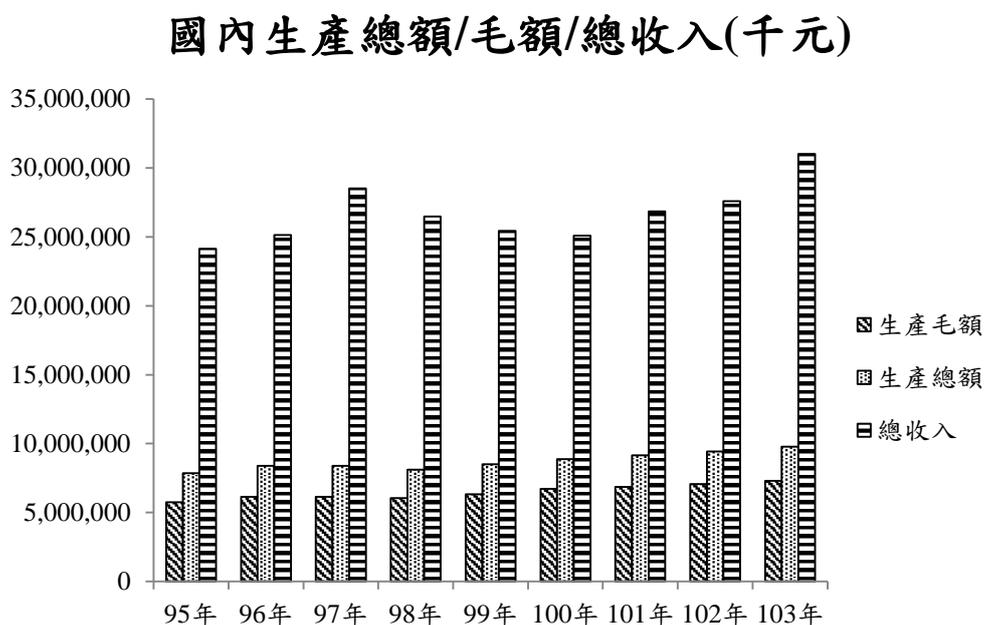


圖 4-2-13: 95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-14 為運動用品器材零售業 民國 95-103 年廠商家數趨勢圖，由此圖可得知，該業別在金融風暴前曾有一段谷底翻轉的期間，98 年創下廠商家數高點達 3,686 家，之後則呈現穩定下滑的趨勢，102 年曾止跌回升，但 103 年卻又滑落至 3,551 家廠商。

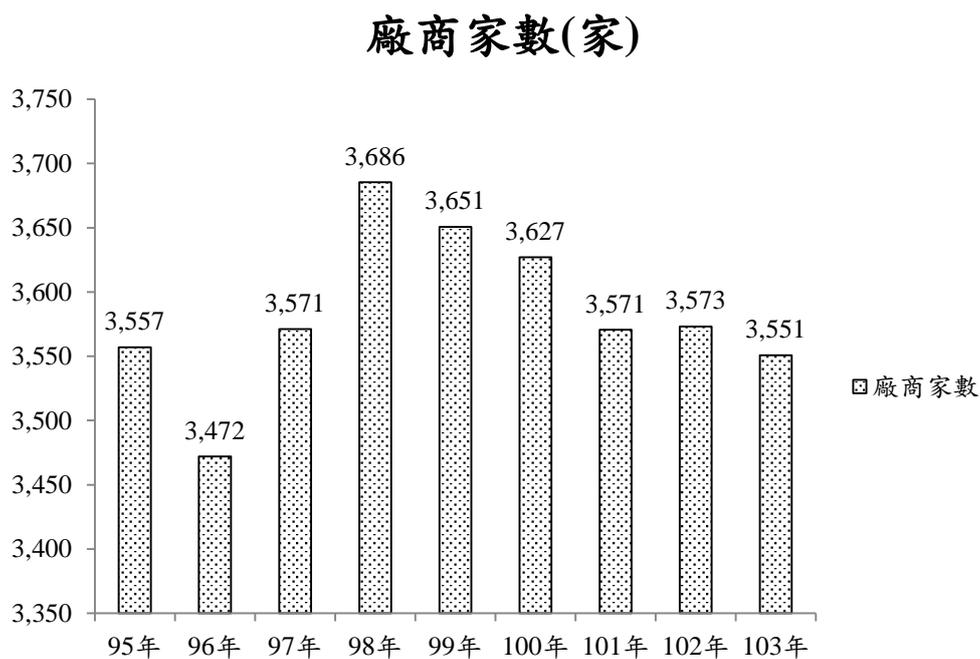


圖 4-2-14: 95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-15 為運動用品器材零售業 民國 95-103 年員工人數趨勢圖，由此圖可得知，該業別員工人數與廠商家數發展走勢背道而馳，98 年零售業因金融風暴首當其衝而降至最低點，但 99 年即恢復穩定成長，103 年達到新高點為 9,279 人。

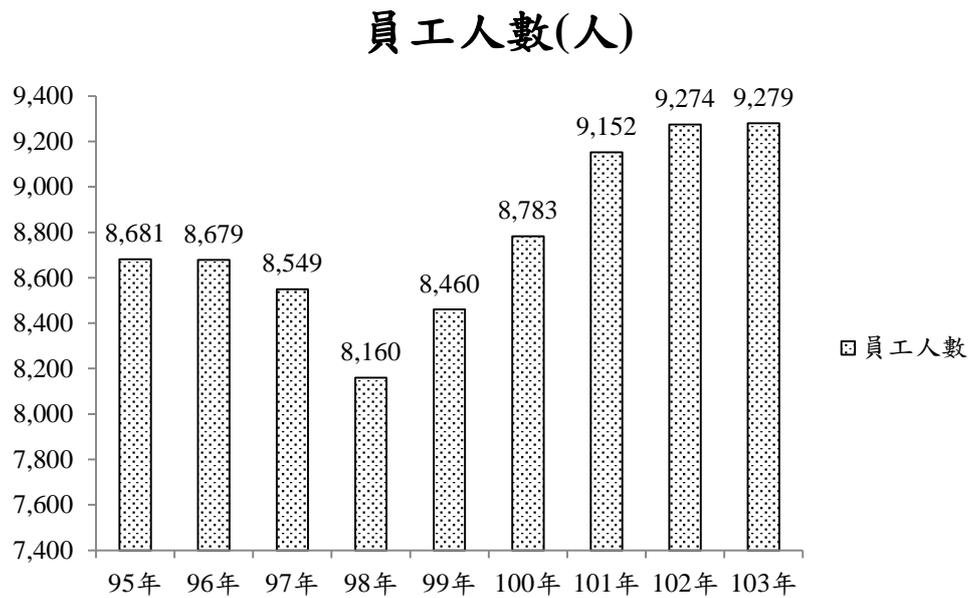


圖 4-2-15: 95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-16 為運動用品、器材零售業(4762) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，由此圖可得知，該業別利潤率除民國 95-96 年未達 7%的水準，97 年起即穩定維持在約 8%的水準。顯見運動用品、器材零售業之經營整體是成長的趨勢，廠商家數雖減少，受僱人員卻增加，103 年利潤率更首度突破 9%，此可能與近幾年政府推動體育活動、民間重視體育運動的風氣有關。

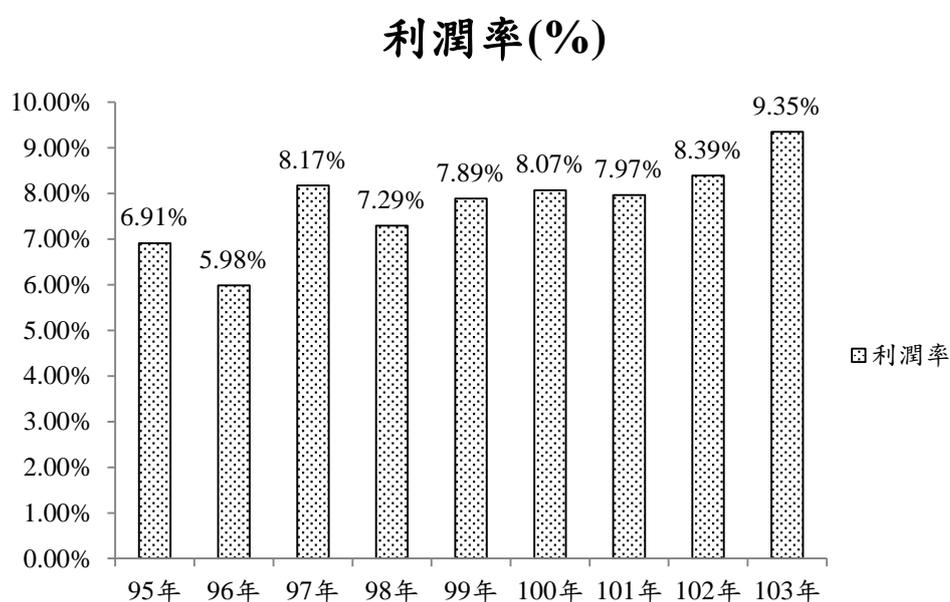


圖 4-2-16: 95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-4 為運動用品、器材零售業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 4)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-4: 95 至 103 年運動用品、器材零售業(4762)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內生產總額	值 (千元)	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671
	佔比(%)	7.67%	7.88%	7.89%	8.22%	7.90%	7.54%	7.17%	6.88%	6.89%
	年增率 (%)	—	6.67%	0.03%	-3.11%	4.61%	4.58%	3.04%	3.08%	3.75%
國內生產毛額	值 (千元)	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261
	佔比(%)	9.08%	9.32%	9.36%	9.76%	9.37%	9.05%	8.65%	8.36%	8.37%
	年增率 (%)	—	6.89%	0.13%	-1.56%	4.51%	6.46%	1.89%	2.98%	3.54%
總收入	值 (千元)	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315
	佔比(%)	8.74%	8.89%	10.26%	10.18%	9.24%	8.98%	8.82%	8.72%	9.04%
	年增率 (%)	—	4.11%	13.48%	-7.17%	-3.94%	-1.40%	7.06%	2.74%	12.41%
廠商家數	值 (家)	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551
	佔比(%)	21.49%	21.16%	20.45%	20.41%	20.17%	19.23%	18.37%	17.66%	17.12%
	年增率 (%)	—	-2.39%	2.85%	3.21%	-0.94%	-0.65%	-1.55%	0.07%	-0.63%
員工人數	值(人)	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279
	佔比(%)	11.91%	11.70%	11.32%	11.54%	11.28%	10.72%	10.45%	10.28%	10.26%
	年增率 (%)	—	-0.02%	-1.50%	-4.55%	3.68%	3.82%	4.21%	1.33%	0.06%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

五、 服裝及其他配件零售業(4732*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-17 為運動服裝及其他配件零售業(4732*) 民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可得知，該業別三項指標除 97-98 年曾微幅衰退之外，99 年起則逐年穩定成長，103 年更達歷史高點，生產總額為 179 億元、生產毛額達 132 億元，總收入則為 437 億元。

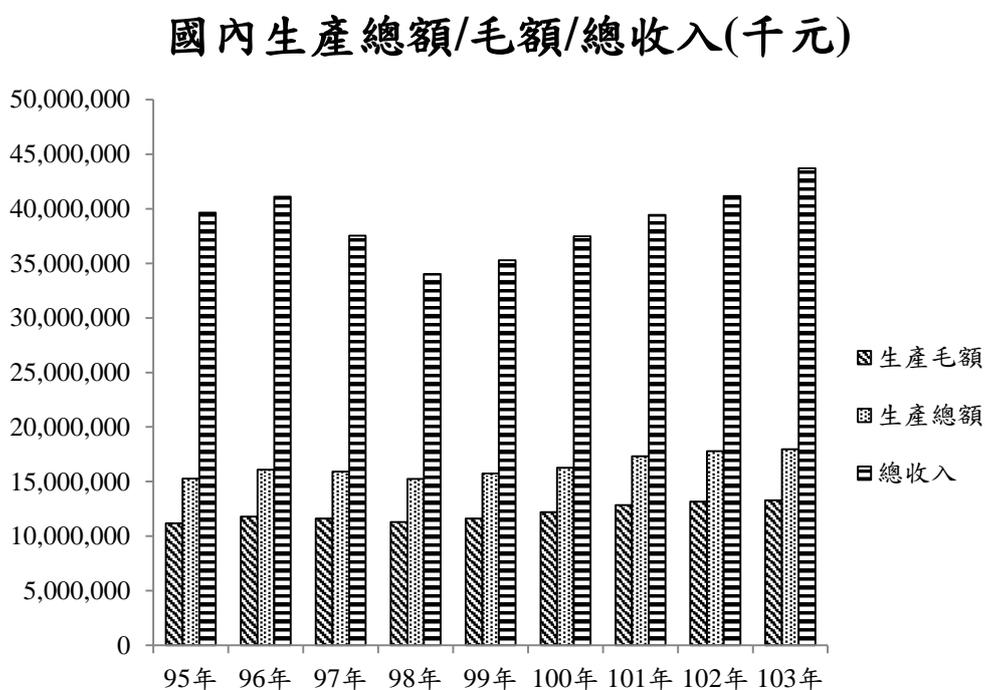


圖 4-2-17: 95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-18 為服裝及其他配件零售業(4732*) 民國 95-103 年廠商家數趨勢圖，由此圖可得知，該業別於 98 年來到底谷，為 445 家廠商，爾後穩定成長，100 年已恢復金融風暴前之水準，103 年則為歷史新高有 501 家。

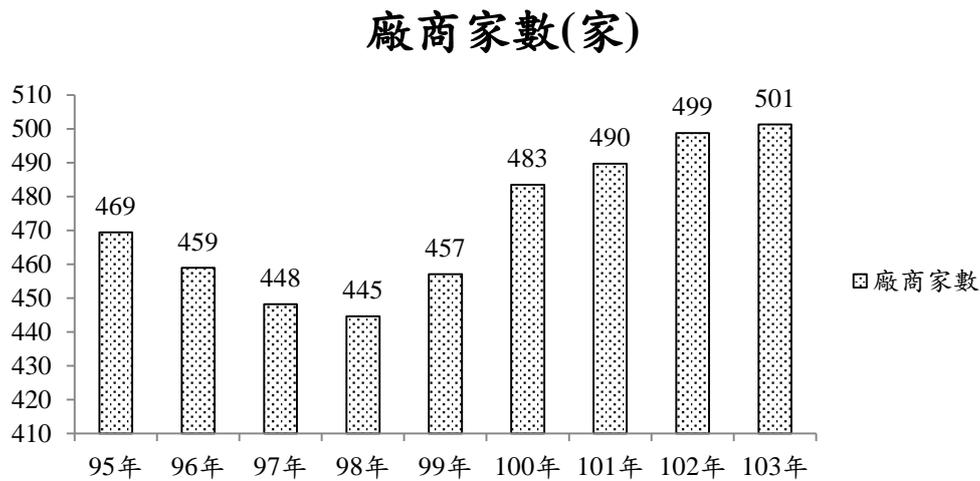


圖 4-2-18: 95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-19 為服裝及其他配件零售業(4732*) 民國 95-103 年員工人數趨勢圖，由此圖可得知，該業別員工人數與廠商家數發展趨勢一致，同樣在 98 年達到最低點為 1,778 人，爾後恢復穩定成長，101 年受僱員工人數突破 1,900 人，103 年則較 102 年略增 1 人，為 1,976 人。

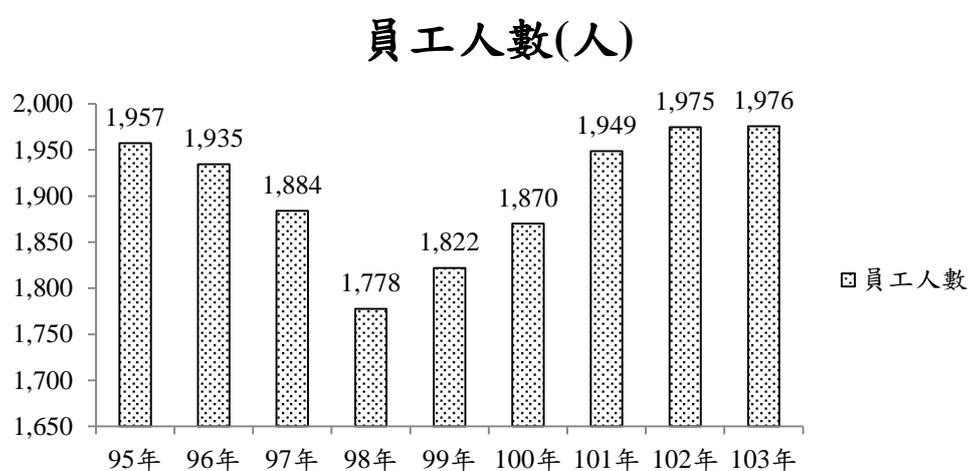


圖 4-2-19: 95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-20 為服裝及其他配件零售業(4732*) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，由此圖可得知，該業別在研究年度範圍內利潤率維持在約 7% 的水準，惟獨 97 與 98 兩個年度受金融風暴與國內景氣影響嚴重下滑低於 4%，近年高峰出現在 101 年，利潤率衝破 9%，近兩年則在平均水準，103 年利潤率為 7.54%。

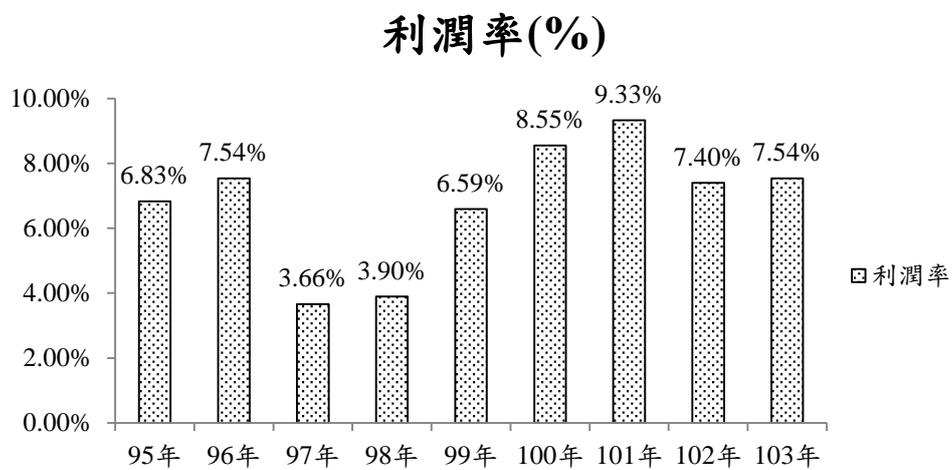


圖 4-2-20: 95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-5 為運動服裝及其他配件零售業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 5)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-5: 95 至 103 年服裝及其他配件零售業(4732*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	15,260,396	16,089,874	15,907,127	15,234,032	15,751,364	16,283,750	17,330,644	17,786,550	17,964,141
	佔比(%)	14.91%	15.13%	14.98%	15.42%	14.65%	13.82%	13.58%	12.97%	12.65%
	年增率(%)	—	5.44%	-1.14%	-4.23%	3.40%	3.38%	6.43%	2.63%	1.00%
國內 生產 毛額	值(千元)	11,178,749	11,780,657	11,629,912	11,286,832	11,630,395	12,209,512	12,848,915	13,174,744	13,279,387
	佔比(%)	17.68%	17.90%	17.72%	18.21%	17.24%	16.42%	16.22%	15.60%	15.21%
	年增率(%)	—	5.38%	-1.28%	-2.95%	3.04%	4.98%	5.24%	2.54%	0.79%
總收 入	值(千元)	39,632,555	41,116,929	37,524,168	34,023,283	35,287,344	37,490,844	39,446,465	41,169,025	43,706,102
	佔比(%)	14.35%	14.54%	13.50%	13.08%	12.82%	13.43%	12.99%	13.02%	12.74%
	年增率(%)	—	3.75%	-8.74%	-9.33%	3.72%	6.24%	5.22%	4.37%	6.16%
廠商 家數	值(家)	469	459	448	445	457	483	490	499	501
	佔比(%)	5.00%	4.89%	4.22%	4.08%	4.16%	4.22%	4.22%	4.05%	3.84%
	年增率(%)		-2.23%	-2.35%	-0.80%	2.81%	5.78%	1.28%	1.86%	0.50%
員工 人數	值(人)	1,957	1,935	1,884	1,778	1,822	1,870	1,949	1,975	1,976
	佔比(%)	3.79%	3.65%	3.44%	3.49%	3.32%	3.05%	3.01%	2.93%	2.89%
	年增率(%)		-1.16%	-2.63%	-5.64%	2.50%	2.63%	4.21%	1.33%	0.06%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

六、鞋類零售業(4733*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-21 為鞋類零售業(4733*)95-103 國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可得知，該業別在 97 年金融風暴時總收入影響程度較大，甚至於 98 年持續微幅下降，但自 99 年起三項指標皆逐年穩定成長。然而 103 年三項指標皆微幅衰退，約為 101 年度之水準。

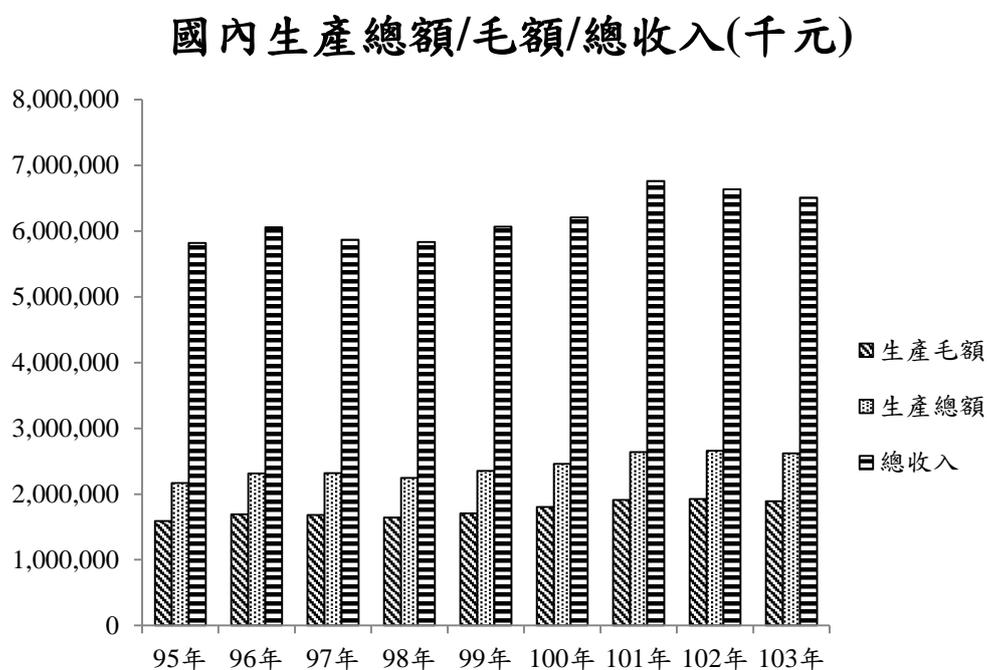


圖 4-2-21: 95 至 103 年鞋類零售業(4733*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-22 為鞋類零售業(4733*) 民國 95-103 年廠商家數趨勢圖，由此圖可得知，該業別廠商家數於 96 年起逐年減少，在 99 年創下最低家數後再緩步上升，然而 102 年起又緩步下滑，103 年度則下探近歷史低點，推估為 527 家廠商。

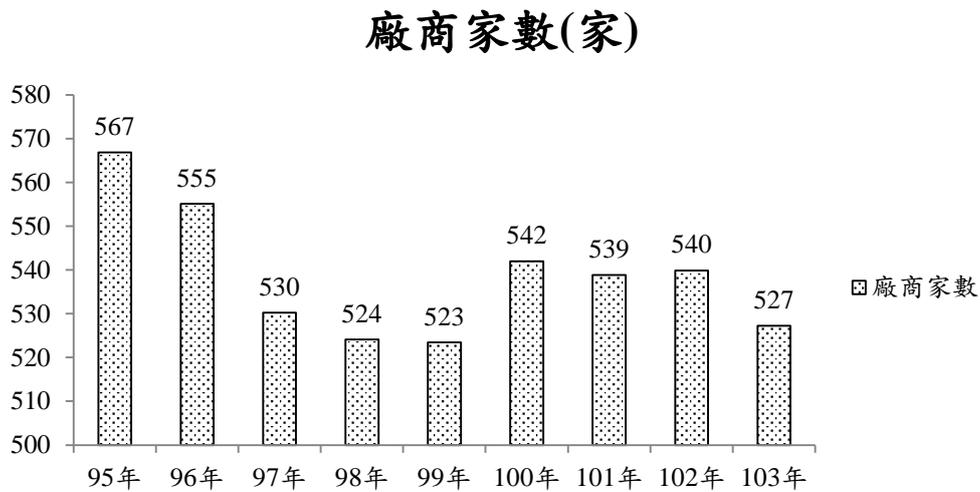


圖 4-2-22: 95 至 103 年鞋類零售業(4733*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-23 為鞋類零售業(4733*) 民國 95-103 年員工人數趨勢圖，由此圖可得知，該業別員工人數於 96 年開始下降，98 年降到最低，99 年起恢復成長，與廠商家數之趨勢相似，101 年受僱員工人數突破 2,200 人，103 年則增加為 2,249 人。

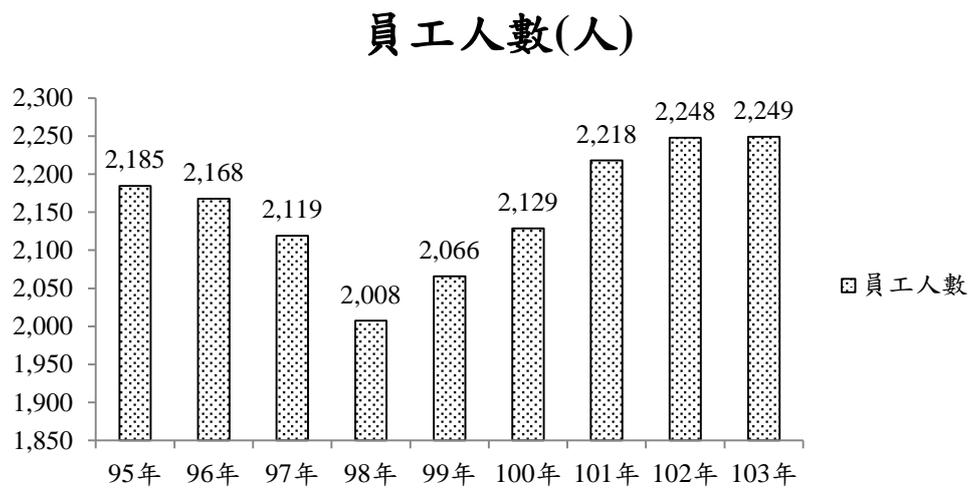


圖 4-2-23: 95 至 103 年鞋類零售業(4733*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-24 為鞋類零售業(4733*) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，由此圖可得知，該業別平均利潤率與服飾及其他配件零售業相近約為 7%，惟獨在 97 年大舉攀升為 11.26%，之前則接近 6% 的水準，103 年則減少一個百分點為 6.02%。

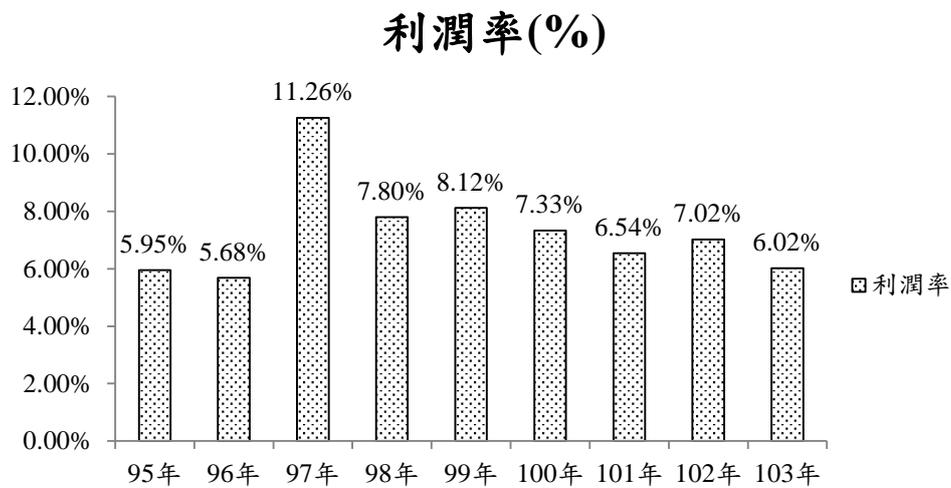


圖 4-2-24: 95 至 103 年鞋類零售業(4733*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-6 為運動鞋類零售業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 6)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-6: 95 至 103 年鞋類零售業(4733*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	2,166,922	2,313,582	2,316,215	2,246,244	2,351,880	2,461,130	2,637,481	2,660,281	2,620,563
	佔比(%)	2.12%	2.18%	2.18%	2.27%	2.19%	2.09%	2.07%	1.94%	1.84%
	年增率(%)	—	6.77%	0.11%	-3.02%	4.70%	4.65%	7.17%	0.86%	-1.49%
國內 生產 毛額	值(千元)	1,591,818	1,689,828	1,680,438	1,642,824	1,705,243	1,802,566	1,910,090	1,924,823	1,892,252
	佔比(%)	2.52%	2.57%	2.56%	2.65%	2.53%	2.42%	2.41%	2.28%	2.17%
	年增率(%)	—	6.16%	-0.56%	-2.24%	3.80%	5.71%	5.97%	0.77%	-1.69%
總收 入	值(千元)	5,818,283	6,057,950	5,866,589	5,835,075	6,068,340	6,206,822	6,759,940	6,635,875	6,510,904
	佔比(%)	2.11%	2.14%	2.11%	2.24%	2.20%	2.22%	2.23%	2.10%	1.90%
	年增率(%)	—	4.12%	-3.16%	-0.54%	4.00%	2.28%	8.91%	-1.84%	-1.88%
廠商 家數	值(家)	567	555	530	524	523	542	539	540	527
	佔比(%)	6.03%	5.91%	4.99%	4.82%	4.77%	4.73%	4.64%	4.38%	4.04%
	年增率(%)		-2.08%	-4.48%	-1.15%	-0.14%	3.55%	-0.59%	0.20%	-2.34%
員工 人數	值(人)	2,185	2,168	2,119	2,008	2,066	2,129	2,218	2,248	2,249
	佔比(%)	4.23%	4.08%	3.87%	3.94%	3.77%	3.47%	3.43%	3.34%	3.29%
	年增率(%)		-0.77%	-2.24%	-5.27%	2.90%	3.04%	4.21%	1.33%	0.06%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

七、運動及娛樂用品租賃業(7731)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

運動及娛樂用品租賃業提供運動設施租賃服務，除 98 年受金融風暴之影響三項指標數據皆下修，但隨運動人口與國民運動參與穩定成長，該業別國內生產總額與國內生產毛額 99 年起逐年穩定成長，103 年分別為 6 億 1 千 9 百萬元與 3 億 8 千 5 百萬元。然而，總收入自 98 年起多為負成長情況，102 年達到歷史新高，103 年雖也小幅減少，仍處在相對高點(詳見圖 4-2-25)。

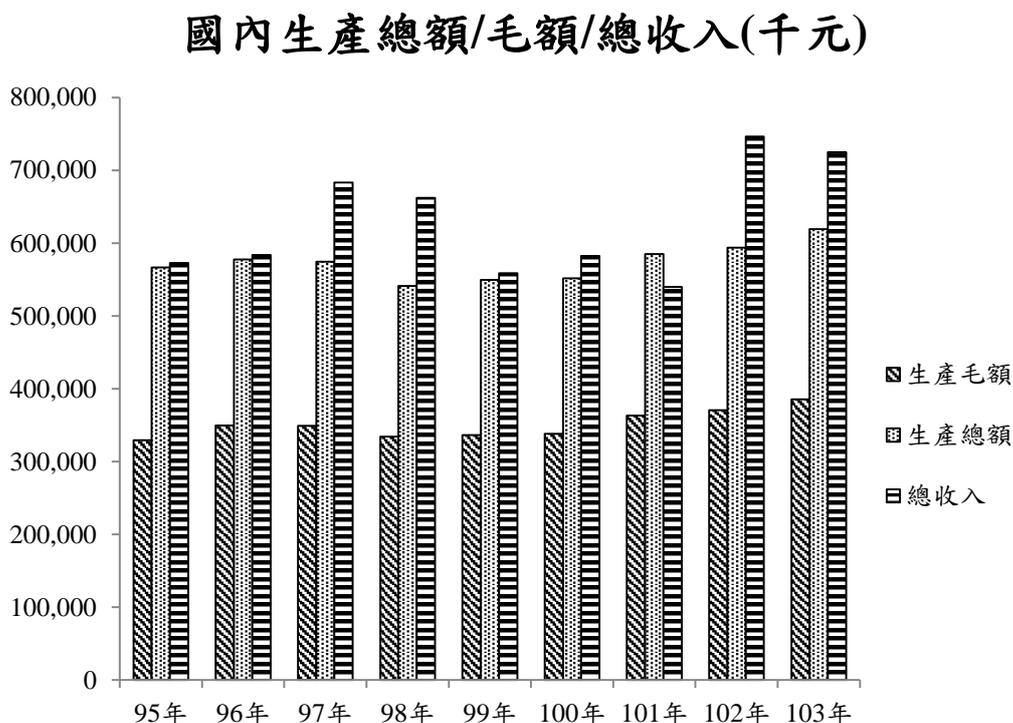


圖 4-2-25: 95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

運動及娛樂用品租賃業提供運動設施租賃服務，受運動人口、國民運動參與穩定成長所帶動，自 95 年起即穩定成長，100 年達到歷史高點，有 332 家廠商。但之後則呈現向下波動趨勢，103 年較 102 年略減，為 294 家廠商(詳見圖 4-2-26)。

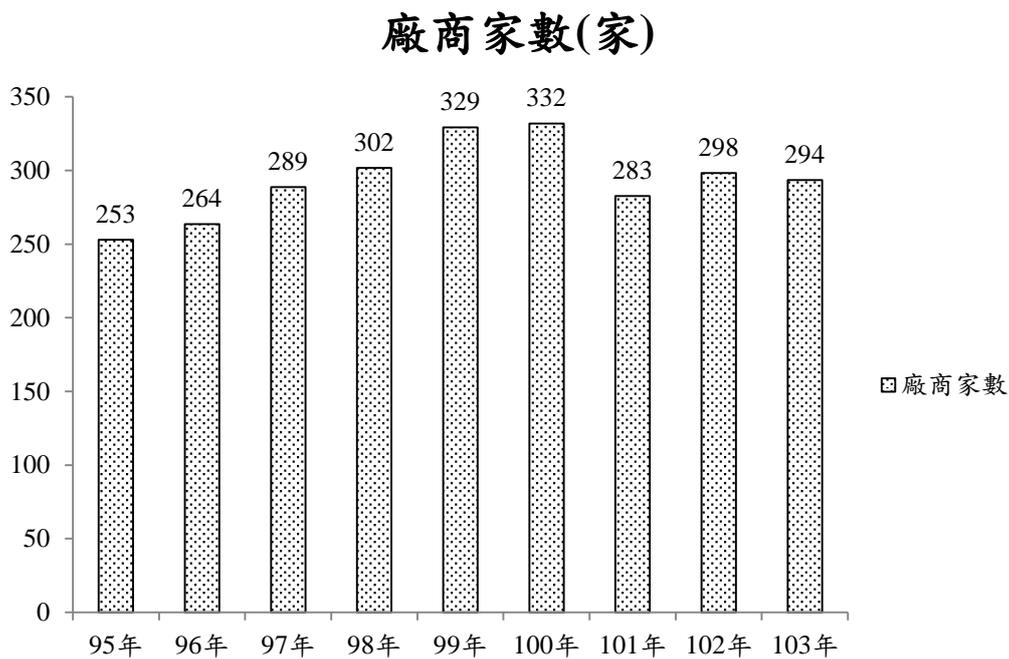


圖 4-2-26: 95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

員工人數大致與廠商家數成長趨勢相符，101年達最受僱員工人數最多的狀態，為720人，但102年則開始減少，103年則持續減少至653人(詳見圖4-2-27)。

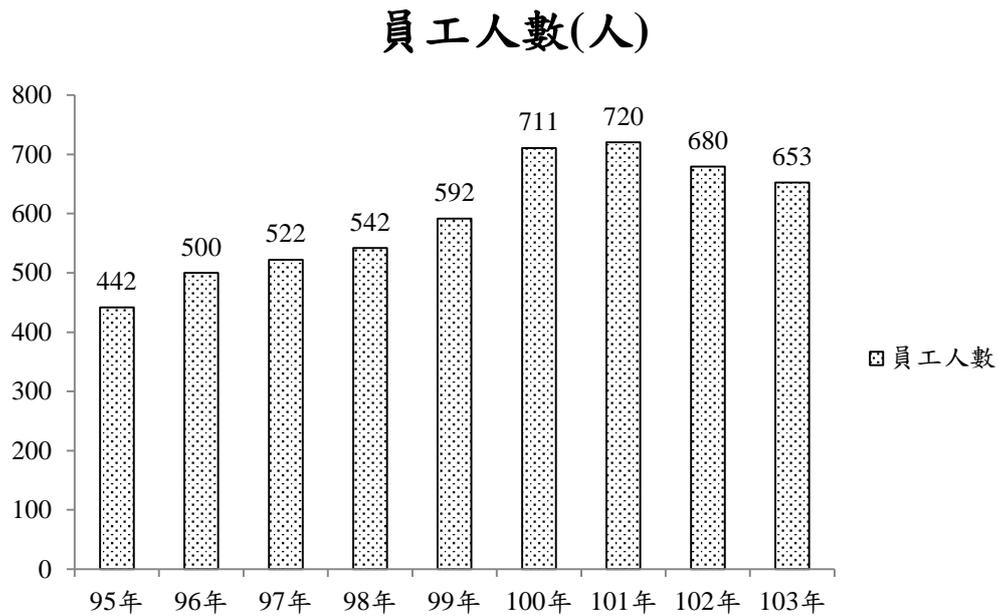


圖 4-2-27: 95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-28 顯示此業別利潤率皆維持在 14% 以上的水準，其中又以 95 年 18.65% 最高。除了 97 與 98 兩年降至低於 15% 的水準之外，其餘年度有平均 17% 的利潤率，103 年度利潤率達 18.04%，是近五年來的新高點。

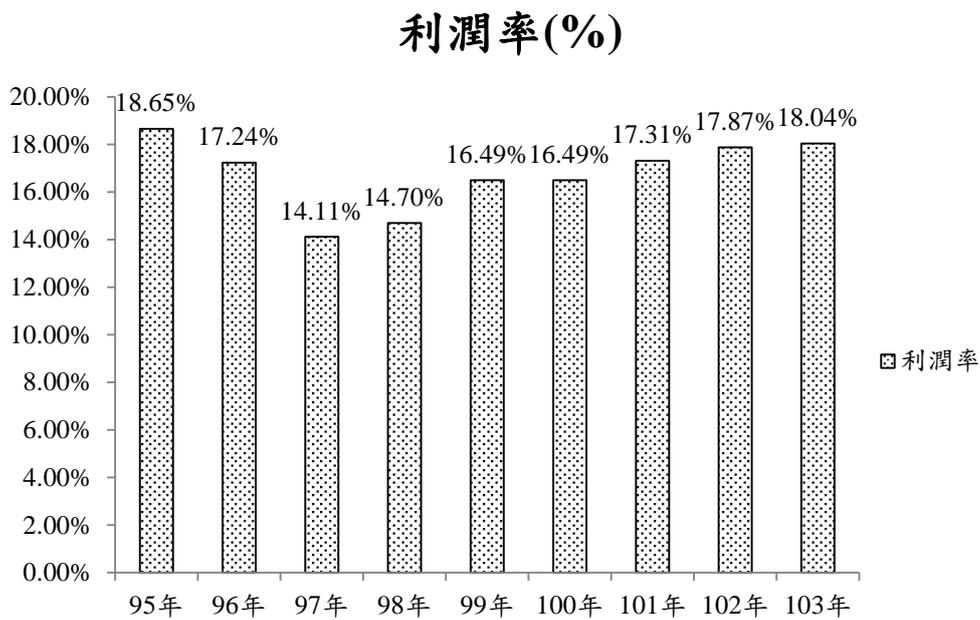


圖 4-2-28: 95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-7 為運動及娛樂用品租賃業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 7)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-7: 95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業(7731)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	585,086	593,862	619,069
	佔比(%)	0.55%	0.54%	0.54%	0.55%	0.51%	0.47%	0.46%	0.43%	0.44%
	年增率(%)	-	1.99%	-0.60%	-5.74%	1.50%	0.40%	6.06%	1.50%	4.24%
國內 生產 毛額	值(千元)	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	363,082	370,501	385,497
	佔比(%)	0.52%	0.53%	0.53%	0.54%	0.50%	0.45%	0.46%	0.44%	0.44%
	年增率(%)	-	6.08%	-0.09%	-4.30%	0.61%	0.53%	7.39%	2.04%	4.05%
總收 入	值(千元)	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	540,080	746,204	724,835
	佔比(%)	0.21%	0.21%	0.25%	0.25%	0.20%	0.21%	0.18%	0.24%	0.21%
	年增率(%)	-	1.88%	17.02%	-3.06%	-15.63%	4.25%	-7.28%	38.17%	-2.86%
廠商 家數	值(家)	253	264	289	302	329	332	283	298	294
	佔比(%)	1.53%	1.61%	1.65%	1.67%	1.82%	1.76%	1.45%	1.47%	1.42%
	年增率(%)	-	4.20%	9.57%	4.43%	9.19%	0.79%	-14.84%	5.49%	-1.58%
員工 人數	值(人)	442	500	522	542	592	711	720	680	653
	佔比(%)	0.61%	0.67%	0.69%	0.77%	0.79%	0.87%	0.82%	0.75%	0.72%
	年增率(%)	-	13.09%	4.43%	3.83%	9.21%	20.12%	1.31%	-5.65%	-3.98%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

八、運動及休閒教育服務業(8573)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

國人對運動休閒之重視，使運動及休閒教育業呈成長趨勢，且相較於其他的子業別，運動及休閒教育業屬於高成長的業別。自 95 年起，此業別在國內生產總額、國內生產毛額、總收入三項皆逐年平穩上升發展，其中又以總收入成長幅度最大(詳見圖 4-2-29)。

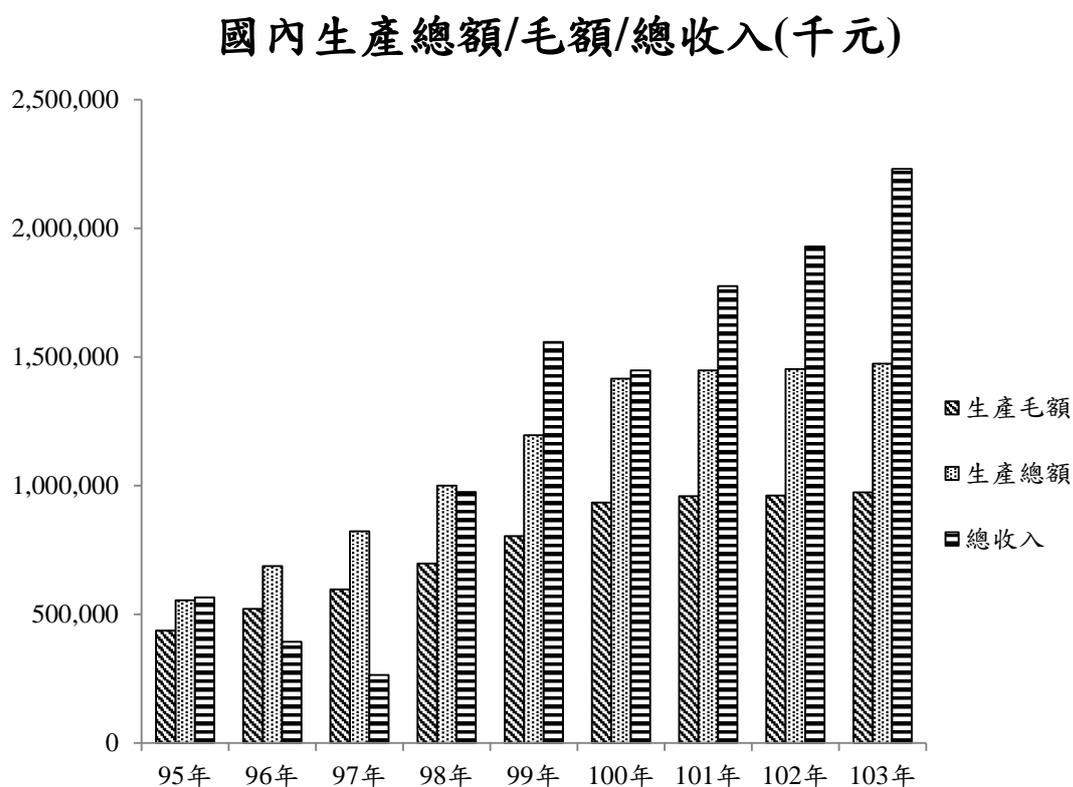


圖 4-2-29: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

由於國民運動需求帶動運動與休閒教育業成長，廠商家數逐年有成長的趨勢，相較於其他運動服務業，屬於高度成長的子業別。95年的廠商家數189家，103年廠商家數已增加至863家，為95年之4.57倍(詳見圖4-2-30)。

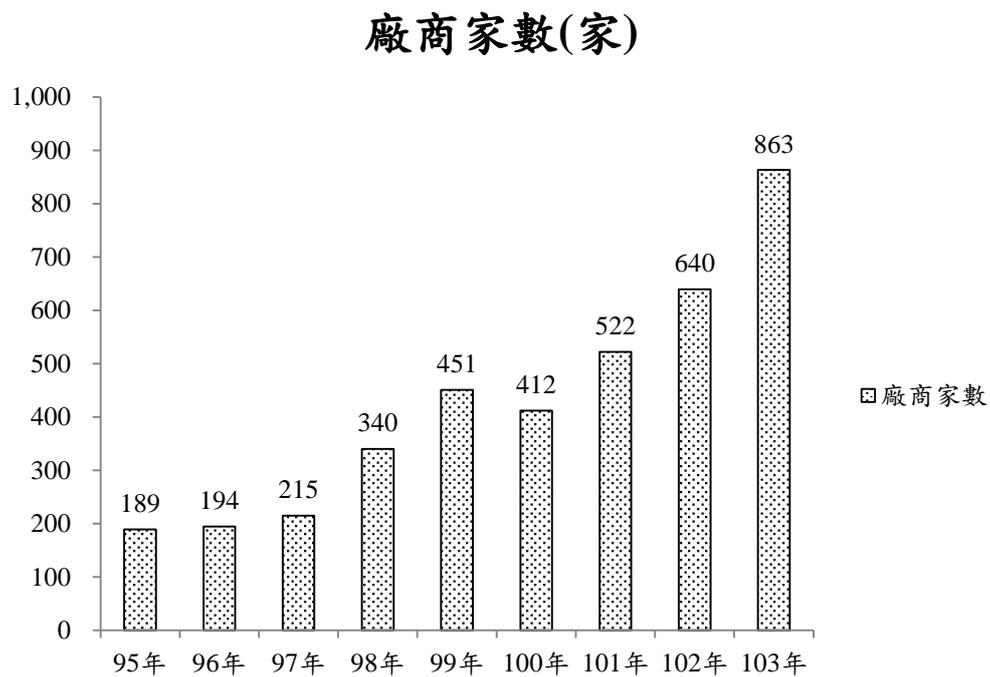


圖 4-2-30: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

伴隨著運動及休閒教育業的快速成長，從業員工人數由 95 年 787 人一路穩定成長，至 100 年員工人數增加至 1,753 人，近三年來成長幅度趨緩，103 年僅較 100 年微增 45 人為 1,798 人(詳見圖 4-2-31)。

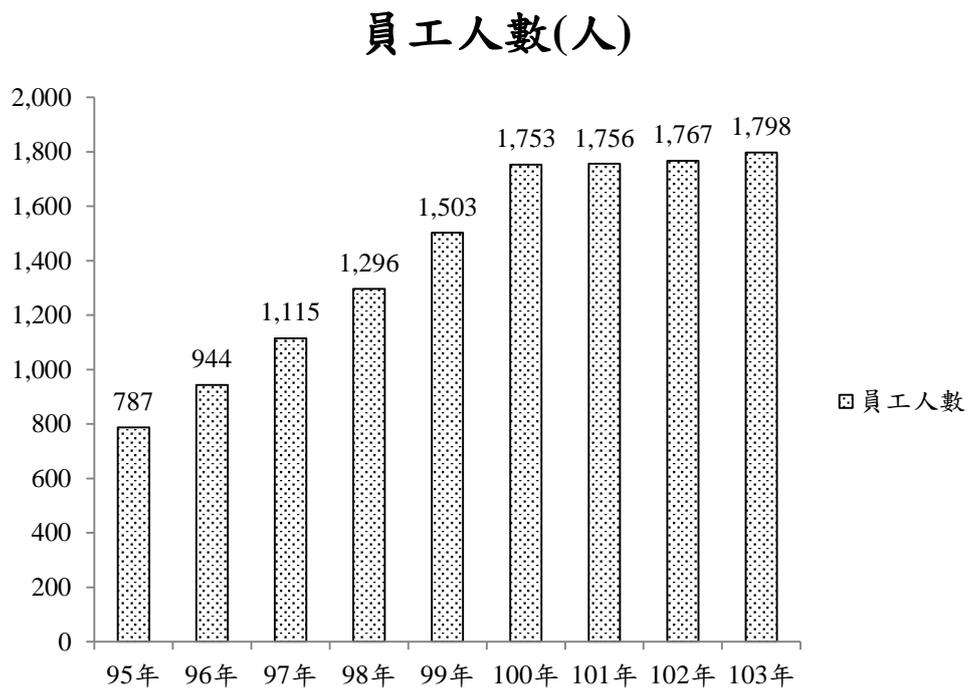


圖 4-2-31: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

此業別利潤率主要落在 13% 的水準，其中有以 97 年利潤率最高為 19.48%，98 年後雖然相當穩定持平，此業別利潤率波動度不高，但比起其他細業別，運動及休閒教育服務業的利潤率仍舊相對為高(詳見圖 4-2-32)。

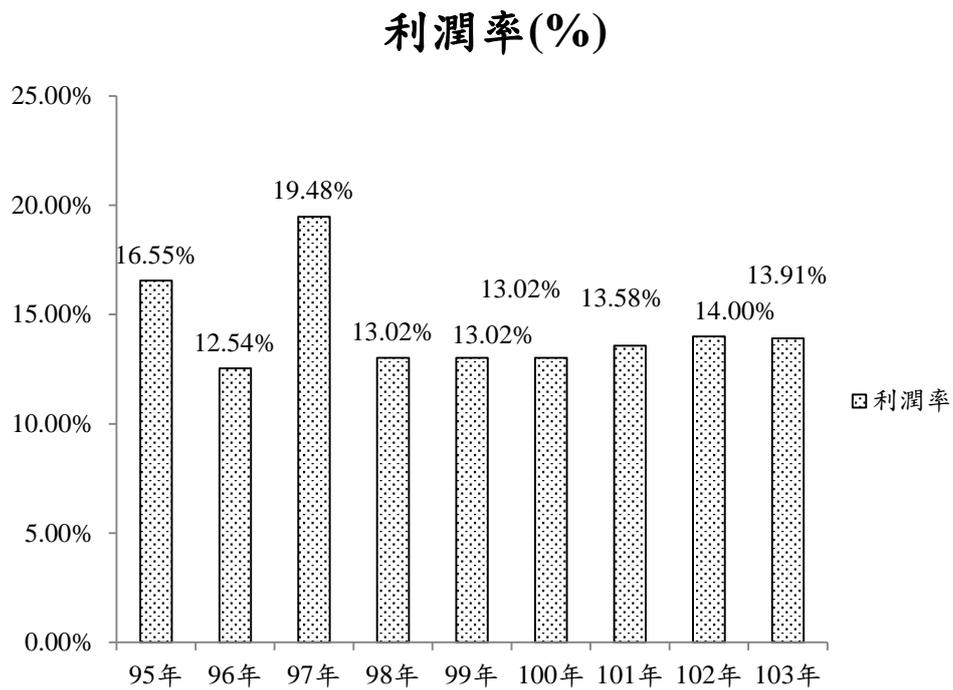


圖 4-2-32: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-8 為運動及休閒教育服務業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 8)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-8: 95 至 103 年運動及休閒教育服務業(8573)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111
	佔比(%)	0.54%	0.65%	0.78%	1.01%	1.11%	1.20%	1.13%	1.06%	1.04%
	年增率(%)	—	23.83%	19.73%	21.51%	19.71%	18.32%	2.21%	0.37%	1.45%
國內 生產 毛額	值(千元)	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	959,773	962,095	974,961
	佔比(%)	0.69%	0.79%	0.91%	1.13%	1.19%	1.26%	1.21%	1.14%	1.12%
	年增率(%)	—	19.13%	14.63%	16.76%	15.41%	16.20%	2.64%	0.24%	1.34%
總收 入	值(千元)	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167
	佔比(%)	0.20%	0.22%	0.29%	0.39%	0.43%	0.52%	0.58%	0.61%	0.65%
	年增率(%)	—	9.87%	31.72%	23.09%	18.47%	21.24%	22.64%	8.66%	15.60%
廠商 家數	值(家)	189	220	276	359	382	412	522	640	863
	佔比(%)	1.14%	1.34%	1.58%	2.02%	2.12%	2.18%	2.68%	3.16%	4.16%
	年增率(%)	—	16.60%	25.44%	29.76%	6.53%	7.82%	26.67%	22.56%	34.97%
員工 人數	值(人)	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798
	佔比(%)	1.08%	1.27%	1.48%	1.83%	2.00%	2.14%	2.00%	1.96%	1.99%
	年增率(%)	—	19.90%	18.12%	16.32%	15.92%	16.65%	0.16%	0.63%	1.74%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

