

105 年度我國民眾運動消費支出調查

研 究 機 構 ： 台灣趨勢研究股份有限公司

研 究 主 持 人 ： 張少熙 教授

協 同 主 持 人 ： 彭賢恩 總經理

教 育 部 體 育 署 編 印

中 華 民 國 106 年 6 月

摘要

教育部體育署為掌握我國民眾運動消費支出情形，特辦理 105 年度「我國民眾運動消費支出調查」，了解國人在各項運動之消費狀況，推估運動消費支出總值，以做為未來推廣運動產業發展之施政參酌。

調查方法以電話訪問方式進行，採用分層隨機抽樣法，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾進行訪問，調查日期共分為兩階段，第一階段調查民眾於 105 年 1-6 月之運動消費支出情形，第二階段調查民眾於 105 年 7-12 月之運動消費支出情形；兩階段調查各回收 17,496 份有效樣本，在 95%的信賴水準下，抽樣誤差不大於 0.74%。

根據調查結果發現，我國民眾在 105 年之運動消費支出總額為新台幣 1,227 億元，相較於 104 年約成長 3.2%；從 105 年我國民眾運動消費支出各項目總值可以發現，105 年之「參與性運動」消費支出約為 283 億元，「觀賞性運動」消費支出約為 45 億元，「運動彩券」消費支出約為 311 億元，「運動裝備」消費支出約為 586 億元，顯示民眾在運動產品裝備支出較高。

調查結果也顯示，105 年民眾在「參與性運動消費支出」之整體金額（283 億元）較 104 年（281 億元）上升，其中「運動課程費」、單純運動指導費，以及「入場費、會員費、場地設備出租費」、「參加運動比賽衍生費」皆有所成長，僅「運動社團費」微幅減少。

此外，在「觀賞性運動消費支出」方面，105 年在中華職棒觀賞人口持續成長帶動下，民眾在「觀賞運動比賽門票費」、「看運動比賽衍生費」亦呈現成長情形，分別較 104 年成長 6.6%、6.2%。

在「運動彩券」的消費支出方面，從運彩公司公布的實際銷售金額來看，105 年的運動彩券消費支出為 311 億元，成長 10.6%；而在「運動裝備」部分，民眾在「運動服」的消費金額最高，一年消費總

額約為 266 億元，接著依序為「運動用品與器材」、「運動鞋」及「運動軟體」。

茲將 103 年至 105 年民眾各項運動消費支出總值整理如下表：

運動消費支出項目	103 年總額	104 年總額	105 年總額	104 年至 105 年 金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	28,210,943	28,127,074	28,340,140	0.8%
運動課程費	10,837,932	10,908,994	10,971,803	0.6%
單純運動指導費	1,938,388	1,915,111	1,930,223	0.8%
入場費、會員費、場地設備 出租費	7,836,677	7,702,547	7,769,535	0.9%
運動社團費	1,634,640	1,616,216	1,606,170	-0.6%
參加運動比賽衍生費	5,963,306	5,984,205	6,062,409	1.3%
觀賞性運動消費支出總計	4,395,103	4,530,615	4,585,025	1.2%
觀賞運動比賽門票費	494,098	587,575	626,066	6.6%
看運動比賽衍生費	394,321	450,443	478,422	6.2%
購買、訂閱媒體費	3,506,684	3,492,597	3,480,537	-0.3%
運動彩券支出	24,048,117	28,152,229	31,124,150	10.6%
臺灣運動彩券費用	24,048,117	28,152,229	31,124,150	10.6%
運動裝備消費支出總計	59,256,282	58,085,814	58,662,751	1.0%
運動服	26,837,998	26,237,355	26,671,136	1.7%
運動鞋	10,976,946	10,787,150	10,817,475	0.3%
購買及維修運動用品與器材	21,297,237	20,905,345	21,010,530	0.5%
運動軟體	144,102	155,963	163,611	4.9%
總計	115,910,445	118,895,732	122,712,066	3.2%

而民眾對運動消費支出態度方面，有超過五成的民眾表示，未來有意願增加運動消費支出，民眾會優先增加之項目為「購買或維修服裝及用品」(58.9%)、「運動課程」(45.0%) 及「運動場館的場地或設備」(43.3%)；另一方面，民眾願意增加運動消費支出的前三項誘

因為「有朋友或家人一起參與」(62.9%)、「有交通便利且舒適的運動場地」(57.6%) 及「運動與休閒觀光結合」(49.1%)。而在運動雲端資料庫的需求上，前三名為「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」、「運動場館資訊」及「運動教學課程資料」。

針對調查結果，研究團隊提出以下建議：為鼓勵民眾進行運動消費，依不同族群規劃適宜之運動方案，提高民眾進行運動消費之機會。首先，根據歷年調查結果可知，女性在運動課程及單純指導教學費的支出上高於男性，且未來願意優先增加運動消費支出的項目亦以運動課程的比例最高。因此未來在促進女性運動消費上，可透過建立完善環境及多元運動課程安排，提高女性運動參與意願。

有鑑於多數銀髮族群雖具備運動習慣，但主要為無技術、低強度、缺乏互動且毋需花費的運動為主，故可訂定適切運動健康促進策略，提供符合高齡者身體健康的運動相關服務，以推廣高齡者運動參與，促進運動消費；另針對親子部份，則可推廣親子運動課程及活動，邀請全家共同體驗運動樂趣。

此外，亦可增加民眾生活圈的運動空間，普及公立運動場館，提供便利的運動環境，並根據民眾的運動習性規劃場館內的配置，以增加民眾運動消費支出。

在運動社團部份，建議相關單位加強發展運動社團，以群聚力量提高民眾運動消費的意願，培養穩定的運動習慣。

在觀賞性消費支出方面，建議可建立更多元的職業運動賽事，讓優秀運動員有發揮舞台，提升賽事精彩度，進而吸引觀眾觀賽；政府亦可扮演媒合的角色，或用租稅減免、球場認養優惠等方式，吸引企業資金投入，促成新球隊的成立，藉此將運動產業規模逐步擴大。最後，加強開發運動 APP，結合運動雲端資料庫，針對民眾需求提供更多元的運動資訊，藉此刺激民眾的使用意願。

目 錄

壹、前言.....	1
一、調查背景	1
二、調查目的	3
貳、國內外運動消費支出現況	5
一、國際運動消費支出文獻	5
二、國內運動消費支出相關資料蒐集	56
參、調查過程與方法	65
一、問卷調查	65
二、調查內容	70
三、統計分析方法	74
肆、105 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析	77
一、基本資料分析	77
二、運動服務消費支出分析	91
三、運動觀光消費支出	123
四、運動彩券消費支出分析	130
五、運動裝備消費支出分析	132

六、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析	146
七、運動雲端資料庫需求分析	150
八、105 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估	153
九、小結	156
伍、105 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析	163
一、基本資料分析	163
二、運動服務消費支出分析	177
三、運動觀光消費支出	211
四、運動彩券消費支出分析	219
五、運動裝備消費支出分析	221
六、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析	235
七、運動雲端資料庫需求分析	239
八、運動消費支出態度分析	242
九、105 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估	262
十、小結	265
陸、105 年全年運動消費支出分析暨歷年比較	273
一、105 年全年運動消費支出分析	273
二、運動消費支出總值歷年比較	280

三、各縣市歷年人均運動消費成長率與人均運動消費金額比較 ..	290
四、運動消費支出頻次歷年比較	293
柒、結論與建議.....	315
一、運動消費支出呈現成長趨勢，應持續擬定促進運動消費之策略	315
二、建立完善環境及運動課程安排，提升女性運動消費支出	317
三、培養銀髮族正確運動觀念，提供適合銀髮族群的運動服務 ..	318
四、推廣親子運動課程及活動，邀請全家共同體驗運動樂趣	319
五、增加民眾生活圈的運動空間，普及運動場館，提供便利的運動 環境.....	320
六、提升運動社團的廣度與能見度，以群聚力量促進民眾運動消費 的意願.....	321
七、提供多元的職業運動賽事，讓優秀運動員有發揮舞台，提升賽 事精彩度，進而吸引觀眾觀賽.....	322
八、規劃適合不同族群之運動觀光行程，並積極宣傳運動觀光之樂 趣.....	323
九、加強開發運動 APP，結合運動雲端資料庫，針對民眾需求提供 更多元的運動資訊.....	324
參考文獻.....	327

附錄一、105 年 1-6 月調查問卷百分比.....	331
附錄二、105 年 7-12 月調查問卷百分比.....	344
附錄三、附表 A.....	359
附錄四、附表 B.....	407

圖 目 錄

圖 2-1	英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形	8
圖 2-2	英國家戶每年平均運動消費情形	9
圖 2-3	美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額	14
圖 2-4	2004 年-2015 年美國消費者個人運動消費支出	15
圖 2-5	美國 2005 年-2015 年運動產業總值	16
圖 2-6	澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出項目	21
圖 2-7	澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出項目	21
圖 2-8	2009 年至 2014 年荷蘭運動消費相關類目支出總額	26
圖 2-9	日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額	29
圖 2-10	日本運動消費支出金額	30
圖 2-11	日本民眾運動相關的媒體支出比例	31
圖 2-12	日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目	32
圖 2-13	南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額	39
圖 2-14	南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額	40
圖 2-15	香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況	43
圖 2-16	中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出	46
圖 2-17	100-105 年我國民眾運動消費支出總值	57
圖 2-18	我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額	63
圖 3-1	CATI 電話訪問流程	66
圖 3-2	問卷架構	70
圖 4-1	105 年 1-6 月調查之民眾年齡分布	83
圖 4-2	105 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布	84
圖 4-3	105 年 1-6 月調查之民眾性別分布	85
圖 4-4	105 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布	86
圖 4-5	105 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布	87
圖 4-6	105 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布	88
圖 4-7	105 年 1-6 月調查之是否為家中主要經濟來源	89
圖 4-8	105 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布	90
圖 4-9	105 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出	92
圖 4-10	105 年 1-6 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額	93
圖 4-11	105 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出	96
圖 4-12	105 年 1-6 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	97
圖 4-13	105 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	100
圖 4-14	105 年 1-6 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	101
圖 4-15	105 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例	105

圖 4-16	105 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	108
圖 4-17	105 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽	112
圖 4-18	105 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額	113
圖 4-19	105 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析	117
圖 4-20	105 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	120
圖 4-21	105 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事	123
圖 4-22	105 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	124
圖 4-23	105 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	127
圖 4-24	105 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券	130
圖 4-25	105 年 1-6 月調查之民眾有無運動服支出	132
圖 4-26	105 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出	135
圖 4-27	105 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出	138
圖 4-28	105 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品	141
圖 4-29	105 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費	143
圖 4-30	105 年 1-6 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出	146
圖 4-31	105 年 1-6 月調查之支付民眾運動消費支出的單位	149
圖 4-32	105 年 1-6 月調查之民眾運動雲端資料庫需求	150
圖 5-1	105 年 7-12 月調查之民眾年齡分布	169
圖 5-2	105 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布	170
圖 5-3	105 年 7-12 月調查之民眾性別分布	171
圖 5-4	105 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布	172
圖 5-5	105 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布	173
圖 5-6	105 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布	174
圖 5-7	105 年 7-12 月調查之是否為家中主要經濟來源	175
圖 5-8	105 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布	176
圖 5-9	105 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出	178
圖 5-10	105 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額	179
圖 5-11	105 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出	182
圖 5-12	105 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額	183
圖 5-13	105 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出	187
圖 5-14	105 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額	188
圖 5-15	105 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例	192
圖 5-16	105 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出	195
圖 5-17	105 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽	199
圖 5-18	105 年 7-12 月調查之買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額	200
圖 5-19	105 年 7-12 月調查之買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額	201
圖 5-20	105 年 7-12 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析	205

圖 5-21	105 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析	208
圖 5-22	105 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事	211
圖 5-23	105 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	212
圖 5-24	105 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目	215
圖 5-25	105 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券	219
圖 5-26	105 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出	221
圖 5-27	105 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出	224
圖 5-28	105 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出	227
圖 5-29	105 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品	230
圖 5-30	105 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費	232
圖 5-31	105 年 7-12 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出	235
圖 5-32	105 年 7-12 月調查之支付民眾運動消費支出的單位	238
圖 5-33	105 年 7-12 月調查之民眾運動雲端資料庫需求	239
圖 5-34	105 年 7-12 月受訪者每月願付金額比例	242
圖 5-35	105 年 7-12 月民眾增加運動消費支出意願	245
圖 5-36	105 年 7-12 月民眾願意增加運動消費的項目	248
圖 5-37	105 年 7-12 月民眾願意提高運動消費的情況	259
圖 6-1	105 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖	277
圖 6-2	100 年至 105 年各項參與性運動消費支出總額變化	283
圖 6-3	100 年至 105 年各項觀賞性運動消費支出總額變化	285
圖 6-4	100 年至 105 年各項運動裝備消費支出總額變化	287
圖 6-5	民眾運動服消費支出與家庭收支調查衣服類支出比較	288
圖 6-6	民眾運動鞋消費支出與家庭收支調查鞋類支出比較	289
表 6-7	各縣市歷年運動消費金額及成長率比較	290
圖 6-8	各縣市歷年運動消費金額及成長率分析	291
圖 6-9	民眾參與性運動消費支出頻次年度比較	294
圖 6-10	運動課程消費支出頻次年度比較	295
圖 6-11	單純運動指導教學消費支出頻次年度比較	297
圖 6-12	入場費、會員費、場地設備出租費支出頻次年度比較	299
圖 6-13	運動社團費支出頻次年度比較	301
圖 6-14	參與運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較	302
圖 6-15	觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較	303
圖 6-16	觀賞運動比賽而購買訂閱媒體消費支出頻次年度比較	305
圖 6-17	運動彩券消費支出頻次年度比較	306
圖 6-18	運動裝備消費支出頻次年度比較	307
圖 6-19	有使用運動軟體產品之頻次年度比較	308
圖 6-20	有運動軟體產品支出頻次年度比較	309
圖 6-21	雲端資料庫需求頻次年度比較	310

圖 6-22	民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查頻次比較	311
圖 6-23	民眾增加運動消費支出意願頻次年度比較	312
圖 6-24	民眾可能優先增加運動消費之項目頻次年度比較	313
圖 6-25	民眾願意增加運動消費之情況頻次年度比較	314

表 目 錄

表 2-1	國際研究對象選擇.....	5
表 2-2	英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目	7
表 2-3	美國消費者支出調查與運動消費相關分類	13
表 2-4	美國經濟分析局調查與運動消費相關類目	14
表 2-5	澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目	18
表 2-6	澳洲運動消費支出調查對應之分類項目	19
表 2-7	澳洲家庭各項運動消費支出金額	20
表 2-8	荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目	25
表 2-9	日本家庭收支調查與運動消費相關類目	28
表 2-10	日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況	30
表 2-11	新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額	37
表 2-12	香港家戶支出調查與運動消費相關類目	43
表 2-13	中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目	46
表 2-14	各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析	51
表 2-15	各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析	52
表 2-16	各國每年每戶運動相關消費支出綜合分析	53
表 2-17	家庭收支調查在運動消費支出之相關項目	61
表 3-1	105 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃	67
表 3-2	105 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃	68
表 3-3	問卷調查面向	71
表 3-4	產官學專家學者座談會	72
表 3-5	前測樣本分布	73
表 4-1	105 年 1-6 月調查之接觸記錄	77
表 4-2	105 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別	78
表 4-3	105 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡	78
表 4-4	105 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：地區	79
表 4-5	105 年 1-6 月調查之加權後樣本分布	81
表 4-6	105 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額	153
表 4-7	105 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額	154
表 5-1	105 年 7-12 月調查之接觸記錄	163
表 5-2	105 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別	164
表 5-3	105 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡	164
表 5-4	105 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：地區	165
表 5-5	105 年 7-12 月調查之加權後樣本分布	167
表 5-6	105 年全年運動頻率及基本資料交叉分析	251

表 5-7	105 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析	252
表 5-8	未來願意增加運動課程消費之目標族群分析	253
表 5-9	未來願意增加運動場館消費之目標族群分析	254
表 5-10	未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析	256
表 5-11	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析	257
表 5-12	未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析	258
表 5-13	105 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額	262
表 5-14	105 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額	263
表 6-1	105 年全年運動消費支出總值彙整	275
表 6-2	105 年各縣市整體消費支出總額與平均金額	276
表 6-3	105 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額	278
表 6-4	105 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額	280
表 6-5	運動消費支出總值歷年比較	281
表 6-6	105 年運動彩券消費支出總值歷年比較	286
表 6-7	歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目	296
表 6-8	歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目	298
表 6-9	歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目	300
表 6-10	歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目	304

壹、前言

一、調查背景

隨著近年來民眾對於休閒活動的重視，以及政府積極推動之下，國人運動意識及健康觀念有所提升，重視運動對於個人健康所帶來益處的民眾增加，越來越多人希望透過運動來維持健康狀態，使得我國參與運動及從事規律運動人口也逐年增長。坊間的運動中心、健身俱樂部，與路跑活動等發展亦漸趨多元，以滿足不同民眾之需求。

2016 年我國代表團征戰里約奧運，在舉重、射箭、桌球、羽球及拳擊等 18 個運動種類中，爭取到 58 席參賽資格，不但突破 2012 年倫敦奧運之參賽人數，最後更奪得 1 金 2 銅的佳績。此次里約奧運，在中華隊優秀的表現及努力下，帶動民眾觀賞運動賽事的熱潮。同時，近幾年中華職棒大聯盟逐漸回溫，精彩賽事與明星陣容已高度提升臺灣球迷進場觀看職棒比賽之意願，再加上球隊的創新行銷方式，成功的在近年獲得更多球迷認同，為球迷在運動觀賞時帶來不同體驗。此外，2017 年臺北市即將舉辦世界大學運動會，預期將會持續增加我國運動觀賞人口，刺激運動觀光產值與提升民眾運動消費。

民國 106 年度教育部以「以國民學習權取代國家教育權，實現以學習者為中心的教育」為施政核心理念，其中的子目標包括「推展全民健康運動及提升國際競技實力」，希望發展地方社區運動風氣，針對不同族群推出創新推廣方案，培養國人運動興趣，建立全民規律運動習慣，提高參與運動之意願。在運動選手培育方面，積極建立完善選手選拔、培訓及參賽機制，提升我國於國際運動賽事之軟實力。



壹、前言

為了解我國民眾運動消費支出情形，教育部體育署前已辦理 100 年至 104 年「我國民眾運動消費支出調查」，藉由蒐整分析國內外運動消費相關文獻，並進行我國民眾運動消費支出調查，做為政府施政及相關產業營運參考，105 年持續辦理此調查，「105 年度我國民眾運動消費支出調查」以調查國人 105 年 1 至 6 月及 105 年 7 至 12 月運動消費支出情況，以做為推廣我國運動產業發展之重要參酌。



二、調查目的

茲將本次研究目的條列於下：

- (一) 了解我國民眾在 105 年 1 至 6 月及 105 年 7 至 12 月運動消費支出的情形，以蒐整分析國人運動消費支出趨勢。
- (二) 分析不同背景之民眾，在運動消費支出上是否具有差異性。
- (三) 蒐集其他國家對運動消費支出之相關研究，了解其他國家運動消費支出之情形。
- (四) 與近年來民眾運動消費支出調查進行比較，了解民眾消費支出之差異。

貳、國內外運動消費支出現況

一、國際運動消費支出文獻

本次研究中，研究團隊針對英國、美國、澳洲、荷蘭、日本、新加坡、南韓、香港、中國等 9 個國家，進行運動消費支出相關文獻蒐集，茲將國家之選擇背景與原因說明於下表：

表 2-1 國際研究對象選擇

國家	選擇原因
英國	❖ 英國政府委託權威性之運動經濟研究機構 SIRC 進行運動消費支出調查已進行多年。 ❖ SIRC 有較完整之運動消費支出分類方式。
美國	❖ 北美產業分類系統(North America Industry Classification System, NAICS) 中運動產業分類明確。 ❖ 職業運動發展成熟，影響民眾運動消費趨勢。
澳洲	❖ 澳洲政府針對文化、休閒、運動所制定的「澳洲文化與休閒分類」(ACLC)，是目前少有的完整分類標準。 ❖ 澳洲政府定期利用家計收支調查與 ACLC 分類，進行休閒運動消費支出研究。
荷蘭	❖ 運動風氣盛行，荷蘭民眾慣於有運動場館、俱樂部運動或觀賞賽事之消費。
日本	❖ 地理位置鄰近臺灣，民眾觀賞運動賽事習慣與臺灣相似，熱衷於棒球運動。 ❖ 日本總務省統計局的家計調查顯示，2004 年雅典奧運後，日本運動消費市場逐漸熱絡。
新加坡	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一，被譽為亞洲四小龍之首。 ❖ 新加坡的運動發展近年來已成亞洲新指標。從主辦 2009 年第一屆青年奧運開始，近年來主辦多項重要國際賽會，大大提高新加坡在國際體壇上的地位。
南韓	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一且產業經濟與我國相似。 ❖ 南韓與我國在運動及許多其他領域，具有競爭地位。
香港	❖ 與我國同為亞洲四小龍之一。 ❖ 運動產品消費發達。



貳、國內外運動消費支出現況

國家	選擇原因
中國	❖ 港府研推體育旅遊與舉辦國際賽事以吸引民眾消費。
	❖ 地理位置鄰近臺灣。
	❖ 自 2008 年、2010 年連續舉辦北京奧運和廣州亞運後，運動場館多元，民眾運動消費支出日漸增加。

資料蒐集管道包含該國組織、國家之出版品、網路資料、研究報告、媒體報導、公示資料、政策等，以了解該國之運動相關消費支出情形，研究團隊在分析相關文獻時，鎖定之重點將包括：各國運動消費支出相關調查方式與結果、各國運動消費支出或產業發展趨勢、運動消費支出跨國比較、其他與運動消費支出相關之資料等。

(一) 英國

英國每年進行的家庭消費支出調查（Household Final Consumption Expenditure, HHFCE）中，其調查類目是依照聯合國COICOP 進行分類，並無自行訂定的分類系統。其中與運動消費支出調查相關的分類和 COICOP 相同，包括服飾與鞋類、休閒與文化兩大類目，服飾與鞋類類目中包含運動服與運動鞋；而休閒與文化類目中則包含多項與運動休閒有關之類目，茲將與運動消費支出有關之類目編碼整理如下表所示：

表 2-2 英國家庭消費支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
03. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	03.1 服飾（包含運動服） 03.2 鞋類（包含運動鞋）
09. 休閒與文化 (Recreation and culture)	09.3.3 運動、露營與戶外休閒設備 09.4.1.1 觀賞運動入場費 09.4.1.2 參與運動費用 09.4.1.3 運動俱樂部會員費 09.4.1.4 運動休閒課程費

資料來源：本研究自行整理(Office for National Statistics, 2014)

根據英國家庭支出調查中的資料顯示，與運動消費有關之花費，在服飾（含運動服）與鞋類（含運動鞋）、休閒與文化等類目中，發現英國家戶每年平均花費在相關類目的金額上，以休閒與文化類的花費較高，茲將近年來每戶每年平均消費金額整理如下圖：



貳、國內外運動消費支出現況

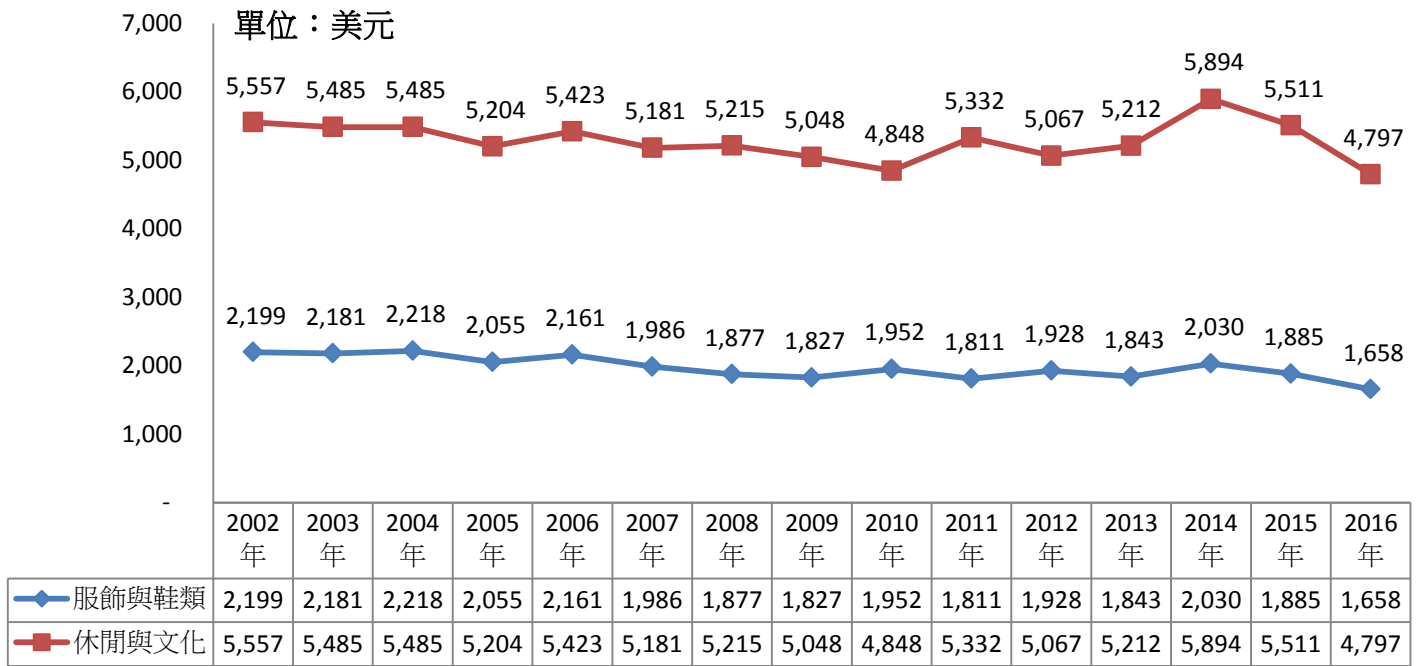


圖 2-1 英國家戶每年平均服飾與鞋類、休閒與文化消費情形

進一步從英國家戶支出調查中，整理有關運動消費支出的細項，發現近年來英國家戶在運動相關的消費項目中，以運動俱樂部費用和運動休閒課程費用的金額較高，接著依序為運動、露營與休閒設備費、參與運動費用、觀賞運動入場費。

單位：美元

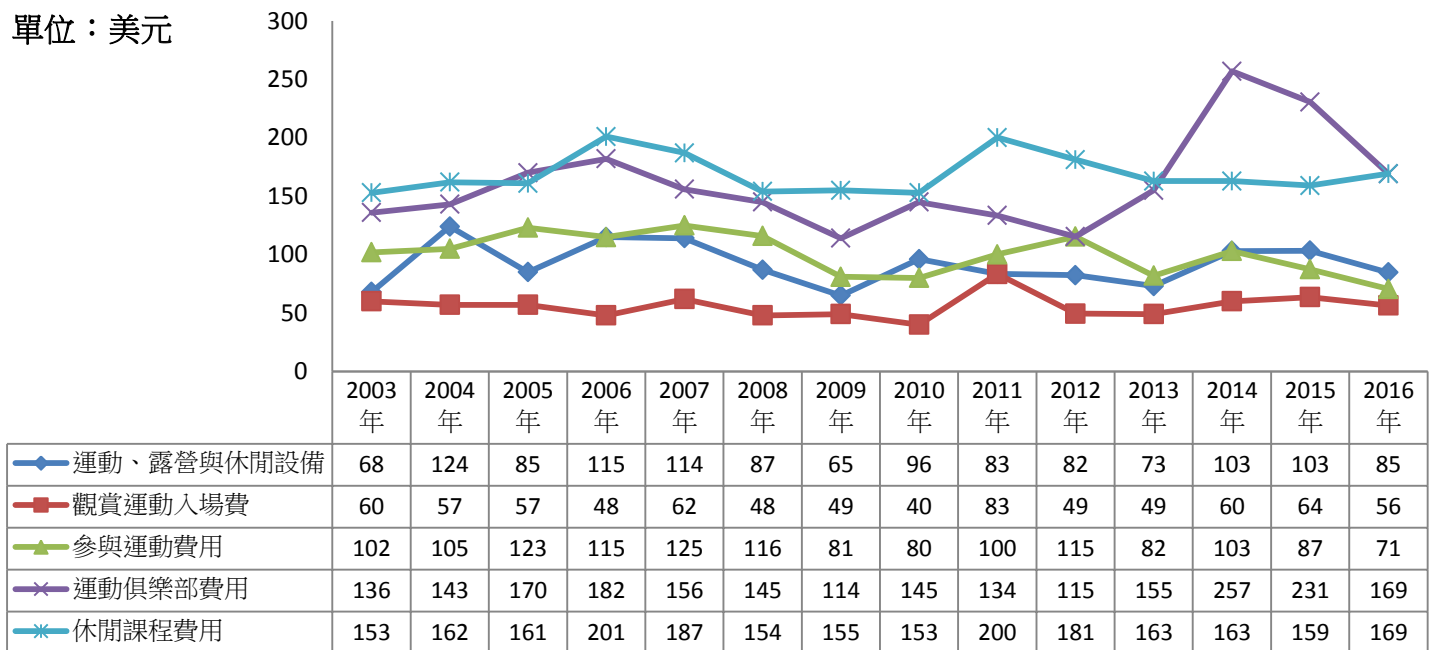


圖 2-2 英國家戶每年平均運動消費情形

英國在 2016 年里約奧運表現相當優異，獲得 27 金 23 銀 17 銅的佳績，金牌數超越中國而位居世界第二，總獎牌數也超越 2012 倫敦奧運時做為主辦國的佳績，分析其成功原因，在於政府對於菁英運動員的培育十分重視，投注大量資源成立「英國體育局」(UK Sport) 專門負責資助菁英運動員。自 1997 年開始，英國政府便將國家彩券的部分盈餘用於培育運動選手，在英國體育款項中，有 75% 來自國家彩券公司，政府每年給予優秀、有實績的選手每年最高 2.8 萬英鎊津貼補助，讓運動員能專心投入奧運備戰，而不需擔心日常生活開銷，英國在四年間為里約奧運共計投入 3.55 億英鎊。

英國政府對於補助資金在各運動項目的分配有相當精細的規劃，會依照每屆奧運表現調整對於各運動項目的補助金額，對較有希望奪牌及有實績的項目給予大量資金補助，例如單車和划艇項目都獲得 3,000 萬英鎊的補助，但未達奪牌標準的項目則刪減補助，而籃球項目由於奪牌希望較小，即使國內有廣泛民眾參與籃球運動，



政府也不予補助。透過以奪牌為目標的經費策略規劃，英國在自行車、划船、馬術等項目皆取得好成績，在 2016 年里約奧運中，自行車囊括 6 面金牌，划船獲得 3 面金牌，輕艇、帆船、馬術等項目皆獲得 2 面金牌。

人才發掘也是英國政府重視的發展方向，英國的各項體育協會完全獨立於政府部門，是獨立的社會團體，協會成員通過社會招聘而來，連結政府、商業業者、學校與社區俱樂部，每個協會都有專人負責發掘具潛力的運動員，引入合適的教練和訓練計畫並提供資金支援，以做為重點培養對象。此外，英國更制定「Discover Your Gold」計畫，該計畫讓民眾可將自己的個人資料提交相關單位，包括身體狀況和運動經驗，協會經過分析篩選及測試通過後，即會以奪得奧運獎牌為目標安排合適的訓練計畫，讓原本並非從事該項運動的民眾也能立即投入訓練，如划船項目的金牌得主 Helen Glover 即受惠於該計畫，她在 2008 年接觸該計畫以前並非職業划船選手。

高科技的訓練方式也是英國相當注重的發展方向，英國政府效法澳洲成立國家級體育學院，為菁英運動員在科技和醫療上提供支援，在平時訓練時即採用許多尖端科技；以獲得多面獎牌的自行車項目為例，訓練團隊應用科技偵測空氣流動、運動員呼出的氣體與血液含氧量等，分析運動員的訓練狀況，並模擬不同場館的環境條件，計算出踩踏所需的力量，讓高科技分析成為運動員訓練時的後盾。



除了菁英運動上的資源投入之外，英國政府對於大眾體育也十分重視，其中在青少年體育教育方面，英國政府自 2007 年提出青少年十年規劃，提撥 1 億英鎊做為青少年發展基金，讓青少年使用鄰近運動設施時能獲得補助，鼓勵青少年積極參與體育運動。在倫敦奧運期間，政府投資 10 億英鎊改善青少年體育活動設施，並鼓勵學校應用奧運會所遺留下來的場館，舉辦學校體育比賽及推行社區體育計畫；文化媒體暨體育部於 2013 年設立 1.5 億英鎊資金，補助小學提升體育課程之品質，如訓練既有員工、購買新設備、提供額外活動課程、聘請運動教練等，多方面的積極推廣下，參與體育競技活動成為英國學校教育中相當流行的文化，藉此啟發青少年對體育活動的興趣，使運動成為全民流行的生活習慣。

學校和社區體育俱樂部的連結也是英國政府重要的具體措施之一，規定每個小學至少與一個單項體育組織合作舉辦運動會，中學至少要與一個單項體育組織合作來建立社區運動俱樂部，由社區體育志願者負責俱樂部維持，而大學則更進一步提供學生更多參與運動機會，舉辦高強度運動競技會，讓各項運動能選拔出有潛力的年輕運動員；一系列的制度使得英國青少年體育體制並非由政府部門完全主導，而是由政府部門及非政府之社會體育組織共同參與青少年體育管理，政府僅提供宏觀層面的政策引導及資金提供，細部的各項體育發展規劃及賽事舉辦多由大量非政府組織所主導，減輕了政府負擔，又能擴大青少年接觸體育運動的機會。



英國政府也致力於提升女性的運動比率，Sport England 在 2013-2014 年調查發現，英國 14-40 歲的女性有運動習慣之人數較男性少 189 萬人，只有 32% 的女性會規律性的運動，較多女性厭惡流汗的感覺並認為體態不如別人而不願運動。為扭轉這樣的社會風氣，Sport England 投入 1,000 萬英鎊發起 This Girl Can 計畫，此計畫與 3,600 個運動組織合作，民眾可以由網頁上瀏覽各種運動之簡介，了解如何投入該項運動，並提供距離民眾最近的場館課程、社團等資訊，該計畫並以真實女性之運動故事拍攝成影片來鼓勵其他女性，宣導女性運動時的健康與自信形象，並讓民眾可以藉由社群媒體分享自身的運動經驗和心得，目前已吸引超過 35 萬的民眾加入 This Girl Can 的網路社群。

除了女性運動形象的改善外，政府也提出多項的實際政策，包括讓非營利組織可註冊為 This Girl Can 的運動夥伴，自組女性運動活動並可申請運動器材經費贊助；另外，女性也有專用的運動日，可讓女性不用和男性一起使用健身器材，並提供多項親子運動課程，讓婦女可以帶著孩子一起運動，各項措施的施力下，根據 2016 年的統計，英國兩性運動人口差距已從 189 萬縮減至 166 萬(Sport England, 2016)。

整體觀察英國體育政策，該國將大量彩券盈餘用於運動發展，使政府有充足的資金培育優秀選手，並將運動流行風氣帶入青少年體育教育中，透過與運動協會及眾多非官方組織的合作，持續發展基層體育教育，培養一般民眾的運動習慣同時持續找尋有潛力的運動員，以維持國家在運動競技上的競爭力，值得我國借鏡。



(二) 美國

由美國勞工統計局（U.S. Bureau of Labor Statistics）每年進行的消費者支出調查（Consumer Expenditure Survey；CEX），其分類依 COICOP 所修改，和運動有關的消費類目主要為服飾與鞋類（Apparel and Service）、娛樂（Entertainment）兩大類，該調查以家庭為單位計算各類目之消費金額，近似各國家庭收支調查。

表 2-3 美國消費者支出調查與運動消費相關分類

大類目	小類目
服飾與鞋類 (Apparel and Service)	男性服飾（包含運動服）
	女性服飾（包含運動服）
	兒童服飾（包含運動服）
	鞋類（包含運動鞋）
	其他服飾與用品服務
娛樂消費 (Entertainment)	入場費與門票（包含運動相關入場費與門票）
	影音設備服務
	寵物、玩具、興趣與遊樂設備
	其他應用支援設備與服務

該調查分類項目的服飾與鞋類包含運動服和運動鞋，而娛樂消費當中則包含了運動相關的入場費與門票，以及休閒設備服務支出。調查結果顯示，自 2002 年至 2015 年間，美國消費者在娛樂消費類目上的花費較服飾與鞋類高，除 2008 年至 2010 年間受金融風暴影響之外，其他年間娛樂消費支出呈現逐年成長的趨勢，至 2015 年已成長至 3,650 億美元。而服飾與鞋類消費金額的年度成長幅度較小，僅在 2013 至 2015 年間有較明顯的成長，至 2015 年成長至 2,370 億美元；茲將歷年美國消費者兩項消費支出總金額整理如下：