九、 醫療保健服務業(86*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

運動醫療服務業為涵蓋醫療、訓練、運動傷害防護等相關服務，根據試編所估算運動傷害防護員服務國內生產總額，97至103年約由8千4百91萬元增加至1億1千4百66萬元，運動醫療中屬運動門診或物理、職能治療、檢驗等服務，約由29億元增加至195億元。受到國民運動休閒需求提升影響，亦帶動運動醫療服務逐年穩定上升(詳見圖4-2-33)。

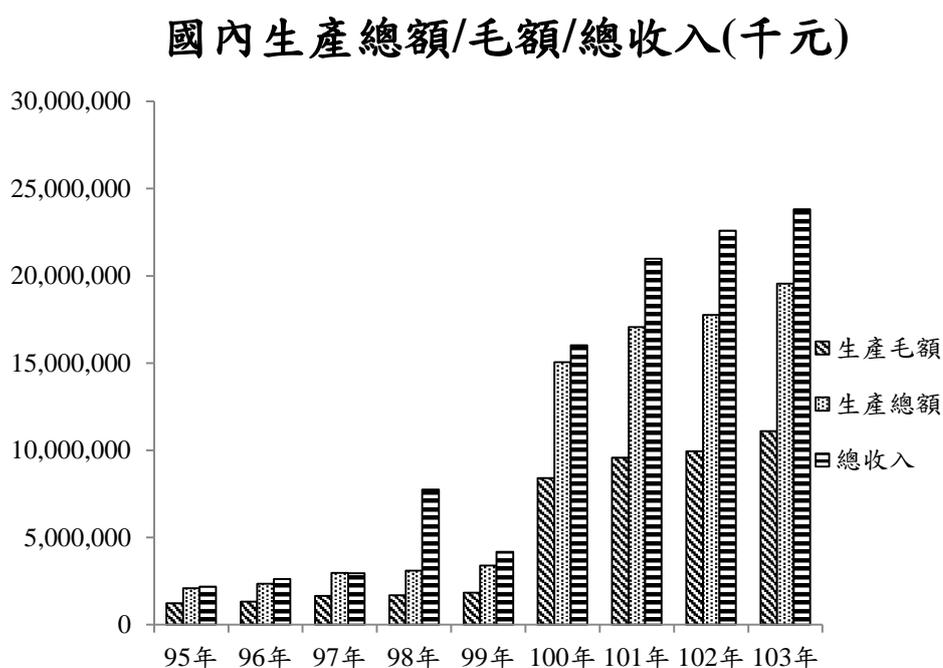


圖 4-2-33: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*) 國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

運動醫療服務業廠商數估算包括醫院、診所與運動傷害防護員合計數，基於運動傷害防護員難有專屬廠商雇用，本務試編以人為獨立生產單位，計入廠商數中，其中防護員約 117 至 155 人，醫院、診所約占 84 至 1,443 餘家。受限於 97 年以前防護員資料取得，圖 4-2-34 中 97 年以前未計入防護員資料，統計發現廠商家數逐年有成長的趨勢(詳見圖 4-2-34)。

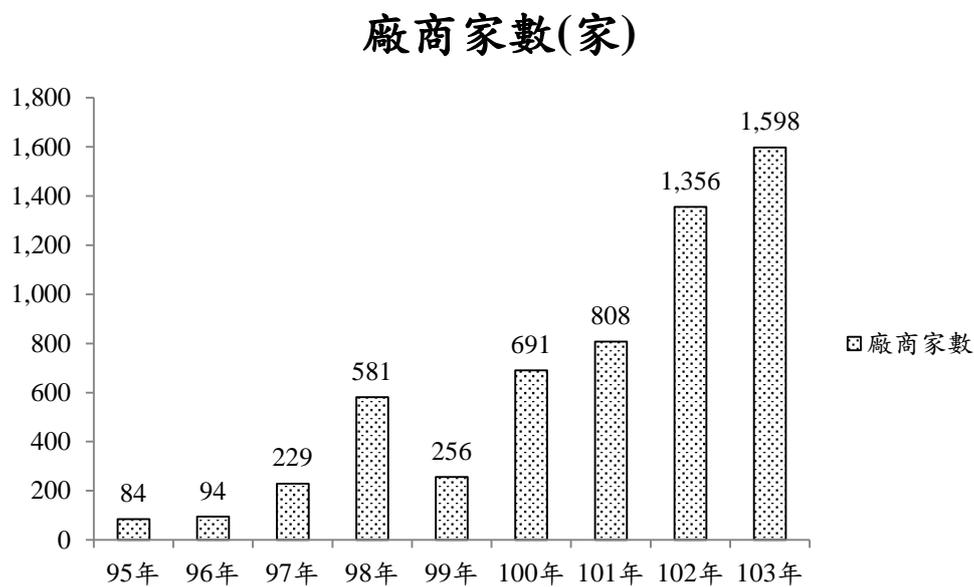


圖 4-2-34: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

隨著國人壽命延長、健康意識抬頭以及規律運動人口比例逐年增加，此業別的就業人數不段增長，加上 100 年起由於運動產業佔醫療保健服務業推估比例大幅成長近五倍之多，因此該年度推估員工人數較 99 年增加 6,184 人，增幅超過 3 倍，伴隨著運動及醫療服務業兩股相乘的成長趨勢，至 103 年度員工人數已突破萬人關口，達到 10,184 人 (詳見圖 4-2-35)。

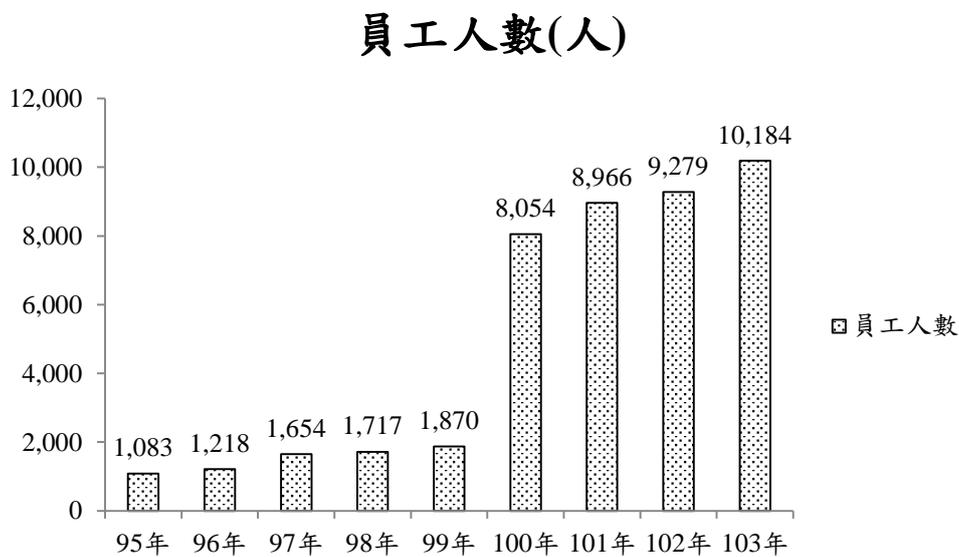


圖 4-2-35: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

醫療保健服務業利潤率 95 年為 10.33%，96 至 98 年間則上下波動，96 年利潤率為 -2.33%，97 年雖增加至 1.72%，98 年又下降至 -1.30%，99 年以後至 103 年維持上升趨勢，由 5.43% 穩定增加至 14.34% (詳見圖 4-2-36)。

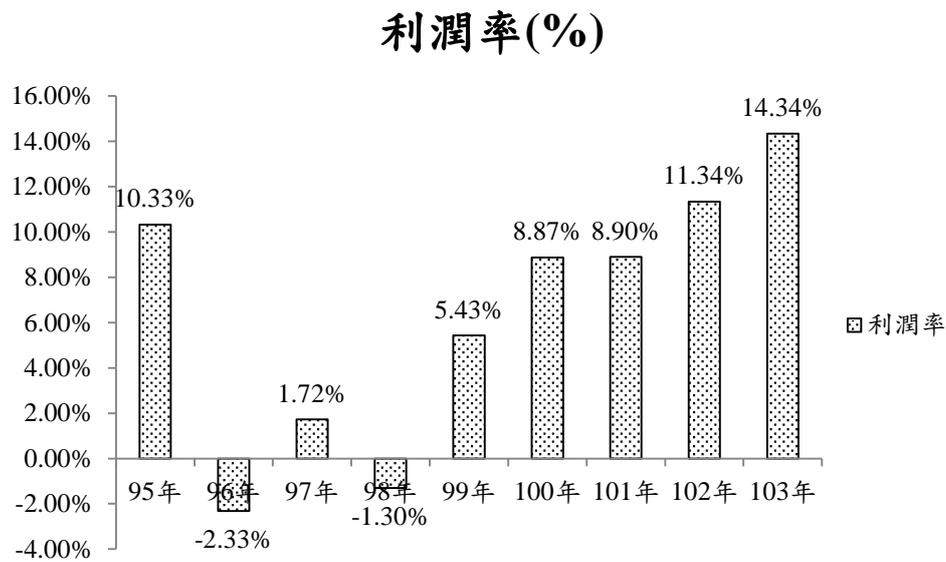


圖 4-2-36: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-9 為運動醫療保健服務業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 9)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-9: 95 至 103 年醫療保健服務業(86*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值 (千元)	2,094,336	2,352,369	2,973,837	3,094,599	3,386,057	15,050,081	17,056,065	17,766,674	19,559,967
	佔比(%)	2.05%	2.21%	2.80%	3.13%	3.15%	12.77%	13.36%	12.95%	13.76%
	年增率(%)	—	12.32%	26.42%	4.06%	9.42%	344.47%	13.33%	4.17%	10.09%
國內 生產 毛額	值 (千元)	1,228,670	1,318,530	1,660,255	1,684,578	1,837,794	8,404,765	9,577,701	9,953,521	11,107,185
	佔比(%)	1.94%	2.00%	2.53%	2.72%	2.72%	11.30%	12.08%	11.78%	12.71%
	年增率(%)	—	7.31%	25.92%	1.46%	9.10%	357.33%	13.96%	3.92%	11.59%
總收 入	值 (千元)	2,182,285	2,631,560	2,950,605	7,742,821	4,183,611	16,029,139	20,982,162	22,600,498	23,810,890
	佔比(%)	0.79%	0.93%	1.06%	2.98%	1.52%	5.74%	6.89%	7.15%	6.94%
	年增率(%)	—	20.59%	12.12%	162.41%	-45.97%	283.14%	30.90%	7.71%	5.36%
廠商 家數	值(家)	84	94	229	581	256	691	808	1,356	1,598
	佔比(%)	0.51%	0.58%	1.31%	3.22%	1.42%	3.66%	4.15%	6.70%	7.70%
	年增率(%)	—	12.15%	143.01%	153.56%	-55.91%	169.45%	16.92%	67.86%	17.89%
員工 人數	值(人)	1,083	1,218	1,654	1,717	1,870	8,054	8,966	9,279	10,184
	佔比(%)	1.49%	1.64%	2.19%	2.43%	2.49%	9.83%	10.23%	10.28%	11.25%
	年增率(%)	—	12.52%	35.78%	3.82%	8.87%	330.78%	11.33%	3.50%	9.75%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

十、管理顧問業(7020*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

運動管理顧問業提供有關運動競賽表演之籌辦、促銷、管理及運動經紀服務等業務。台灣較具規模之運動經紀公司多為外商，如香港商斯伯特國際運動經紀公司(SI)、國際管理集團(IMG)。但隨著國內大型賽會舉辦經驗增加，職業運動對運動行銷的重視，我國已有較具規模的本土運動經紀公司，如悍創股份有限公司、飛虹國際整合行銷公關顧問有限公司、桑裕企業股份有限公司、泰達運動顧問有限公司、海碩運動行銷股份有限公司、台灣高爾夫經紀公司等。97年在北京舉辦的奧林匹克運動會亦大幅帶動運動管理顧問業的國內生產總額/國內生產毛額/總收入。但98年大幅下降之後，99年起三項統計項目則有一次爆炸性的成長，之後多為成長趨勢，至102年則為歷史高點，103年三項統計項目則皆小幅減少(詳見圖4-2-37)。

國內生產總額/毛額/總收入(千元)

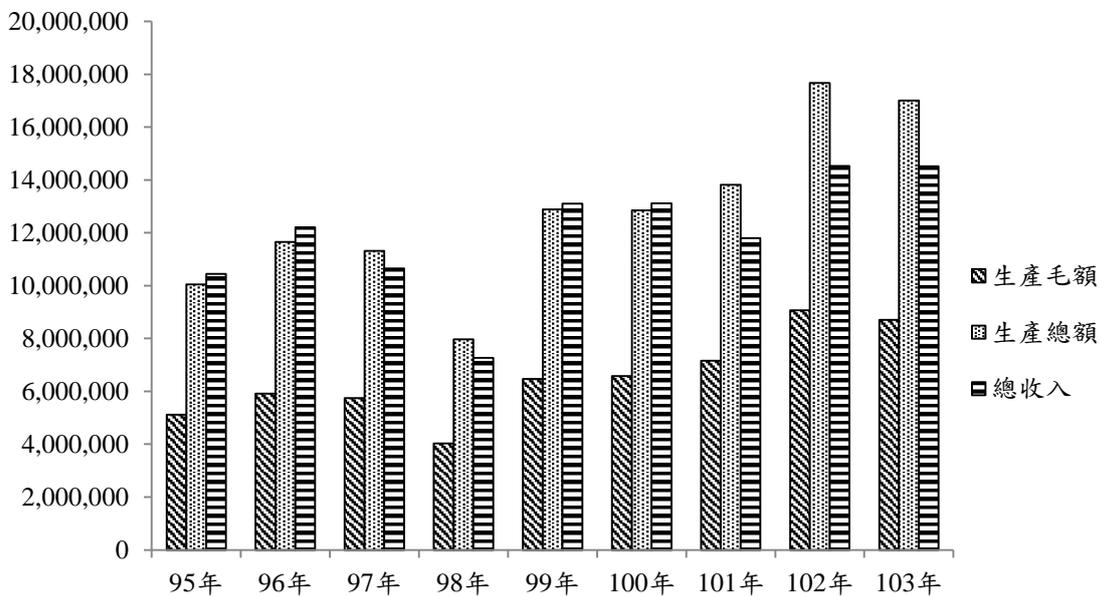


圖 4-2-37: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

資料圖 4-2-38 顯示，金融海嘯發生對運動管理顧問業廠商家數無太大影響，實際在運作的家數一直維持在 55 至 58 家之間，至 102 年後則大幅增加，103 年則到達高峰家數共計有 99 家。

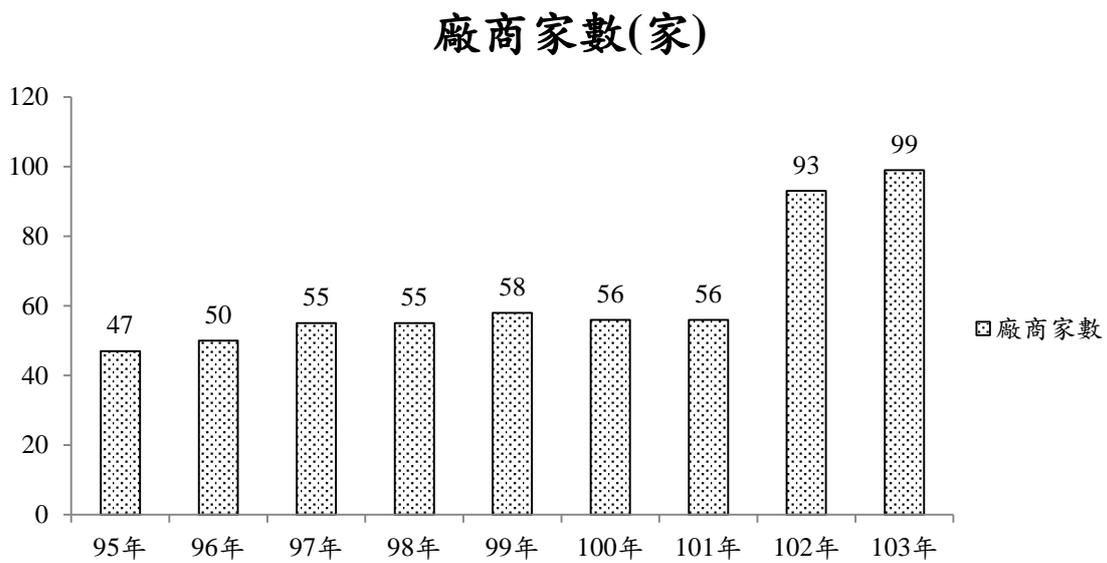


圖 4-2-38: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

管理顧問業員工人數由 95 年 5,560 人成長至 96 年 6,293 人，但 97 年受金融海嘯影響開始衰退，98 年盪至谷底僅 4,163 人，但自 99 年起連續四年員工人數不斷上升，至 102 年則為歷史新高達 9,176 人，但 103 年則稍減為 8,675 人(詳見圖 4-2-39)。

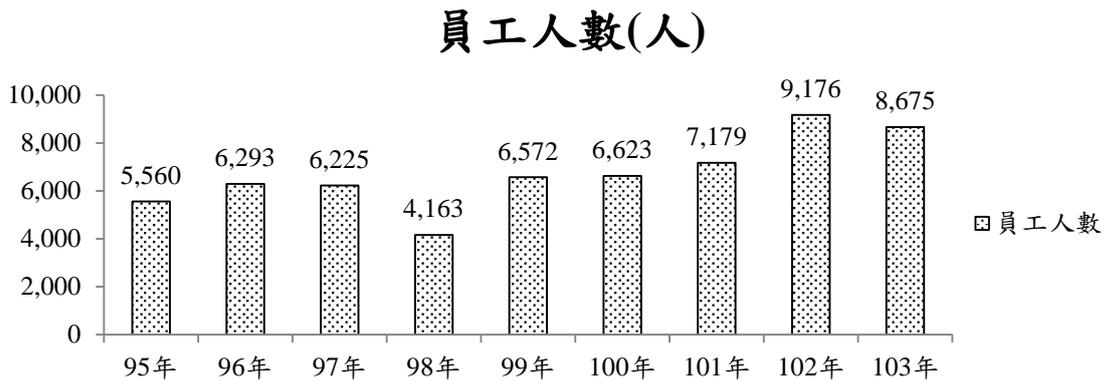


圖 4-2-39: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

管理顧問業利潤率與運動及休閒教育服務業相似，九個研究年度利潤率的波動度相對較小，多在 10% 至 13% 的區間，其中僅 97 年低於 10% 的水準，102 年則突破 13% 的水準，103 年更創下 14.16% 的新高紀錄(詳見圖 4-2-40)。

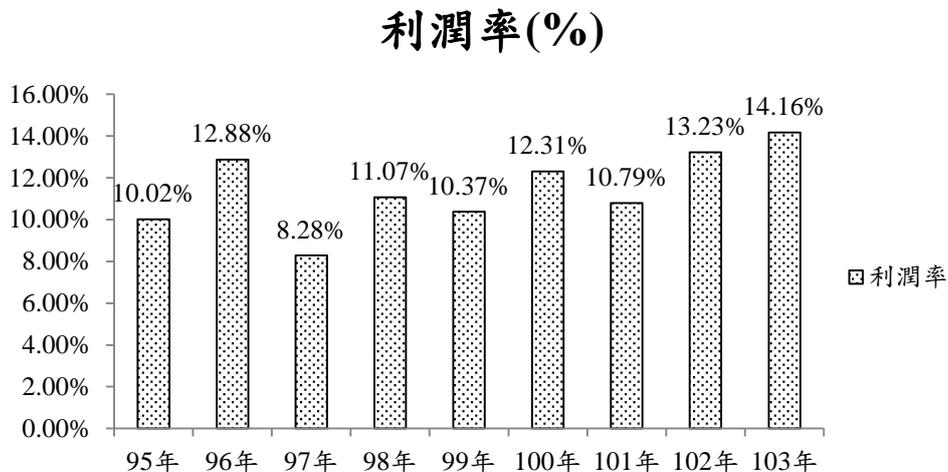


圖 4-2-40: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-10 為運動管理顧問業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 10)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-10: 95 至 103 年管理顧問業(7020*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千 元)	10,049,845	11,648,933	11,320,277	7,964,262	12,880,945	12,848,105	13,813,372	17,674,222	17,009,394
	佔比(%)	9.82%	10.95%	10.66%	8.06%	11.98%	10.90%	10.82%	12.88%	11.97%
	年增率(%)	—	15.91%	-2.82%	-29.65%	61.73%	-0.25%	7.51%	27.95%	-3.76%
國內 生產 毛額	值(千 元)	5,121,422	5,911,551	5,748,306	4,034,737	6,469,414	6,582,984	7,152,973	9,069,217	8,710,400
	佔比(%)	8.10%	8.98%	8.76%	6.51%	9.59%	8.85%	9.03%	10.74%	9.97%
	年增率(%)	—	15.43%	-2.76%	-29.81%	60.34%	1.76%	8.66%	26.79%	-3.96%
總收 入	值(千 元)	10,442,699	12,210,385	10,651,780	7,263,080	13,107,566	13,110,059	11,797,624	14,524,715	14,520,063
	佔比(%)	3.78%	4.32%	3.83%	2.79%	4.76%	4.70%	3.88%	4.59%	4.23%
	年增率(%)	—	16.93%	-12.76%	-31.81%	80.47%	0.02%	-10.01%	23.12%	-0.03%
廠商 家數	值(家)	47	50	55	55	58	56	56	93	99
	佔比(%)	0.28%	0.30%	0.32%	0.30%	0.32%	0.30%	0.29%	0.46%	0.48%
	年增率(%)	—	6.38%	10.00%	0.00%	5.45%	-3.45%	0.00%	66.07%	6.45%
員工 人數	值(人)	5,560	6,293	6,225	4,163	6,572	6,623	7,179	9,176	8,675
	佔比(%)	7.63%	8.48%	8.24%	5.89%	8.76%	8.09%	8.19%	10.17%	9.59%
	年增率(%)	—	13.17%	-1.08%	-33.11%	57.87%	0.77%	8.39%	27.81%	-5.46%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

十一、新聞出版業(5811*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-41 為運動新聞出版業(5811*) 民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可以發現，除 100 年三項統計數據皆大幅減少之外，此業別 101 年起三項指標皆呈現兩位數字的成長幅度，103 年度紛紛創下歷史新高的數值。

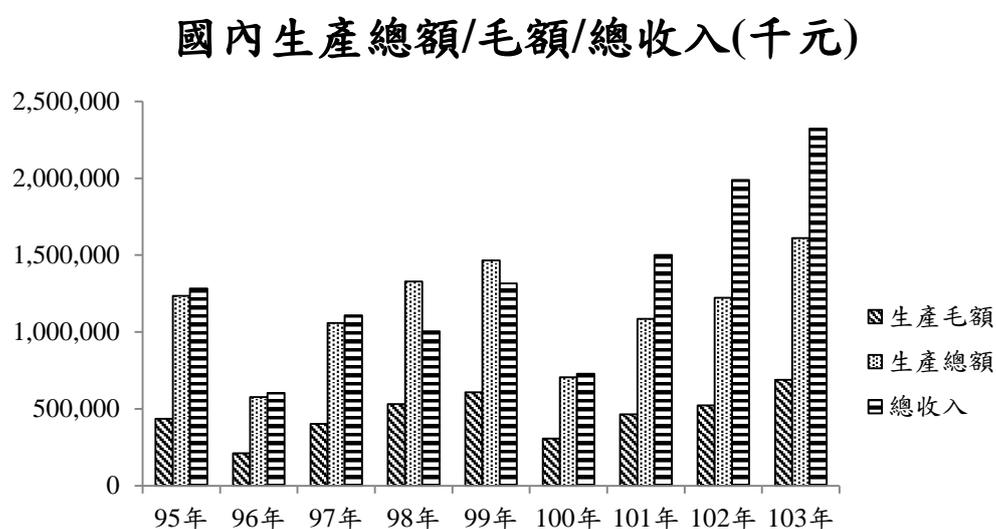


圖 4-2-41: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

從圖 4-2-42 中可以發現，運動新聞出版業廠商家數自 96 年起無明顯變化，近年來受到國內經濟成長疲弱影響，又受到國內民眾改變閱聽習慣，透過網路、智慧型手機及平板電腦等平台取得新聞資訊的情況日益普及，雖然新聞出版業者的經營型態也隨著改變，本研究僅以有運動新聞專屬版面的紙本報紙數作為本業別的廠商家數，雖然此業不斷有新的業者加入，但因沒有運動新聞獨立版面或以網路型態經營而不予列計，故運動新聞出版業廠商家數停滯不前。

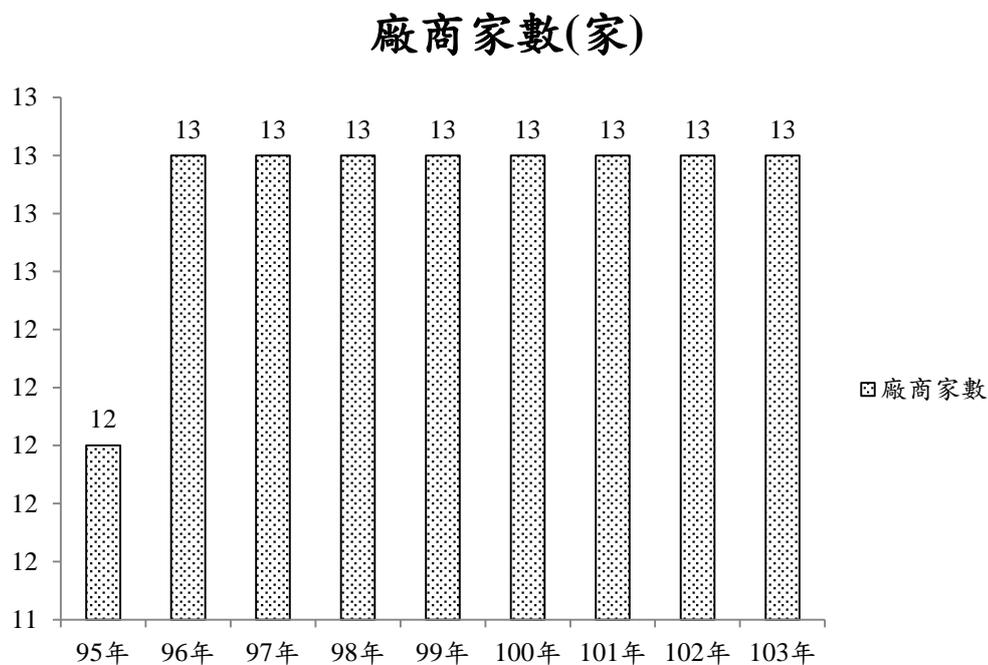


圖 4-2-42: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-43 為運動新聞出版業(5811*) 民國 95-103 年員工人數趨勢圖，整體呈現波段成長的趨勢，隨著新興傳播媒介的興起，傳統新聞出版業經營方式不斷更迭，但運動內容仍舊佔有新聞出版的一席之地，103 年則為九個年度中的最高點，人數達 600 人之多，也反映出當年度諸多國際與國內重要賽事舉辦，運動新聞出版需求增加的情況。

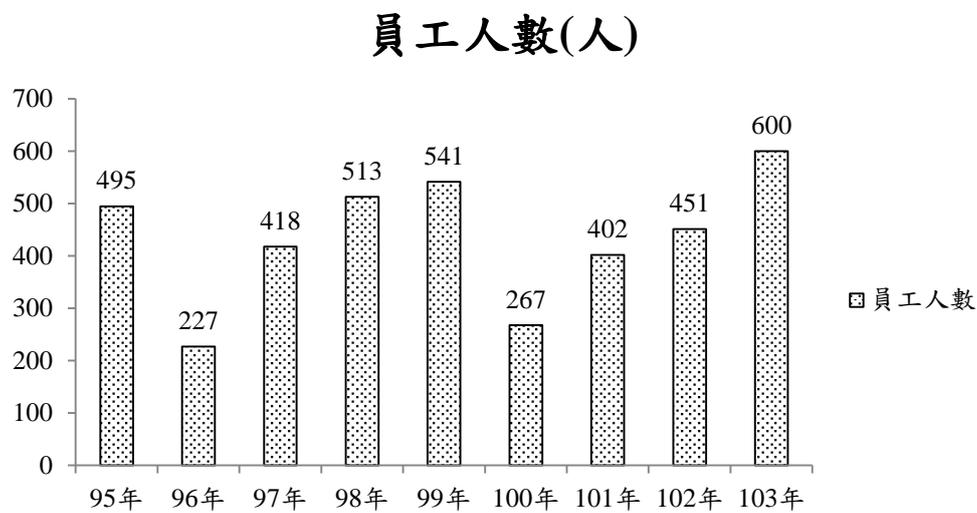


圖 4-2-43: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-44 為運動新聞出版業(5811*) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖。網際網路的大量普及，使得一般民眾訊息來源管道相當多元，除了傳統報紙以外、網路新聞、電子報、社群網站、部落格、電子布告欄、Email、即時通訊系統、線上影音服務等均是每個人重要的資訊來源，台灣的新聞出版業者在面臨眾多替代品的競爭壓力下，產業面臨的多重的挑戰。我國新聞供應業之成本主要係因出版新聞所需之紙張、染料、顏料、油墨支出等材料支出比重較高所致，其中在紙張方面，近年來，隨著新聞用紙價格的逐年上漲，使得我國新聞出版業的原材物料及燃料耗用比重呈現增加的態勢，因而導致利潤率成長幅度不穩定。自 99 年起此業利潤率由負轉正，此原因在於多數傳統新聞出版業皆已完成新興傳播管道的建置，對於新興科技工具加以應用，搭配原本提供內容的軟實力，此業之利潤率逐年攀升，至 102 年首度超過 10% 的水準，達 12.56% 之多，103 年則微幅衰退至 10.02%。

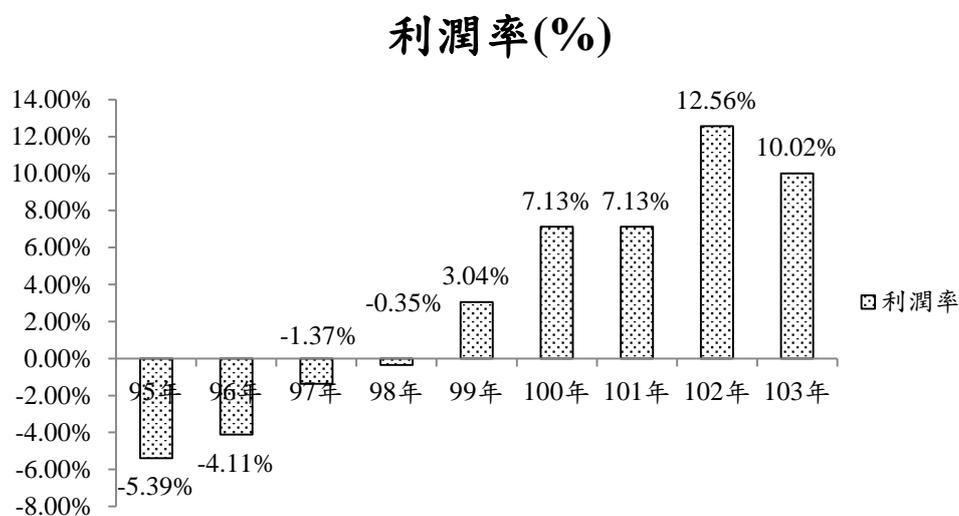


圖 4-2-44: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-11 為運動新聞出版業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 11)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-11: 95 至 103 年新聞出版業(5811*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	1,235,588	577,211	1,059,356	1,329,380	1,465,801	705,655	1,086,038	1,222,099	1,611,553
	佔比(%)	1.21%	0.54%	1.00%	1.35%	1.36%	0.60%	0.85%	0.89%	1.13%
	年增率(%)	—	-53.28%	83.53%	25.49%	10.26%	-51.86%	53.90%	12.53%	31.87%
國內 生產 毛額	值(千元)	434,672	211,860	401,474	531,787	608,465	306,935	464,230	522,479	687,870
	佔比(%)	0.69%	0.32%	0.61%	0.86%	0.90%	0.41%	0.59%	0.62%	0.79%
	年增率(%)	—	-51.26%	89.50%	32.46%	14.42%	-49.56%	51.25%	12.55%	31.65%
總收 入	值(千元)	1,282,812	603,182	1,107,702	1,004,951	1,315,998	728,193	1,501,582	1,988,745	2,323,784
	佔比(%)	0.46%	0.21%	0.40%	0.39%	0.48%	0.26%	0.49%	0.63%	0.68%
	年增率(%)	—	-52.98%	83.64%	-9.28%	30.95%	-44.67%	106.21%	32.44%	16.85%
廠商 家數	值(家)	12	13	13	13	13	13	13	13	13
	佔比(%)	0.07%	0.08%	0.07%	0.07%	0.07%	0.07%	0.07%	0.06%	0.06%
	年增率(%)	—	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
員工 人數	值(人)	495	227	418	513	541	267	402	451	600
	佔比(%)	0.68%	0.31%	0.55%	0.73%	0.72%	0.33%	0.46%	0.50%	0.66%
	年增率(%)	—	-54.16%	84.10%	22.89%	5.51%	-50.61%	50.28%	12.25%	33.06%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

十二、雜誌（期刊）出版業（5812*）

（一）國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-45 為雜誌（期刊）出版業(5812*) 民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可以發現，此業別一直呈現起起伏伏、上上下下的變化，變動週期相較於其他業別來的短。101 年為此業別近五年來大幅成長的一年，102 年卻又巨幅下降，103 年則又快速成長。

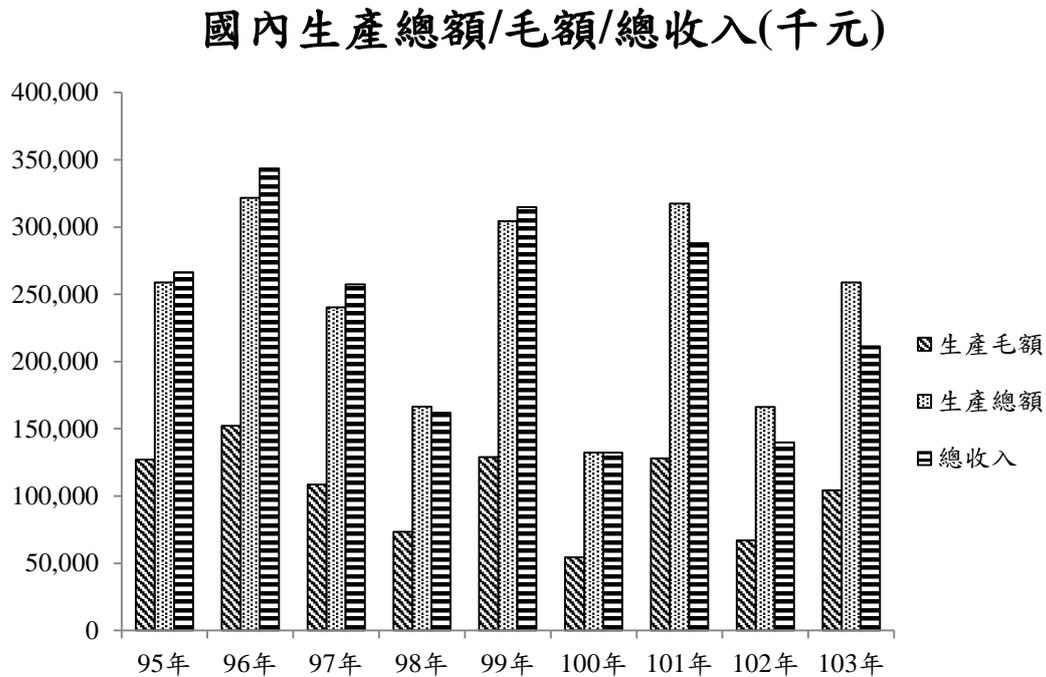


圖 4-2-45: 95 至 103 年雜誌（期刊）出版業(5812*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-46 為運動雜誌（期刊）出版業(5812*) 民國 95-103 年廠商家數趨勢圖。從圖中可以發現，運動雜誌（期刊）出版業廠商家數變化，近年來受到國內經濟成長疲弱影響，導致民眾對休閒文化消費支出成長動能也明顯走緩，不利出版業的景氣表現，又受到國內民眾透過網路、智慧型手機及平板電腦等平台觀看出版品的情況日益普及，持續取代傳統出版業的需求，加上國內經濟成長動能疲弱，導致民眾對運動書報雜誌消費轉趨保守，故運動雜誌（期刊）出版業廠商家數變化也與前三項指標相同，非穩定成長。

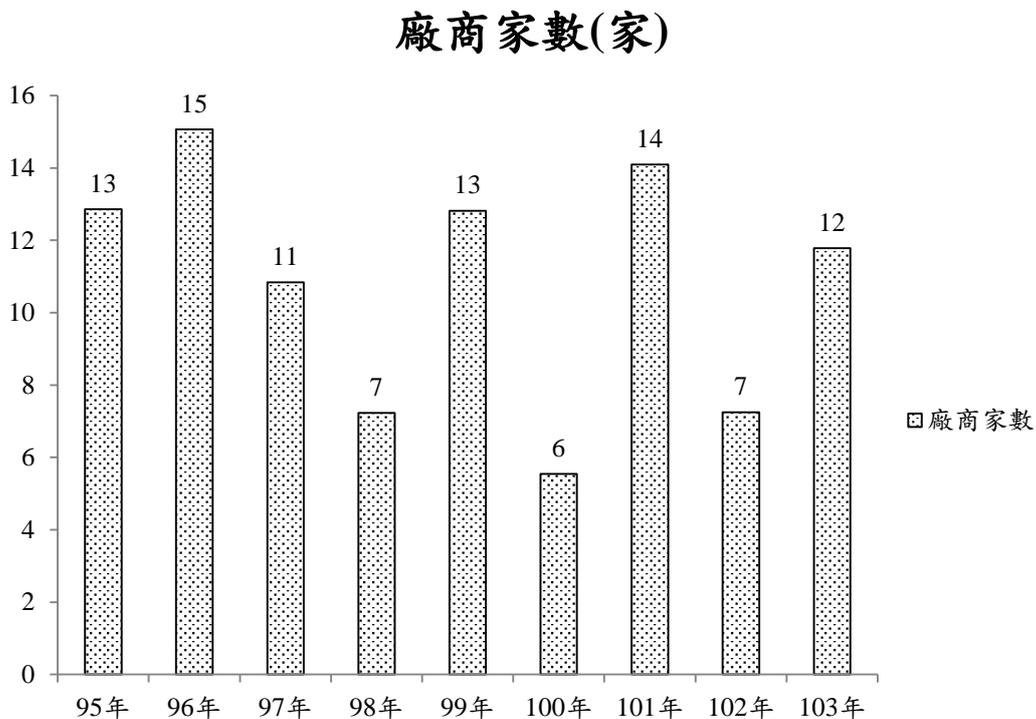


圖 4-2-46: 95 至 103 年雜誌（期刊）出版業(5812*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-47 為運動雜誌（期刊）出版業(5812*)民國 95-103 年員工人數趨勢圖，此業與新聞出版業有相同情形，受到新興傳播媒介推陳出新的影響，傳統紙本雜誌期刊出版業員工人數無法大幅成長，整體趨勢雖然屢有出現小幅成長，但成長動能相當小。

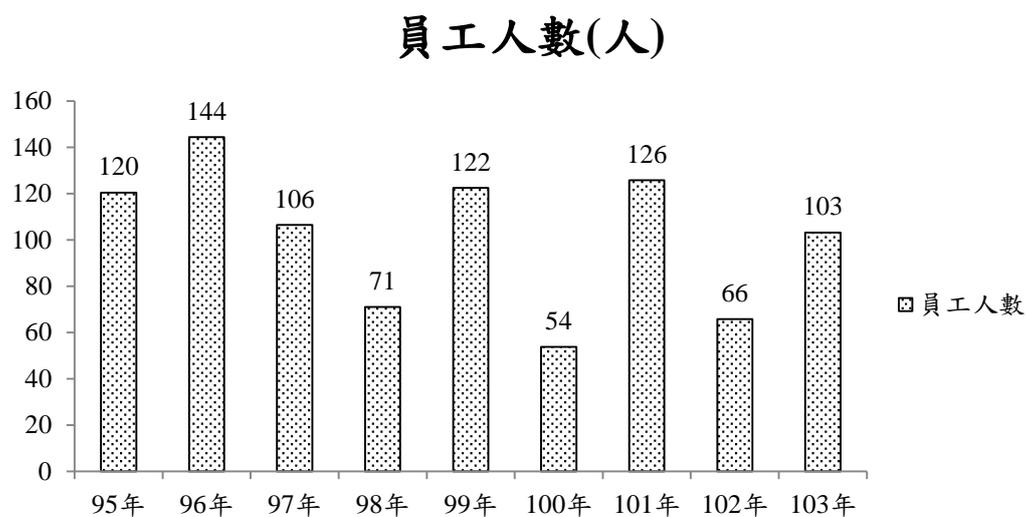


圖 4-2-47: 95 至 103 年雜誌（期刊）出版業(5812*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-48 為運動雜誌（期刊）出版業(5812*) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，95 年是此業別利潤率的高峰為 17.53%，96 年起即呈現溜滑梯不斷下滑的趨勢，101 年利潤率已跌至 10% 以下，103 年度則為歷史新低點，利潤率僅約 5%，與 95 年的水準差距超過 10%。

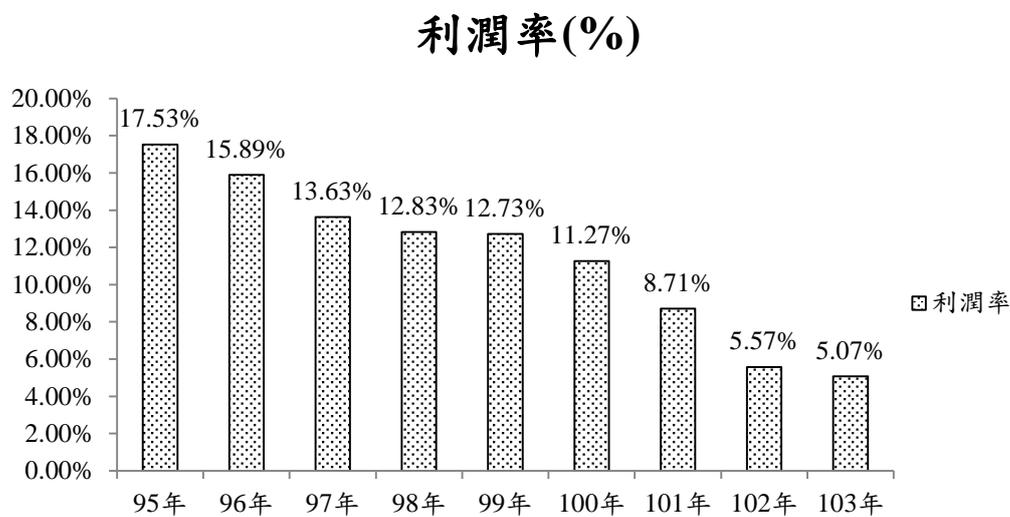


圖 4-2-48: 95 至 103 年雜誌（期刊）出版業(5812*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-12 為運動雜誌(期刊)出版業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 12)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-12: 95 至 103 年雜誌 (期刊) 出版業(5812*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	258,934	321,647	240,339	166,420	304,525	132,360	317,429	166,199	258,721
	佔比(%)	0.25%	0.30%	0.23%	0.17%	0.28%	0.11%	0.25%	0.12%	0.18%
	年增率(%)	—	24.22%	-25.28%	-30.76%	82.99%	-56.54%	139.82%	-47.64%	55.67%
國內 生產 毛額	值(千元)	126,965	152,205	108,618	73,432	128,975	54,333	128,051	67,056	104,218
	佔比(%)	0.20%	0.23%	0.17%	0.12%	0.19%	0.07%	0.16%	0.08%	0.12%
	年增率(%)	—	19.88%	-28.64%	-32.39%	75.64%	-57.87%	135.68%	-47.63%	55.42%
總收 入	值(千元)	266,311	343,526	257,483	161,875	314,963	132,195	288,089	139,900	211,280
	佔比(%)	0.10%	0.12%	0.09%	0.06%	0.11%	0.05%	0.09%	0.04%	0.06%
	年增率(%)	—	28.99%	-25.05%	-37.13%	94.57%	-58.03%	117.93%	-51.44%	51.02%
廠商 家數	值(家)	13	15	11	7	13	6	14	7	12
	佔比(%)	0.08%	0.09%	0.06%	0.04%	0.07%	0.03%	0.07%	0.04%	0.06%
	年增率(%)	—	17.14%	-28.06%	-33.30%	77.34%	-56.78%	154.36%	-48.56%	62.50%
員工 人數	值(人)	120	144	106	71	122	54	126	66	103
	佔比(%)	0.17%	0.19%	0.14%	0.10%	0.16%	0.07%	0.14%	0.07%	0.11%
	年增率(%)	—	19.93%	-26.25%	-33.28%	72.31%	-56.13%	134.17%	-47.77%	57.08%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

十三、 電視傳播業(6021*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-49 為運動電視傳播業(6021*) 民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可以發現，95 至 100 年運動電視傳播業國內生產總/毛額、總收入整體是呈現緩慢成長的趨勢，在 101 年時則有大幅的增長，主要原因在於運動類型節目佔總節目撥出時數增加，因此運動產業推估佔比的比例成長近三倍之多，此後即維持穩定成長趨勢，103 年更因為多項國際賽事如俄羅斯冬季奧運、巴西世足賽及仁川亞運等轉播，運動產業的推估比例再攀升至 8.21% 的水準，三項推估數據皆為歷史高點。

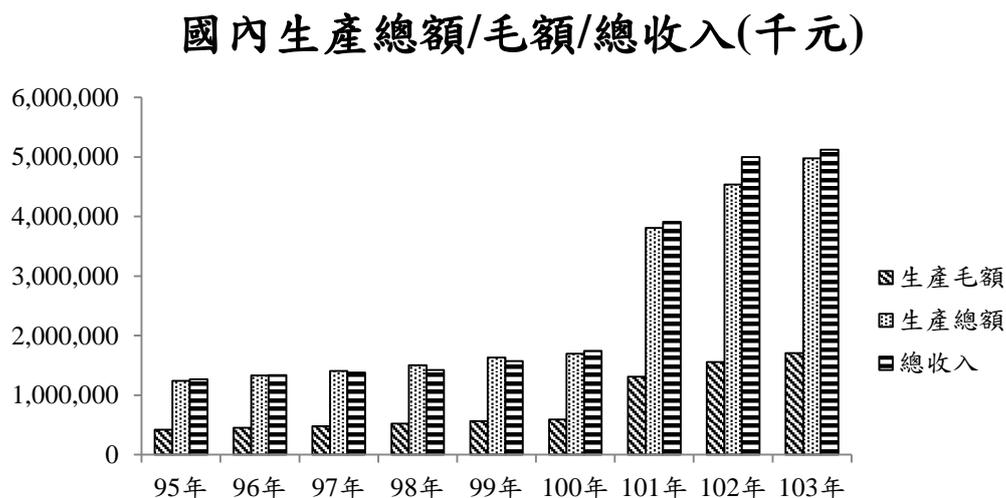


圖 4-2-49: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-50 為運動電視傳播業(6021*) 民國 95-103 年廠商家數趨勢圖，95-100 年國內電視傳播業廠商家數穩定維持在 2-3 家，101 年起因運動產業佔比倍數增加，運動頻道數目增加所致。由圖可知，101 年至 102 年運動電視傳播業廠商家數維持約 17 家的規模，103 年略增至 18 家。

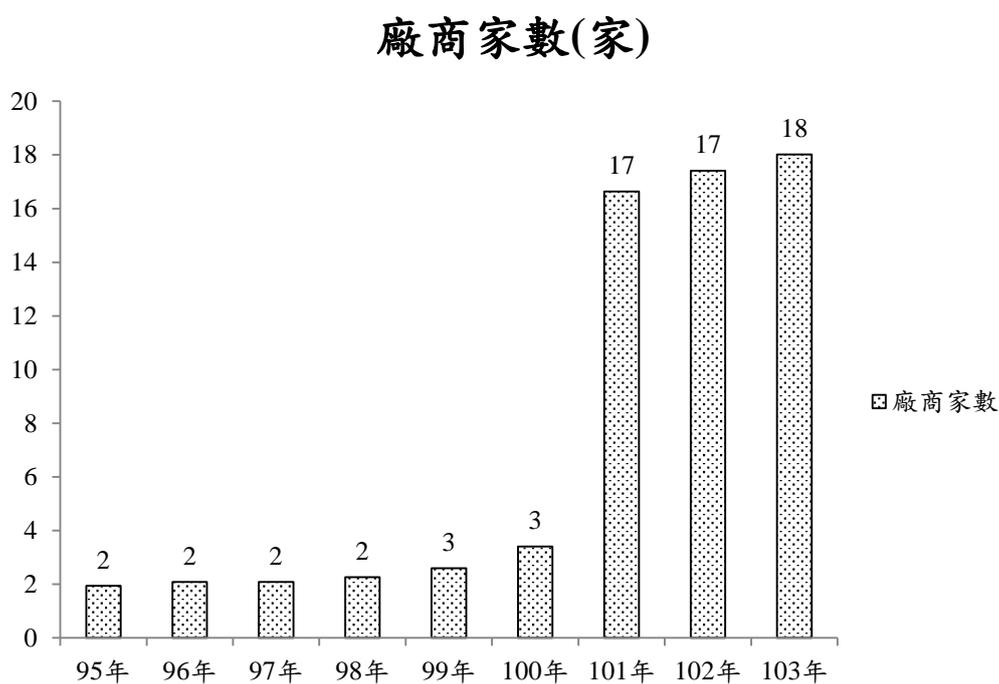


圖 4-2-50: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-51 為運動電視傳播業(6021*) 民國 95-103 年員工人數趨勢圖，國內電視傳播業員工人數未呈現明顯變化，此業自 95 年至 100 年員工人數維持在約 333-375 人左右。從圖 4-2-51 可以發現，運動電視傳播業人數自 100 年後大幅上升，最主要的原因在於運動產業 101 年的佔比從 95-100 年的 2.82% 躍升至 6.36%，運動節目佔總播出時數的比例增加、運動頻道佔總頻道數的比例也成長，因此創造更多的就業機會，連帶造成員工人數大幅攀升，至 103 年員工人數已達 1,203 人。

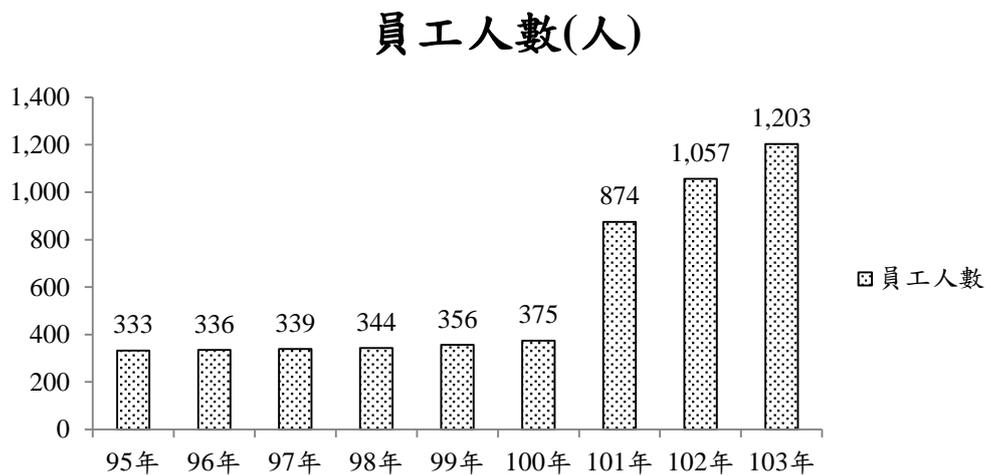


圖 4-2-51: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-52 為運動電視傳播業(6021*) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，電視傳播業的獲利利基主要以廣告業務為主，由於有線電視的普及率仍超過六成以上，加上有線電視頻道種類多，廣告企業主可依產品特性區隔，提供媒介播出廣告獲取利潤，除了 95 年度利潤率為負值外，自 97 年起利潤率維持在 7% 至 10% 間跳動，103 年為 9.41% 的水準，略高於 102 年度的 9.08%。

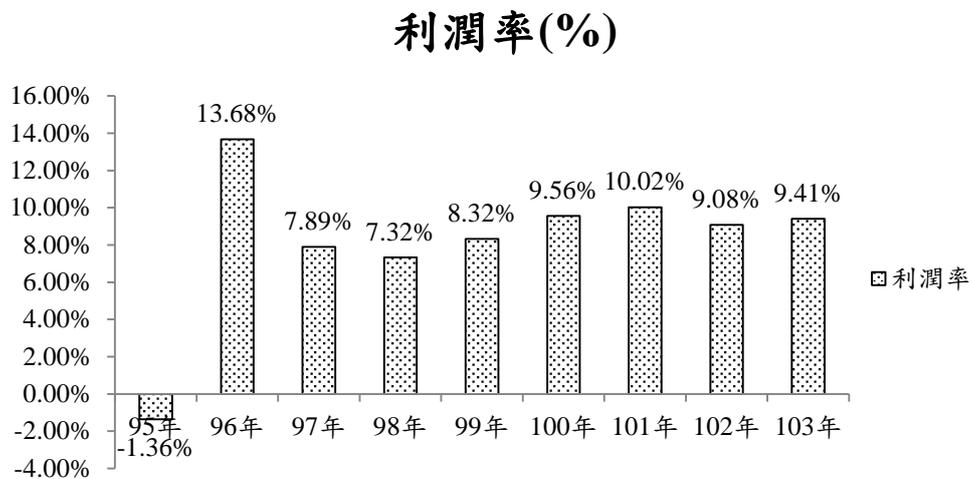


圖 4-2-52: 95 至 102 年電視傳播業(6021*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-13 為運動電視傳播業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 13)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-13: 95 至 103 年電視傳播業(6021*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	1,242,955	1,332,546	1,405,816	1,503,945	1,633,466	1,698,063	3,810,544	4,535,268	4,974,802
	佔比(%)	1.21%	1.25%	1.32%	1.52%	1.52%	1.44%	2.99%	3.31%	3.50%
	年增率(%)	—	7.21%	5.50%	6.98%	8.61%	3.95%	124.41%	19.02%	9.69%
國內 生產 毛額	值(千元)	421,793	454,797	477,562	519,842	564,788	593,046	1,307,842	1,556,845	1,704,971
	佔比(%)	0.67%	0.69%	0.73%	0.84%	0.84%	0.80%	1.65%	1.84%	1.95%
	年增率(%)	—	7.82%	5.01%	8.85%	8.65%	5.00%	120.53%	19.04%	9.51%
總收 入	值(千元)	1,267,908	1,337,404	1,377,699	1,424,900	1,571,996	1,743,500	3,911,414	4,999,313	5,123,479
	佔比(%)	0.46%	0.47%	0.49%	0.55%	0.57%	0.62%	1.28%	1.58%	1.49%
	年增率(%)	—	5.48%	3.01%	3.43%	10.32%	10.91%	124.34%	27.81%	2.48%
廠商 家數	值(家)	2	2	2	2	3	3	17	17	18
	佔比(%)	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.02%	0.09%	0.09%	0.09%
	年增率(%)	—	7.18%	0.16%	8.40%	14.78%	31.29%	387.54%	4.65%	3.51%
員工 人數	值(人)	333	336	339	344	356	375	874	1,057	1,203
	佔比(%)	0.45%	0.45%	0.45%	0.48%	0.47%	0.45%	1.00%	1.17%	1.33%
	年增率(%)		0.86%	1.03%	1.40%	3.63%	5.16%	1780.78%	20.88%	13.78%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

十四、有線及其他付費節目播送業(6022*)

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

圖 4-2-53 為有線及其他付費節目播送業(6022*) 民國 95-103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由此圖可以發現，96 年起運動有線及其他付費節目播送業在國內生產總額/毛額與總收入呈現緩慢下滑的趨勢，但 101 年有巨幅的增加，主要原因在於運動類型節目佔總節目撥出時數增加，因此運動產業推估佔比的比例成長近三倍之多，此後即維持穩定成長趨勢，103 年更因為多項國際賽事如俄羅斯冬季奧運、巴西世足賽及仁川亞運等轉播，運動產業的推估比例再攀升至 8.21% 的水準，三項推估數據皆為歷史高點。

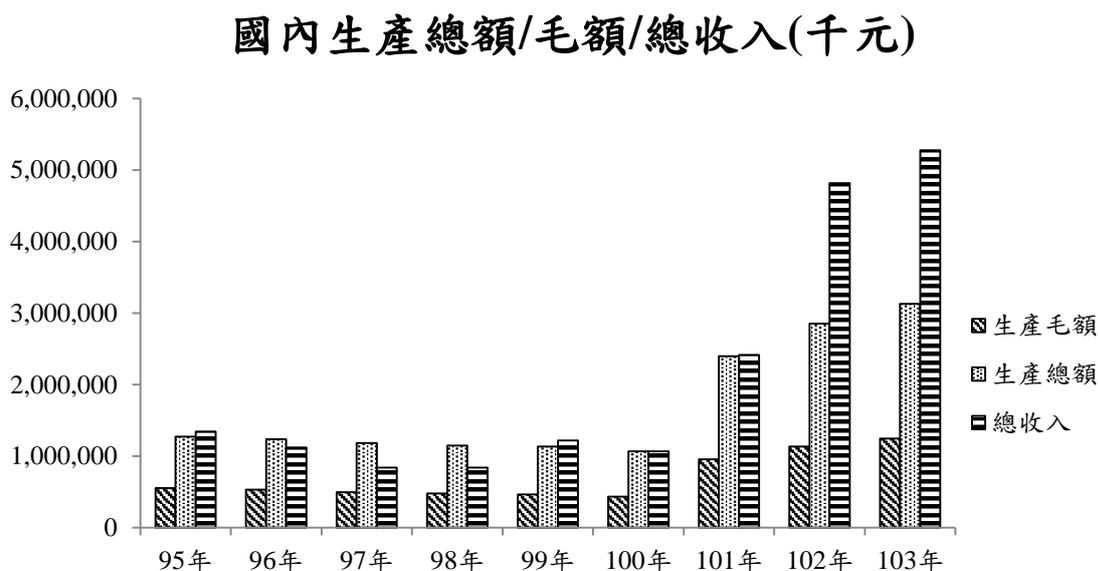


圖 4-2-53: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

圖 4-2-54 為運動有線及其他付費節目播送業(6022*) 民國 95-103 年廠商家數趨勢圖，國內運動有線及其他付費節目播送業廠商家數 95-100 年穩定為 2 家，101 年倍數成長至 5 家，103 年更達歷史高點為 7 家。

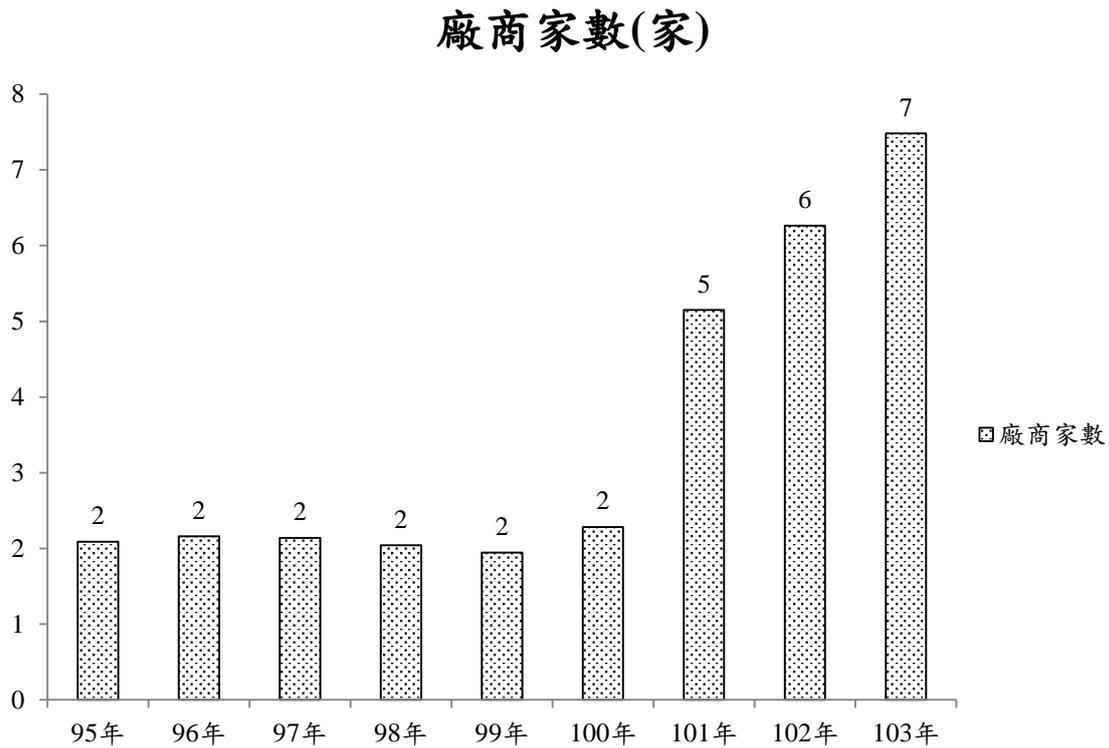


圖 4-2-54: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

圖 4-2-55 為運動有線及其他付費節目播送業(6022*) 民國 95-103 年員工人數趨勢圖，運動有線及其他付費節目播送業員工人數成長趨勢與廠商家數成長趨勢一致，95-100 年員工人數穩定維持在 154-167 人之間。然而，由於運動產業佔此業推估之比例從 100 年之 0.35% 巨幅增加為 101 年的 6.36%，因此員工人數大幅攀升為 364 人，爾後比例穩定成長員工人數逐年增加，至 103 年為 501 人。

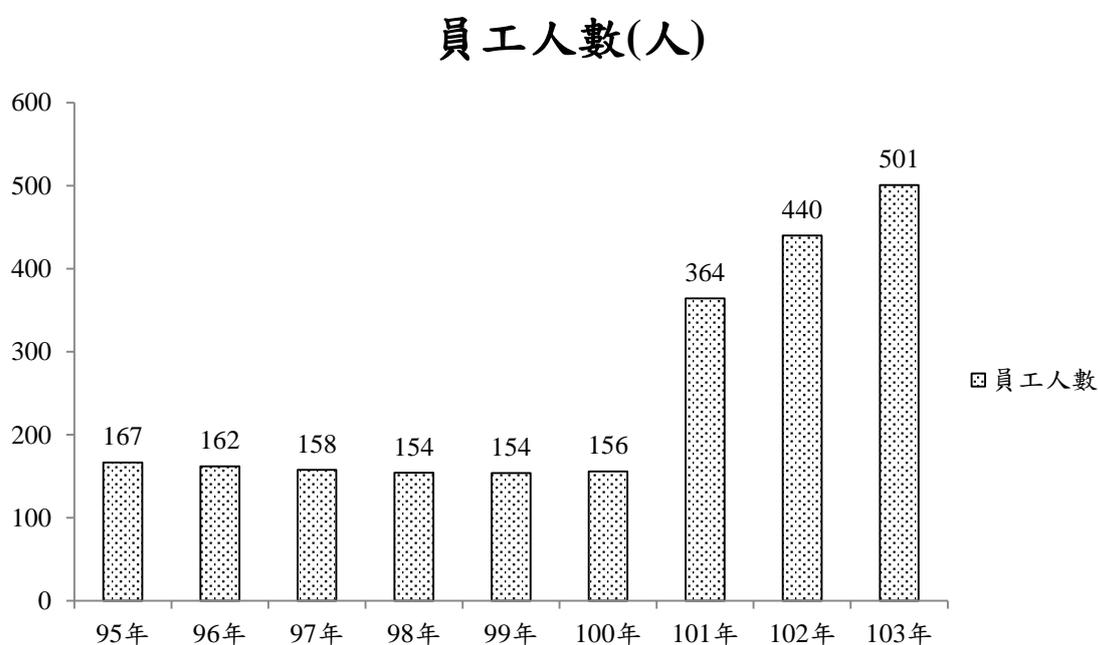


圖 4-2-55: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-56 為運動有線及其他付費節目播送業(6022*) 民國 95-103 年利潤率趨勢圖，由圖示可知，此業別 96 年之利潤率最高，為 17.85%之高，98 年則降至 4.62%，僅為 95 年的三分之一，99 年雖再度上升，但 102 年起再度下降，103 年利潤率更低至 0.35%。

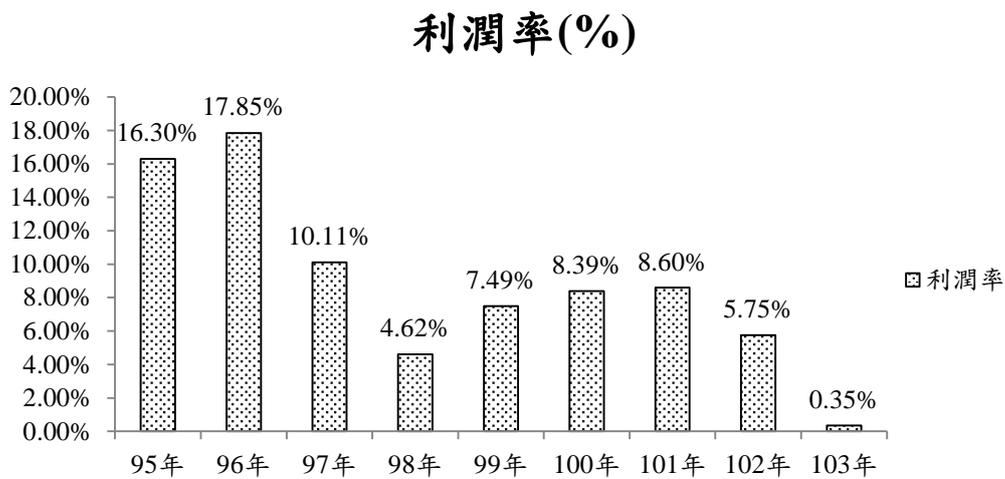


圖 4-2-56: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-14 為運動有線及其他付費節目播送業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 14)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-14: 95 至 103 年有線及其他付費節目播送業(6022*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	1,271,040	1,236,299	1,183,335	1,148,548	1,131,788	1,067,447	2,395,409	2,850,989	3,127,292
	佔比(%)	1.24%	1.16%	1.11%	1.16%	1.05%	0.91%	1.88%	2.08%	2.20%
	年增率(%)	—	-2.73%	-4.28%	-2.94%	-1.46%	-5.68%	124.41%	19.02%	9.69%
國內 生產 毛額	值(千元)	550,814	528,517	493,862	478,391	462,522	432,186	953,099	1,134,561	1,242,509
	佔比(%)	0.87%	0.80%	0.75%	0.77%	0.69%	0.58%	1.20%	1.34%	1.42%
	年增率(%)	—	-4.05%	-6.56%	-3.13%	-3.32%	-6.56%	120.53%	19.04%	9.51%
總收 入	值(千元)	1,340,719	1,120,655	840,159	839,261	1,217,520	1,067,594	2,413,180	4,815,117	5,277,001
	佔比(%)	0.49%	0.40%	0.30%	0.32%	0.44%	0.38%	0.79%	1.52%	1.54%
	年增率(%)	—	-16.41%	-25.03%	-0.11%	45.07%	-12.31%	126.04%	99.53%	9.59%
廠商 家數	值(家)	2	2	2	2	2	2	5	6	7
	佔比(%)	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.03%	0.03%	0.04%
	年增率(%)	—	3.45%	-0.84%	-4.65%	-4.65%	17.35%	125.53%	21.61%	19.42%
員工 人數	值(人)	167	162	158	154	154	156	364	440	501
	佔比(%)	0.23%	0.22%	0.21%	0.22%	0.20%	0.19%	0.42%	0.49%	0.55%
	年增率(%)	—	-2.82%	-2.66%	-2.31%	-0.16%	1.32%	1780.78%	20.88%	13.78%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

十五、旅行及相關代訂服務業(7900*)

根據本研究國內生產總額、毛額、總收入、廠商家數以及員工人數等統計項目初步結果觀察，運動旅遊服務受到金融風暴、日本 311 地震影響，台灣觀光營收下滑，亦影響旅遊服務業市場，之後開放大陸人士來台觀光後開始穩定的成長。

(一) 國內生產總額/毛額/總收入

根據 95 年普查資料以及本研究推估結果，運動旅遊業 95 年生產總額約 2 億 4 千 2 百萬元，生產毛額約 1 億 4 千萬元，總收入約 2 億 9 千 8 百萬元，針對這三個統計項目的分析結果彙整如下圖 4-2-57 所示。由圖中可以發現 95 至 98 年運動旅遊業呈現受到年全球金融海嘯的影響，呈下降趨勢。受到開放的陸客自由行加溫，旅遊業又開始出現成長，100 年雖受日本 311 地震影響，台灣觀光營收並未下滑，乃是持續受大陸人士來台觀光的支撐，整體的運動旅遊業開始逐漸復甦。102 年以後，以健身運動度假為目的旅遊比例¹⁵下降，故使生產總額、毛額、收入均較 101 年下降，103 年之後又上升(詳見圖 4-2-57)。

國內生產總額/毛額/總收入(千元)

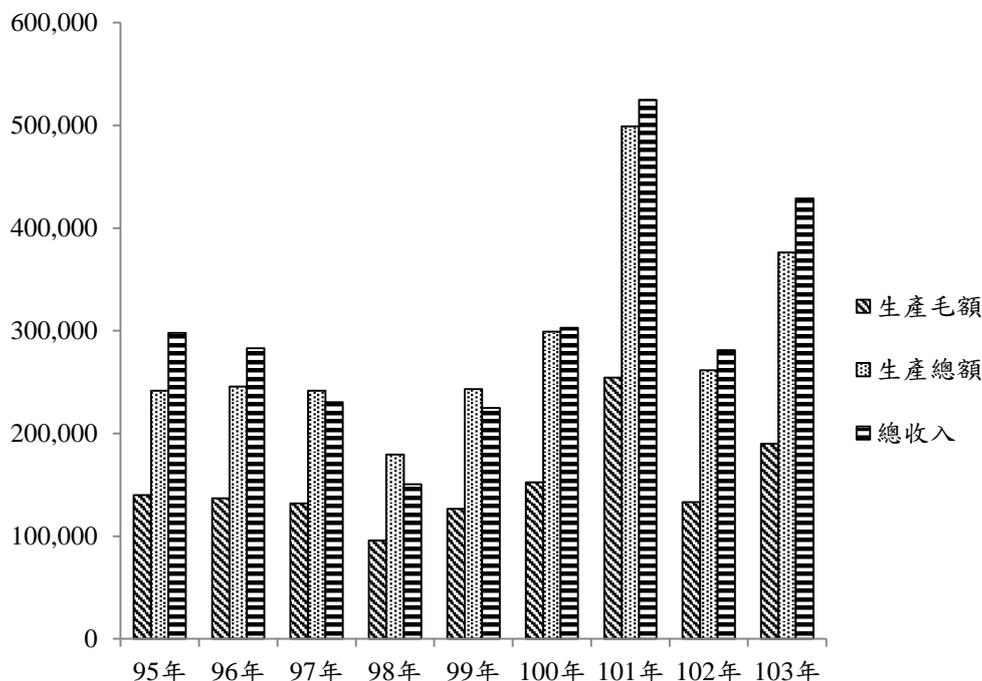


圖 4-2-57: 95 至 102 年旅行及相關代訂服務(7900*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

¹⁵ 國人旅遊人口中，以健身運動度假為目的之比例，100 至 103 年為 5.40%、6.20%、5.00%、5.40%；100 至 103 年來台旅客以健身運動度假為目的之比例為 3.39%、4.89%、1.83%、3.18%。

(二) 廠商家數

本研究推估民國 95 年國內運動旅遊業廠商家有 19 家，並使用 95 至 103 年財政部公佈旅遊業的廠商家數變動比做為 96 到 103 年的推估依據，彙整如下圖 4-2-58 所示廠商家數趨勢圖。從圖中可以發現，國內運動旅遊業廠商家數變化，95 至 98 呈現下降趨勢，98 年以後上升 101 年已達 26 家，但 102 年以後由於以健身運動度假為目的之旅客比例下降，故家數減為 13 家，103 年則小幅回升至 18 家。

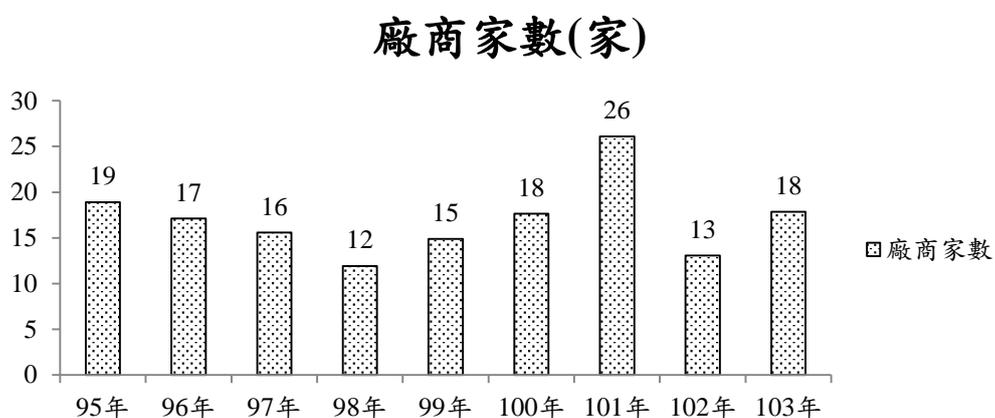


圖 4-2-58: 95 至 103 年旅行及相關代訂服務(7900*)國內廠商家數趨勢圖

(三) 員工人數

根據 95 年普查資料以及本研究推估結果，運動旅遊業 95 年國內員工人數為 207 人，至 98 年下探為 131 人。但運動旅遊業員工人數變化，受整體大環境影響，與廠商家數、營收等呈相同趨勢，99 年起逐漸穩定成長，101 年則達 286 人左右，102 年以後由於以健身運動度假為目的之旅客比例下降，故員工人數減為 140 人，103 再增加為 196 人(詳見圖 4-2-59)。

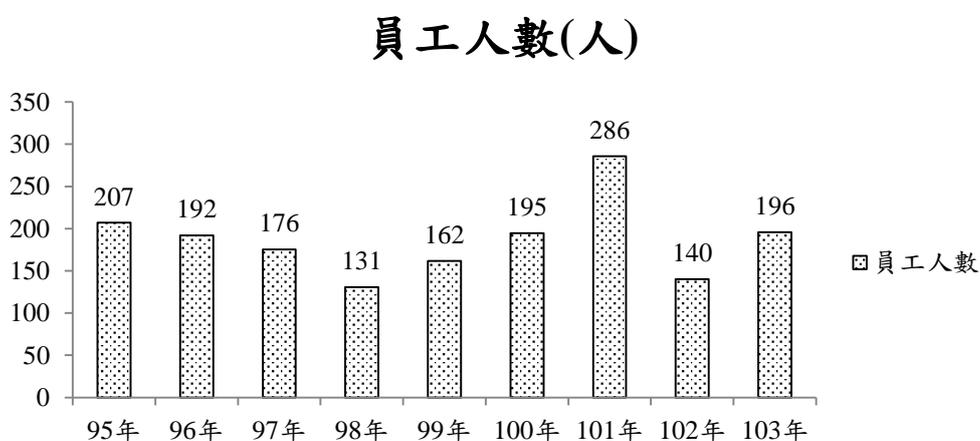


圖 4-2-59: 95 至 103 年旅行及相關代訂服務(7900*)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

圖 4-2-60 為運動旅遊業 95 年至 103 年利潤率趨勢圖，利潤率整體基本上是呈現穩定上升的趨勢，其中又以 96 年最高達到 16.90%，雖然 97 年嚴重衰退至 9.90%，仍舊比 95 年度利潤率 8.33% 為高，之後則穩健向上提升，而 103 年為 13.84%，略低於 102 年之利潤率。

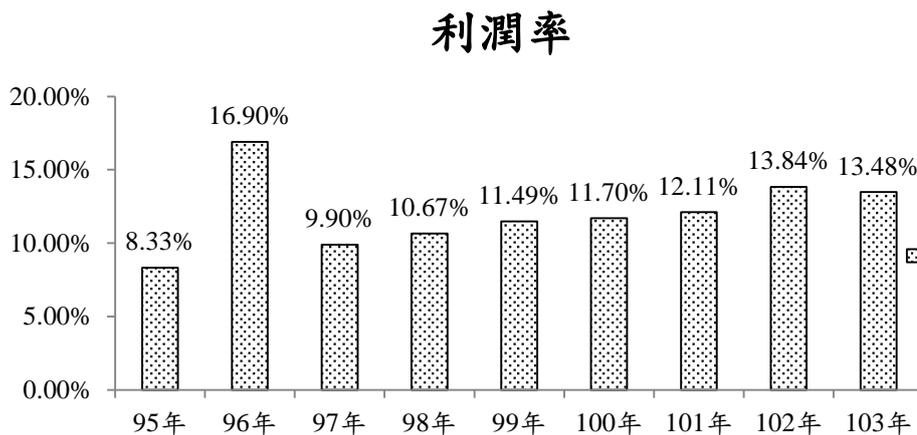


圖 4-2-60: 95 至 102 年旅行及相關代訂服務(7900*)利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 4-2-15 為運動旅行及相關代訂服務業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 15)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 4-2-15: 95 至 103 年旅行及相關代訂服務(7900*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	241,711	245,732	241,648	179,526	243,282	299,285	447,668	226,253	307,778
	佔比(%)	0.24%	0.23%	0.23%	0.18%	0.23%	0.25%	0.35%	0.16%	0.22%
	年增率(%)	—	1.66%	-1.66%	-25.71%	35.51%	23.02%	49.58%	-49.46%	36.03%
國內 生產 毛額	值(千元)	139,879	136,781	132,020	95,776	126,547	152,294	228,228	115,053	155,442
	佔比(%)	0.22%	0.21%	0.20%	0.15%	0.19%	0.20%	0.29%	0.14%	0.18%
	年增率(%)	—	-2.22%	-3.48%	-27.45%	32.13%	20.35%	49.86%	-49.59%	35.10%
總收 入	值(千元)	297,898	283,074	230,482	150,540	224,935	302,924	524,768	281,016	428,890
	佔比(%)	0.11%	0.10%	0.08%	0.06%	0.08%	0.11%	0.17%	0.09%	0.13%
	年增率(%)	—	-4.98%	-18.58%	-34.68%	49.42%	34.67%	73.23%	-46.45%	52.62%
廠商 家數	值(家)	19	17	16	12	15	18	26	13	18
	佔比(%)	0.11%	0.10%	0.09%	0.07%	0.08%	0.09%	0.13%	0.06%	0.09%
	年增率(%)	—	-9.41%	-9.11%	-23.45%	25.02%	18.50%	47.83%	-49.95%	36.67%
員工 人數	值(人)	207	192	176	131	162	195	286	140	196
	佔比(%)	0.28%	0.26%	0.23%	0.18%	0.22%	0.24%	0.33%	0.16%	0.22%
	年增率(%)	—	-7.33%	-8.61%	-25.60%	23.98%	20.15%	46.99%	-51.03%	39.77%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

(六) 運動觀光帳

根據行業標準分類，運動旅遊業(7900)指提供以旅遊為主之相關旅行服務，廣義則涵蓋旅行服務、餐飲、住宿、交通、紀念品購買等相關支出，相關統計結果如表 4-2-16 至表 4-2-19 所示。100 年全體運動觀光支出約 278 億 8 百萬元，其中運動旅行服務(7900)約 3 億元，住宿、餐飲、交通等其他活動支出約 275 億 5 百萬元。102 年受到以運動健身為目的之旅遊人口比率下降影響，支出降為 203 億 2 千萬元，103 年全體運動觀光支出增加回 308 億 1 千萬元。

表 4-2-16: 運動觀光帳(100 年)

單位：千

元

行業代號及名稱	支出項目	來臺旅客運動觀光支出	國人運動觀光支出	全體運動觀光支出	附加價值
055* 住宿服務業	住宿	1,265,385	1,717,511	2,982,896	1,510,992
056* 餐飲業	餐飲	3,065,658	4,086,837	7,152,496	3,623,111
4910* 鐵路運輸業	交通	2,488,775	4,162,240	6,651,015	2,317,180
4920* 大眾捷運系統運輸業					
4931* 公共汽車客運業					
4932* 計程車客運業					
4939* 其他汽車客運業					
50* 水上運輸業					
5100* 航空運輸業					
7721* 汽車租賃業	汽車出租	26,523	1,246,661	1,273,185	795,134
7900* 旅行及相關代訂服務業	旅行服務	137,037	165,886	302,924	188,720
R* 藝術、娛樂及休閒服務業	娛樂	790,175	1,012,074	1,802,250	1,178,999
08* 食品製造業	購物	3,091,629	3,753,389	6,845,018	2,045,607
09* 飲料製造業					
10* 菸草製造業					
11* 紡織					
33* 其他製造業	其他觀光商品	186,216	611,601	797,817	238,425
	合計	11,051,400	16,756,200	27,807,600	11,898,168

資料來源：本研究整理。

表 4-2-17: 運動觀光帳(101 年)

單位：千

元

行業代號及名稱	支出項目	來臺旅客運動觀光支出	國人運動觀光支出	全體運動觀光支出	附加價值
055* 住宿服務業	住宿	2,069,927	1,728,602	3,798,529	1,924,152
056* 餐飲業	餐飲	5,457,459	3,723,271	9,180,729	4,650,517
4910* 鐵路運輸業	交通	5,081,297	4,407,683	9,488,980	3,305,913
4920* 大眾捷運系統運輸業					
4931* 公共汽車客運業					
4932* 計程車客運業					
4939* 其他汽車客運業					
50* 水上運輸業					
5100* 航空運輸業					
7721* 汽車租賃業	汽車出租	74,817	1,696,807	1,771,624	1,106,422
7900* 旅行及相關代訂服務業	旅行服務	297,188	227,580	524,768	326,927
R* 藝術、娛樂及休閒服務業	娛樂	1,294,744	925,379	2,220,123	1,452,364
08* 食品製造業	購物	6,191,078	3,480,630	9,671,708	2,890,352
09* 飲料製造業					
10* 菸草製造業					
11* 紡織					
33* 其他製造業	其他觀光商品	315,893	543,849	859,741	256,930
	合計	20,782,402	16,733,800	37,516,202	15,913,578

資料來源：本研究整理。

表 4-2-18: 運動觀光帳(102 年)

單位：千

元

行業代號及名稱	支出項目	來臺旅客運動觀光支出	國人運動觀光支出	全體運動觀光支出	附加價值
055* 住宿服務業	住宿	668,559	1,405,397	2,073,956	1,050,566
056* 餐飲業	餐飲	1,762,687	3,027,113	4,789,799	2,426,282
4910* 鐵路運輸業	交通	1,641,192	3,583,557	5,224,749	1,820,276
4920* 大眾捷運系統運輸業					
4931* 公共汽車客運業					
4932* 計程車客運業					
4939* 其他汽車客運業					
50* 水上運輸業					
5100* 航空運輸業					
7721* 汽車租賃業	汽車出租	24,165	1,379,547	1,403,712	876,652
7900* 旅行及相關代訂服務業	旅行服務	95,988	185,028	281,016	175,071
R* 藝術、娛樂及休閒服務業	娛樂	418,185	752,357	1,170,542	765,747
08* 食品製造業	購物	1,999,636	2,829,840	4,829,476	1,443,270
09* 飲料製造業					
10* 菸草製造業					
11* 紡織					
33* 其他製造業	其他觀光商品	102,029	442,163	544,192	162,630
	合計	6,712,440	13,605,000	20,317,440	8,720,495

資料來源：本研究整理。

表 4-2-19: 運動觀光帳(103 年)

單位：千

元

行業代號及名稱	支出項目	來臺旅客運動觀光支出	國人運動觀光支出	全體運動觀光支出	附加價值
055* 住宿服務業	住宿	1,405,639	1,724,779	3,130,418	1,585,720
056* 餐飲業	餐飲	3,706,032	3,715,038	7,421,070	3,759,158
4910* 鐵路運輸業	交通	3,450,589	4,397,937	7,848,527	2,734,387
4920* 大眾捷運系統運輸業					
4931* 公共汽車客運業					
4932* 計程車客運業					
4939* 其他汽車客運業					
50* 水上運輸業					
5100* 航空運輸業					
7721* 汽車租賃業	汽車出租	50,806	1,693,056	1,743,862	1,089,084
7900* 旅行及相關代訂服務業	旅行服務	201,814	227,076	428,890	267,196
R* 藝術、娛樂及休閒服務業	娛樂	879,230	923,333	1,802,563	1,179,204
08* 食品製造業	購物	4,204,215	3,472,934	7,677,149	2,294,286
09* 飲料製造業					
10* 菸草製造業					
11* 紡織					
33* 其他製造業	其他觀光商品	214,515	542,646	757,161	226,275
	合計	14,112,840	16,696,800	30,809,640	13,135,309

資料來源：本研究整理。

第五章 核心運動產業分析

為了更清楚瞭解我國重要運動產業發產趨勢，本章將針對核心運動產業分別進行趨勢說明。而本章所指之核心運動產分別包括職業運動業(包含其他運動賽事與體育組織)、運動場館業、與博弈業(運動博弈)。

第一節 職業運動業(9311)

本節內容將針對我國職業運動業(9311)以及其他運動賽事與體育組織(9319)兩個細業別進行相關產業統計數據分析。

一、 職業運動業(9311)

依據我國運動統計之分類，職業棒球是台灣目前職業運動的核心，台灣的準職業運動包括了超級籃球聯賽與全國職業撞球排名賽等，本研究之職業運動範圍只包含職業棒球。

(一) 國內生產總額/國內生產毛額/總收入

我國的職業運動有一定本國觀眾票房，但近年來由於受到假球案影響，使得觀眾人次都沒辦法超過昔日的歷史高峰，致使球隊經營問題更加困難。職業運動業的總收入產值最高出現在 96 年，超過 12 億元，之後最多也只好到 10 億元(詳見圖 5-1-1)。

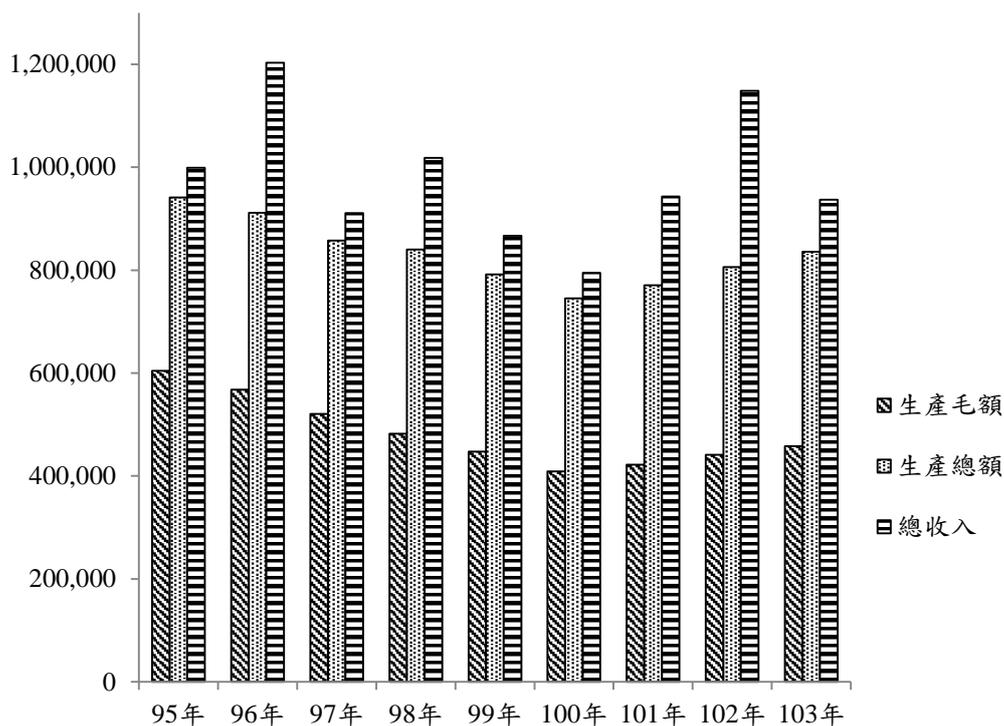


圖 5-1-1: 95 至 103 年職業運動業(9311)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 廠商家數

我國主要職業運動為職業棒球，95 年至 97 年共有 6 支球隊參與賽事，98 年至 101 年間實際參與賽事之球隊減為 4 支球隊（詳見圖 5-1-2）。

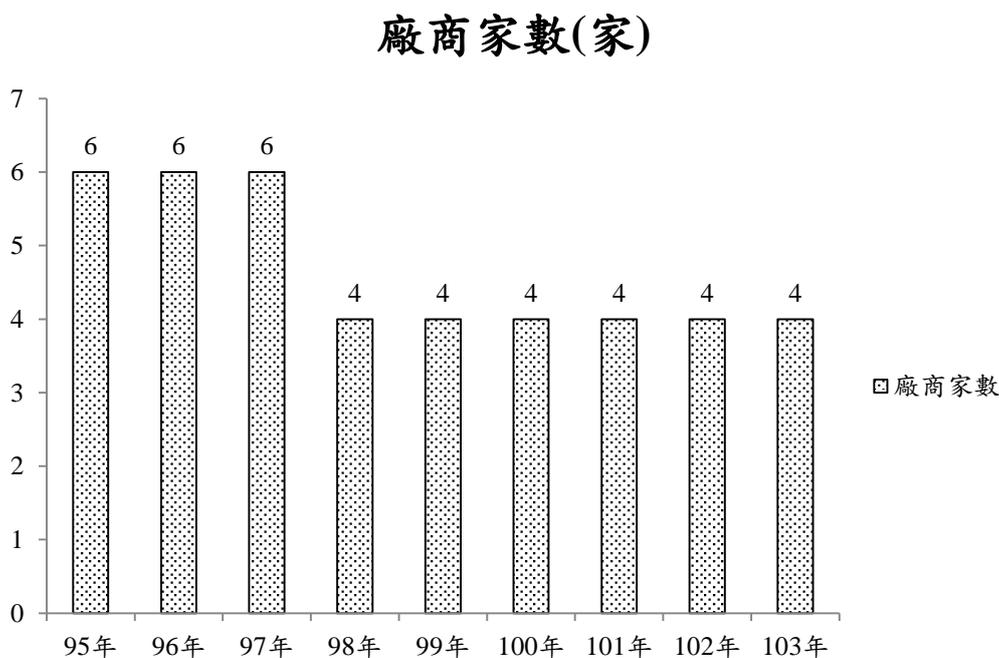


圖 5-1-2: 95 至 103 年職業運動業(9311) 國內廠商家數圖

(三) 員工人數

我國職業運動在 95 年至 97 年間，相關員工人數超過 400 人。而在 98 年後時由於假球案的影響，職棒球隊從 6 支球隊減成 4 支球隊，使得員工人數大幅降低，99 年之後都不到 300 人(詳見圖 5-1-3)。

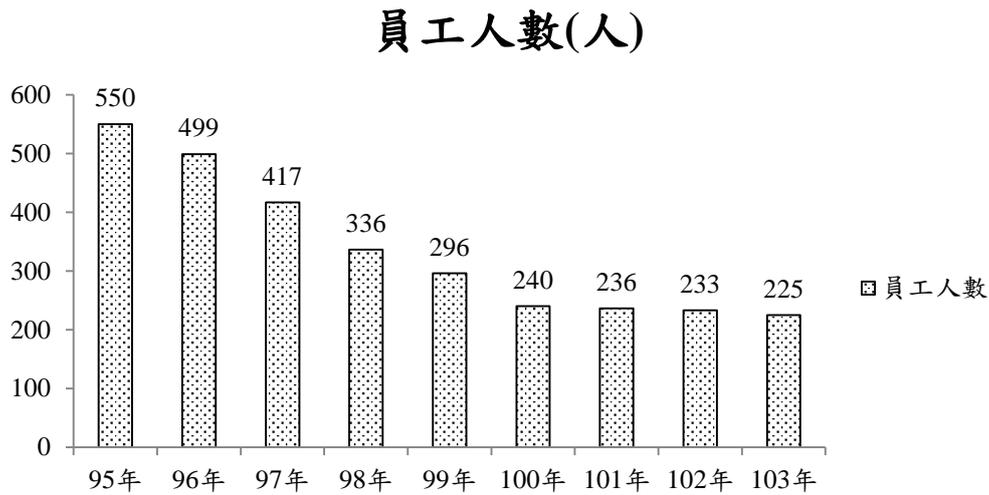


圖 5-1-3: 95 至 103 年職業運動業(9311)國內員工人數趨勢圖

(四) 利潤率

由於財政部職業運動產業報稅資料並不齊全，所以在非普查年以統一企業股份有限公司之公開企業財務年報為依據，並按普查年職業運動服務業利潤率與統一 7-11 棒球隊之利潤率差距，對職業運動業之利潤率進行推估。由下圖 5-1-4 可知目前台灣職業運動利潤率 100 年以前約在 0.95% 至 4.34% 間，100 年利潤率提高至 5.65%，103 年則增至 6.32%。

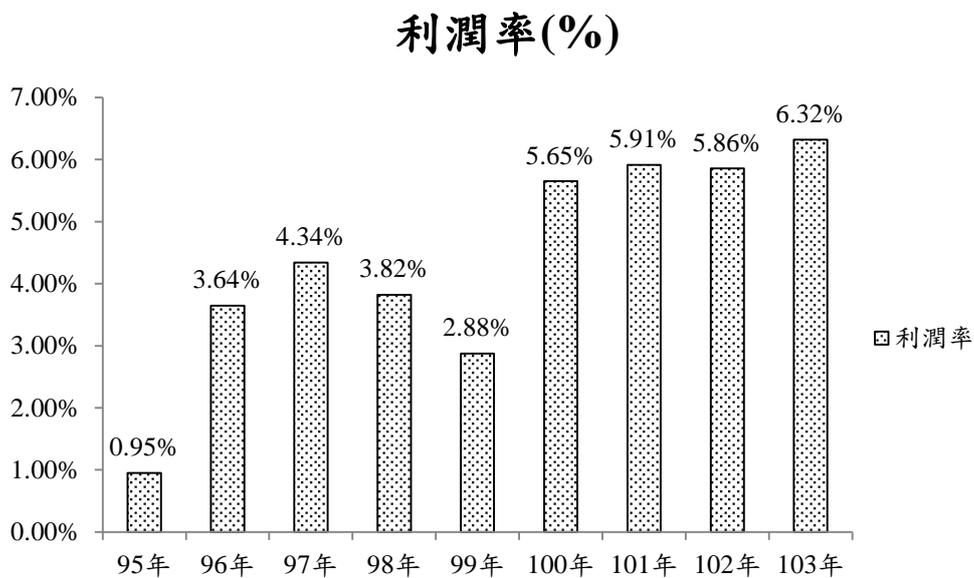


圖 5-1-4: 95 至 103 年職業運動業(9311) 利潤率趨勢圖

(五) 趨勢表

表 5-1-1 為職業運動業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 16)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 5-1-1: 95 至 103 年職業運動業 (9311*)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千 元)	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	770,494	806,198	835,841
	佔比(%)	0.92%	0.86%	0.81%	0.85%	0.74%	0.63%	0.60%	0.59%	0.59%
	年增率(%)	—	-3.18%	-5.91%	-1.99%	-5.78%	-5.92%	3.43%	4.63%	3.68%
國內 生產 毛額	值(千 元)	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	421,732	441,138	458,220
	佔比(%)	0.96%	0.86%	0.79%	0.78%	0.66%	0.55%	0.53%	0.52%	0.52%
	年增率(%)	—	-6.06%	-8.39%	-7.28%	-7.29%	-8.53%	3.08%	4.60%	3.87%
總收 入	值(千 元)	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	942,997	1,148,587	936,736
	佔比(%)	0.36%	0.43%	0.33%	0.39%	0.31%	0.28%	0.31%	0.36%	0.27%
	年增率(%)	—	20.40%	-24.31%	11.83%	-14.87%	-8.29%	18.62%	21.80%	-18.44%
廠商 家數	值(家)	6	6	6	4	4	4	4	4	4
	佔比(%)	0.04%	0.04%	0.03%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
	年增率(%)	—	0.00%	0.00%	-33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
員工 人數	值(人)	550	499	417	336	296	240	236	233	225
	佔比(%)	0.75%	0.67%	0.55%	0.48%	0.39%	0.29%	0.27%	0.26%	0.25%
	年增率(%)	—	-9.25%	-16.53%	-19.23%	-12.01%	-18.94%	-1.51%	-1.47%	-3.44%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

(六) 中華職棒相關資料

以下針對近年中華職棒相關資訊進行介紹。表 5-1-2 呈現 100 年至 103 年各球隊主場觀眾人數，表 5-1-3 則為各球隊組合觀賞人數。民國 101 年至 103 年這 3 年每年都進行 240 場例行賽，自表 5-1-2 可知，平均每場進場觀賞人數，101 年約為 2,400 人，但到了 102 年則大幅提升至 6,000 人左右，103 年則略為下降至為 5,105 人。

表 5-1-2: 101 至 103 年各職棒球隊主場觀賞人數

單位：人次

球隊	101 年	102 年	103 年
統一	162,826	332,602	295,161
Lamigo	136,836	354,116	374,467
兄弟	153,103	360,490	297,536
興農(2013 為義大)	131,040	411,864	257,978

資料來源：中華職棒年鑑。

表 5-1-3: 101 至 103 年各職棒隊戰組合觀賞人數

單位：人
次

101 例行賽			102 例行賽			103 例行賽		
對戰 組合	觀眾 總人數	每場平 均人數	對戰 組合	觀眾 總人數	每場平 均人數	對戰 組合	觀眾 總人數	每場平 均人數
統一 vs 兄弟	126,096	3,152	統一 vs 兄弟	220,027	5,501	統一 vs 兄弟	205,113	5,128
Lamigo vs 兄弟	114,707	2,868	Lamigo vs 兄弟	230,293	5,757	Lamigo vs 兄弟	237,716	5,943
兄弟 vs 興農	93,666	2,342	兄弟 vs 義大	333,235	8,331	兄弟 vs 義大	207,067	5,177
統一 vs Lamigo	82,620	2,316	統一 vs Lamigo	178,531	4,463	統一 vs Lamigo	21,414	5,354
統一 vs 興農	81,111	2,028	統一 vs 義大	237,317	5,933	統一 vs 義大	160,218	4,005
Lamigo vs 興農	75,605	1,890	Lamigo vs 義大	259,669	6,492	Lamigo vs 義大	200,874	5,022

資料來源：中華職棒年鑑。

而表 5-1-4 則呈現了中華職棒各球團於 103 年度所登錄的教練、一軍球員（韓本土球員與外籍球員）。由表中可看出各球隊在 103 年登記本土球員數大約 60 餘人，教練超過 10 人。表 5-1-5 則呈現了 103 年職棒聯盟提供的裁判與記錄員人數。共有 13 位裁判以及 8 為記錄員。

表 5-1-4: 103 年各球團教練與一軍球員登錄人數

球團	教練	本土球員	外籍球員
Lamigo	12	63	6
統一	12	61	5
義大	17	61	7
兄弟	13	63	8

資料來源：中華職棒年鑑。

表 5-1-5: 103 年聯盟裁判與記錄員人數

	裁判	紀錄員
聯盟	13	8

資料來源：中華職棒年鑑。

(七) 中華職棒產業商業模式

中華職棒於 1990 年成立，為我國目前最正式、規模也最大的職業運動。而職業運動為運動服務產業之核心產業，具有帶領其他相關運動服務業之功能，以下將簡單介紹我國職棒運動產業運作情形¹⁶，以釐清並凸顯此核心產業火車頭之角色。

1. 球隊支出

每支職業球隊的支出包括了人員薪資，主要是球員薪資包括了本土球員以及外籍球員。除了球員之外，還需要支付教練、防護員、乃至於球探等薪資。此外各球隊還需要

¹⁶本節內容部分整理自於前職棒聯盟秘書長陳俊池先生之訪談內容，訪談日期 2015/11/13。

負擔舉辦主場比賽時的支出，主場支出可能包括了場地租金、球場維護費用、工作人員的薪資、餐點以及衣服等；球場的工作人員包括了場務工讀生、操作大螢幕、燈號、播報球賽以及撥放音樂等不同工作人員，舉辦一場職棒球賽動用的工作人員可能高達兩百位以上。此外，球隊還須負擔球員的食衣住行等各項費用，還包括了球員使用的球具。另外，若是球隊進行移地訓練，相關費用也是由球團支應。

2. 球隊收入

職業球隊的收入最直接是來自於門票收入，職棒發展初期每張門票售價大約在 100-200 元之間，而到了現今可以在 200-300 元之間。雖有提升，但與美日職棒相比，票價仍相對便宜。不過球隊若是能打入總冠軍戰，也就能再獲得可觀的冠軍戰門票收入。以 2015 年的總冠軍戰為例，報載預估 Lamigo 整個球季門票收入可能達到了 1 億兩千萬元，但是四場冠軍戰主場收入可能就已經高達 4 千萬元。

而除了門票收入之外，球隊也可以獲得廣告收入。這些廣告可能來自於外界的廣告贊助或是關係企業的廣告支援。所以各球隊若是門票收入不足以支應其支出，也可以透過由關係企業下廣告的方式，使球隊的虧損變小，甚或損益兩平。

球隊另外一個重要收入在於轉播權利金收入。緯來長期轉播中華職棒達 17 年，職棒轉播第一次開出巨額價碼是在職棒 8 年，緯來以 3 年 15 億承包。不過，由於隔年就發生職棒簽賭案，使得轉播價格有再協調而降價。而在 2014 年時中華職棒與 MP&Silva 簽下 6 年 21 億元的合約，不過後來產生爭議，而無法執行。而現今轉播權由各隊各自與轉播單位接洽，不再由職棒聯盟統一洽談。

此外球隊也可以獲得授權收入，早期的球員卡授權收入就是一項的收入。而近年來電競遊戲越來越普及，因而遊戲的授權也成為重要的授權收入。另外球隊也可以獲得商品販售收入，以及舉辦營隊等收入。

3. 經營球隊其他好處

除了球賽收入之外，經營職業棒球的最大的利益可能來自於對母公司形象的提升。比如說在職棒三年時，統一曾經針對民眾進行調查，以了解民眾是透過哪些管道認識統一企業。調查結果顯示，第一名的管道是透過 7-eleven，而第二名的管道就是透過統一

職業棒球隊，若從廣告行銷費用的角度思考，經營一支職業棒球隊的費用相對便宜，還能兼顧企業形象。

4. 職棒帶動的相關產業活動

職棒球隊本身運作的產值固然不小，但規模更大的可能來自於其帶動之相關事業。

(1) 電視轉播

轉播單位在付出轉播權利金獲得職棒轉播權利後，便會在有線電視頻道進行撥放。而系統業者再跟頻道業者購買，中華職棒節目對體育頻道而言有其價值，頻道業者若能轉播中華職棒，則能提高其對系統業者的收費。假設中華職棒轉播對於頻道業者而言，大約每月每收視戶有 10 元的價值，若以台灣共有 500 萬有線電視收視戶的推估值，則中華職棒每個月將為轉播單位創造 5000 萬的營收，每年共有 6 億的營收。此外，轉播業者還可以獲得轉播時的廣告收入。而轉播單位轉播球賽所需要的人力包括主播、攝影、後製等等，大約需要超過 1 百多人。

(2) 記者

在台灣體育線的記者只有分為綜合體育記者與棒球體育記者。職棒的賽事活動從 2 月的熱身賽一直到年底 11 月，長時間的賽季活動提供了棒球記者很穩定的就業機會。在報紙體育版中，棒球在各大報穩定佔有固定的一個版面。

(3) 商品與器材

職棒運動也會帶動相關球具器材產業發展，如球衣、球棒、手套的製作，以及耗材的提供，耗材像是滑石粉、球場的紅土等。而職棒活動熱絡，相關商品販售也會跟著興盛，消費者會購買帶大量各式周邊商品，如加油棒、球衣、球帽等。以韓國職棒為例，韓國獲得 2008 北京奧運的棒球冠軍、2006 與 2009 年的經典賽亞軍，帶動韓國的棒球熱，相關商品製作不及，有 1/3 的商品由台灣廠商生產支援。

(4) 門票銷售

職棒 15 年，職棒票務第一次與現在熟悉的售票系統合作，像是 7-11 的 ibon 與全家便利商店的 Famiport。而為了使得門票預售系統順利執行，花了三年時間先進行全

國各球場地圖繪製，位置點算的前置作業。而這些相關系統的建立，也使得台灣得以順利承接舉辦國際重要大型賽事，如 12 強。

台灣第一次出現便利超商的售票系統是在萊爾富超商。而在萊爾富超商開始運作之後，全家與 7-11 便也積極想要進入這塊市場。在最競爭的情況下，中華職棒有 6 個球隊與 5 家售票系統。後來職棒便採取由職棒統籌提案，開放各家業者來競標的方式。而統一便獲得大約 3 年的售票標案。現在則發展成 7-11 的與全家便利商店兩家售票系統。

(5) 經紀人

目前台灣較具規模的經紀公司大約有四個，其他的都偏向個體經紀人。他們從事的業務包括了幫球團引介洋將，以及將台灣球員介紹到國外發展。較具規模的經紀人公司分別為悍創、展逸、秉初以及蓬勃。展逸乃承接之前的八方環球，當八方環球退出台灣市場後，便將所有的經紀約及經紀人都移轉給展逸。秉初則是與民視的鳳凰藝能結合。

台灣由於職棒球員的平均薪資水準與美日職棒市場有一段顯著的差距，而且台灣旅外的棒球選手簽約金也不夠高，使得台灣的經紀人事業經營得很辛苦。目前中華職棒的一軍球員大約只有 3 成有經紀人，而二軍制度未臻完備的情況下選手更難有經紀人發展的空間。中華職棒球員大部分的經紀人也僅止於跟球隊溝通薪水的功能。

(6) 其他周邊產業

職棒帶動觀賽人潮，周邊的產業也可能因此獲利，像是早期在台北棒球場附近賣香腸的小販等攤位、負責接駁的計程車與公車等交通產業，以及為了提升形象的商品設計等關聯產業，這些都是職棒運動所驅動出來的相關產業。

二、其他運動賽事與體育組織(9319)

除了中華職棒之外，尚有許多單項運動協會主辦各項觀賞型運動賽事，如籃球聯賽、職業撞球排名賽等；以及各式參與型體育活動，如路跑、自行車等等。不過由於

各項運動行政組織在行業分類中應屬其他運動服務業（9319），目前官方統計數字中，缺乏該細業別之國民所得相關數據，而由於缺乏可靠之統計資料來源，故本研究未將相關體育組織納入研究範圍之內。不過體育組織所舉辦之活動，不論是參與性及觀賞型運動活動，皆屬核心運動產業相關活動，實有其重要性。以下將針對其他重要賽事與運動行政組織現況做一簡單介紹。

(一) 準運動賽事

依據運動統計內的分類，我國的準職業賽事包括了超級籃球聯賽（SBL）以及全國職業撞球排名賽。超級籃球聯賽 SBL 第一季(92-93 年)至第十季(102-103 年)比賽場次共計 1,314 場、觀眾人數合計 138 萬 2,765 人次，其中購票人數計 83 萬 6,159 人次，參觀券人數計 54 萬 6,570 人次。