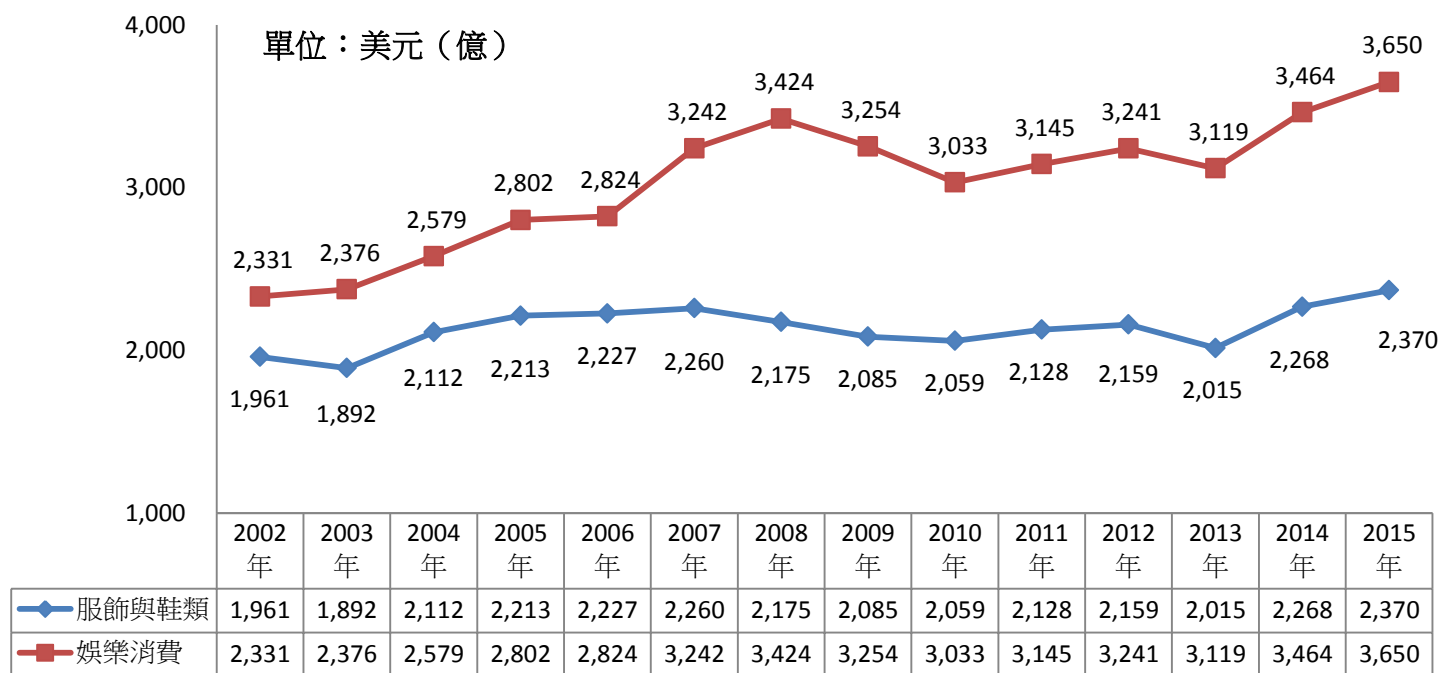


圖 2-3 美國消費者每年服飾與鞋類、娛樂消費總支出金額

此外，由美國經濟分析局(The U.S. Bureau of Economic Analysis)歷年所進行的調查資料中，亦分析了個人運動相關消費支出，如運動與休閒服務用品、俱樂部或運動中心會員費等，其資料中與運動消費相關類目如下表：

表 2-4 美國經濟分析局調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
運動與休閒服務與用品	運動與休閒車輛
	其他運動與休閒用品
	維修休閒車輛與運動用品
俱樂部、運動中心、遊樂園、劇院與博物館會員費	參與俱樂部、運動中心會員費
	主題樂園、風景區和其他休閒服務
觀賞性娛樂之入場費與門票	電影院門票
	現場娛樂（如演唱會）
	觀賞運動門票、入場費

資料來源：本研究自行整理（The U.S. Bureau of Economic Analysis, 2015）



根據美國經濟分析局 2016 年所公布的最新資料中顯示，自 2004 年至 2015 年以來，其他運動與休閒用品為美國民眾消費金額最高的項目，每年皆超過 1,000 億美元，至 2015 年已成長至 1,661 億美元，其次為運動與休閒車輛花費、參與俱樂部和運動中心費用等，消費金額最低者為維修休閒車輛與運動用品的費用，茲將其資料整理如下圖：

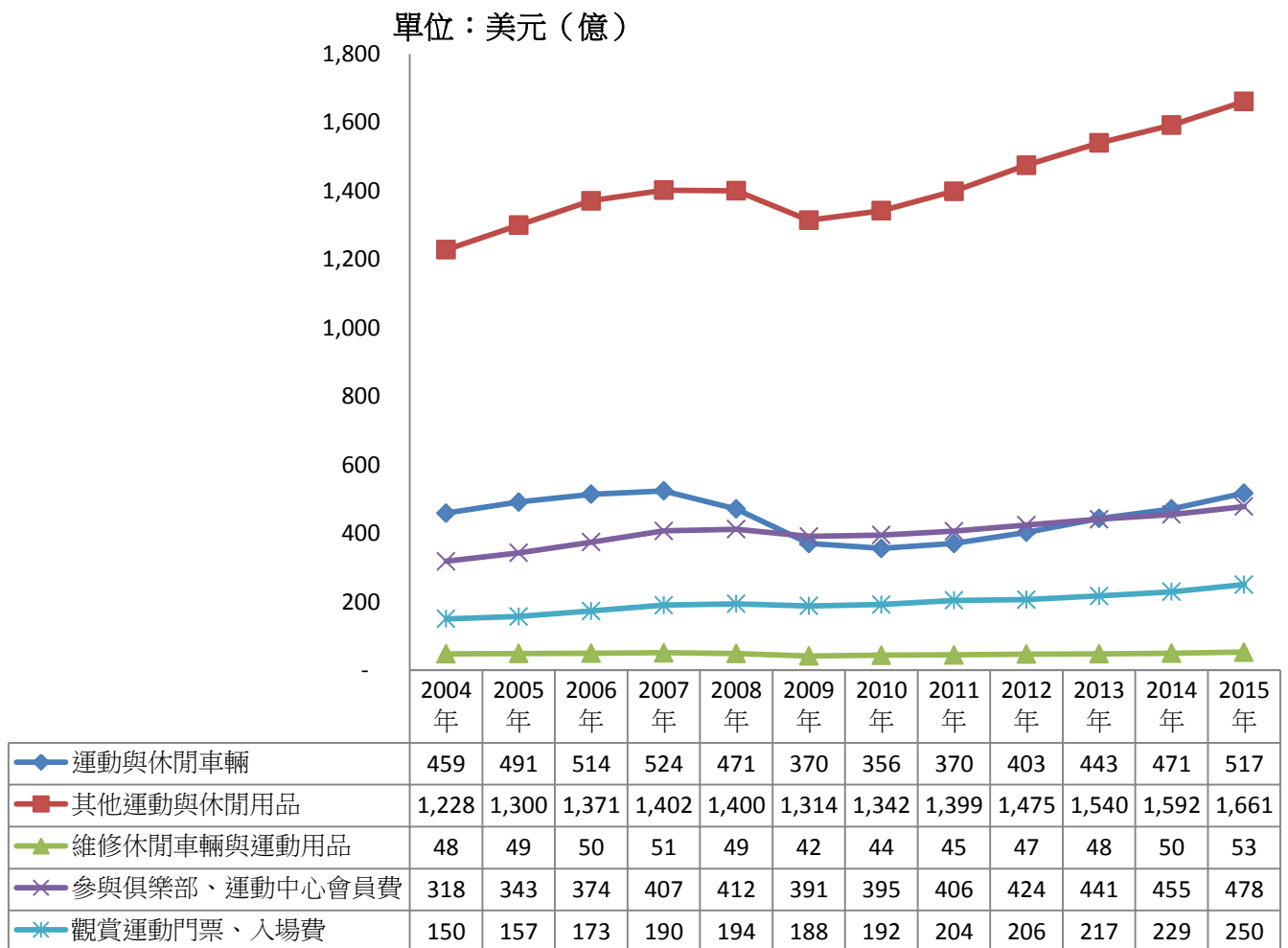


圖 2-4 2004 年-2015 年美國消費者個人運動消費支出

美國是運動產業風氣非常盛行的國家，菁英運動表現突出，除 2008 年外，近 6 屆奧運會都由美國奪得最多金牌，但該國政府並沒有成立運動產業相關部門，也沒有特別成立產業扶植計畫，而由運動產業自由發展，透過商業化機制讓民間機構自行投入，培植選手和賽事，但依然能讓運動產業蓬勃發展。根據調研機構 Plunkett Research 的統計，美國運動產業的整體產值從 2005 年的 3,585 億美元逐年成長，雖 2007 至 2009 年間受金融風暴影響而略有下滑，但後續仍能蓬勃發展，至 2015 年已成長為 4,720 億美元，近 7 年來的年平均成長率為 4.0% (Plunkett Research, 2016)。

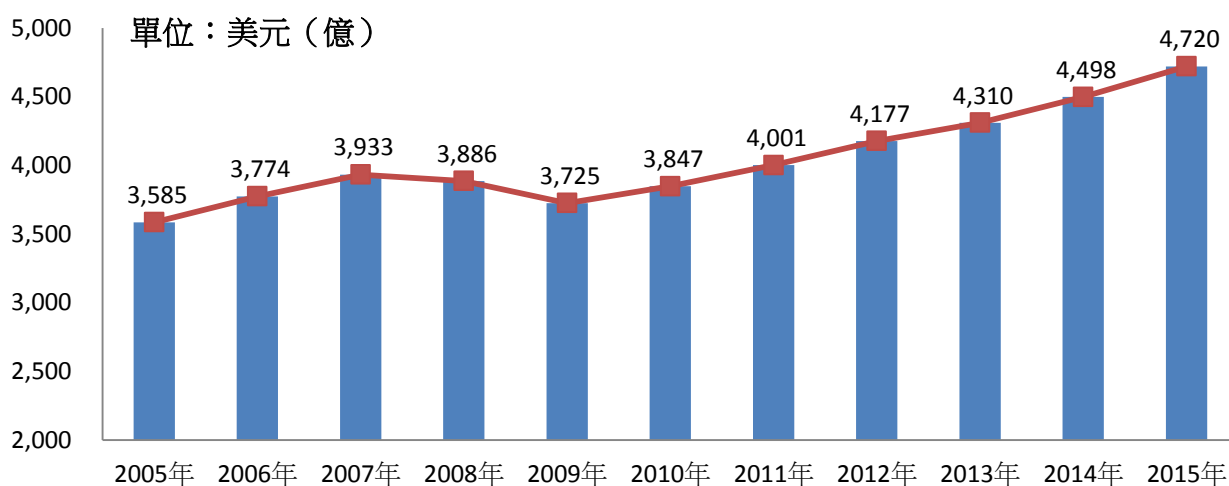


圖 2-5 美國 2005 年-2015 年運動產業總值

美國的職業運動聯盟發展相當蓬勃，美國職棒大聯盟(MLB)、美國國家籃球協會(NBA)、國家美式足球聯盟(NFL)、國家冰球聯盟(NHL)為主要的四大聯盟，觀賞職業運動的風氣相當流行，2015 年四大聯盟總收入達到 287 億元(Plunkett Research, Ltd, 2016)，其中美式足球聯盟的觀眾人數最多，2016 年超級盃冠軍戰的全美轉播收視人數來到 1.1 億人，轉播期間的 30 秒電視廣告費創下 500 萬美金的紀錄 (Fortune, 2016)。



美國在近年數屆奧運的得獎紀錄皆名列前茅，但政府並沒有特別投入資源以培養專業運動員，在與運動有關的政府政策方面，美國政府對於運動產業並無特別政策規畫，但對於國民健康與運動風氣的培養仍十分注重，美國衛生福利部（US Department of Health and Human Service, US DHHS）推動「健康公民計畫 2020」(Healthy People 2020)，此計畫是「健康公民計畫 2010」(Healthy People 2010)的延伸，其主要內容是透過預防性健康服務、促進健康行為等方向，提升國民健康狀況及生活品質，並消除社會中健康不平等的現象，促進並創造健康的社會與自然環境；而針對老年人口，則透過專案委託給民間組織的方式培育專業人員，讓專業人員到全國各地對老人進行運動促進的講習與教導。目前美國衛生福利部已經在籌畫「健康公民計畫 2030」(Healthy People 2030)，準備規劃該計畫的組織架構與計畫方向 (US DHHS, 2015)。

從美國的運動產業發展可發現，美國政府並無明顯的運動產業扶植政策，運動產業主要的動力來自於美國人對運動熱愛所創造出的市場需求，再加上職業運動盛行、強力的運動贊助與歷史悠久的傳統大學院校運動競技（林房儼，2010）。

從美國經驗可以發現，雖然政府沒有投入國家資源培養運動員，但透過打造國內民眾良好的運動風氣，使民眾樂於進行運動，藉由完全的商業化，培養觀賞職業運動賽事的流行風氣，讓運動產業自由擴張，也能使運動產業蓬勃發展，並為菁英運動打造良好的培育基礎，值得我國借鏡。



(三) 澳洲

澳洲統計局 (Australian Bureau of Statistics) 每五年進行一次家庭消費支出調查，該調查所採用的「家庭消費支出分類 (Household Expenditure Classification; HEC)」之中，關於運動消費支出之類別設為 code 06 服飾與鞋類 (Clothing and footwear) 及 code 11 休閒活動 (Recreation) 兩大類，主要參考聯合國 COICOP 之分類標準，茲將與運動消費支出有關之編碼整理如下表所示：

表 2-5 澳洲家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
06. 服飾與鞋類 (Clothing and footwear)	0601 服飾 (包含運動服) 0602 鞋類 (包含運動鞋)
11. 休閒活動 (Recreation)	1101 休閒與教育設備 1102 休閒與教育服務 1103 旅遊支出 (包含運動旅遊)

資料來源：Australian Bureau of Statistics(1998)

澳洲統計局除了家庭消費支出分類外，亦制訂「澳洲文化與休閒分類」(Australian Culture and Leisure Classifications; ACLC)，將屬於運動消費支出之類目依照 ACLC 分類進行整理，以統計澳洲的運動消費相關支出，該分類主要將家庭運動消費支出分成以下三大類別：

表 2-6 澳洲運動消費支出調查對應之分類項目

大類目	小類目
運動及休閒交通工具 Sports and recreational vehicles	自行車 船及其他相關配件 露營設備 釣魚設備 高爾夫設備
運動、休閒和露營用品 Sports, physical recreation and camping equipment	運動鞋 游泳池 其他運動和體育設備
運動和休閒服務 Sports and physical recreation services	租用運動設備 健身房 運動俱樂部會員費 門票及觀賞運動入場費 租用運動場地 運動課程費 休閒服務支出

資料來源：ACLC(2001)

每隔五年執行一次的澳洲家庭消費支出調查中，目前最新的調查資料為 2009~2010 年，而根據統計資料顯示，澳洲家庭在運動消費相關的項目中，支出最高的項目為運動場地租用費，達 10.5 億美元，其次為健身房支出費用，達 10.2 億美元。而在運動用品的支出上，則以游泳商品支出費用最高，達 8.2 億美元。茲將澳洲家庭各項運動消費支出總額整理如下表：



表 2-7 澳洲家庭各項運動消費支出金額

單位：美元（億）

	2003-2004	2009-2010
運動及休閒交通工具		
自行車	0.36	0.82
船及其他相關配件	2.74	7.87
運動、休閒和露營用品		
露營產品	0.92	2.59
釣具產品	1.29	2.10
高爾夫球用品	0.56	1.69
運動鞋	3.19	2.70
游泳商品	9.55	8.17
其他運動和休閒設備	5.69	7.19
運動和休閒服務		
運動設備租用費	0.17	0.26
健身房	4.03	10.15
運動俱樂部會員費	2.91	5.58
門票及觀賞運動入場費	2.04	3.48
運動場地租用費	6.44	10.53
運動課程費	2.94	6.00
休閒服務支出	1.12	1.80
總計	43.97	70.97

根據澳洲統計局（Australian Bureau of Statistics）公布的數據顯示，運動休閒相關活動於 2014-2015 年間的總收入達 150.9 億美元，相較於 2013-2014 年間的 139.2 億美元，持續增加 11.7 億美元，成長幅度達 8%。

由澳洲體育委員會（Australian Sports Commission, ASC）所進行的全國性調查可知，2015 至 2016 年間澳洲民眾花費超過 80 億美元在運動相關活動上，其中 15 歲以上民眾的花費占 63 億美金，15 歲以下的孩童則占 17 億美金。

15 歲以上的民眾所支出的參與性運動消費當中，有 41% 為使用運動場館、健身中心及休閒設施之費用，其次依序為運動俱樂部或協會（27%）及私人運動教室（11%）。

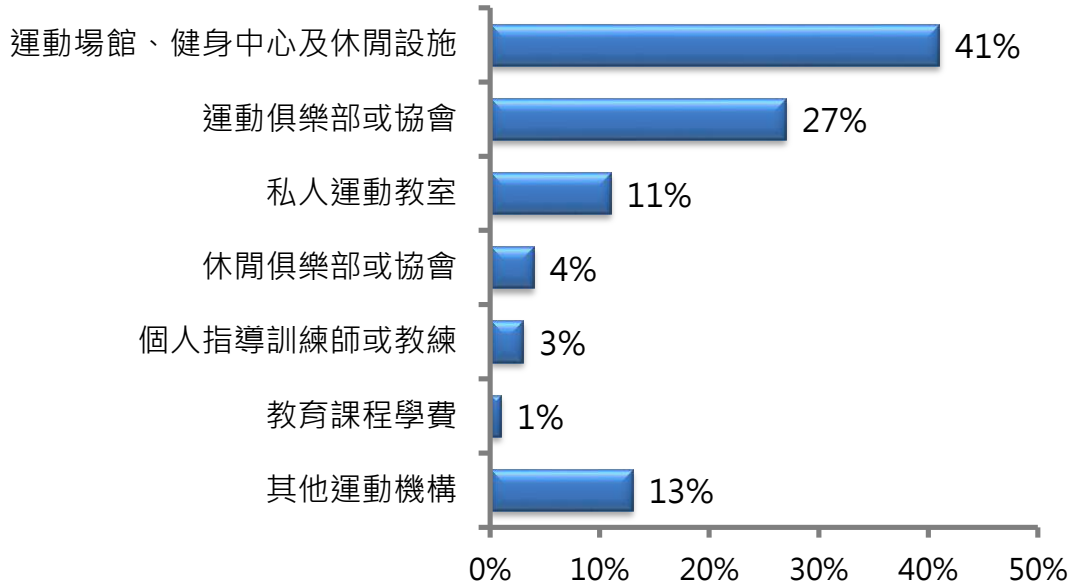


圖 2-6 澳洲 15 歲以上民眾參與性運動支出項目

而 15 歲以下孩童的運動相關活動支出有 38% 是運動俱樂部或協會之費用，其次依序為私人運動教室（19%）及使用運動場館、健身中心及休閒設施（13%）。

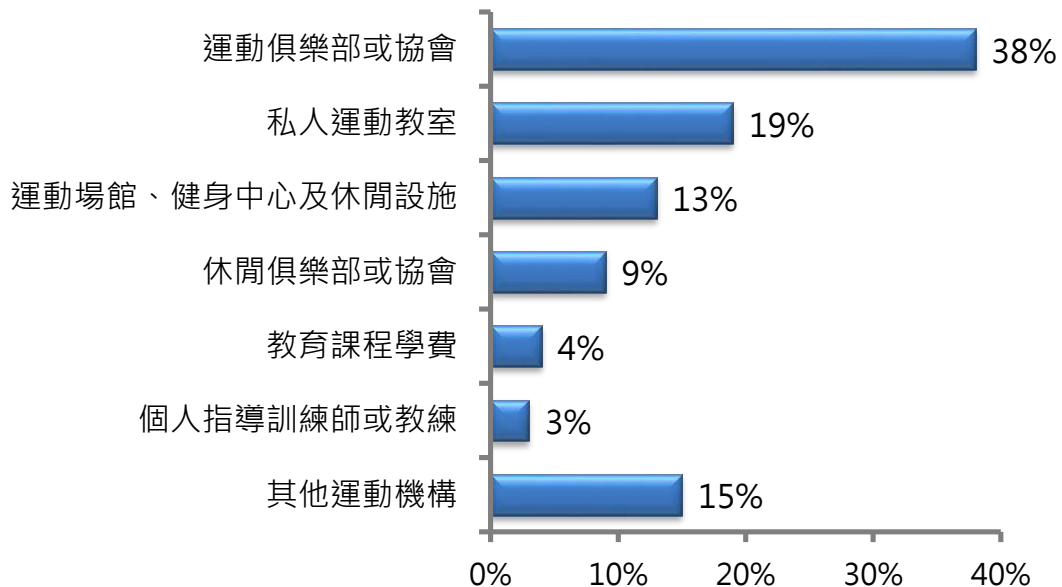


圖 2-7 澳洲 15 歲以下孩童參與性運動支出項目



而在運動時所採用的科技情形上，整體而言有 39% 的民眾在運動時會採用科技裝置，其中 25 至 34 歲的成人比例較高（50%），隨著年齡增加而比例逐漸減少。所使用的科技裝置類型當中，以紀錄或訓練用的運動 APP 比例最高，占 17%，其次為穿戴式裝置（14%）。

澳洲體育委員會（Australian Sports Commission, ASC）主掌澳洲國家體育政策。長期以來體育活動是澳洲民眾生活重要的一環，根據澳洲體育委員會公布 2015-2016 年之統計，有 87% 的成人過去 12 個月曾參與至少 1 項體育活動，其中一週參加 3 次以上體育活動的成人占 59%。

然而，近年澳洲運動風氣逐漸轉變，面臨人口、教育、科技等多方面挑戰。在社會變遷方面，少子化、高齡化人口與科技生活型態已漸漸影響運動社群，長期而言可能造成運動社群多樣性減少，全民運動參與率走下坡，進而造成民眾健康危機，例如大人與小孩皆不容忽視的肥胖問題。在教育方面，體育課程近年在國家教育政策中不被重視，在學校教育中地位較低，再者，澳洲體育學院已八年沒有新的重要投資計畫，競爭力逐漸下降。

在硬體設施方面，社區體育活動因體育場館基礎建設不足而受到限制。此外，近年澳洲國內運動聯盟爆發使用禁藥、薪資壟斷等醜聞，危及國內運動誠信風氣。

為了因應各項挑戰，澳洲體育委員會在 2015 年提出「取勝（Win）、參與（Participate）、茁壯（Thrive）、執行（Perform）」體育政策四大發展方向為基礎，並於 2016 年進一步提出 2016-2017 年 7 項優先執行計畫，內容涵蓋體育單位、教育、基礎建設等各方面改革，期望振興澳洲國民運動風氣，提升國家選手表現，計畫細節包括：



1. 政府組織重整：持續提升政府組織效能，加強支援、領導、決策能力等各方面，和其他體育計畫共同努力，提升國家選手運動表現及民眾運動參與率。
2. 運動彩券：以運動彩券做為政府經費以外的財源，增加體育活動可籌措之經費，協助國家運動彩券發展商業模式。
3. 國家體育組織：改善國家體育組織合作網絡，發展效率更佳的替代營運模式，與各地區機構共同協助選手達到最佳運動表現。
4. 體育教育：推行國家級體育教育計畫，增加澳洲孩童在學校參與體育活動的機會，增進體育活動品質，以鼓勵孩童在學校持續運動，同時發展孩童體育素養。
5. 澳洲體育學院的取勝優勢未來方針：為了改善體育學院營運，澳洲體育學院未來方針小組與澳洲體育委員會董事會將共同努力落實具體行動。
6. 體育基礎建設：由國家統籌計畫、發展、營運澳洲全國體育基礎建設，規劃前導計畫進行基礎建設研究調查，發展自給自足的獨立基礎建設，訂定體育組織資源使用指導原則與具體計畫。
7. 運動科技：制定數位策略計畫藍圖及施行細則，帶領澳洲體育單位轉型升級。



在提升民眾參與方面，澳洲體育委員會於 2015 年提出澳洲運動計畫(Play Sports Australia)，希望國內體育活動更親近民眾生活，以提升年輕一代的運動參與率，並協助公私立體育單位改善營運模式，提供符合民眾需求的運動服務。近年民眾運動頻次與時間越來越少，因為日常生活被其他新興娛樂活動所佔據，調查發現有近七成的成人過著靜態的生活，忽略運動對健康帶來的好處。澳洲體育委員會希望動員全國公私立運動單位，共同提升國民運動參與。為此，澳洲體育委員會制定了三項計畫：

1. 澳洲體育委員會認為目前澳洲國內運動參與相關資料仍不充足，計畫未來將進行國民運動參與調查訪問，同時持續進行運動產業市場研究，透過充分了解目前民眾運動參與的情形與產業趨勢變化，體育單位可對症下藥改善體育政策。此外，委員會將舉辦體育雙年論壇，廣邀專家學者探討當今體育議題，成為促成體育資訊交流的資訊中介者。
2. 為促進民眾終生運動參與，從就學期間就開始培養運動習慣，澳洲體育委員計畫推行「運動學校計畫(Sporting School Programme)」，給予全國七成中小學體育活動補助，針對五到十七歲孩童提供更接觸運動的機會，同時繼續資助國內體育組織，協助各體育組織擬定提升運動參與之策略。
3. 強化澳洲國家體育組織效能，除了改善組織領導與支援能力，期望未來能投入運動產品研發，把握市場商機，並且協助社區培訓運動服務人員，給予專業認證與相關培訓協助，同時鼓勵各項運動單位善用科技與運動社群保持聯繫，持續發展創新策略。此外，委員會期望落實「遵守規則計畫(Play by the Rules)」以重振運動誠信風氣，協助各體育單位建立安全、公平、包容的運動休閒環境。



(四) 荷蘭

荷蘭的家庭支出調查（Expenditure Households）由荷蘭中央統計局（Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS）所進行，調查所採用的分類架構與聯合國 COICOP 相似，其與運動消費相關之類目如下表所示：

表 2-8 荷蘭中央統計局家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
耐用消費品 Durable consumer goods	3100 紡織品和服裝（包含運動服） 3200 皮革商品與鞋履（含運動鞋）
服務 Services	5300 休閒及文化服務

資料來源：Centraal Bureau voor de Statistiek (2014)

根據上述運動消費相關類目所整理之 2009-2014 年的消費支出總額統計，結果顯示紡織品和服裝的消費金額較高，其次依序為休閒及文化服務、皮革商品與鞋履，茲將各項目消費金額整理如下圖所示：



貳、國內外運動消費支出現況

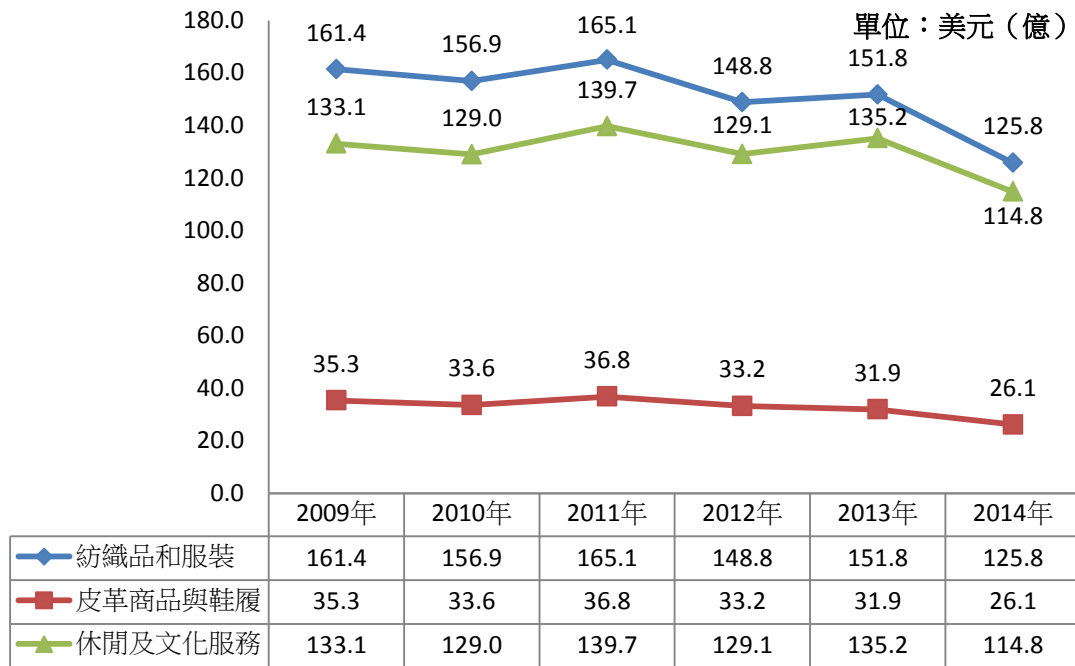


圖 2-8 2009 年至 2014 年荷蘭運動消費相關類目支出總額

2016 年「Sport Inspires!」運動促進計畫由「荷蘭奧運委員會暨荷蘭體育聯盟」(NOC * NSF)、「健康、福利與體育部」(Ministry of Health, Welfare and Sport)，以及「國家運動及體育活動機構」(National Institute of Sport and Physical Activity)等體育組織所共同制定，計畫將全國運動參與率從 65%提升至 75%，吸引更多民眾投入體育活動。具體目標有四項，其一為提升現有運動參與率，一年至少運動 12 次的人口由 65%提升至 75%；其二為提升民眾運動頻率，一年至少運動 40 次的人口由 50%提升至 60%；其三為符合國家運動習慣標準的人口比例從 60%提升至 70%，並且增加 10%的國家級運動員；其四為提升運動俱樂部參與率，計畫將運動俱樂部會員人數由總人口之 29%提升至 35%。

為落實計畫內容，政府將依照各地民眾的運動習慣進行不同促進辦法，動員地方政府、體育機構、學校等各界進行交流合作，以符合各地民眾多元的運動需求。在運動參與較普及的社區，政府將協助體育機構在現有的服務與設備基礎上精益求精，以便民眾在安



全無虞的環境中持續參與體育活動；在運動參與率較低的社區，政府將辦理更多廣受歡迎的體育活動，刺激民眾運動需求。

此外，根據各年齡層人口之不同需求，政府亦規劃各因應措施，為了讓 6-12 歲的孩童全面參與體育活動，政府將設立體育教職員雙責任制，校內體育課程指導人員將身兼運動俱樂部訓練工作，引導孩童在校內外有充分機會進行運動。而 12-23 歲的青少年當中，有不少孩童上了中學之後就停止運動習慣，為此政府計畫結合學校與社區運動機構建立便利且多元的運動環境，希望因課業中途放棄運動的孩童可減少 50%。針對 24-45 歲的成人，政府希望鼓勵民眾找回對運動的熱情，協助各地體育機構在社區環境中給予民眾客製化運動服務，並向大眾積極宣傳基礎運動參與活動。政府亦鼓勵 45-65 歲中高齡者可安排彈性時間與同儕一起運動，運動機構、地方政府及企業可攜手合作將體育活動帶進社區與工作環境。有最大成長空間的是 65 歲以上的老年人族群，政府將透過地方照護機構、家庭醫生、物理治療師、社工人員等多方協調，提供社區運動場所與多元體育活動。此外，身心障礙者、有偏差行為之青少年、長期失業者、慢性疾病患者等也是政府持續關注的特殊族群，政府將延攬國內相關專業單位與體育機構合作，根據各族群之特殊需求，提供便利且有趣的體育活動。

荷蘭國內運動服務供給方主要由體育機構、體育相關服務人員（包含裁判、行政人員等）、運動設施單位三者所組成，為了讓運動服務供給方能符合民眾需求，政府將協助各地體育機構改善服務，創造新的運動機會與多元活動計畫。隨著更多民眾參與體育活動，指導教練、裁判、行政人員等服務人力需求也將隨之增加，政府除了擴增人力，也將為現職人員進行教育訓練，與教育機構及企業合作規劃體育服務人員持續進修之課程。



運動設施單位未來也須提升服務品質，因應在地所需提供合適的場地與設備，並進一步擴大場館利用，以滿足更多民眾之運動需求。以運動俱樂部為例，荷蘭國內有超過 25,000 個運動俱樂部，包含最受歡迎的足球、單車、棒球、排球、板球等項目，因此政府亦藉由各地運動俱樂部推行運動相關政策，例如青少年（Youth in Motion 等計畫）、女性（Sports, even I do it 計畫）、身心障礙者（Special Heroes 計畫）、外來移民（Sports is Cool 等計畫）以及老人等運動參與率較低的族群，以帶動全民運動風氣。

（五）日本

由日本總務省統計局進行的家庭收支調查（Family Income and Expenditure Survey）中與運動消費之相關類目主要如下：

表 2-9 日本家庭收支調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
鞋類支出	運動鞋
教養娛樂用品支出	運動用品
教養娛樂服務支出	運動課程
其他教養娛樂支出	門票及觀賞運動入場費
	高爾夫球場入場費及練習費
	運動場地及設備使用費
	健身房

資料來源：Statistics Bureau of Japan

根據 2016 年日本家庭收支調查當中有關運動消費之相關統計資料，「運動用品」、「運動課程」及「高爾夫球場入場費及練習費」是近三年平均每戶家庭花費金額較高的項目，其次依序為「健身房」、「運動鞋類」費用。整體而言，日本家庭之運動消費下降的情勢趨緩，2015 至 2016 年支出保持一定水準，茲將各項目的消費支出金額整理如下：

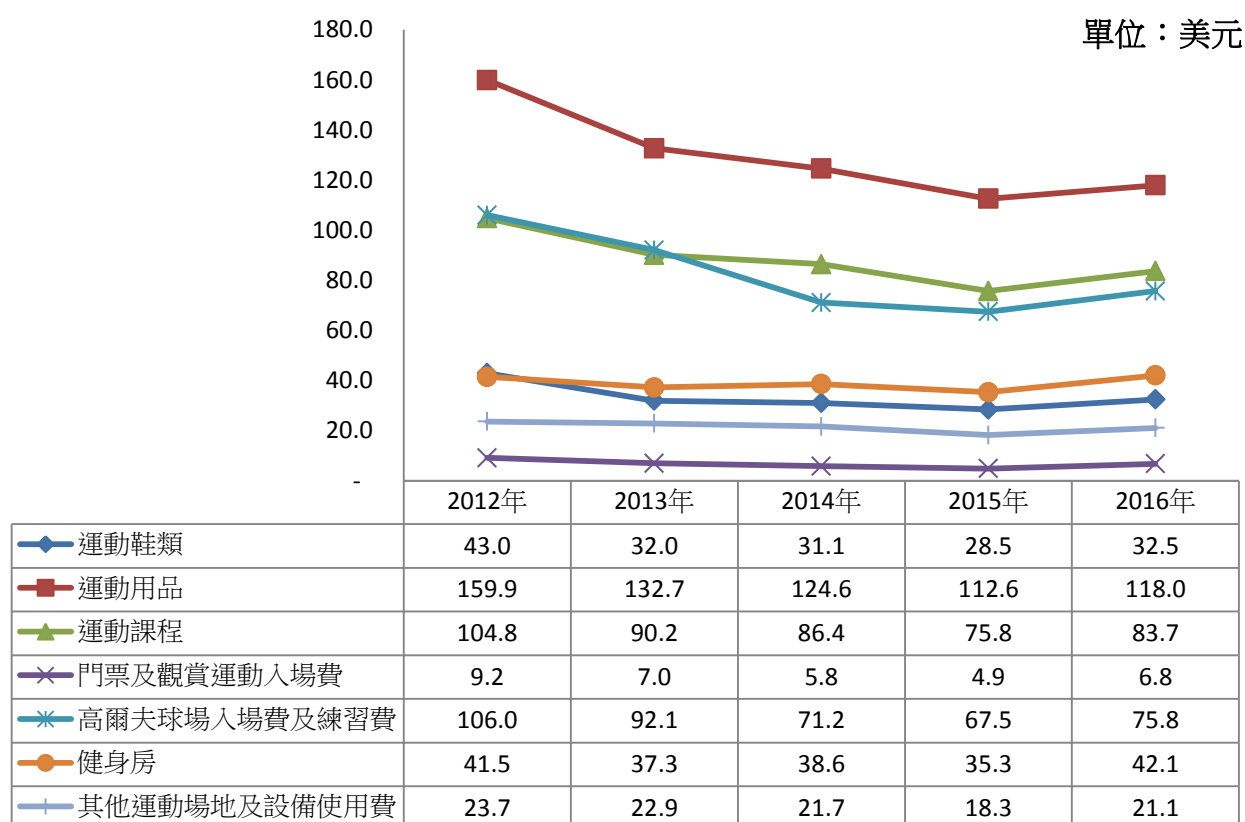


圖 2-9 日本家庭收支調查中與運動消費相關支出金額

由 2009 年至 2016 年日本家庭收支調查中的課程費用支出統計可知，「運動課程」為金額最高的課程支出項目，2016 年運動課程支出較前一年度成長 10.4%，但仍未達 2011 年之水準（107.5 美元），近 4 年來運動課程之金額維持於 70 至 90 美元之間，茲將詳細之家庭各課程支出狀況整理於下表：



表 2-10 日本家庭收支調查中每戶家庭各課程支出狀況

單位：美元

	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
語言課程	32.4	29.6	33.6	38.1	26.3	27.6	22.5	25.8
其他教育課程	28.5	33.9	32.4	32.4	24.6	23.6	19.2	20.8
音樂課程	66.8	69.5	72.1	71.4	55.5	49.5	40.1	45.7
康樂課程	49.2	52.7	53.6	54.5	42.2	35.6	31.6	31.6
運動課程	86.5	95.6	107.5	104.8	90.2	86.4	75.8	83.7
駕駛課程	27.0	36.5	29.7	31.6	26.8	21.8	22.9	19.8
家政課程	7.4	6.3	7.1	8.4	5.7	5.6	4.2	5.4
其他私人課程	36.6	28.9	38.0	37.0	29.4	25.0	25.2	31.8
課程總支出	334.4	353.0	374.0	378.2	300.7	275.1	241.5	264.7

而根據三菱 UFJ 研究與顧問機構在 2016 年的運動行銷基礎研究中指出，2016 年日本在運動用品、設備利用及會員費的消費金額有所成長，而在觀賞體育賽事部份，則呈現下降趨勢，茲將詳細市場規模之數據整理如下圖：