全國撞球排名賽自 76 年 8 月開始舉辦，而自 86 年開始緯來電視台開始企劃並轉播職業撞球大賽，使得比賽場次以及觀眾人數都大幅增加。全國職業撞球排名賽自 76 年至 103 年間，觀眾人次累計約 18 萬 8,500 人次。緯來體育臺職業撞球大賽自 86 年至 103 年間，估計含比賽現場及觀看電視臺比賽轉播之觀眾人次累計約 6,011 萬 6,000 人次。103 年度全國職業撞球排名賽觀眾人次計約 4,500 人次，緯來體育臺職業撞球大賽估計含比賽現場及觀看電視臺比賽轉播之觀眾人次計約 400 萬人次¹⁷。

(二) 體育組織

依中華民國 104 年運動統計所記載，在 103 年度我國共有 43 個亞奧運運動競賽種類團體，組織人力 304 人；30 個具國際組織對口的非亞奧運競賽種類團體，組織人力 391 人，並至少有 29 個全國性財團法人體育運動基金會以及 15 個體育學術團體。

由於其他運動服務業(9319)在現行《國民所得統計》與《工商及服務業普查》兩項

¹⁷ 資料來源：中華民國 104 年運動統計。

重要國家統計調查中皆無相關的統計資料，下表 5-1-6 僅就《財政統計》資料庫此細業別之總收入與廠商家數彙整相關統計結果，以及本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。在《財政統計》中，此細業別包含有籌辦運動活動(9319-11)以及登山嚮導、運動裁判、運動防護及競賽動物訓練(9319-99)等內容。

表 5-1-6: 96 至 103 年其他運動服務業(9319)趨勢表

		96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
總收入	值(千元)	761,753	441,878	549,254	617,096	857,594	750,453	1,056,334	1,235,748
	佔比(%)	0.27%	0.16%	0.21%	0.22%	0.31%	0.25%	0.33%	0.36%
	年增率(%)		-41.99%	24.30%	12.35%	38.97%	-12.49%	40.76%	16.98%
廠商家數	值(家)	138	147	171	173	184	190	218	258
	佔比(%)	0.84%	0.84%	0.96%	0.96%	0.98%	0.98%	1.08%	1.24%
	年增率(%)		6.52%	16.33%	1.17%	6.36%	3.26%	14.74%	18.35%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

第二節 運動場館業(9312)

一、 國內生產總額/毛額/總收入

圖 5-2-1 為運動場館業 95 年至 103 年國內生產總額/毛額/總收入之趨勢圖，96 年總收入高達 186 億元，但是 97 年起因為景氣下滑，同時更多的公辦民營國民運動中心開始提供服務，此業別自 97 年至 101 年間總收入上下擺盪，自 101 年起總收入逐漸成長，102 年達到 166 億元，但 103 年下降為 159 億。

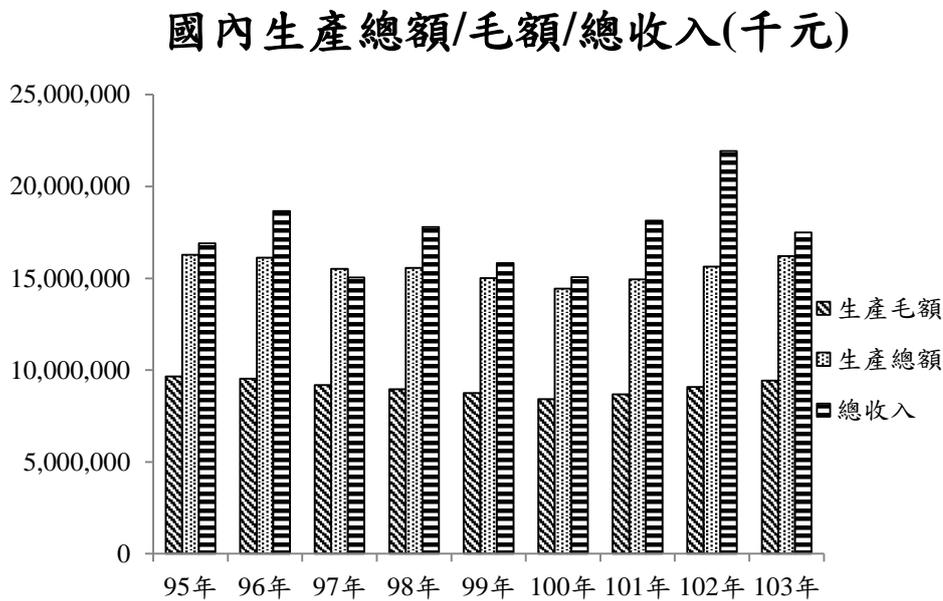


圖 5-2-1: 95 至 103 年運動場館業(9312)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

二、 廠商家數

圖 5-2-2 為運動場館業(9312)95 年至 103 年廠商家數趨勢圖，除了 98 年的景氣影響之外，政府提供越來越多具規模性的國民運動中心也可能造成對私人運動場館經營的排擠效果，加上自 95 年起佳姿健康集團、96 年亞歷山大健身中心無預警倒閉、99 年加州健身中心(California Fitness)被世界健身俱樂部(World Gym)所收購等產業內大廠商經營不善的情況屢見不鮮，運動場館全體廠商家數呈現逐年穩定下降的趨勢，103 年降至 1,082 家(詳見圖 5-2-2)。

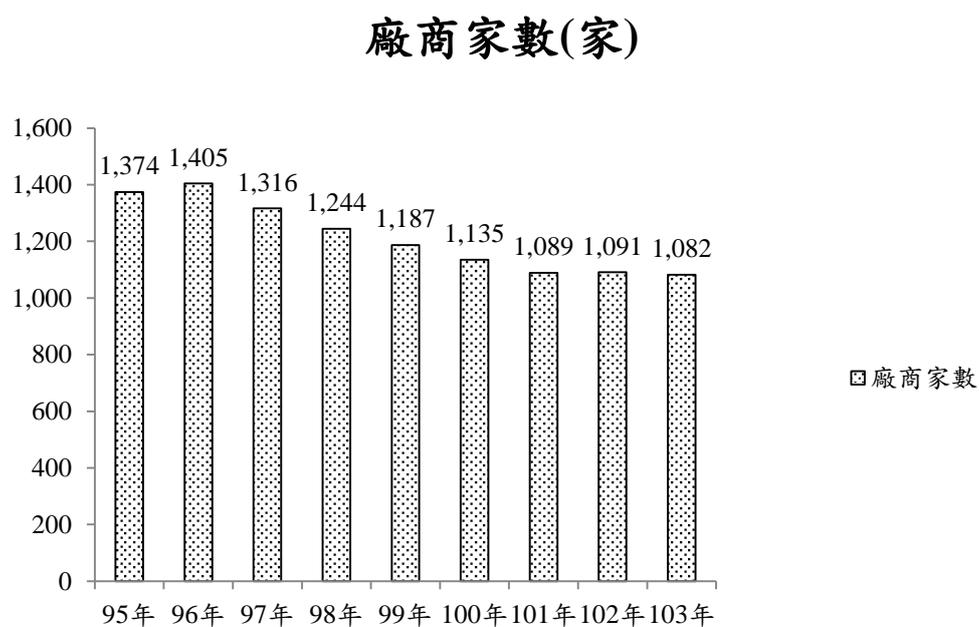


圖 5-2-2: 95 至 103 年運動場館業(9312)國內廠商家數趨勢圖

三、 員工人數

員工人數在 95 年至 103 年約在 1 萬 1 千人至 1 萬 3 千人之間波動，96 年員工人數最高達 13,153 人，98 年下降至 11,282 人，99 年增加為 11,860 人，之後呈遞減趨勢，103 年員工人數為 10,762 人(詳見圖 5-2-3)。

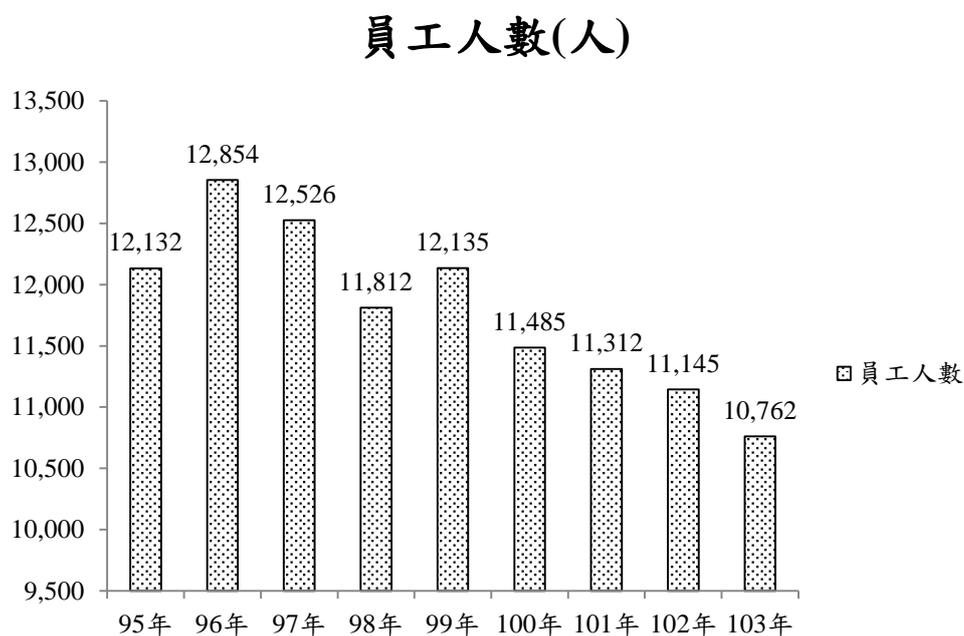


圖 5-2-3: 95 至 103 年運動場館業(9312)國內員工人數趨勢圖

四、 利潤率

圖 5-2-4 為運動場館業 95 年至 103 年利潤率趨勢圖，整體而言，此業別利潤率為上升的走向，96 年至 97 年有一次大幅成長，幅度達 5.14%，97 年至 98 年受到金融海嘯不景氣的影響，利潤率下滑，但 99 年起逐步回升，100 年至 102 年則都維持約 7% 的利潤率水準，而 103 年推估利潤率大幅成長為 9.88% (詳見圖 5-2-4)。

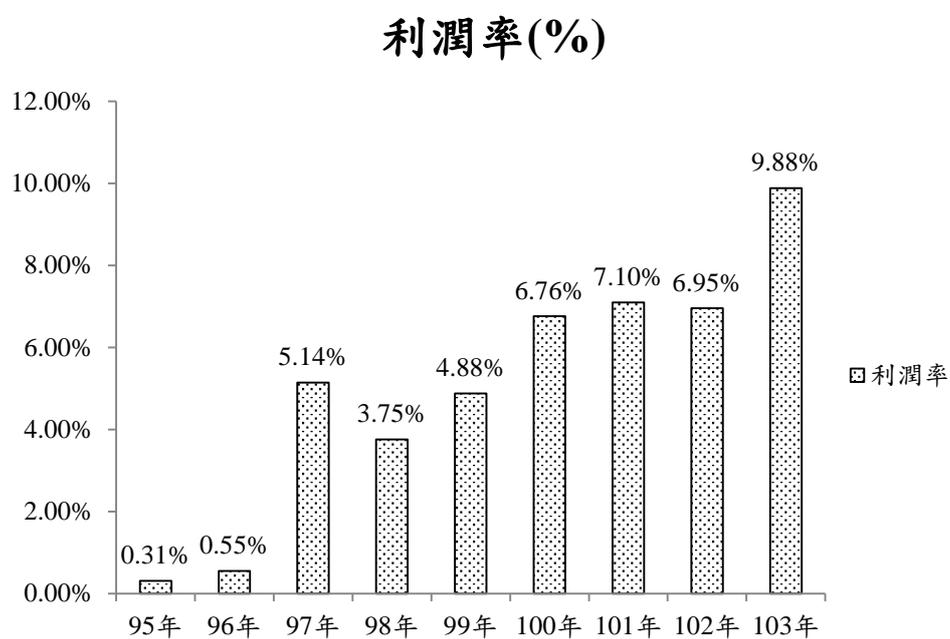


圖 5-2-4: 95 至 103 年運動場館業(9312)利潤率趨勢圖

五、趨勢表

表 5-2-1 為運動場館業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 17)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 5-2-1: 95 至 103 年運動場館業(9312)趨勢表

		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值 (千元)	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351
	佔比(%)	15.90%	15.16%	14.62%	15.76%	13.96%	12.25%	12.02%	11.63%	11.63%
	年增率 (%)	—	-0.94%	-3.74%	0.27%	-3.60%	-3.75%	3.43%	4.63%	3.68%
國內 生產 毛額	值 (千元)	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504
	佔比(%)	15.26%	14.49%	14.01%	14.47%	12.97%	11.32%	11.12%	10.87%	10.91%
	年增率 (%)	—	-1.17%	-3.62%	-2.45%	-2.46%	-3.76%	3.08%	4.60%	3.87%
總收 入	值 (千元)	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	15,893,058	16,626,857	15,919,723
	佔比(%)	6.12%	6.60%	5.42%	6.84%	5.75%	5.40%	5.58%	5.66%	5.06%
	年增率 (%)	—	10.47%	-19.35%	18.25%	-11.04%	-4.89%	5.53%	4.62%	-4.25%
廠商 家數	值 (家)	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,126	1,098	1,088
	佔比(%)	8.30%	8.56%	7.54%	6.89%	6.56%	6.02%	5.79%	5.52%	5.40%
	年增率 (%)	—	2.22%	-6.30%	-5.45%	-4.57%	-4.42%	-0.75%	-2.52%	-0.87%
員工 人數	值(人)	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762
	佔比(%)	16.65%	17.33%	16.58%	16.71%	16.18%	14.02%	13.08%	12.55%	12.11%

年增率 (%)	—	5.95%	-2.55%	-5.70%	2.74%	-5.36%	-1.51%	-1.47%	-3.44%
------------	---	-------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

六、 運動場館業廠商家數分表（依細項）

接著將呈現我國財政統計資料庫統計資料，顯示各類運動場館家數分配情形。由於 97-101 年資料屬於第六次行業分類，而 102-103 年資料屬於第七次行業分類。因而將以表 5-2-2 呈現 97-101 年之資料，表 5-2-3 呈現 102-103 年之資料。由表中數據可知撞球室為我國數量最多的運動場館，在 97 年全國有超過 600 間的撞球場。但是近幾年撞球室有逐漸減少的趨勢。而 97 年至 103 年間游泳維持超過 200 座的水準。而韻律中心、健身房從 97 年不足 100 間，成長至將近 160 間。此外保齡球館也呈現逐年減少的趨勢。

表 5-2-2: 97 至 101 年運動場館業廠商家數分表（依細項）

		97 年	98 年	99 年	100 年	101 年
9312-11 撞球室	值(家)	635	576	526	481	437
	佔比(%)	45.07	42.38	39.76	37.29	35.30
9312-12 桌球場	值(家)	11	10	8	10	10
	佔比(%)	0.78	0.74	0.60	0.78	0.81
9312-13 網球場	值(家)	12	13	13	13	13
	佔比(%)	0.85	0.96	0.98	1.01	1.05
9312-14 羽球館	值(家)	31	35	37	37	37
	佔比(%)	2.20	2.58	2.80	2.87	2.99
9312-15 高爾夫球場 & (練習場)	值(家)	106	107	106	103	105
	佔比(%)	7.52	7.87	8.01	7.98	8.48
9312-16 保齡球館	值(家)	80	75	74	71	67
	佔比(%)	5.68	5.52	5.59	5.50	5.41
9312-17 溜冰場	值(家)	87	87	84	82	80
	佔比(%)	0.28	0.29	0.30	0.31	0.24
9312-18 游泳池	值(家)	232	230	228	226	223
	佔比(%)	16.47	16.92	17.23	17.52	18.01
9312-19 韻律房、健 身中心	值(家)	97	100	110	131	128
	佔比(%)	6.88	7.36	8.31	10.16	10.34
9312-20	值(家)	3	3	3	2	2

		97年	98年	99年	100年	101年
田徑場、運動場	佔比(%)	0.21	0.22	0.23	0.16	0.16
9312-21 滑草場	值(家)	2	2	2	2	2
	佔比(%)	0.14	0.15	0.15	0.16	0.16
9312-22 高爾夫球練習場	值(家)	2	2	2	2	2
	佔比(%)	6.17	6.40	6.35	6.36	6.46
9312-99 其他運動場(館)業	值(家)	109	117	128	128	131
	佔比(%)	7.74	8.61	9.67	9.92	10.58
家數總值		1409	1359	1323	1290	1238

註：1.佔比為分項六碼佔全體運動場館家數比率。

2.分類按第六次行業分類

3.資料來源:財政統計資料庫¹⁸

表 5-2-3: 102 至 103 年運動場館業廠商家數分表 (依細項)

		102年	103年
9312-11 撞球室	值(家)	403	349
	佔比(%)	32.50	28
9312-12 棒(壘)球場	值(家)	5	5
	佔比(%)	0.4	0.4
9312-13 網球場	值(家)	13	14
	佔比(%)	1.05	1
9312-14 羽球館	值(家)	41	46
	佔比(%)	3.31	3
9312-15 高爾夫球場及練習場	值(家)	178	171
	佔比(%)	14.35	14
9312-16 保齡球館	值(家)	65	60
	佔比(%)	5.24	5
9312-17 道館	值(家)	29	25
	佔比(%)		2
9312-18 游泳池	值(家)	209	220
	佔比(%)	16.85	18
9312-19 健身中心、健康俱樂部	值(家)	149	168
	佔比(%)	12.02	14
9312-20 馬術場	值(家)	0	0
	佔比(%)	0	0
9312-21 賽車場*	值(家)	5	4
	佔比(%)		0.3

¹⁸ 財政統計資料庫，<http://web02.mof.gov.tw/njswww/WebProxy.aspx?sys=100&funid=defjspf2>，最後讀取日 1050429

		102 年	103 年
9312-99 其他運動場館	值(家)	143	168
	佔比(%)	11.53	14
家數總值		1240	1230

1.佔比為分項六碼佔全體運動場館家數比率。

2.分類按第七次行業分類

3.資料來源:財政統計資料庫

七、 運動場館業營業額分表（依細項）

表 5-2-4 呈現我國 97-101 年運動場館營業額分布情形，表 5-2-5 呈現我國 102-103 年運動場館營業額分布情形。觀察我國各類運動場館營業額分配情形，由表 5-2-6 可知高爾夫球場與練習場為營業額最大的運動場館，每年營業額都超過 50 億元，高爾夫產業之產值不容小覷。而撞球室與保齡球館的營收五年內明顯下跌，與其家數減少趨勢相同。

表 5-2-4: 97 至 101 年運動場館業營業額分表（依細項）

		97 年	98 年	99 年	100 年	101 年
9312-11 撞球室	值(千元)	1,113,547	995,347	887,864	795,217	734,634
	佔比(%)	7.17	5.68	5.97	5.90	4.52
9312-12 桌球場	值(千元)	57,037	55,506	48,388	175,145	168,304
	佔比(%)	0.37	0.32	0.33	1.30	1.04
9312-13 網球場	值(千元)	38,870	36,349	37,226	96,103	40,421
	佔比(%)	0.25	0.21	0.25	0.71	0.25
9312-14 羽球館	值(千元)	123,205	121,108	144,593	164,409	163,248
	佔比(%)	0.79	0.69	0.97	1.22%	1.01
9312-15 高爾夫球場	值(千元)	5,834,601	5,267,619	5,177,300	5,330,452	5,736,644
	佔比(%)	37.55	30.06	34.83	39.53	35.32
9312-16 保齡球館	值(千元)	832,981	823,894	719,539	836,050	470,843
	佔比(%)	5.36	4.70	4.84	6.20	2.90
9312-17 溜冰場	值(千元)	13,964	12,682	12,755	3,331	-
	佔比(%)	0.09	0.07	0.09	0.02	-
9312-18 游泳池	值(千元)	1,621,653	1,464,089	1,455,436	1,462,727	1,397,763
	佔比(%)	10.44	8.35	9.79	10.85	8.61

		97年	98年	99年	100年	101年
9312-19 韻律房、健身中心	值(千元)	1,697,718	1,567,346	1,927,844	2,129,862	2,553,952
	佔比(%)	10.92	8.94	12.97	15.80	15.72
9312-20 田徑場、運動場	值(千元)	2,386	2,464	2,010	-	-
	佔比(%)	0.02	0.01	0.01	-	-
9312-21 滑草場	值(千元)	-	679	804	-	-
	佔比(%)	-	0.00	0.01	-	-
9312-22 高爾夫球練習場	值(千元)	3,081,141	5,966,293	3,326,870	1,205,096	3,836,980
	佔比(%)	19.83	34.05	22.38	8.94	23.62
9312-99 其他運動場館	值(千元)	1,122,898	1,210,715	1,125,680	1,284,566	1,140,274
	佔比(%)	7.23	6.91	7.57	9.53	7.02
銷售額總值 (千元)		15,540,001	17,524,091	14,866,309	13,482,958	16,243,063

1. 佔比為分項六碼佔全體運動場館營業額比率。

2. 分類按第六次行業分類

3. 資料來源:財政統計資料庫

表 5-2-5: 102 至 103 年運動場館業營業額分表 (依細項)

		102年	103年
9312-11 撞球室	值(千元)	663,714	593,045
	佔比(%)	3.38	3.79
9312-12 棒(壘)球場	值(千元)	-	5,384
	佔比(%)	-	0.03
9312-13 網球場	值(千元)	48,563	54,721
	佔比(%)	0.25	0.35
9312-14 羽球館	值(千元)	167,490	192,446
	佔比(%)	0.85	1.23
9312-15 高爾夫球場及練習場	值(千元)	11,933,043	6,197,307
	佔比(%)	60.76	39.56
9312-16 保齡球館	值(千元)	518,528	503,306
	佔比(%)	2.64	3.21
9312-17 道館	值(千元)	531,177	528,749
	佔比(%)	2.79	3.38
9312-18 游泳池	值(千元)	1,483,929	1,742,295
	佔比(%)	7.56	11.12

		102 年	103 年
9312-19 健身中心、健康俱樂部	值(千元)	3,019,263	4,018,021
	佔比(%)	15.37	25.65
9312-20 馬術場	值(千元)	0	0
	佔比(%)	0	0
09312-21 賽車場*	值(家)	-	3,531
	佔比(%)	-	0.02
9312-99 其他運動場館	值(千元)	1,803,658	1,825,580
	佔比(%)	9.18	11.65
銷售額總值 (千元)		19,638,188	15,664,385

1.佔比為分項六碼佔全體運動場館營業額比率。

2.分類按第七次行業分類

3.資料來源:財政統計資料庫

八、 運動場館業廠商家數分表（依縣市別）

表 5-2-6 為 97-103 年各縣市運動場館之家數分配情形。台北市與新北市為運動家數最多的縣市，其次是台中市、桃園縣、高雄市與台南市。而各縣市的運動場場館廠商家數，都有逐年減少的現象。

表 5-2-6: 97 至 103 年運動場館業廠商家數分表 (依縣市別)

		97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
基隆市	值 (家)	22	20	19	17	18	22	15
	佔比(%)	1.56	1.47	1.44	1.32	1.45	1.50	1.22
臺北市	值 (家)	191	191	195	197	193	250	201
	佔比(%)	13.56	14.05	14.74	15.27	15.59	17.10	16.34
台北縣 (新北市)	值 (家)	217	209	199	195	192	234	209
	佔比(%)	15.40	15.38	15.04	15.12	15.51	16.01	16.99
桃園縣	值 (家)	137	135	138	133	127	137	126
	佔比(%)	9.72	9.93	10.43	10.43	10.26	9.37	10.24
新竹市	值 (家)	42	41	42	41	41	43	38
	佔比(%)	2.98	3.02	3.17	3.22	3.31	2.94	3.09
新竹縣	值 (家)	49	43	38	28	41	46	38
	佔比(%)	3.48	3.16	2.87	2.20	3.31	3.15	3.09
苗栗縣	值 (家)	33	29	26	25	26	23	21
	佔比(%)	2.34	2.13	1.97	1.96	2.1	1.57	1.71
臺中市 (臺中縣+ 臺中市)	值 (家)	151	156	150	151	150	165	149
	佔比(%)	10.72	11.48	11.34	11.84	12.12	11.29	12.11
南投縣	值 (家)	37	35	37	34	33	36	29
	佔比(%)	2.63	2.58	2.80	2.67	2.67	2.46	2.36
彰化縣	值 (家)	59	54	50	42	39	45	36
	佔比(%)	4.19	3.97	3.78	3.29	3.15	3.08	2.93
雲林縣	值 (家)	20	19	19	16	16	20	14
	佔比(%)	1.42	1.40	1.44	1.25	1.29	1.37	1.14

		97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
嘉義市	值 (家)	17	16	17	17	16	19	15
	佔比(%)	1.21	1.18	1.28	1.33	1.29	1.30	1.22
嘉義縣	值 (家)	24	23	22	21	19	15	17
	佔比(%)	1.70	1.69	1.66	1.65	1.53	1.03	1.38
台南市 (台南縣+ 台南市)	值 (家)	112	111	110	105	97	111	92
	佔比(%)	7.95	8.17	8.31	8.24	7.84	7.59	7.48
高雄市 (高雄縣+ 高雄市)	值 (家)	148	136	124	125	111	139	116
	佔比(%)	10.50	10.01	9.37	9.80	8.97	9.51	9.43
屏東縣	值 (家)	41	40	38	39	35	53	41
	佔比(%)	2.91	2.94	2.87	3.06	2.93	3.63	3.33
臺東縣	值 (家)	19	16	16	16	13	15	14
	佔比(%)	1.35	1.18	1.21	1.25	1.05	1.03	1.14
花蓮縣	值 (家)	31	29	27	23	23	36	17
	佔比(%)	2.20	2.13	2.04	1.80	1.86	2.46	1.38
宜蘭縣	值 (家)	33	33	33	26	23	29	23
	佔比(%)	2.34	2.43	2.49	2.04%	1.86	1.98	1.87
澎湖縣	值 (家)	10	10	10	10	11	12	7
	佔比(%)	0.71	0.74	0.76	0.78	0.89	0.82	0.57
金門縣	值 (家)	9	8	9	10	10	10	10
	佔比(%)	0.64	0.59	0.68	0.78	0.81	0.68	0.81
連江縣	值 (家)	7	5	4	4	4	2	2
	佔比(%)	0.50	0.37	0.30	0.31	0.32	0.14	0.16

1.資料來源:財政統計資料庫

九、 運動場館業營業額分表（依縣市別）

表 5-2-7 為 97-103 年各縣市運動場館之營業額分配情形。台北市為營業額最高的地區，遠遠高過其他縣市，而桃園縣的營業額為第二高的縣市，反而超過了新北市、高雄市與台中市。

表 5-2-7: 97 至 103 年運動場館業營業額分表 (依縣市別)

		97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
基隆市	值 (千元)	53,612	31,900	32,501	31,220	29,367	30,439	24,503
	佔比(%)	0.34	0.18	0.21	0.23	0.18	0.15	0.16
臺北市	值 (千元)	5,879,499	8,751,398	5,787,805	3,973,372	6,810,234	9,742,282	3,456,764
	佔比(%)	37.83	49.93	38.93	29.47	41.93	47.08	23.06
台北縣 (新北市)	值 (千元)	1,838,124	1,680,061	1,825,309	1,876,297	1,886,019	2,427,121	2,990,630
	佔比(%)	11.83	9.65	12.28	13.92	11.31	11.73	23.06
桃園縣	值 (千元)	2,275,415	2,218,052	2,135,271	2,074,551	2,048,152	2,418,411	2,638,438
	佔比(%)	14.64	12.66	14.36	15.39	12.61	11.69	17.55
新竹市	值 (千元)	158,686	200,442	255,015	238,831	352,244	452,500	457,042
	佔比(%)	1.02	1.14	1.72	1.77	2.17	2.19	3.04
新竹縣	值 (千元)	707,654	690,518	699,310	761,105	731,132	751,663	807,928
	佔比(%)	4.55	3.94	4.70	5.65	4.50	3.63	5.37
苗栗縣	值 (千元)	72,014	34,419	165,108	21,912	24,678	172,446	183,801
	佔比(%)	4.36	1.96	1.11	0.16	0.15	0.83	1.22
臺中市 (臺中縣 +臺中市)	值 (千元)	980,497	856,704	885,820	936,335	1,001,676	1,190,215	1,087,645
	佔比(%)	6.31	4.89	5.96	6.94	6.17	5.75	7.24
南投縣	值 (千元)	46,226	42,171	42,830	38,787	33,531	173,053	173,531
	佔比(%)							

		97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
	佔比(%)	0.30	0.24	0.28	0.28	0.21	0.84	1.15
彰化縣	值 (千元)	246,254	231,946	219,469	262,879	212,167	220,307	224,278
	佔比(%)	1.59	1.32	1.48	1.95	1.31	1.06	1.49
雲林縣	值 (千元)	49,473	43,548	43,098	23,930	24,936	24,366	23,696
	佔比(%)	0.31	0.25	0.29	0.18	0.15	0.12	0.16
嘉義市	值 (千元)	30,139	42,839	46,561	27,232	47,632	66,458	457,042
	佔比(%)	0.19	0.24	0.31	0.20	0.29	0.32	0.19
嘉義縣	值 (千元)	93,958	97,976	82,561	82,677	74,037	42,253	107,338
	佔比(%)	6.05	5.59	5.55	6.13	4.56	0.20	0.71
台南市 (台南縣 +台南 市)	值 (千元)	791,050	774,546	848,518	845,364	872,507	964,159	1,119,260
	佔比(%)	5.09	4.42	5.71	6.27	5.37	4.66	.45
高雄市 (高雄縣 +高雄 市)	值 (千元)	1,378,864	1,097,309	1,158,691	1,103,082	1,129,783	1,227,900	1,305,611
	佔比(%)	8.87	6.26	7.79	8.18	6.96	5.93	8.69
屏東縣	值 (千元)	258,725	101,515	118,567	37,258	51,327	185,013	309,569
	佔比(%)	1.67	0.58	0.80	0.27	0.32	0.89	2.06
臺東縣	值 (千元)	21,984	16,801	10,694	7,948	6,293	4,884	7,448
	佔比(%)	0.14	0.10	0.07	0.06	0.04	0.02	0.05
花蓮縣	值 (千元)	57,476	52,114	51,521	37,682	37,679	54,614	38,204
	佔比(%)							

		97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
	佔比(%)	0.37	0.30	0.35	0.28	0.23	0.26	0.25
宜蘭縣	值 (千元)	40,867	60,193	48,810	34,924	31,056	37,894	33,834
	佔比(%)	0.26	0.34	0.33	0.26	0.19	0.18	0.23
澎湖縣	值 (千元)	7,945	6,319	5,623	5,558	6,521	7,235	6,202
	佔比(%)	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04
金門縣	值 (千元)	—	—	—	—	—	—	—
	佔比(%)	—	—	—	—	—	—	—
連江縣	值 (千元)	—	—	—	—	—	—	—
	佔比(%)	—	—	—	—	—	—	—

1.資料來源:財政統計資料庫

十、公辦民營運動中心相關統計分析

由於《工商及服務業普查》統計中運動場館業(9312)並未納入公辦民營運動中心，但其對於相關地區的運動場館業確有其影響，因此由體育署發放問卷，針對103年已營運之公辦民營運動中心蒐集相關財務報表數據，並由問卷所得數據進行試算相關產業統計項目。

(一) 國內生產總額/國內生產毛額/總收入

圖 5-2-5 為運動中心 100 年至 103 年國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖，由圖可知三個統計項目自 100 年起為向上成長趨勢，至 103 年運動中心生產總額約為 8 億 9 百萬元，生產毛額約為 4 億 1 千萬元，總收入則約為 10 億元。

國內生產總額/毛額/總收入(元)

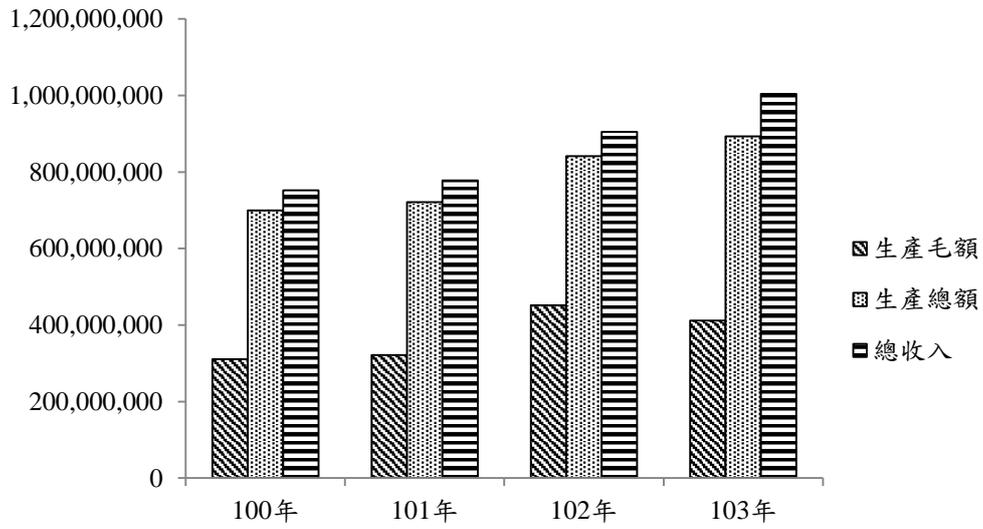


圖 5-2-5: 100 年至 103 年公辦民營運動中心國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

(二) 員工人數

由問卷回收資料顯示，公辦民營運動場館專職人員人數為 584 人，而兼職人員人數為 399 人。

(三) 利潤率

圖 5-2-6 為運動中心 100 年至 103 年利潤率趨勢圖，由圖可知運動中心利潤率逐年成長，至 102 年已達 10.29%，較 100 年 9.61% 為高，但 103 卻大幅下降至 3.31%。

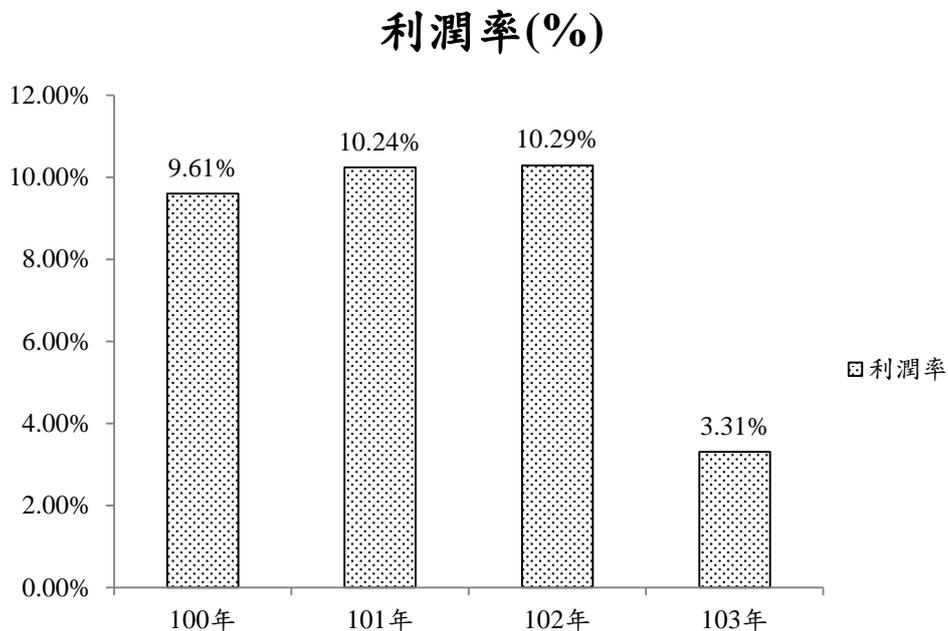


圖 5-2-6: 100 年至 103 年公辦民營運動中心利潤率趨勢圖

(四) 運動中心家數

本研究蒐集了 103 年經營的公辦民營運動中心的相關資料，包括了台北市的中山、南港、萬華、北投、中正、士林、信義、松山、大同、大安、文山、內湖運動中心以及新北市的新莊、蘆洲、土城、三重、淡水與中和運動中心等 18 家場館。

(五) 趨勢表

表 5-2-8 為公辦民營運動中心之生產總額、毛額、總收入等統計項目彙整結果。

表 5-2-8: 100 年至 103 年公辦民營運動中心趨勢表

		100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	699,492	721,519	841,194	893,193
	年增率(%)	—	3.15%	16.59%	6.22%
國內 生產 毛額	值(千元)	310,897	321,752	451,463	411,444
	年增率(%)	—	3.49%	40.31%	-8.86%
總收 入	值(千元)	752,237	777,977	905,276	1,004,214
	年增率(%)	—	3.42%	16.36%	10.93%

資料來源:本研究整理

第三節 博弈業(9200*)

本研究根據問卷回收結果，並依表 3-3-28 之統計方法，針對運動博弈彩券發行、經銷之生國內生產總額、毛額、總收入、廠商家數以及員工人數進行彙整統計。

一、 運動彩券發行之國內生產總額/毛額/彩券發行收入

運動彩券於民國 97 年 5 月首次發行，因此 97 年度資料指僅含括 5 月至 11 月銷售額，故 97 年經銷商與發行機構收入合計約 54 億元，98 至 99 年運動彩券營運穩定上升，故 98、99 年總收入分別為 145 至 155 億元，民國 100 年 8 月時爆發運動彩券員工舞弊案，影響運動彩券營運狀況，故 100 年度總收入降至 132 億，101 年恢復至 156 億，102 年則略降為 154 億元，103 年總收入增加至 254 億(詳見圖 5-3-1)。

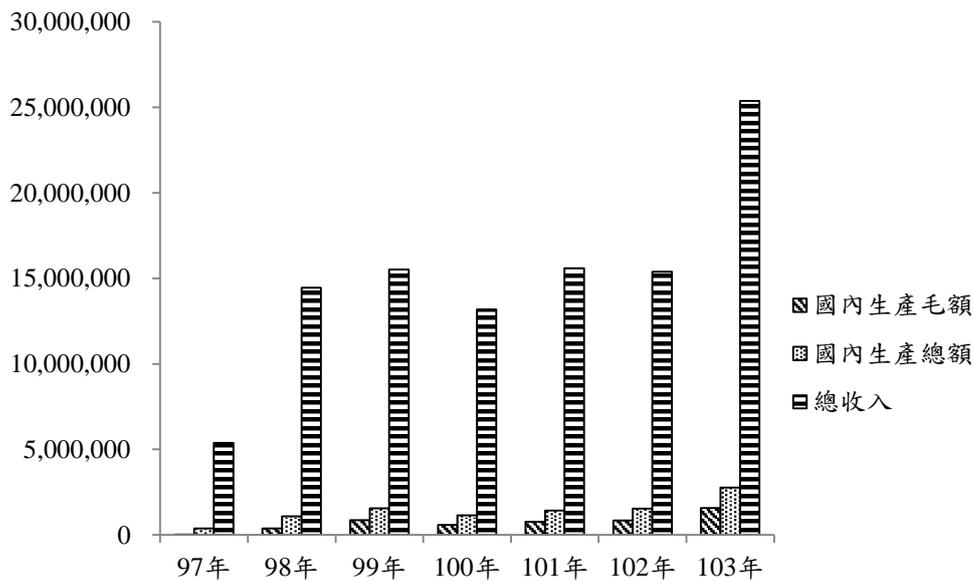


圖 5-3-1: 97 至 103 年博弈業(9200*)國內生產總額/毛額/總收入趨勢圖

根據本研究計算結果，運動彩券發行機構生產總額與毛額於 97、98 兩年出現負值，主因為 97、98 年彩券發行毛利率¹⁹為-23.78%、-5.15%，99 年終於由負轉正(66.77%)，

¹⁹根據問卷回收發行機構之毛利率 97-103 年分別為：-23.78%、-5.15%、66.77%、34.35%、49.07%、73.55%、87.08%。

但受彩券弊案影響，100年降低至34.35%。以上資料顯示，運彩開辦以來，發行者之營業收入尚不足以支付發行成本，導致97-98年生產總額與毛額均為負值。若計算營業利潤(圖5-3-4)，顯示開辦的前兩年業者損失達2-1個營業額。但若加計經銷商國內生產總額與毛額估計值，則整體博弈業生產總額與毛額使為正值(詳見附表18)，且隨著運動彩券國內銷售趨勢變動。

彩券經銷商經營活動，主要屬零售、批發之商業行為²⁰，但考量彩券專業性之行銷活動，故將產值列入博弈業。經銷商之生產總額、毛額係以經銷商抽成比率推估生產總額，再根據博弈業附加價值率推估生產毛額，經銷商之生產總值估計、毛額估計、經營家數等詳如附表18所示。

二、 廠商家數

從97年以來，運動彩發行的公司家數始終維持一家，經銷商則由開辦之1014家逐年增加，99年達到高峰為1,080家，之後便逐年微幅下降，102年達1,020家，103年增加至1,202家(詳見圖5-3-2)。

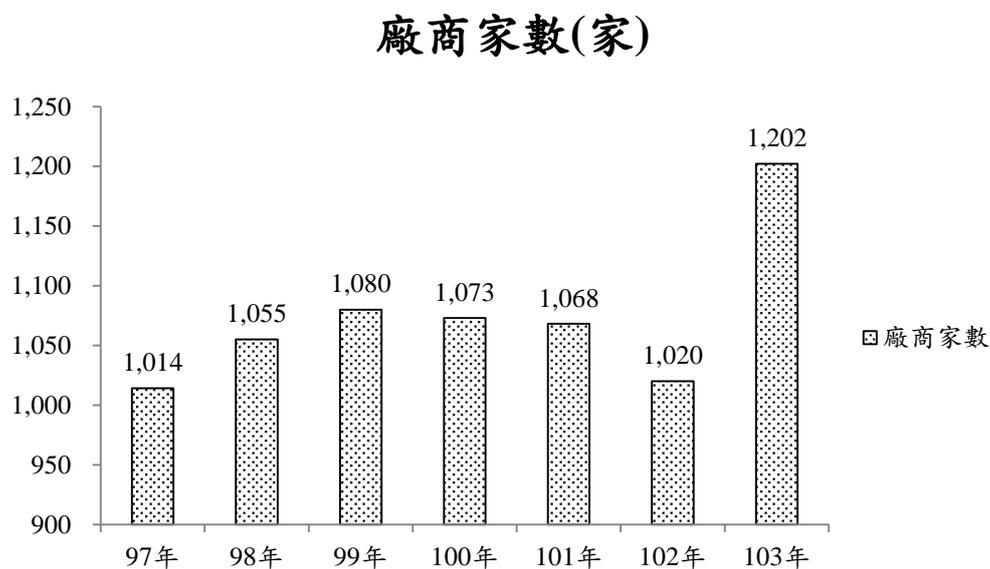


圖 5-3-2: 97 至 103 年博弈業(9200*)國內廠商家數趨勢圖

²⁰運動彩券投注站實體商店，與加油站經營活動類似，屬批發零售業商業活動。

三、 員工人數

員工人數含括發行、經銷員工、金流廠商等，97至102年第一屆運彩期間，台北富邦、運彩科技公司員工合計數，97年為155人，98年增加至174人，之後逐年遞減，102年為141人；彩券經銷商(含代理人)員工人數則呈遞增趨勢，由97年1,542人增加至102年已達2,260人。整體合計人數與經銷商趨勢一致，97至102年員工人數呈上升趨勢，由1,697上升至2,401人。103年以後，第二屆運彩期間，威剛科技、台灣運彩公司員工合計為107人，彩券經銷商為2,433人，整體合計人數為2,541人(詳見圖5-3-3)。

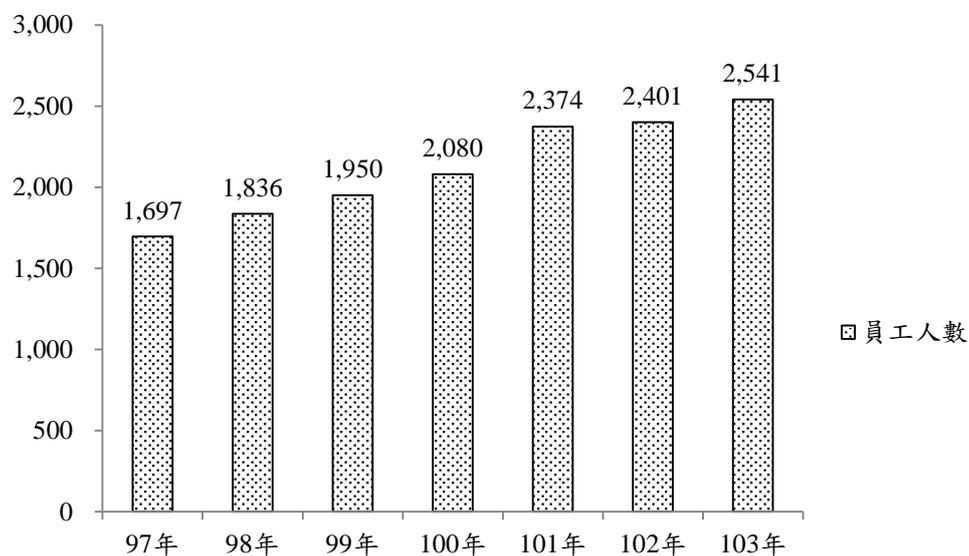


圖 5-3-3: 97 至 103 年博弈業(9200*)國內員工人數趨勢圖

四、 利潤率

運動彩券發行自開辦以來，毛利率連續兩年為負值，除了影響生產總額、毛額外，開辦的前兩年營業損失達 2-1 個營業額。根據前次收回的問卷所計算發行機構利潤率，顯示開辦的前兩年業者損失超過 2 個營業額。99 年以後彩券保證盈餘虧損由 13 億增加至 26 億²¹，使損失超過 5 個營業額。運動彩券發行機構，97 年利潤率為-231.90%，98 年稍見改善但仍為虧損狀態，102 年則為-531.93%，103 年利潤率始見由負轉正，為 5.44% (詳見圖 5-3-4)。

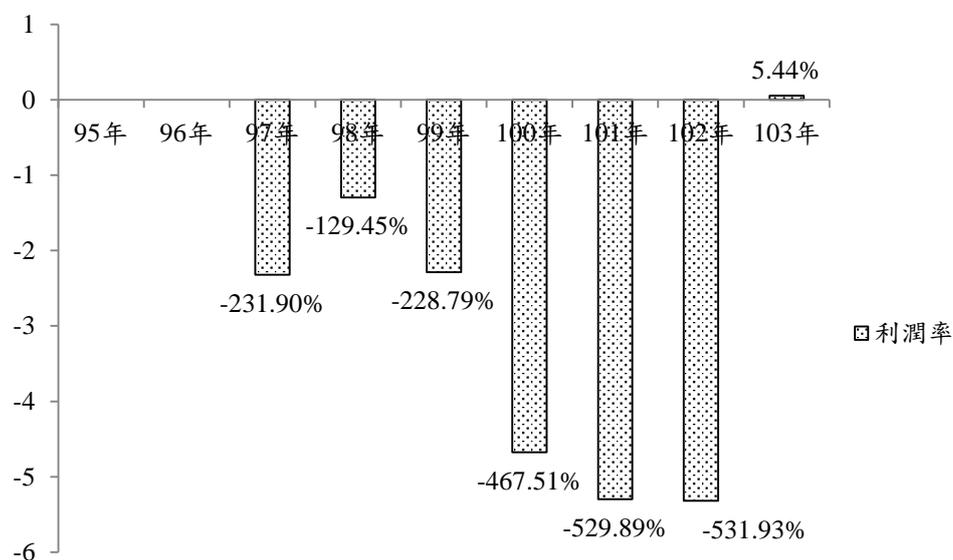


圖 5-3-4: 97 至 103 年博弈業(9200*) 利潤率趨勢圖

²¹ 分別占 99 年、102 年營業額 2.38、5.63 倍。

五、趨勢表

表 5-3-1 為運動博弈業之生產總額、毛額、總收入、廠商家數與員工人數統計項目彙整結果(詳細推估數據請參閱附錄七之附表 18)與本業別佔整體運動產業比例及年增率趨勢表。

表 5-3-1: 97 至 103 年博弈業(9200*)趨勢表

		97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內 生產 總額	值(千元)	381,238	1,087,735	1,551,680	1,148,663	1,427,393	1,529,606	2,763,965
	佔比(%)	0.36%	1.11%	1.46%	0.97%	1.15%	1.14%	1.99%
	年增率(%)	—	185.32%	42.65%	-25.97%	24.27%	7.16%	80.70%
國內 生產 毛額	值(千元)	6,700	383,747	861,958	572,956	763,319	848,661	1,573,499
	佔比(%)	0.01%	0.62%	1.29%	0.77%	0.98%	1.02%	1.82%
	年增率(%)	—	5627.21%	124.62%	-33.53%	33.22%	11.18%	85.41%
總收 入	值(千元)	5,384,105	14,454,490	15,510,628	13,184,437	15,586,464	15,389,384	25,369,195
	佔比(%)	1.94%	5.58%	5.66%	4.72%	5.48%	5.24%	8.07%
	年增率(%)	—	168.47%	7.31%	-15.00%	18.22%	-1.26%	64.85%
廠商 家數	值(家)	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202
	佔比(%)	5.72%	5.75%	5.87%	5.60%	5.41%	5.06%	5.88%
	年增率(%)	—	4.04%	2.37%	-0.65%	-0.47%	-4.49%	17.84%
員工 人數	值(人)	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541
	佔比(%)	2.26%	2.61%	2.62%	2.54%	2.75%	2.70%	2.86%
	年增率(%)	—	8.19%	6.21%	6.67%	14.13%	1.14%	5.83%

註：佔比指佔運動服務業比例。

資料來源：本研究整理。

六、 運動博弈帳

前述分析以運動彩券發行、經銷為統計範疇，由於「運動彩券銷售可分配盈餘」提撥運動發展基金，若以彩券盈餘列提利潤，試算可分配盈餘提撥基金部份，則97至103年的可分配盈餘變化情形如下：由97年6億8千萬，增加至99年19億7千萬，100年略降，102年再回升至19億5千萬，103年則增加至24億5千萬元(詳見表5-3-2至表5-3-3)。

以生產總額而言，盈餘提撥基金部份，歸屬政府主管非營業特種基金，應以當期實際支用金額列入政府機關(行業代號8311)²²，認列產值，運動彩券發行創造政府機關服務生產總額，99年由2億8千萬，逐年增減，102年為19億6千萬。運動博弈發行、經銷與金流部份(行業代號9200)生產總額，99年為15億5千萬，102年則為15億3千萬，103年為27億8千萬。政府機關(8311)與博弈業(9200*)生產總額合計，99年為20億3千萬，102年則為36億9千萬，103年為47億9千8百萬元。政府機關(8311)與博弈業(9200*)生產毛額合計，99年為12億2千萬，102年為24億9千萬，103年則為30億5千萬。

表 5-3-2: 運動博弈國內生產總額帳

單位：千
元

	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
國內生產總額	—	—	2,033,538	2,387,216	3,111,047	3,687,689	4,798,822
發行機構生產總額 (9200)	-36,986	-26,832	353,186	122,493	215,673	334,920	1,321,078
受託金流機構生產 總額(9200)	—	—	—	—	—	—	17,328
經銷商生產總額 (9200)	418,223	1,114,567	1,198,494	1,026,170	1,211,720	1,194,686	1,442,887
可分配盈餘(8311)	680,164	1,847,580	1,974,694	1,660,366	1,965,048	1,950,318	2,446,446
提撥運動發展基金 (基金支出決算數)	612,148	1,662,822	1,777,225	1,494,330	1,768,543	1,755,286	2,201,801
提撥公益彩券盈餘	—	—	284,389	1,072,516	1,487,149	1,963,050	1,772,885
提撥公益彩券盈餘	68,016	184,758	197,469	166,037	196,505	195,032	244,645

²²政府機關(8311)指從事一般公共服務之各級政府行政機關。

資料來源：本研究整理。

表 5-3-3: 運動博弈國內生產毛額帳

單位:千元

	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
國內生產毛額	—	—	1,223,519	1,504,805	2,021,726	2,485,839	3,050,443
發行機構生產毛額 (9200)	-198,229	-162,391	274,696	84,958	187,082	280,525	887,262
受託金流機構生產毛 額(9200)	—	—	—	—	—	—	14,230
經銷商生產毛額 (9200)	204,929	546,138	587,262	487,998	576,237	568,136	686,237
可分配盈餘(8311)	680,164	1,847,580	1,974,694	1,660,366	1,965,048	1,950,318	2,446,446
提撥運動發展基金 (基金支出決算數)	457,296	1,233,497	1,333,537	1,124,288	1,321,856	1,331,606	1,596,313
	—	—	213,391	806,928	1,111,535	1,489,221	1,285,347
提撥公益彩券盈餘	50,810	137,055	148,170	124,921	146,873	147,956	177,368

資料來源：本研究整理。

第六章 結論與建議

本研究計畫依據中華民國行業標準分類第 9 次修訂之定義，針對 103 年運動產業(僅運動服務業)中共十八個細業別進行產業之產值及就業人數進行推估與試算，同時回溯修正 95-102 年度之數據。主要統計項目包括:國內生產總額、國內生產毛額、總收入、廠商家數、員工人數與利潤率等六個項目。

第一節 結論

一、 運動產業產業統計結果

(一) 整體運動服務業趨勢分析

95-103 年運動產業生產總額佔全體產業比重約在 0.31% 至 0.49% 之間；生產毛額(GSDP) 佔全體產業生產毛額比重約在 0.48% 至 0.68% 之間；總收入則佔全體總收入之比重約在 0.73% 至 0.85% 之間；運動產業之企業家數佔全國企業家數約在 0.79% 至 0.99% 之間；員工人數則佔全國員工人數約在 0.79% 至 0.94% 之間。運動服務產業為順景氣循環之產業，產業發展會受到大環境的變動所影響，若以 95 年為基期觀察生產總額毛額與就業兩項指數，100 年起運動服務業的成長比例比起全國整體產業的成長幅度來得強，發展潛力與未來遠景可期。在初步統計結果中，呈現出運動產業的生產總(毛)額遠較其員工人數及廠商家數佔全體產業的比例為低的情況，經廠商規模與勞動生產力分析結果顯示，主要因為運動服務業廠商規模相對於全體產業平均值低，加上勞力密集度較高，故使生產總(毛)額佔比低於員工人數及廠商家數佔比。

(二) 運動服務產業細業別生產毛額趨勢

運動產業細業別所佔比重前五名，103 年排序分別為：運動用品、器材批發業之最高(19.88%)，其次為運動服裝及其他配件零售業(15.21%)、運動醫療保健服務業(12.72%)、運動場館業(10.08%)以及運動服裝及其他配件批發業(9.74%)。在五個業別中，除了運動醫療保健

業從 100 年起佔比才首度突破 10%，一躍至前五名的位置，其他四個業別則自 95 年以來穩定盤據在前五名。運動用品、器材批發業、運動服裝及其他配件零售業與運動場館業三者不動如山稱霸冠、亞、季軍寶座，雖然自 99 年起皆呈現下滑的趨勢，但前兩者始終與追趕在後的其他業別保持 3%-5% 的差距。其餘多數的業別佔比都維持在一定區間波動，唯有運動醫療保健服務業一枝獨秀，100 年起佔比自個位數成長至兩位數，並且呈現穩定成長的發展。

(三) 運動服務業細業別就業趨勢

觀察運動產業所有細業別之員工人數佔運動產業比重的趨勢，員工人數佔比大致與生產毛額相近，以 103 年為例，前五大業別依序為：運動用品、器材批發業(約 20.05%)之佔比最高，其次為運動場館業(約 15.75%)、運動醫療保健服務業(約 14.90%)、運動用品、器材零售業(13.58%)，第五名則是運動管理顧問業(約 12.70%)，總計前述五個業別員工人數佔運動服務產業就業人數約 77%。前五名的業別中，除運動醫療保健服務業的員工人數佔比自 95 年以來持續穩定成長外，其他業別自 99 年起，整體是呈現比重緩慢下滑的趨勢，但各自佔運動產業員工人數的比例仍維持在 10% 以上水準，尚稱穩定。

根據本次研究修正結果，整體運動服務產業較前案研究推估之統計結果全數上調，主要原因在於前次運動服裝及其他配件、運動鞋類批發/零售四個業別採 100 年《工商及服務業普查》所得產業比例計算，但鑒於勾稽回推比較結果，為符合推估合理性之考量，本案以《運動消費支出調查》所得產業比例做為本次運動產業在國內生產總額、國內生產毛額及總收入三個統計項目佔比之依據，廠商家數及員工人數則維持 100 年《工商及服務業普查》所得產業比例計算。國內生產總額/毛額與總收入等統計項目在兩個參考來源所推算運動產業佔比有 0.06%-17.99% 的差距，而運動服裝及其他配件批發/零售業又佔運動服務業生產總/毛額分別約兩成一與兩成五的比重，因此造成整體運動服務業推估數據大幅調升。以 100 年國內生產總額為例，前案推估值約為 826 億 3 千 3 百萬元，本案為 1,480 億 1 千 9 百萬元，增幅為 653 億 8 千 6 百萬元。針對 102 年的年度修正，前案生產總額推估值約為 919 億 8 千 5 百萬元，本案修正為 1,602 億 7 千 9 百萬元，上修 682 億 9 千 4 百萬元。根據本案推估方式，除 95-99 年廠商家數小幅下修及 96 年員工人數微幅減少外，95-103 年度所有統計項目皆向上修正。

二、 研究限制

本研究統計資料來源主要依據我國政府相關單位公布之統計數據，惟相關學者對運動服務業的界定尚未有一致的看法，且需要推算運動產業佔比之細業別有 11 個之多，佔研究範疇 18 個細業別六成的比重，實際上產業本身也不斷在成長發展與變化，輔以相關資料來源所依據之國家行業標準分類並非針對運動服務業各業別分類所設，運動產業佔比之推算有所窒礙。因此，本研究在彙整現有文獻與專家學者討論之意見後，僅能就可取得最具公信力數據的來源下進行計算與推估。

第二節 建議

運動服務產業細業別許多業別之中央目的主管機構非體育署或是橫跨兩個不同部會，顯示整體運動服務業的發展需要跨部會整合的思維予以推動。從整體經濟數據關之，運動服務業已是穩定成長的新興產業，雖然在全國產業的比重不高，卻能結合其他產業多元發展，產業發展的前景不言可喻。近年來，政府大力推動全民運動政策，在規律運動人口比例的增加上展現了初步的成果；103 年由於世界盃足球賽的舉辦以及仁川亞運中華代表隊 10 金 18 銀 23 銅的戰績，使得今年度運動產業在傳播與出版業的佔比大幅提升，根據《2015 台灣媒體白皮書》指出，仁川亞運韓國對中華隊比賽直播，乃是當年度有線頻道收視率第三高的節目，而當年度有線頻道收視率前五名的節目就有兩個為棒球直播節目，核心運動產業中的棒球被稱之為我國的國球可說是當之無愧。在運動從競技、觀賞轉變到參與、健身的觀念轉換過程，背後也顯現源源不絕跨業合作、跨領域的商機，政府如何在這一波浪潮之中帶動運動服務產業的發展，對於全國整體產業經濟活動成長以及國民健康的提升都有其重要性。本計畫的目的即在提供更完整與精確的產業統計資料，經由分析後做為政府未來訂定政策與產業發展之重要參考。針對前述之研究結果，本研究的建議如下：

一、 政府單位

有鑒於運動服務產業為我國新興產業之一，影響力不容小覷，本研究依據分析結果，提

出下列四點以作為政府建置相關統計資料短期可改善之方向。

(一) 本次計畫主要依據我國 100 年《工商及服務業普查》結果，參考國民所得年度修正作法，修正 102 年資料與推估 103 年統計資料，為能完整呈現運動產業各統計項目之趨勢，資料涵蓋期間自 95 年至 103 年。本次研究發現前期研究報告在服飾及鞋類批發/零售四各業別依 100 年《工商及服務業普查》為產業比例依據之推估結果與本次以《我國民眾運動消費支出調查》所獲產業比例估算結果差異相當大。惟此推估經勾稽回推比較後發現，運動消費支出調查所推估之數據較為合理，故上修所有數值。為使統計結果與資料來源具長期一致性，建議體育署與行政院主計總處進行跨部會合作，在每五年的《工商及服務業普查》中增列運動產業之佔比，使得運動產業能有更客觀之官方統計資訊，並做為制定政策之參考。

(二) 本次計畫提供 102 年《攤販經營概況調查》之結果做為服飾及鞋類批發/零售業之補充資料，由於該調查報告同工商及服務業普查為每五年執行一次，雖資料來源具有長期一致性的參採價值，惟該調查分類不夠細緻，據以應用的實用性被打折扣，建議體育署與行政院主計總處進行跨部會合作，將每五年的《攤販經營概況調查》做更實用的分類，以提高該資料的參考價值，使得運動產業在非正式經濟亦能有客觀之官方統計資訊，並做為制定政策之參考。

(三) 部分核心運動產業本次增加專家訪談，並針對訪談結果加以彙整分析，雖未能完整呈現完整產業面貌，但已進一步向真實的情況邁進。核心運動產業猶如運動產業的火車頭，可惜的是，此部分公部門資料卻付之闕如，據以發展的其他業別猶如失了靈魂的身體，恐怕難有穩固的參考基礎。若政府希望運動產業長期健康發展，對於核心產業的產業資料宜盡速掌握，除能更精準掌握運動相關政策推動的良窳及成效，相關資料分析結果亦可作為未來政策增修之依據。

(四) 公部門統計資源共享、互助機制建構，有助於相關資源整合與運用。本階段研究透過體育署公務行文請相關公部門協助提供研究團隊提出之資料蒐集，以推算運動產業相關比例。公務統計間資源共享、互助機制，將有助於運動產業資料取得，以提升統計結果正確性。

二、 未來研究之建議

(一)由於行業標準分類並未能完全吻合運動產業細業別之劃分，但政府所公布之相關統計資料已是最具公信力之統計數據，建議針對表 2-1-1 內備註為部分比例之細業別將「如何更新比例」訂為中短期目標，以俾更有系統性忠實反映實際產業情形。

(二)服飾及鞋類批發/零售四個業別五個統計項目中產值的三個統計項目採用運動消費支出推算比例，廠商家數及就業人數採用工商普查推算比例，非為一致性的參考源。雖然廠商家數及就業人數難與消費完全同幅變動，然完全按工商普查推算之比例推估可能也與產值統計項目一樣有低估的可能性。建議未來能利用兩者數據，共同研議出更合理之推算公式，以更合乎實際產業情形。

(三)運動醫療保健服務業在產值與就業人數等統計結果上，都顯示出其在運動服務業中屬於產業明星的角色，然而在運動相關的醫療保健統計數據卻不完整且不易取得。如傳統上，運動傷害的重要就醫選擇之一——國術館，即因被排除在健保以外，完全無官方的正式統計資料；全民健保中也無特別針對運動肇因紀錄醫事令，處理運動傷害最密切的物理治療診所也因物理治療師法規定，執行業務時，應依醫師開具之診斷照會或醫囑為之的限制而不發達。建議未來能進一步利用既有之全民健保資料庫，更合理推算運動產業之佔比。

(四)由於國人壽命增加、養兒防老的觀念逐漸改變，運動產業延伸發展至居家型照顧服務業(87)有相當高之潛力，建議未來中長期研究可持續觀察此業別與運動產業之關係，適時納入研究範疇。

(五)目前運動管理服務業中僅包含管理顧問業(7020)，借鏡歐美等國運動產業發展之經驗，待運動產業特別是職業運動發展到特定階段，運動經紀業(7603)將會有相當大的市場需求。雖然國內職業運動明星市場仍屬萌芽階段，隨著運動產業在我國的產業發展中益發重要，建議未來中長期研究可持續觀察此業別之發展，必要時含括納入研究範疇，已使運動產業統計更加完善。

(六)觀賞型、參與型運動賽會為運動產業之核心，本次研究案中，礙於統計資料蒐集限制，僅能就財政部《財政統計》資料中總收入及廠商家數作為補充說明，建議列為中期統計目標，以充實核心運動產業基礎統計之建置。

(七)目前統計做法僅能朝基礎統計蒐集、編算著手。根據我國觀光產業衛星帳之編製經驗，因運動統計基礎資料(或調查)尚停留於試編(或試辦)階段，建議長期可以建立運動衛星帳做為未來努力之目標。

參考文獻

- 工業及服務業普查(104 年版)【資料檔】。台北市:行政院主計總處。取自:
<http://www.stat.gov.tw/np.asp?ctNode=540>
- 台北市媒體服務代理商協會(民 104)。2015 年台灣媒體白皮書。取自
www.maataipei.org/upload/1432174866.pdf
- 交通部觀光局(民 100)。2010 年來台旅客消費及動向調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 100)。2010 年國人旅遊狀況調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 101)。2011 年來台旅客消費及動向調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 101)。2011 年國人旅遊狀況調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 102)。2012 年來台旅客消費及動向調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 102)。2012 年國人旅遊狀況調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 103)。2013 年來台旅客消費及動向調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 103)。2013 年國人旅遊狀況調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 104)。2014 年來台旅客消費及動向調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 104)。2014 年國人旅遊狀況調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 96)。2006 年來台旅客消費及動向調查。取自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>

- 交通部觀光局(民 96)。2006 年國人旅遊狀況調查。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 97)。2007 年來台旅客消費及動向調查。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 97)。2007 年國人旅遊狀況調查。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 98)。2008 年來台旅客消費及動向調查。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 98)。2008 年國人旅遊狀況調查。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 99)。2009 年來台旅客消費及動向調查。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 交通部觀光局(民 99)。2009 年國人旅遊狀況調查。取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
- 行政院(民 93)。觀光及運動休閒服務業發展綱領及行動方案。取自：
www.ndc.gov.tw/dn.aspx?uid=8099
- 行政院主計處(民 100)。中華民國行業標準分類(第 9 次修訂)。取自：
<http://www.stat.gov.tw/public/Attachment/612010824XUOZ7PWC.pdf>
- 行政院主計處(民 101)。100 年家庭收支調查報告。取自：
<http://win.dgbas.gov.tw/fies/doc/result/100.pdf>
- 行政院主計處(民 102)。101 年家庭收支調查報告。取自：
<http://win.dgbas.gov.tw/fies/doc/result/101.pdf>
- 行政院主計處(民 103)。102 年家庭收支調查報告。取自：
<http://win.dgbas.gov.tw/fies/doc/result/102.pdf>
- 行政院主計處(民 104)。100 年產業關聯表編製報告。取自：
<http://www.stat.gov.tw/public/data/dgbas03/bs6/BOOK100/100年編製報告.pdf>
- 行政院主計處(民 104)。103 年家庭收支調查報告。取自：
<http://win.dgbas.gov.tw/fies/doc/result/103.pdf>

制定運動產業發展條例(100版)【資料檔】。取自：
http://law.moj.gov.tw/News/news_detail.aspx?id=73722

周嫦娥(民94)。**94年度運動休閒服務業概況調查統計推估成果報告書**。行政院體委會委託研究案。台北市:體委會。

周嫦娥、李繼宇(民104)。**檢討臺灣地區觀光衛星帳編製架構與方法暨編製101年臺灣地區觀光衛星帳**。交通部觀光局委託案。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=132>

周嫦娥、李繼宇、蔡雅萍(民100)。**編製98年臺灣地區觀光衛星帳**。交通部觀光局委託案。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=132>

周嫦娥、李繼宇、蔡雅萍、陳詩婷(民101)。**編製99年臺灣地區觀光衛星帳**。交通部觀光局委託案。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=132>

周嫦娥、李繼宇、蔡雅萍、陳詩婷(民102)。**編製100年臺灣地區觀光衛星帳**。交通部觀光局委託案。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=132>

周嫦娥、蔡雅萍、陳奕霖(民98)。**96年臺灣地區觀光衛星帳編製結果**。交通部觀光局委託案。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=132>

周嫦娥、蔡雅萍、陳奕霖(民99)。**編製97年臺灣地區觀光衛星帳**。交通部觀光局委託案。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=132>

林房儂(民92)。**運動產業分類與四P模式之探討**。**運動管理學報**，2，1-12。

徐偉初、葉金標、簡庭芳等(民98)。**我國運動休閒服務業產值及員工人數推估**。行政院體委會委託案期末報告。台北市:行政院體委會。

國民所得及經濟成長(104年版)【資料檔】。台北市:行政院主計總處。取自：
<http://statdb.dgbas.gov.tw/pxweb/Dialog/NI.asp>

國家通訊傳播委員會(民103)。**102年通訊傳播績效報告**。取自：
http://www.ncc.gov.tw/chinese/content.aspx?site_content_sn=950&is_history=0

國家通訊傳播委員會(民104)。**衛星電視頻道屬性統計**。取自：
http://www.ncc.gov.tw/chinese/opendata_item.aspx?menu_function_sn=224

張少熙、彭賢恩(民103)。**102年度我國民眾運動消費支出調查**。教育部體育署委託之專題研究成果報告。台北市:教育部體育署。

張少熙、彭賢恩(民104)。**103年度我國民眾運動消費支出調查**。教育部體育署委託之專題研

究成果報告。台北市:教育部體育署。

張少熙、劉代洋、彭賢恩(民 101)。**我國民眾運動消費支出調查**。行政院體委會委託案期末報告。台北市:行政院體委會。

陳一香(民 91)。**多頻道環境下的電視節目多樣性分析：以臺灣無線電視臺與有線電視綜合頻道為例之比較分析**。**廣播與電視**，18，pp.27-58。

陳美燕(民 99)。**運動服務業統計調查規劃研究**。行政院體委會委託專案研究。台北市:行政院體委會。

就業、失業統計(104 年版)【資料檔】。台北市:行政院主計總處。取自：<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=32985&CtNode=4944&mp=4>

黃慶堂、蔡桂宏(民 102)。**101 年我國運動服務業產值、就業人數等推估試算與統計研究案**。教育部體育署委託研究計畫。台北市:教育部體育署。

楊錦潭、陳振南(民 101)。**我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究**。行政院體委會委託專案研究。台北市:行政院體委會。

臺灣經濟研究院(民 96)。**88-95 年臺灣地區觀光衛星帳編制結果**。交通部觀光局委託案。台北市:觀光局。

蔡桂宏、高慈敏(民 103)。**推估試算我國 102 年運動產業產值及就業人數等研究案**。教育部體育署委託研究計畫。台北市:教育部體育署。

鄭志鵬(民 100)。**壤外必先安內:產業公會與台灣鞋業治理結構形成的歷史分析**。**人文及社會科學集刊**，23(1)，15-60。

營利事業家數及銷售額(104 年版)【資料檔】。台北市:財政部。取自：<http://web02.mof.gov.tw/njswww/WebProxy.aspx?sys=100&funid=defjspf2>

薪資及生產力統計(104 年版)【資料檔】。台北市:行政院主計總處。取自：<http://win.dgbas.gov.tw/dgbas04/bc5/earning/ht456.asp>

魏涵雯等(民 99)。**運動觀光發展策略與效益之初探。「2010 年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會」發表之論文**，屏東縣美和科技大學。

附錄

附錄一 學者專家會議記錄

『推估試算我國103年度運動產業產值及就業人數等研究案』

專家座談會議紀錄

時間: 104年10月30日(星期五) 上午10:00

地點: 銘傳大學基河校區 J318教室(台北市士林區基河路130號3樓)

主持人: 蔡桂宏博士

出席人員:

教育部體育署李裕仁科長

台北市政府主計處張志強副處長

國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所陳美燕教授

中華經濟研究院靖心慈副研究員

行政院主計總處國勢普查處潘寧馨專門委員

銘傳大學 蔡桂宏博士

銘傳大學 高慈敏博士

銘傳大學 陳振南博士

銘傳大學 黃慶堂博士

銘傳大學 汪志勇博士

銘傳大學 林瑩滋博士

議程:

壹、主席致詞: 會議背景說明

貳、討論事項

參、臨時動議

壹、主席致詞：會議背景說明

隨著經濟發展、國民健康、國民生活品質提升之必要性，各國政府紛紛將運動產業列為重點發展產業。我國「服務業發展綱領及行動方案」中將「運動休閒服務業」列為主要的發展目標與願景之一，依據「運動產業發展條例」第6條規定，主管機關應建立運動產業統計，並每年出版運動產業年報。體育署前身「行政院體育委員會」自101年起即開始進行推動與建立架構，本研究延續前次「我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之規劃架構，除了提出改進建議及具體做法外，並依據最新普查結果進行前次推估結果之資料校正。

運動服務業涵蓋範疇甚廣，過去學者曾由不同角度加以界定，本計畫基於研究時間限制，擬延續周嫦娥(2005)、徐偉初等(2009)、楊錦潭、陳振南(2012)以及黃慶堂、蔡桂宏(2013)之研究架構，以十九個細行業別，作為此次研究範圍、計算方法、資料蒐集等方面改進之依據(表1)：

另依據委辦項目，調查將以既有統計資料為基礎，蒐集運動產業比例、增加率等資料，進行統計資料彙編。主要統計項目包括：國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、銷售額、員工人數、利潤率等六個項目，本次研究期間跨度為95至103年，其中95、100為普查年，前次研究已建構五年修正作法並進行五年修正，本次主要針對前次研究進行檢討並提出改進意見外，並依最近統計結果對前次102年推估結果，進行年修正。並依所研提改正作法，進行103年年度推估。本計畫依照招標書規範，擬定計畫目標為：

- 一、參酌前次(102年度)「我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究」之研究方法，研提本次研究方法。蒐集文獻、運用案例、數據需求及資料取得方式，先進行檢討缺失，再研提改進建議及具體做法。
- 二、本次研究方法獲得體育署同意後，進行103年度我國運動產業統計資料之推估試編。
- 三、另以問卷調查方式，擬定調查對象、調查方法、抽樣方法及執行進程等，蒐集運動服務業核心產業產值及就業人數等資料，並與前項所推估產值及就業人數等資料進行分析與討論。

根據上述目標，本次研究除延續前次研究按提出檢討改進作法，並持續前案所建構之校正機制，就所試編進行校正。

表 1:本研究涵蓋的運動產業範疇(依中華民國行業標準分類)

次要分類	細行業分類代碼與名稱
一、運動用品或器材批發及零售業	4582 運動用品、器材批發業
	4552* 服裝及其他配件批發業
	4553* 鞋類批發業
	4762 運動用品、器材零售業
	4732* 服裝及其他配件零售業
	4733* 鞋類零售業
	9312 運動場館業
二、運動場館業	7731 運動及娛樂用品租賃業
三、運動用品或器材租賃業	9311 職業運動業
四、職業運動業	8573 運動及休閒教育服務業
五、運動休閒教育服務業	86* 醫療保健服務業
六、運動保健業	7020* 管理顧問業
七、運動管理服務業	5811* 新聞出版業
	5812* 雜誌(期刊)出版業
	6021* 電視傳播業
	6022* 有線及其他付費節目播送業
八、運動傳播與出版業	9200* 博弈業
九、運動博弈業	7900* 旅行及相關代訂服務業
十、運動旅遊業	9319 其他運動服務業
十一、其他經主管機關認定之產業	

資料來源：楊錦潭、陳振南(2012)、黃慶堂、蔡桂宏(2013)。

貳、討論事項

一、部門比例更新

說明：本研究運動服務業統計範圍涵蓋十八個細行業別，其中行業代號4582、4762、7731、9311、9312、8573、9319等部門，細行業分類四碼全部列入計算；行業代號4552、4553、4732、4733、7020、6021、6022、5811、86、9200、7900等部門，細行業分類四碼部份列入計算，須依賴比例推估。本案持續蒐集更新比例，主要做法為：

- (一) 利用營業統一編號，建構業別名冊，委請體育署行文財政部取得家數、營業額資料，如運動管理顧問業、有線及其他付費節目播送業等。
- (二) 延續102年度作法，服裝及其他配件批發/零售業、鞋類批發/零售業四個業別比例參考源由原本「運動消費支出調查」轉為「主計處資料庫資料」，較貼近生產面事實。102年參考源的改變造成相關統計結果大幅下修，前案第二階段審查委員建議此四類批發零售業之產值宜增加估列攤販。

為使比例推估資料取得具長期穩定性與一致性，擬請與會專家學者就上述主要做法之適當性與可行性討論。

決議：

(1) 由於工商普查原始資料中，經營項目沒有強制註明「體育」或「運動」特別針對運動服務產業設計的問題，因此該資料庫透過「體育」或「運動」關鍵字搜尋所獲得的比例資料確實有可能造成低估實際比例的情況。增加列估攤販之統計數據有其必要性，以金額而言，數值雖然不高，在邏輯與統計嚴謹度上確有其必要性，建議團隊增加估列該項數據。

(2) 原始採用之參考源—運動消費支出代表的是消費面的情況，代表整個產業結構的真實性存在許多問號，工商普查資料此參考源較能反映生產面的狀況。建議研究團隊透過產業關聯表的資料，利用計算商業差距(由批發商及零售商兩部分之加價額扣除運費)數據來推算此四業運動服務所佔比例。

(3) 由於產業關聯表係採五位碼部門編號商品群為計算基礎，僅鞋類部分可由其他鞋類製品(04190)作為基準，清楚推算運動服務比例。然服裝部分的商業流過程自供給來源便以材質作為劃分(如031棉毛絲麻及其織布、032人造纖維及玻璃纖維紡織品、036其他紡織品、037梭織成衣、038針織成衣、039紡織服飾品等)，無法辨識終端製品是否為體育或運動目的所用，建議委託單位界定服裝批發及零售二業別的範疇，若不侷限專業比賽服飾生產，則可依運動消費支出調查所推算之比例做為參考源，以更忠實反映運動

服務產業產值。

二、運動博弈業(9200)問卷調查

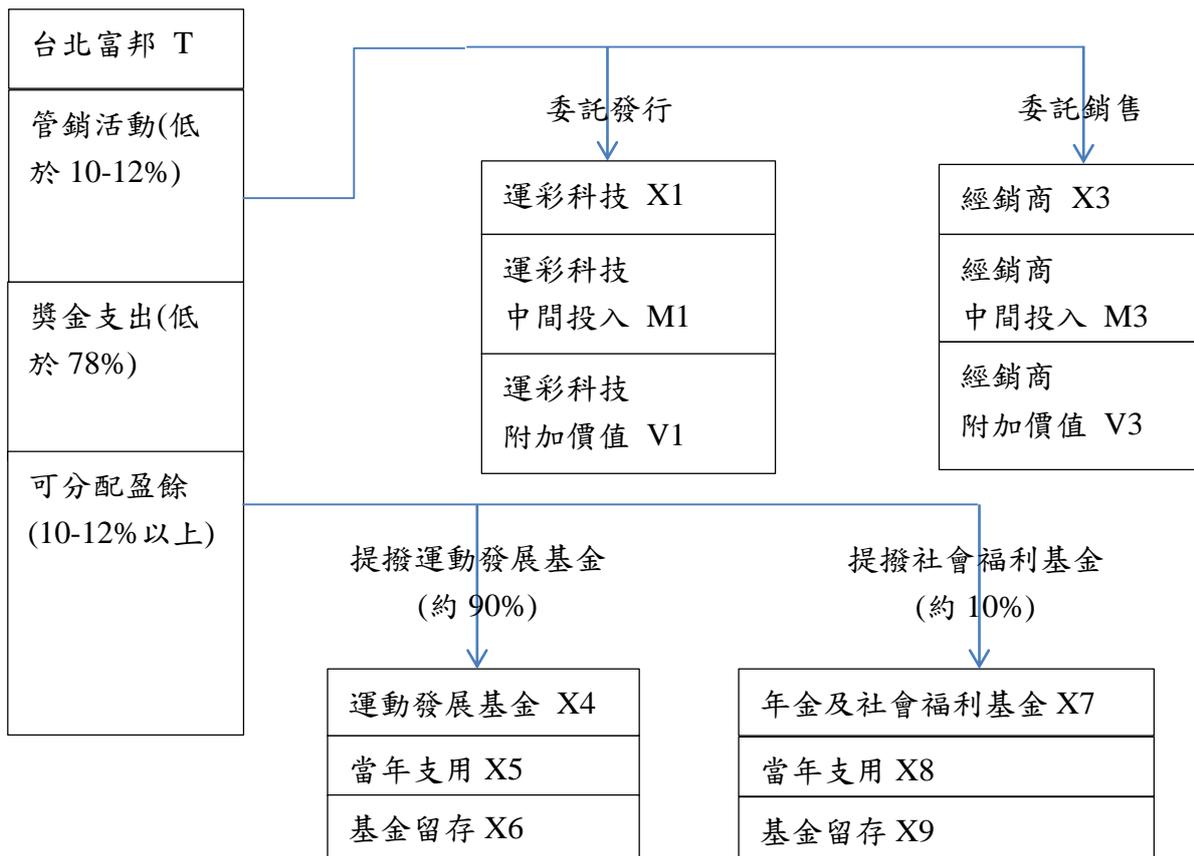
說明：第一屆運動彩券發行機構為台北富邦銀行，由運彩科技受託，辦理運動彩券之發行、銷售、促銷、賽事過程及其結果之公布、兌獎作業或管理事項之機構。第二屆運動彩券發行機構遴選由威剛科技得標，委託台灣運動彩券辦理發行、銷售等事宜，威剛科技並尋求中國信託商業銀行擔任金流系統廠商。

屆次	發行機構	受託機構	發行效期
第一屆	台北富邦銀行	運彩科技	民國97-102年(2008-2013年)
第二屆	威剛科技	台灣運動彩券	民國103-112年(2014-2023年)

前次研究除針對運動彩券發行過程主要經濟活動包括發行、經銷商、運動彩券盈餘分配部分，將每年基金提撥額，視為利潤計入政府服務(8311)。以生產總額而言，盈餘提撥基金部份，歸屬政府主管非營業特種基金，應列入政府機關(行業代號8311)，認列產值。由於基金提撥，當年支用方列入當年度產值，本次研究將考量提撥額當年支用金額資料計算可行性，再計算調整前次作法。

(一)本案擬就產值推估研提以下改進作法：

第一屆運彩



1.生產總額

博弈(9312)=運彩科技發行(X1)+經銷商銷售(X3)

$$=M1+V1+M3+V3$$

政府(8311)=運動發展基金當年支用(X5)+年金與社福基金當年支用(X8)

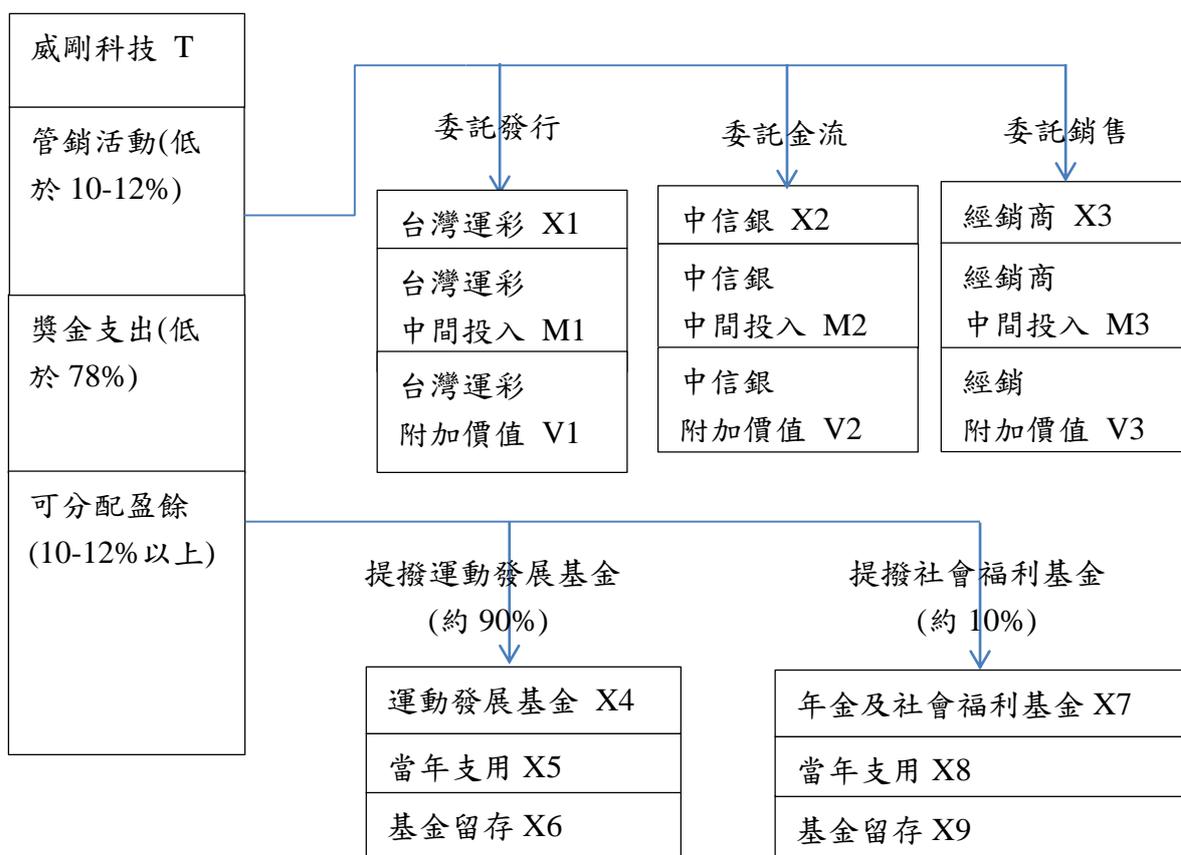
$$=X4-X6+X7-X9$$

2.生產毛額

博弈(9312)=運彩科技發行(V1)+經銷商銷售(V3)

政府(8311)=運動發展基金當年支用(X5)+年金與社福基金當年支用(X8)

第二屆運彩



1. 生產總額

$$\begin{aligned} \text{博弈(9312)} &= \text{台灣運彩發行(X1)} + \text{中信銀金流(X2)} + \text{經銷商銷售(X3)} \\ &= \text{M1} + \text{V1} + \text{M2} + \text{V2} + \text{M3} + \text{V3} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{政府(8311)} &= \text{運動基金當年支用(X5)} + \text{年金與社福基金當年支用(X8)} \\ &= \text{X4} - \text{X6} + \text{X7} - \text{X9} \end{aligned}$$

2. 生產毛額

$$\text{博弈(9312)} = \text{台灣運彩發行(V1)} + \text{中信銀金流(V2)} + \text{經銷商銷售(V3)}$$

$$\text{政府(8311)} = \text{運動基金當年支用(X5)} + \text{年金與社福基金當年支用(X8)}$$

(二) 本次研究擬設計調查問卷(附件一)透過體育署行文協助取得相關財務數據，並據以推估試算運動博弈業相關統計項目。

決議:

(1) 由於年金及社福基金非用於運動產業，單純屬於移轉項目，且所占比重僅 10%，建議研究團隊不納入政府(8311)生產總額與生產毛額中計算。

三、電視傳播業(6021)與有線及其他付費節目播送業(6022)問卷調查

說明：由於傳播產業與運動推廣有非常緊密的關係，針對運動產業佔比的相關參考源缺乏，現行參考資料恐無法忠實反映目前產業狀況。根據102年度研究案專家會議決議，建議透過體育署協助，以問卷調查形式調查運動節目佔業者總撥出時數比例，本次研究擬以下作法：

(一)發放問卷(附件二)，就所回收問卷數據計算相關統計項目。

(二)根據國家通訊傳播委員會(NCC)102年委託研究案「電視頻道節目重播率調查與規範政策研究」問卷調查結果顯示，101年平均每頻道撥放運動節目的比例在無線電視為2.46%、有線電視系統為6.97%、MOD為13.75%，然如擁有緯來體育台的緯來電視網股份有限公司旗下八個頻道皆拒填調查問卷，表示每年四月及十月已提送NCC評鑑相關資料，故不便再進行問卷作答。實際上，NCC針對電視傳播及付費節目播送業者申設、換照及評鑑等不同階段皆要求業者填報員額基本資料及各節目類型時數等資料，故可由體育署行文請求NCC協助，提供去識別化業者營運概況填報資料之員額基本資料以及運動類型節目佔比之數據。

決議：

(1)建議改以廣告收入或收視率取代節目播出時數比例，若國家通訊委員會內部即有業者每年送繳之評鑑資料，可請體育署協助先以公務行文方式取得所需資料為優先。

四、職業運動業問卷調查

說明：職業運動為運動產核心產業，按我國運動統計之整理，職業棒球為我國目前的職業運動，準職業運動包含了超級籃球聯賽以及全國職業撞球排名賽。本研究主要利用主計總處公佈之職業運動業國民所得相關數值，進行相關產值之推估試算。為了能更清楚呈現我國運動核心產業之產值，本研究擬輔以問卷調查，針對我國職棒運動公司調查102年與103年之營運情形。相關問卷如下：

項目(單位：千元)	102年	103年
營業總收入		
廣告收入		
門票收入		
商品販售收入		
轉播權利金收入		
其他收入		
營業總支出		
薪資費用		
商品銷售成本		
器材添購支出		
交通與住宿費用		
其他支出		

決議：

(1) 由於體育署已另委辦棒球產業調查研究案，建議請體育署協助提供該研究案可用職業運動業相關數據為先，以求一致性。

(2) 建議委託單位將職業運動業釐清定義範疇，另外，針對職業棒球部分，由研究團隊提供行政院主計總處有關職業棒球隊經營者名單，以利105年度工商普查時能更精準掌握此業的產值發展。

五、運動場館統計調查範圍

說明：由於工商普查統計「運動場館」(9312)未納入公營場館與學校運動場館，基於公營、學校場館日益重要，102年度研究透過體育署代為發放問卷蒐集運動中心之財務報表，就所回收問卷計算相關統計項目作為補充說明。本研究擬請委員就此業之統計調查基礎所應涵蓋之範圍討論及建議。

決議：

(1) 100年工商普查已將雙北市公辦民營場館納入調查範圍之中，可不另以問卷調查。然各縣市政府與教育部所轄之場館統計確實有進步的空間，建議研究團隊提供行政院主計處學校場館委託民間經營之廠商名單，以便在105年工商普查時能更精確掌握實際狀況。

(2) 建議請體育署協助協調教育部內之高教司或相關單位行文大專院校，在大專院校財務填報系統的會計帳中，將運動收入單獨列帳，並提供相對應的財務回饋，以利掌握運動場館之相關營運資料。

參、臨時動議

附件一：運動博弈業問卷

敬啟者 您好！

這是教育部體育署委託銘傳大學進行運動博弈業之調查問卷。本調查旨在蒐集運動彩券相關業務經營概況資料，俾便體育相關主管機關輔導與施政之依據。請您依照貴公司103年1月1日起至103年12月31日止之經營概況填寫，您的協助，除了有助於運動產業資料庫更完善外，更有助於國家運動產業之整體發展，再次感謝您的撥冗填答。

這份問卷請於105年1月15日星期五之前回傳，若有任何疑問，歡迎隨時以電話或電子郵件告知研究團隊，我們將盡快為您處理，再次感謝您的撥冗填答。您提供的資料，絕不影響 貴單位權益，相關人員均將恪遵研究倫理，絕對保密，請您安心作答！

敬祝

萬事如意！

委託單位：教育部體育署

執行單位：銘傳大學

計畫主持人：蔡桂宏博士、高慈敏博士

協同主持人：陳振南博士、黃慶堂博士

聯絡人：銘傳大學基河行政處 張惠雅

地 址：臺北市士林區基河路130號3樓

電 話：02-2882-4564轉8010

傳 真：02-28835109

E-mail：hychang@mail.mcu.edu.tw

壹、 公司基本資料

公司名稱：_____實際開業日期：____年____月
 地址：_____
 聯絡人：_____連絡電話：_____E-MAIL：_____

103 年度營運狀況

項目	金額(單位為千元，千元以下四捨五入)	備註
營業收入		指營業收入總額減銷貨退回與折讓
非營業收入		
營業成本		
營業費用		
非營業支出		

以下請填寫金額(單位為千元)：

- 營業收入中運動彩券發行收入：_____。
- 非營業收入中，利息與租金收入合計：_____。
- 營業成本中彩券發行成本：_____，
 因彩券發行所支付之資本租賃利息：_____，
 彩券發行所支付金流成本：_____。
- 營業費用中彩券保證盈餘虧損：_____，
 用人費用、折舊、攤銷及租金支出：_____。
- 非營業支出中利息與租金支出：_____。

貳、 103年度運動彩券人力投入概況

發行與受託機構(人)		金流系統廠商(人)	經銷商		經銷代理人
威剛科技	台灣運動彩券	中國信託商業銀行	人數	家數	人數

參、 103年度運動彩券營收、支出情形(千元)

運動彩券銷售總額	管銷費用	獎金支出淨額	權利金支出	金流服務費支出	可分配盈餘

註：表中權利金支出係指威剛科技支付予台灣運動彩公司委託發行費用。金流服務費指威剛科技支付予中國信託商業銀行費用。

(背面尚有表格，請繼續填寫)

肆、 縣市別運動彩券經銷概況

縣市別	銷售額 (千元)	家數 (家)	縣市別	銷售額 (千元)	家數 (家)
基隆市			嘉義縣		
臺北市			台南市 (台南縣+台南市)		
新北市 (台北縣)			高雄市 (高雄縣+高雄市)		
桃園縣			高雄縣		
新竹市			屏東縣		
新竹縣			臺東縣		
苗栗縣			花蓮縣		
臺中市 (臺中縣+臺中市)			宜蘭縣		
南投縣			澎湖縣		
雲林縣			金門縣		
嘉義市			連江縣		

【問卷結束，感謝您！】

附件二:電視傳播業與有線及其他付費節目播送業問卷

您好！

這是教育部體育署委託銘傳大學進行運動電視傳播業之調查問卷。本調查旨在蒐集運動與電視產業關係之資料，俾利體育主管機關在施政與產業輔導上作為依據。請您參照 貴公司【103年度】實際情況，在相關欄位上作答，您的協助除有益於運動產業資料庫更完善外，亦有助於國家運動產業之整體發展。

若有任何疑問，歡迎隨時以電話或電子郵件告知研究團隊，我們將盡快為您處理，您提供的資料，絕不影響 貴單位權益，相關人員均將恪遵研究倫理，絕對保密，請您安心作答!衷心感謝您撥冗填答!

敬祝 萬事如意!

委託單位：教育部體育署

執行單位：銘傳大學

計畫主持人：蔡桂宏博士、高慈敏博士

協同主持人：陳振南博士、黃慶堂博士

聯絡人：銘傳大學基河行政處 張惠雅
地 址：臺北市士林區基河路130號3樓
電 話：02-2882-4564轉8010
傳 真：02-28835109
E-mail：hychang@mail.mcu.edu.tw

壹、 公司基本資料

公司名稱：_____

聯絡人：_____ 連絡電話：_____

E-MAIL：_____

公司員工人數：_____

運動頻道數目：0 1 2 3 4 5(含以上)，____臺

非運動頻道數目：0 1 2 3 4 5(含以上)，____臺

貳、 【103年度】營運狀況

(一)非運動頻道中，運動類型節目播出時數佔全年撥出時數約 _____ %。

(二)貴公司所有頻道運動類型節目的聘僱人力佔總人力的比率約 _____ %。

附錄二 運動博弈業問卷

敬啟者 您好！

這是教育部體育署委託銘傳大學進行運動博弈業之調查問卷。本調查旨在蒐集運動彩券相關業務經營概況資料，俾便體育相關主管機關輔導與施政之依據。請您依照貴公司103年1月1日起至103年12月31日止之經營概況填寫，您的協助，除了有助於運動產業資料庫更完善外，更有助於國家運動產業之整體發展，再次感謝您的撥冗填答。

這份問卷請於105年1月15日星期五之前回傳，若有任何疑問，歡迎隨時以電話或電子郵件告知研究團隊，我們將盡快為您處理，再次感謝您的撥冗填答。您提供的資料，絕不影響 貴單位權益，相關人員均將恪遵研究倫理，絕對保密，請您安心作答！

敬祝

萬事如意！

委託單位：教育部體育署

執行單位：銘傳大學

計畫主持人：蔡桂宏博士、高慈敏博士

協同主持人：陳振南博士、黃慶堂博士

聯絡人：銘傳大學基河行政處 張惠雅

地 址：臺北市士林區基河路130號3樓

電 話：02-2882-4564轉8010

傳 真：02-28835109

E-mail：hychang@mail.mcu.edu.tw

壹、 公司基本資料

公司名稱：_____實際開業日期：____年____月
 地址：_____
 聯絡人：_____連絡電話：_____E-MAIL：_____

103 年度營運狀況

項目	金額(單位為千元，千元以下四捨五入)	備註
營業收入		指營業收入總額減銷貨退回與折讓
非營業收入		
營業成本		
營業費用		
非營業支出		

以下請填寫金額(單位為千元)：

- 營業收入中運動彩券發行收入：_____。
- 非營業收入中，利息與租金收入合計：_____。
- 營業成本中彩券發行成本：_____，
 因彩券發行所支付之資本租賃利息：_____，
 彩券發行所支付金流成本：_____。
- 營業費用中彩券保證盈餘虧損：_____，
 用人費用、折舊、攤銷及租金支出：_____。
- 非營業支出中利息與租金支出：_____。

貳、 103年度運動彩券人力投入概況

發行與受託機構(人)		金流系統廠商(人)	經銷商		經銷代理人
威剛科技	台灣運動彩券	中國信託商業銀行	人數	家數	人數

參、 103年度運動彩券營收、支出情形(千元)

運動彩券銷售總額	管銷費用	獎金支出淨額	權利金支出	金流服務費支出	可分配盈餘

註：表中權利金支出係指威剛科技支付予台灣運動彩公司委託發行費用。金流服務費指威剛科技支付予中國信託商業銀行費用。

(背面尚有表格，請繼續填寫)

肆、 縣市別運動彩券經銷概況

縣市別	銷售額 (千元)	家數 (家)	縣市別	銷售額 (千元)	家數 (家)
基隆市			嘉義縣		
臺北市			台南市 (台南縣+台南市)		
新北市 (台北縣)			高雄市 (高雄縣+高雄市)		
桃園縣			高雄縣		
新竹市			屏東縣		
新竹縣			臺東縣		
苗栗縣			花蓮縣		
臺中市 (臺中縣+臺中市)			宜蘭縣		
南投縣			澎湖縣		
雲林縣			金門縣		
嘉義市			連江縣		

【問卷結束，感謝您！】

附錄三 電視傳播業與有線及其他付費節目播送業問卷

您好！

這是教育部體育署委託銘傳大學進行運動電視傳播業之調查問卷。本調查旨在蒐集運動與電視產業關係之資料，俾利體育主管機關在施政與產業輔導上作為依據。請您參照 貴公司【103年度】實際情況，在相關欄位上作答，您的協助除有益於運動產業資料庫更完善外，亦有助於國家運動產業之整體發展。

若有任何疑問，歡迎隨時以電話或電子郵件告知研究團隊，我們將盡快為您處理，您提供的資料，絕不影響 貴單位權益，相關人員均將恪遵研究倫理，絕對保密，請您安心作答!衷心感謝您撥冗填答!

敬祝 萬事如意!

委託單位：教育部體育署

執行單位：銘傳大學

計畫主持人：蔡桂宏博士、高慈敏博士

協同主持人：陳振南博士、黃慶堂博士

聯絡人：銘傳大學基河行政處 張惠雅

地 址：臺北市士林區基河路130號3樓

電 話：02-2882-4564轉8010

傳 真：02-28835109

E-mail：hychang@mail.mcu.edu.tw

壹、 公司基本資料

公司名稱：_____

聯絡人：_____ 連絡電話：_____

E-MAIL：_____

公司員工人數：_____

運動頻道數目： 0 1 2 3 4 5(含以上)，_____臺

非運動頻道數目： 0 1 2 3 4 5(含以上)，_____臺

貳、 【103年度】營運狀況

(一)非運動頻道中，運動類型節目播出時數佔全年撥出時數約 _____%。

(二)貴公司所有頻道運動類型節目的聘僱人力佔總人力的比率約 _____%。

附錄四 運動醫療保健服務業問卷

您好！

銘傳大學現正進行教育部體育署委託之運動服務業產值與就業人數研究案，由於研究產業範圍涵蓋運動保健業，故欲尋求 貴單位協助提供相關資料。請您依照 貴院【100-103年度】統計資料，提供運動、職能治療、物理治療三類門診與 貴院整體的年度就診人數，您的協助除有益於運動產業資料庫更完善外，亦有助於國家運動產業之整體發展。

若有任何疑問，歡迎隨時以電話或電子郵件告知研究團隊，我們將盡快為您處理，您提供的資料，絕不影響 貴會權益，相關人員均將恪遵研究倫理，絕對保密，請您安心作答！衷心感謝您撥冗填答！

敬祝 萬事如意！

委託單位：教育部體育署
執行單位：銘傳大學
計畫主持人：蔡桂宏博士、
高慈敏博士
協同主持人：陳振南博士、
黃慶堂博士

聯絡人：銘傳大學基河行政處 張惠雅
地 址：臺北市士林區基河路130號3樓
電 話：02-2882-4564轉8010
傳 真：02-28835109
E-mail：hychang@mail.mcu.edu.tw

門診別	2011年	2012年	2013年	2014年
運動門診 (人次)				
職能治療門診 (人次)				
物理治療門診 (人次)				
台大所有科別 門診(人次)				

附錄五 第一階段審查意見與回覆

第一階段審查委員意見	問題回覆與處理情形
<p>一、張委員志強</p> <p>(一) 第 15 頁，針對推估方法改進修正前 102 年推估結果，建議回溯修正年度自 95 年度起，以兼顧歷史趨勢。</p> <p>(二) 行政院主計總處已於民國 104 年 11 月修正國民所得(NI)統計摘要內容，請配合修正生產面資料相關指標及業別，使前後具有一致性。</p> <p>(三) 第 23 頁，博弈業為特許事業，應有實際執行數字，建議向主管單位索取資料進行分析。社福基金當年之用(X8)和運動支出比較沒有關係，也沒有縮減是否用於運動方面等，建議不要列入。運動基金當年之用(X5)需減去中間消費才等於毛額。</p> <p>(四) 有關與普查年資料校準，請應用 99 年原指標推估 100 年，在檢視其結果與工商普查結果之落差後，進行指標修正。</p> <p>(五) 第 74 頁，防護員以臺南市棒球隊薪資\$43,596 去推估，建議可採每年全國平均薪資變動率去調整薪資推估基準，且留意防護員人數會變動，連帶其薪資總數也會隨之改變。另外，薪資應是毛額的一部分，\$89,459 須加上中間投入才等於總額，因此 $\\$89,459/0.5956(\text{附加價值率})=\text{生產}$</p>	<p>(一)感謝委員意見，謹遵辦理。本案已按 2015 年 11 月國民所得評審會所通過最新數據進行回溯修正。</p> <p>(二)感謝委員意見，謹遵辦理。本案已按 2015 年 11 月國民所得評審會所通過最新數據進行回溯修正。此外，本案第二階段報告書亦增列方法 5 進行趨勢修正(p.30-p.31)，使 95 年與 100 年推估與工商普查資料一致。</p> <p>(三)感謝委員意見，遵照辦理。本案除進行問卷調查蒐集資料外，也透過體育署運動發展基金決算書取得當年支用資料，並據以推估中間投入與生產毛額。社福基金支出，不在運動產業範圍，不列入計算。</p> <p>(四)感謝委員意見，謹遵辦理。詳見第二階段報告 p.30-p.32 之方法 5 與方法 6 進行趨勢修正，使 95 年與 100 年推估與工商普查資料一致。</p> <p>(五)感謝委員意見，謹遵辦理。本案已於第二階段報告依《《薪資與生產力統計》》「R 大類藝術、娛樂及休閒服務業」受僱人員民國 95-103 年度每月薪資作為基礎推估運動傷害防護員薪資，並將防護員薪資</p>

第一階段審查委員意見	問題回覆與處理情形
<p>總額。</p>	<p>列計生產毛額，改以附加價值率反推生產總額，詳請參閱第二階段報告書 p.90 表 3-3-16。</p>
<p>二、靖委員心慈</p> <p>(一)第 10 頁，其他運動服務業 (9319*)，請查明是否為業別比例推估方式，若非，則星號拿掉。</p> <p>(二)第 8 頁，運動服務業範疇，與第 7 頁運動產業統計架構定義，請再釐清相關用語。</p> <p>(三)估算運動服零售與批發部分，用民眾運動消費支出調查資料或用工商普查資料進行推估時，需考量相關調查是否持續進行，資料來源取得有沒有問題，建議用工商普查之資料。</p> <p>(四)有關「體育傳播業」調查資料較難以取得，建議體育署可函請主管機關協助提供。</p>	<p>(一)感謝委員意見，該業別非比例推估方式計算，已將該業別星號去除。</p> <p>(二)感謝委員意見，已修正相關用語，請見 p.7-p.9。</p> <p>(三)感謝委員意見，在勾稽比對推估數值之後發現，工商普查所推估之比例數據偏低，較不符合國民所得供需原理，雖具有持續性及可靠性，礙於合理性之考量，研究團隊採以我國民眾運動消費支出調查作為運動服零售與批發比例推估之參考源。相關比較請見第二階段報告書 p.23-p.24 表 3-2-3 及 3-2-4。</p> <p>(四)感謝委員意見，體育署已發文協助。</p>
<p>三、陳委員美燕</p> <p>(一)若推估資料有變動比例差距過大情形時，於修正時建議須詳加說明。</p> <p>(二)第 74 頁，有關醫療保健服務業，建議使用衛福部的統計資料進行分析，惟須提出具體欄位資料，衛福部方可提供。</p>	<p>(一)感謝委員意見，謹遵辦理。詳如 p.43 表 3-3-2、p.59 表 3-3-7、p.114 表 3-3-24 與 p.120 表 3-3-26 之說明。</p> <p>(二)感謝委員意見，惟現階段衛福部全民健康保險資料庫欄位資料編列所依據之 ICD Code(ICD-9)並未有針對運動所致影響健康結果之診斷代碼，該系統編列純為提供疾病診斷及健康條件之資訊。105 年 1 月 1 日起更新使用之 ICD-10 系統雖參酌 ICF 精神加列導致罹</p>

第一階段審查委員意見	問題回覆與處理情形
<p>(三)第 78 頁，運動傷害防護協會每年皆有對運動傷害防護員之就業、薪資等相關資料做調查統計，建議可以向該協會洽詢。</p> <p>(四)公辦民營之運動中心資料，建議請署向縣市主管機關直接洽詢。</p>	<p>病之外因碼(V00-Y99)，如劇烈運動造成心臟病發作；以及活動碼(Y93)等加強說明損傷之原因，但外因碼非主要診斷之依據，故要從該資料庫中獲得相關資料推估運動產業之比例難度相當高。本研究今年度嘗試透過體育署行文台大醫院取得 103 年度運動傷害門診就診人數與醫院當年度所有就診人數，依據該比例推估運動產業佔比。詳見 p.90 表 3-3-16。</p> <p>(三)感謝委員意見，嘗試洽詢台灣運動傷害防護學會取得相關資料，然該學會並未提供相關數據，因此採用《薪資與生產力統計》「R 大類藝術、娛樂及休閒服務業」受僱人員民國 95-103 年度每月薪資作為推估基礎，。</p> <p>(四)感謝委員意見，謹遵辦理。</p>
<p>四、劉專門委員婉玲 建議增加專章就職業棒球、超級籃球聯賽、運動中心暨運動彩券，加以分析說明。</p>	<p>感謝委員意見，謹遵辦理。詳請參閱第二階段報告第五章核心運動產業分析之專章說明。</p>
<p>五、主席決議</p> <p>(一)同意期中報告通過審查，請依委員意見修正，委員所提建議事項請參酌納入執行參考。</p> <p>(二)有關運動服飾及批發零售業產業產值推估研究，建議採工商普查資料進行推估，惟仍須與運動消費支出資料進行信效度比對。</p>	<p>(一) 感謝主席意見，謹遵辦理。</p> <p>(二) 感謝主席意見，謹遵辦理。本案在勾稽比較工商普查資料所計算比例及以運動消費支出資料所推估產值後，基於合理性原則，採用運動消費支出資料作為本案推估之參考源。詳見第二階段報告書 p.23-p.24 表 3-2-3 及 3-2-4。</p>