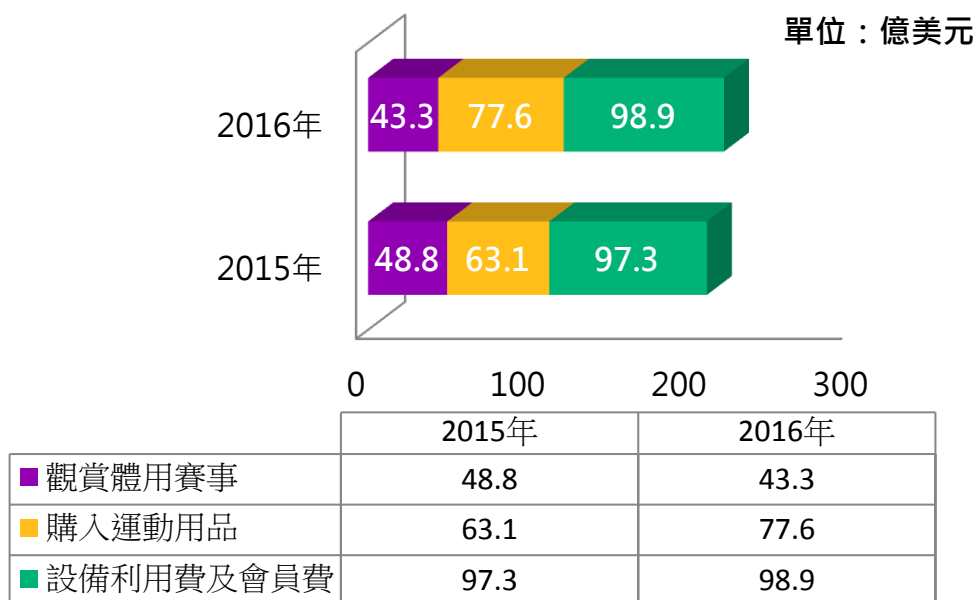


圖 2-10 日本運動消費支出金額

此外，根據調查結果，日本民眾有運動相關的媒體消費支出人數占 15.1%，其中以「與運動相關的書籍、雜誌、手冊等」(10.3%) 最高，其次為「與運動相關的付費電視」(4.8%)；而整體與運動相關的媒體市場規模為 16.8 億美元，較 2015 年縮減 6.1%。

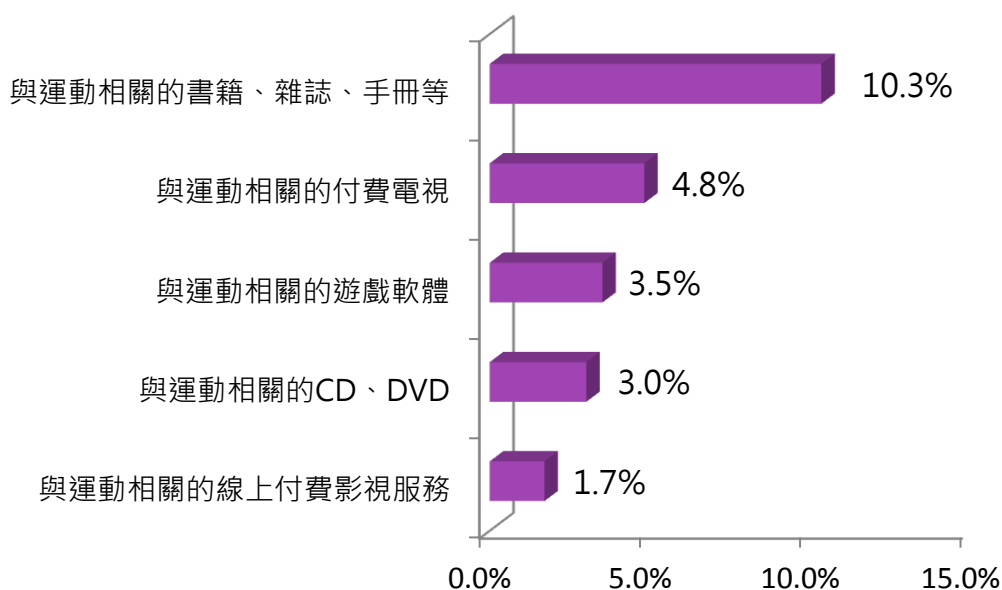


圖 2-11 日本民眾運動相關的媒體支出比例

調查中亦指出日本民眾最常進場觀賞的運動賽事項目為「棒球」及「足球」比賽，分別各占 31.9%及 27.9%，其次則依序為「網球」(16.1%)、「溜冰、花式溜冰」(15.2%)及「排球」(13.0%)。日本網球選手錦織圭在 2016 年里約奧運奪得銅牌，生涯排名進入世界前五，帶動日本民眾觀看網球賽事熱潮。

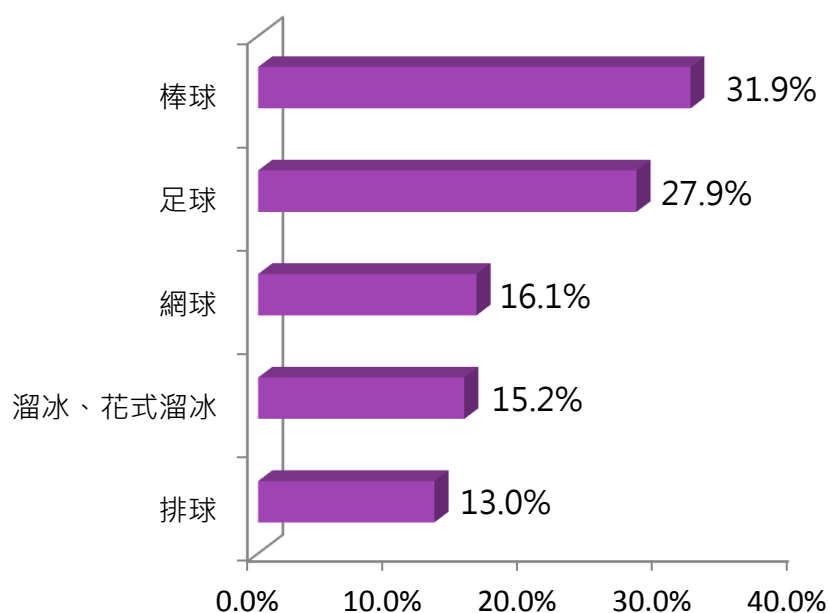


圖 2-12 日本民眾經常進場觀賞的運動賽事項目

日本文部科學省體育廳（Japan Sports Agency）2016 年的預算計畫書延續運動立國之方針，規劃全民運動振興計畫。其中針對 2020 年東京奧運有以下規劃：

1. 提升國家代表隊實力：持續強化各項目選手日常訓練，擴充選手培訓營、教練人力、訓練設備等相關軟硬體建設，針對旅外優秀選手加以培訓，以期 2020 年東京奧運 28 項競賽都能進入決賽，總獎牌數達 20 至 33 面。
2. 全方位協助選手(High Performance Support): 結合科學、營養學、心理學、生理學、醫學、戰略情報、動作分析、生物力學及管理學給予選手全方位協助，開發創新運動科技，規劃選手生理機能所需之特殊營養，提供競賽戰況資訊彙整，以提高國家選手整體運動表現。



3. 國家訓練中心（National Training Center）設施強化：根據統計，2013 年國家訓練中心設備運轉率已達 88.2%，為了因應選手訓練需求將持續增加，設備恐不敷使用，因此計畫興建新館支援。針對冬季、水上、戶外、高地、殘障奧運競賽項目，擴充選手訓練設備。
4. 女性選手培育計畫：於女性選手成長期、懷孕期、生產前後、育嬰期等各階段給予協助，針對女性特有疾病提供醫療服務，並設置女性選手專門諮詢窗口，定期召開女性運動員相關研討會。為即將退休之女性選手制定教練培訓計畫，培訓為適應力強並具備競技指導能力之菁英教練，落實女性選手技術與經驗傳承，提升整體女性運動員國際競爭力。

此外，體育廳計畫於各地社區推廣運動以增進國民健康，制定全國運動參與促進計畫：

1. 醫學知識應用推廣：日本每年全國醫療費用達 40 兆日圓，體育廳期望以運動普及達到降低全民醫療支出之效果。為推廣「落實運動生活」、「觀賞賽事」、「持續運動習慣」等多樣化體育活動，體育廳將最新醫學與科學新知納入身心健康指導原則，有助民眾養成「開始運動」、「各階段運動成效出現」、「持續運動」共三階段運動意識，針對各年齡層民眾引介合適的運動類型、頻率、強度、每日運動量等，針對患有心血管疾病、運動器材傷害症候群、高齡者等叮嚀注意事項。此外，鼓勵社區照顧中心之護理師、主任介護員、物理治療師等共同舉辦運動休閒活動，協助高齡者提高自主活動能力，將運動習慣與健康觀念深入民眾日常生活。



2. 以運動活化社區：為了建立健康長壽社會，體育廳希望提供活動單位、觀光產業、民間團體經費補助與支援以鼓勵各地提倡運動活動。此外，體育廳計畫在 2020 年東京奧運到來之前辦理奧運競技項目體驗營，提升民眾對奧運賽事知曉度與健康知識素養，刺激運動人口成長，因應社會超高齡化與人口減少趨勢。
3. 新型態社區運動平台：因應運動需求日趨多元，深夜與早晨可進行之單人新型態體育活動漸受歡迎，另有近七成民眾仍沒有運動習慣，體育廳認為應建立新型態社區運動平台，整合社區運動場所，協助公立運動場館、學校運動設施、社區運動俱樂部等結合社區教育中心、文化中心、無障礙設施、購物中心、商店街等社區建設，將體育活動與社區文化活動共同辦理，提供不運動的民眾更多參與機會，形成社區運動社群。
4. 社區運動基金：由於地方政府振興運動預算每年逐漸減少，體育廳計畫成立社區運動基金會，研究募款政策，提供社區運動事務及財務支援，推動民眾捐款文化，以長期經營社區運動社群。
5. 運動人才培育計畫：為了因應 2020 年東京奧運所需，擴大體育賽事支援服務人員之需求，體育廳將招募體育志工活動辦理專員，以推動學生體育志工體驗活動，並編列奧運認識教材教育年輕學子。另外，體育學院將成立優秀教練協會，培育教練與周邊服務人員等相關人才。
6. 運動環境設備：為了提供符合民眾需求之運動環境，體



育廳計畫提升各地體育場館建設，例如游泳池、室內體育館、武道館、室外體育場等硬體設備改善，以期兼顧一般民眾與身心障礙者之運動需求。

7. 學校及社區運動人力支援：雖然目前許多學校及社區中運動社群已然形成，但近年少子化、高齡化社會將衝擊各地人口，體育廳當前要務為將社區資源與運動人才加以活用，同時建構完善體制，由地方政府與學校、社區之體育活動、社區人才、民間企業等單位合作，將各項體育活動、體育人才與體育社工規劃整合，檢視社區體育活動人力配置、安全管理辦法、指導教練進修等政策之完備，由學校、社區、民間團體等聯手活化體育活動。
8. 推動明日體育計畫（Sport for Tomorrow）：身為 2020 年奧運主辦國，體育廳期望以本次賽會提升國際合作與交流，增進體育活動附加價值。體育學院與國際單位形成交流網絡，為了提升運動醫學，招聘國際體育人才，並廣邀國際核心運動教練來訪互動。此外，體育廳將加入國際反禁藥活動，投入資金以支持相關研究。在民眾溝通方面，將推動全國奧運宣導，由學校教育落實奧運資訊課程，發起市民論壇等將奧運賽事宣導深入民間。在文史研究方面，成立體育活動數位研究計畫，整合奧運相關歷史資料，將檔案數位化保存，以利未來研究探討。



為持續提升國民運動生活，日本體育廳預計在 2017 年召開「生涯運動、提升體力全國會議」，討論的議題包含各地運動推廣計畫成果、高齡人口運動促進計畫、各地照護系統與運動活用社會資本建設、身心障礙者運動設施擴大建設等。

(六) 新加坡

由新加坡統計局（Singapore Department of Statistics）負責的家庭支出調查（Household Expenditure Survey）和個人消費調查（Private Consumption Expenditure）與運動消費相關，該調查之類目乃根據聯合國 COICOP 修改而成，並未特別針對運動消費支出進行分類，其分類系統為「新加坡個人消費支出按用途別分類（Singapore Standard Classification of Individual Consumption According to Purpose；S-COICOP）」。

在 S-COICOP 中與運動相關的統計類目包括「服飾與鞋類」和「休閒與文化」等兩類，其中服飾與鞋類包括運動服與運動鞋項目，在休閒與文化中則包含運動與休閒服務（Recreational and Sporting Services）等項目。新加坡的家庭消費支出調查每隔五年進行一次，2014 年公布的 2012-2013 年調查資料為目前最新資料，根據資料顯示，新加坡民眾在運動與休閒服務方面的支出總額呈現逐年成長的趨勢。

表 2-11 新加坡每戶平均每月運動消費相關類目支出金額

單位：美元

	2002-2003	2007-2008	2012-2013
服飾與鞋類	127.1	143.2	156.0
休閒與文化	448.7	383.1	398.7
運動、露營與戶外休閒設備	6.1	4.0	5.7
休閒與文化服務	124.7	127.4	137.9
運動與休閒服務	22.2	27.7	39.4

新加坡掌管體育、運動相關政策的機構為新加坡體育會（Sport Singapore），前身為新加坡體育理事會（Singapore Sports Council, SSC），成立目的希望能讓民眾熱愛體育活動，並培養在日常生活中進行體育活動的習慣。Sport Singapore 於 2011 年規劃「願景 2030（Vision 2030）」計畫，進行為期 20 年的體育發展計畫，該計畫期望能增加體育活動對民眾生活的影響力，提升新加坡民眾對體育活動的興趣，藉此獲得更好的生活品質，該計畫提出 20 項建議與 4 個專題；具體政策包括設立全方位體育俱樂部（Super Sports Clubs）、通過獎勵等方法促進企業對體育的參與、成立跨部門體育進程委員會（Sports Pathways Committee）等。

體育設施總體規劃（Sports Facilities Master Plan, SFMP）是「願景 2030」的重要計畫之一，該計畫預計建設更多公共運動空間供民眾使用，並將舊有的運動場館改建為現代化綜合體育場館。其中 2014 年啟用的「新加坡體育城」為舊有國家體育場改建而成，斥資 13 億新幣，占地 35 公頃，主會場配有伸縮屋頂，可容納 55,000 至 70,000 個座位，體育城內部有足球場、游泳池、健身中心、慢跑道等多元運動場地，並結合購物商場及親水公園，兼具體育、休閒娛樂與生活機能，已成為新加坡的新地標。



除了大型體育設施的建設之外，新加坡體育會也設立 ActiveSG 計畫，在各地設立運動健身會館與運動場館，透過與企業合作的贊助方式，為當地民眾提供優惠的設備使用價格，推出各式便宜的運動課程，並在國慶周推出免費使用設施的優惠。該計畫建立會員管理機制，民眾可透過網站或 APP 成為免費會員，以鼓勵民眾將運動納入日常作息，該計畫已推出二年，吸引超過 100 萬會員註冊，促進運動中心年使用總人次逐年成長，2015 年達到 1,590 萬人 (Sport Singapore, 2016)。

舉辦大型國際運動賽事也是新加坡體育會積極投入的目標之一，第 28 屆東南亞運動會 105 年 6 月在新加坡舉辦，12 天的比賽吸引超過 4,000 名運動員參賽，50 萬名觀眾觀賽，吸引 8,000 萬新幣的廣告贊助。另外，新加坡也在 105 年 12 月舉辦第八屆東協殘障運動會，累計超過 7 萬名觀眾，35 萬的社區民眾投入其中，並吸引 1,200 萬新幣的廣告贊助，兩項大型國際賽事充分運用了新建設的新加坡體育城做為主場館，吸引民眾投入舉辦熱忱，進而培養運動興趣，並能提升新加坡在國際間的知名度 (Sport Singapore, 2016)。

根據新加坡 2015 年針對運動參與所進行的調查，共計完成 7,602 份樣本，發現近年來新加坡民眾的運動習慣有顯著提升，每週有運動的民眾比例從 2001 年的 38% 提升至 2015 年的 54%，尤其在 2011 年之後提升最為顯著，最多人進行的運動為慢跑、游泳及羽毛球等運動 (Sport Singapore, 2016)，顯示願景 2030 計畫在帶動民眾運動參與上具有顯著成效。

在職業運動員培育方面，新加坡政府投入 Spex Education 計畫，提供體育人才的招生錄取優惠，並提供具體的導師指導規劃，減輕



體育優秀學生的課業壓力。另外，針對職業運動員的生涯規畫則提出 Spex Career 計畫，透過商務網絡系統集合全國支持體育發展的公司，提供運動員就業安排或實習機會與退休生涯規劃。

(七) 南韓

南韓家庭收支調查由南韓國家統計局所執行，該調查中與運動消費相關的支出類目，包括服飾與鞋類、文化娛樂消費。而根據調查結果可發現，南韓家戶在服飾與鞋類、文化娛樂消費之每月平均消費金額，從 2009 年至 2014 年間逐年成長，但從 2015 年開始因經濟不景氣而有略為下降的趨勢，2016 年平均每戶每月服飾與鞋類消費金額為 136 美元、文化娛樂的消費金額為 129 美元，茲將南韓家戶近年來平均每月在相關類目的消費情形整理如下圖：

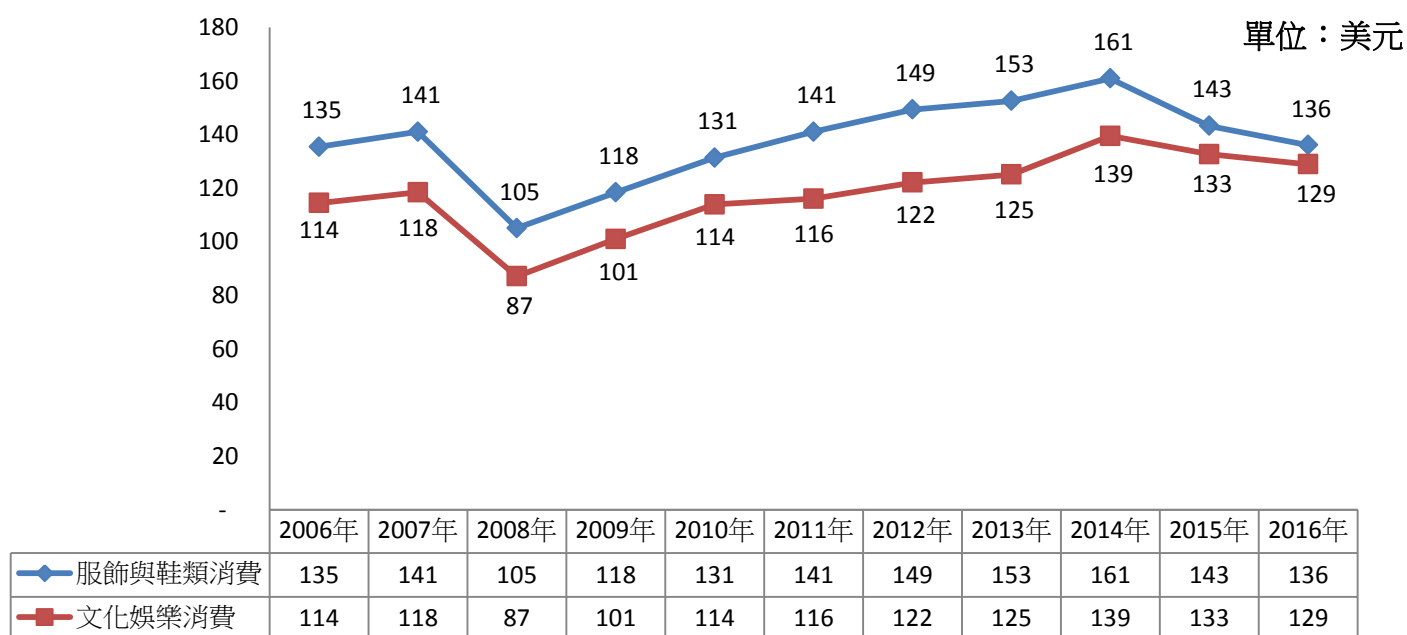


圖 2-13 南韓家戶平均每月支出服飾鞋類、文化娛樂消費金額



此外，在南韓家庭收支調查的細項類目中，直接與運動消費相關之類目為「運動和露營設備」、「運動和休閒服務」兩項，其中又以運動和休閒服務的消費金額較高，2016 年每戶在運動和露營設備的每月平均消費金額約為 4.1 美元、運動和休閒服務的每月平均消費金額約為 16.0 美元，茲將南韓家戶平均每月運動相關類目的消費情形整理如下圖：

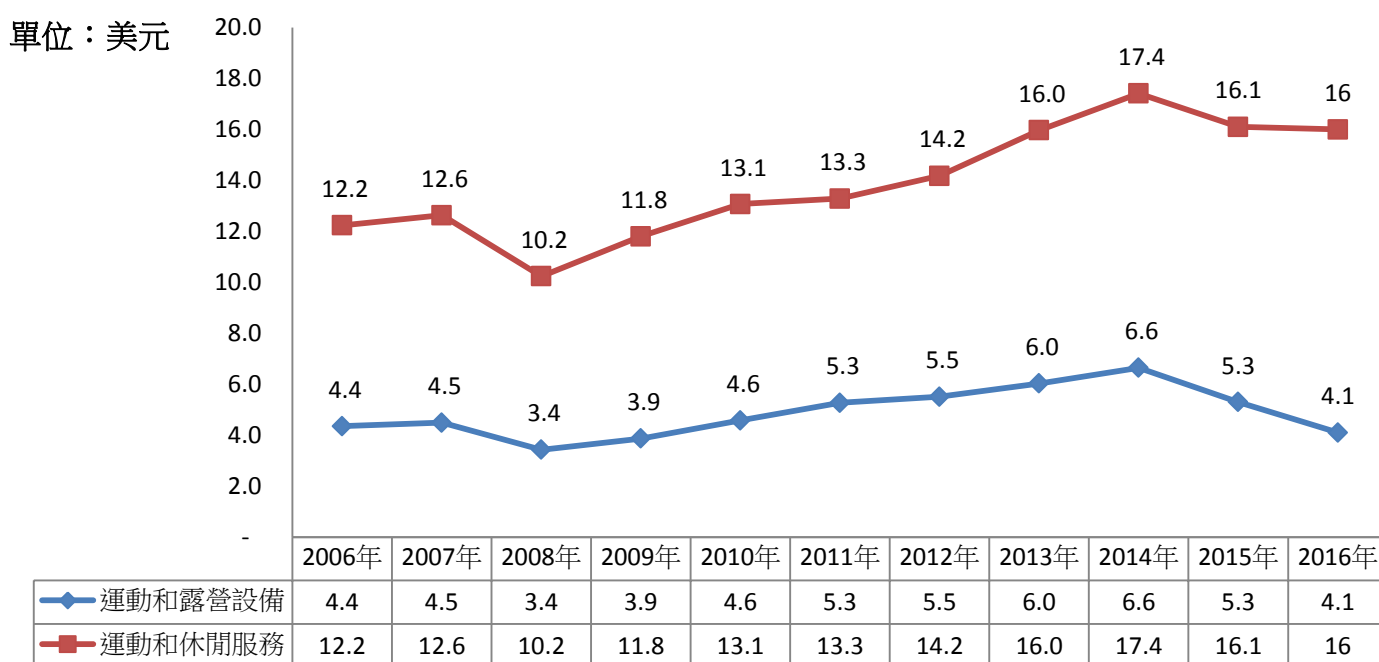


圖 2-14 南韓家戶平均每月支出運動露營設備、休閒服務消費金額

「文化體育觀光部」是南韓主導體育政策的政府單位，其中設有體育政策官以管理體育政策，並研討如何振興體育產業，也設有體育協力官以規劃國際賽事的參與和舉辦，為了舉辦平昌冬季奧運會，政府也特別成立平昌奧運會支援科。

南韓的體育產業發展是以國家主導的方式所進行，政策引導是產業能迅速發展的主要原因，在體育政策方面，南韓政府於 2007 年頒布《體育產業振興法》，針對具有高成長性、實用性的體育產業提供技術研發之經費，以國家力量加大對體育產業的投資能量，2013 年



又頒布《體育產業中長期計畫》，投入 1,000 億韓元發展體育賽事，通過體育產業的整合創造未來成長動力，2014 年再大幅修改該計畫，將對體育相關賽事主辦的投資預算提高至 1.7 兆韓元，估計能再提升南韓體育產業規模，創造 40 萬個工作機會（惠志強，2016）。

根據南韓文化體育觀光部發布的「2015 體育產業白皮書」指出，推算南韓體育產業規模已達 43 兆韓元，且近 5 年以每年 5% 的速度持續增長，顯示南韓體育產業具有巨大的潛力；在職業運動賽事方面，棒球是南韓最盛行的職業運動，近兩年門票收入從 587 億增加到 730 億韓元，吸引 834 萬的觀賽人次，有 54% 的民眾觀看過 5 場以上的棒球比賽，其他市場規模較大的職業運動項目則依序為足球、籃球及排球（韓國中央日報，2017）。

《體育產業中長期計畫》中也相當注重民眾與體育產業間的連結，制定出數個具體戰略，包括構建開放型體育資訊平台，使民眾可以利用行動設備檢查身體健康和運動狀況，共享各種運動訊息，並開發體育設施地圖，使全民可以利用行動裝置查詢或預約鄰近體育設施，期望在 2022 年達成「國民可隨時隨地進行體育活動」之願景；此外，也規劃至 2018 年培養出 20 家體育產業優秀企業，並為其提供資金援助以促進其發展。



在運動人才培訓上，2007 年成立之 NEST(NExt generation Sports Talent) 基金會致力於挖掘並培養田徑、游泳與體操專長之學生運動員，並補助全國 27 個體育專業中等學校與南韓國立體育大學之訓練經費與器材支出，亦提供體育高中運動賽事之預算補助；此外，政府也成立官方之體育科學研究院 (Korea Institute of Sport Science, KISS)，進行運動生理學、力學等研究，研發科學式的訓練方式，用於挑選及培訓具有潛力的運動員做為國家代表選手，亦與國外相關體育機構進行交流，以獲取他國運動科學資訊及經驗。

南韓舉辦國際大型賽事經驗非常豐富，包括 1988 年漢城奧運、2002 年與日本合辦世界盃足球賽、2002 年釜山亞運、2014 年仁川亞運等，並將於 2018 年舉辦平昌冬季奧運。大型國際賽式為南韓帶來巨大的經濟收益，1988 年舉辦漢城奧運後，同年經濟成長 12.4%，根據南韓政府的統計數據指出，舉辦奧運會讓建築業創造 21 億美元、製造業 22 億美元、服務業 13 億美元的產值，且之後留下的奧運遺產能為大眾體育提供重要支援。

有鑑於此，南韓政府相當注重 2018 年平昌冬季奧運，期望能透過舉辦大型國際賽事再次刺激經濟收益，南韓政府前後預估將投入約 2 兆 8 千億韓元的經費，需要新建 6 個大型賽事場館、改建現有的 6 個賽事場館，其中包括滑雪跳台、奧林匹克廣場、奧運村等皆需要投入資源建造。南韓政府期望這些奧運遺產在奧運結束後，能持續吸引更多遊客來此地，促進當地觀光發展，目前已和私人企業談妥後續如何營運奧運設施，而跳台滑雪、雪橇比賽等專業賽場則與體育大學簽屬協議，將場地用於培養國內體育人才。

(八) 香港

香港政府統計處的家庭支出調查每五年進行一次，其中與運動消費支出有關的類目包括服飾與鞋類、耐用物品類別中的旅行及體育用品、雜項服務類別中的美容及健身服務等，茲將其類目整理如下表所示：

表 2-12 香港家戶支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
類別五 服飾與鞋類	含運動服與運動鞋
類別六 耐用物品	旅行及體育用品
類別九 雜項服務	美容及健身服務

資料來源：香港政府統計處（2011）

根據香港家庭收支調查結果顯示，香港民眾在 2014-2015 年的服裝與鞋類消費金額達 1,476 美元；而旅行及體育用品的消費金額方面，近年來則呈現上升的趨勢。

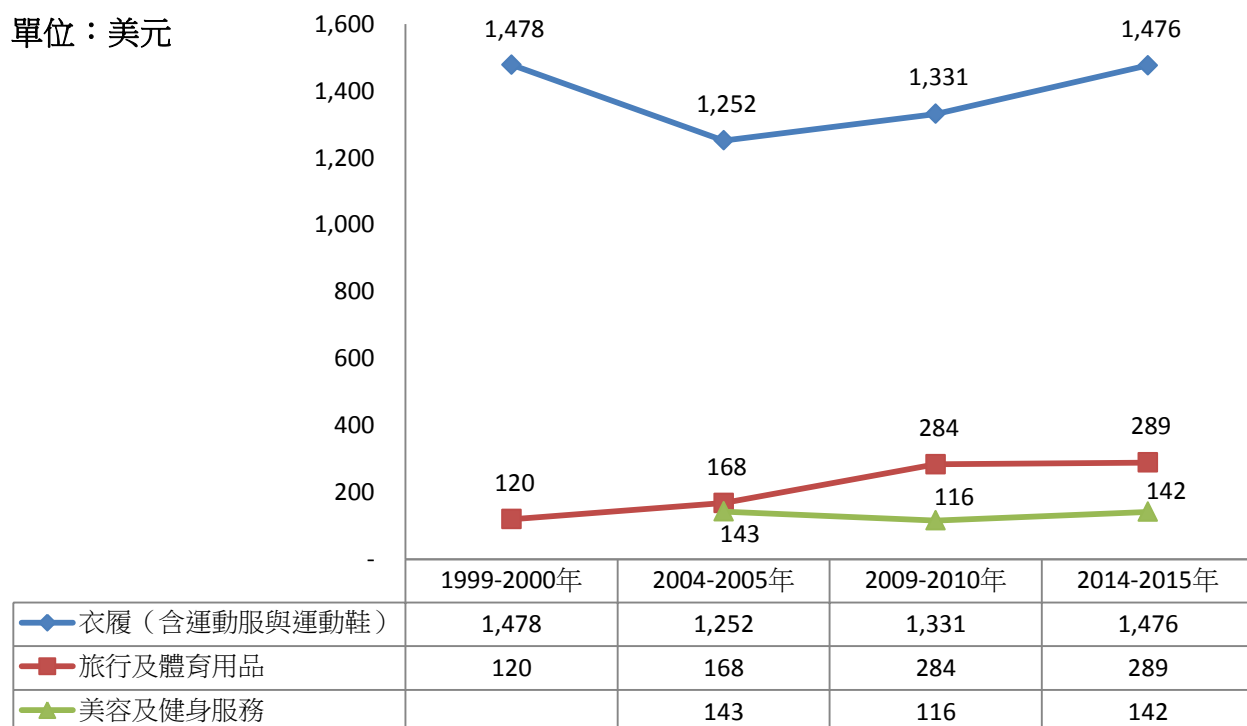


圖 2-15 香港家庭平均每戶每年之運動消費支出狀況



香港特別行政區負責體育政策之單位為民政事務局之下的康樂及文化事務署（簡稱康文署）與體育委員會，其中體育委員會當中設有社區體育事務委員會、大型體育活動委員會及菁英體育委員會。2016 年民政事務局新成立康樂及體育科，由體育專員負責統籌及推動體育政策，協調政府單位、民間體育組織等之間的分工合作。

為了豐富民眾運動生活，體育委員會每兩年舉辦一次「全港運動會」，不同於其他比賽著重在菁英選手，體育委員會將全港運動會定位為以推廣運動為目的之體育競賽，鼓勵各區民眾參加選手甄選，自 2007 年開辦以來，組織規模與參加人數皆逐年成長，於 2015 年舉行第五屆時已有超過 3,000 名運動員參與 8 項體育競賽，達 400,000 名觀眾到場觀賽，預計在 2017 年繼續舉行第六屆全港運動會，進一步擴大民眾運動參與。

因應 2016 年里約奧運，康文署將「顯活力創高峰」訂為 2016 年全民運動日的主題，除了鼓勵民眾積極參與體育活動，也希望民眾共同支持香港奧運選手，康文署斥資 500 萬港幣舉辦奧運相關推廣活動，包含於公共圖書館開辦奧運相關講座與工作坊說明奧運相關資訊；在各大體育館設立活力奧運觀賞站，播放奧運賽事精華片段，讓民眾可即時了解比賽實況，參與現場氛圍共同為香港選手喝采；另設有運動資訊展覽、藝人及運動員見面會與各項運動體驗區，讓民眾有更多機會親近體育盛事。



在培育體育人才方面，除了青苗體育培訓計畫、運動員獎學金計畫等持續栽培年輕運動員外，2016 年度體育委員會將擴大菁英運動員發展基金的資助範圍，新增 6 項可獲得資助之競技項目之後，目前已多達 17 項，以期幫助更多有潛能的選手。在運動員職涯發展輔導方面，除了辦理現行之「香港運動員就業及教育計畫」，香港政府於 2016 年施政報告中表示要進一步制定「退役運動員就業計畫」，鼓勵學校及體育組織聘用退休的運動員，將運動員的經驗與能力傳承給下一代。

香港未來將持續擴大辦理國際體育賽事，為此，大型體育活動委員會設立了「M」品牌制度及支援計畫，獲得認可的大型體育活動可以獲得補助款項、貸款優惠等資助，至 2016 年已有 12 項比賽獲得資助，包含世界女排大賽、香港國際龍舟邀請賽、香港馬拉松、香港國際七人橄欖球賽等。為了吸引更多國際級賽事，為在地選手及民眾提供更好的運動硬體設施，康文署自 2013 年開始規劃「啟德體育園」，2016 年已完成前期計畫，透過網站和巡迴展覽向民眾說明園區設計，同時透過調查徵集大眾意見，做為後續規劃之參考，為未來爭取亞洲運動會以及更多國際大型賽事主辦權鋪路。



(九) 中國大陸

中國家庭消費支出調查由中國國家統計局所進行，該調查之家庭支出分類方式與 COICOP 類似，其中的衣著類別與娛樂教育文化用品及服務類別與運動消費支出相關，茲將其類目整理如下表：

表 2-13 中國大陸家庭支出調查與運動消費相關類目

大類目	小類目
三、衣著	含運動服與運動鞋
七、娛樂教育文化用品及服務	含體育用品、健身活動、旅遊支出

而根據中國國家統計局所公布的城鎮居民家庭平均每戶全年消費性支出之統計資料結果顯示，包含運動消費的「教育和文化娛樂用品及服務」支出項目在近年來呈現成長趨勢，至 2015 年時達 1,181 美元。

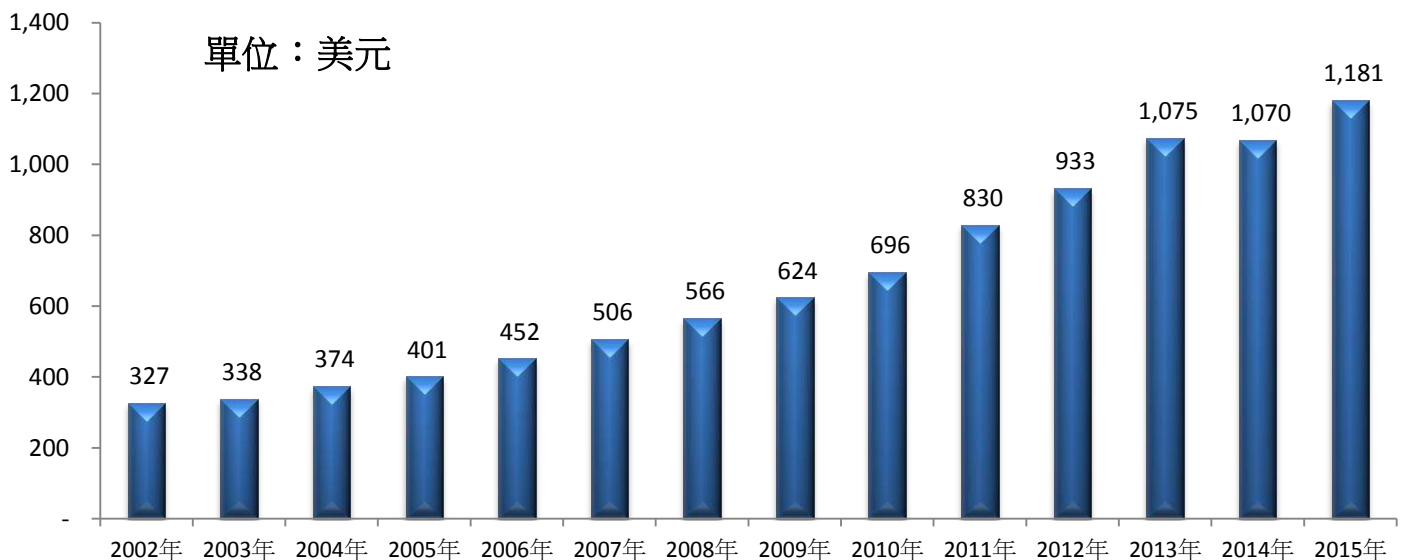


圖 2-16 中國大陸城鎮平均每戶全年娛樂教育文化用品及服務消費支出



中國國家體育局於 2016 年發布《體育發展“十三五”規畫》，訂定 2016-2020 年體育產業之發展方向，將擴大體育產品和服務供給，以促進民眾運動消費，帶動運動服務業、運動用品及相關產業全面成長。政府鼓勵各地方政府推動運動消費鼓勵政策，於合適地區發行體育消費券，配合體育場館改造等硬體建設，引導全民增加運動支出。此外，政府將協助體育企業與互聯網合作，利用大數據分析、雲端技術、新媒體等科技增進體育行銷之效能，提升民眾運動消費體驗。

中國國務院進一步公布《國務院辦公廳關於加快發展健身休閒產業的指導意見》，闡明未來政府促進運動消費與推展運動產業之具體作法。目前中國民眾運動消費方式逐漸從物質型消費轉向參與型消費，為了持續激發消費潛力，國務院希望改善運動消費環境，推廣運動健康理念，以提高民眾運動消費之意願，期望達到 2020 年健身休閒產業總規模達 3 兆人民幣。

為了發掘民眾運動消費潛力，政府計畫發展普及性高、受大眾關注、市場發展空間大的日常健身運動，例如球類運動、廣場舞等，以及具有消費引領性的健身休閒項目，包括冰雪運動、山地戶外運動、水上運動等，並擴大辦理大眾體育活動，增加假日體育賽事，以體育明星等具有影響力之人物引領群眾運動風潮，提高民眾運動消費需求。在運動健身器材方面，政府將鼓勵運動用品企業提升研發能力，根據不同消費族群之特性，設計合適的健身器材、穿戴式運動裝置等，滿足民眾多元需求。此外，政府未來將促進健身休閒企業與金融機構合作，推行特約商店折扣、聯名卡優惠等方案，以及鼓勵保險公司規劃運動意外傷害等運動相關保險方案。