附錄六 第二階段審查意見與回覆

第二階段審查委員意見	問題回覆與處理情形
<p>(一)請究報告書第 10 頁表 2-2-1「本研究涵蓋之運動服務業範疇」，加上「中央目的事業主管機關」欄位。</p> <p>(二)有關報告書第 141 頁「95-103 年運動產業個統計項目彙整表」之企業單位數(廠商家數)及員工人數之推估，建議採用工商普查比例，不建議採用運動消費支出比例，請參酌委員建議後重新分析。</p> <p>(三)本次提供 95-103 年度推估修正，應於各年度加註修正原因(如統計項目變動或推估方法改變)。</p>	<p>(一)感謝委員意見，謹遵辦理。詳見第 9 頁表 2-1-1「本研究涵蓋之運動服務業範疇」。</p> <p>(二)感謝委員意見，謹遵辦理。重新分析後結果詳見第 139 頁表 4-1-1「95-103 年運動服務業產業統計推估結果整理表」。</p> <p>(三)感謝委員意見，謹遵辦理。詳見第 xxii 頁表 A-3「95-103 年全體運動產業校正結果表」附註 1&2 之說明。</p>
<p>陳委員美燕</p> <p>(一)有關服飾、鞋類批發零售的部分，研究中最後決定採用運動消費支出的比例進行估算。未來研究是否一致採用該比例。</p> <p>(二)有關攤販或是非店面式的部分，因報告中有提到將專家建議納入，是否需要將 486 零售攤販 487 非店面零售，兩個行業別也納入運動服務產業範疇？</p>	<p>(一)感謝委員意見。在本案透過商業差距率勾稽比較工商普查與運動消費支出回推值，發現運動消費支出比例的推算較符合供需平衡的邏輯，由於運動消費支出調查亦屬體育署每年辦理之基礎統計資料研究案之一，加上工商普查每五年辦理一次，在衡量合理性與資料可取得性下，未來研究仍建議採用運動消費支出調查推算之比例做為批發零售業運動產業之佔比。</p> <p>(二)感謝委員意見。本次僅將 102 年攤販經營概況調查列供參考，並未實際納入推估值中，惟該調查同工商普查每五年辦理一次，作為補充工商及服務業普查資料之</p>

第二階段審查委員意見	問題回覆與處理情形
<p>(三)P9 提到是根據第 9 次行業分類標準，是否根據更新 2016 年 1 月有公布第 10 次修訂?</p> <p>(四)運動醫療保健業，是以台大醫院的物理治療、職能治療占總門診的比例加以估算，但民眾發生一般的運動傷害未必一定會去醫學中心等級的醫院就診，這部分是否會忽略掉更大部分的產值等統計。除臺大醫院跟運動傷害員授證比例外，是否可以向衛福部進一步理解全國物理治療的診所比例，如國術館等，讓運動醫療保健這一塊地估算更加完整。另外，870 居家型照顧服務業是否也列入包含居家的運動照護、復健等等。</p>	<p>用，加上分類不夠細緻，如「成衣、被服及布類」歸為一類概算相關之統計項目，其他政府統計或正式研究報告亦付之闕如，在資料完整性與時效性不佳的限制下，恐難將這兩個行業別納入目前本案之研究範疇。本案將此意見納入研究限制與未來研究建議之中。</p> <p>(三)感謝委員意見。由於本案研究為 103 年度產值及就業人數推估，故仍參採第 9 次修訂版本作為研究案之行業分類依據。</p> <p>(四)感謝委員意見。囿於運動在醫療保健業的角色定位及資料取得困難，本案努力在限制下尋求較完整估算運動醫療保健業之比例。誠如委員所言，此業別可能有更高的運動產業佔比，以國術館而言，根據國家衛生研究院 2007 年電子報第 198 期針對台灣地區老人跌倒狀況比較之研究顯示，在跌傷求醫地點的選擇上，接骨院或國術館確實是次於西醫醫院或診所的重要選項，1999 年的比例為 22.5%，至 2005 年仍有 12% 之比例。然而，根據醫療法規定，國術館的開業執照是由內政部核發，非衛生福利部核發，因此，國術館非醫療院所，亦不能加入全民健保，相關的正式官方統計可說極為匱乏。另根據衛生福利部中央健康保險署醫務管理的統計資料顯示，95 年至 103 年物理、職能治療所的特約醫事服務</p>

第二階段審查委員意見	問題回覆與處理情形
<p>(五)在運動管理服務業中，僅包含管理顧問業，是否納入 7603 藝人及模特兒等經紀業，在行業標準的定義為從事代理歌手、演員、藝術家、作者、運動員、模特兒等簽訂合同或規劃事業發展等經濟服務之行業？</p>	<p>機構家數依序為 22、23、20、18、16、14、15、15、15 家，以 103 年而言，約佔全體 27,332 家特約醫事服務機構的 0.05%，比例不高，財政部財政統計資料庫雖可查詢上述兩者的廠商家數與銷售額資料，然參考價值有待商榷。至於 870 居住型照顧服務業，根據行業定義，此業別是結合健康照顧及社會工作，其服務過程中最重要的是提供住所，而健康照顧主要指護理服務，運動照護及復健等或許相當具有發展潛力，但根據該定義所指，與運動相關的項目有限，且該領域亦為另一新興發展地，完整產業樣貌及疆界尚未明確劃清，要在此基礎之上再推算運動產業比例並不穩固，故亦難列入本案研究之中。但委員所指出的觀點皆具有未來性，本案將彙整這些觀點納入研究限制與未來研究建議之中。</p> <p>(五)感謝委員意見。由於國內職業運動明星市場仍屬萌芽階段，根據審查會議當天靖心慈委員意見表示，管顧業中龍頭業者如悍創與蓬勃皆指出我國運動經紀的經濟服務規模相當小，不建議現階段予以著墨，故本案暫不將 7603 納入研究範疇。著眼於未來發展的可能，將把此意見納入未來研究建議之中。</p>

附錄七 各業別估算表

附表 1: 95 至 103 年運動用品、器材批發業 4582 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270
工商普查統計值(千元)	26,057,733	—	—	—	—	25,001,308	—	—	—
方法1	26,057,733	28,177,439	29,217,362	27,699,641	30,611,216	31,655,966	31,490,538	33,469,874	33,959,086
方法2	26,057,733	28,177,439	30,247,192	28,235,302	33,811,947	34,402,946	36,643,600	36,465,881	40,387,412
方法3	20,579,925	22,254,030	23,075,343	21,876,675	24,176,184	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270
方法4	18,936,675	20,477,108	21,981,239	20,519,158	24,571,818	25,001,308	26,629,636	26,500,484	29,350,339
方法5	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	—	—	—
方法6	26,057,733	26,434,733	26,621,462	23,313,780	26,191,710	25,001,308	—	—	—
GA.批發業，國民所得生產總額(千元)	1,776,167,000	1,920,652,000	1,991,536,000	1,888,084,000	2,086,545,000	2,157,758,000	2,146,482,000	2,281,399,000	2,314,745,000
成長率(%)	—	8.13%	12.13%	6.30%	17.47%	21.48%	20.85%	28.45%	30.32%
修正幅度	100.00%	95.39%	90.99%	86.80%	82.80%	78.98%	—	—	—
4582運動用品、器材批發業，銷售額(千元)	44,580,962	48,207,468	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942
成長率(%)	—	8.13%	16.08%	8.36%	29.76%	32.03%	40.62%	39.94%	54.99%
修正幅度	100.00%	93.82%	88.01%	82.57%	77.46%	72.67%	—	—	—

95-96為4462運動用品、器材批發業

附表 1：95 至 103 年運動用品、器材批發業 4582 估算方式一覽表(續上)

2. 生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598
工商普查統計值(千元)	15,687,154	—	—	—	—	16,161,883	—	—	—
方法1	15,687,154	16,731,001	17,240,361	16,608,754	18,300,626	18,916,616	18,800,451	19,975,367	20,314,965
方法2	15,687,154	16,963,249	18,209,273	16,998,084	20,355,310	20,711,100	22,060,008	21,953,018	24,313,840
方法3	15,153,543	15,684,386	16,776,496	14,667,735	15,635,597	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598
方法4	14,946,072	15,055,958	17,313,489	13,496,284	15,884,243	16,161,883	17,214,502	17,131,013	18,973,277
方法5	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	—	—	—
方法6	15,687,154	16,142,352	16,489,524	14,647,829	16,692,014	16,161,883	—	—	—
GA.批發業，國民所得生產毛額(千元)	12,535,930	13,370,090	13,771,130	13,272,400	14,624,410	15,116,660	15,023,830	15,962,730	16,234,110
成長率(%)	—	6.65%	9.90%	5.87%	16.66%	20.59%	19.85%	27.34%	29.50%
修正幅度	100.00%	96.90%	93.90%	90.99%	88.17%	85.44%	—	—	—
4582運動用品、器材批發業，銷售額(千元)	44,580,962	48,207,468	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942
成長率(%)	—	8.13%	16.08%	8.36%	29.76%	32.03%	40.62%	39.94%	54.99%
修正幅度	100.00%	95.16%	90.56%	86.17%	82.00%	78.03%	—	—	—

95-96為4462運動用品、器材批發業

附表 1：95 至 103 年運動用品、器材批發業 4582 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679
工商普查統計值(千元)	111,368,293	—	—	—	—	95,958,494	—	—	—
方法1	111,368,293	117,982,122	122,209,934	106,487,232	129,823,860	135,544,940	129,836,403	129,920,302	135,494,396
方法2	111,368,293	120,427,716	129,273,647	120,675,019	144,509,073	147,034,945	156,611,290	155,851,736	172,611,988
方法3	78,842,734	83,524,968	86,518,031	75,387,207	91,908,279	95,958,494	91,917,158	91,976,554	95,922,712
方法4	72,681,590	78,593,985	84,367,049	78,755,381	94,310,050	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679
方法5	111,368,293	110,107,329	106,440,414	86,556,085	98,481,490	95,958,494	—	—	—
方法6	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	—	—	—
45-46批發業，銷售額 (千元)	82,107,082	86,983,176	90,100,163	78,508,485	95,713,583	99,931,491	95,722,830	95,784,686	99,894,227
成長率(%)	—	5.94%	9.73%	-4.38%	16.57%	21.71%	16.58%	16.66%	21.66%
修正幅度	100.00%	93.33%	87.10%	81.28%	75.86%	70.79%	—	—	—
4582運動用品、器材批 發業，銷售額(千元)	44,580,962	48,207,468	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942
成長率(%)	—	8.13%	16.08%	8.36%	29.76%	32.03%	40.62%	39.94%	54.99%
修正幅度	100.00%	91.82%	84.31%	77.41%	71.08%	65.26%	—	—	—

95-96為44-45批發業4462運動用品、器材批發業

附表 1：95 至 103 年運動用品、器材批發業 4582 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766
工商普查統計值(家)	2,341	—	—	—	—	2,601	—	—	—
方法1	2,341	2,364	2,512	2,524	2,591	2,617	2,651	2,679	2,721
方法2	2,341	2,364	2,426	2,533	2,605	2,662	2,696	2,725	2,831
方法3	2,326	2,349	2,497	2,508	2,574	2,601	2,635	2,662	2,703
方法4	2,287	2,310	2,370	2,475	2,545	2,601	2,634	2,662	2,766
方法5	2,341	2,361	2,506	2,514	2,578	2,601	—	—	—
方法6	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	—	—	—
45-46批發業，廠商家數(家)	249,404	251,872	267,661	268,859	276,013	278,860	282,483	285,370	289,846
成長率(%)	—	0.99%	7.32%	7.80%	10.67%	11.81%	13.26%	14.42%	16.22%
修正幅度	100.00%	99.87%	99.75%	99.62%	99.50%	99.37%	—	—	—
4582運動用品、器材批發業，廠商家數(家)	2,270	2,292	2,352	2,456	2,525	2,581	2,614	2,642	2,745
成長率(%)	—	0.99%	3.63%	8.22%	11.26%	13.72%	15.18%	16.41%	20.95%
修正幅度	100.00%	99.54%	99.07%	98.61%	98.15%	97.70%	—	—	—

95-96為44-45批發業4462運動用品、器材批發業

附表 1：95 至 103 年運動用品、器材批發業 4582 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701
工商普查統計值(人)	13,178	—	—	—	—	12,995	—	—	—
方法1	13,178	13,343	13,475	13,044	13,346	13,726	14,019	14,142	14,471
方法2	12,476	12,633	12,758	12,350	12,635	12,995	13,273	13,389	13,701
方法3	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995			
45-46批發業，受僱員工 人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604
成長率(%)	—	1.25%	2.25%	-1.02%	1.27%	4.16%	6.39%	7.31%	9.81%
修正幅度	100.00%	98.91%	97.84%	96.77%	95.72%	94.68%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	6.28%	4.09%	6.75%	6.79%	6.85%	7.59%	7.40%	7.46%	8.25%
工商普查統計值	6.28%	—	—	—	—	7.59%	—	—	—
方法1	—	0.00%	2.66%	2.71%	2.77%	3.50%	3.31%	3.38%	4.17%
方法2	3.40%	3.01%	0.72%	-0.33%	0.81%	1.07%	0.32%	5.69%	5.33%
方法3	6.28%	4.09%	6.75%	6.79%	6.85%	7.59%	7.40%	7.46%	8.25%

附表 2：95 至 103 年服裝及其他配件批發業 4552 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	12,580,469	12,900,381	12,684,778	11,403,990	11,950,996	11,719,793	12,043,899	12,745,495	12,589,431
比例(%)	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.92%	20.83%	20.28%
推估值(未乘比例)	62,125,772	63,705,586	62,640,877	56,316,001	59,017,266	57,875,519	57,573,073	61,191,826	62,086,234
工商普查統計值(千元)	62,125,772	—	—	—	—	57,875,519	—	—	—
方法1	62,125,772	67,179,487	69,658,828	66,040,342	72,981,999	75,472,848	75,078,442	79,797,493	80,963,851
方法2	62,125,772	67,179,487	68,017,126	58,380,329	64,170,997	69,043,300	67,575,473	67,142,015	72,843,336
方法3	47,640,462	51,515,847	53,417,102	50,642,306	55,965,439	57,875,519	57,573,073	61,191,826	62,086,234
方法4	52,076,904	56,313,179	57,015,329	48,937,288	53,791,313	57,875,519	56,645,114	56,281,767	61,060,898
方法5	62,125,772	63,705,586	62,640,877	56,316,001	59,017,266	57,875,519	—	—	—
方法6	62,125,772	64,850,205	63,382,245	52,515,869	55,723,382	57,875,519	—	—	—
GA.批發業，國民所得生產總額(千元)	1,776,167,000	1,920,652,000	1,991,536,000	1,888,084,000	2,086,545,000	2,157,758,000	2,146,482,000	2,281,399,000	2,314,745,000
成長率(%)	—	8.13%	12.13%	6.30%	17.47%	21.48%	20.85%	28.45%	30.32%
修正幅度	100.00%	94.83%	89.93%	85.28%	80.87%	76.68%	—	—	—
4552服裝及其配件批發業，銷售額(千元)	138,209,138	149,451,970	151,315,437	129,876,776	142,759,081	153,598,332	150,332,907	149,368,606	162,052,146
成長率(%)	—	8.13%	9.48%	-6.03%	3.29%	11.13%	8.77%	8.07%	17.25%
修正幅度	100.00%	96.53%	93.19%	89.95%	86.84%	83.82%	—	—	—
攤販經營概況，全年生產總額(千元)	—	—	—	—	—	—	—	20,986,796	—

95-96為4432成衣批發業

附表 2：95 至 103 年服裝及其他配件批發業 4552 估算方式一覽表(續上)

2. 生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	7,531,297	7,813,666	7,832,250	7,339,805	7,867,208	7,910,527	8,121,811	8,592,015	8,506,753
比例(%)	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.92%	20.83%	20.28%
推估值(未乘比例)	37,191,591	38,586,003	38,677,776	36,245,948	38,850,412	39,064,331	38,824,441	41,250,737	41,952,035
工商普查統計值(千元)	37,191,591	—	—	—	—	39,064,331	—	—	—
方法1	37,191,591	39,666,376	40,873,983	39,376,550	43,387,692	44,848,100	44,572,692	47,358,220	48,163,350
方法2	37,191,591	40,216,997	40,718,450	34,949,382	38,415,965	41,332,769	40,454,054	40,194,564	43,607,660
方法3	32,395,233	34,550,861	35,602,730	34,298,412	37,792,263	39,064,331	38,824,441	41,250,737	41,952,035
方法4	35,150,431	38,009,796	38,483,727	33,031,279	36,307,608	39,064,331	38,233,843	37,988,594	41,214,371
方法5	37,191,591	38,586,003	38,677,776	36,245,948	38,850,412	39,064,331	—	—	—
方法6	37,191,591	39,765,534	39,809,396	33,785,553	36,719,813	39,064,331	—	—	—
GA.批發業，國民所得生產毛額(千元)	1,253,593,000	1,337,009,000	1,377,713,000	1,327,240,000	1,462,441,000	1,511,666,000	1,502,383,000	1,596,273,000	1,623,411,000
成長率(%)	—	6.65%	9.90%	5.87%	16.66%	20.59%	19.85%	27.34%	29.50%
修正幅度	100.00%	97.28%	94.63%	92.05%	89.54%	87.10%	—	—	—
4552服裝及其配件批發業，銷售額(千元)	138,209,138	149,451,970	151,315,437	129,876,776	142,759,081	153,598,332	150,332,907	149,368,606	162,052,146
成長率(%)	—	8.13%	9.48%	-6.03%	3.29%	11.13%	8.77%	8.07%	17.25%
修正幅度	100.00%	98.88%	97.77%	96.67%	95.58%	94.51%	—	—	—

95-96為4432成衣批發業

附表 2：95 至 103 年服裝及其他配件批發業 4552 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	44,597,445	45,713,989	43,873,771	35,696,651	37,194,093	37,934,204	38,354,931	37,943,910	40,076,061
比例(%)	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.92%	20.83%	20.28%
推估值(未乘比例)	220,234,296	225,748,092	216,660,596	176,279,759	183,674,533	187,329,404	183,346,873	182,170,806	197,639,724
工商普查統計值(千元)	220,234,296	—	—	—	—	187,329,404	—	—	—
方法1	220,234,296	233,313,351	241,673,982	210,581,844	256,730,759	268,044,374	256,755,563	256,921,476	267,944,422
方法2	220,234,296	238,149,589	241,118,997	206,956,796	227,484,566	244,756,758	239,553,350	238,016,750	258,227,790
方法3	153,916,155	163,056,774	168,899,807	147,170,302	179,422,606	187,329,404	179,439,941	179,555,893	187,259,551
方法4	168,560,655	182,272,477	184,545,172	158,398,459	174,109,792	187,329,404	183,346,873	182,170,806	197,639,724
方法5	220,234,296	217,179,807	209,406,231	169,848,016	192,751,298	187,329,404	—	—	—
方法6	220,234,296	225,748,092	216,660,596	176,279,759	183,674,533	187,329,404	—	—	—
45-46批發業，銷售額(千元)	8,210,708,292	8,698,317,650	9,010,016,163	7,850,848,514	9,571,358,384	9,993,149,117	9,572,283,091	9,578,468,603	9,989,422,767
成長率(%)	—	5.94%	9.73%	-4.38%	16.57%	21.71%	16.58%	16.66%	21.66%
修正幅度	100.00%	93.09%	86.65%	80.66%	75.08%	69.89%	—	—	—
4552服裝及其配件批發業，銷售額(千元)	138,209,138	149,451,970	151,315,437	129,876,776	142,759,081	153,598,332	150,332,907	149,368,606	162,052,146
成長率(%)	—	8.13%	9.48%	-6.03%	3.29%	11.13%	8.77%	8.07%	17.25%
修正幅度	100.00%	94.79%	89.86%	85.18%	80.74%	76.54%	—	—	—
攤販經營概況，全年營業收入(千元)	—	—	—	—	—	—	—	45,766,742	—

95-96為44-45批發業4432成衣批發業

附表 2：95 至 103 年服裝及其他配件批發業 4552 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	236	239	235	235	245	252	260	267	272
比例(%)	2.86%	2.86%	2.86%	2.86%	2.86%	2.86%	2.86%	2.86%	2.86%
推估值(未乘比例)	8,241	8,350	8,225	8,218	8,568	8,800	9,092	9,326	9,511
工商普查統計值(家)	8,241	—	—	—	—	8,800	—	—	—
方法1	8,241	8,323	8,844	8,884	9,120	9,214	9,334	9,429	9,577
方法2	8,241	8,323	8,171	8,137	8,455	8,655	8,942	9,173	9,355
方法3	7,870	7,948	8,447	8,484	8,710	8,800	8,914	9,005	9,147
方法4	8,379	8,462	8,307	8,273	8,597	8,800	9,092	9,326	9,511
方法5	8,241	8,246	8,683	8,642	8,791	8,800	—	—	—
方法6	8,241	8,350	8,225	8,218	8,568	8,800	—	—	—
45-46批發業，廠商家數(家)	249,404	251,872	267,661	268,859	276,013	278,860	282,483	285,370	289,846
成長率(%)	—	0.99%	7.32%	7.80%	10.67%	11.81%	13.26%	14.42%	16.22%
修正幅度	100.00%	99.08%	98.18%	97.28%	96.39%	95.50%	—	—	—
4552服裝及其配件批發業，廠商家數(家)	7,502	7,576	7,438	7,407	7,697	7,879	8,140	8,350	8,516
成長率(%)	—	0.99%	-0.85%	-1.26%	2.60%	5.03%	8.51%	11.31%	13.52%
修正幅度	100.00%	100.33%	100.66%	101.00%	101.33%	101.67%	—	—	—
攤販經營概況，攤位數	—	—	—	—	—	—	—	26,498	—

95-96為44-45批發業4432成衣批發業

附表 2：95 至 103 年服裝及其他配件批發業 4552 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	1,669	1,685	1,696	1,637	1,670	1,712	1,749	1,764	1,805
比例(%)	3.77%	3.77%	3.77%	3.77%	3.77%	3.77%	3.77%	3.77%	3.77%
推估值(未乘比例)	44,262	44,683	44,988	43,418	44,289	45,413	46,385	46,789	47,880
工商普查統計值(人)	44,262	—	—	—	—	45,413	—	—	—
方法1	44,262	44,817	45,259	43,812	44,826	46,101	47,088	47,499	48,606
方法2	43,601	44,148	44,583	43,158	44,156	45,413	46,385	46,789	47,880
方法3	44,262	44,683	44,988	43,418	44,289	45,413	—	—	—
45-46批發業，受僱員工 人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604
成長率(%)	—	1.25%	2.25%	-1.02%	1.27%	4.16%	6.39%	7.31%	9.81%
修正幅度	100.00%	99.70%	99.40%	99.10%	98.80%	98.51%	—	—	—
攤販經營概況，從業員 工人數(人)	—	—	—	—	—	—	—	35,185	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	5.22%	5.45%	6.34%	6.21%	7.01%	7.48%	7.20%	8.30%	8.33%
工商普查統計值	5.22%	—	—	—	—	7.48%	—	—	—
方法1	1.11%	1.35%	2.24%	2.12%	2.92%	3.40%	3.13%	4.24%	4.27%
方法2	4.88%	2.03%	-1.48%	2.23%	2.32%	4.14%	2.04%	1.77%	1.24%
方法3	5.22%	5.45%	6.34%	6.21%	7.01%	7.48%	7.20%	8.30%	8.33%

附表 3：95 至 103 年鞋類批發業 4553 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	3,709,711	3,791,340	3,715,523	3,329,208	3,477,244	3,397,764	3,515,345	3,656,106	3,522,252
比例(%)	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	20.75%	20.31%	19.28%
推估值(未乘比例)	18,585,727	18,994,690	18,614,847	16,679,399	17,421,062	17,026,970	16,937,991	18,002,627	18,265,762
工商普查統計值(千元)	18,585,727	—	—	—	—	17,026,970	—	—	—
方法1	18,585,727	20,097,611	20,839,338	19,756,821	21,833,508	22,578,677	22,460,686	23,872,451	24,221,382
方法2	18,585,727	20,097,611	19,301,284	16,876,274	19,567,226	20,586,199	20,187,370	17,732,739	18,573,789
方法3	14,015,817	15,155,955	15,715,304	14,898,960	16,465,025	17,026,970	16,937,991	18,002,627	18,265,762
方法4	15,372,367	16,622,856	15,964,209	13,958,469	16,184,171	17,026,970	16,697,096	14,666,856	15,362,494
方法5	18,585,727	18,994,690	18,614,847	16,679,399	17,421,062	17,026,970	—	—	—
方法6	18,585,727	19,348,918	17,890,014	15,059,595	16,810,407	17,026,970	—	—	—
GA.批發業，國民所得生產總額(千元)	1,776,167,000	1,920,652,000	1,991,536,000	1,888,084,000	2,086,545,000	2,157,758,000	2,146,482,000	2,281,399,000	2,314,745,000
成長率(%)	—	8.13%	12.13%	6.30%	17.47%	21.48%	20.85%	28.45%	30.32%
修正幅度	100.00%	94.51%	89.33%	84.42%	79.79%	75.41%	—	—	—
4553鞋類批發業，銷售額(千元)	34,353,449	37,147,982	35,676,069	31,193,734	36,167,629	38,051,077	37,313,891	32,776,804	34,331,383
成長率(%)	—	8.13%	3.85%	-9.20%	5.28%	10.76%	8.62%	-4.59%	-0.06%
修正幅度	100.00%	96.27%	92.69%	89.24%	85.91%	82.71%	—	—	—
攤販經營概況，全年生產總額(千元)	—	—	—	—	—	—	—	4,296,064	—

95-96為4433鞋類批發業

附表 3：95 至 103 年鞋類批發業 4553 估算方式一覽表(續上)

2. 生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	2,449,494	2,497,452	2,460,166	2,265,678	2,386,547	2,357,684	2,437,029	2,533,751	2,446,725
比例(%)	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	20.75%	20.31%	19.28%
推估值(未乘比例)	12,272,016	12,512,285	12,325,483	11,351,091	11,956,647	11,814,894	11,742,340	12,476,166	12,688,272
工商普查統計值(千元)	12,272,016	—	—	—	—	11,814,894	—	—	—
方法1	12,272,016	13,088,615	13,487,086	12,992,981	14,316,528	14,798,415	14,707,539	15,626,673	15,892,340
方法2	12,272,016	13,270,302	12,744,493	11,143,277	12,920,092	13,592,913	13,329,569	11,708,794	12,264,134
方法3	9,797,845	10,449,808	10,767,943	10,373,455	11,430,161	11,814,894	11,742,340	12,476,166	12,688,272
方法4	10,666,777	11,534,482	11,077,452	9,685,683	11,230,082	11,814,894	11,585,997	10,177,227	10,659,926
方法5	12,272,016	12,512,285	12,325,483	11,351,091	11,956,647	11,814,894	—	—	—
方法6	12,272,016	12,903,403	12,049,513	10,244,324	11,549,401	11,814,894	—	—	—
GA批發業，國民所得生產毛額(千元)	1,253,593,000	1,337,009,000	1,377,713,000	1,327,240,000	1,462,441,000	1,511,666,000	1,502,383,000	1,596,273,000	1,623,411,000
成長率(%)	—	6.65%	9.90%	5.87%	16.66%	20.59%	19.85%	27.34%	29.50%
修正幅度	100.00%	95.60%	91.39%	87.36%	83.52%	79.84%	—	—	—
4553鞋類批發業，銷售額(千元)	34,353,449	37,147,982	35,676,069	31,193,734	36,167,629	38,051,077	37,313,891	32,776,804	34,331,383
成長率(%)	—	8.13%	3.85%	-9.20%	5.28%	10.76%	8.62%	-4.59%	-0.06%
修正幅度	100.00%	97.24%	94.55%	91.93%	89.39%	86.92%	—	—	—

95-96為4433鞋類批發業

附表 3：95 至 103 年鞋類批發業 4553 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	14,477,050	14,837,259	13,505,299	11,191,887	12,298,856	12,260,710	12,504,591	10,748,363	10,689,731
比例(%)	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	20.75%	20.31%	19.28%
推估值(未乘比例)	72,530,309	74,334,967	67,661,817	56,071,576	61,617,514	61,441,219	60,250,882	52,924,830	55,435,015
工商普查統計值(千元)	72,530,309	—	—	—	—	61,441,219	—	—	—
方法1	72,530,309	76,837,667	79,591,094	69,351,443	84,549,780	88,275,721	84,557,949	84,612,589	88,242,804
方法2	72,530,309	78,430,397	75,322,753	65,859,215	76,360,581	80,337,098	78,780,680	69,201,545	72,483,722
方法3	50,482,177	53,480,163	55,396,589	48,269,639	58,847,909	61,441,219	58,853,594	58,891,625	61,418,308
方法4	55,470,644	59,982,988	57,606,285	50,368,641	58,400,008	61,441,219	60,250,882	52,924,830	55,435,015
方法5	72,530,309	71,465,737	68,851,260	55,799,028	63,271,382	61,441,219	—	—	—
方法6	72,530,309	74,334,967	67,661,817	56,071,576	61,617,514	61,441,219	—	—	—
45-46批發業，銷售額(千元)	8,210,708,292	8,698,317,650	9,010,016,163	7,850,848,514	9,571,358,384	9,993,149,117	9,572,283,091	9,578,468,603	9,989,422,767
成長率(%)	—	5.94%	9.73%	-4.38%	16.57%	21.71%	16.58%	16.66%	21.66%
修正幅度	100.00%	93.01%	86.51%	80.46%	74.83%	69.60%	—	—	—
4553鞋類批發業，銷售額(千元)	34,353,449	37,147,982	35,676,069	31,193,734	36,167,629	38,051,077	37,313,891	32,776,804	34,331,383
成長率(%)	—	8.13%	3.85%	-9.20%	5.28%	10.76%	8.62%	-4.59%	-0.06%
修正幅度	100.00%	94.78%	89.83%	85.14%	80.69%	76.48%	—	—	—
攤販經營概況，全年營業收入(千元)	—	—	—	—	—	—	—	10,520,161	—

95-96為44-45批發業4433鞋類批發業

附表 3：95 至 103 年鞋類批發業 4553 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	224	222	214	209	206	213	215	215	212
比例(%)	12.68%	12.68%	12.68%	12.68%	12.68%	12.68%	12.68%	12.68%	12.68%
推估值(未乘比例)	1,770	1,751	1,689	1,651	1,621	1,676	1,692	1,698	1,674
工商普查統計值(家)	1,770	—	—	—	—	1,676	—	—	—
方法1	1,770	1,788	1,900	1,908	1,959	1,979	2,005	2,025	2,057
方法2	1,770	1,788	1,759	1,755	1,759	1,856	1,874	1,881	1,878
方法3	1,499	1,514	1,609	1,616	1,659	1,676	1,698	1,715	1,702
方法4	1,598	1,614	1,588	1,585	1,588	1,676	1,692	1,698	1,674
方法5	1,770	1,729	1,777	1,727	1,715	1,676	—	—	—
方法6	1,770	1,751	1,689	1,651	1,621	1,676	—	—	—
45-46批發業，廠商家數(家)	249,404	251,872	267,661	268,859	276,013	278,860	282,483	285,370	289,846
成長率(%)	—	0.99%	7.32%	7.80%	10.67%	11.81%	13.26%	14.42%	16.22%
修正幅度	100.00%	96.73%	93.57%	90.51%	87.55%	84.69%	—	—	—
4553鞋類批發業，廠商家數(家)	1,369	1,383	1,361	1,358	1,361	1,436	1,450	1,455	1,453
成長率(%)	—	0.99%	-0.62%	-0.84%	-0.62%	4.86%	5.88%	6.25%	6.10%
修正幅度	100.00%	97.98%	96.00%	94.06%	92.16%	90.30%	—	—	—
攤販經營概況，攤位數	—	—	—	—	—	—	—	5,107	—

95-96為44-45批發業4433鞋類批發業

附表 3：95 至 103 年鞋類批發業 4553 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	2,095	2,037	1,975	1,836	1,804	1,782	1,820	1,836	1,879
比例(%)	14.17%	14.17%	14.17%	14.17%	14.17%	14.17%	14.17%	14.17%	14.17%
推估值(未乘比例)	14,786	14,377	13,941	12,959	12,732	12,574	12,843	12,955	13,257
工商普查統計值(人)	14,786	—	—	—	—	12,574	—	—	—
方法1	14,786	14,972	15,119	14,636	14,974	15,400	15,730	15,867	16,237
方法2	12,072	12,224	12,344	11,950	12,226	12,574	12,843	12,955	13,257
方法3	14,786	14,377	13,941	12,959	12,732	12,574	—	—	—
45-46批發業，受僱員工 人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604
成長率(%)	—	1.25%	2.25%	-1.02%	1.27%	4.16%	6.39%	7.31%	9.81%
修正幅度	100.00%	96.03%	92.21%	88.54%	85.03%	81.65%	—	—	—
攤販經營概況，從業員 工人數(人)	—	—	—	—	—	—	—	7,642	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	8.45%	7.88%	7.20%	7.79%	8.61%	6.93%	4.93%	4.86%	4.37%
工商普查統計值	8.45%	—	—	—	—	6.93%	—	—	—
方法1	2.32%	2.51%	2.61%	3.96%	5.54%	4.63%	3.39%	4.09%	4.37%
方法2	9.06%	8.55%	7.66%	5.86%	5.05%	4.89%	2.88%	7.46%	8.08%
方法3	8.45%	7.88%	7.20%	7.79%	8.61%	6.93%	4.93%	4.86%	4.37%

附表 4：95 至 103 年運動用品、器材零售業 4762 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671
工商普查統計值(千元)	7,853,416	—	—	—	—	8,882,723	—	—	—
方法1	7,853,416	8,203,659	8,035,426	7,624,198	7,810,155	7,998,179	8,241,299	8,494,877	8,813,011
方法2	7,853,416	8,203,659	9,340,318	8,700,003	8,385,258	8,295,562	8,881,261	9,124,489	10,256,968
方法3	8,721,951	9,110,929	8,924,089	8,467,383	8,673,905	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671
方法4	8,409,281	8,784,315	10,001,426	9,315,790	8,978,767	8,882,723	9,509,878	9,770,321	10,982,957
方法5	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	—	—	—
方法6	7,853,416	8,316,636	9,599,348	9,064,411	8,856,796	8,882,723	—	—	—
GB零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,241,000	1,357,184,000	1,329,352,000	1,261,320,000	1,292,084,000	1,323,190,000	1,363,411,000	1,405,362,000	1,457,993,000
成長率(%)	—	4.46%	2.32%	-2.92%	-0.55%	1.84%	4.94%	8.17%	12.22%
修正幅度	100.00%	102.12%	104.29%	106.50%	108.75%	111.06%	—	—	—
4762運動用品、器材零售業，銷售額(千元)	27,519,691	28,747,003	32,730,045	30,486,275	29,383,355	29,069,047	31,121,435	31,973,744	35,942,141
成長率(%)	—	4.46%	18.93%	10.78%	6.77%	5.63%	13.09%	16.18%	30.61%
修正幅度	100.00%	101.38%	102.77%	104.19%	105.62%	107.08%	—	—	—

95-96為4662運動用品、器材零售業

附表 4：95 至 103 年運動用品、器材零售業 4762 估算方式一覽表(續上)

2. 生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261
工商普查統計值(千元)	5,741,415	—	—	—	—	6,730,253	—	—	—
方法1	5,741,415	5,932,787	5,742,872	5,464,977	5,521,718	5,682,960	5,790,113	5,962,758	6,173,558
方法2	5,741,415	5,997,468	6,828,448	6,360,331	6,130,230	6,064,656	6,492,844	6,670,661	7,498,585
方法3	6,799,480	7,026,119	6,801,206	6,472,098	6,539,296	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261
方法4	6,371,536	6,655,691	7,577,871	7,058,379	6,803,024	6,730,253	7,205,435	7,402,767	8,321,556
方法5	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	—	—	—
方法6	5,741,415	6,123,687	7,118,886	6,770,408	6,662,802	6,730,253	—	—	—
GB零售業，國民所得生產毛額(千元)	941,533,000	972,916,000	941,772,000	896,200,000	905,505,000	931,947,000	949,519,000	977,831,000	1,012,400,000
成長率(%)	—	3.33%	0.03%	-4.81%	-3.83%	-1.02%	0.85%	3.86%	7.53%
修正幅度	100.00%	103.44%	107.00%	110.68%	114.49%	118.43%	—	—	—
4762運動用品、器材零售業，銷售額(千元)	27,519,691	28,747,003	32,730,045	30,486,275	29,383,355	29,069,047	31,121,435	31,973,744	35,942,141
成長率(%)	—	4.46%	18.93%	10.78%	6.77%	5.63%	13.09%	16.18%	30.61%
修正幅度	100.00%	102.10%	104.25%	106.45%	108.69%	110.98%	—	—	—

95-96為4662運動用品、器材零售業

附表 4：95 至 103 年運動用品、器材零售業 4762 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315
工商普查統計值(千元)	24,138,346	—	—	—	—	25,075,465	—	—	—
方法1	24,138,346	24,094,429	21,522,945	20,361,847	22,986,157	24,431,371	24,721,273	25,343,480	26,776,427
方法2	24,138,346	25,214,858	28,708,503	26,740,425	25,773,021	25,497,332	27,297,543	28,045,129	31,525,929
方法3	24,774,715	24,729,640	22,090,363	20,898,655	23,592,151	25,075,465	25,373,010	26,011,621	27,482,345
方法4	23,738,964	24,797,664	28,233,505	26,297,990	25,346,593	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315
方法5	24,138,346	24,220,152	21,748,142	20,682,254	23,469,687	25,075,465	—	—	—
方法6	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	—	—	—
47-48零售業，銷售額(千元)	3,844,982,613	3,837,987,086	3,428,376,953	3,243,426,421	3,661,451,167	3,891,658,319	3,937,836,687	4,086,947,668	4,265,200,976
成長率(%)	—	-0.18%	-10.84%	-15.65%	-4.77%	1.21%	2.41%	4.99%	10.93%
修正幅度	100.00%	100.52%	101.05%	101.57%	102.10%	102.64%	—	—	—
4762運動用品、器材零售業，銷售額(千元)	27,519,691	28,747,003	32,730,045	30,486,275	29,383,355	29,069,047	31,121,435	31,973,744	35,942,141
成長率(%)	—	4.46%	18.93%	10.78%	6.77%	5.63%	13.09%	16.18%	30.61%
修正幅度	100.00%	99.67%	99.33%	99.00%	98.67%	98.35%	—	—	—

95-96為46-48批發業4662運動用品、器材零售業

附表 4：95 至 103 年運動用品、器材零售業 4762 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551
工商普查統計值(家)	3,557	—	—	—	—	3,627	—	—	—
方法1	3,557	3,494	3,302	3,292	3,323	3,347	3,379	3,404	3,412
方法2	3,557	3,494	3,616	3,756	3,744	3,743	3,685	3,687	3,664
方法3	3,855	3,786	3,578	3,568	3,601	3,627	3,662	3,689	3,698
方法4	3,447	3,386	3,504	3,639	3,628	3,627	3,571	3,573	3,551
方法5	3,557	3,551	3,410	3,455	3,543	3,627	—	—	—
方法6	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	—	—	—
47-48零售業，廠商家數(家)	375,478	368,817	348,526	347,555	350,740	353,285	356,690	359,331	360,194
成長率(%)		-1.77%	-7.18%	-7.44%	-6.59%	-5.91%	-5.00%	-4.30%	-4.07%
修正幅度	100.00%	101.62%	103.27%	104.94%	106.64%	108.37%	—	—	—
4762運動用品、器材零售業，廠商家數(家)	4,157	4,083	4,226	4,389	4,375	4,374	4,306	4,309	4,282
成長率(%)		-1.77%	1.67%	5.59%	5.25%	5.23%	3.59%	3.66%	3.01%
修正幅度	100.00%	99.37%	98.75%	98.13%	97.51%	96.90%	—	—	—

95-96為46-48批發業4662運動用品、器材零售業

附表 4：95 至 103 年運動用品、器材零售業 4762 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279
工商普查統計值(人)	8,681	—	—	—	—	8,783	—	—	—
方法1	8,681	8,641	8,473	8,052	8,312	8,591	8,952	9,071	9,077
方法2	8,875	8,834	8,663	8,232	8,497	8,783	9,152	9,274	9,279
方法3	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	—	—	—
47-48零售業，受僱員工 人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390
成長率(%)	—	-0.46%	-2.39%	-7.24%	-4.25%	-1.04%	3.13%	4.50%	4.56%
修正幅度	100.00%	100.44%	100.89%	101.33%	101.78%	102.23%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	6.91%	5.98%	8.17%	7.29%	7.89%	8.07%	7.97%	8.39%	9.35%
工商普查統計值	6.91%	—	—	—	—	8.07%	—	—	—
方法1	—	0.55%	2.74%	1.86%	2.46%	2.64%	2.54%	2.96%	3.92%
方法2	3.86%	4.44%	3.58%	4.26%	4.41%	4.26%	3.61%	4.30%	5.52%
方法3	6.91%	5.98%	8.17%	7.29%	7.89%	8.07%	7.97%	8.39%	9.35%

附表 5：95 至 103 年服裝及其配件零售業 4732 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	15,260,396	16,089,874	15,907,127	15,234,032	15,751,364	16,283,750	17,330,644	17,786,550	17,964,141
比例(%)	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.92%	20.83%	20.28%
推估值(未乘比例)	75,359,980	79,456,169	78,553,712	75,229,787	77,784,512	80,401,180	82,845,134	85,394,209	88,592,234
工商普查統計值(千元)	75,359,980	—	—	—	—	80,401,180	—	—	—
方法1	75,359,980	78,720,852	77,106,511	73,160,445	74,944,852	76,749,096	79,082,038	81,515,325	84,568,085
方法2	75,359,980	78,720,852	72,337,020	66,039,866	68,965,096	73,764,778	75,140,870	78,763,154	85,890,890
方法3	78,945,964	82,466,762	80,775,602	76,641,764	78,511,082	80,401,180	82,845,134	85,394,209	88,592,234
方法4	82,139,898	85,803,138	78,844,970	71,981,280	75,169,684	80,401,180	81,901,075	85,849,245	93,618,243
方法5	75,359,980	79,456,169	78,553,712	75,229,787	77,784,512	80,401,180	—	—	—
方法6	75,359,980	80,088,925	74,873,126	69,543,126	73,885,642	80,401,180	—	—	—
GB.零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,241,000	1,357,184,000	1,329,352,000	1,261,320,000	1,292,084,000	1,323,190,000	1,363,411,000	1,405,362,000	1,457,993,000
成長率(%)	—	4.46%	2.32%	-2.92%	-0.55%	1.84%	4.94%	8.17%	12.22%
修正幅度	100.00%	100.93%	101.88%	102.83%	103.79%	104.76%	—	—	—
4732服裝及其配件零售業，銷售額(千元)	115,827,357	120,992,976	111,181,104	101,502,456	105,998,499	113,375,551	115,490,588	121,057,993	132,013,235
成長率(%)	—	4.46%	-4.01%	-12.37%	-8.49%	-2.12%	-0.29%	4.52%	13.97%
修正幅度	100.00%	101.74%	103.51%	105.30%	107.13%	109.00%	—	—	—
攤販經營概況，全年生產總額(千元)	—	—	—	—	—	—	—	20,986,796	—

95-96為4632成衣零售業

附表 5：95 至 103 年服裝及其配件零售業 4732 估算方式一覽表(續上)

2. 生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	11,178,749	11,780,657	11,629,912	11,286,832	11,630,395	12,209,512	12,848,915	13,174,744	13,279,387
比例(%)	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.92%	20.83%	20.28%
推估值(未乘比例)	55,203,700	58,176,083	57,431,663	55,737,444	57,434,051	60,284,589	61,421,264	63,252,674	65,488,829
工商普查統計值(千元)	55,203,700	—	—	—	—	60,284,589	—	—	—
方法1	55,203,700	57,043,739	55,217,713	52,545,748	53,091,316	54,641,656	55,671,933	57,331,914	59,358,754
方法2	55,203,700	57,665,651	52,989,281	48,376,405	50,519,234	54,035,161	55,043,195	57,696,639	62,917,943
方法3	60,904,676	62,934,739	60,920,136	57,972,233	58,574,143	60,284,589	61,421,264	63,252,674	65,488,829
方法4	61,588,275	64,334,963	59,117,747	53,971,370	56,362,028	60,284,589	61,409,207	64,369,534	70,194,707
方法5	55,203,700	58,176,083	57,431,663	55,737,444	57,434,051	60,284,589	—	—	—
方法6	55,203,700	58,941,770	55,360,495	51,659,655	55,141,762	60,284,589	—	—	—
GB.零售業，國民所得生產毛額(千元)	941,533,000	972,916,000	941,772,000	896,200,000	905,505,000	931,947,000	949,519,000	977,831,000	1,012,400,000
成長率(%)	—	3.33%	0.03%	-4.81%	-3.83%	-1.02%	0.85%	3.86%	7.53%
修正幅度	100.00%	101.99%	104.01%	106.07%	108.18%	110.33%	—	—	—
4732服裝及其配件零售業，銷售額(千元)	115,827,357	120,992,976	111,181,104	101,502,456	105,998,499	113,375,551	115,490,588	121,057,993	132,013,235
成長率(%)	—	4.46%	-4.01%	-12.37%	-8.49%	-2.12%	-0.29%	4.52%	13.97%
修正幅度	100.00%	102.21%	104.47%	106.79%	109.15%	111.57%	—	—	—

附表 5：95 至 103 年服裝及其配件零售業 4732 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	39,632,555	41,116,929	37,524,168	34,023,283	35,287,344	37,490,844	39,446,465	41,169,025	43,706,102
比例(%)	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.25%	20.92%	20.83%	20.28%
推估值(未乘比例)	195,716,322	203,046,562	185,304,534	168,016,215	174,258,488	185,111,423	188,564,703	197,654,760	215,541,689
工商普查統計值(千元)	195,716,322	—	—	—	—	185,111,423	—	—	—
方法1	195,716,322	195,360,237	174,510,367	165,096,063	186,374,251	198,092,197	200,442,756	205,487,678	217,106,170
方法2	195,716,322	204,444,796	187,865,435	171,511,187	179,108,261	191,573,446	195,147,276	204,554,656	223,065,997
方法3	182,891,237	182,558,486	163,074,886	154,277,491	174,161,342	185,111,423	187,307,953	192,022,286	202,879,430
方法4	189,114,554	197,548,605	181,528,488	165,725,890	173,066,705	185,111,423	188,564,703	197,654,760	215,541,689
方法5	195,716,322	192,730,010	169,842,969	158,517,139	176,538,159	185,111,423	—	—	—
方法6	195,716,322	203,046,562	185,304,534	168,016,215	174,258,488	185,111,423	—	—	—
47-48零售業，銷售額(千元)	3,844,982,613	3,837,987,086	3,428,376,953	3,243,426,421	3,661,451,167	3,891,688,319	3,937,836,687	4,086,947,668	4,265,200,976
成長率(%)	—	-0.18%	-10.84%	-15.65%	-4.77%	1.21%	2.41%	4.99%	10.93%
修正幅度	100.00%	98.65%	97.33%	96.02%	94.72%	93.45%	—	—	—
4732服裝及其配件零售業，銷售額(千元)	115,827,357	120,992,976	111,181,104	101,502,456	105,998,499	113,375,551	115,490,588	121,057,993	132,013,235
成長率(%)	—	4.46%	-4.01%	-12.37%	-8.49%	-2.12%	-0.29%	4.52%	13.97%
修正幅度	100.00%	99.32%	98.64%	97.96%	97.29%	96.63%	—	—	—
攤販經營概況，全年營業收入(千元)	—	—	—	—	—	—	—	45,766,742	—

95-96為46-48零售業4632成衣零售業

附表 5：95 至 103 年服裝及其配件零售業 4732 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	469	459	448	445	457	483	490	499	501
比例(%)	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%	1.60%
推估值(未乘比例)	29,338	28,684	28,009	27,785	28,565	30,216	30,604	31,174	31,330
工商普查統計值(家)	29,338	—	—	—	—	30,216	—	—	—
方法1	29,338	28,818	27,232	27,156	27,405	27,604	27,870	28,076	28,144
方法2	29,338	28,818	28,271	28,175	29,102	30,928	31,325	31,908	32,068
方法3	32,114	31,544	29,809	29,726	29,998	30,216	30,507	30,733	30,807
方法4	28,663	28,154	27,621	27,527	28,433	30,216	30,604	31,174	31,330
方法5	29,338	29,343	28,235	28,670	29,461	30,216	—	—	—
方法6	29,338	28,684	28,009	27,785	28,565	30,216	—	—	—
47-48零售業，廠商家數(家)	375,478	368,817	348,526	347,555	350,740	353,285	356,690	359,331	360,194
成長率(%)	—	-1.77%	-7.18%	-7.44%	-6.59%	-5.91%	-5.00%	-4.30%	-4.07%
修正幅度	100.00%	101.82%	103.68%	105.57%	107.50%	109.46%	—	—	—
4732服裝及其配件零售業，廠商家數(家)	22,983	22,575	22,147	22,072	22,798	24,228	24,539	24,996	25,121
成長率(%)	—	-1.77%	-3.64%	-3.96%	-0.80%	5.42%	6.77%	8.76%	9.30%
修正幅度	100.00%	99.54%	99.07%	98.61%	98.15%	97.70%	—	—	—
攤販經營概況，攤位數	—	—	—	—	—	—	—	26,498	—

95-96為46-48零售業4632成衣零售業

附表 5：95 至 103 年服裝及其配件零售業 4732 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	1,957	1,935	1,884	1,778	1,822	1,870	1,949	1,975	1,976
比例(%)	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%	2.60%
推估值(未乘比例)	75,286	74,409	72,455	68,369	70,078	71,923	74,948	75,945	75,988
工商普查統計值(人)	75,286	—	—	—	—	71,923	—	—	—
方法1	75,286	74,936	73,485	69,832	72,084	74,506	77,639	78,672	78,717
方法2	72,676	72,338	70,937	67,411	69,585	71,923	74,948	75,945	75,988
方法3	75,286	74,409	72,455	68,369	70,078	71,923	—	—	—
47-48零售業，受僱員工 人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390
成長率(%)	—	-0.46%	-2.39%	-7.24%	-4.25%	-1.04%	3.13%	4.50%	4.56%
修正幅度	100.00%	99.30%	98.60%	97.91%	97.22%	96.53%	—	—	—
攤販經營概況，從業員 工人數(人)	—	—	—	—	—	—	—	35,185	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	6.83%	7.54%	3.66%	3.90%	6.59%	8.55%	9.33%	7.40%	7.54%
工商普查統計值	6.83%	—	—	—	—	8.55%	—	—	—
方法1	10.45%	10.38%	5.72%	5.17%	7.09%	8.27%	8.27%	5.56%	4.92%
方法2	5.15%	2.63%	2.73%	3.51%	7.39%	7.89%	6.52%	5.97%	5.50%
方法3	6.83%	7.54%	3.66%	3.90%	6.59%	8.55%	9.33%	7.40%	7.54%

附表 6：95 至 103 年鞋類零售業 4733 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	2,166,922	2,313,582	2,316,215	2,246,244	2,351,880	2,461,130	2,637,481	2,660,281	2,620,563
比例(%)	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	20.75%	20.31%	19.28%
推估值(未乘比例)	10,856,322	11,591,094	11,604,285	11,253,728	11,782,964	12,333,284	12,708,179	13,099,199	13,589,765
工商普查統計值(千元)	10,856,322	—	—	—	—	12,333,284	—	—	—
方法1	10,856,322	11,340,488	11,107,926	10,539,458	10,796,519	11,056,437	11,392,520	11,743,058	12,182,837
方法2	10,856,322	11,340,488	11,018,182	10,994,840	11,471,773	11,774,783	12,330,371	12,369,573	12,781,979
方法3	12,110,058	12,650,138	12,390,719	11,756,602	12,043,349	12,333,284	12,708,179	13,099,199	13,589,765
方法4	11,371,259	11,878,389	11,540,795	11,516,347	12,015,902	12,333,284	12,915,225	12,956,287	13,388,253
方法5	10,856,322	11,591,094	11,604,285	11,253,728	11,782,964	12,333,284	—	—	—
方法6	10,856,322	11,446,083	11,224,325	11,304,840	11,905,049	12,333,284	—	—	—
GB.零售業，國民所得生產總額(千元)	1,299,241,000	1,357,184,000	1,329,352,000	1,261,320,000	1,292,084,000	1,323,190,000	1,363,411,000	1,405,362,000	1,457,993,000
成長率(%)	—	4.46%	2.32%	-2.92%	-0.55%	1.84%	4.94%	8.17%	12.22%
修正幅度	100.00%	102.21%	104.47%	106.78%	109.14%	111.55%	—	—	—
4733鞋類零售業，銷售額(千元)	20,402,255	21,312,146	20,706,437	20,662,572	21,558,870	22,128,316	23,172,431	23,246,104	24,021,136
成長率(%)	—	4.46%	1.49%	1.28%	5.67%	8.46%	13.58%	13.94%	17.74%
修正幅度	100.00%	100.93%	101.87%	102.82%	103.78%	104.74%	—	—	—
攤販經營概況，全年生產總額(千元)	—	—	—	—	—	—	—	4,296,064	—

95-96為4633鞋類零售業

附表 6：95 至 103 年鞋類零售業 4733 估算方式一覽表(續上)

2. 生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	1,591,818	1,689,828	1,680,438	1,642,824	1,705,243	1,802,566	1,910,090	1,924,823	1,892,252
比例(%)	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	20.75%	20.31%	19.28%
推估值(未乘比例)	7,975,041	8,466,074	8,419,026	8,230,579	8,543,300	9,033,070	9,203,390	9,477,809	9,812,876
工商普查統計值(千元)	7,975,041	—	—	—	—	9,033,070	—	—	—
方法1	7,975,041	8,240,864	7,977,065	7,591,058	7,669,874	7,893,845	8,042,685	8,282,495	8,575,304
方法2	7,975,041	8,330,709	8,093,943	8,076,796	8,427,150	8,649,741	9,057,876	9,086,674	9,389,626
方法3	9,125,984	9,430,170	9,128,301	8,686,586	8,776,776	9,033,070	9,203,390	9,477,809	9,812,876
方法4	8,328,469	8,699,899	8,452,640	8,434,734	8,800,615	9,033,070	9,459,291	9,489,366	9,805,744
方法5	7,975,041	8,466,074	8,419,026	8,230,579	8,543,300	9,033,070	—	—	—
方法6	7,975,041	8,403,271	8,235,558	8,289,694	8,724,621	9,033,070	—	—	—
GB.零售業，國民所得生產毛額(千元)	941,533,000	972,916,000	941,772,000	896,200,000	905,505,000	931,947,000	949,519,000	977,831,000	1,012,400,000
成長率(%)	—	3.33%	0.03%	-4.81%	-3.83%	-1.02%	0.85%	3.86%	7.53%
修正幅度	100.00%	102.73%	105.54%	108.42%	111.39%	114.43%	—	—	—
4733 鞋類零售業，銷售額(千元)	20,402,255	21,312,146	20,706,437	20,662,572	21,558,870	22,128,316	23,172,431	23,246,104	24,021,136
成長率(%)	—	4.46%	1.49%	1.28%	5.67%	8.46%	13.58%	13.94%	17.74%
修正幅度	100.00%	100.87%	101.75%	102.64%	103.53%	104.43%	—	—	—

95-96為4633鞋類零售業

附表 6：95 至 103 年鞋類零售業 4733 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	5,818,283	6,057,950	5,866,589	5,835,075	6,068,340	6,206,822	6,759,940	6,635,875	6,510,904
比例(%)	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	19.96%	20.75%	20.31%	19.28%
推估值(未乘比例)	29,149,714	30,350,449	29,391,728	29,233,844	30,402,503	31,103,805	32,571,425	32,674,980	33,764,374
工商普查統計值(千元)	29,149,714	—	—	—	—	31,103,805	—	—	—
方法1	29,149,714	29,096,679	25,991,329	24,589,176	27,758,319	29,503,573	29,853,662	30,605,046	32,335,488
方法2	29,149,714	30,449,721	29,584,314	29,521,642	30,802,227	31,615,823	33,107,602	33,212,862	34,320,189
方法3	30,730,753	30,674,841	27,401,061	25,922,857	29,263,891	31,103,805	31,472,882	32,265,020	34,089,318
方法4	28,677,634	29,956,587	29,105,196	29,043,539	30,303,385	31,103,805	32,571,425	32,674,980	33,764,374
方法5	29,149,714	29,405,679	26,546,303	25,380,917	28,956,381	31,103,805	—	—	—
方法6	29,149,714	30,350,449	29,391,728	29,233,844	30,402,503	31,103,805	—	—	—
47-48零售業，銷售額(千元)	3,844,982,613	3,837,987,086	3,428,376,953	3,243,426,421	3,661,451,167	3,891,658,319	3,937,836,687	4,086,947,668	4,265,200,976
成長率(%)	—	-0.18%	-10.84%	-15.65%	-4.77%	1.21%	2.41%	4.99%	10.93%
修正幅度	100.00%	101.06%	102.14%	103.22%	104.32%	105.42%	—	—	—
4733鞋類零售業，銷售額(千元)	20,402,255	21,312,146	20,706,437	20,662,572	21,558,870	22,128,316	23,172,431	23,246,104	24,021,136
成長率(%)	—	4.46%	1.49%	1.28%	5.67%	8.46%	13.58%	13.94%	17.74%
修正幅度	100.00%	99.67%	99.35%	99.03%	98.70%	98.38%	—	—	—
攤販經營概況，全年營業收入(千元)	—	—	—	—	—	—	—	10,520,161	—

95-96為46-48零售業4633鞋類零售業

附表 6：95 至 103 年鞋類零售業 4733 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	567	555	530	524	523	542	539	540	527
比例(%)	16.47%	16.47%	16.47%	16.47%	16.47%	16.47%	16.47%	16.47%	16.47%
推估值(未乘比例)	3,442	3,370	3,219	3,182	3,178	3,291	3,272	3,278	3,201
工商普查統計值(家)	3,442	—	—	—	—	3,291	—	—	—
方法1	3,442	3,381	3,195	3,186	3,215	3,239	3,270	3,294	3,302
方法2	3,442	3,381	3,239	3,212	3,218	3,342	3,323	3,329	3,252
方法3	3,498	3,436	3,247	3,238	3,267	3,291	3,323	3,347	3,355
方法4	3,389	3,329	3,189	3,163	3,168	3,291	3,272	3,278	3,201
方法5	3,442	3,392	3,216	3,217	3,257	3,291	—	—	—
方法6	3,442	3,370	3,219	3,182	3,178	3,291	—	—	—
47-48零售業，廠商家數(家)	375,478	368,817	348,526	347,555	350,740	353,285	356,690	359,331	360,194
成長率(%)	—	-1.77%	-7.18%	-7.44%	-6.59%	-5.91%	-5.00%	-4.30%	-4.07%
修正幅度	100.00%	100.32%	100.64%	100.97%	101.29%	101.62%	—	—	—
4733鞋類零售業，廠商家數(家)	3,671	3,606	3,455	3,426	3,432	3,565	3,544	3,551	3,468
成長率(%)	—	-1.77%	-5.89%	-6.68%	-6.51%	-2.89%	-3.46%	-3.27%	-5.53%
修正幅度	100.00%	99.69%	99.38%	99.07%	98.77%	98.46%	—	—	—
攤販經營概況，攤位數	—	—	—	—	—	—	—	5,107	—

95-96為46-48零售業4633鞋類零售業

附表 6：95 至 103 年鞋類零售業 4733 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	2,185	2,168	2,119	2,008	2,066	2,129	2,218	2,248	2,249
比例(%)	18.13%	18.13%	18.13%	18.13%	18.13%	18.13%	18.13%	18.13%	18.13%
推估值(未乘比例)	12,050	11,957	11,689	11,073	11,395	11,741	12,235	12,398	12,405
工商普查統計值(人)	12,050	—	—	—	—	11,741	—	—	—
方法1	12,050	11,994	11,762	11,177	11,537	11,925	12,427	12,592	12,599
方法2	11,864	11,809	11,580	11,005	11,359	11,741	12,235	12,398	12,405
方法3	12,050	11,957	11,689	11,073	11,395	11,741	—	—	—
47-48零售業，受僱員工 人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390
成長率(%)	—	-0.46%	-2.39%	-7.24%	-4.25%	-1.04%	3.13%	4.50%	4.56%
修正幅度	100.00%	99.69%	99.38%	99.07%	98.76%	98.46%	—	—	—
攤販經營概況，從業員 工人數(人)	—	—	—	—	—	—	—	7,642	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	5.95%	5.68%	11.26%	7.80%	8.12%	7.33%	6.54%	7.02%	6.02%
工商普查統計值	5.95%	—	—	—	—	7.33%	—	—	—
方法1	0.00%	0.00%	5.85%	2.65%	3.24%	2.71%	2.19%	2.94%	2.21%
方法2	10.07%	10.40%	9.03%	8.57%	8.32%	6.46%	3.72%	4.64%	5.50%
方法3	5.95%	5.68%	11.26%	7.80%	8.12%	7.33%	6.54%	7.02%	6.02%

附表 7：95 至 103 年運動場館業 9312 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351
工商普查統計值(千元)	16,278,941	—	—	—	—	14,442,236	—	—	—
方法1	16,278,941	17,149,054	17,556,134	18,721,522	19,192,664	19,645,460	20,319,128	21,260,704	22,042,427
方法2	16,278,941	17,149,054	13,188,572	14,872,440	12,616,819	11,442,790	13,785,250	16,666,644	13,294,135
方法3	11,967,361	12,607,019	12,906,281	13,763,009	14,109,366	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351
方法4	20,546,066	21,644,258	16,645,632	18,770,885	15,924,009	14,442,236	17,398,715	21,035,395	16,778,866
方法5	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	—	—	—
方法6	16,278,941	17,966,384	14,475,674	17,101,876	15,199,591	14,442,236	—	—	—
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產總額(千元)	160,598,000	169,182,000	173,198,000	184,695,000	189,343,000	193,810,000	200,456,000	209,745,000	217,457,000
成長率(%)	—	5.35%	7.85%	15.00%	17.90%	20.68%	24.82%	30.60%	35.40%
修正幅度	100.00%	94.03%	88.42%	83.14%	78.18%	73.51%	—	—	—
9312 運動場館業，銷售額(千元)	19,181,361	20,206,609	15,540,001	17,524,091	14,866,309	13,482,958	16,243,063	19,638,188	15,664,385
成長率(%)	—	5.35%	-18.98%	-8.64%	-22.50%	-29.71%	-15.32%	2.38%	-18.34%
修正幅度	100.00%	104.77%	109.76%	114.99%	120.47%	126.21%	—	—	—

95-96為8742運動場館業

附表 7：95 至 103 年運動場館業 9312 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504
工商普查統計值(千元)	9,650,903	—	—	—	—	8,418,141	—	—	—
方法1	9,650,903	10,155,811	10,422,235	10,825,189	11,241,881	11,519,426	11,874,627	12,421,026	12,902,011
方法2	9,650,903	10,166,746	7,818,791	8,817,065	7,479,829	6,783,811	8,172,529	9,880,751	7,881,373
方法3	7,052,666	7,421,641	7,616,338	7,910,809	8,215,317	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504
方法4	11,975,963	12,616,081	9,702,464	10,941,239	9,281,842	8,418,141	10,141,424	12,261,184	9,780,124
方法5	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	—	—	—
方法6	9,650,903	10,615,256	8,523,865	10,036,205	8,889,671	8,418,141	—	—	—
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產毛額(千元)	103274000	108677000	111528000	115840000	120299000	123269000	127070000	132917000	138064000
成長率(%)	—	5.23%	7.99%	12.17%	16.49%	19.36%	23.04%	28.70%	33.69%
修正幅度	100.00%	93.92%	88.21%	82.85%	77.81%	73.08%	—	—	—
9312運動場館業，銷售額(千元)	19,181,361	20,206,609	15,540,001	17,524,091	14,866,309	13,482,958	16,243,063	19,638,188	15,664,385
成長率(%)	—	5.35%	-18.98%	-8.64%	-22.50%	-29.71%	-15.32%	2.38%	-18.34%
修正幅度	100.00%	104.41%	109.02%	113.83%	118.85%	124.09%	—	—	—

95-96為8742運動場館業

附表 7：95 至 103 年運動場館業 9312 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	18,143,277	21,935,585	17,496,902
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	18,143,277	21,935,585	17,496,902
工商普查統計值(千元)	16,897,418	—	—	—	—	15,060,278	—	—	—
方法1	16,897,418	20,123,903	37,143,547	39,944,145	36,140,792	36,581,428	38,604,252	40,386,649	38,669,020
方法2	16,897,418	17,800,589	13,689,638	15,437,481	13,096,163	11,877,529	14,308,986	17,299,850	13,799,212
方法3	6,956,530	8,284,848	15,291,698	16,444,682	14,878,872	15,060,278	15,893,058	16,626,857	15,919,723
方法4	21,425,315	22,570,503	17,357,967	19,574,168	16,605,462	15,060,278	18,143,277	21,935,585	17,496,902
方法5	16,897,418	16,851,039	26,044,278	23,452,899	17,768,695	15,060,278	—	—	—
方法6	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	—	—	—
93運動、娛樂及休閒服務業，銷售額(千元)	25,206,863	30,019,999	55,409,194	59,587,009	53,913,325	54,570,647	57,588,212	60,247,117	57,684,831
成長率(%)	—	19.09%	119.82%	136.39%	113.88%	116.49%	128.46%	139.01%	128.85%
修正幅度	100.00%	83.74%	70.12%	58.71%	49.17%	41.17%	—	—	—
9312運動場館業，銷售額(千元)	19,181,361	20,206,609	15,540,001	17,524,091	14,866,309	13,482,958	16,243,063	19,638,188	15,664,385
成長率(%)	—	5.35%	-18.98%	-8.64%	-22.50%	-29.71%	-15.32%	2.38%	-18.34%
修正幅度	100.00%	104.86%	109.96%	115.31%	120.92%	126.80%	—	—	—

95-96為87藝文及運動服務業8742運動場館業

附表 7：95 至 103 年運動場館業 9312 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082
工商普查統計值(家)	1,374	—	—	—	—	1,135	—	—	—
方法1	1,374	1,433	6,083	5,818	5,700	5,601	5,559	5,418	5,371
方法2	1,374	1,433	1,370	1,321	1,286	1,254	1,203	1,205	1,196
方法3	278	290	1,233	1,179	1,155	1,135	1,126	1,098	1,088
方法4	1,244	1,297	1,240	1,196	1,164	1,135	1,089	1,091	1,082
方法5	1,374	1,041	3,213	2,233	1,589	1,135	—	—	—
方法6	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	—	—	—
93運動、娛樂及休閒服務業，廠商家數(家)	2,872	2,995	12,716	12,162	11,914	11,707	11,619	11,326	11,227
成長率(%)	—	4.28%	342.76%	323.47%	314.83%	307.63%	304.56%	294.36%	290.91%
修正幅度	100.00%	72.67%	52.81%	38.38%	27.89%	20.27%	—	—	—
9312運動場館業，廠商家數(家)	1,413	1,474	1,409	1,359	1,323	1,290	1,238	1,240	1,230
成長率(%)	—	4.28%	-0.32%	-3.85%	-6.40%	-8.73%	-12.41%	-12.27%	-12.98%
修正幅度	100.00%	98.03%	96.09%	94.19%	92.33%	90.51%	—	—	—

95-96為87藝文及運動服務業8742運動場館業

附表 7：95 至 103 年運動場館業 9312 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762
工商普查統計值(人)	12,132	—	—	—	—	11,485	—	—	—
方法1	12,132	13,153	13,115	12,654	13,302	12,881	12,687	12,500	12,070
方法2	10,817	11,727	11,693	11,282	11,860	11,485	11,312	11,145	10,762
方法3	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	—	—	—
93運動、娛樂及休閒服務業，受僱員工人數(人)	47,312	51,292	51,144	49,347	51,874	50,234	49,476	48,747	47,072
成長率(%)	—	8.41%	8.10%	4.30%	9.64%	6.18%	4.57%	3.03%	-0.51%
修正幅度	100.00%	97.73%	95.51%	93.35%	91.23%	89.16%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	0.31%	1.51%	5.86%	4.23%	5.12%	6.76%	6.86%	6.47%	9.16%
工商普查統計值	0.31%	—	—	—	—	6.76%	—	—	—
方法1	—	0.00%	4.35%	2.72%	3.61%	5.25%	5.34%	4.96%	7.65%
方法2	1.88%	5.46%	6.02%	5.35%	8.31%	9.79%	10.65%	8.43%	10.58%
方法3	0.31%	1.51%	5.86%	4.23%	5.12%	6.76%	6.86%	6.47%	9.16%

附表 8：95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業 7731 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	585,086	593,862	619,069
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	585,086	593,862	619,069
工商普查統計值(千元)	566,516	—	—	—	—	551,644	—	—	—
方法1	566,516	614,989	650,657	652,828	705,316	753,756	799,451	811,442	845,884
方法2	566,516	614,989	766,785	792,044	712,017	790,921	733,366	1,013,258	984,242
方法3	414,611	450,086	476,190	477,779	516,192	551,644	585,086	593,862	619,069
方法4	395,128	428,936	534,810	552,427	496,610	551,644	511,501	706,717	686,479
方法5	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	—	—	—
方法6	566,516	572,232	663,871	638,065	533,716	551,644	—	—	—
NA.租賃業，國民所得生產總額(千元)	52,207,000	56,674,000	59,961,000	60,161,000	64,998,000	69,462,000	73,673,000	74,778,000	77,952,000
成長率(%)	—	8.56%	14.85%	15.24%	24.50%	33.05%	41.12%	43.23%	49.31%
修正幅度	100.00%	93.95%	88.26%	82.92%	77.90%	73.19%	—	—	—
7731運動及娛樂用品租賃業，銷售額(千元)	478,745	519,708	647,986	669,332	601,703	668,383	619,745	856,273	831,752
成長率(%)	—	8.56%	35.35%	39.81%	25.68%	39.61%	29.45%	78.86%	73.74%
修正幅度	100.00%	93.05%	86.58%	80.56%	74.96%	69.75%	—	—	—

95-96為6731運動及娛樂用品出租

附表 8：95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業 7731 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	363,082	370,501	385,497
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	363,082	370,501	385,497
工商普查統計值(千元)	329,573	—	—	—	—	338,086	—	—	—
方法1	329,573	367,473	385,901	388,199	410,529	433,793	465,864	475,384	494,625
方法2	329,573	357,772	446,080	460,775	414,219	460,122	426,639	589,467	572,587
方法3	256,860	286,398	300,761	302,551	319,955	338,086	363,082	370,501	385,497
方法4	242,162	262,882	327,769	338,566	304,357	338,086	313,484	433,126	420,722
方法5	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	—	—	—
方法6	329,573	336,386	394,344	382,985	323,708	338,086	—	—	—
NA.租賃業，國民所得生產毛額(千元)	32,853,000	36,631,000	38,468,000	38,697,000	40,923,000	43,242,000	46,439,000	47,388,000	49,306,000
成長率(%)	—	11.50%	17.09%	17.79%	24.56%	31.62%	41.35%	44.24%	50.08%
修正幅度	100.00%	95.14%	90.51%	86.11%	81.92%	77.94%	—	—	—
7731運動及娛樂用品租賃業，銷售額(千元)	478,745	519,708	647,986	669,332	601,703	668,383	619,745	856,273	831,752
成長率(%)	—	8.56%	35.35%	39.81%	25.68%	39.61%	29.45%	78.86%	73.74%
修正幅度	100.00%	94.02%	88.40%	83.12%	78.15%	73.48%	—	—	—

95-96為6731運動及娛樂用品租賃業

附表 8：95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業 7731 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	540,080	746,204	724,835
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	540,080	746,204	724,835
工商普查統計值(千元)	572,941	—	—	—	—	582,466	—	—	—
方法1	572,941	561,126	518,088	497,311	703,902	818,486	883,939	909,264	1,074,317
方法2	572,941	621,964	775,481	801,027	720,092	799,891	741,684	1,024,750	995,404
方法3	407,727	399,319	368,692	353,906	500,924	582,466	629,045	647,067	764,525
方法4	417,205	452,902	564,691	583,293	524,357	582,466	540,080	746,204	724,835
方法5	572,941	524,219	452,176	405,493	536,192	582,466	—	—	—
方法6	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	—	—	—
77租賃業，銷售額(千元)	108,285	106,825	98,499	94,549	133,827	155,611	168,056	172,870	204,209
成長率(%)	—	-2.06%	-9.57%	-13.20%	22.86%	42.86%	54.28%	58.70%	87.51%
修正幅度	100.00%	93.42%	87.28%	81.54%	76.17%	71.16%	—	—	—
7731運動及娛樂用品租賃業，銷售額(千元)	478,745	519,708	647,986	669,332	601,703	668,383	619,745	856,273	831,752
成長率(%)	—	8.56%	35.35%	39.81%	25.68%	39.61%	29.45%	78.86%	73.74%
修正幅度	100.00%	93.85%	88.08%	82.67%	77.59%	72.82%	—	—	—

95-96為67租賃業6731運動及娛樂用品租賃業

附表 8：95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業 7731 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	253	264	289	302	329	332	283	298	294
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	253	264	289	302	329	332	283	298	294
工商普查統計值(家)	253	—	—	—	—	332	—	—	—
方法1	253	242	235	226	221	216	211	205	204
方法2	253	242	244	234	235	218	186	196	193
方法3	388	372	361	346	339	332	324	314	313
方法4	385	369	372	357	358	332	283	298	294
方法5	253	264	279	292	311	332	—	—	—
方法6	253	264	289	302	329	332	—	—	—
77租賃業，廠商家數(家)	8,799	8,429	8,178	7,846	7,686	7,527	7,355	7,118	7,086
成長率(%)	—	-4.21%	-7.06%	-10.83%	-12.65%	-14.46%	-16.41%	-19.10%	-19.47%
修正幅度	100.00%	108.93%	118.67%	129.27%	140.82%	153.40%	—	—	—
7731運動及娛樂用品租賃業，廠商家數(家)	571	547	551	529	531	492	419	442	435
成長率(%)	—	-4.21%	-3.50%	-7.36%	-7.01%	-13.84%	-26.62%	-22.59%	-23.82%
修正幅度	100.00%	108.78%	118.33%	128.71%	140.01%	152.30%	—	—	—

95-96為67租賃業6731運動及娛樂用品租賃業

附表 8：95 至 103 年運動及娛樂用品租賃業 7731 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	442	500	522	542	592	711	720	680	653
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	442	500	522	542	592	711	720	680	653
工商普查統計值(人)	442	—	—	—	—	711	—	—	—
方法1	442	468	458	446	456	514	520	491	471
方法2	612	648	634	617	632	711	720	680	653
方法3	442	500	522	542	592	711	—	—	—
77租賃業，受僱人數(人)	13,223	14,012	13,711	13,340	13,652	15,367	15,569	14,689	14,104
成長率(%)	—	5.97%	3.69%	0.88%	3.24%	16.21%	17.74%	11.09%	6.66%
修正幅度	100.00%	106.72%	113.89%	121.54%	129.70%	138.42%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	18.65%	17.24%	14.11%	14.70%	16.49%	16.49%	17.31%	17.87%	18.04%
工商普查統計值	18.65%	—	—	—	—	16.49%	—	—	—
方法1	—	—	3.21%	3.79%	5.59%	5.59%	6.41%	6.97%	7.14%
方法2	13.77%	14.35%	12.82%	19.45%	22.57%	21.58%	18.59%	16.82%	16.84%
方法3	18.65%	17.24%	14.11%	14.70%	16.49%	16.49%	17.31%	17.87%	18.04%

附表 9：95 至 103 年職業運動業 9311 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	770,494	806,198	835,841
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	770,494	806,198	835,841
工商普查統計值(千元)	941,199	—	—	—	—	744,949	—	—	—
方法1	941,199	991,506	1,015,042	1,082,422	1,109,662	1,135,841	1,174,790	1,229,229	1,274,426
方法2	941,199	1,142,716	872,210	983,625	844,411	780,914	926,281	1,128,227	920,131
方法3	617,292	650,286	665,722	709,914	727,779	744,949	770,494	806,198	835,841
方法4	897,853	1,090,088	832,041	938,325	805,522	744,949	883,622	1,076,267	877,755
方法5	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	—	—	—
方法6	941,199	1,131,991	855,915	956,189	813,154	744,949	—	—	—
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產總額(千元)	160,98000	169,182000	173,198000	184,095000	189,343000	193,810000	200,456000	209,745000	217,457000
成長率(%)	—	5.35%	7.85%	15.00%	17.90%	20.68%	24.82%	30.60%	35.40%
修正幅度	100.00%	91.91%	84.47%	77.64%	71.36%	65.59%	—	—	—
931運動服務業，銷售額(千元)	17,438,957	21,172,748	16,160,701	18,225,046	15,645,629	14,469,117	17,162,558	20,904,298	17,048,602
成長率(%)	—	21.41%	-7.33%	4.51%	-10.28%	-17.03%	-1.58%	19.87%	-2.24%
修正幅度	100.00%	99.06%	98.13%	97.21%	96.30%	95.39%	—	—	—

95-96為N文化、運動及休閒服務業874運動服務業

附表 9：95 至 103 年職業運動業 9311 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	421,732	441,138	458,220
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	421,732	441,138	458,220
工商普查統計值(千元)	604,561	—	—	—	—	409,117	—	—	—
方法1	604,561	636,190	652,880	678,122	704,225	721,611	743,862	778,090	808,220
方法2	604,561	734,001	560,247	631,813	542,391	501,605	594,979	724,695	591,028
方法3	342,756	360,688	370,150	384,461	399,260	409,117	421,732	441,138	458,220
方法4	493,090	598,663	456,947	515,317	442,383	409,117	485,275	591,073	482,052
方法5	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	—	—	—
方法6	604,561	704,683	516,386	559,087	460,788	409,117	—	—	—
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產毛額(千元)	103274000	108677000	111528000	115840000	120299000	123269000	127070000	132917000	138064000
成長率(%)	—	5.23%	7.99%	12.17%	16.49%	19.36%	23.04%	28.70%	33.69%
修正幅度	100.00%	89.27%	79.69%	71.14%	63.51%	56.69%	—	—	—
931運動服務業，銷售額(千元)	17,438,957	21,172,748	16,160,701	18,225,046	15,645,629	14,469,117	17,162,558	20,904,298	17,048,602
成長率(%)	—	21.41%	-7.33%	4.51%	-10.28%	-17.03%	-1.58%	19.87%	-2.24%
修正幅度	100.00%	96.01%	92.17%	88.49%	84.95%	81.56%	—	—	—

95-96為N文化、運動及休閒服務業874運動服務業

附表 9：95 至 103 年職業運動業 9311 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	942,997	1,148,587	936,736
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	942,997	1,148,587	936,736
工商普查統計值(千元)	999,164	—	—	—	—	795,006	—	—	—
方法1	999,164	1,189,950	2,196,341	2,361,944	2,137,047	2,163,102	2,282,714	2,388,110	2,286,544
方法2	999,164	1,213,091	925,926	1,044,203	896,415	829,007	983,328	1,197,711	976,799
方法3	367,223	437,343	807,222	868,086	785,430	795,006	838,967	877,703	840,375
方法4	958,184	1,163,337	887,950	1,001,376	859,649	795,006	942,997	1,148,587	936,736
方法5	999,164	974,064	1,471,693	1,295,524	959,508	795,006	—	—	—
方法6	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	—	—	—
93運動、娛樂及休閒服務業，銷售額(千元)	25,206,863	30,019,999	55,409,194	59,587,009	53,913,325	54,570,647	57,588,212	60,247,117	57,684,831
成長率(%)	—	19.09%	119.82%	136.39%	113.88%	116.49%	128.46%	139.01%	128.85%
修正幅度	100.00%	81.86%	67.01%	54.85%	44.90%	36.75%	—	—	—
931運動服務業，銷售額(千元)	17,438,957	21,172,748	16,160,701	18,225,046	15,645,629	14,469,117	17,162,558	20,904,298	17,048,602
成長率(%)	—	21.41%	-7.33%	4.51%	-10.28%	-17.03%	-1.58%	19.87%	-2.24%
修正幅度	100.00%	99.17%	98.34%	97.52%	96.71%	95.90%	—	—	—

95-96為87藝文及運動服務業874運動服務業

附表 9：95 至 103 年職業運動業 9311 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(實際出賽隊伍數)	6	6	6	4	4	4	4	4	4
比例(%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
推估值(未乘比例)	7	7	7	5	5	5	5	5	5
工商普查統計值(家)	7	—	—	—	—	7	—	—	—
方法1	7	7	31	30	29	29	28	28	27
方法2	7	7	7	7	6	6	6	6	6
方法3	2	2	8	7	7	7	7	7	7
方法4	8	8	7	7	7	7	7	7	7
方法5(實際出賽隊伍數加中華聯盟)	7	7	7	5	5	5	5	5	5
方法6	7	6	18	13	9	7	—	—	—
方法7	7	7	7	7	7	7	—	—	—
93運動、娛樂及休閒服務業，廠商家數(家)	2,872	2,995	12,716	12,162	11,914	11,707	11,619	11,326	11,227
成長率(%)	—	4.28%	342.76%	323.47%	314.83%	307.63%	304.56%	294.36%	290.91%
修正幅度	100.00%	75.50%	57.00%	43.04%	32.49%	24.53%	—	—	—
931運動服務業，廠商家數(家)	1,646	1,615	1,558	1,532	1,498	1,475	1,429	1,462	1,494
成長率(%)	—	-1.88%	-5.35%	-6.93%	-8.99%	-10.39%	-13.18%	-11.18%	-9.23%
修正幅度	100.00%	102.22%	104.49%	106.80%	109.17%	111.59%	—	—	—

95-96為87藝文及運動服務業874運動服務業

附表 9：95 至 103 年職業運動業 9311 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值(乘比例後)	550	499	417	336	296	240	236	233	225
比例(%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
推估值(未乘比例)	550	499	417	336	296	240	236	233	225
工商普查統計值(人)	550	—	—	—	—	240	—	—	—
方法1	550	596	595	574	603	584	575	567	547
方法2	226	245	244	236	248	240	236	233	225
方法3	550	499	417	336	296	240	—	—	—
93運動、娛樂及休閒服務業，受僱人數(人)	47,312	51,292	51,144	49,347	51,874	50,234	49,476	48,747	47,072
成長率(%)	—	8.41%	8.10%	4.30%	9.64%	6.18%	4.57%	3.03%	-0.51%
修正幅度	100.00%	83.71%	70.07%	58.65%	49.10%	41.10%	—	—	—

95-96為87藝文及運動服務業

6. 利潤率推估									
	95年	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
推估值	0.95%	3.64%	4.34%	3.82%	2.88%	5.65%	5.91%	5.86%	6.32%
工商普查統計值	0.95%	—	—	—	—	5.65%	—	—	—
方法1	—	—	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
方法2	17.14%	11.62%	-10.20%	-7.55%	-2.51%	-38.23%	-170.28%	-200.67%	—
方法3	-2.28%	0.04%	0.36%	-0.53%	-1.85%	0.55%	0.44%	0.01%	0.10%
方法4	0.95%	7.44%	-2.37%	12.30%	29.35%	5.65%	-114.38%	-132.76%	79.92%
方法5	0.95%	3.64%	4.34%	3.82%	2.88%	5.65%	5.91%	5.86%	6.32%

註1：方法2中95-99年為台啤籃球隊、統一職棒兩家利潤率平均，100年則為台啤籃球隊、統一職棒、義大、台灣銀行籃球隊、中華職棒大聯盟之平均，100-102年為義大、台灣銀行籃球隊、中華職棒大聯盟之平均。

註2：方法3依據統一財務年報所計算出統一棒球隊之利潤率(本期損益/營業收入)。

註3：普查年(95、100年)採工商普查調查之利潤率，非普查年(96-99及101-102年)採工商普查統計值與方法3(統一棒球股份有限公司利潤率)兩者之差距修訂非普查年利潤率。

附表 10：95 至 103 年運動及休閒教育服務業 8573 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111
工商普查統計值(千元)	555,060	—	—	—	—	1,416,371	—	—	—
方法 1	555,060	583,265	592,631	611,081	620,756	623,297	637,077	639,447	648,707
方法 2	555,060	583,265	592,631	3,303,532	7,981,845	11,209,123	21,363,961	31,659,029	37,016,718
方法 3	1,261,309	1,325,401	1,346,686	1,388,611	1,410,595	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111
方法 4	70,137	73,701	74,884	417,430	1,008,576	1,416,371	2,699,524	4,000,396	4,677,387
方法 5	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	—	—	—
方法 6	555,060	385,644	259,076	954,865	1,525,414	1,416,371	—	—	—
P 教育服務業，國民 所得生產總額(千元)	725,395,000	762,255,000	774,496,000	798,608,000	811,251,000	814,573,000	832,581,000	835,679,000	847,780,000
成長率(%)	—	5.08%	6.77%	10.09%	11.84%	12.29%	14.78%	15.20%	16.87%
修正幅度	100.00%	117.84%	138.86%	163.64%	192.83%	227.24%	—	—	—
8573 運動及休閒教育 服務業，銷售額(千元)	16,138	16,958	17,230	96,046	232,062	325,891	621,130	920,446	1,076,214
成長率(%)	—	5.08%	6.77%	495.17%	1338.01%	1919.44%	3748.95%	5603.71%	6568.96%
修正幅度	100.00%	66.12%	43.72%	28.90%	19.11%	12.64%	—	—	—

95-96 為 L 教育服務業;97 年增訂 8573

附表 10：95 至 103 年運動及休閒教育服務業 8573 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	959,773	962,095	974,961
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	959,773	962,095	974,961
工商普查統計值(千元)	437,333	—	—	—	—	935,127	—	—	—
方法 1	437,333	457,062	459,632	470,834	476,694	485,967	498,774	499,981	506,668
方法 2	437,333	459,556	466,935	2,602,860	6,288,914	8,831,693	16,832,712	24,944,219	29,165,554
方法 3	841,543	879,506	884,452	906,007	917,284	935,127	959,773	962,095	974,961
方法 4	46,306	48,659	49,441	275,599	665,890	935,127	1,782,300	2,641,171	3,088,139
方法 5	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	—	—	—
方法 6	437,333	293,294	190,190	676,623	1,043,367	935,127	—	—	—
P 教育服務業，國民 所得生產毛額(千元)	600,386,000	627,470,000	630,999,000	646,377,000	654,422,000	667,152,000	684,735,000	686,392,000	695,571,000
成長率(%)	—	4.51%	5.10%	7.66%	9.00%	11.12%	14.05%	14.33%	15.85%
修正幅度	100.00%	113.99%	129.93%	148.10%	168.82%	192.43%	—	—	—
8573 運動及休閒教育 服務業，銷售額(千元)	16,138	16,958	17,230	96,046	232,062	325,891	621,130	920,446	1,076,214
成長率(%)	—	5.08%	6.77%	495.17%	1338.01%	1919.44%	3748.95%	5603.71%	6568.96%
修正幅度	100.00%	63.82%	40.73%	26.00%	16.59%	10.59%	—	—	—

95-96 為 L 教育服務業;97 年增訂 8573

附表 10：95 至 103 年運動及休閒教育服務業 8573 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167
工商普查統計值(千元)	566,030	—	—	—	—	1,448,240	—	—	—
方法 1	566,030	589,883	736,987	860,504	966,998	1,112,044	1,363,849	1,482,024	1,713,222
方法 2	566,030	594,792	604,344	3,368,822	8,139,596	11,430,656	21,786,191	32,284,726	37,748,303
方法 3	737,154	768,219	959,795	1,120,654	1,259,344	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167
方法 4	71,715	75,359	76,569	426,823	1,031,270	1,448,240	2,760,264	4,090,407	4,782,630
方法 5	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	—	—	—
方法 6	566,030	393,477	264,479	975,303	1,558,900	1,448,240	—	—	—
85 教育服務業，銷售額 (千元)	4,026,402	4,196,081	5,242,490	6,121,118	6,878,654	7,910,421	9,701,611	10,542,242	12,186,843
成長率(%)	—	4.21%	30.20%	52.02%	70.84%	96.46%	140.95%	161.83%	202.67%
修正幅度	100.00%	105.43%	111.14%	117.17%	123.53%	130.23%	—	—	—
8573 運動及休閒教育服 務業，銷售額(千元)	16,138	16,958	17,230	96,046	232,062	325,891	621,130	920,446	1,076,214
成長率(%)	—	5.08%	6.77%	495.17%	1338.01%	1919.44%	3748.95%	5603.71%	6568.96%
修正幅度	100.00%	66.15%	43.76%	28.95%	19.15%	12.67%	—	—	—

95-96 為 79 教育服務業;97 年增訂 8573

附表 10：95 至 103 年運動及休閒教育服務業 8573 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	189	220	276	359	382	412	522	640	863
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	189	220	276	359	382	412	522	640	863
工商普查統計值(家)	189	—	—	—	—	412	—	—	—
方法 1	189	238	321	449	516	600	683	775	908
方法 2	189	238	321	621	1,006	1,124	1,424	1,745	2,355
方法 3	130	163	221	309	355	412	469	533	624
方法 4	69	87	118	228	369	412	522	640	863
方法 5	189	220	276	359	382	412	—	—	—
方法 6	189	194	215	340	451	412	—	—	—
85 教育服務業，廠商家數(家)	366	460	622	870	999	1,161	1,323	1,501	1,758
成長率(%)	—	25.68%	69.95%	137.70%	172.95%	217.21%	261.48%	310.11%	380.33%
修正幅度	100.00%	92.77%	86.07%	79.85%	74.07%	68.72%	—	—	—
8573 運動及休閒教育服務業，廠商家數(家)	18	22	30	58	94	105	133	163	220
成長率(%)	—	25.68%	69.95%	228.56%	432.50%	494.81%	653.42%	823.37%	1146.27%
修正幅度	100.00%	81.81%	66.93%	54.76%	44.80%	36.65%	—	—	—

95-96 為 L 教育服務業;97 年增訂 8573

附表 10：95 至 103 年運動及休閒教育服務業 8573 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798
比例(%)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
推估值(未乘比例)	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798
工商普查統計值(人)	787	—	—	—	—	1,753	—	—	—
方法 1	787	822	846	857	865	879	881	886	902
方法 2	1,569	1,639	1,686	1,708	1,725	1,753	1,756	1,767	1,798
方法 3	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	—	—	—
P 教育服務業，就業人數(人)	563,000	588,000	605,000	613,000	619,000	629,000	630,000	634,000	645,000
成長率(%)	—	4.44%	7.46%	8.88%	9.95%	11.72%	11.90%	12.61%	14.56%
修正幅度	100.00%	114.80%	131.78%	151.29%	173.67%	199.37%	—	—	—

註：薪資與生產力統計僅提供 98 年起教育服務業受僱人數資料，故本業別採就業、失業統計教育服務業從業人數數據。

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	16.55%	12.54%	19.48%	13.02%	13.02%	13.02%	13.58%	14.00%	13.91%
工商普查統計值	16.55%	—	—	—	—	13.02%	—	—	—
方法 1	—	—	6.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.56%	0.98%	0.89%
方法 2	4.33%	2.81%	3.25%	-0.90%	2.30%	13.29%	11.65%	11.20%	—
方法 3	16.55%	12.54%	19.48%	13.02%	13.02%	13.02%	13.58%	14.00%	13.91%

附表 11：95 至 103 年醫療保健服務業 86 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	2,094,336	2,352,369	2,973,837	3,094,599	3,386,057	15,050,081	17,056,065	17,766,674	19,559,967
比例(%)	0.39%	0.42%	0.50%	0.51%	0.54%	2.43%	2.64%	2.63%	2.80%
推估值(未乘比例)	535,017,791	559,297,215	573,361,140	593,661,067	608,088,562	616,676,850	643,995,880	672,834,629	695,597,493
工商普查統計值(千元)	535,017,791	—	—	—	—	616,676,850	—	—	—
方法 1	535,017,791	563,440,420	581,887,382	606,952,347	626,308,352	639,859,109	668,205,122	698,127,984	721,746,555
方法 2	535,017,791	718,704,968	783,665,953	2,482,635,862	1,486,828,079	1,548,930,904	1,869,499,085	2,020,123,349	1,998,403,847
方法 3	515,633,960	543,026,830	560,805,453	584,962,309	603,617,041	616,676,850	643,995,880	672,834,629	695,597,493
方法 4	213,006,975	286,138,468	312,001,426	988,413,401	591,951,813	616,676,850	744,304,865	804,272,999	795,625,800
方法 5	535,017,791	559,297,215	573,361,140	593,661,067	608,088,562	616,676,850	—	—	—
方法 6	535,017,791	597,799,802	542,177,161	1,428,658,353	711,674,221	616,676,850	—	—	—
QA.醫療保健服務業， 國民所得生產總額(千元)	516,747,000	544,199,000	562,016,000	586,225,000	604,920,000	618,008,000	645,386,000	674,287,000	697,099,000
成長率(%)	—	5.31%	8.76%	13.45%	17.06%	19.60%	24.89%	30.49%	34.90%
修正幅度	100.00%	99.26%	98.53%	97.81%	97.09%	96.38%	—	—	—
86 醫療保健服務業，銷 售額(千元)	1,319,125	1,772,019	1,932,185	6,121,118	3,665,882	3,819,001	4,609,385	4,980,760	4,927,209
成長率(%)	—	34.33%	46.47%	364.03%	177.90%	189.51%	249.43%	277.58%	273.52%
修正幅度	100.00%	83.18%	69.18%	57.55%	47.87%	39.81%	—	—	—
運動傷害防護員生產總 額(千元)	—	—	84,918	78,682	81,663	80,288	85,656	94,587	114,663
成長率(%)	—	—	—	-7.34%	-3.83%	-5.45%	0.87%	11.39%	35.03%

95-96 為 81 醫療保健服務業

附表 11：95 至 103 年醫療保健服務業 86 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,228,670	1,318,530	1,660,255	1,684,578	1,837,794	8,404,765	9,577,701	9,953,521	11,107,185
比例(%)	0.39%	0.42%	0.50%	0.51%	0.54%	2.43%	2.64%	2.63%	2.80%
推估值(未乘比例)	313,875,146	313,492,481	319,471,340	322,372,133	329,247,932	344,309,896	361,566,998	376,870,345	394,942,343
工商普查統計值(千元)	313,875,146	—	—	—	—	344,309,896	—	—	—
方法 1	313,875,146	321,847,244	327,985,443	340,025,426	347,277,747	363,164,514	381,366,625	397,507,993	416,569,624
方法 2	313,875,146	421,637,618	459,747,824	1,456,470,619	872,267,032	908,700,462	1,096,765,955	1,185,131,638	1,172,389,610
方法 3	297,579,512	305,137,718	310,957,237	322,372,133	329,247,932	344,309,896	361,566,998	376,870,345	394,942,343
方法 4	118,928,430	159,760,020	174,200,116	551,861,993	330,505,137	344,309,896	415,568,592	449,050,670	444,222,669
方法 5	313,875,146	318,433,693	321,065,033	329,320,718	332,777,409	344,309,896	—	—	—
方法 6	313,875,146	347,252,277	311,839,543	813,615,066	401,303,053	344,309,896	—	—	—
QA. 醫療保健服務業， 國民所得生產毛額(千元)	327,927,000	336,256,000	342,669,000	355,248,000	362,825,000	379,423,000	398,440,000	415,304,000	435,219,000
成長率(%)	—	2.54%	4.50%	8.33%	10.64%	15.70%	21.50%	26.65%	32.72%
修正幅度	100.00%	98.94%	97.89%	96.85%	95.82%	94.81%	—	—	—
86 醫療保健服務業，銷 售額(千元)	1,319,125	1,772,019	1,932,185	6,121,118	3,665,882	3,819,001	4,609,385	4,980,760	4,927,209
成長率(%)	—	34.33%	46.47%	364.03%	177.90%	189.51%	249.43%	277.58%	273.52%
修正幅度	100.00%	82.36%	67.83%	55.86%	46.01%	37.89%	—	—	—
運動傷害防護員生產毛 額(千元)	—	—	50,577	46,863	48,638	46,663	49,783	54,974	66,642
成長率(%)	—	—	—	-7.34%	-3.83%	-7.74%	-1.57%	8.69%	31.76%

95-96 為 81 醫療保健服務業

附表 11：95 至 103 年醫療保健服務業 86 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	2,182,285	2,631,560	2,950,605	7,742,821	4,183,611	16,029,139	20,982,162	22,600,498	23,810,890
比例(%)	0.39%	0.42%	0.50%	0.51%	0.54%	2.43%	2.64%	2.63%	2.80%
推估值(未乘比例)	557,485,015	625,677,399	569,987,912	1,508,629,294	754,857,739	657,008,894	792,984,066	856,874,250	847,661,505
工商普查統計值(千元)	557,485,015	—	—	—	—	657,008,894	—	—	—
方法 1	557,485,015	594,189,971	657,242,289	808,125,524	1,048,949,493	1,116,988,074	1,296,500,353	1,441,929,359	1,534,775,497
方法 2	557,485,015	748,885,844	816,574,763	2,586,890,219	1,549,265,067	1,613,975,802	1,948,005,736	2,104,955,227	2,082,323,649
方法 3	327,910,943	349,500,684	386,587,860	475,336,907	616,988,813	657,008,894	762,597,456	848,138,342	902,750,150
方法 4	226,938,107	304,852,563	332,407,017	1,053,057,846	630,666,784	657,008,894	792,984,066	856,874,250	847,661,505
方法 5	557,485,015	534,354,979	531,538,326	587,749,747	686,076,821	657,008,894	—	—	—
方法 6	557,485,015	625,677,399	569,987,912	1,508,629,294	754,857,739	657,008,894	—	—	—
Q. 醫療保健及社會工作服務業，銷售額(千元)	2,387,354	2,544,538	2,814,551	3,460,688	4,491,984	4,783,350	5,552,087	6,174,867	6,572,468
成長率(%)	—	6.58%	17.89%	44.96%	88.16%	100.36%	132.56%	158.65%	175.30%
修正幅度	100.00%	89.93%	80.87%	72.73%	65.41%	58.82%	—	—	—
86 醫療保健服務業，銷售額(千元)	1,319,125	1,772,019	1,932,185	6,121,118	3,665,882	3,819,001	4,609,385	4,980,760	4,927,209
成長率(%)	—	34.33%	46.47%	364.03%	177.90%	189.51%	249.43%	277.58%	273.52%
修正幅度	100.00%	83.55%	69.80%	58.32%	48.72%	40.71%	—	—	—
運動傷害防護員總收入(千元)	—	—	84,918	78,682	81,663	80,288	85,656	94,587	114,663
成長率(%)	—	—	—	-7.34%	-3.83%	-5.45%	0.87%	11.39%	35.03%

95-96 為 M 醫療保健社會福利服務業 81 醫療保健服務業

附表 11：95 至 103 年醫療保健服務業 86 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	84	94	229	233	256	691	808	1,356	1,598
比例(%)	0.39%	0.42%	0.50%	0.51%	0.54%	2.43%	2.64%	2.63%	2.80%
推估值(未乘比例)	21,496	22,436	19,316	21,173	24,356	23,635	26,206	46,776	51,621
工商普查統計值(家)	21,496	—	—	—	—	23,635	—	—	—
方法 1	21,496	21,974	20,123	21,496	23,586	23,287	24,422	37,140	39,648
方法 2	21,496	22,929	20,173	22,598	26,567	26,346	29,213	52,142	57,543
方法 3	21,817	22,302	20,423	21,817	23,938	23,635	24,786	37,695	40,240
方法 4	19,284	20,569	18,097	20,273	23,833	23,635	26,206	46,776	51,621
方法 5	21,496	22,039	20,242	21,688	23,867	23,635	—	—	—
方法 6	21,496	22,436	19,316	21,173	24,356	23,635	—	—	—
Q.醫療保健及社會工作 服務業，廠商家數(家)	360	368	337	360	395	390	409	622	664
成長率(%)	—	2.22%	-6.39%	0.00%	9.72%	8.33%	13.61%	72.78%	84.44%
修正幅度	100.00%	100.30%	100.59%	100.89%	101.19%	101.49%	—	—	—
86 醫療保健服務業，廠 商家數(家)	195	208	183	205	241	239	265	473	522
成長率(%)	—	6.67%	-6.15%	5.13%	23.59%	22.56%	35.90%	142.56%	167.69%
修正幅度	100.00%	97.85%	95.75%	93.69%	91.68%	89.71%	—	—	—
運動傷害防護員合格授 證人數(人)	—	—	132	125	124	117	117	127	155
成長率(%)	—	—	—	-5.30%	-6.06%	-11.36%	-11.36%	-3.79%	17.42%

95-96 為 M 醫療保健社會福利服務業 81 醫療保健服務業

附表 11：95 至 103 年醫療保健服務業 86 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,083	1,218	1,654	1,717	1,870	8,054	8,966	9,279	10,184
比例(%)	0.39%	0.42%	0.50%	0.51%	0.54%	2.43%	2.64%	2.63%	2.80%
推估值(未乘比例)	276,580	289,633	302,082	313,420	321,220	326,943	335,789	348,448	358,750
工商普查統計值(人)	276,580	—	—	—	—	326,943	—	—	—
方法 1	276,580	290,097	303,051	314,930	323,285	329,572	338,489	351,249	361,634
方法 2	274,374	287,784	300,634	312,418	320,706	326,943	335,789	348,448	358,750
方法 3	276,580	289,633	302,082	313,420	321,220	326,943	—	—	—
86 醫療保健服務業，受僱 員工人數(人)	249,091	261,265	272,931	283,629	291,154	296,816	304,847	316,339	325,692
成長率(%)	—	4.89%	9.57%	13.87%	16.89%	19.16%	22.38%	27.00%	30.75%
修正幅度	100.00%	99.84%	99.68%	99.52%	99.36%	99.20%	—	—	—
運動傷害防護員合格授證 人數(人)	—	—	132	125	124	117	117	127	155
成長率(%)	—	—	—	-5.30%	-6.06%	-11.36%	-11.36%	-3.79%	17.42%

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	10.33%	-2.33%	1.72%	-1.30%	5.43%	8.87%	8.90%	11.34%	14.34%
工商普查統計值	10.33%	—	—	—	—	8.87%	—	—	—
方法 1	—	—	—	—	—	—	—	2.40%	—
方法 2	29.89%	13.66%	14.13%	7.53%	10.68%	10.55%	7.00%	5.86%	5.28%
方法 3	10.33%	-2.33%	1.72%	-1.30%	5.43%	8.87%	8.90%	11.34%	14.34%

附表 12：95 至 103 年管理顧問業 7020 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	10,049,845	11,648,933	11,320,277	7,964,262	12,880,945	12,848,105	13,813,372	17,674,222	17,009,394
比例(%)	17.08%	19.31%	19.34%	13.92%	21.84%	22.30%	23.40%	28.82%	27.09%
推估值(未乘比例)	58,838,225	60,330,138	58,524,783	57,211,534	58,977,861	57,614,561	59,028,224	61,322,851	62,788,459
工商普查統計值(千元)	58,838,225	—	—	—	—	57,614,561	—	—	—
方法 1	58,838,225	62,904,264	63,625,520	64,851,630	69,706,308	71,000,449	72,742,556	75,570,305	77,376,425
方法 2	58,838,225	62,904,264	56,619,166	55,446,395	65,922,513	66,745,836	57,237,537	57,215,805	60,853,541
方法 3	47,745,311	51,044,770	51,630,046	52,624,994	56,564,408	57,614,561	59,028,224	61,322,851	62,788,459
方法 4	50,788,764	54,298,542	48,873,287	47,860,959	56,903,873	57,614,561	49,407,060	49,388,302	52,528,371
方法 5	58,838,225	60,330,138	58,524,783	57,211,534	58,977,861	57,614,561	—	—	—
方法 6	58,838,225	61,080,376	53,383,457	50,761,934	58,603,049	57,614,561	—	—	—
M 專業、科學及技術服務業，國民所得生產總額(千元)	454,060,000	485,438,000	491,004,000	500,466,000	537,930,000	547,917,000	561,361,000	583,183,000	597,121,000
成長率(%)	—	6.91%	8.14%	10.22%	18.47%	20.67%	23.63%	28.44%	31.51%
修正幅度	100.00%	95.91%	91.98%	88.22%	84.61%	81.15%	—	—	—
7020 管理顧問業，銷售額(千元)	164,899,982	176,295,462	158,680,848	155,394,041	184,754,403	187,061,850	160,413,894	160,352,989	170,548,105
成長率(%)	—	6.91%	-3.77%	-5.76%	12.04%	13.44%	-2.72%	-2.76%	3.43%
修正幅度	100.00%	97.10%	94.29%	91.55%	88.90%	86.32%	—	—	—

95-96 為 7402 管理顧問服務

附表 12：95 至 103 年管理顧問業 7020 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	5,121,422	5,911,551	5,748,306	4,034,737	6,469,414	6,582,984	7,152,973	9,069,217	8,710,400
比例(%)	17.08%	19.31%	19.34%	13.92%	21.84%	22.30%	23.40%	28.82%	27.09%
推估值(未乘比例)	29,984,084	30,616,079	29,718,213	28,983,664	29,621,442	29,519,976	30,566,563	31,466,747	32,153,561
工商普查統計值(千元)	29,984,084	—	—	—	—	29,519,976	—	—	—
方法 1	29,984,084	31,420,806	31,300,999	31,329,723	32,860,731	33,608,937	34,800,493	35,825,365	36,607,314
方法 2	29,984,084	32,056,146	28,853,247	28,255,600	33,594,252	34,013,819	29,168,370	29,157,295	31,011,093
方法 3	26,336,133	27,598,059	27,492,828	27,518,057	28,862,799	29,519,976	30,566,563	31,466,747	32,153,561
方法 4	26,022,642	27,820,947	25,041,209	24,522,522	29,155,841	29,519,976	25,314,698	25,305,087	26,913,964
方法 5	29,984,084	30,616,079	29,718,213	28,983,664	29,621,442	29,519,976	—	—	—
方法 6	29,984,084	31,160,429	27,263,332	25,952,601	29,993,935	29,519,976	—	—	—
M 專業、科學及技術服務業，國民所得生產毛額(千元)	280,803,000	294,258,000	293,136,000	293,405,000	307,743,000	314,750,000	325,909,000	335,507,000	342,830,000
成長率(%)	—	4.79%	4.39%	4.49%	9.59%	12.09%	16.06%	19.48%	22.09%
修正幅度	100.00%	97.44%	94.94%	92.51%	90.14%	87.83%	—	—	—
7020 管理顧問業，銷售額(千元)	164,899,982	176,295,462	158,680,848	155,394,041	184,754,403	187,061,850	160,413,894	160,352,989	170,548,105
成長率(%)	—	6.91%	-3.77%	-5.76%	12.04%	13.44%	-2.72%	-2.76%	3.43%
修正幅度	100.00%	97.21%	94.49%	91.85%	89.28%	86.79%	—	—	—