在硬體設施方面，政府希望進行社區整體建設計畫，除了活化現有學校運動場館等公共體育設施，以各地住宅、綠地、建築等之情形按比例增加健身休閒設施，同時鼓勵周邊文化、餐飲、娛樂產業共同發展，建立完善的城市健身休閒服務，滿足民眾多元健身消費需求，落實「建身邊的場地、抓身邊的組織、搞身邊的活動」，形成城市 15 分鐘健身圈。

此外，根據 2016 年中國國務院發表之《國務院辦公廳關於進一步擴大旅遊文化體育健康養老教育培訓等領域消費的意見》，未來國家旅遊局與體育總局將共同推動體育活動與觀光旅遊融合之「體育旅遊」發展計畫，以體育活動為核心，現場觀賽、參與體驗、參觀遊覽為主要形式，滿足健康娛樂、旅遊休閒為目的，為大眾提供相關服務。

為此，國家旅遊局與國家體育總局進一步提出《國家旅遊局、國家體育總局關於大力發展體育旅遊的指導意見》，從參與者眾多且市場發展較佳的球類運動相關賽事開始，鼓勵旅行社結合國內體育賽事活動開發體育旅遊路線，以滿足民眾運動觀賞之需求。另外，政府將支持各地發展具有地方特色的傳統體育活動，打造具有地區與民族特色的體育旅遊路線，供民眾休閒旅遊與運動規畫之參考。

(十) 綜合分析

本研究為進行國際間的資料比較，將上述各國資料整理為綜合分析，主要歸納各國之家庭收支調查中，各年度每戶與運動消費有關之類目平均消費金額，因各國執行家庭收支調查年分、時間不同，相關類目定義也不同，故相關分析僅供參考。

本研究依據聯合國 COICOP 的分類標準，首先整理各國皆有且與運動消費支出相關之類目，包括服飾與鞋類（含運動服與運動鞋）、休閒與文化（含運動相關服務）等兩大類的平均支出金額（計算方式為消費總金額除以總家戶數），以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出¹）之占比（計算方式為每戶每年平均消費除以每戶每年平均家庭收入），具體數據詳見表 2-14、2-15。

此外，研究團隊也針對各國家庭收支調查資料中與運動消費相關之細項支出進行整理，整理面向包括各國在參與性運動、觀賞性運動等項目之消費金額，以及各項金額占該國每戶每年家庭收入（或總支出）之占比，茲將相關分類整理於表 2-16：

以下將針對各國在各項運動消費項目上之支出特性進行綜合分析，瞭解各國運動消費特性，並進一步與我國運動消費現況進行比較，由於各國關於運動消費支出的統計項目與公布資料年份不盡相同，因此儘就可以比較部份進行分析。首先，在參與運動服務支出方面，2015 年英國每戶於「運動俱樂部」的平均消費金額最高，為 231 美元，其次依序為「休閒課程」及「參與運動」費用，分別為 159 美元、87 美元。日本則是在「運動課程」支出較高，達 76 美元，其次依序為「高爾夫球場入場費及練習費」及「健身房」支

¹ 當家戶支出調查與收入調查年度不同時，採用該項消費占總支出之占比。



出，每戶平均消費金額分別為 68 美元、35 美元。香港在 2014 年至 2015 年間每戶在「美容與健身服務」平均消費金額為 142 美元。根據澳洲最近一次在 2009 年至 2010 年公布的資料可知，澳洲民眾在「租用運動場地設備」的支出較高，其次依序為「健身房」及「運動課程」。我國在參與運動服務之支出方面，每戶平均消費金額最高之項目為「運動課程費」，為 41 元美金，其次依序為「入場費、會員費、場地設備出租費」及「參加運動比賽衍生費」，每戶平均消費金額分別為 29 美元、22 美元。由上述結果發現，在「參與運動服務支出」方面，臺灣及日本支出較多的費用在「運動課程」費用上；英國民眾則是在「運動俱樂部」的支出較高，澳洲民眾則較偏好在「租用運動場地設備」及「健身房」上。

在觀賞運動服務支出方面，美國每戶於「觀賞運動賽事門票」支出平均金額為 652 美元、澳洲為 41 美元、英國及日本分別為 64 美元及 4.9 美元，臺灣則為 2 美元。由此可知，美國民眾相較於其他國家在觀賞運動賽事門票支出方面高出許多，而臺灣與其他各國比較之下，在觀賞運動賽事門票支出上相對較低。

在運動裝備消費支出方面，英國每戶於「運動、露營與休閒設備」平均消費金額為 103 美元，日本於「運動器材」平均消費金額為 113 美元，南韓在「運動器材與用品」支出為 63 美元；澳洲在「運動、體育和露營設備」平均消費金額為 290 美元；而臺灣每戶於「購買及維修運動用品與器材」平均消費金額則為 78 元美金。由上述發現，在運動裝備消費支出金額方面，我國較澳洲、英國、日本低，但較南韓來得高。

表 2-14 各國每年每戶服飾鞋類平均消費金額綜合分析²

單位：美元

年份			2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
服飾與鞋類													
英國	金額	合併	2,055	2,161	1,986	1,877	1,827	1,952	1,811	1,928	1,843	2,030	1,885
	占比	合併	3.7%	4.1%	3.6%	3.2%	3.2%	3.3%	3.0%	3.3%	3.1%	3.8%	3.6%
美國	金額	服飾	1,566	1,570	1,554	1,487	1,402	1,397	1,419	1,389	1,296	1,418	1,493
		鞋類	320	304	327	314	323	303	321	347	307	367	354
	占比	服飾	2.7%	2.6%	2.5%	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.1%	2.0%	2.1%	2.1%
		鞋類	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
澳洲 ³	金額	合併	-	-	-	-	1,974		-	-	-	-	-
	占比	合併	-	-	-	-	2.6%		-	-	-	-	-
荷蘭 ⁴	金額	服飾	1,851	1,964	2,241	2,384	2,207	2,125	2,217	1,981	2,006	1,987	-
		鞋類	438	466	504	528	483	455	494	442	421	412	-
	占比	服飾	4.2%	4.2%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.2%	4.1%	4.0%	4.0%	-
		鞋類	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	-
日本	金額	合併	1,355	1,249	1,238	1,380	1,442	1,455	1,589	1,558	1,338	1,244	1,038
	占比	合併	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	2.5%	2.2%
新加坡 ⁵	金額	合併	-	-	1,718		-	-	-	1,872		-	-
	占比	合併	-	-	3.8%		-	-	-	3.3%		-	-
韓國	金額	合併	-	1,625	1,693	1,261	1,421	1,576	1,692	1,792	1,830	1,931	1,719
	占比	合併	-	4.1%	4.0%	3.9%	3.8%	4.0%	4.1%	4.1%	4.1%	3.9%	3.9%
香港 ⁶	金額	合併	-	-	-	-	1,331		-	-	-	1,476	
	占比	合併	-	-	-	-	4.0%		-	-	-	3.5%	
中國大陸 ⁷	金額	城鎮	293	339	397	486	544	618	750	837	892	813	843
		農村	74	85	102	122	135	154	206	245	270	296	273
	占比	城鎮	7.6%	7.7%	7.6%	7.4%	7.5%	7.6%	7.7%	7.4%	7.1%	5.6%	5.5%
		農村	4.6%	4.7%	4.7%	4.4%	4.5%	4.5%	4.9%	5.0%	4.9%	4.9%	4.8%
臺灣	金額	合併	-	-	-	-	681	718	766	743	749	751	703
	占比	合併	-	-	-	-	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%

² 各國平均金額之計算方式為：服飾鞋類消費總金額除以總家戶數；

消費金額占比之計算方式為：服飾鞋類平均消費金額除以家戶收入平均。

³ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

⁴ 荷蘭之占比為總支出占比。

⁵ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料。

⁶ 香港家庭收支調查每五年調查一次，故僅有三個年度的資料，2000 年資料為 1999-2000 平均，占比為總支出占比，2014/2015 年資料尚未公布。

⁷ 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-15 各國每年每戶休閒與文化平均消費金額綜合分析⁸

單位：美元

休閒與文化			年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
英國	金額	-		5,204	5,423	5,181	5,215	5,048	4,848	5,332	5,067	5,212	5,894	5,511
	占比	-		9.3%	10.2%	9.4%	8.8%	8.9%	8.3%	9.0%	8.5%	8.7%	10.9%	10.6%
美國	金額	-		2,388	2,376	2,698	2,835	2,693	2,504	2,572	2,605	2,482	2,728	2,842
	占比	-		4.1%	3.9%	4.3%	4.4%	4.3%	4.0%	4.0%	4.0%	3.9%	4.1%	4.1%
澳洲 ⁹	金額	-		-	-	-	-	7,184	-	-	-	-	-	-
	占比	-		-	-	-	-	9.6%	-	-	-	-	-	-
荷蘭 ¹⁰	金額	-		1,459	1,555	1,768	1,924	1,820	1,747	1,877	1,718	1,786	1,812	-
	占比	-		3.3%	3.4%	3.4%	3.4%	3.6%	3.5%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	-
日本	金額	-		3,230	2,960	3,032	3,467	3,814	4,092	4,169	4,007	3,425	3,110	2,609
	占比	-		6.4%	6.2%	6.4%	6.5%	6.7%	6.9%	6.4%	6.2%	5.8%	6.4%	5.6%
新加坡 ¹¹	金額	-		-	-	3,141	-	-	-	-	4,784	-	-	-
	占比	-		-	-	5.1%	-	-	-	-	11.9%	-	-	-
韓國	金額	-		-	1,374	1,422	1,045	1,212	1,367	1,393	1,465	1,501	1,674	1,592
	占比	-		-	3.4%	3.4%	3.2%	3.3%	3.5%	3.4%	3.3%	3.3%	3.4%	3.4%
中國大陸 ¹²	金額	城鎮		401	452	506	566	624	696	830	933	1,075	1,070	1,181
		鄉村		147.0	154.8	161.7	181.2	198.2	213.7	239	275	306	498	480
	占比	城鎮		10.5%	10.2%	9.6%	8.6%	8.6%	8.5%	8.5%	8.3%	8.5%	7.4%	7.6%
		鄉村		9.1%	8.5%	7.4%	6.6%	6.6%	6.2%	5.7%	5.6%	5.5%	8.2%	8.5%
臺灣	金額	-		-	-	-	-	1,072	1,181	1,305	1,295	1,329	1,324	1,336
	占比	-		-	-	-	-	3.3%	3.5%	3.5%	3.4%	3.5%	3.5%	3.7%

⁸ 各國平均金額之計算方式為：休閒與文化類消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：休閒與文化類平均消費金額除以家戶收入平均。

⁹ 澳洲家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

¹⁰ 荷蘭之占比為總支出占比。

¹¹ 新加坡家庭收支調查每五年調查一次，故僅有兩個年度的資料。

¹² 中國之官方統計調查區分為城鎮和農村兩部分。

表 2-16 各國每年每戶運動相關消費支出綜合分析¹³

單位：美元

運動服務				年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
參與運動服務支出	英國	參與運動	金額	123	115	125	116	81	80	100	115	82	103	87	
			占比	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
		運動俱樂部	金額	170	182	156	145	114	145	134	115	155	257	231	
			占比	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	
		休閒課程	金額	161	201	187	154	155	153	200	181	163	163	159	
			占比	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	
	日本 ¹⁴	運動課程	金額	72	68	67	75	87	96	108	105	88	86	76	
			占比	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
		高爾夫球場入場費及練習費	金額	-	-	-	-	-	79	104	106	94	71	68	
			占比	-	-	-	-	-	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	
		健身房	金額	-	-	-	-	-	37	40	42	38	39	35	
			占比	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	
		其他運動場地及設備使用費	金額	-	-	-	-	-	26	27	24	23	22	18	
			占比	-	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.05%	0.04%	
	香港	美容與健身服務	金額		-	-	-	116	-	-	-	-	142		
			占比		-	-	-	0.3%	-	-	-	-	0.3%		
	澳洲	健身房	金額	-	-	-	-	121	-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	
		運動俱樂部	金額	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	
		運動課程	金額	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	-	0.1%	-	-	-	-	-	-	
		租用運動場地設備	金額	-	-	-	-	128	-	-	-	-	-	-	
			占比	-	-	-	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	
	臺灣	運動課程費	金額	-	-	-	-	-	-	41	43	44	43	41	
			占比	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	
		單純運動指導費	金額	-	-	-	-	-	-	8	8	8	8	7	
			占比	-	-	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	

¹³ 各國平均金額之計算方式為：各項運動服務消費總金額除以總家戶數；
消費金額占比之計算方式為：各項運動服務平均消費金額除以家戶收入平均。

¹⁴ 日本自 2010 開始將原先場地設備使用劃分為細項統計，故僅呈現 2010 年後資料。



貳、國內外運動消費支出現況

運動服務				年份										
				2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
		入場費、會員費、場地設備出租費	金額	-	-	-	-	-	-	33	32	32	31	29
			占比	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
		運動社團費	金額	-	-	-	-	-	-	7	7	7	7	6
			占比	-	-	-	-	-	-	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%
		參加運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	-	-	22	22	24	24	22
			占比	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
觀賞運動服務支出	美國	門票與入場費	金額	588	606	658	616	628	581	594	614	569	636	652
			占比	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	1.0%	0.9%
	澳洲	門票與觀賞運動入場費	金額	-	-	-	-	41		-	-	-	-	-
			占比	-	-	-	-	0.1%		-	-	-	-	-
	英國	觀賞運動入場費	金額	57	48	62	48	-	40	83	49	49	60	64
			占比	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	日本	運動賽事門票及入場費	金額	5.5	5.0	5.7	7.3	7.5	7.3	9.5	9.2	7.1	6	4.9
			占比	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
	臺灣	觀賞運動比賽門票費	金額	-	-	-	-	-	-	2	1	2	2	2
			占比	-	-	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.006%	0.005%	0.006%
		看運動比賽衍生費	金額	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	2
			占比	-	-	-	-	-	-	0.004%	0.003%	0.004%	0.004%	0.005%
		購買、訂閱媒體費	金額	-	-	-	-	-	-	15	15	14	14	13
			占比	-	-	-	-	-	-	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%
運動裝備消費支出	英國	運動、露營與休閒設備	金額	85	115	114	87	-	96	83	49	73	103	103
			占比	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	-	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
	日本	運動器材	金額	133	113	112	132	141	137	161	160	133	125	113
			占比	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%
	南韓	運動器材與用品	金額	-	52	54	41	46	55	63	66	72	80	63
			占比	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
	香港	旅行及體育用品	金額	-	-	-	-	284		-	-	-	289	
			占比	-	-	-	-	0.9%		-	-	-	0.7%	
	澳洲	運動、體育和露營設備	金額	-	-	-	-	290		-	-	-	-	-
			占比	-	-	-	-	0.4%		-	-	-	-	-
	臺灣	運動服	金額	-	-	-	-	-	-	111	110	110	110	98
			占比	-	-	-	-	-	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%



運動服務				年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	運動鞋	金額		-	-	-	-	-	-	-	44	45	45	44	40
		占比		-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	購買及維修運動用品與器材	金額		-	-	-	-	-	-	-	86	86	86	85	78
		占比		-	-	-	-	-	-	-	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	運動軟體	金額		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
		占比		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.001%	0.002%	0.002%



二、國內運動消費支出相關資料蒐集

我國在 101 年由行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）首次進行國內之民眾運動消費支出調查，102 時由教育部體育署持續進行調查，分析民眾在 100 至 105 年之運動消費總額，及相關之消費趨勢。

行政院主計總處所進行家庭收支調查的項目中有包含運動消費支出，但這些調查項目仍包含非運動消費的部份，因此無法將調查的結果全部歸為運動消費支出。

其他與運動消費支出相關之期刊、論文中，我國目前並未有系統性的運動消費支出調查，分析內容多是針對運動參與、賽事觀賞情形。茲將與我國與運動消費支出相關資料整理如下：

（一）我國民眾運動消費支出調查

行政院體育委員會（現改制為教育部體育署）於民國 101 至 105 年期間，針對全國各縣市 13 歲至 69 歲民眾以電話調查方式，詢問受訪者運動消費支出情形進行調查，並估算出我國民眾之運動消費支出總值。

根據調查結果，我國民眾於民國 100 年之運動消費支出總額為新台幣 992 億元，101 年我國民眾運動消費支出總額達 1,039 億元，102 年運動消費支出總額成長為 1,058 億元，103 年之運動消費支出總額達 1,159 億元，104 年之運動消費支出總額達 1,189 億元，而 105 年之運動消費支出總額達 1,227 億元，顯示 104 年至 105 年我國民眾運動消費支出總額成長 3.2%。

經由我國民眾 100 年至 105 年各項運動消費支出金額可知，我國民眾在「運動產品」的消費支出最高，其次依序為「運動彩券支出」及「參與性運動服務」；就 105 年而言，「運動產品」消費支出金額達 586.6 億元，「運動彩券」消費支出自 102 年開始持續成長，至 105 年達 311.2 億元，超越「參與性運動」消費支出的 283.4 億元，「觀賞性運動」消費支出相對較少，僅達 45.9 億元，茲將相關金額整理如下圖：

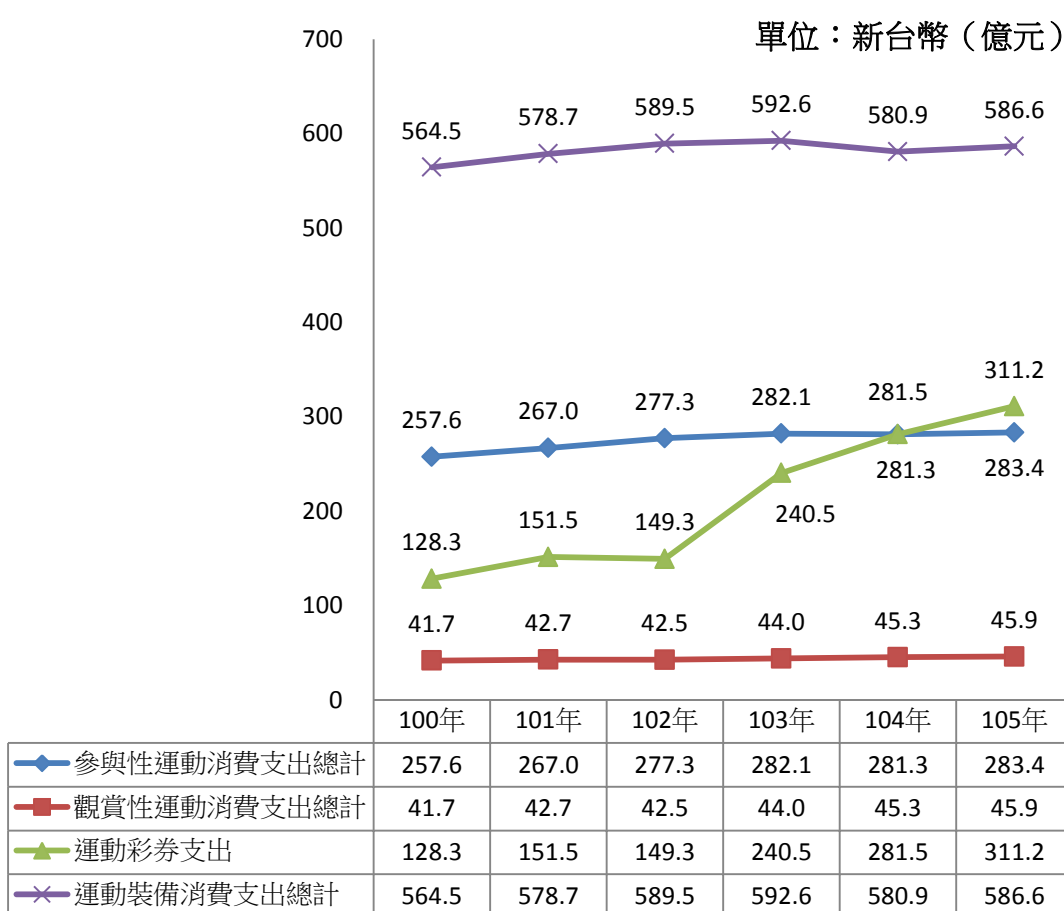


圖 2-17 100-105 年我國民眾運動消費支出總值



觀察參與性運動消費支出中的歷年細項調查可以發現，各項參與性運動消費支出總額皆呈微幅成長趨勢，100 年至 105 年間以「入場費、會員費、場地設備出租費」之消費總額增加較多，從 100 年的 76.4 億元，增加至 105 年的 77.7 億元，總金額約成長 1.3 億元，成長幅度達 0.9%；另一項總額成長較明顯的項目為「參加運動比賽衍生費」，從 100 年之消費總額約 50.6 億元，至 105 年成長為 60.6 億元，總額上升約 10 億元，變動幅度較「入場費、會員費、場地設備出租費」更高一些，比例達 1.3%。

而國人在觀賞性運動消費支出方面，100 年至 105 年間以「觀賞運動比賽門票費」之消費總額變化較大，100 年時觀賞性運動消費支出總額約為 3.7 億元，101 年時略微下降至 3.4 億元，102 年時總額上升至 5.1 億元，104 年時則又上升至 5.9 億元，105 年更突破至 6.3 億元。

而在「運動產品」部分，我國民眾運動產品消費總值呈現逐年上升的趨勢，但在 104 年則略有衰退，並於 105 年又再度回升。其中以運動服的上升幅度較大，100 年時運動服的消費總值約達 259.8 億元，至 103 年時上升至 268.4 億元，但在 104 年時則下降至 262.4 億元，於 105 年時則再度上升至 266.7 億元。為四類型產品中變動最高者。在「運動彩券」的消費支出方面，100 至 102 年間有運動彩券支出之民眾比例皆維持在 3.0% 左右，而在 103 年時大幅攀升至 7.7%，105 年則微幅下降並維持在 7.5% 左右的比例。

進一步分析國人未來對運動消費支出方面的態度，調查結果發現，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成左右。而詢問歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，



其次依序為「運動課程」及「運動場館的場地或設備」等項目；此外，民眾回答可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」及「運動休閒與觀光結合」。

教育部體育署為促進運動產業之發展，於 100 年制定「運動產業發展條例」，期藉由各界資源整合以營造運動產業良好的經營環境，積極提升競爭力與國際接軌，並建構優質的運動休閒環境，提高國民運動參與率。

「運動產業發展條例」從需求面及供給面出發，推動國內運動產業長期的良好發展環境，在需求面向，希望能提升國人運動風氣，增加參與性及觀賞性之運動人口，相關措施包括：補助參與或觀賞性運動之消費支出、補助學校及弱勢團體觀賞運動賽事或活動等，以期刺激運動消費需求市場。在供給面向，則希望強化運動產業業者經營能力，相關措施包括：補助運動事業引進關鍵技術及發展自有品牌、協助重點運動賽事及體育活動之舉辦、提供業者租稅優惠措施等，望能藉由各項獎補助方式，鼓勵個人或團體積極投入，帶動國內運動產業之發展（何金樑、劉婉玲，2012）。除了促進運動產業發展外，教育部體育署在全民運動政策的推展上，於 105 年~110 年規劃「運動 i 臺灣」計畫，希望藉運動文化扎根、運動知識擴增、運動種子傳遞及運動城市推展等四大專案，強化國人自發性的規律運動習慣、發展地方性的特色運動、使國人從為個人健康而運動，提升為愛好運動而運動，達到「自發、樂活、愛運動」之目標（教育部體育署，2015）。

而為提升國民運動參與意識，保障國人運動權利，我國立法院於 102 年 11 月 26 日三讀通過「國民體育法部分條文修正案」，明定每



年國曆 9 月 9 日為「國民體育日」，形塑運動即是生活的概念。教育部體育署亦於每年國民體育日規劃一系活動，以 2016 年為例，即推出國民運動中心與公立運動設施免費使用、電商平台業者共同辦理「i 運動 e 起購」網路聯合行銷活動等，望能透過各項運動活動，吸引民眾共同體驗運動樂趣，進而愛上運動。

不僅如此，教育部體育署近來亦致力於提升特定族群規律運動習慣。有鑑於我國女性規律運動比率遠低於男性，為有效提升力女性的運動比率，於 2016 年提出「女性運動促進白皮書」，以「健康女性、友善環境、運動培力」為主軸，藉由運動環境設計，營造出包容且支持的運動文化氛圍，提高女性規律運動人口，增進女性運動參與地位及價值。而針對上班族部份，則推出「2016 年教育部體育署運動企業認證實施計畫」，凡是公、民營及外資企業，皆能夠申請運動認證，望鼓勵企業積極推動運動風氣，讓員工在上班之餘能夠培養規律運動習慣，增進身心健全，也希望藉協同企業力量支持運動產業發展。

在運動產業以及全民運動推展外，教育部體育署亦致力於推動運動彩券及運動觀光之發展。2016 年我國立法院亦針對「運動彩券發行條例」進行修法，未來運動彩券與公益彩券將分開經營，讓未來運動彩券的全數盈餘得以全數納入運動發展用途，以振興體育並籌資以發掘、培訓及照顧運動人才，健全運動產業蓬勃發展。有鑑於運動觀光亦為運動產業發展重要元素之一，教育部體育署將運動元素納入旅遊行程規劃，透過異業合作模式，透過徵選優質運動遊程，並在「2016 臺北國際旅展」中「運動觀光主題館」內，以超值優惠價格，讓民眾報名參加，望藉由「運動」與「觀光」巧妙結合，帶動新型態的旅遊方式。

由上述可知，為促使各項政策有效發揮整體效益，教育部體育署積極推動各項措施、計畫，擬定相關政策方針及配套機制，期望營造良好產業發展環境，帶動運動產業發展，並培養國人自發性、自主性之規律運動習慣，提升國內運動風氣，落實「體育運動政策白皮書」之「運動健身、快樂人生」願景。

(二) 家庭收支調查

行政院主計總處每年定期公布我國家庭收支調查結果，該調查之分類方式以聯合國 COICOP 為基礎，與運動消費支出相關的項目中，包含編號 1030 的衣著鞋襪及服飾用品大類下之「衣著及服飾用品」、「鞋類」二項子類，及 1150 的休閒與文化大類下之「娛樂消遣及文化服務」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」二項子類，茲將其家庭收支調查的分類說明，整理如下表：

表 2-17 家庭收支調查在運動消費支出之相關項目

項目	各項目包括內容	編號
衣著鞋襪及服飾用品		1030
衣著及服飾用品	衣著方面：學生制服、男用衣著、女用衣著、童裝衣著、衣著修補費、襪費，衣服及襪子送洗費。	1031
鞋類	鞋、擦鞋費、修補費及鞋子送洗費。	1032
休閒與文化		1150
娛樂消遣及文化服務	1.運動相關費用：各種競賽之門票，支付各種球類運動、騎馬、海水浴場等費用。 2.其他娛樂消遣及文化支出：平均每月看電影、各種音樂會、跳舞之門票，各種展覽會、電動玩具遊樂費、影碟租金、照相費、沖洗費(不含婚紗照)，溫泉 SPAS，才藝班費。	1152
教育消遣康樂器材及其附屬品	全年購買收錄音機、照相機、底片、集郵費，小提琴、樂器，花卉與種植園圃之費用，飼養禽畜之費用，遊艇及小艇、狩獵、釣魚用	1154



貳、國內外運動消費支出現況

項目	各項目包括內容	編號
	具，運動用具之購置、玩具、CD、錄音帶、影碟、iPOD、MP3 等購置與維修費、電腦軟體購(租)費及空白磁片、光碟片等耗材，教學用錄影音及軟體光碟。	

資料來源：行政院主計總處綜合統計處家庭收支科

在行政院主計總處家庭收支調查的項目中，僅「衣著鞋襪及服飾用品」、「教育消遣康樂器材及其附屬品」與本調查所屬「運動產品消費支出」中的運動服、運動鞋、購買或維修運動用品三者相關，但未有詳細運動消費調查類目，而家庭收支調查的「娛樂消遣及文化服務」項目，則與本調查的「運動服務消費支出」類別下的參與性運動消費、觀賞性運動消費相關。

為進一步分析我國家庭收支調查中，與運動消費相關項目之支出情形，以下將整理民眾在「衣著鞋襪及服飾用品」、「娛樂消遣及文化服務」及「教育消遣康樂器材及其附屬品」等項目的歷年消費總額、平均每人支出金額。

根據上述四個項目的消費總額，我國近 10 年家庭支出金額較高的項目為「衣著及服飾用品」，每年消費總額均在 1,100 億以上；其次為「娛樂消遣及文化服務」消費支出，近年消費總額逐步提升至 900 億元以上；再其次為「鞋類」之消費支出，近年消費總額逐步提升至 500 億元以上，而有超過「教育消遣康樂器材及其附屬品的趨勢」。

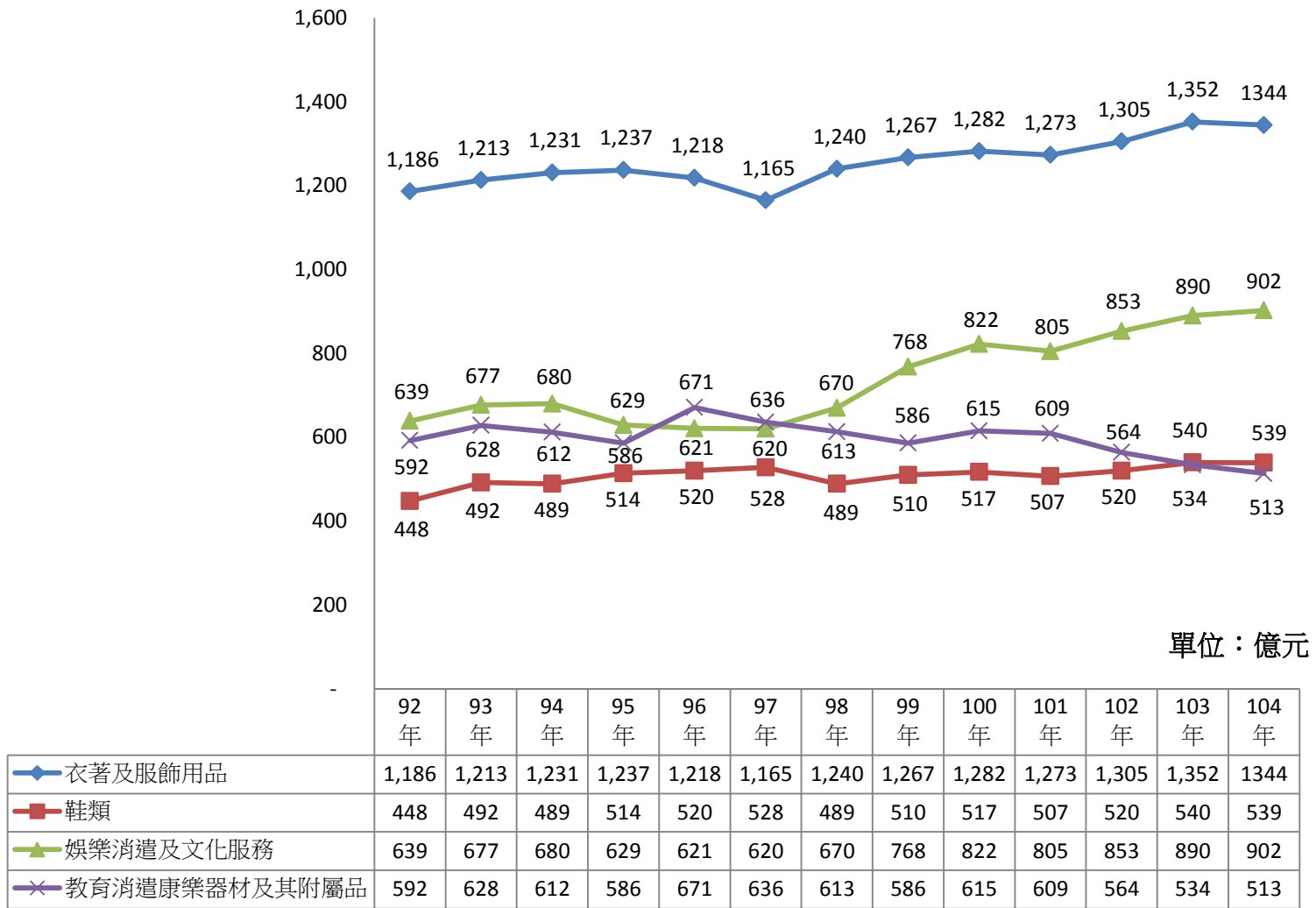


圖 2-18 我國家庭收支調查在運動消費支出之消費總額



參、調查過程與方法

一、問卷調查

(一)調查地區

全國各縣市，包含六都及外島地區。

(二)調查對象

居住在調查地區內年滿 13 歲以上、69 歲以下的國民。

(三)調查方式

本次調查採集中式電腦輔助電話訪問系統（Computer Assisted Telephone Interview；CATI）進行隨機抽樣之電話訪問。由曾參與本公司大型電話訪問調查表現優秀且具有多次電話訪問經驗之績優訪員，輔以詳實的訪員訓練，並於規定時段統一進行訪問，同時為了有效控制訪員及確保樣本之品質，調查過程中設有督導員及配有監聽監看系統，務期使有效度及可靠度均達最高。

(四)訪問時段

本次調查兩階段訪問日期為中華民國 105 年 8 月 4 日至 9 月 20 日、106 年 1 月 3 日至 3 月 10 日。為使受訪對象能夠涵蓋各類型人口，本次調查時間包含平常日（週一至週五）與例假日（週六、週日），而訪問時間為每日 14:00 至 21:30。



(五)調查流程

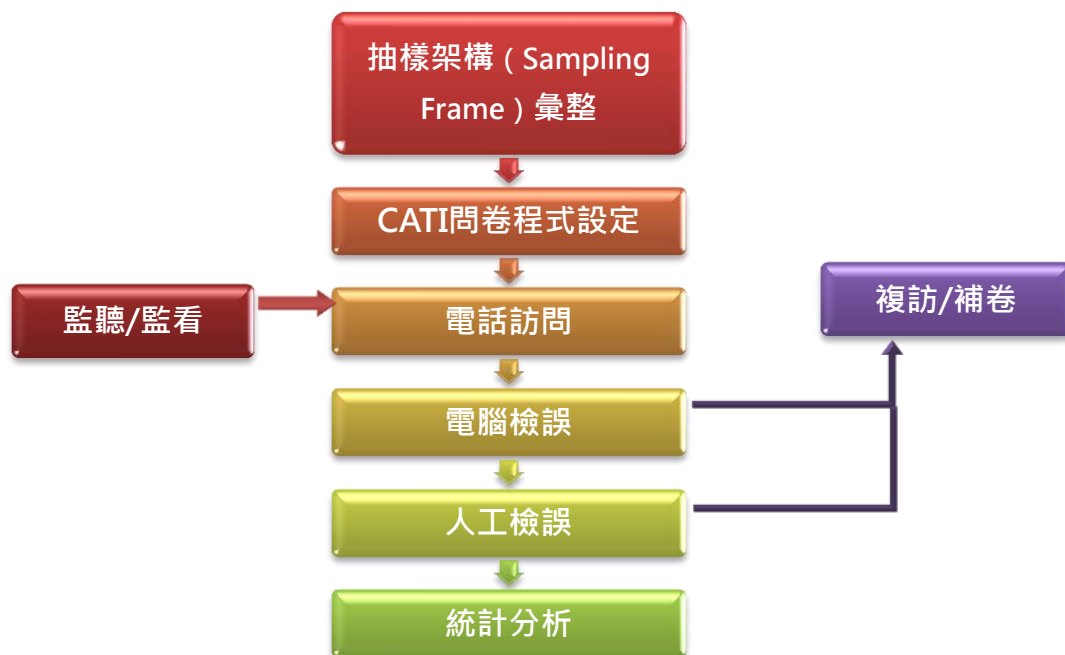


圖 3-19 CATI 電話訪問流程

(六)有效樣本數與抽樣誤差

本次調查兩階段分別完成 17,496 份有效樣本，在 95%信賴水準下，抽樣誤差不超過 0.74%。其中六都及彰化縣各 1,068 份；其他縣市各 700 份、澎湖縣及金門縣各 620 份、連江縣 380 份。抽樣誤差計算公式如下所示：

$$SE = Z_{1-\alpha} \sqrt{\sum \frac{N_h^2 (N_h - n_h)}{N^2} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}}$$

SE：抽樣誤差 (Sampling Error)

Z：常態臨界點。在 95%信賴水準之下， $\alpha = 0.05$ ，Z 值為 1.96

N：總母體數 N_h ：第 h 層母體數 n_h ：第 h 層樣本數

p_h ：第 h 層成功樣本之機率

q_h ：第 h 層失敗樣本之機率

表 3-1 105 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,270,945	1,068	3.0%
高雄市	2,261,374	1,068	3.0%
臺中市	2,222,591	1,068	3.0%
臺北市	2,113,234	1,068	3.0%
桃園市	1,713,264	1,068	3.0%
臺南市	1,515,462	1,068	3.0%
彰化縣	1,016,976	1,068	3.0%
屏東縣	676,510	700	3.7%
雲林縣	542,625	700	3.7%
苗栗縣	438,020	700	3.7%
嘉義縣	408,123	700	3.7%
南投縣	403,650	700	3.7%
新竹縣	421,569	700	3.7%
宜蘭縣	362,721	700	3.7%
新竹市	338,794	700	3.7%
基隆市	305,536	700	3.7%
花蓮縣	264,619	700	3.7%
嘉義市	214,228	700	3.7%
臺東縣	176,448	700	3.7%
金門縣	111,039	620	3.9%
澎湖縣	81,870	620	3.9%
連江縣	10,432	380	4.9%
全國	18,870,030	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 105 年 6 月底之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算



表 3-2 105 年 7-12 月各縣市之有效樣本規劃

區域	13 歲-69 歲人口數	樣本配置	抽樣誤差
新北市	3,273,244	1,068	3.0%
高雄市	2,260,268	1,068	3.0%
臺中市	2,230,898	1,068	3.0%
臺北市	2,102,262	1,068	3.0%
桃園市	1,731,112	1,068	3.0%
臺南市	1,515,865	1,068	3.0%
彰化縣	1,015,504	1,068	3.0%
屏東縣	674,672	700	3.7%
雲林縣	541,200	700	3.7%
苗栗縣	436,736	700	3.7%
嘉義縣	407,235	700	3.7%
南投縣	402,171	700	3.7%
新竹縣	424,024	700	3.7%
宜蘭縣	362,609	700	3.7%
新竹市	340,270	700	3.7%
基隆市	305,751	700	3.7%
花蓮縣	264,167	700	3.7%
嘉義市	213,994	700	3.7%
臺東縣	175,975	700	3.7%
金門縣	112,680	620	3.9%
澎湖縣	82,643	620	3.9%
連江縣	10,420	380	4.9%
全國	18,883,700	17,496	0.74%

資料來源：1.內政部統計處 105 年 12 月底之統計資料

2.抽樣誤差以 95%信賴水準計算

(七)抽樣設計

1.抽樣架構 (Sampling Frame)

以台灣趨勢研究(股)公司所建檔最新的「中華電信全國住宅電話簿」資料庫為基礎，該資料庫載有 800 萬筆全國住宅電話，為使電話未刊載於電話簿之民眾亦有相同之被抽取機率，故採電話末兩碼隨機換號之方式進行電話隨機抽樣。

2.抽樣方法

此次調查採分層隨機抽樣法 (Stratified Random Sampling)，依縣市別分層進行隨機抽樣。



二、調查內容

(一)調查項目

本問卷綜合產、官、學各方專家之意見，並且經委託單位認可後及前測後，始完成問卷定稿，茲將此次調查之問卷架構及面向整理如下，詳細之問卷內容，請參見附錄一。

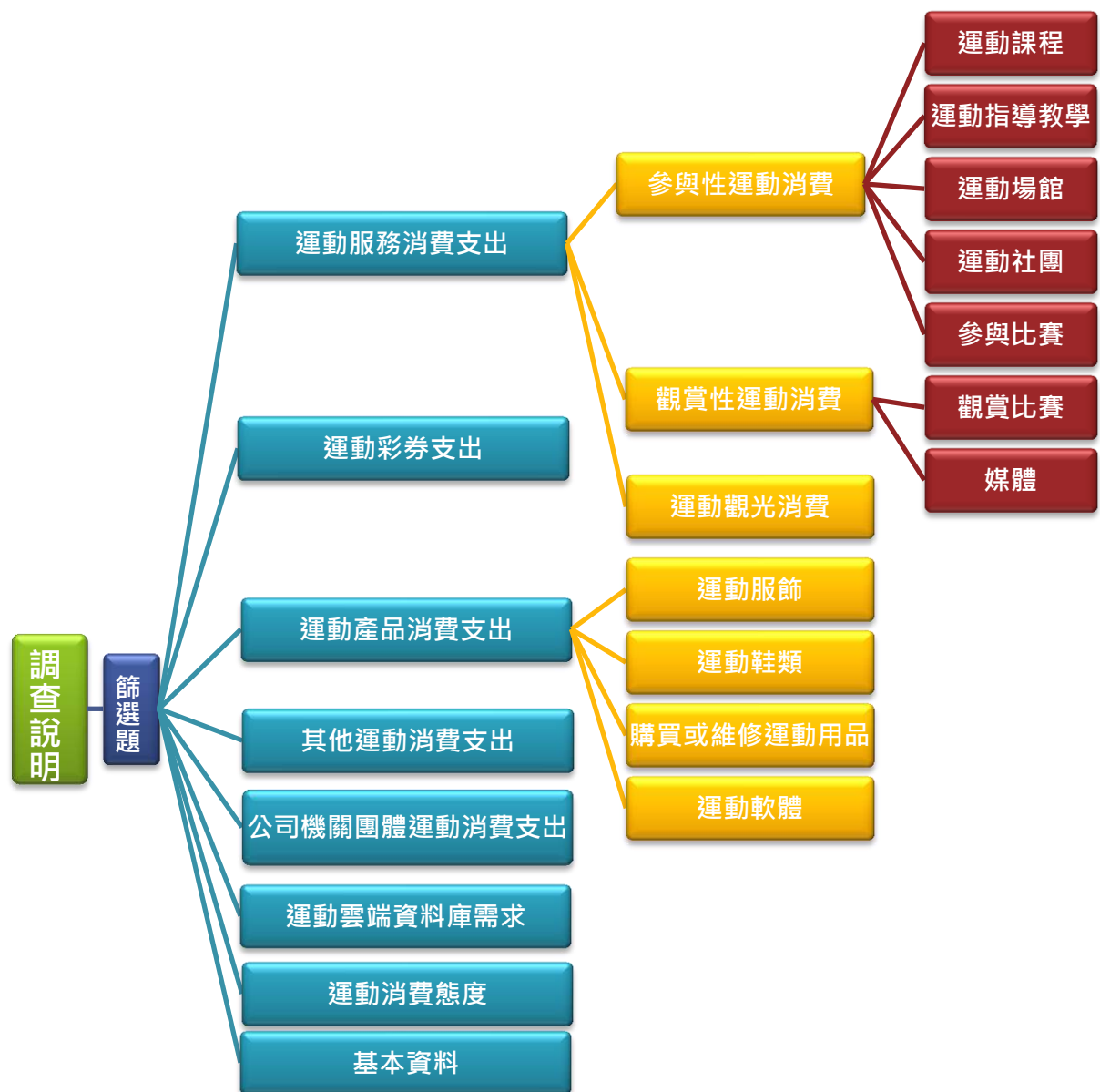




表 3-3 問卷調查面向

面向	題項		
篩選題	年齡		
	居住地區		
運動服務消費支出	參與性運動消費	運動課程費	支出運動項目
			費用
		運動指導教學費	支出運動項目
			費用
		入場費、會員費、場地設備出租費	支出運動項目
			費用
	觀賞性運動消費	運動社團費用	運動社團會員費
		運動比賽費用	參加比賽的相關費用
		門票及觀賞比賽衍生之相關費用	國內賽事費用
			國際賽事費用
運動彩券支出	運動觀光消費	運動報刊、電視、租賃、影片、有線及衛星媒體的訂閱情形及費用	國內運動觀光消費支出
			國外運動觀光消費支出
			國內運動觀光消費支出
			國外運動觀光消費支出
運動裝備消費支出	運動彩券	購買臺灣運動彩券之費用	購買臺灣運動彩券之費用
			運動服飾
			運動鞋類
			運動用品與器材
其他運動消費支出	運動軟體產品	有無其他運動消費支出及其金額	有無其他運動消費支出及其金額
			有無其他運動消費支出及其金額
公司機關團體運動消費支出	有無由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出	有無由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出	有無由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出
			有無由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出
運動雲端資料庫需求	運動雲端資料庫使用需求	每月願支出之運動消費金額	運動雲端資料庫使用需求
			經濟狀況許可下，增加運動消費支出之意願與項目
			在何種情況下願意增加運動消費支出
基本資料	性別	教育程度	性別
			教育程度
			就業情形
			個人月收入
			是否為家中主要經濟來源
			每月平均運動次數



(二)調查資料說明

本次調查所指的運動消費支出，指受訪者 105 年 1 月至 6 月、105 年 7 月 12 月之間，由個人支付的運動消費支出，包含受訪者幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親等親朋好友所支付的費用，但是別人幫受訪者所支付的費用則不算在內。

(三)研究效度與信度

本研究為確保研究之效度與信度，特別在調查過程與建構研究問卷過程中，著重「專家效度」、「前測預試」、「調查工作人員信度」三面向，使得研究調查結果能具備有效性及可信度 (Babbie, 1998；李美華譯，1998)。

1.效度

本研究在調查前，特召開產官學專家座談會，請專家針對問卷之表面效度與內容效度進行評估，並討論問卷及調查執行上需修正之內容或方式，藉以釐清問項定義。

表 3-4 產官學專家學者座談會

項目	內容
時 間	105 年 7 月 19 日（星期二）下午 16 時 30 分
地 點	國立臺灣師範大學體育館二樓體 002 教室
座談內容	討論問卷及調查執行上需注意之內容或方式，藉以釐清問項定義、後續分析方式以及調查方法。
與會專家	國立臺灣師範大學體育學系 鄭志富 副校長 國立臺北大學統計學系 王鴻龍 教授 國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系 廖 邕 教授 教育部體育署綜合規劃組 李伊婷 小姐



2. 前測預試

本次調查問卷依產官學專家座談會之意見修正後，經與談專家及委託單位核可後行全國共 300 份前測。前測樣本配置為六都至少 30 份有效問卷，非六都地區則分為北部、中部、南部、東部及離島五區域，每區域至少 30 份有效問卷，並於 105 年 8 月 4 日完成前測，前測樣本配置如下表所示。本次調查問卷在前測過程中並無發現問題，訪員能確實有效進行訪問。

表 3-5 前測樣本分布

區域	涵蓋縣市	樣本數
六都	臺北市	30
	新北市	30
	桃園市	30
	臺中市	30
	臺南市	30
	高雄市	30
小計		180
非六都	北部：基隆市、新竹縣、新竹市	30
	中部：苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣	30
	南部：嘉義縣、嘉義市、屏東縣	30
	東部及離島：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣	30
小計		120

3. 研究工作人員信度

本研究為建立訪員調查過程之可信度，在調查訪問前，已針對訪員進行清楚(clarity)、明確(specificity)的訪問訓練(training)；而在調查過程中，也全程配置專業的督導人員(supervisor)，協助監督訪問品質，並驗證調查資料之正確性，在發現調查資料有異狀時，即刻進行複證(replication)來檢驗信度。



三、統計分析方法

本公司採用 IBM SPSS Statistics 20.0 統計分析軟體，進行資料之統計分析，此軟體不僅操作介面最佳化，也融入許多民意調查、市場調查實務之分析功能。

(一)樣本代表性檢定

為了解回收之樣本分配是否符合母體分配，以確保推論之有效性，故以卡方適合度考驗將樣本與母體進行樣本代表性檢定，以了解樣本分配與母體分配是否具有顯著之差異。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} \sim \chi_v^2$$

o_i ：實際樣本數

e_i ：期望樣本數

(二)樣本加權

在樣本分配與母體分配存在顯著差異時，將依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權。具體操作如下說明：

- 1.由研究員整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.檢定結果若 p 值大於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料無顯著差異；若檢定結果 p 值小於 0.05，表示調查樣本結構與人口資料結構有顯著差異，將以加權方式進行調整，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析。

(三)次數分配

各題項之次數分析 (Frequency Analysis)，是由總體樣本對問卷各題項之意見分佈進行整體分析，藉由次數、百分比所呈現的數據，了解民眾對問卷各議題的看法與相關意見之整體輪廓。

(四)交叉分析

以各相關議題與基本資料的交叉表來分析各類型民眾對各議題的看法與他們基本特徵間的關係。交叉表將採用卡方檢定，以各交叉細格期望次數小於 5 之比例不超過 20% 為前提，檢視各題項是否因基本變項之差異而達到顯著之差異水準。

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^l \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi_v^2$$

o_{ij} ：實際樣本數

e_{ij} ：期望樣本數

(五)母體參數之估計

本次調查採分層比例隨機抽樣法，母體之參數如民眾運動消費支出總值可用以下公式估計。

$$\bar{Y} = \sum_h W_h \bar{Y}_h$$

$$Y = \sum_h Y_h$$

$$W_h = \frac{N_h}{N} = \frac{N_h}{\sum_h N_h}$$



$$\bar{Y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$$Y_h = \sum_{ij} \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_k y_{hijk}$$

$\bar{Y}$ ：母體平均數估計

Y ：母體總和估計

W_h ： h 縣市加權權值

N ：母體總數

N_h ： h 縣市母體總數

$\bar{Y}_h$ ： h 縣市母體平均數估計

Y_h ： h 縣市母體總和估計

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

y_{hijk} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層第 k 個觀察值

h ：縣市1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別1~2；1=男性、2=女性

j ：年齡1~6；1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲

肆、105 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 276,425 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.3%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 4-1 105 年 1-6 月調查之接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.3%
拒絕訪問	70,255	25.4%
非合格受訪者	38,257	13.8%
忙線	26,730	9.7%
無人接聽	58,027	21.0%
傳真機/空號/住宅答錄機	62,005	22.4%
電話故障/暫停使用	3,655	1.3%
總計	276,425	100.0%

(二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 4-2 105 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,428,138	50.0%	8,687	49.7%	加權前： 1.卡方值=1.13 2. $p<0.5$ 3.樣本與母體有差異
女性	9,441,892	50.0%	8,809	50.3%	
合計	18,870,030	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 105 年 6 月底之統計資料

表 4-3 105 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	1,960,300	10.4%	2,198	12.5%	加權前： 1.卡方值=1,177.74 2. $p<0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,198,026	16.9%	2,412	13.8%	
30-39 歲	3,885,451	20.6%	2,622	14.9%	
40-49 歲	3,621,818	19.2%	3,849	21.2%	
50-59 歲	3,613,763	19.2%	3,687	21.1%	
60-69 歲	2,590,672	13.7%	3,088	16.5%	
合計	18,870,030	100.0%	17,496	100%	

資料來源：內政部統計處 105 年 6 月底之統計資料

表 4-4 105 年 1-6 月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	305,536	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值=20,086.37 2. $p<0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,113,234	11.2%	1,068	6.1%	
新北市	3,270,945	17.3%	1,068	6.1%	
桃園市	1,713,264	9.1%	1,068	6.1%	
新竹市	338,794	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	421,569	2.2%	700	4.0%	
苗栗縣	438,020	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,222,591	11.8%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,016,976	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	403,650	2.1%	700	4.0%	
雲林縣	542,625	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	214,228	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	408,123	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,515,462	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,261,374	12.0%	1,068	6.1%	
屏東縣	676,510	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	176,448	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	264,619	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	362,721	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	81,870	0.4%	620	3.5%	
金門縣	111,039	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,432	0.1%	380	2.2%	
合計	18,870,030	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 105 年 6 月底之統計資料



(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，權值計算方式如下，加權後詳細樣本分布情形請參閱下表。

$$W = \frac{N_{hij}}{N} * \frac{n}{n_{hij}}$$

N ：母體總數

n ：樣本總數

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

h ：縣市1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別1~2；1=男性、2=女性

j ：年齡1~6；1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲

表 4-5 105 年 1-6 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,428,138	50.0%	8,742	50.0%
女性	9,441,892	50.0%	8,754	50.0%
性別總計	18,870,030	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	1,960,300	10.4%	1,817	10.4%
20-29 歲	3,198,026	16.9%	2,965	16.9%
30-39 歲	3,885,451	20.6%	3,603	20.6%
40-49 歲	3,621,818	19.2%	3,358	19.2%
50-59 歲	3,613,763	19.2%	3,351	19.2%
60-69 歲	2,590,672	13.7%	2,402	13.7%
年齡總計	18,870,030	100.0%	1,817	100.0%
基隆市	305,536	1.6%	283	1.6%
臺北市	2,113,234	11.2%	1,959	11.2%
新北市	3,270,945	17.3%	3,033	17.3%
桃園市	1,713,264	9.1%	1,589	9.1%
新竹市	338,794	1.8%	314	1.8%
新竹縣	421,569	2.2%	391	2.2%
苗栗縣	438,020	2.3%	406	2.3%
臺中市	2,222,591	11.8%	2,061	11.8%
彰化縣	1,016,976	5.4%	943	5.4%
南投縣	403,650	2.1%	374	2.1%
雲林縣	542,625	2.9%	503	2.9%
嘉義市	214,228	1.1%	199	1.1%
嘉義縣	408,123	2.2%	378	2.2%
臺南市	1,515,462	8.0%	1,405	8.0%
高雄市	2,261,374	12.0%	2,097	12.0%
屏東縣	676,510	3.6%	627	3.7%
臺東縣	176,448	0.9%	164	0.9%
花蓮縣	264,619	1.4%	245	1.4%
宜蘭縣	362,721	1.9%	336	1.9%



肆、105 年 1-6 月我國民眾運動消費支出分析

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
澎湖縣	81,870	0.4%	76	0.4%
金門縣	111,039	0.6%	103	0.6%
連江縣	10,432	0.1%	10	0.1%
地區總計	18,870,030	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1. 年齡¹⁵

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 20.6%，其次依序為「40-49 歲」的民眾（19.2%）、「50-59 歲」的民眾（19.2%），「20-29 歲」的民眾（16.9%）、「60-69 歲」的民眾（13.7%）及「13-19 歲」的民眾（10.4%）。

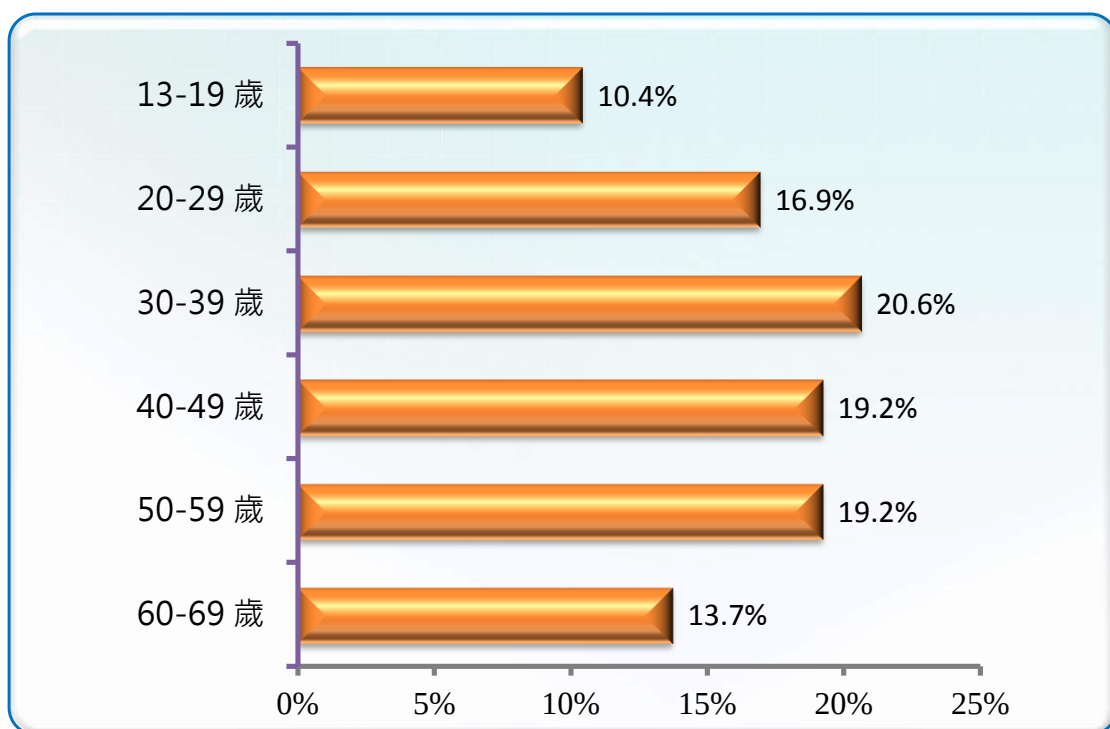


圖 4-1 105 年 1-6 月調查之民眾年齡分布

¹⁵ 資料來源：內政部統計處 105 年 6 月底之統計資料

2. 居住地區¹⁶

在居住地區部份，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.3%，其次為「高雄市」(12.0%)、「臺中市」(11.8%)、「臺北市」(11.2%)，其他縣市之比例皆在一成以下。



圖 4-2 105 年 1-6 月調查之民眾居住地區分布

¹⁶資料來源：內政部統計處 105 年 6 月底之統計資料

3. 性別¹⁷

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 50.0%，而「女性」民眾的比例亦為 50.0%，顯示調查人口中的男女比例各半。

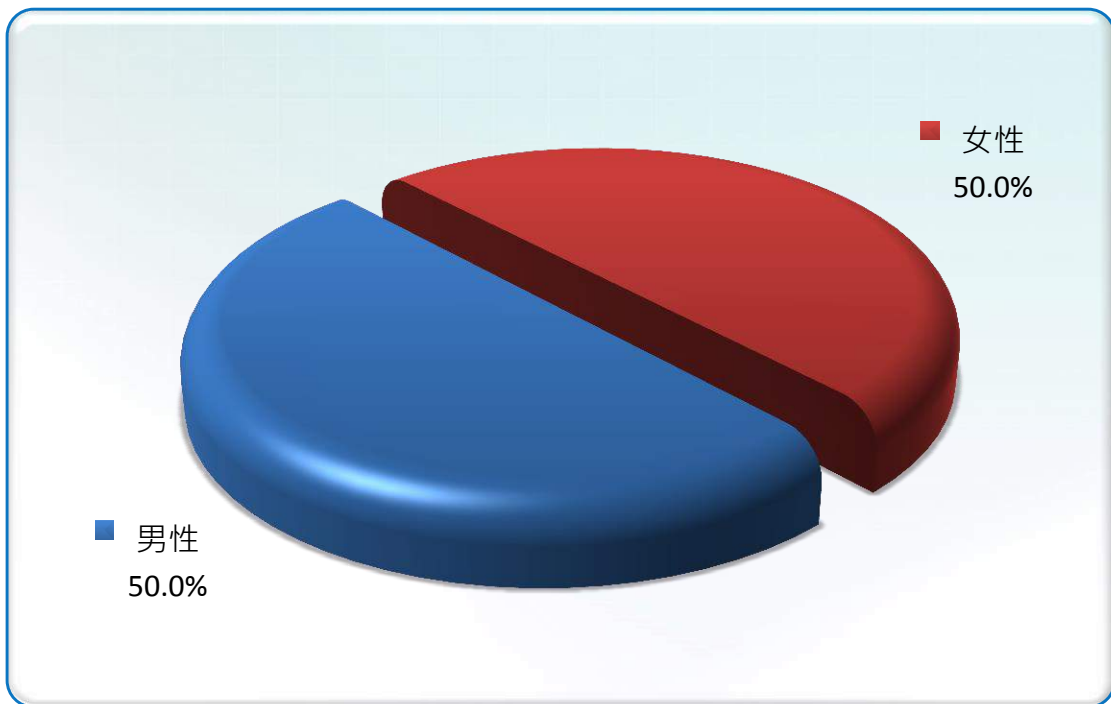


圖 4-3 105 年 1-6 月調查之民眾性別分布

¹⁷資料來源：內政部統計處 105 年 6 月底之統計資料



4. 教育程度

教育程度部份，則以教育程度在「大專/大學」的民眾比例最高，占 47.3%，其次為「高中職」(28.3%)、「國中」(9.9%)、「研究所以上」(7.5%)、「國小(含以下)」(7.0%)。

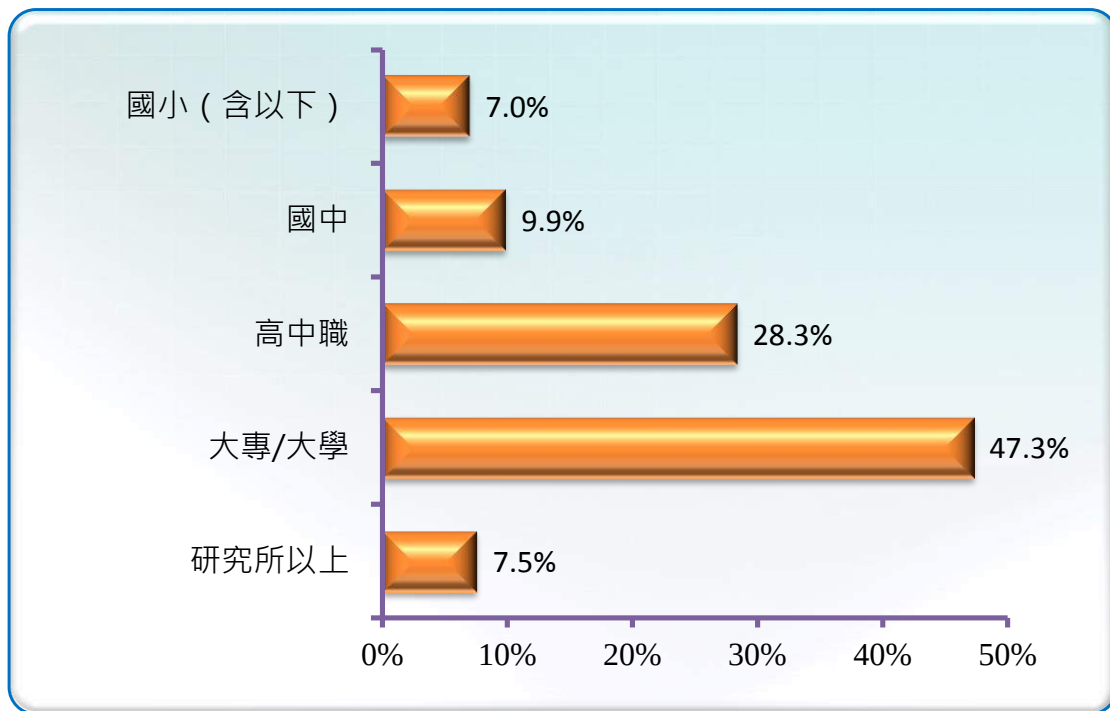


圖 4-4 105 年 1-6 月調查之民眾教育程度分布

5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 19.9%，其次為「學生」(15.0%)、「藍領工作者」(14.0%)、「家務管理」(13.2%)，其餘就業情形之比例皆在 10.0% 以下。

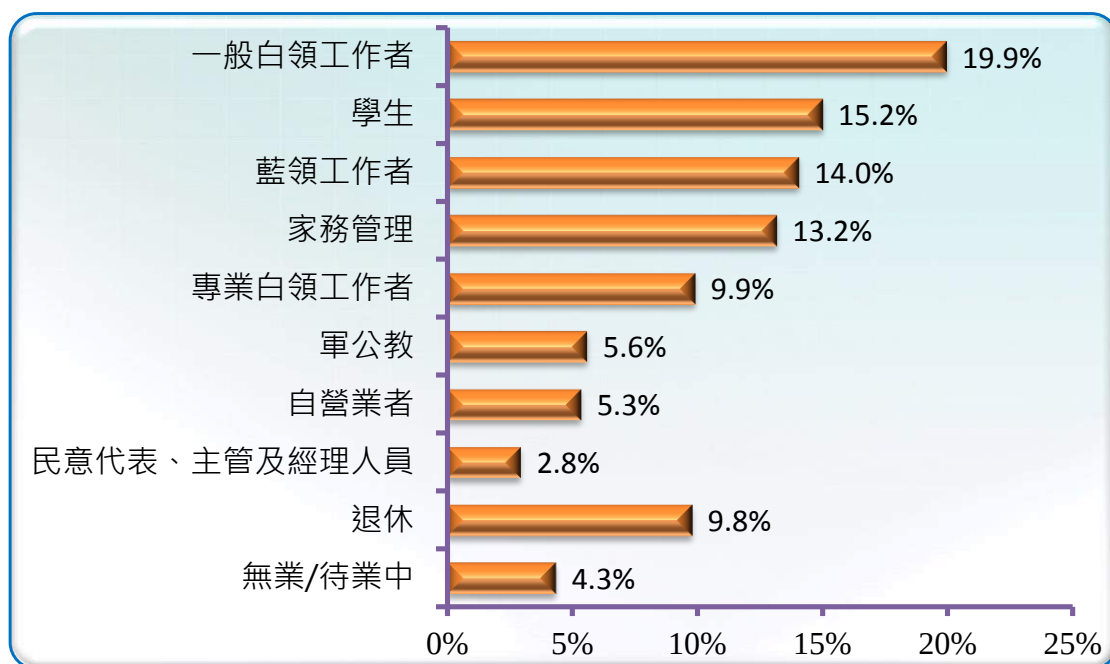


圖 4-5 105 年 1-6 月調查之民眾就業情形分布

6. 個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000 元以下」的比例最高，占 32.7%，其次依序為「30,000~59,999 元」(30.7%)、「無收入」(23.5%)、「60,000~99,999 元」(7.8%)、「100,000 元以上」(2.7%)，另有 2.6% 的民眾選擇「拒答/不知道」。

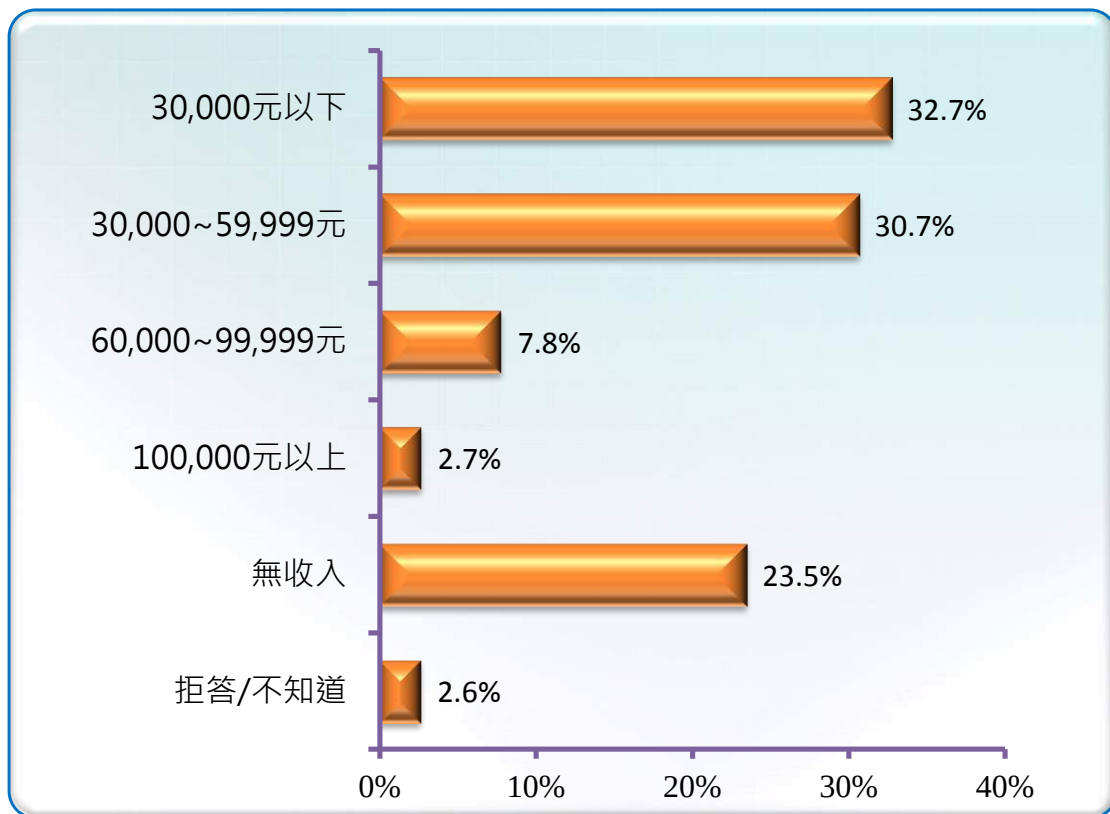


圖 4-6 105 年 1-6 月調查之民眾個人每月收入分布

7. 是否為家中主要的經濟來源

在家庭主要經濟來源方面，有 29.0% 民眾為家中主要經濟來源，71.0% 之民眾則表示其非為家中主要經濟來源。

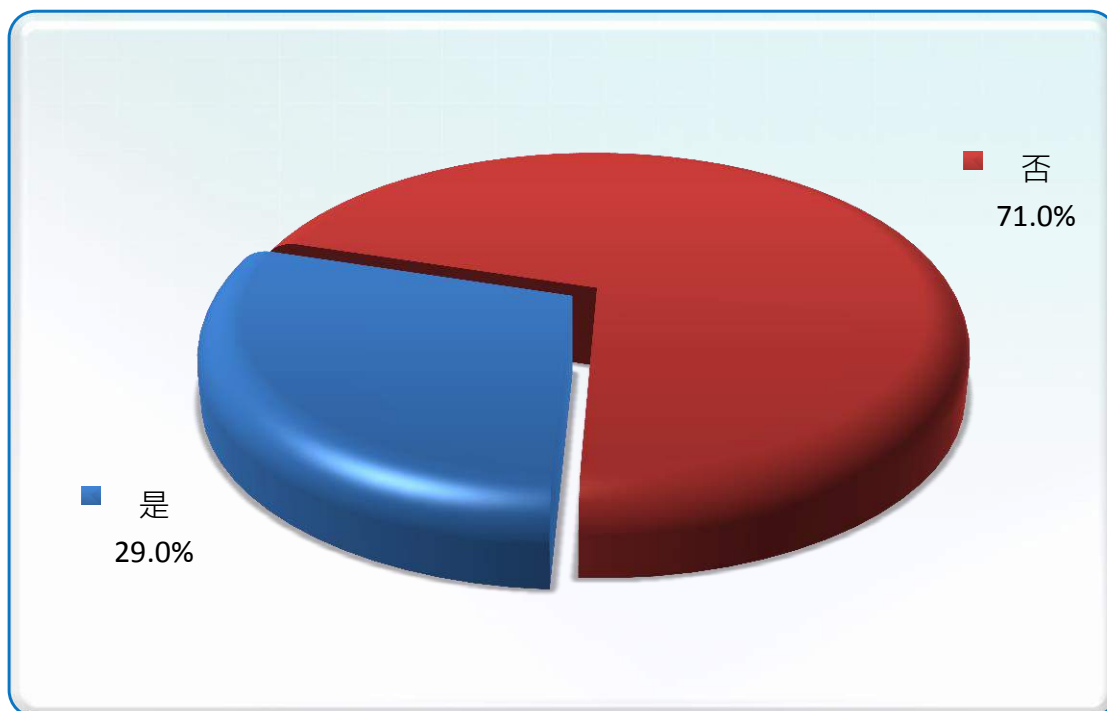


圖 4-7 105 年 1-6 月調查之是否為家中主要經濟來源



8. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 35.4%，其次為「每月 4~8 次」(21.2%)、「每月 1~3 次」(18.2%)、「平均一個月運動不到 1 次」(16.6%)、「每月 9~12 次」(8.6%)。

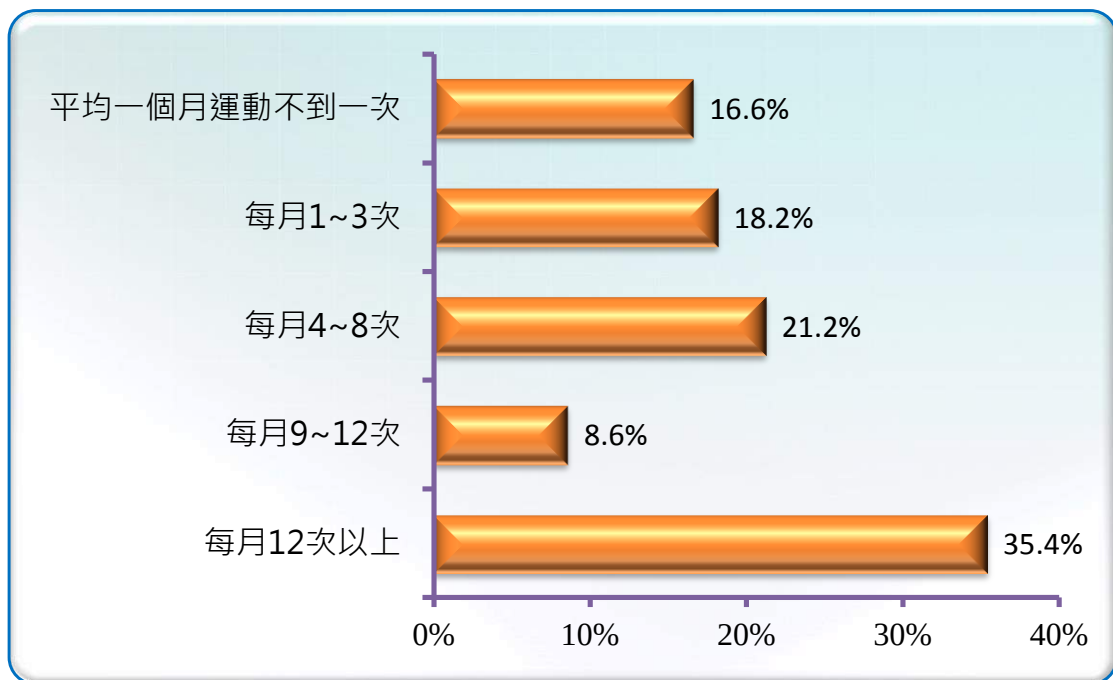


圖 4-8 105 年 1-6 月調查之民眾平均每月運動次數分布



二、運動服務消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動服務消費」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在觀光行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)參與性運動消費支出分析

1. 運動課程消費支出¹⁸

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，9.8%的民眾表示「有」運動課程消費支出，90.2%的民眾表示「沒有」支出。