95-96 為 7402 管理顧問服務

附表 12：95 至 103 年管理顧問業 7020 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	10,442,699	12,210,385	10,651,780	7,263,080	13,107,566	13,110,059	11,797,624	14,524,715	14,520,063
比例(%)	17.08%	19.31%	19.34%	13.92%	21.84%	22.30%	23.40%	28.82%	27.09%
推估值(未乘比例)	61,138,242	63,237,912	55,068,717	52,174,568	60,015,489	58,789,238	50,414,398	50,395,257	53,599,348
工商普查統計值(千元)	61,138,242	—	—	—	—	58,789,238	—	—	—
方法 1	61,138,242	61,897,978	34,682,763	34,100,589	40,763,707	41,275,203	35,446,655	35,046,786	37,273,190
方法 2	61,138,242	65,363,225	58,832,439	57,613,824	68,499,458	69,354,966	59,474,982	59,452,401	63,232,337
方法 3	87,080,629	88,162,740	49,399,472	48,570,267	58,060,702	58,789,238	50,487,501	49,917,958	53,089,077
方法 4	51,824,273	55,405,610	49,869,742	48,836,774	58,064,060	58,789,238	50,414,398	50,395,257	53,599,348
方法 5	61,138,242	66,435,191	39,953,712	42,162,567	54,095,428	58,789,238	—	—	—
方法 6	61,138,242	63,237,912	55,068,717	52,174,568	60,015,489	58,789,238	—	—	—
70 企業總管理機構及管理顧問業，銷售額(千元)	279,762,903	283,239,386	158,705,095	156,041,119	186,530,926	188,871,486	162,200,594	160,370,829	170,558,646
成長率(%)	—	1.24%	-43.27%	-44.22%	-33.33%	-32.49%	-42.02%	-42.68%	-39.03%
修正幅度	100.00%	107.33%	115.20%	123.64%	132.70%	142.43%	—	—	—
7020 管理顧問業，銷售額(千元)	164,899,982	176,295,462	158,680,848	155,394,041	184,754,403	187,061,850	160,413,894	160,352,989	170,548,105
成長率(%)	—	6.91%	-3.77%	-5.76%	12.04%	13.44%	-2.72%	-2.76%	3.43%
修正幅度	100.00%	96.75%	93.60%	90.56%	87.61%	84.77%	—	—	—

95-96 為 74 顧問服務業 7402 管理顧問服務業

附表 12：95 至 103 年管理顧問業 7020 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(實際家數)	47	50	55	55	58	56	56	93	99
比例(%)*	0.95%	1.01%	1.10%	1.07%	1.07%	0.98%	0.92%	1.41%	1.40%
推估值(未乘比例)	4,945	4,934	4,993	5,141	5,417	5,734	6,112	6,574	7,077
工商普查統計值(家)	4,945	—	—	—	—	5,734	—	—	—
方法 1	4,945	5,005	2,812	2,938	3,140	3,372	3,593	3,864	4,162
方法 2	4,945	5,005	5,138	5,367	5,737	6,161	6,566	7,063	7,604
方法 3	47	50	55	55	58	56	56	93	99
方法 4	8,408	8,511	4,781	4,995	5,340	5,734	6,109	6,570	7,077
方法 5	4,603	4,659	4,782	4,996	5,340	5,734	6,112	6,574	7,077
方法 6	4,945	5,566	3,477	4,040	4,802	5,734	—	—	—
方法 7	4,945	4,934	4,993	5,141	5,417	5,734	—	—	—
70 企業總管理機構及管理顧問業，廠商家數(家)	11,574	11,715	6,581	6,876	7,350	7,893	8,409	9,044	9,741
成長率(%)	—	1.22%	-43.14%	-40.59%	-36.50%	-31.80%	-27.35%	-21.86%	-15.84%
修正幅度	100.00%	111.20%	123.66%	137.51%	152.91%	170.03%	—	—	—
7020 管理顧問業，廠商家數(家)	6,326	6,403	6,573	6,866	7,339	7,881	8,400	9,035	9,727
成長率(%)	—	1.22%	3.91%	8.54%	16.01%	24.58%	32.79%	42.82%	53.76%
修正幅度	100.00%	98.58%	97.17%	95.79%	94.42%	93.08%	—	—	—

95-96 為 74 顧問服務業 7402 管理顧問服務業

*比例為實際家數佔產業整體推估值

附表 12：95 至 103 年管理顧問業 7020 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
員工人數	5,560	6,293	6,225	4,163	6,572	6,623	7,179	9,176	8,675
比例(%)	17.08%	19.31%	19.34%	13.92%	21.84%	22.30%	23.40%	28.82%	27.09%
員工人數(未乘比例前)	32,554	32,589	32,180	29,907	30,093	29,701	30,679	31,837	32,022
工商普查員工人數(人)	32,554	—	—	—	—	29,701	—	—	—
方法 1	32,554	34,131	35,298	34,357	36,206	37,425	38,658	40,116	40,349
方法 2	25,835	27,087	28,013	27,266	28,734	29,701	30,679	31,837	32,022
方法 3	32,554	32,589	32,180	29,907	30,093	29,701	—	—	—
70 企業總管理機構及管理顧問業，受僱員工人數(人)	65,798	68,986	71,344	69,442	73,180	75,644	78,135	81,083	81,554
成長率(%)	—	4.85%	8.43%	5.54%	11.22%	14.96%	18.75%	23.23%	23.95%
修正幅度	100.00%	95.48%	91.17%	87.05%	83.12%	79.36%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	10.02%	12.88%	8.28%	11.07%	10.37%	12.31%	10.79%	13.23%	14.16%
工商普查統計值	10.02%	—	—	—	—	12.31%	—	—	—
方法 1	3.75%	6.74%	2.27%	5.19%	4.63%	6.70%	5.31%	7.88%	8.95%
方法 2	-27.29%	-21.23%	-15.16%	-9.10%	-3.03%	3.04%	9.10%	12.76%	12.52%
方法 3	10.02%	12.88%	8.28%	11.07%	10.37%	12.31%	10.79%	13.23%	14.16%

附表 13：95 至 103 年新聞出版業 5811 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,235,588	577,211	1,059,356	1,329,380	1,465,801	705,655	1,086,038	1,222,099	1,611,553
比例(%)	5.73%	2.73%	5.20%	6.67%	7.41%	3.75%	5.81%	6.47%	8.52%
推估值(未乘比例)	21,554,082	21,123,908	20,372,237	19,923,262	19,781,387	18,798,299	18,704,398	18,877,978	18,916,746
工商普查統計值(千元)	21,554,082	—	—	—	—	18,798,299	—	—	—
方法 1	21,554,082	22,435,472	22,980,560	23,869,497	25,171,002	25,405,238	25,278,335	25,512,922	25,565,315
方法 2	21,554,082	22,435,472	22,845,635	17,044,210	21,207,719	24,443,661	32,586,790	38,709,862	34,370,918
方法 3	15,948,683	16,600,857	17,004,187	17,661,946	18,624,979	18,798,299	18,704,398	18,877,978	18,916,746
方法 4	16,576,080	17,253,910	17,569,344	13,107,781	16,309,711	18,798,299	25,060,740	29,769,664	26,432,817
方法 5	21,554,082	21,123,908	20,372,237	19,923,262	19,781,387	18,798,299	—	—	—
方法 6	21,554,082	21,287,550	20,567,626	14,559,560	17,189,206	18,798,299	—	—	—
JA.傳播業，國民所得 生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	291,304,000
成長率(%)	—	4.09%	6.62%	10.74%	16.78%	17.87%	17.28%	18.37%	18.61%
修正幅度	100.00%	94.15%	88.65%	83.47%	78.59%	73.99%	—	—	—
5811 新聞出版業，銷 售額(千元)	8,081,088	8,411,540	8,565,319	6,390,240	7,951,229	9,164,453	12,217,487	14,513,158	12,886,395
成長率(%)	—	4.09%	5.99%	-20.92%	-1.61%	13.41%	51.19%	79.59%	59.46%
修正幅度	100.00%	94.88%	90.03%	85.42%	81.05%	76.90%	—	—	—

95-96 為 8410 新聞出版業

附表 13：95 至 103 年新聞出版業 5811 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	434,672	211,860	401,474	531,787	608,465	306,935	464,230	522,479	687,870
比例(%)	5.73%	2.73%	5.20%	6.67%	7.41%	3.75%	5.81%	6.47%	8.52%
推估值(未乘比例)	7,582,587	7,753,349	7,720,658	7,969,837	8,211,404	8,176,606	7,995,256	8,070,831	8,074,359
工商普查統計值(千元)	7,582,587	—	—	—	—	8,176,606	—	—	—
方法 1	7,582,587	7,911,148	8,038,124	8,466,425	8,900,578	9,043,241	8,842,670	8,926,255	8,930,157
方法 2	7,582,587	7,892,654	8,036,947	5,996,043	7,460,739	8,599,122	11,463,823	13,617,880	12,091,467
方法 3	6,855,930	7,153,004	7,267,812	7,655,067	8,047,615	8,176,606	7,995,256	8,070,831	8,074,359
方法 4	7,210,018	7,504,850	7,642,053	5,701,429	7,094,157	8,176,606	10,900,550	12,948,768	11,497,356
方法 5	7,582,587	7,753,349	7,720,658	7,969,837	8,211,404	8,176,606	—	—	—
方法 6	7,582,587	7,813,523	7,876,598	5,817,496	7,166,003	8,176,606	—	—	—
JA.傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	114,426,000
成長率(%)	—	4.33%	6.01%	11.66%	17.38%	19.26%	16.62%	17.72%	17.77%
修正幅度	100.00%	98.01%	96.05%	94.13%	92.26%	90.42%	—	—	—
5811 新聞出版業，銷售額(千元)	8,081,088	8,411,540	8,565,319	6,390,240	7,951,229	9,164,453	12,217,487	14,513,158	12,886,395
成長率(%)	—	4.09%	5.99%	-20.92%	-1.61%	13.41%	51.19%	79.59%	59.46%
修正幅度	100.00%	99.00%	98.00%	97.02%	96.05%	95.09%	—	—	—
95-96 為 8410 新聞出版業									

附表 13：95 至 103 年新聞出版業 5811 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,282,812	603,182	1,107,702	1,004,951	1,315,998	728,193	1,501,582	1,988,745	2,323,784
比例(%)	5.73%	2.73%	5.20%	6.67%	7.41%	3.75%	5.81%	6.47%	8.52%
推估值(未乘比例)	22,377,880	22,074,355	21,301,954	15,061,092	17,759,755	19,398,701	25,861,159	30,720,482	27,277,059
工商普查統計值(千元)	22,377,880	—	—	—	—	19,398,701	—	—	—
方法 1	22,377,880	22,508,070	19,954,805	18,409,163	21,814,391	22,132,559	22,706,532	21,566,187	20,121,030
方法 2	22,377,880	23,292,957	23,718,797	17,695,640	22,018,279	25,377,899	33,832,259	40,189,355	35,684,577
方法 3	19,613,719	19,727,828	17,489,947	16,135,226	19,119,833	19,398,701	19,901,776	18,902,288	17,635,640
方法 4	17,105,506	17,804,985	18,130,494	13,526,433	16,830,630	19,398,701	25,861,159	30,720,482	27,277,059
方法 5	22,377,880	21,922,317	18,929,707	17,008,995	19,630,705	19,398,701	—	—	—
方法 6	22,377,880	22,074,355	21,301,954	15,061,092	17,759,755	19,398,701	—	—	—
58 出版業，銷售額(千元)	71,647,647	72,064,477	63,889,645	58,940,936	69,843,513	70,862,199	72,699,898	69,048,835	64,421,850
成長率(%)	—	0.58%	-10.83%	-17.74%	-2.52%	-1.10%	1.47%	-3.63%	-10.09%
修正幅度	100.00%	97.40%	94.86%	92.39%	89.99%	87.65%	—	—	—
5811 新聞出版業，銷售額(千元)	8,081,088	8,411,540	8,565,319	6,390,240	7,951,229	9,164,453	12,217,487	14,513,158	12,886,395
成長率(%)	—	4.09%	5.99%	-20.92%	-1.61%	13.41%	51.19%	79.59%	59.46%
修正幅度	100.00%	94.77%	89.81%	85.11%	80.66%	76.44%	—	—	—

95-96 為 84 出版業 8410 新聞出版業

附表 13：95 至 103 年新聞出版業 5811 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(實際家數)	12	13	13	13	13	13	13	13	13
比例(%)*	13.04%	13.50%	12.78%	13.01%	12.37%	11.21%	10.75%	10.66%	10.42%
推估值(未乘比例)	92	96	102	100	105	116	121	122	125
工商普查統計值(家)	92	—	—	—	—	116	—	—	—
方法 1	92	94	82	85	88	91	95	96	98
方法 2	92	94	96	92	94	100	101	101	102
方法 3(實際家數)	12	13	13	13	13	13	13	13	13
方法 4	117	119	105	108	113	116	121	122	125
方法 5	106	108	111	106	108	116	117	117	118
方法 6	92	98	90	98	107	116	—	—	—
方法 7	92	96	102	100	105	116	—	—	—
58 出版業，廠商家數(家)	3,461	3,520	3,086	3,187	3,326	3,418	3,562	3,593	3,676
成長率(%)	—	1.70%	-10.84%	-7.92%	-3.90%	-1.24%	2.92%	3.81%	6.21%
修正幅度	100.00%	105.01%	110.27%	115.79%	121.58%	127.67%	—	—	—
5811 新聞出版業，廠商家數(家)	190	193	198	189	193	207	209	209	211
成長率(%)	—	1.70%	4.34%	-0.40%	1.70%	9.08%	10.14%	10.14%	11.19%
修正幅度	100.00%	102.94%	105.97%	109.08%	112.29%	115.59%	—	—	—

95-96 為 84 出版業 8410 新聞出版

*比例為(實際家數/家數推估值)反推

附表 13：95 至 103 年新聞出版業 5811 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	495	227	418	513	541	267	402	451	600
比例(%)	5.73%	2.73%	5.20%	6.67%	7.41%	3.75%	5.81%	6.47%	8.52%
推估值(未乘比例)	8,632	8,300	8,030	7,690	7,307	7,123	6,920	6,967	7,045
工商普查統計值(人)	8,632	—	—	—	—	7,123	—	—	—
方法 1	8,632	8,900	9,231	9,479	9,656	10,093	9,806	9,873	9,983
方法 2	6,092	6,281	6,515	6,689	6,815	7,123	6,920	6,967	7,045
方法 3	8,632	8,300	8,030	7,690	7,307	7,123	—	—	—
58 出版業，受僱員工人數(人)	29,382	30,293	31,421	32,264	32,868	34,355	33,378	33,605	33,979
成長率(%)	—	3.10%	6.94%	9.81%	11.86%	16.93%	13.60%	14.37%	15.65%
修正幅度	100.00%	93.27%	86.99%	81.13%	75.67%	70.57%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	-5.39%	-4.11%	-1.37%	-0.35%	3.04%	7.13%	7.13%	12.56%	10.02%
工商普查統計值	-5.39%	—	—	—	—	7.13%	—	—	—
方法 1	0.15%	0.00%	1.31%	0.90%	2.88%	5.54%	4.11%	8.12%	4.15%
方法 2	20.58%	18.37%	15.54%	14.17%	13.50%	11.47%	8.34%	4.63%	3.56%
方法 3	-5.39%	-4.11%	-1.37%	-0.35%	3.04%	7.13%	7.13%	12.56%	10.02%

附表 14：95 至 103 年雜誌（期刊）出版業 5812 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	258,934	321,647	240,339	166,420	304,525	132,360	317,429	166,199	258,721
比例(%)	1.84%	2.18%	1.57%	1.04%	1.78%	0.76%	1.83%	0.95%	1.48%
推估值(未乘比例)	14,036,035	14,761,319	15,276,561	16,031,837	17,081,090	17,418,605	17,331,596	17,492,436	17,528,359
工商普查統計值(千元)	14,036,035	—	—	—	—	17,418,605	—	—	—
方法 1	14,036,035	14,609,997	14,964,958	15,543,835	16,391,376	16,543,911	16,461,271	16,614,034	16,648,153
方法 2	14,036,035	14,609,997	14,455,667	13,127,659	14,175,128	13,304,281	12,029,259	11,260,508	10,946,791
方法 3	14,778,135	15,382,443	15,756,172	16,365,654	17,258,006	17,418,605	17,331,596	17,492,436	17,528,359
方法 4	18,376,653	19,128,111	18,926,056	17,187,363	18,558,761	17,418,605	15,749,286	14,742,799	14,332,066
方法 5	14,036,035	14,761,319	15,276,561	16,031,837	17,081,090	17,418,605	—	—	—
方法 6	14,036,035	15,418,940	16,100,781	15,431,227	17,585,089	17,418,605	—	—	—
JA.傳播業，國民所得生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	291,304,000
成長率(%)	—	4.09%	6.62%	10.74%	16.78%	17.87%	17.28%	18.37%	18.61%
修正幅度	100.00%	101.04%	102.08%	103.14%	104.21%	105.29%	—	—	—
5812 雜誌（期刊）出版業，銷售額(千元)	21,460,034	22,337,578	22,101,620	20,071,195	21,672,697	20,341,237	18,391,826	17,216,463	16,736,814
成長率(%)	—	4.09%	2.99%	-6.47%	0.99%	-5.21%	-14.30%	-19.77%	-22.01%
修正幅度	100.00%	105.54%	111.38%	117.55%	124.06%	130.92%	—	—	—

95-96 為 8420 雜誌(期刊)出版業

附表 14：95 至 103 年雜誌（期刊）出版業 5812 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	126,965	152,205	108,618	73,432	128,975	54,333	128,051	67,056	104,218
比例(%)	1.84%	2.18%	1.57%	1.04%	1.78%	0.76%	1.83%	0.95%	1.48%
推估值(未乘比例)	6,882,372	6,985,133	6,904,055	7,073,982	7,234,300	7,150,177	6,991,593	7,057,680	7,060,765
工商普查統計值(千元)	6,882,372	—	—	—	—	7,150,177	—	—	—
方法 1	6,882,372	7,180,592	7,295,843	7,684,592	8,078,653	8,208,142	8,026,093	8,101,958	8,105,500
方法 2	6,882,372	7,163,806	7,088,133	6,436,962	6,950,574	6,523,567	5,898,378	5,521,431	5,367,605
方法 3	5,995,288	6,255,070	6,355,466	6,694,108	7,037,379	7,150,177	6,991,593	7,057,680	7,060,765
方法 4	7,543,447	7,851,914	7,768,972	7,055,254	7,618,200	7,150,177	6,464,937	6,051,783	5,883,181
方法 5	6,882,372	6,985,133	6,904,055	7,073,982	7,234,300	7,150,177	—	—	—
方法 6	6,882,372	7,296,426	7,352,999	6,801,113	7,479,732	7,150,177	—	—	—
JA.傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	114,426,000
成長率(%)	—	4.33%	6.01%	11.66%	17.38%	19.26%	16.62%	17.72%	17.77%
修正幅度	100.00%	97.28%	94.63%	92.05%	89.55%	87.11%	—	—	—
5812 雜誌（期刊）出版業，銷售額(千元)	21,460,034	22,337,578	22,101,620	20,071,195	21,672,697	20,341,237	18,391,826	17,216,463	16,736,814
成長率(%)	—	4.09%	2.99%	-6.47%	0.99%	-5.21%	-14.30%	-19.77%	-22.01%
修正幅度	100.00%	101.85%	103.74%	105.66%	107.61%	109.61%	—	—	—

95-96 為 8420 雜誌(期刊)出版業

附表 14：95 至 103 年雜誌（期刊）出版業 5812 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	266,311	343,526	257,483	161,875	314,963	132,195	288,089	139,900	211,280
比例(%)	1.84%	2.18%	1.57%	1.04%	1.78%	0.76%	1.83%	0.95%	1.48%
推估值(未乘比例)	14,435,867	15,765,403	16,366,267	15,593,920	17,666,542	17,396,925	15,729,683	14,724,449	14,314,228
工商普查統計值(千元)	14,435,867	—	—	—	—	17,396,925	—	—	—
方法 1	14,435,867	14,519,852	12,872,752	11,875,666	14,072,363	14,277,612	14,647,879	13,912,248	12,979,983
方法 2	14,435,867	15,026,179	14,867,453	13,501,614	14,578,923	13,683,268	12,371,926	11,581,276	11,258,623
方法 3	17,589,755	17,692,089	15,685,138	14,470,212	17,146,834	17,396,925	17,848,087	16,951,738	15,815,796
方法 4	18,353,780	19,104,304	18,902,500	17,165,970	18,535,662	17,396,925	15,729,683	14,724,449	14,314,228
方法 5	14,435,867	15,105,168	13,931,510	13,370,515	16,482,404	17,396,925	—	—	—
方法 6	14,435,867	15,765,403	16,366,267	15,593,920	17,666,542	17,396,925	—	—	—
58 出版業，銷售額(千元)	71,647,647	72,064,477	63,889,645	58,940,936	69,843,513	70,862,199	72,699,898	69,048,835	64,421,850
成長率(%)	—	0.58%	-10.83%	-17.74%	-2.52%	-1.10%	1.47%	-3.63%	-10.09%
修正幅度	100.00%	104.03%	108.22%	112.59%	117.13%	121.85%	—	—	—
5812 雜誌（期刊）出版業，銷售額(千元)	21,460,034	22,337,578	22,101,620	20,071,195	21,672,697	20,341,237	18,391,826	17,216,463	16,736,814
成長率(%)	—	4.09%	2.99%	-6.47%	0.99%	-5.21%	-14.30%	-19.77%	-22.01%
修正幅度	100.00%	104.92%	110.08%	115.50%	121.18%	127.14%	—	—	—

95-96 為 84 出版業 8420 雜誌(期刊)出版業

附表 14：95 至 103 年雜誌（期刊）出版業 5812 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	13	15	11	7	13	6	14	7	12
比例(%)	1.84%	2.18%	1.57%	1.04%	1.78%	0.76%	1.83%	0.95%	1.48%
推估值(未乘比例)	697	691	689	696	719	729	769	763	798
工商普查統計值(家)	697	—	—	—	—	729	—	—	—
方法 1	697	709	621	642	670	688	717	724	740
方法 2	697	709	724	751	795	827	873	865	905
方法 3	738	751	658	680	709	729	760	766	784
方法 4	614	625	639	662	701	729	769	763	798
方法 5	697	717	636	664	701	729	—	—	—
方法 6	697	691	689	696	719	729	—	—	—
58 出版業，廠商家數 (家)	3,461	3,520	3,086	3,187	3,326	3,418	3,562	3,593	3,676
成長率(%)	—	1.70%	-10.84%	-7.92%	-3.90%	-1.24%	2.92%	3.81%	6.21%
修正幅度	100.00%	101.15%	102.32%	103.50%	104.70%	105.91%	—	—	—
5812 雜誌（期刊）出 版，廠商家數(家)	945	961	982	1,018	1,078	1,121	1,183	1,173	1,227
成長率(%)	—	1.70%	3.93%	7.74%	14.09%	18.64%	25.20%	24.14%	29.86%
修正幅度	100.00%	97.51%	95.08%	92.72%	90.41%	88.16%	—	—	—

95-96 為 84 出版業 8420 雜誌(期刊)出版業

附表 14：95 至 103 年雜誌（期刊）出版業 5812 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	120	144	106	71	122	54	126	66	103
比例(%)	1.84%	2.18%	1.57%	1.04%	1.78%	0.76%	1.83%	0.95%	1.48%
推估值(未乘比例)	6,526	6,626	6,769	6,845	6,867	7,069	6,868	6,915	6,992
工商普查統計值(人)	6,526	—	—	—	—	7,069	—	—	—
方法 1	6,526	6,728	6,979	7,166	7,300	7,631	7,414	7,464	7,547
方法 2	6,046	6,233	6,465	6,639	6,763	7,069	6,868	6,915	6,992
方法 3	6,526	6,626	6,769	6,845	6,867	7,069	—	—	—
58 出版業，受僱員工人數(人)	29,382	30,293	31,421	32,264	32,868	34,355	33,378	33,605	33,979
成長率(%)	—	3.10%	6.94%	9.81%	11.86%	16.93%	13.60%	14.37%	15.65%
修正幅度	100.00%	98.48%	96.99%	95.52%	94.07%	92.64%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	17.53%	15.89%	13.63%	12.83%	12.73%	11.27%	8.71%	5.57%	5.07%
工商普查統計值	17.53%	—	—	—	—	11.27%	—	—	—
方法 1	—	—	—	—	—	—	—	5.69%	3.85%
方法 2	20.58%	18.37%	15.54%	14.17%	13.50%	11.47%	8.34%	4.63%	3.56%
方法 3	17.53%	15.89%	13.63%	12.83%	12.73%	11.27%	8.71%	5.57%	5.07%

附表 15：95 至 103 年電視傳播業 6021 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,242,955	1,332,546	1,405,816	1,503,945	1,633,466	1,698,063	3,810,544	4,535,268	4,974,802
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	44,076,427	47,253,391	49,851,622	53,331,387	57,924,333	60,215,004	59,914,220	60,470,233	60,594,416
工商普查統計值(千元)	44,076,427	—	—	—	—	60,215,004	—	—	—
方法 1	44,076,427	45,878,801	46,993,463	48,811,272	51,472,749	51,951,743	51,692,235	52,171,947	52,279,088
方法 2	44,076,427	45,878,801	46,637,408	47,598,686	51,819,431	56,714,435	56,415,377	61,146,264	57,245,667
方法 3	51,087,068	53,176,122	54,468,078	56,575,021	59,659,823	60,215,004	59,914,220	60,470,233	60,594,416
方法 4	46,796,944	48,710,566	49,515,996	50,536,606	55,017,867	60,215,004	59,897,488	64,920,378	60,779,025
方法 5	44,076,427	47,253,391	49,851,622	53,331,387	57,924,333	60,215,004	—	—	—
方法 6	44,076,427	46,431,668	47,768,197	49,340,282	54,362,764	60,215,004	—	—	—
JA. 傳播業，國民所得 生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	291,304,000
成長率(%)	—	4.09%	6.62%	10.74%	16.78%	17.87%	17.28%	18.37%	18.61%
修正幅度	100.00%	103.00%	106.08%	109.26%	112.53%	115.91%	—	—	—
6021 電視傳播業，銷 售額(千元)	33,191,136	34,548,389	35,119,647	35,843,524	39,021,897	42,708,011	42,482,810	46,045,338	43,108,048
成長率(%)	—	4.09%	5.81%	7.99%	17.57%	28.67%	27.99%	38.73%	29.88%
修正幅度	100.00%	101.21%	102.42%	103.66%	104.91%	106.17%	—	—	—

95-96 為 8620 電視業

附表 15：95 至 103 年電視傳播業 6021 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	421,793	454,797	477,562	519,842	564,788	593,046	1,307,842	1,556,845	1,704,971
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	14,957,202	16,127,567	16,934,815	18,434,109	20,027,960	21,029,986	20,563,560	20,757,935	20,767,009
工商普查統計值(千元)	14,957,202	—	—	—	—	21,029,986	—	—	—
方法 1	14,957,202	15,605,313	15,855,783	16,700,636	17,557,036	17,838,448	17,442,808	17,607,684	17,615,381
方法 2	14,957,202	15,568,832	15,826,263	16,152,470	17,584,767	19,245,872	19,144,387	20,749,800	19,426,144
方法 3	17,633,246	18,397,313	18,692,595	19,688,604	20,698,225	21,029,986	20,563,560	20,757,935	20,767,009
方法 4	16,343,752	17,012,081	17,293,376	17,649,822	19,214,895	21,029,986	20,919,094	22,673,330	21,226,969
方法 5	14,957,202	16,127,567	16,934,815	18,434,109	20,027,960	21,029,986	—	—	—
方法 6	14,957,202	15,847,338	16,397,549	17,034,908	18,877,207	21,029,986	—	—	—
JA. 傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	114,426,000
成長率(%)	—	4.33%	6.01%	11.66%	17.38%	19.26%	16.62%	17.72%	17.77%
修正幅度	100.00%	103.35%	106.81%	110.38%	114.07%	117.89%	—	—	—
6021 電視傳播業，銷售額(千元)	33,191,136	34,548,389	35,119,647	35,843,524	39,021,897	42,708,011	42,482,810	46,045,338	43,108,048
成長率(%)	—	4.09%	5.81%	7.99%	17.57%	28.67%	27.99%	38.73%	29.88%
修正幅度	100.00%	101.79%	103.61%	105.46%	107.35%	109.27%	—	—	—

95-96 為 8620 電視業

附表 15：95 至 103 年電視傳播業 6021 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,267,908	1,337,404	1,377,699	1,424,900	1,571,996	1,743,500	3,911,414	4,999,313	5,123,479
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	44,961,271	47,425,689	48,854,591	50,528,375	55,744,548	61,826,229	61,500,217	66,657,509	62,405,342
工商普查統計值(千元)	44,961,271	—	—	—	—	61,826,229	—	—	—
方法 1	44,961,271	47,490,590	18,337,256	18,593,605	20,746,333	22,104,808	21,861,558	24,506,477	23,112,869
方法 2	44,961,271	46,799,828	47,573,664	48,554,240	52,859,718	57,852,990	57,547,929	62,373,789	58,394,886
方法 3	125,754,806	132,829,205	51,288,542	52,005,540	58,026,632	61,826,229	61,145,868	68,543,596	64,645,735
方法 4	48,049,131	50,013,957	50,840,938	51,888,858	56,490,028	61,826,229	61,500,217	66,657,509	62,405,342
方法 5	44,961,271	58,337,091	27,669,974	34,464,756	47,237,854	61,826,229	—	—	—
方法 6	44,961,271	47,425,689	48,854,591	50,528,375	55,744,548	61,826,229	—	—	—
60 傳播及節目播送業，銷售額(千元)	100,791,243	106,461,305	41,107,263	41,681,930	46,507,776	49,553,116	49,007,813	54,937,020	51,812,922
成長率(%)	—	5.63%	-59.22%	-58.65%	-53.86%	-50.84%	-51.38%	-45.49%	-48.59%
修正幅度	100.00%	122.84%	150.89%	185.36%	227.69%	279.70%	—	—	—
6021 電視傳播業，銷售額(千元)	33,191,136	34,548,389	35,119,647	35,843,524	39,021,897	42,708,011	42,482,810	46,045,338	43,108,048
成長率(%)	—	4.09%	5.81%	7.99%	17.57%	28.67%	27.99%	38.73%	29.88%
修正幅度	100.00%	101.34%	102.69%	104.07%	105.46%	106.87%	—	—	—

95-96 為 86 廣播電視業 8620 電視業

附表 15：95 至 103 年電視傳播業 6021 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	2	2	2	2	3	3	17	17	18
比例(%)*	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	14.55%	16.00%	16.73%
推估值(未乘比例)	69	74	74	80	92	121	114	109	108
工商普查統計值(家)	69	—	—	—	—	121	—	—	—
方法 1	69	68	75	76	73	80	79	77	77
方法 2	69	68	63	63	67	81	76	73	72
方法 3	104	103	113	114	110	121	119	116	116
方法 4	103	102	94	94	100	121	114	109	108
方法 5	69	74	88	97	102	121	—	—	—
方法 6	69	74	74	80	92	121	—	—	—
60 傳播及節目播送業， 廠商家數(家)	265	262	287	290	281	308	303	296	296
成長率(%)	—	-1.13%	8.30%	9.43%	6.04%	16.23%	14.34%	11.70%	11.70%
修正幅度	100.00%	108.57%	117.88%	127.99%	138.96%	150.88%	—	—	—
6021 電視傳播業，廠商 家數(家)	93	92	85	85	90	109	103	98	97
成長率(%)	—	-1.13%	-8.65%	-8.65%	-3.28%	17.14%	10.69%	5.32%	4.24%
修正幅度	100.00%	108.40%	117.52%	127.39%	138.10%	149.71%	—	—	—

95-96 為 86 廣播電視業 8620 電視業

101-103 年起比例為實際家數/未乘比例推估值反推數據

附表 15：95 至 103 年電視傳播業 6021 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	333	336	339	344	356	375	874	1,057	1,203
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	11,796	11,898	12,021	12,189	12,631	13,283	13,748	14,093	14,648
工商普查統計值(人)	11,796	—	—	—	—	13,283	—	—	—
方法 1	11,796	11,673	11,571	11,511	11,703	12,074	12,497	12,811	13,315
方法 2	12,977	12,841	12,729	12,663	12,874	13,283	13,748	14,093	14,648
方法 3	11,796	11,898	12,021	12,189	12,631	13,283	—	—	—
60 傳播及節目播送業， 受僱員工人數(人)	19,277	19,076	18,909	18,811	19,125	19,732	20,423	20,935	21,760
成長率(%)	—	-1.04%	-1.91%	-2.42%	-0.79%	2.36%	5.94%	8.60%	12.88%
修正幅度	100.00%	101.93%	103.89%	105.89%	107.93%	110.01%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	-1.36%	13.68%	7.89%	7.32%	8.32%	9.56%	10.02%	9.08%	9.41%
工商普查統計值	-1.36%	—	—	—	—	9.56%	—	—	—
方法 1	—	—	10.52%	9.95%	10.94%	12.19%	12.64%	11.71%	12.03%
方法 2	-29.55%	-10.22%	-1.70%	5.58%	6.26%	2.87%	1.80%	5.26%	-4.54%
方法 3	-1.36%	13.68%	7.89%	7.32%	8.32%	9.56%	10.02%	9.08%	9.41%

附表 16：95 至 103 年有線及其他付費節目播送業 6022 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,271,040	1,236,299	1,183,335	1,148,548	1,131,788	1,067,447	2,395,409	2,850,989	3,127,292
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	45,072,344	43,840,402	41,962,236	40,728,648	40,134,323	37,852,747	37,663,666	38,013,191	38,091,255
工商普查統計值(千元)	45,072,344	—	—	—	—	37,852,747	—	—	—
方法 1	45,072,344	46,915,443	48,055,291	49,914,174	52,635,787	53,125,604	52,860,233	53,350,784	53,460,346
方法 2	45,072,344	46,915,443	43,800,223	54,485,812	98,431,423	107,481,803	107,723,537	182,273,514	182,482,842
方法 3	32,114,685	33,427,919	34,240,077	35,564,557	37,503,745	37,852,747	37,663,666	38,013,191	38,091,255
方法 4	15,873,497	16,522,596	15,425,483	19,188,715	34,665,401	37,852,747	37,937,880	64,192,757	64,266,477
方法 5	45,072,344	43,840,402	41,962,236	40,728,648	40,134,323	37,852,747	—	—	—
方法 6	45,072,344	38,077,490	28,852,357	29,130,028	42,711,393	37,852,747	—	—	—
JA.傳播業，國民所得生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	291,304,000
成長率(%)	—	4.09%	6.62%	10.74%	16.78%	17.87%	17.28%	18.37%	18.61%
修正幅度	100.00%	93.45%	87.32%	81.60%	76.25%	71.25%	—	—	—
6022 有線及其他付費節目播送，銷售額(千元)	1,240,668	1,291,401	1,205,651	1,499,784	2,709,437	2,958,559	2,965,213	5,017,286	5,023,048
成長率(%)	—	4.09%	-2.82%	20.89%	118.39%	138.47%	139.00%	304.40%	304.87%
修正幅度	100.00%	81.16%	65.87%	53.46%	43.39%	35.22%	—	—	—

95-96 為 6000-14 社區共同天線電視設備業務

附表 16：95 至 103 年有線及其他付費節目播送業 6022 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	550,814	528,517	493,862	478,391	462,522	432,186	953,099	1,134,561	1,242,509
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	19,532,402	18,741,727	17,512,841	16,964,215	16,401,507	15,325,740	14,985,829	15,127,481	15,134,094
工商普查統計值(千元)	19,532,402	—	—	—	—	15,325,740	—	—	—
方法 1	19,532,402	20,378,761	20,705,846	21,809,128	22,927,488	23,294,981	22,778,320	22,993,629	23,003,681
方法 2	19,532,402	20,331,122	18,981,120	23,611,791	42,655,916	46,577,959	46,682,716	78,989,447	79,080,161
方法 3	12,850,344	13,407,162	13,622,351	14,348,199	15,083,967	15,325,740	14,985,829	15,127,481	15,134,094
方法 4	6,426,828	6,689,634	6,245,437	7,769,086	14,035,254	15,325,740	15,360,209	25,990,227	26,020,075
方法 5	19,532,402	18,741,727	17,512,841	16,964,215	16,401,507	15,325,740	—	—	—
方法 6	19,532,402	16,278,318	12,167,973	12,119,188	17,529,603	15,325,740	—	—	—
JA. 傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	114,426,000
成長率(%)	—	4.33%	6.01%	11.66%	17.38%	19.26%	16.62%	17.72%	17.77%
修正幅度	100.00%	91.97%	84.58%	77.78%	71.54%	65.79%	—	—	—
6022 有線及其他付費節目播送，銷售額(千元)	1,240,668	1,291,401	1,205,651	1,499,784	2,709,437	2,958,559	2,965,213	5,017,286	5,023,048
成長率(%)	—	4.09%	-2.82%	20.89%	118.39%	138.47%	139.00%	304.40%	304.87%
修正幅度	100.00%	80.07%	64.11%	51.33%	41.10%	32.90%	—	—	—

95-96 為 6000-14 社區共同天線電視設備業務

附表 16：95 至 103 年有線及其他付費節目播送業 6022 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	1,340,719	1,120,655	840,159	839,261	1,217,520	1,067,594	2,413,180	4,815,117	5,277,001
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	47,543,210	39,739,547	29,792,855	29,761,030	43,174,471	37,857,936	37,943,081	64,201,556	64,275,287
工商普查統計值(千元)	47,543,210	—	—	—	—	37,857,936	—	—	—
方法 1	47,543,210	48,609,100	7,471,057	7,575,500	8,452,576	9,006,052	8,906,946	9,984,552	9,416,762
方法 2	47,543,210	49,487,348	46,201,351	57,472,724	103,827,434	113,373,955	113,628,941	192,265,748	192,486,552
方法 3	199,853,139	204,333,724	31,405,414	31,844,452	35,531,336	37,857,936	37,441,332	41,971,169	39,584,398
方法 4	15,875,673	16,524,861	15,427,598	19,191,345	34,670,153	37,857,936	37,943,081	64,201,556	64,275,287
方法 5	47,543,210	64,780,168	13,268,781	17,930,186	26,661,651	37,857,936	—	—	—
方法 6	47,543,210	39,739,547	29,792,855	29,761,030	43,174,471	37,857,936	—	—	—
60 傳播及節目播送業，銷售額(千元)	261,592,332	267,457,072	41,107,263	41,681,930	46,507,776	49,553,116	49,007,813	54,937,020	51,812,922
成長率(%)	—	2.24%	-84.29%	-84.07%	-82.22%	-81.06%	-81.27%	-79.00%	-80.19%
修正幅度	100.00%	133.27%	177.60%	236.69%	315.43%	420.36%	—	—	—
6022 有線及其他付費節目播送，銷售額(千元)	1,240,668	1,291,401	1,205,651	1,499,784	2,709,437	2,958,559	2,965,213	5,017,286	5,023,048
成長率(%)	—	4.09%	-2.82%	20.89%	118.39%	138.47%	139.00%	304.40%	304.87%
修正幅度	100.00%	80.30%	64.48%	51.78%	41.58%	33.39%	—	—	—

95-96 為 86 廣播電視業 6000-14 社區共同天線電視設備業務

附表 16：95 至 103 年有線及其他付費節目播送業 6022 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	2	2	2	2	2	2	5	6	7
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	74	77	76	72	69	81	81	84	91
工商普查統計值(家)	74	—	—	—	—	81	—	—	—
方法 1	74	80	38	39	38	41	41	40	40
方法 2	74	80	84	84	84	103	103	106	116
方法 3	145	158	75	76	74	81	80	78	78
方法 4	58	63	66	66	66	81	81	84	91
方法 5	74	92	50	58	65	81	—	—	—
方法 6	74	77	76	72	69	81	—	—	—
60 傳播及節目播送業， 廠商家數(家)	553	600	287	290	281	308	303	296	296
成長率(%)	—	8.50%	-48.10%	-47.56%	-49.19%	-44.30%	-45.21%	-46.47%	-46.47%
修正幅度	100.00%	114.47%	131.03%	149.99%	171.69%	196.53%	—	—	—
6022 有線及其他付費節 目播送，廠商家數(家)	23	25	26	26	26	32	32	33	36
成長率(%)	—	8.50%	12.84%	12.84%	12.84%	38.88%	38.88%	43.22%	56.24%
修正幅度	100.00%	95.35%	90.92%	86.69%	82.66%	78.82%	—	—	—

95-96 為 86 廣播電視業 6000-14 社區共同天線電視設備業務

附表 16：95 至 103 年有線及其他付費節目播送業 6022 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	167	162	158	154	154	156	364	440	501
比例(%)	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	2.82%	6.36%	7.50%	8.21%
推估值(未乘比例)	5,916	5,749	5,596	5,467	5,459	5,531	5,725	5,868	6,099
工商普查統計值(人)	5,916	—	—	—	—	5,531	—	—	—
方法 1	5,916	5,854	5,803	5,773	5,869	6,056	6,268	6,425	6,678
方法 2	5,403	5,347	5,300	5,273	5,361	5,531	5,725	5,868	6,099
方法 3	5,916	5,749	5,596	5,467	5,459	5,531	—	—	—
60 傳播及節目播送業， 受僱員工人數(人)	19,277	19,076	18,909	18,811	19,125	19,732	20,423	20,935	21,760
成長率(%)	—	-1.04%	-1.91%	-2.42%	-0.79%	2.36%	5.94%	8.60%	12.88%
修正幅度	100.00%	98.20%	96.44%	94.71%	93.01%	91.34%	—	—	—

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	16.30%	17.85%	10.11%	4.62%	7.49%	8.39%	8.60%	5.75%	0.35%
工商普查統計值	16.30%	—	—	—	—	8.39%	—	—	—
方法 1	—	—	—	—	—	—	—	17.19%	17.72%
方法 2	21.39%	25.88%	21.07%	18.53%	24.34%	28.18%	28.39%	25.54%	23.08%
方法 3	16.30%	17.85%	10.11%	4.62%	7.49%	8.39%	8.60%	5.75%	0.35%

附表 17：95 至 103 年運動博弈業 9200 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內生產總額	—	—	381,238	1,087,735	1,551,680	1,148,663	1,427,393	1,529,606	2,763,965
受託發行機構生產總額 (千元)	—	—	-36,986	-26,832	353,186	122,493	215,673	334,920	1,321,078
受託金流機構生產總額 (千元)	—	—	—	—	—	—	—	—	17,328
經銷商生產總額估算 (千元)	—	—	418,223	1,114,567	1,198,494	1,026,170	1,211,720	1,194,686	1,442,887

受託發行機構 97-102 年為運彩科技，103 年至 112 年為台灣運彩

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
國內生產毛額	—	—	6,700	383,747	861,958	572,956	763,319	848,661	1,573,499
受託發行機構生產毛額 (千元)	—	—	-198,229	-162,391	274,696	84,958	187,082	280,525	887,262
受託金流機構生產毛額 (千元)	—	—	—	—	—	—	—	—	14,230
經銷商生產毛額估算 (千元)	—	—	204,929	546,138	587,262	487,998	576,237	568,136	686,237

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
總收入	—	—	5,384,105	14,454,490	15,510,628	13,184,437	15,586,464	15,389,384	25,369,195
受託發行機構營業收入 (千元)	—	—	156,314	522,407	529,450	357,317	439,969	455,808	1,321,078
受託金流機構營業收入 (千元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
經銷商營業收入 (千元)	—	—	5,227,791	13,932,083	14,981,178	12,827,120	15,146,495	14,933,576	24,048,117

附表 17：95 至 103 年運動博弈業 9200 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
廠商家數	—	—	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202
受託發行機構(家)	—	—	1	1	1	1	1	1	1
受託金流機構(家)	—	—	—	—	—	—	—	—	1
經銷商家數(家)	—	—	1,013	1,054	1,079	1,072	1,067	1,019	1,200

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
員工人數	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541
台北富邦 or 威剛科技	—	—	20	20	20	20	20	20	4
運彩公司 or 台灣運彩	—	—	135	154	139	141	142	121	103
經銷商含代理人	—	—	1,542	1,662	1,791	1,919	2,212	2,260	2,433
中信銀金流廠商	—	—	—	—	—	—	—	—	1

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
利潤率	—	—	-231.90%	-129.45%	-228.79%	-467.51%	-529.89%	-531.93%	5.44%

附表 18：95 至 103 年旅行及相關代訂服務業 7900 估算方式一覽表

1. 生產總額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	241,711	245,732	241,648	179,526	243,282	299,285	447,668	226,253	307,778
比例(%)	0.89%	0.80%	0.72%	0.54%	0.66%	0.75%	1.06%	0.51%	0.66%
推估值(未乘比例)	27,080,270	30,651,976	33,710,896	33,339,091	37,100,378	39,904,063	42,075,913	44,053,476	46,305,485
工商普查統計值(千元)	27,080,270	—	—	—	—	39,904,063	—	—	—
方法 1	27,080,270	29,349,665	30,907,198	29,267,644	31,185,809	32,117,407	33,865,454	35,457,126	37,269,691
方法 2	27,080,270	29,686,486	28,010,282	25,235,156	32,083,799	39,143,456	47,801,136	53,028,513	62,536,665
方法 3	33,645,705	36,465,300	38,400,447	36,363,394	38,746,606	39,904,063	42,075,913	44,053,476	46,305,485
方法 4	27,606,474	30,263,332	28,554,557	25,725,507	32,707,228	39,904,063	48,729,973	54,058,925	63,751,833
方法 5	27,080,270	30,651,976	33,710,896	33,339,091	37,100,378	39,904,063	—	—	—
方法 6	27,080,270	29,800,969	28,226,736	25,528,234	32,581,580	39,904,063	—	—	—
NB.其他支援服務業，國民所得生產總額(千元)	187,202,000	202,890,000	213,657,000	202,323,000	215,583,000	222,023,000	234,107,000	245,110,000	257,640,000
成長率(%)	—	8.38%	14.13%	8.08%	15.16%	18.60%	25.06%	30.93%	37.63%
修正幅度	100.00%	104.44%	109.07%	113.91%	118.97%	124.24%	—	—	—
7900 旅行及相關代訂服務業，銷售額(千元)	15,865,283	17,392,164	16,410,141	14,784,302	18,796,657	22,932,637	28,004,837	31,067,355	36,637,814
成長率(%)	—	9.62%	3.43%	-6.81%	18.48%	44.55%	76.52%	95.82%	130.93%
修正幅度	100.00%	100.39%	100.77%	101.16%	101.55%	101.94%	—	—	—

95-96 為 5710 旅行業;97-101 為 7900 旅行業

附表 18：95 至 103 年旅行及相關代訂服務業 7900 估算方式一覽表(續上)

2. 國內生產毛額推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	139,879	136,781	132,020	95,776	126,547	152,294	228,228	115,053	155,442
比例(%)	0.89%	0.80%	0.72%	0.54%	0.66%	0.75%	1.06%	0.51%	0.66%
推估值(未乘比例)	15,671,503	17,061,721	18,417,289	17,786,215	19,298,391	20,305,597	21,450,965	22,401,879	23,386,458
工商普查統計值(千元)	15,671,503	—	—	—	—	20,305,597	—	—	—
方法 1	15,671,503	16,773,362	17,800,011	16,899,559	18,026,450	18,646,708	19,698,503	20,571,732	21,475,874
方法 2	15,671,503	17,179,735	16,209,706	14,603,725	18,567,073	22,652,536	27,662,783	30,687,896	36,190,316
方法 3	17,065,706	18,265,591	19,383,575	18,403,015	19,630,159	20,305,597	21,450,965	22,401,879	23,386,458
方法 4	14,047,841	15,399,811	14,530,283	13,090,692	16,643,413	20,305,597	24,796,753	27,508,446	32,440,782
方法 5	15,671,503	17,061,721	18,417,289	17,786,215	19,298,391	20,305,597	—	—	—
方法 6	15,671,503	16,808,008	15,515,819	13,676,124	17,011,499	20,305,597	—	—	—
NB.其他支援服務業，國民所得生產毛額(千元)	135,856,000	145,408,000	154,308,000	146,502,000	156,271,000	161,648,000	170,766,000	178,336,000	186,174,000
成長率(%)	—	7.03%	13.58%	7.84%	15.03%	18.98%	25.70%	31.27%	37.04%
修正幅度	100.00%	101.72%	103.47%	105.25%	107.06%	108.90%	—	—	—
7900 旅行及相關代訂服務業，銷售額(千元)	15,865,283	17,392,164	16,410,141	14,784,302	18,796,657	22,932,637	28,004,837	31,067,355	36,637,814
成長率(%)	—	9.62%	3.43%	-6.81%	18.48%	44.55%	76.52%	95.82%	130.93%
修正幅度	100.00%	97.84%	95.72%	93.65%	91.62%	89.64%	—	—	—

95-96 為 5710 旅行業;97-101 為 7900 旅行業

附表 18：95 至 103 年旅行及相關代訂服務業 7900 估算方式一覽表(續上)

3. 總收入推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(實際收入)	297,898	283,074	230,482	150,540	224,935	302,924	524,768	281,016	428,890
比例(%)*	0.89%	0.80%	0.72%	0.54%	0.66%	0.75%	1.06%	0.51%	0.66%
推估值(未乘比例)	33,375,281	35,309,997	32,153,135	27,956,241	34,302,480	40,389,256	49,322,480	54,716,227	64,526,990
工商普查統計值(千元)	33,375,281	—	—	—	—	40,389,256	—	—	—
方法 1	33,375,281	34,704,690	33,249,801	32,029,725	40,406,734	46,139,434	50,558,054	54,049,213	60,297,601
方法 2	33,375,281	36,587,331	34,521,481	31,101,256	39,541,917	48,242,644	58,912,867	65,355,387	77,073,780
方法 3	29,215,850	30,379,580	29,106,008	28,037,985	35,371,001	40,389,256	44,257,201	47,313,271	52,782,947
方法 4	27,942,141	30,631,304	28,901,752	26,038,303	33,104,915	40,389,256	49,322,480	54,716,227	64,526,990
方法 5	33,375,281	33,793,011	31,525,827	29,571,228	36,325,251	40,389,256	—	—	—
方法 6	33,375,281	35,309,997	32,153,135	27,956,241	34,302,480	40,389,256	—	—	—
N. 支援服務業，銷售額 (千元)	243,848,427	253,561,435	242,931,639	234,017,447	295,222,041	337,106,624	369,390,207	394,897,519	440,549,857
成長率(%)	—	3.98%	-0.38%	-4.03%	21.07%	38.24%	51.48%	61.94%	80.67%
修正幅度	100.00%	97.37%	94.82%	92.32%	89.90%	87.54%	—	—	—
7900 旅行及相關代訂服 務業，銷售額(千元)	15,865,283	17,392,164	16,410,141	14,784,302	18,796,657	22,932,637	28,004,837	31,067,355	36,637,814
成長率(%)	—	9.62%	3.43%	-6.81%	18.48%	44.55%	76.52%	95.82%	130.93%
修正幅度	100.00%	96.51%	93.14%	89.89%	86.75%	83.72%	—	—	—

95-96 為 5710 旅行業;97-101 為 7900 旅行業

*比例為(實際收入/總收入未乘比例推估值)反推

附表 18：95 至 103 年旅行及相關代訂服務業 7900 估算方式一覽表(續上)

4. 廠商家數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值(乘比例後)	19	17	16	12	15	18	26	13	18
比例(%)	0.89%	0.80%	0.72%	0.54%	0.66%	0.75%	1.06%	0.51%	0.66%
推估值(未乘比例)	2,118	2,136	2,172	2,213	2,272	2,354	2,453	2,544	2,686
工商普查統計值(家)	2,118	—	—	—	—	2,354	—	—	—
方法 1	2,118	2,147	2,112	2,149	2,213	2,296	2,354	2,296	2,293
方法 2	2,118	2,142	2,182	2,229	2,294	2,383	2,483	2,575	2,719
方法 3	2,172	2,202	2,166	2,204	2,270	2,354	2,414	2,354	2,351
方法 4	2,092	2,115	2,156	2,202	2,266	2,354	2,453	2,544	2,686
方法 5	2,118	2,158	2,133	2,182	2,258	2,354	—	—	—
方法 6	2,118	2,136	2,172	2,213	2,272	2,354	—	—	—
N. 支援服務業，廠商家數(家)	25,050	25,394	24,978	25,420	26,176	27,150	27,841	27,151	27,118
成長率(%)	—	1.37%	-0.29%	1.48%	4.49%	8.38%	11.14%	8.39%	8.25%
修正幅度	100.00%	100.50%	101.01%	101.52%	102.03%	102.55%	—	—	—
7900 旅行及相關代訂服務業，廠商家數(家)	2,701	2,731	2,783	2,843	2,926	3,039	3,167	3,284	3,468
成長率(%)	—	1.11%	3.04%	5.26%	8.33%	12.51%	17.25%	21.58%	28.40%
修正幅度	100.00%	99.76%	99.51%	99.27%	99.02%	98.78%	—	—	—

95-96 為 5710 旅行業;97-101 為 7900 旅行業

附表 18：95 至 103 年旅行及相關代訂服務業 7900 估算方式一覽表(續上)

5. 國內員工人數推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
員工人數	207	192	176	131	162	195	286	140	196
比例(%)	0.89%	0.80%	0.72%	0.54%	0.66%	0.75%	1.06%	0.51%	0.66%
員工人數(未乘比例前)	23,219	23,957	24,486	24,251	24,690	25,935	26,873	27,264	29,446
工商普查員工人數(人)	23,219	—	—	—	—	25,935	—	—	—
方法 1	23,219	23,764	24,092	23,668	23,902	24,905	25,806	26,182	28,277
方法 2	24,179	24,746	25,089	24,647	24,890	25,935	26,873	27,264	29,446
方法 3	23,219	23,957	24,486	24,251	24,690	25,935	—	—	—
79 旅行及相關代訂服務業，受僱員工人數(人)	22,940	23,478	23,803	23,384	23,615	24,606	25,496	25,867	27,937
成長率(%)	—	2.35%	3.76%	1.94%	2.94%	7.26%	11.14%	12.76%	21.78%
修正幅度	100.00%	100.81%	101.63%	102.46%	103.29%	104.13%	—	—	—

95-96 為 5710 旅行業;97-101 為 7900 旅行業

6. 利潤率推估									
	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
推估值	8.33%	16.90%	9.90%	10.67%	11.49%	11.70%	12.11%	13.84%	13.48%
工商普查統計值	8.33%	—	—	—	—	11.70%	—	—	—
方法 1	0.00%	8.46%	1.35%	2.00%	2.71%	2.80%	3.10%	4.72%	4.25%
方法 2	33.45%	26.49%	9.78%	-8.77%	-27.64%	5.15%	3.86%	2.62%	1.84%
方法 3	8.33%	16.90%	9.90%	10.67%	11.49%	11.70%	12.11%	13.84%	13.48%