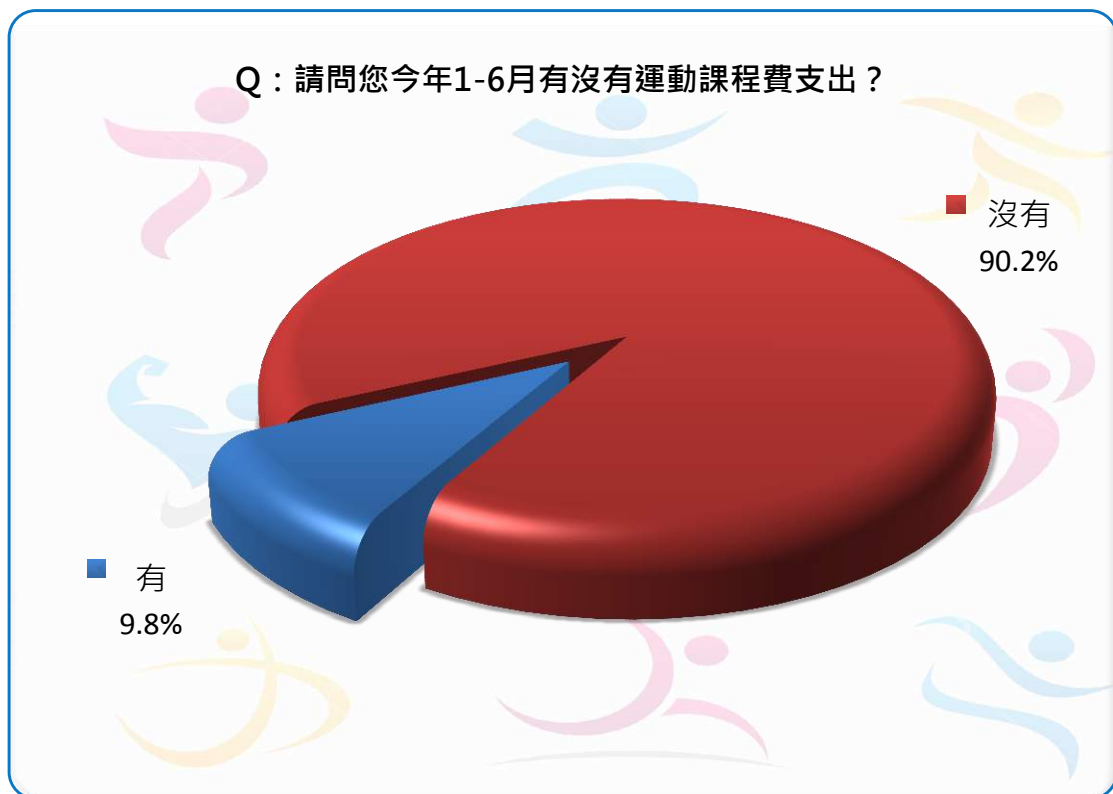


圖 4-9 105 年 1-6 月調查之民眾有無運動課程支出

¹⁸指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 42.5%，其次依序為「瑜珈」(14.1%)、「上健身房」(9.5%)、「有氧舞蹈」(5.3%)及「羽球」(4.9%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 4,066 元，其次依序為「足球」(2,694 元)、「羽球」(2,491 元)及「圍棋」(2,259 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下（詳細的運動項目分析請參考附表 A-3）：



圖 4-10 105 年 1-6 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-2）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 12.0%，顯著高於「男性」（7.5%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡為「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 17.2%及 13.5%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，比例為 3.0%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾在運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，達 12.2%；而「連江縣」的比例最低，僅占 4.9%，顯示「臺北市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，占比為 21.8%，學歷為「大專/大學」的民眾有運動課程消費支出的比例次高，比例為 12.2%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅有 1.5%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專/大學」的民眾在運動課程消費支出上的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，比例為 20.9%；而就業情形類別為「退休」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 3.5%，顯示「軍公教」有運動課程支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 18.9%；而個人月收入在「30,000 元以下」、「無收入」的民眾有運動課程支出的比例較低，比例皆為 6.2%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對家中經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動課程支出的比例較高，達 11.7%，而表示「否」之民眾其有運動課程支出的比例僅佔 9.0%，顯示是家中經濟主要來源的民眾，有運動課程支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 9~12 次」的民眾，有運動課程支出的比例較高，達 11.9%、14.6%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅佔 4.2%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」、「每月 9~12 次」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2016 年 1-6 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,939 元¹⁹，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 54.1 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，女性總支出金額為 34 億元，高於男性的 20 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額為 22.6 億元，遠高於其他年齡層。

¹⁹標準差為 3,348 元。

2. 單純運動指導教學消費支出²⁰

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 1 月到 6 月間，2.5%的民眾表示「有」支出，97.5%的民眾表示「沒有」支出。

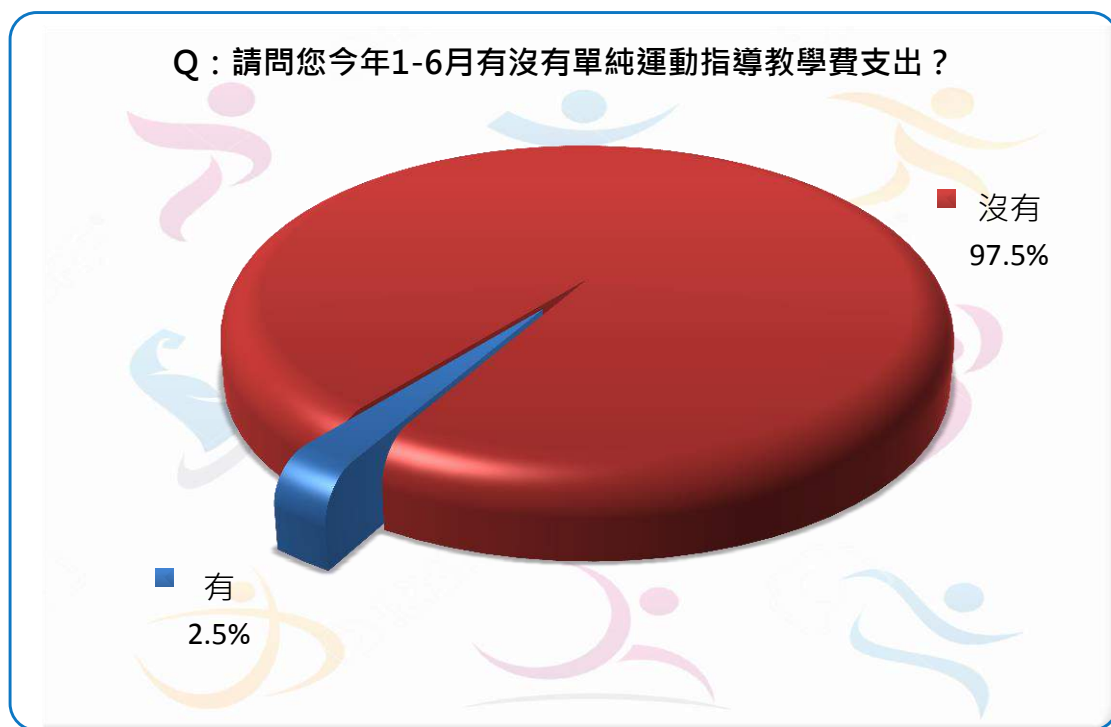


圖 4-11 105 年 1-6 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

²⁰指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 29.4%，其次依序為「上健身房」(11.1%)、「羽球」(10.5%)、「瑜珈」(8.6%)及「有氧舞蹈」(6.2%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 2,361 元，其次依序為「瑜珈」(1,889 元)、「羽球」(1,808 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下(詳細運動項目分析請參考附表 5)：

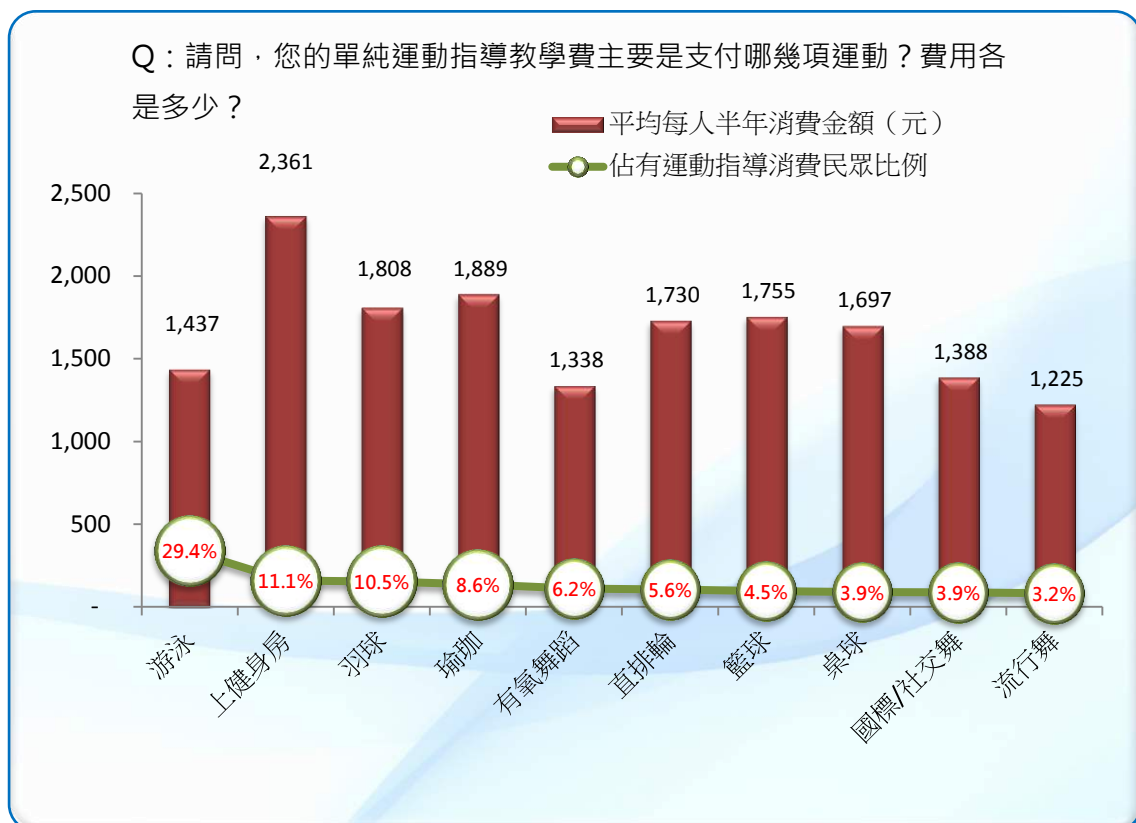


圖 4-12 105 年 1-6 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-4）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 3.1%，顯著高於「男性」（2.0%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 4.3%；「60-69 歲」的民眾比例最低，占 0.8%，顯示「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「新竹市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，分別占 3.5%、3.4%；而「雲林縣」的比例最低，僅有 0.8%，顯示「臺北市」及「新竹市」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 4.4%；學歷為「國小（含以下）」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅有 0.1%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比達 5.4%；而「學生」、「退休」及「藍領工作者」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，比例分別為 1.4%、1.8%及 1.8%，顯示「軍公教」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 6.2%；其比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例為 2.7%，而表示「否」之民眾有單純運動指導教學費用支出的比例佔 2.4%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 4~8 次」、「每月 12 次以上」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例分別為 4.1%、3.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 0.7%，顯示運動頻率為「每月 4~8 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2016 年 1-6 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,006 元²¹，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.6 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-22)：

1. 在性別方面，女性總支出金額 5.1 億元，高於男性的 4.5 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲民眾總支出最高為 3.1 億元，其次為 30-39 歲的 2.9 億元，顯示 40-49 歲民眾在運動指導教學的支出金額顯著高於其他年齡層。

²¹標準差為 1,530 元。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出²²

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 1 月到 6 月間，20.7%的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，79.3%的民眾表示「沒有」支出。

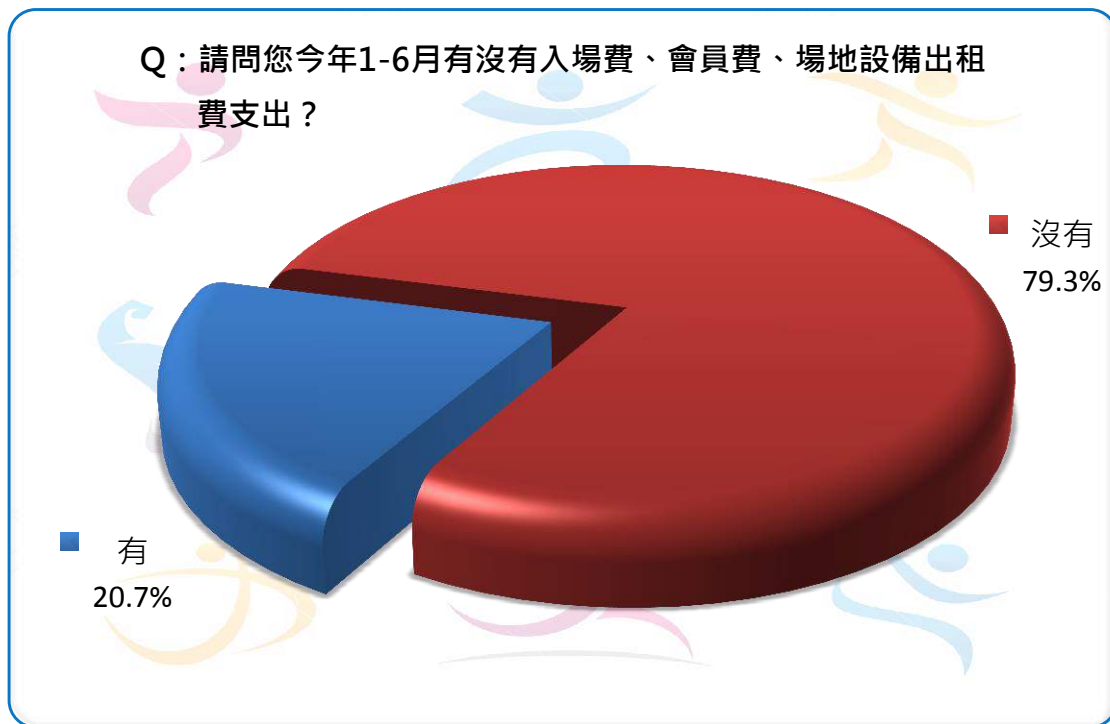


圖 4-13 105 年 1-6 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

²²主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 47.5%，其次依序為「自行車」(23.3%)、「上健身房」(20.1%)、「羽球」(7.0%)、「籃球」(3.9%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 5,205 元，其次依序為「跑步/慢跑」(2,047 元)及「上健身房」(1,447 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 A-7）：

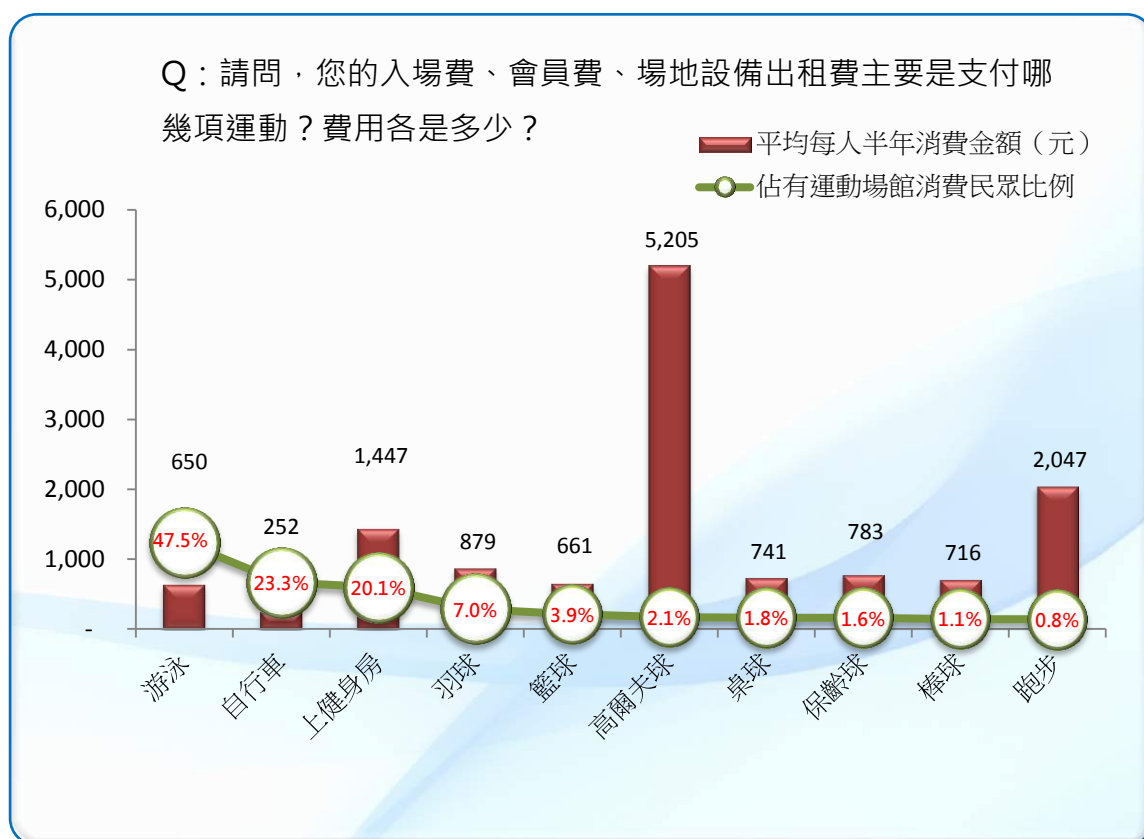


圖 4-14 105 年 1-6 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-6）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 24.0%，顯著高於「女性」（17.4%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 28.5%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 7.5%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」、「新竹市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 28.5%、26.6%、23.6%；而「連江縣」的比例最低，僅有 7.9%，顯示「臺北市」、「新北市」、「新竹市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 37.3%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅有 3.1%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為，「民意代表、主管及經理人員」、「專業白領工作者」、「軍公教」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 39.5%、30.3%及 27.2%；而「退休」和「家務管理」的民眾有入



場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，比例分別為 9.9% 和 11.6%，顯示「自營業者」、「軍公教」、「專業白領工作者」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。

6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 34.6% 和 28.6%；個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 17.4%、15.8%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例為 22.4%，而表示「否」之民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例佔 20.0%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。

8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 33.7%；「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 6.0%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2016 年 1-6 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 990 元²³，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 38.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 22.9 億元，高於女性的 15.7 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 9.7 億元，遠高於其他年齡層。

²³標準差為 1,651 元。

4. 運動社團消費支出²⁴

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.6%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.4%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 749 元。



圖 4-15 105 年 1-6 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

²⁴例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-5）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 5.9%，顯著高於「女性」（5.3%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「50-59 歲」、「40-49 歲」、「60-69 歲」間的民眾有運動社團支出的比例較高，分別達 7.3%、6.7%、5.8%；而「13-19 歲」的民眾比例最低，僅占 3.7%，顯示「50-59 歲」、「40-49 歲」、「60-69 歲」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」、「新北市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例分別為 6.8%、6.3%；而「雲林縣」、「連江縣」的比例最低，皆僅占 2.4%，顯示「臺北市」、「新北市」民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「大專/大學」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比為 7.0%；學歷為「國小（含以下）」有運動社團支出的比例較低，僅有 2.3%，顯示學歷為「研究所以以上」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比為 11.7%；而「一般白領工作者」、「藍領工作者」的民眾有運動社團支出的比例最低，分別僅有 3.3%、2.7%，顯示「民意代表、主管及經理人員」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他就業情形類別民眾。
- 6.針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「100,000



元以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 15.9%；個人月收入在「30,000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例為 4.5%，顯示月收入為「100,000 元以上」民眾有運動社團支出比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動社團支出的比例為 6.8%，而表示「否」之民眾有運動社團支出的比例為 5.1%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有運動社團支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 12 次以上」、「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出的比例最高，分別達 7.7%、9.3%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 1.2%，顯示運動頻率為「每月 12 次以上」和「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2016 年 1-6 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 749 元²⁵，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 7.9 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 4 億元，高於女性的總支出金額 3.8 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 2.2 億元及 1.9 億元，遠高於其他年齡層。

²⁵標準差為 1,110 元。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出²⁶

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，6.1%的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.9%的民眾表示「沒有」支出；而「有」因為參與運動比賽衍生消費支出者的每人平均消費金額為 2,444 元。

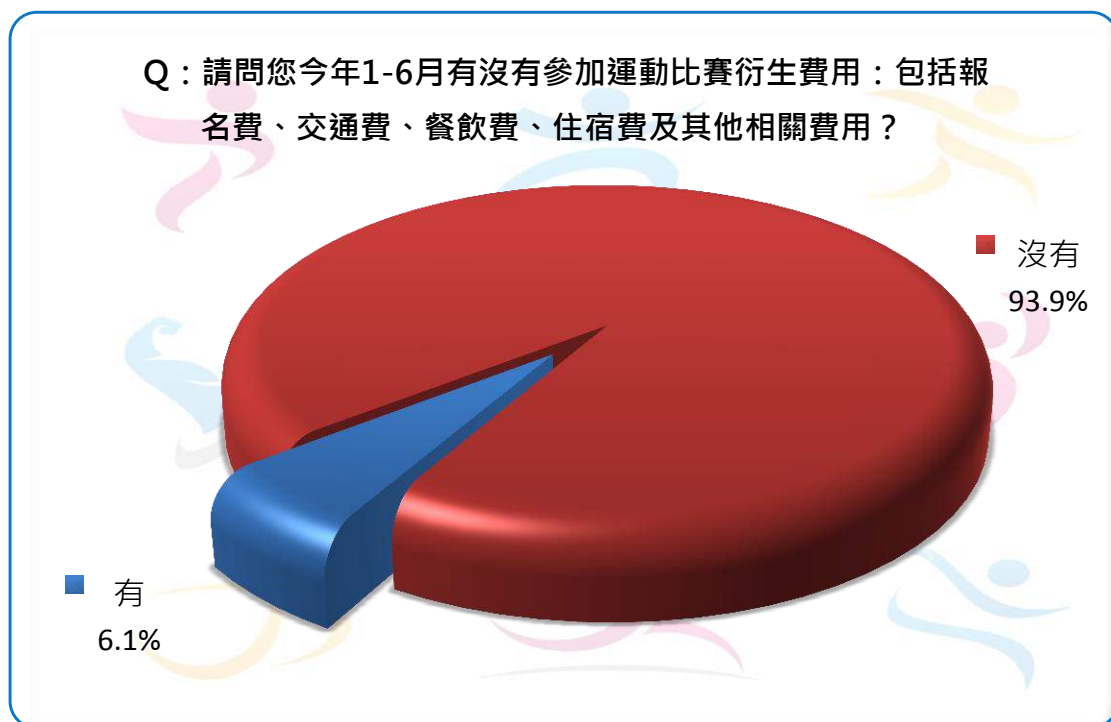


圖 4-16 105 年 1-6 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

²⁶指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-9）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 8.2%，顯著高於「女性」（4.1%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 9.1%；而年齡為「60-69 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 1.3%，顯示「20-29 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，比例為 7.6%，其次為「臺中市」，比例為 6.7%；而「連江縣」的比例最低，僅有 2.8%，顯示「臺北市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比為 12.0%；學歷為「國小（含以下）」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 0.4%，顯示學歷為「研究所以以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 15.4%，其次為「軍公教」，比例為 10.8%；而「家務管理」及「退休」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例分別為 1.2%、2.0%，顯示「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他就業情形類別的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 12.4%；個人月收入為「30,000 元以下」及「無收入」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例分別為 4.2%及 4.6%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 7.3%，而表示「否」之民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 5.7%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 10.3%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.2%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2016 年 1-6 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,445 元²⁷，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 28.3 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-22）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 19.1 億元，高於女性的 9.2 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 8.4 億元及 7.8 億元，遠高於其他年齡層。

²⁷標準差為 3,074 元。

(二)觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，5.6%的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，94.4%的民眾表示「沒有」支出。

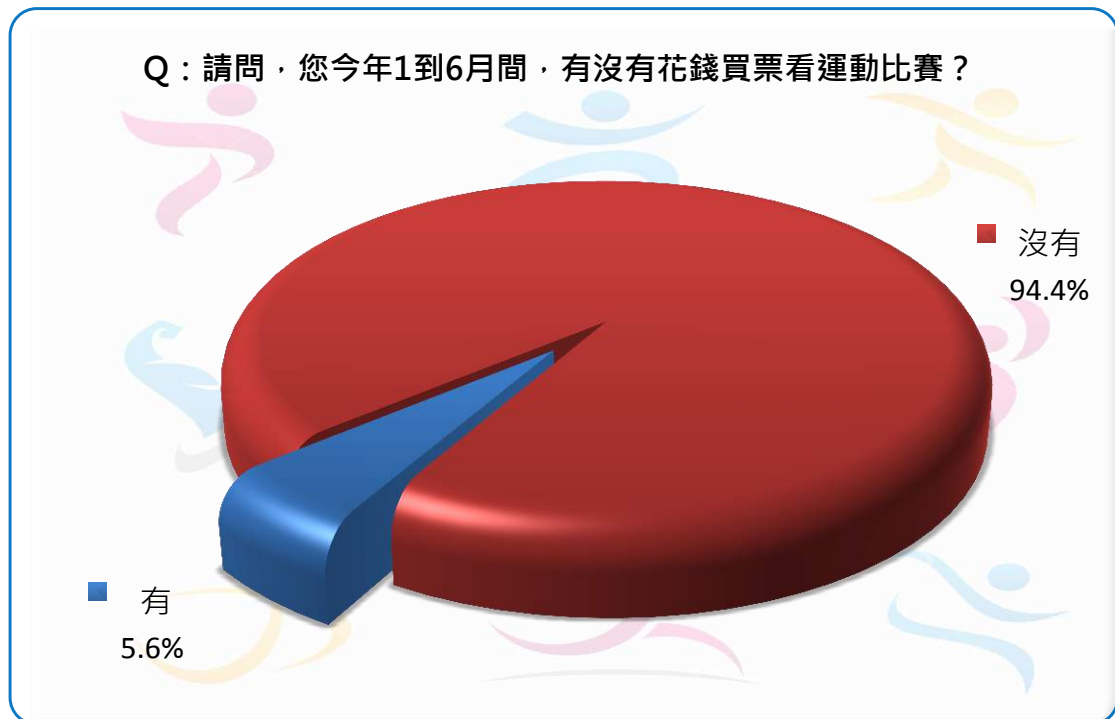


圖 4-17 105 年 1-6 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽

進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 94.51%，其次依序為「籃球」(7.30%)、「芭蕾舞」(0.56%)、「流行舞」(0.18%) 和「拉丁舞」(0.05%)；而在觀看「國際賽事」支出項目上，僅有羽球 (91.9%) 及足球 (8.1%) 二項賽事。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，觀看國際賽事「足球」的平均支出金額為 860 元，「羽球」則為 338 元；觀看國內賽事方面，則以「流行舞」的平均消費金額最高，平均支出金額為 700 元，其次依序為「拉丁舞」(500 元)、「芭蕾舞」(302 元)，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

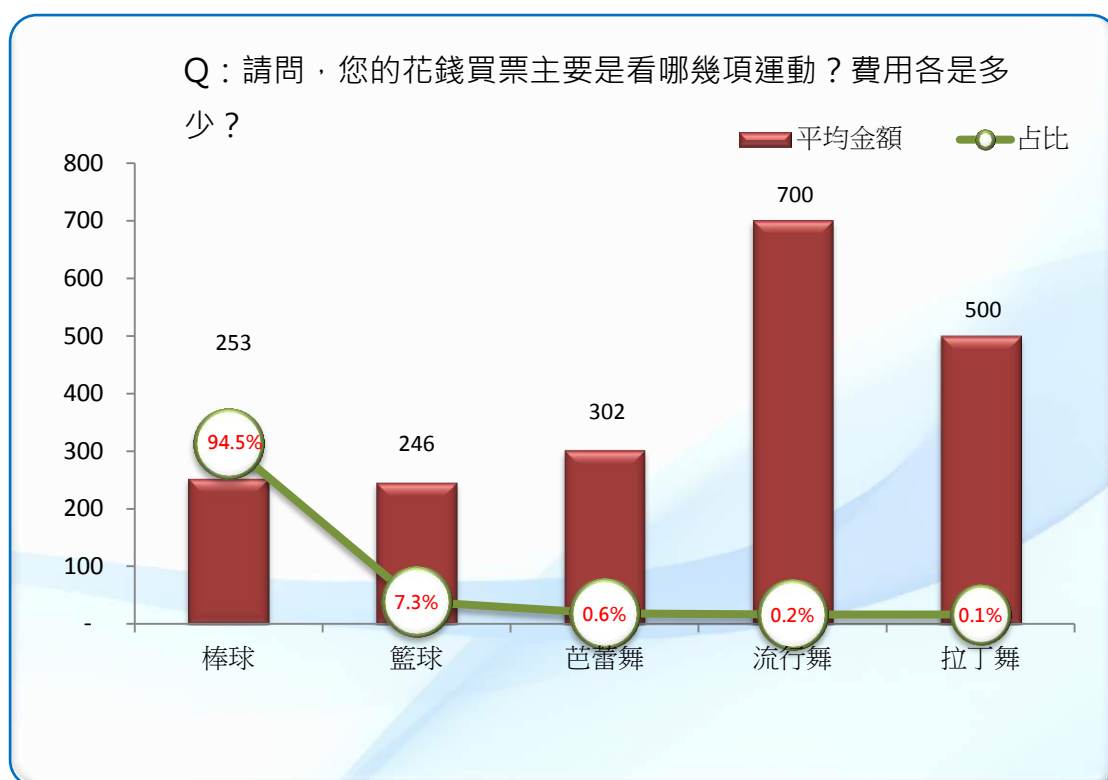


圖 4-18 105 年 1-6 月調查之買票觀賞運動比賽支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-10）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.5%，顯著高於「女性」（3.7%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 8.4%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 2.8%，顯示「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 8.3%；而「連江縣」及「金門縣」的比例最低，皆為 1.4%，顯示「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 14.0%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，比例為 0.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比分別為 14.8%、12.5%；就業情形類別為「家務管理」的民眾比例最低，僅占 1.9%，顯示「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，個人每月收入在「100,000



元以上」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最高，比例為 15.5%；個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低，各為 3.3%、4.0%，顯示個人月收入「100,000 元以上」的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7.針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有花錢買票看運動比賽的比例為 8.2%，而表示「否」之民眾有購票觀看運動比賽的比例為 4.5%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有購買門票看運動比賽的比例明顯高於非家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例高達 8.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 1.6%，顯示「每月運動 9~12 次」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他民眾。

2016 年 1-6 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 264 元²⁸，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 2.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 1.9 億元，高於女性的 0.9 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 1.0 億元，遠高於其他年齡層。

²⁸標準差為 195 元。



另外，在 2016 年 1-6 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 346 元²⁹，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.2 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 23）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 1.4 億元，高於女性的 0.8 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 0.7 億元及 0.5 億元，相對高於其他年齡層。

²⁹標準差為 441 元。

2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒時間」的比例最高，占 46.9%，其次依序為「沒興趣」（46.0%）與「太遠」（20.4%），其餘原因之比例則皆低於一成。

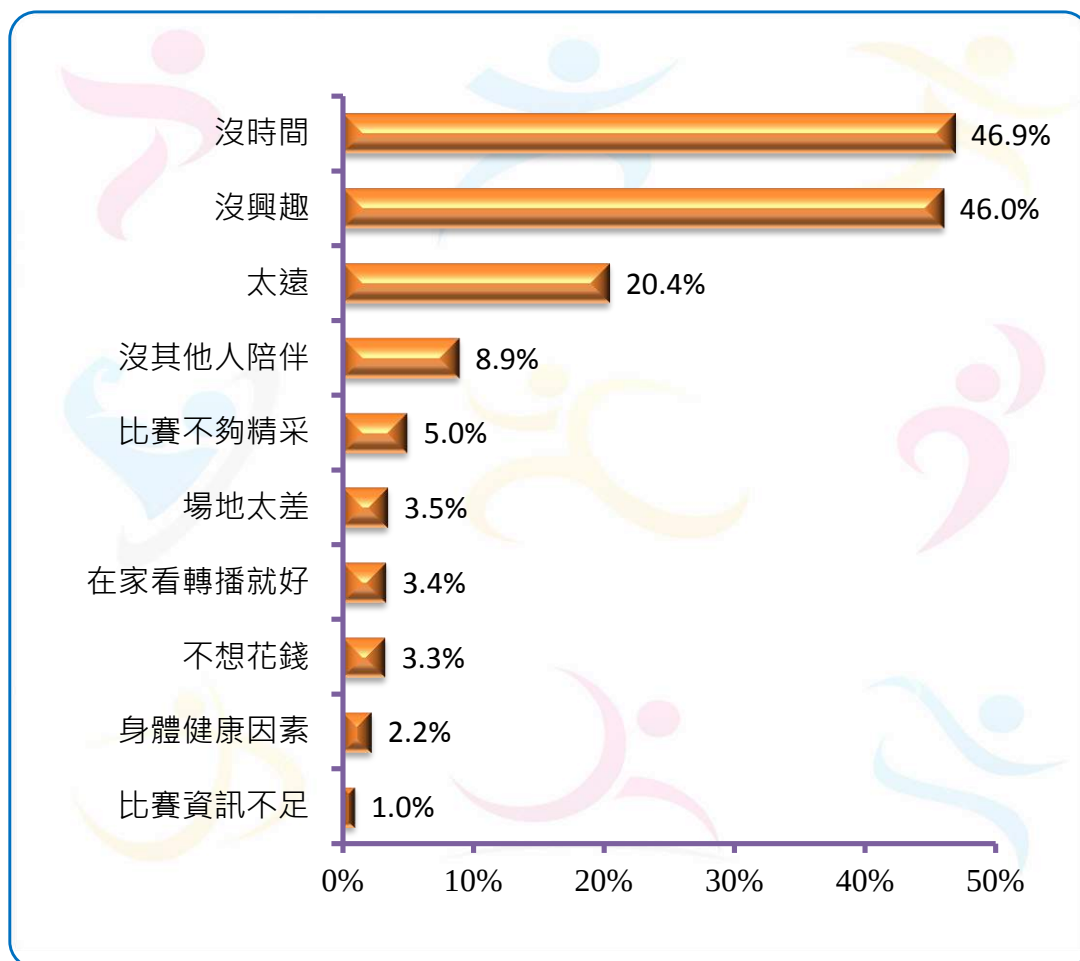


圖 4-19 105 年 1-6 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-11）：

1. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 53.6%；年齡部分，則以「20-29 歲」(50.1%)為主；居住縣市部分，以「新北市」(53.6%)、「新竹市」(51.3%)和「新竹縣」(50.2%)的占比較高；教育程度方面，則以「研究所以以上」(47.8%)、「大專/大學」(47.8%)學歷為主；就業情形方面，則以「家務管理」比例最高，為 51.1%；個人每月收入方面，以「無收入」(49.6%)所占比例最高；是否為家中主要經濟來源方面，以「不是」家中主要經濟來源者的比例較高，占 49.4%；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」(50.2%)的民眾比例較高。
2. 民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 50.0%；年齡部分，則以「40-49 歲」(53.9%)為主；居住縣市部分，以「桃園市」(53.9%)和「雲林縣」(50.7%)占比較高；教育程度方面，則以「國中」比例最高，為 53.0%；就業情形方面，則以「藍領工作者」(59.1%)和「民意代表、主管及經理人員」(54.7%)比例較高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」(52.3%)為主；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者(54.0%)的比例較高；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」(53.2%)的民眾比例較高。



3.民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 20.8%；年齡部分，則以「40-49 歲」及「60-69 歲」為主，比例皆為（21.7%）；居住縣市部分，以「澎湖縣」（52.5%）、「連江縣」（48.9%）和「金門縣」（48.9%）之占比較高；教育程度方面，則以「大專/大學」（21.1%）學歷為主；就業情形方面，則以「退休」（24.7%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」（23.6%）為主；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者（20.8%）的比例較高；運動頻率方面，以「每月 12 次以上」（23.2%）的民眾比例較高。

3. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 1 月到 6 月間，8.4%民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,145 元；而有 91.6%的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 4.6%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」(2.8%) 以及「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」(2.5%)。

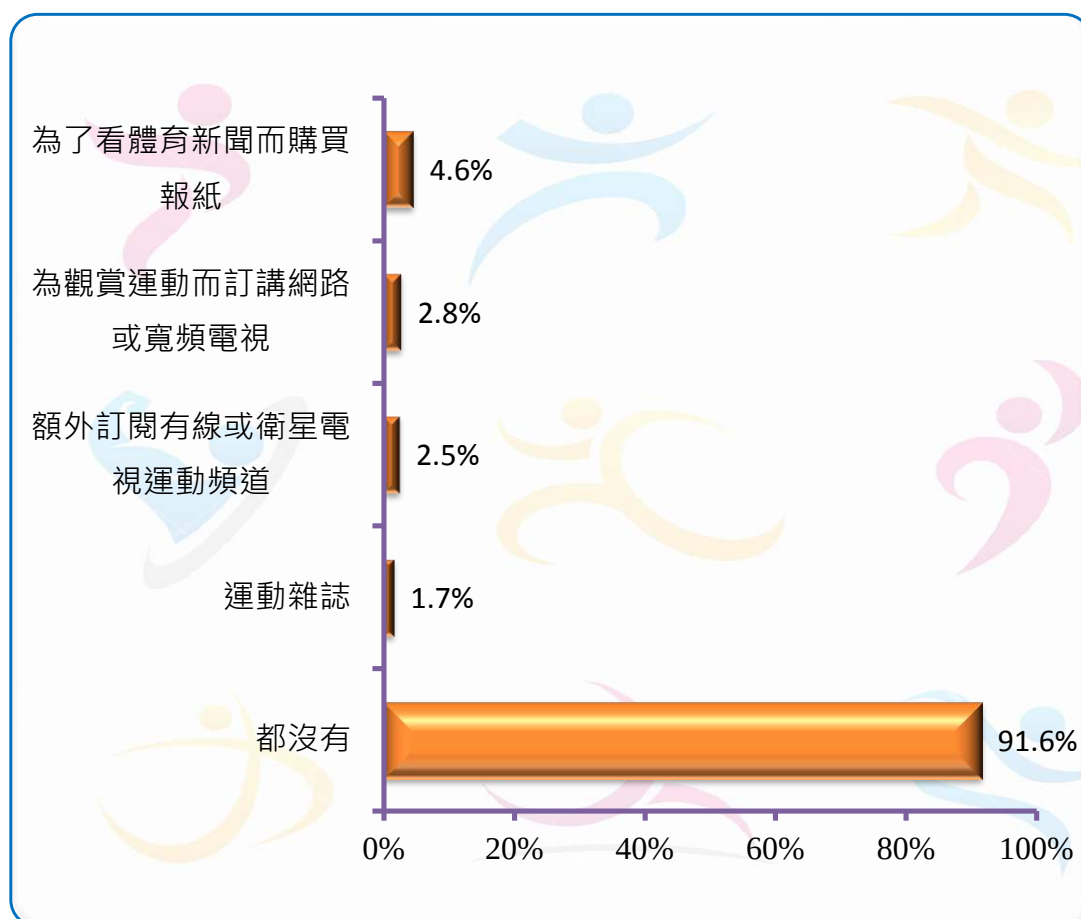


圖 4-20 105 年 1-6 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-12）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 6.5%；年齡部分，則以「60-69 歲」（5.2%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（6.2%）、「臺南市」（5.6%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以以上」（6.2%）學歷為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」（7.1%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」（8.6%）及「100,000 元以上」（6.0%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（6.7%）的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」（5.8%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.5%；年齡部分，則以「50-59 歲」為主，占 3.6%；居住縣市部分，以「臺北市」（3.8%）占比最高；教育程度方面，則以「研究所以以上」（5.7%）學歷為主；就業情形方面，以「民意代表、主管及經理人員」（8.0%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「60,000~99,999 元」（6.7%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（3.8%）的比例較高；運動頻率方面，以「每月 4~8 次以上」（3.8%）的民眾比例最高。
3. 同樣為民眾次要購買、訂閱的媒體為「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，占 3.4%；年齡部分，以「30-39 歲」（3.3%）及「20-29 歲」（3.1%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」之占比最高，達 3.7%；教育程度方面，則以「研究所以以上」（4.6%）學歷為主；



就業情形類別部分，以「民意代表、主管及經理人員」(6.2%)之比例最高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」(7.7%)及「60,000~99,999 元」(5.7%)為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 3.3%；運動頻率方面，以「每月 9~12 次」(4.9%)的民眾比例最高。

2016 年 1-6 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,145 元³⁰，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 17.3 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 A-23)：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 11.8 億元，高於女性的 5.5 億元。
- 2.在年齡方面，50-59 歲的民眾總支出為 4.7 億元，相對高於其他年齡層。

³⁰標準差為 1,577 元。

三、運動觀光消費支出

(一)運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，有 4.5%的民眾表示「有國內運動觀光消費支出³¹」，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額為 8,959 元；有 1.2%的民眾表示「有國外觀光運動消費支出」³²，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 32,057 元；另有 94.4%的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

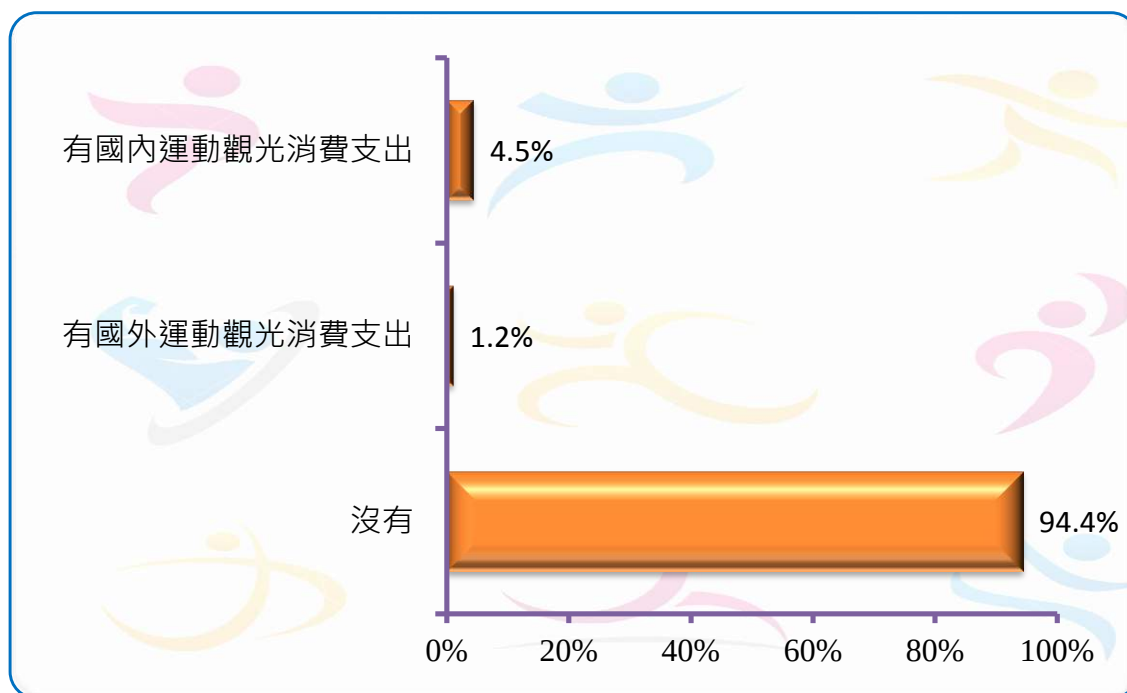


圖 4-21 105 年 1-6 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

³¹ 指在國內觀光合併運動的消費總支出。

³² 指在國外觀光合併運動的消費總支出。

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」³³的比例最高，達 74.7%，其次則為「觀光行程中有觀賞運動比賽」³⁴（16.8%）及「觀光行程中也參加運動賽事」³⁵（14.0%）；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 3,838 元³⁶，「觀光行程中也參加運動賽事」為 5,143 元³⁷，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 2,945 元³⁸

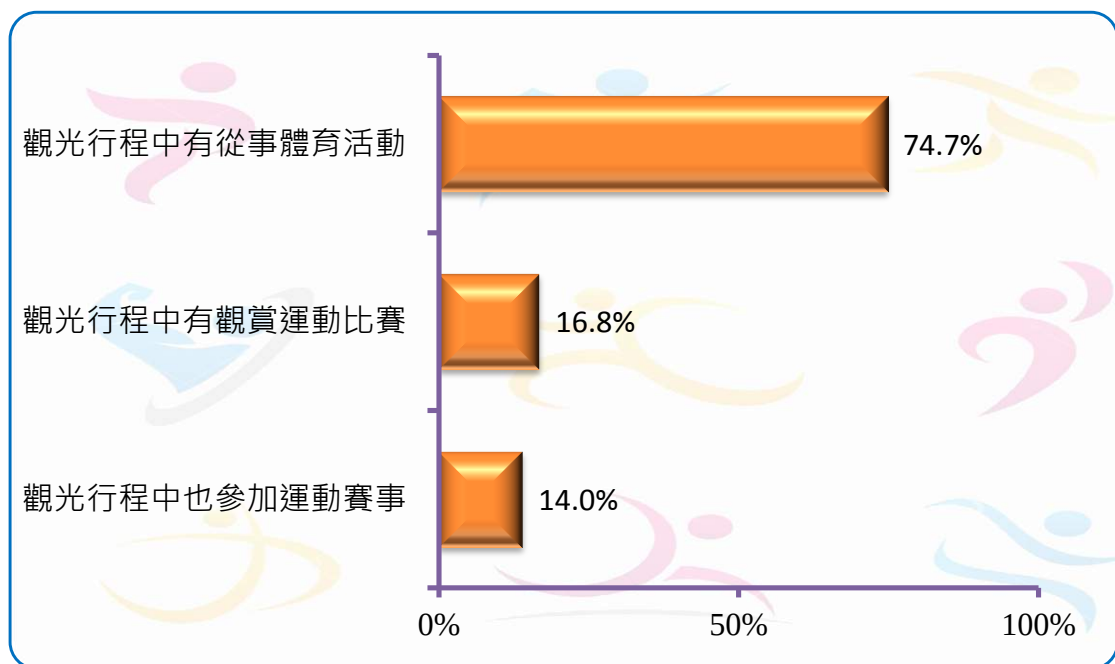


圖 4-22 105 年 1-6 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

³³ 指在觀光行程中從事體育活動（如：自行車、泛舟、溯溪）的消費支出。

³⁴ 指在觀光行程中觀賞運動比賽的消費支出。

³⁵ 指在觀光行程中參加運動賽事（如：馬拉松比賽）的消費支出。

³⁶ 標準差為 5,914 元。

³⁷ 標準差為 6,214 元。

³⁸ 標準差為 2,723 元。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 4.7%，顯著高於女性（4.3%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 5.7%和 5.6%，顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」及「新北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 7.5%及 6.1%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 8.2%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有國內運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 6.7%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，分別達 7.4%及 7.3%，顯著高於其他月收入的民眾。



- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占 5.0%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（4.3%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比為 5.7%，顯著高於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 55.9%，其次則為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(37.6%) 及「觀光行程中也參加運動賽事」(8.9%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 8,327 元³⁹，「觀光行程中也參加運動賽事」為 7,365 元⁴⁰，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 3,197 元⁴¹。

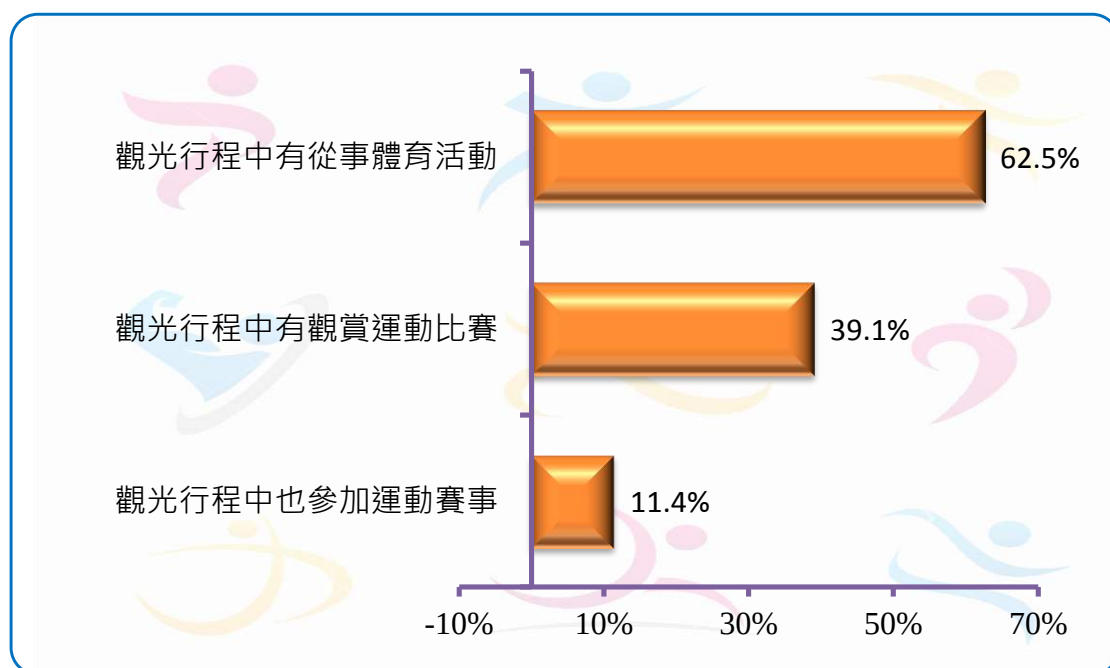


圖 4-23 105 年 1-6 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-13）：

1. 在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 1.4%，略高於女性之比例（1.0%）。

³⁹ 標準差為 27,396 元。

⁴⁰ 標準差為 7,546 元。

⁴¹ 標準差為 1,685 元。



- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 1.9%，顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.居住地區方面，今年 1-6 月間，「臺北市」及「新竹市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 2.4%及 2.2%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 3.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有國外運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 6.3%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 7.2%，顯著高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占 1.4%，高於不是家中主要經濟來源的民眾（1.1%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、



比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比為 2.0%，高於其他運動頻率之民眾。

2016 年 1-6 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 8,959 元⁴²，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出之總額為 75.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 47.5 億元，高於女性的 28.3 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 24 億元，遠高於其他年齡層。

而 2016 年 1-6 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 32,057 元⁴³，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出之總額為 70.6 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-23）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 36.5 億元，高於女性的 34 億元。
2. 在年齡方面 40-49 歲的民眾總支出為 21 億元，遠高於其他年齡層。

⁴² 標準差為 11,793 元。

⁴³ 標準差為 32,418 元。

四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，7.8%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 92.2%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買臺灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 4,725 元⁴⁴。

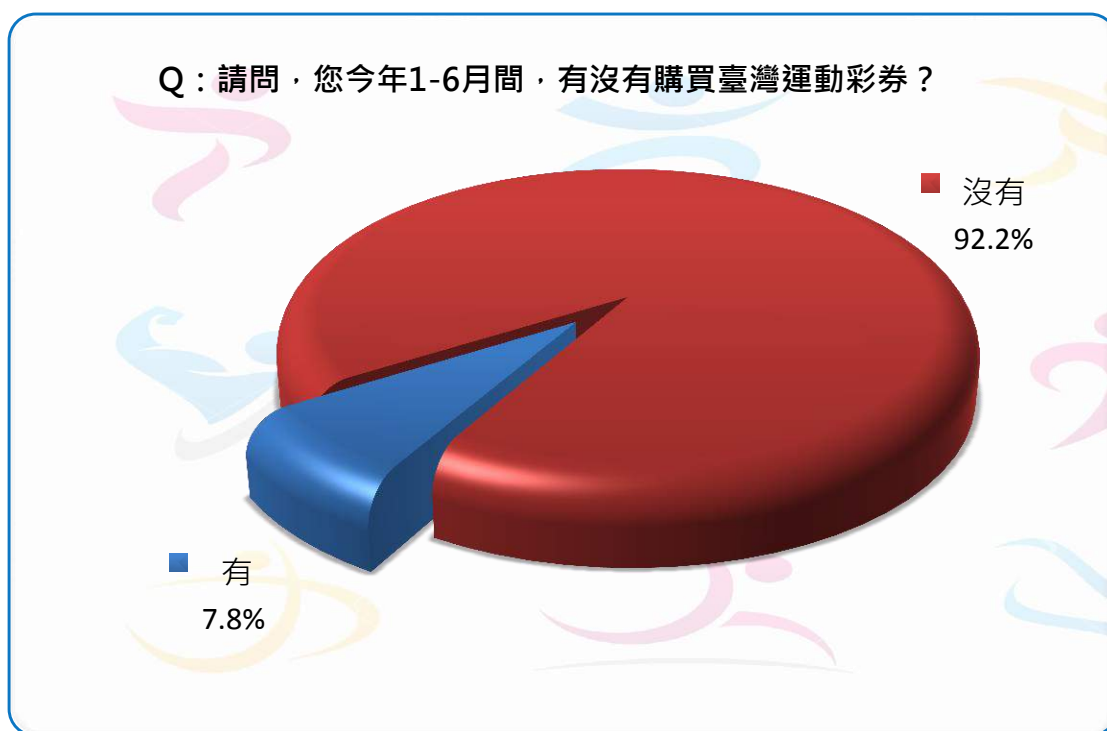


圖 4-24 105 年 1-6 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券

⁴⁴ 標準差為 10,390 元。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-14）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 9.0%，顯著高於「女性」（6.6%）。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，比例分別為 9.3%，高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 8.8%，其次為「桃園市」，比例為 8.4%，顯示「臺北市」及「桃園市」的民眾有購買台灣運動彩券的比例顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月，學歷為「大專/大學」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，占 8.5%、而「國小（含以下）」的民眾有此項支出的比例最低，僅占 4.3%，顯示學歷為「大專/大學」的民眾有購買台灣運動彩券比例高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，分別占 9.5%和 9.0%，高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 9.5%，高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，占 8.6%，高於「不是」家中主要經濟來源者之比例（7.4%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數達「每月 1~3 次」及「每月 9~12 次」的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，比例皆為 8.4%，高於其他運動頻率的民眾。

五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 1 月至 6 月間，28.8%的民眾表示「有」運動服的消費支出，71.2%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,449 元。

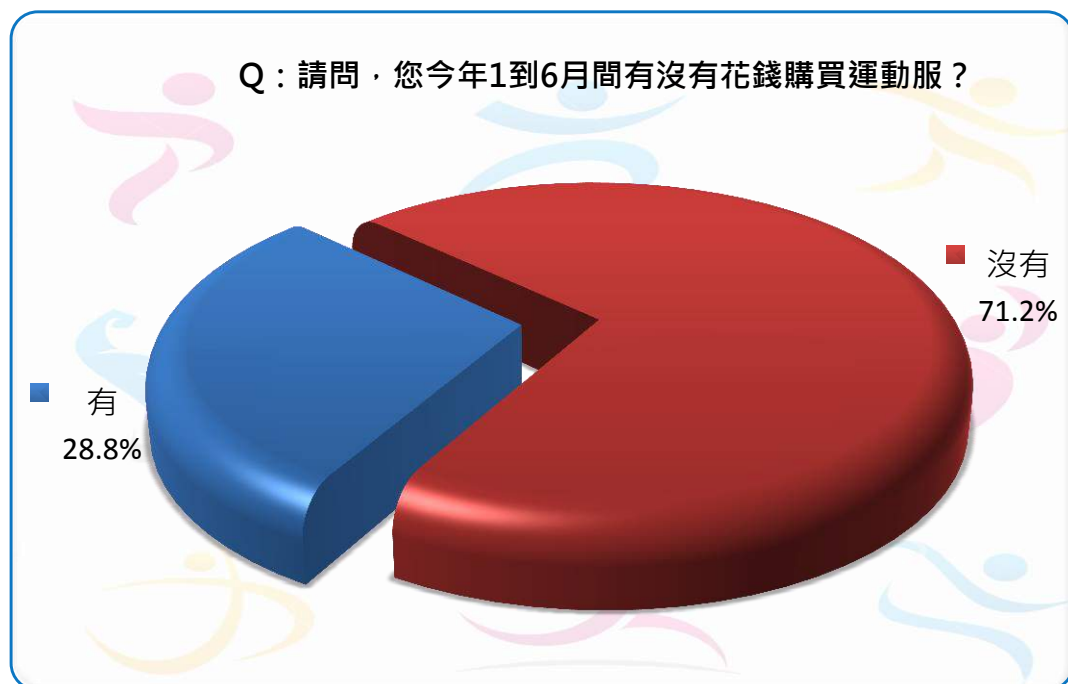


圖 4-25 105 年 1-6 月調查之民眾有無運動服支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-15）：

- 1.在性別部分，在今年 1-6 月間，有購買運動服的「女性」比例為 29.2%，略高於「男性」（28.3%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 1-6 月間，介於「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例為 35.4%，顯著高於其他年齡層的比例。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「桃園市」民眾有購買運動服的比例最高，分別達 33.1%及 31.1%，顯著高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以以上」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例為 49.4%，其次為「大專/大學」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例達 35.2%；而學歷為「國小(含以下)」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 5.8%，顯示學歷為「研究所以以上」及「大專/大學」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾花錢購買運動服的比例最高，占比 48.4%；而就業情形類別為「藍領工作者」有購買運動服的比例最低，僅有 17.4%，顯示就業情形類別為「軍公教」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入在「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動服的比例分別為 49.4%及 47.2%，顯著高於其他月收入的民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，達 31.1%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（27.8%）。

8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，達 42.0%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動服的比例，僅占 8.0%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」的民眾有購買運動服的比例顯著高於其他民眾。

2016 年 1-6 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,449 元⁴⁵，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 133 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 66.9 億元，女性為 66.1 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 40 億元和 37.6 億元，遠高於其他年齡層。

⁴⁵ 標準差為 3,757 元

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，23.4%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，76.6%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,200 元。



圖 4-26 105 年 1-6 月調查之民眾有無運動鞋支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-16）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 24.4%，顯著高於「女性」（23.3%）有購買運動鞋的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 30.1%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「桃園市」民眾有購買運動鞋的比例較高，分別占比 26.7%及 25.0%；而「嘉義縣」民眾有購買運動鞋的比例最低，僅有 19.4%，顯示「臺北市」及「桃園市」民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例較低，為 9.9%，其餘教育程度民眾有花錢購買運動鞋的比例皆超過一成五，顯示學歷為「國小（含以下）」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾花錢購買運動鞋的比例較高，其占比分別為 35.0%及 32.1%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，達 34.0%，顯著高於其他月收入的民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買運動鞋的比例較高，占 25.9%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（23.0%）。

8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅有 12.6%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於二成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

2016 年 1-6 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,200 元⁴⁶，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 54 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

1.在性別方面，女性總支出金額為 27.3 億元，高於男性的 26.7 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲及 50-59 歲的民眾總支出分別為 15.8 億元及 11.2 億元，遠高於其他年齡層。

⁴⁶ 標準差為 1,195 元。

(三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 1 月到 6 月間，17.5%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，82.5%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,147 元。

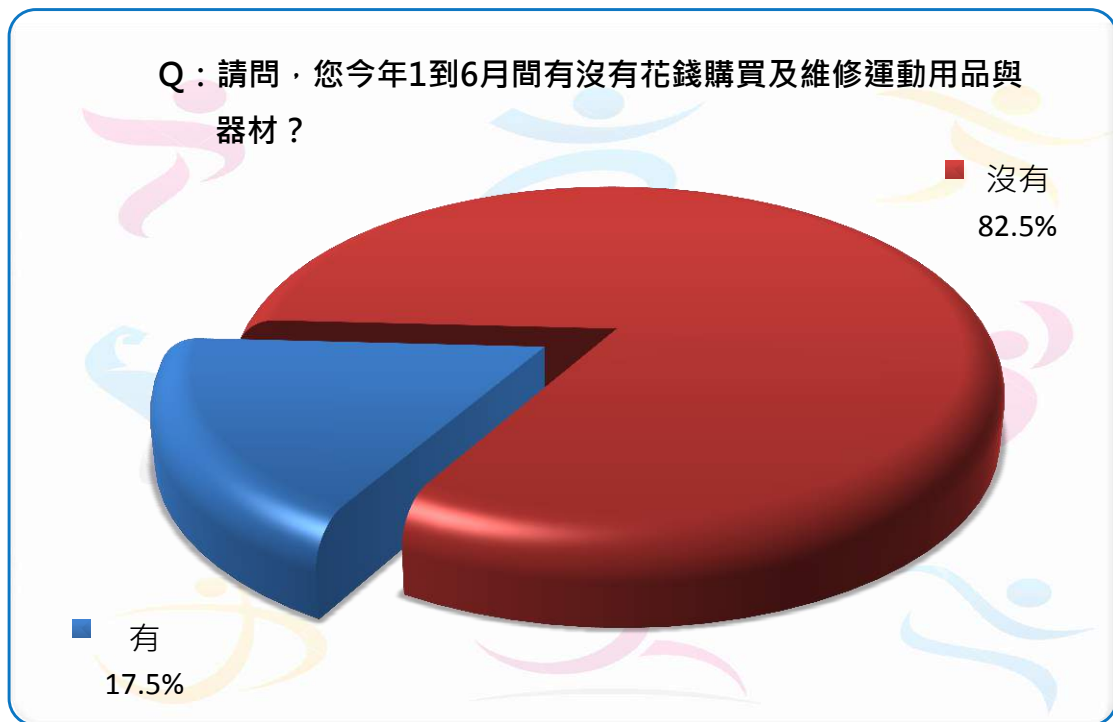


圖 4-27 105 年 1-6 月調查之民眾有無運動用品與器材支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-17）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 19.7%，顯著高於「女性」（15.3%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，達 22.3%，顯著高於其他年齡層比例。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 19.8%，次高為「臺中市」及「臺南市」，兩者分別占 18.4%及 18.3%，顯示「臺北市」、「臺中市」及「臺南市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例顯著高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例為 29.3%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有的比例最低，僅有 7.3%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「專業白領工作者」、「軍公教」及「民意代表、主管及經理人員」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 26.1%、24.9%及 24.6%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 32.6%，顯著高於其他民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，達 21.7%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（15.8%）。

8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別達 22.0%及 21.2%；而「平均一個月運動不到 1 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 8.4%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他民眾。

2016 年 1-6 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,147 元⁴⁷，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 104 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 66.7 億元，遠高於女性的 37.3 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 29.9 億元，其餘年齡層皆低於 23.0 億元，顯示 40-49 歲的民眾在運動用品與運動器材消費支出總額上，遠高於其他年齡層。

⁴⁷ 標準差為 6,188 元。

(四)運動軟體產品使用情形分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 1 月到 6 月間，18.5%的受訪者表示「有」使用運動軟體產品，81.5%的受訪者表示「沒有」使用相關產品。



圖 4-28 105 年 1-6 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-18）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「女性」有使用運動軟體產品支出的比例為 19.0%，顯著高於「男性」（17.9%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「20-29 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例為 27.8%，顯著高於其他年齡層比例。



- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」及「臺中市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，占比分別為 21.3%、及 20.3%，顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例為 34.6%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，比例僅占 5.9%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「專業白領工作者」的民眾使用運動軟體產品的比例較高，比例為 28.9%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入為「100,000 元以上」、「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，比例分別為 24.2%、23.5%及 22.5%，顯著高於其餘月收入民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「不是」家中主要經濟來源的民眾，有使用運動軟體產品的比例較高，達 18.9%，明顯高於「是」（17.4%）家中主要經濟來源者。
- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 9~12 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 26.6%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

(五)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在今年 1 月到 6 月間，表示「有」使用運動軟體產品的受訪者之中，11.3%的受訪者表示該運動軟體產品「需要」額外付費，88.7%的受訪者表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 208 元。

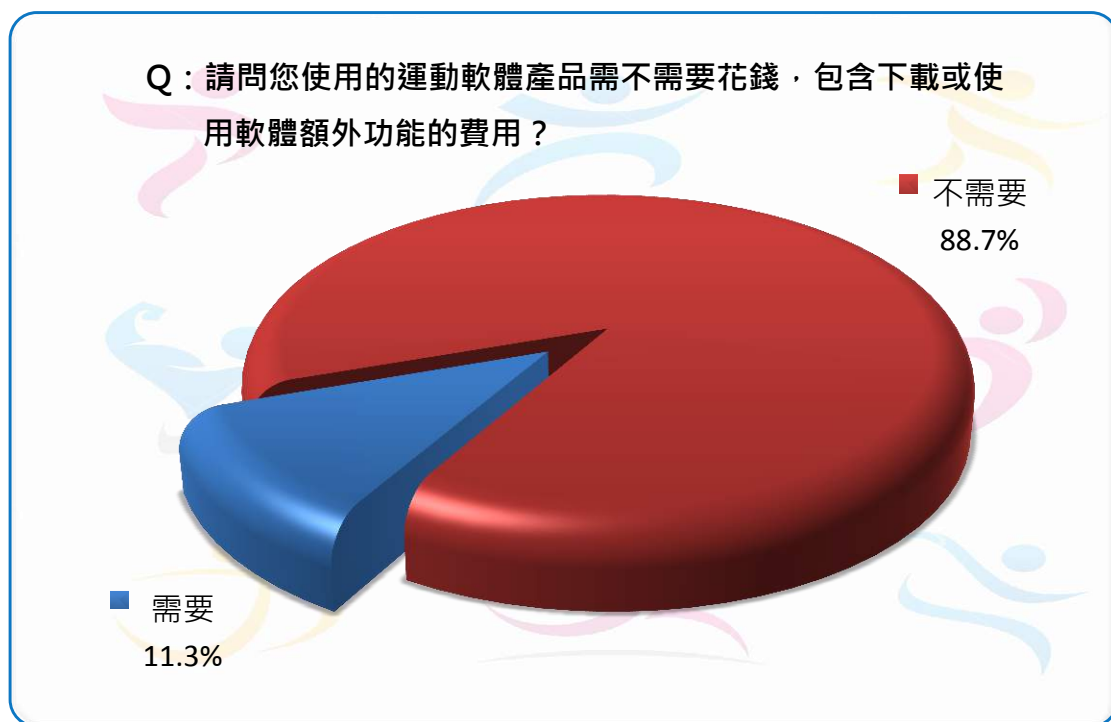


圖 4-29 105 年 1-6 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-19）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 12.6%，顯著高於「女性」（10.1%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「30-39 歲」、「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 15.8%、14.2%及 10.1%，其餘年齡層之比例皆低於一成，顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」及「50-59 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，占比為 18.5%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 17.1%，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比分別為 17.5%和 16.2%，其餘就業情形類別之比例皆低於一成五，顯示就業情形類別為「專業白領工作者」及「軍公教」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，比例為 19.1%，顯著高於其他民眾。



- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，比例為 14.8%，明顯高於不是家中主要經濟來源者（10.0%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「平均一個月運動不到一次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低（3.7%），顯著低於其他運動頻率的民眾。

2016 年 1-6 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 208 元⁴⁸，透過推估可知，2016 年 1-6 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 A-24）：

- 1.在性別方面，女性總支出金額為 4,854 萬元，高於男性的 3,363 萬元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 3,982 萬元，遠高於其他年齡層。

⁴⁸ 標準差為 313 元。

六、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「公司機關團體支付之運動消費支出」的調查結果進行分析，公司機關團體的消費支出是詢問民眾「有無由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出」，例如運動服、運動課程、運動場館及觀賞性運動的費用；並詢問民眾「是那些單位為您支付的運動消費費用」，二大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾是否有由公司學校機關團體支付運動消費之頻次與單位，茲將相關分析整理如下：

(一)公司機關團體幫民眾支付運動消費分析

從調查結果顯示，今年 1 月至 6 月間，5.6%的民眾表示「有」由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出，94.4%的民眾表示「沒有」。

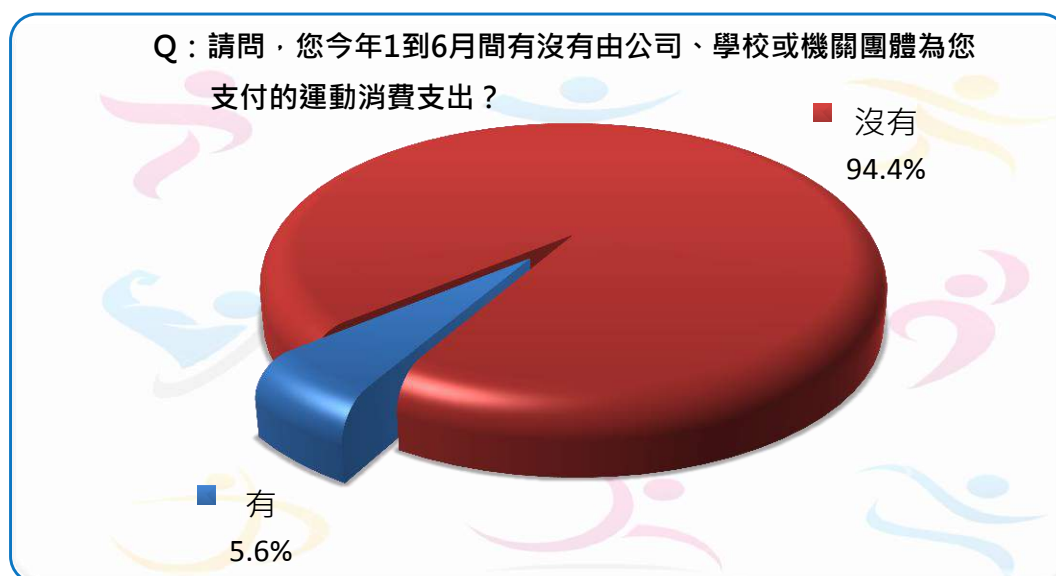


圖 4-30 105 年 1-6 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-20）：

- 1.在性別部分，今年 1-6 月間，「男性」有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出比例為 5.9%，顯著高於「女性」（5.4%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 1-6 月間，「13-19 歲」（8.2%）的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例較高，其餘年齡層之比例皆低於七成，顯示「13-19 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 1-6 月間，以「臺北市」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例較高，占比為 7.0%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 1-6 月間，「研究所以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，達 10.0%，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 1-6 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，占比分別為 10.6%和 12.4%，其餘就業情形類別之比例皆低於一成，顯示就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 1-6 月間，月收入「100,000 元」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，比例為 10.3%，顯著高於其他民眾。



- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例較高，比例為 6.2%，明顯高於不是家中主要經濟來源者（5.4%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 1-6 月間，運動次數「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，分別為 7.0%及 7.7%，顯著低於其他運動頻率的民眾。

(二)支付民眾運動消費之單位分析

從調查結果顯示，今年 1 月至 6 月間，「有」由公司、學校或機關團體支付民眾運動消費支出之單位，有 43.4%為「公司」、37.8%為「學校」及 14.4%為「政府機關」，而有 6.4%為「其他」單位，包括民間社區、社團等。

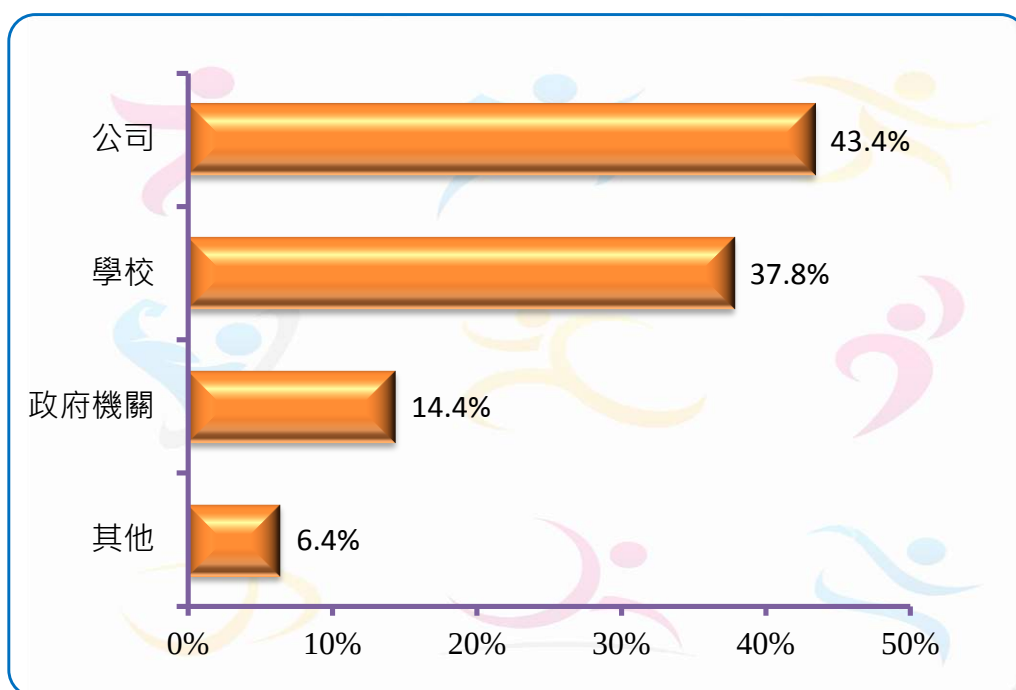


圖 4-31 105 年 1-6 月調查之支付民眾運動消費支出的單位

七、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下內容中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例占 52.9%，其次依序為「運動場館資訊」(41.6%)、「運動教學課程資料」(36.3%)、「運動賽事或活動資訊」(34.3%) 及「運動場館地圖」(31.4%)，其餘功能之比例皆低於三成；另有 26.8% 的受訪者表示「都不需要」。

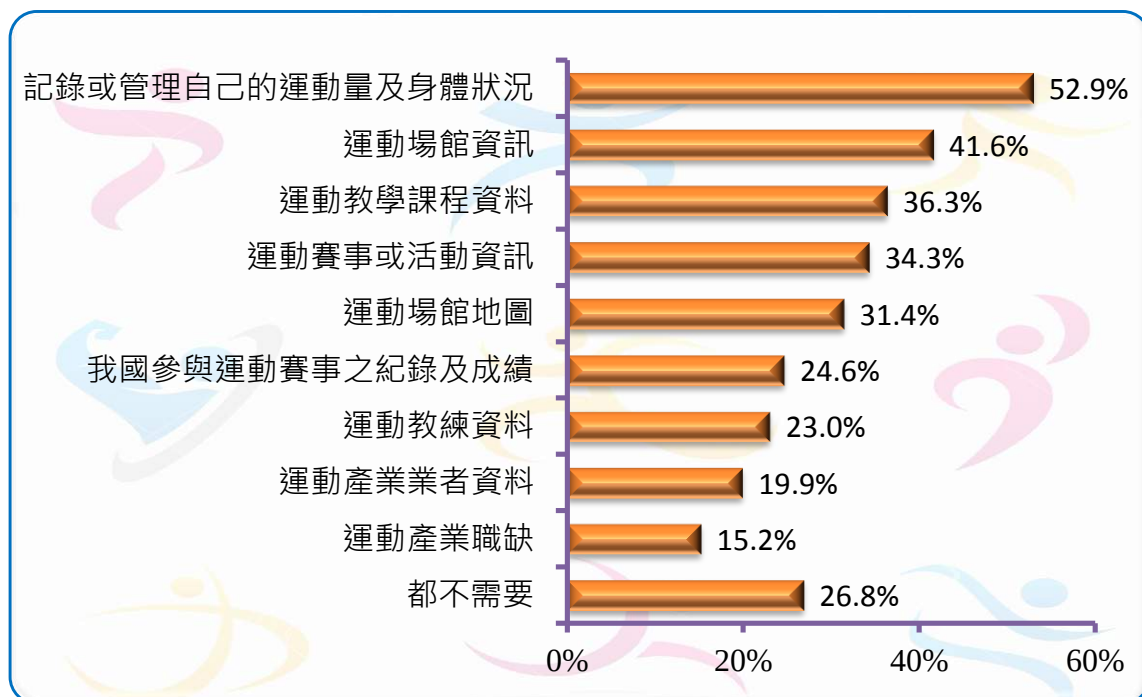


圖 4-32 105 年 1-6 月調查之民眾運動雲端資料庫需求



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 A-21）：

1. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 57.7%；年齡部分，則以「20-29 歲」（71.0%）占比最高；居住縣市部分，以「澎湖縣」（61.8%）及「新北市」（60.3%）之比例較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（66.7%）及「大專/大學」（64.7%）學歷者為主；就業情形方面，則以「學生」（67.5%）及「專業白領工作者」（65.9%）之比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（60.9%）及「100,000 元以上」（51.3%）的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以「不是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 54.7%；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（63.4%）運動頻率之民眾為主。
2. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 42.0%；年齡部分，則以「20-29 歲」（53.9%）及「30-39 歲」（50.5%）為主；居住縣市部分，以「新北市」（52.7%）及「臺北市」（49.4%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（58.6%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（60.0%）及「專業白領工作者」（59.7%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾比例最高，兩者比例分別為 53.7%及 52.7%；是否為家中主要經濟來源部分，以「否」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 41.6%；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（51.4%）及「每月 9~12 次」（52.7%）的民眾為主。



3. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 42.6%；年齡部分，則以「30-39 歲」(44.2%) 及「20-29 歲」(42.9%) 為主；居住縣市部分，以「新竹市」(44.9%) 及「臺北市」(43.2%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(50.0%) 及「大專/大學」(45.7%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(50.2%) 及「專業白領工作者」(49.9%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」(44.5%) 及「100,000 元以上」(43.2%) 的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以「否」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 37.8%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(46.1%) 及「每月 4~8 次」(43.6%) 運動頻率之民眾為主。
4. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 39.2%；年齡部分，則以「13-19 歲」(40.6%)、「20-29 歲」(40.4%) 及「30-39 歲」(40.4%) 為主；居住縣市部分，以「桃園市」(40.9%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(48.2%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(45.2%) 及「民意代表、主管及經理人」(44.3%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「100,000 元以上」(48.4%) 的民眾比例最高；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 38.8%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(45.1%) 的民眾為主。

八、105 年 1-6 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 105 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 138.5 億元，包括運動課程費為 54.1 億元、單純運動指導費為 9.6 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 38.6 億元、運動社團費 7.9 億元、參加運動比賽衍生費 28.3 億元。在觀賞性運動消費的支出為 22.3 億元，包括購買比賽門票為 2.8 億元、觀賽衍生費用為 2.2 億元及購買、訂購媒體費為 17.3 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，105 年 1-6 月臺灣運動彩券之銷售總額為 175.7 億元；運動裝備消費支出為 291.8 億元，其中，運動服消費總額為 133 億元、運動鞋為 54 億元、購買及維修運動用品與器材為 104 億元、運動軟體為 0.8 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 628.4 億元。

表 4-6 105 年 1-6 月調查之民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額（仟元）	占比
參與性運動消費支出總計	13,854,116	22.1%
運動課程費	5,411,080	8.6%
單純運動指導費	960,121	1.5%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,859,080	6.2%
運動社團費	791,799	1.3%
參加運動比賽衍生費	2,832,037	4.5%
觀賞性運動消費支出總計	2,233,119	3.6%
觀賞運動比賽門票費	280,550	0.4%
看運動比賽衍生費	221,093	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,731,476	2.8%
運動彩券支出	17,567,348	28.1%
臺灣運動彩券費用	17,567,348	28.1%
運動產品消費支出總計	29,183,068	46.6%
運動服	13,300,314	21.2%
運動鞋	5,400,048	8.6%
購買及維修運動用品與器材	10,400,538	16.6%
運動軟體	82,169	0.1%
總計	62,837,651	100.00%

若以居住地區觀之，105 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（122.5 億元）、臺北市（108.7 億元）、高雄市（75.4 億元）、臺中市（67.3 億元）、桃園市（64.0 億元）；而連江縣（1,815 萬元）、金門縣（2.1 億元）、澎湖縣（2.1 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（5,143 元）、新北市（3,746 元）、桃園市（3,734 元）、臺南市（3,361 元）、高雄市（3,334 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：連江縣（1,739 元）、嘉義縣（1,880 元）、雲林縣（1,900 元）。

表 4-7 105 年 1-6 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	864,055	2,828
臺北市	10,867,397	5,143
新北市	12,251,430	3,746
桃園市	6,397,123	3,734
新竹市	1,121,110	3,309
新竹縣	1,209,153	2,868
苗栗縣	1,058,889	2,417
臺中市	6,727,839	3,027
彰化縣	2,622,624	2,579
南投縣	922,386	2,285
雲林縣	1,030,830	1,900
嘉義市	575,233	2,685
嘉義縣	767,085	1,880
臺南市	5,092,714	3,361
高雄市	7,538,637	3,334
屏東縣	1,301,981	1,925
臺東縣	401,969	2,278
花蓮縣	622,955	2,354
宜蘭縣	1,024,997	2,826
澎湖縣	208,815	2,551
金門縣	212,286	1,912
連江縣	18,146	1,739
總計	62,837,651	3,330



此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 105 年 1-6 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總值為 75.8 億元，其中國內觀光行程中從事體育活動部分支出為 24.4 億元，國內觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 6.1 億元，國內觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 4.2 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 70.6 億元，其中國外觀光行程中從事體育活動部分支出為 11.5 億元，國外觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 2.1 億元，國外觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 2.6 億元。

九、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 33.2% 的民眾在 105 年 1-6 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 A-1），其消費支出總額為 138.5 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1. 「運動場館消費」之占比為各個參與性運動消費占比中最高，而「運動課程消費」之支出為各個參與性運動消費支出總額中最高。

根據調查結果可知，民眾在運動場館（入場費、會員費、場地設備出租費）消費支出占比為參與性運動消費中最高，占 20.7%，其次依序為運動課程消費支出（9.8%）、參加運動比賽衍生費用（6.1%）。在消費支出總額部分，以運動課程消費支出為參與性運動消費中最高，總額達到 54.1 億元，其次則為運動場館消費支出，達 38.6 億元；平均金額方面，在運動課程支出中，民眾平均每人半年消費金額為 2,939 元，而運動場館支出中，民眾平均每人半年消費金額則僅 990 元，顯示不論是消費支出總額或是平均消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，則發現支出運動課程費用比例較高的族群為「女性」，而支出運動場館消費比例較高的族群則為「男性」。

2. 參加運動比賽衍生費用之平均消費金額與民眾占比皆位居第三，持續推動運動比賽將能刺激消費

有參加運動比賽所衍生報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,445 元，總額則為 28.3 億元，僅次於運動課程（54.1 億元）及運動場館（38.6 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 4.5%，兩項指標皆在參與性運動消費排名第三，若能持續推動運動比賽的舉辦，將能增加消費金額與人口，未來將可帶來更多效益。

3. 運動場館之消費比例以雙北地區的民眾較高

分析運動場館之消費人口比例發現，「臺北市」（28.5%）及「新北市」（26.6%）為比例較高的前二名縣市，顯示雙北地區積極建設國民運動中心，臺北市設有 12 座運動中心，新北市則設有 8 座，委外經營而具有良好的成效；而根據財政部資料統計，雙北地區的運動場館家數亦為各縣市的前兩名，顯示充足的運動場館空間，將有助於促進運動場館消費支出。

4. 運動課程消費比例以成年人族群較高，但高齡者的運動課程消費支出比例較少，可加強辦理高齡者運動課程以刺激發展

分析運動課程之消費人口比例發現，「40-49 歲」（17.2%）及「30-39 歲」（13.5%）民眾有運動課程支出的比例較高，而「60-69 歲」（3.0%）民眾之為最低，顯示高齡族群較少運動課程消費支出。隨著我國人口逐漸老化，未來高齡者將是主要的運動消費族群，建議可加強規劃辦理高齡者運動課程，以刺激運動課程消費發展。

(二)觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查結果顯示，在有消費支出的民眾比例方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 8.4%，直接買票到現場看運動比賽的民眾比例則占 5.6%，顯示民眾透過媒體觀賞運動比賽之比例高於直接前往現場觀賽，而民眾沒有直接買票到現場看運動比賽的主要因為「沒時間」、「沒興趣」及「太遠」，比例分別占 46.9%、46.0%及 20.4%，顯示民眾買票到現場觀看運動比賽的興趣仍有待提高；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 22.3 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

1.105 年棒球之觀賞性運動消費支出比例持續增加

104 年 1-6 月，有 5.4%的民眾曾購票觀看運動比賽，其中有 92.6%的民眾為觀賞棒球比賽，而今年度則有 5.6%的民眾曾購票觀看運動比賽，且觀看棒球比賽的比例高達 94.5%，在購票及觀賞棒球比賽的比例上，分別微幅成長 0.2 及 1.9 個百分點，整體觀賞棒球比賽之人數呈現微幅成長的趨勢。分析中華職棒觀眾人數發現，平均單場觀眾人數已經連續三年維持在 5 千人以上，加上近幾年陸續有多位旅外職棒明星加入中華職棒大聯盟，大大提升臺灣球迷進場觀看職棒比賽之意願，而球隊的創新行銷方式，如 Lamigo 桃猿隊深耕桃園球迷的屬地主義，採取全猿主場、啦啦隊行銷及主題派對等創新行銷手法，成功在近年獲得更多球迷認同，為球迷在運動觀賞時帶來不同體驗。



另外，在有購買門票至現場觀賞運動比賽的民眾中，排序第二的籃球其所占比例為 7.3%，相較於 104 年上半年(6.1%)，微幅成長 1.2 個百分點，顯見民眾購票觀賞的運動項目仍以棒球比賽為大宗，而民眾購票觀賞籃球比賽之意願仍有成長空間。

2.購買、訂閱報紙為民眾觀賞運動比賽之主要媒體管道，網路或寬頻電視有成長潛力

根據本次調查結果顯示，有 4.6%的民眾曾經為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於網路或寬頻電視(2.8%)、有線或衛星電視頻道(2.5%)及雜誌(1.7%)。

另外，在今年度上半年民眾購買網路或寬頻電視觀賞運動比賽之比例(2.8%)，相較於 104 年上半年之比例(2.1%)成長了 0.7 個百分點，顯見隨著網路電視之普及，民眾透過網路或寬頻電視觀賞運動比賽之比例將隨之增加，未來有成長潛力。

(三)運動觀光消費支出

本次調查顯示，其中「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例則分別為 4.5%及 1.2%，在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 75.8 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 70.6 億元。

進一步說明國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 74.7%，其次為「觀光行程中有參加運動賽事」(16.8%)及「觀光行程中有觀賞運動比賽」

(13.2%)；而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，亦以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 62.5%，其次為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(11.4%)及「觀光行程中有參加運動賽事」(39.1%)，顯示不論是國內或國外旅遊，在觀光行程中從事體育活動皆是民眾所安排的運動觀光主要消費支出。

(四)運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 7.8%的民眾在 105 年 1-6 月間曾購買臺灣運動彩券，相較於 104 年 1-6 月間的購買比例 (7.4%)，微幅成長 0.4 個百分點，臺灣運動彩券推估總額 69.4 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 105 年 1-6 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 175.7 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 39.5%。

由於大多民眾較不願意表露個人之購買運動彩券行為，故於問卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者刻意減少實際消費之金額，因此，本次調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

臺灣運動彩卷公司近來持續推出新的賽事標的與新玩法，如春節加碼大放送、棒球一路發及預測擂台賽等，成功刺激民眾買氣，在賽事方面，隨著上半年度各項運動賽事的展開，包括美國職棒、日本職棒、中華職棒以及韓國職棒等陸續開賽、即將邁入季後賽的美國職籃、6 月中開始 4 年一度全球注目的世界盃足球賽淘汰賽、F1 賽車以及法國網球公開賽等成功刺激銷售額，並且臺灣運彩已經開始接受消費者可以透過電腦、手機及平板進行線上投注等，使 105



年度的銷售額持續提升。

(五)運動裝備消費支出

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材（含維修）、運動軟體產品，調查結果顯示，有 28.8%的民眾在這段期間曾購買運動服，有 23.9%的民眾曾購買運動鞋，有 17.5%的民眾曾購買或維修運動用品，有 18.5%的民眾曾使用運動軟體產品，其中有 11.3%的民眾曾經額外支付費用，四者合併計算，消費支出總額達 291.8 億元。

(六)公司、學校或機關團體幫民眾支付運動消費支出

在公司、學校或機關團體運動支出方面，有 5.6%的民眾表示有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，其中以「公司」的比例為最高，達 43.4%，其次為「學校」（37.8%）。顯示公司及學校是幫民眾支付運動消費支出之主要單位。

(七)運動雲端資料庫需求

根據調查結果顯示，在運動雲端資料庫需求方面，有高達 52.9%的民眾希望擁有「記錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，其次依序為「運動場館資訊」（41.6%）、「運動教學課程資料」（36.3%）、「運動賽事或活動資訊」（34.3%），且不同族群對於雲端資料庫的需求也有明顯差異，男性受訪者較希望具有運動賽事或活動資訊、我國運動賽事紀錄及成績、運動產業業者資料及運動產業職缺的比例顯著較高，而女性受訪者則希望具有記錄或管理自己運動量及身體狀況、運動場館資訊、運動教學課程資料及運動教練資料的比例



顯著較高；年齡較輕的受訪者對於記錄及管理自己運動量及身體狀況的需求也顯著高於其他功能，顯見未來若要建置雲端資料庫，應針對不同的使用族群，推廣較能符合該族群需求的功能，較能有效吸引該族群，進而提升雲端資料庫的使用率。



伍、105 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

一、基本資料分析

(一)接觸記錄

本階段之調查共撥出 270,544 通電話，完成 17,496 份有效問卷，成功訪問率為 6.5%，詳細的接觸記錄表如下所示：

表 5-1 105 年 7-12 月調查之接觸記錄

接觸狀況	次數	百分比
成功完成訪問	17,496	6.5%
拒絕訪問	69,337	25.6%
非合格受訪者	36,557	13.5%
忙線	24,339	9.0%
無人接聽	60,225	22.3%
傳真機/空號/住宅答錄機	59,378	21.9%
電話故障/暫停使用	3,212	1.2%
總計	270,544	100.0%

(二)樣本代表性檢定

為了解有效樣本與母體結構是否一致，確保調查結果得以推論我國 13 歲以上、69 歲以下之民眾運動消費情形，因此本研究就「性別」、「年齡」及「地區」三項基本變項進行樣本代表性檢定，初步檢定結果顯示有效樣本與母體之間存在差異，故依據各縣市、性別、年齡之母體交叉結構進行加權，使加權後之樣本分配與母體結構趨於一致。茲將樣本代表性檢定整理於下表：

表 5-2 105 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：性別

性別	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
男性	9,432,337	49.9%	8,664	49.5%	加權前： 1.卡方值=1.30 2. $p<0.5$ 3.樣本與母體有差異
女性	9,451,363	50.1%	8,832	50.5%	
合計	18,883,700	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 105 年 12 月底之統計資料

表 5-3 105 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：年齡

年齡	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
13-19 歲	1,908,425	10.1%	1,785	10.2%	加權前： 1.卡方值=144.58 2. $p<0.0001$ 3.樣本與母體有差異
20-29 歲	3,210,186	17.0%	2,756	15.7%	
30-39 歲	3,810,739	20.2%	3,096	17.7%	
40-49 歲	3,653,750	19.3%	3,404	19.5%	
50-59 歲	3,628,305	19.2%	3,600	20.6%	
60-69 歲	2,672,295	14.2%	2,855	16.3%	
合計	18,883,700	100.0%	17,496	100%	

資料來源：內政部統計處 105 年 12 月底之統計資料

表 5-4 105 年 7-12 月調查之樣本代表性檢定：地區

地區	母體分配		加權前樣本分配		檢定結果
	母體數	百分比	樣本數	百分比	
基隆市	305,751	1.6%	700	4.0%	加權前： 1.卡方值 =18,246.69 2. $p < 0.0001$ 3.樣本與母體有差異
臺北市	2,102,262	11.1%	1,068	6.1%	
新北市	3,273,244	17.3%	1,068	6.1%	
桃園市	1,731,112	9.2%	1,068	6.1%	
新竹市	340,270	1.8%	700	4.0%	
新竹縣	424,024	2.3%	700	4.0%	
苗栗縣	436,736	2.3%	700	4.0%	
臺中市	2,230,898	11.8%	1,068	6.1%	
彰化縣	1,015,504	5.4%	1,068	6.1%	
南投縣	402,171	2.1%	700	4.0%	
雲林縣	541,200	2.9%	700	4.0%	
嘉義市	213,994	1.1%	700	4.0%	
嘉義縣	407,235	2.2%	700	4.0%	
臺南市	1,515,865	8.0%	1,068	6.1%	
高雄市	2,260,268	12.0%	1,068	6.1%	
屏東縣	674,672	3.6%	700	4.0%	
臺東縣	175,975	0.9%	700	4.0%	
花蓮縣	264,167	1.4%	700	4.0%	
宜蘭縣	362,609	1.9%	700	4.0%	
澎湖縣	82,643	0.4%	620	3.5%	
金門縣	112,680	0.6%	620	3.5%	
連江縣	10,420	0.1%	380	2.2%	
合計	18,883,700	100.0%	17,496	100.0%	

資料來源：內政部統計處 105 年 12 月底之統計資料



(三)樣本加權

經樣本代表性檢定後發現，有效樣本與母體之間存在差異，為使樣本分配與母體結構趨於一致，故以加權方式進行調整。

具體操作如下說明：

- 1.整理各調查縣市最新人口資料，包括各地區人口數、性別、年齡結構情況。
- 2.以人口資料為基準，與調查完成樣本進行樣本代表性檢定(卡方檢定)。
- 3.依據各縣市性別、年齡之母體結構進行交叉加權，使地區人口數、性別、年齡結構和人口資料一致，才進行後續各項推估分析，權值計算方式如下，加權後詳細樣本分布情形請參閱下表。

$$W = \frac{N_{hij}}{N} * \frac{n}{n_{hij}}$$

N ：母體總數

n ：樣本總數

N_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層母體數

n_{hij} ： h 縣市 i 性別第 j 年齡層樣本數

h ：縣市1~22；1=臺北市、2=新北市、3=臺中市...、22=連江縣

i ：性別1~2；1=男性、2=女性

j ：年齡1~6；1=13-19歲、2=20-29歲、3=30-39歲...、6=60-69歲

表 5-5 105 年 7-12 月調查之加權後樣本分布

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
男性	9,432,337	49.9%	8,731	49.9%
女性	9,451,363	50.1%	8,765	50.1%
性別總計	18,883,700	100.0%	17,496	100.0%
13-19 歲	1,908,425	10.1%	1,767	10.1%
20-29 歲	3,210,186	17.0%	2,974	17.0%
30-39 歲	3,810,739	20.2%	3,534	20.2%
40-49 歲	3,653,750	19.3%	3,377	19.3%
50-59 歲	3,628,305	19.2%	3,359	19.2%
60-69 歲	2,672,295	14.2%	2,485	14.2%
年齡總計	18,883,700	100.0%	17,496	100.0%
基隆市	305,751	1.6%	280	1.6%
臺北市	2,102,262	11.1%	1,942	11.1%
新北市	3,273,244	17.3%	3,027	17.3%
桃園市	1,731,112	9.2%	1,610	9.2%
新竹市	340,270	1.8%	315	1.8%
新竹縣	424,024	2.3%	402	2.3%
苗栗縣	436,736	2.3%	402	2.3%
臺中市	2,230,898	11.8%	2,065	11.8%
彰化縣	1,015,504	5.4%	945	5.4%
南投縣	402,171	2.1%	367	2.1%
雲林縣	541,200	2.9%	507	2.9%
嘉義市	213,994	1.1%	192	1.1%
嘉義縣	407,235	2.2%	385	2.2%
臺南市	1,515,865	8.0%	1,400	8.0%
高雄市	2,260,268	12.0%	2,100	12.0%
屏東縣	674,672	3.6%	630	3.6%
臺東縣	175,975	0.9%	157	0.9%
花蓮縣	264,167	1.4%	245	1.4%
宜蘭縣	362,609	1.9%	332	1.9%



伍、105 年 7-12 月我國民眾運動消費支出分析

	母體分配		加權後樣本分配	
	母體數	百分比	樣本數	百分比
澎湖縣	82,643	0.4%	70	0.4%
金門縣	112,680	0.6%	105	0.6%
連江縣	10,420	0.1%	18	0.1%
地區總計	18,883,700	100.0%	17,496	100.0%

(四)基本資料分析

1. 年齡⁴⁹

民眾的年齡分布以「30-39 歲」的民眾最多，占 20.2%，其次依序為「40-49 歲」的民眾（19.3%）、「50-59 歲」的民眾（19.2%），「20-29 歲」的民眾（17.0%）、「60-69 歲」的民眾（14.2%）及「13-19 歲」的民眾（10.1%）。

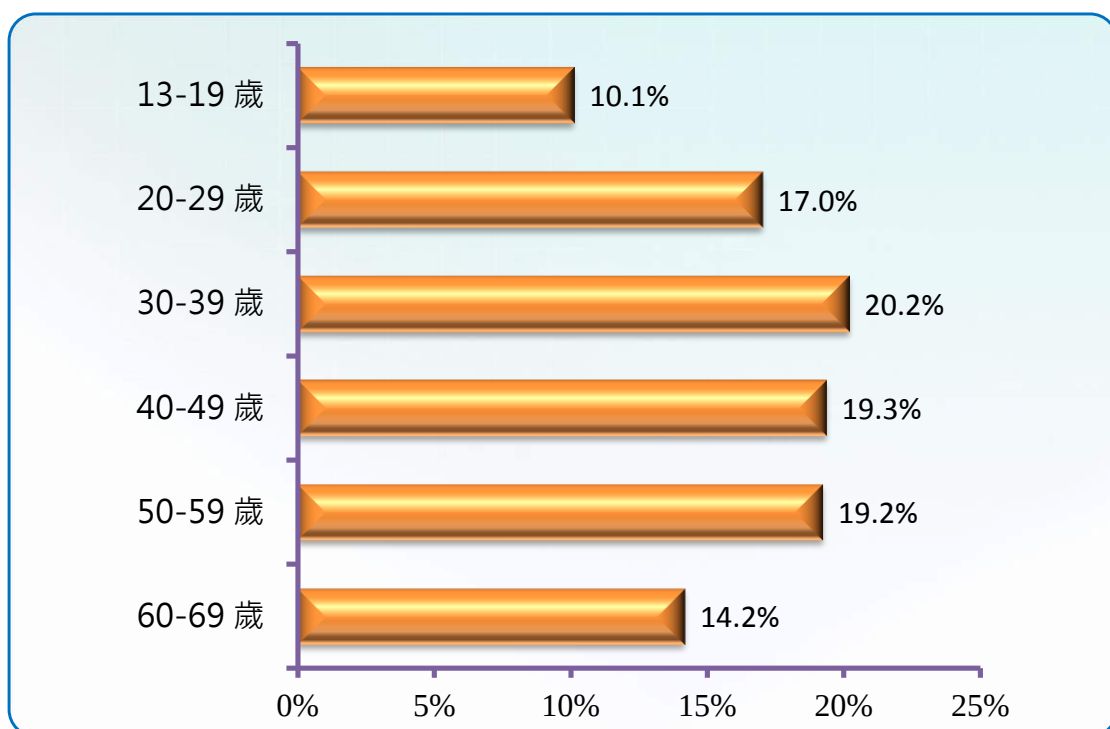


圖 5-1 105 年 7-12 月調查之民眾年齡分布

⁴⁹ 資料來源：內政部統計處 105 年 12 月底之統計資料



2. 居住地區⁵⁰

在居住地區部份，以「新北市」居住人口的比例最高，占 17.3%，其次為「高雄市」(12.0%)、「臺中市」(11.8%)、「臺北市」(11.1%)，其他縣市之比例皆在一成以下。

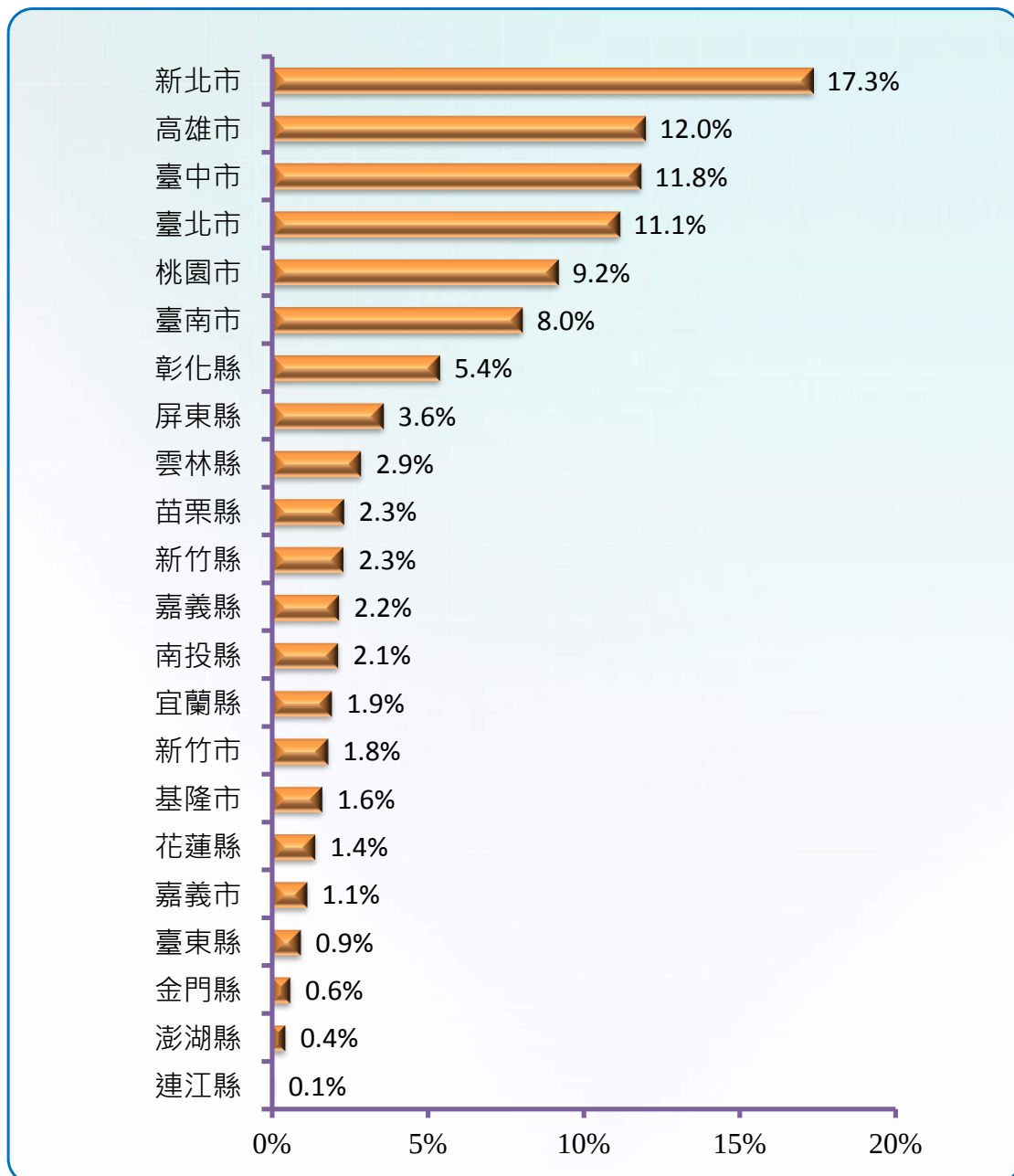


圖 5-2 105 年 7-12 月調查之民眾居住地區分布

⁵⁰資料來源：內政部統計處 105 年 12 月底之統計資料

3. 性別⁵¹

在性別分布上，「男性」民眾的比例為 49.9%，而「女性」民眾的比例亦為 50.1%，顯示調查人口中的男女比例各半。

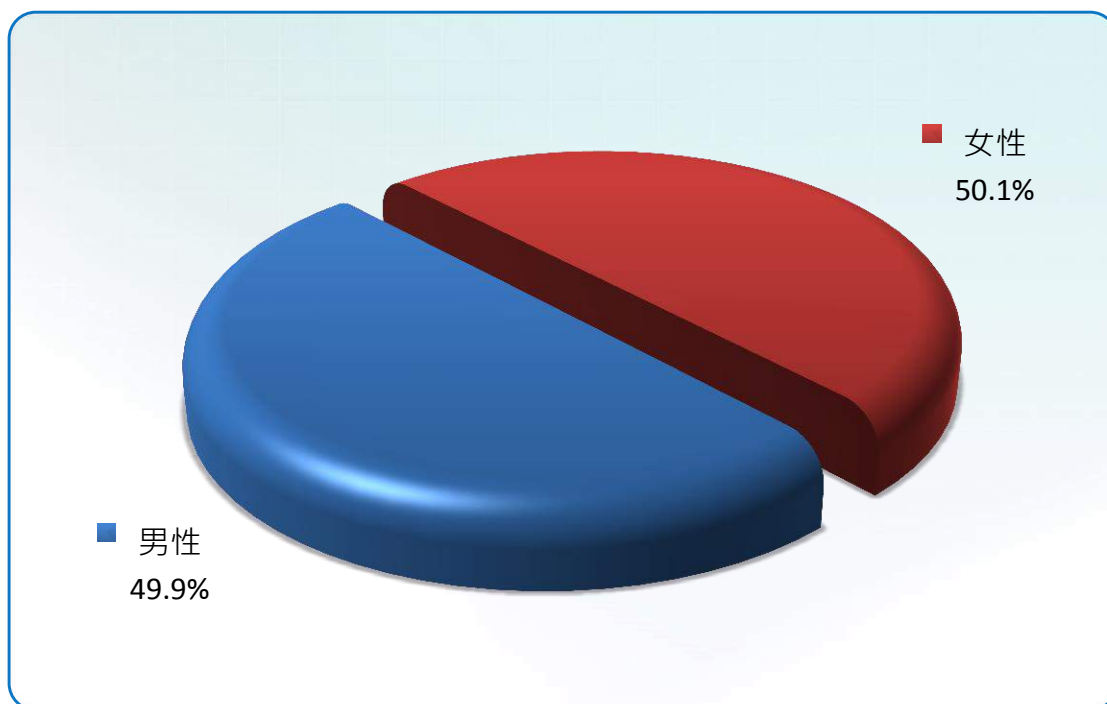


圖 5-3 105 年 7-12 月調查之民眾性別分布

⁵¹資料來源：內政部統計處 105 年 12 月底之統計資料



4. 教育程度

教育程度部份，則以教育程度在「大專/大學」的民眾比例最高，占 47.8%，其次依序為「高中職」(29.3%)、「國中」(9.5%)、「研究所以以上」(6.9%)、「國小」(含以下)(6.5%)。

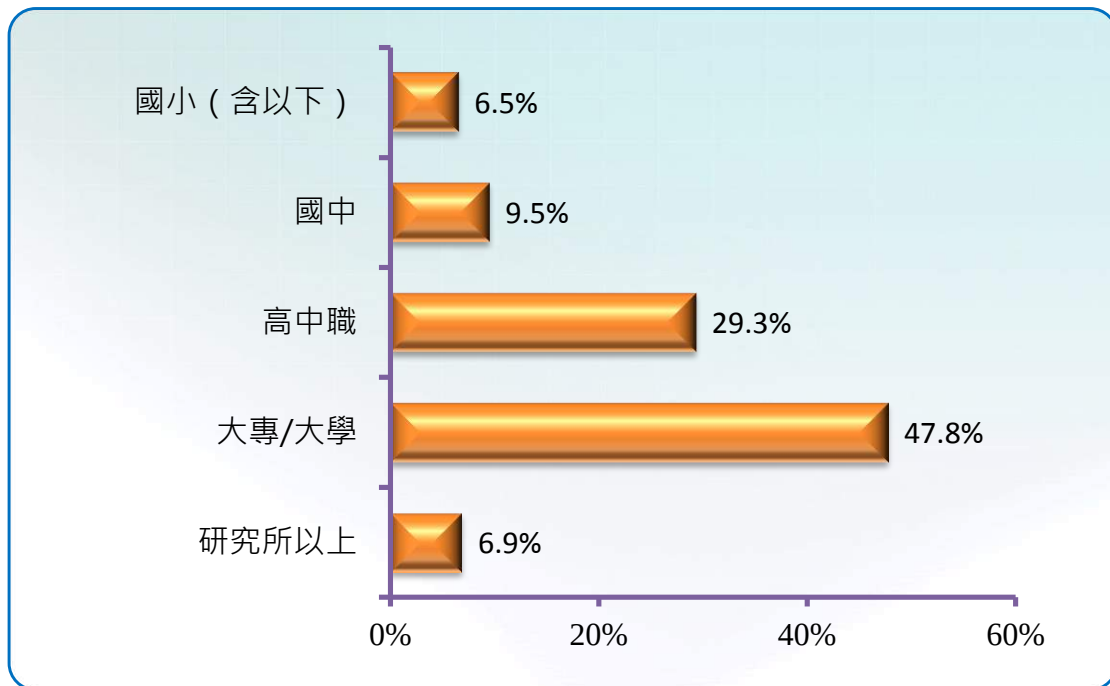


圖 5-4 105 年 7-12 月調查之民眾教育程度分布

5. 就業情形

民眾的就業情形以「一般白領工作者」的比例最高，占 20.0%，其次為「學生」(15.0%)、「家務管理」(13.7%)、「藍領工作者」(12.7%)及「專業白領工作者」(10.0%)，其餘就業情形之比例皆在 10.0% 以下。

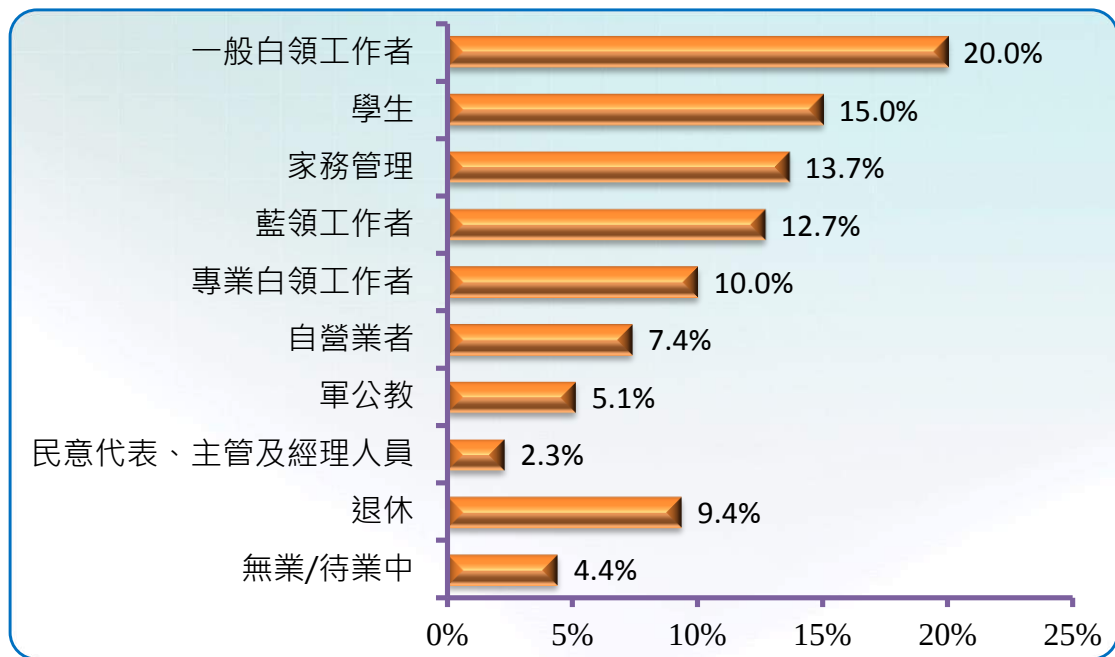


圖 5-5 105 年 7-12 月調查之民眾就業情形分布



6. 個人每月收入

在月收入方面，個人每月收入以「30,000 元以下」的比例最高，占 31.2%，其次依序為「30,000~59,999 元」(31.1%)、「無收入」(24.9%)、「60,000~99,999 元」(7.5%)、「100,000 元以上」(2.8%)，另有 2.5%的民眾選擇「拒答/不知道」。

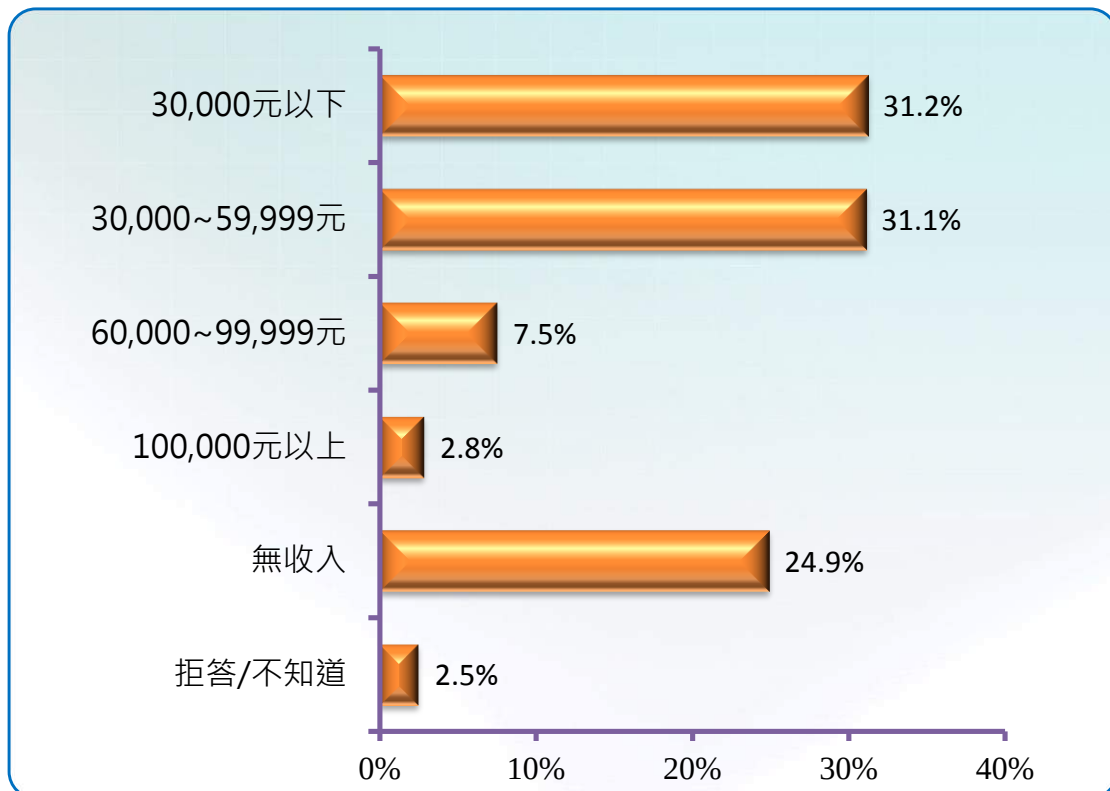


圖 5-6 105 年 7-12 月調查之民眾個人每月收入分布

7. 是否為家中主要的經濟來源

在家庭主要經濟來源方面，有 29.7% 民眾為家中主要經濟來源，70.3% 之民眾則表示其非為家中主要經濟來源。

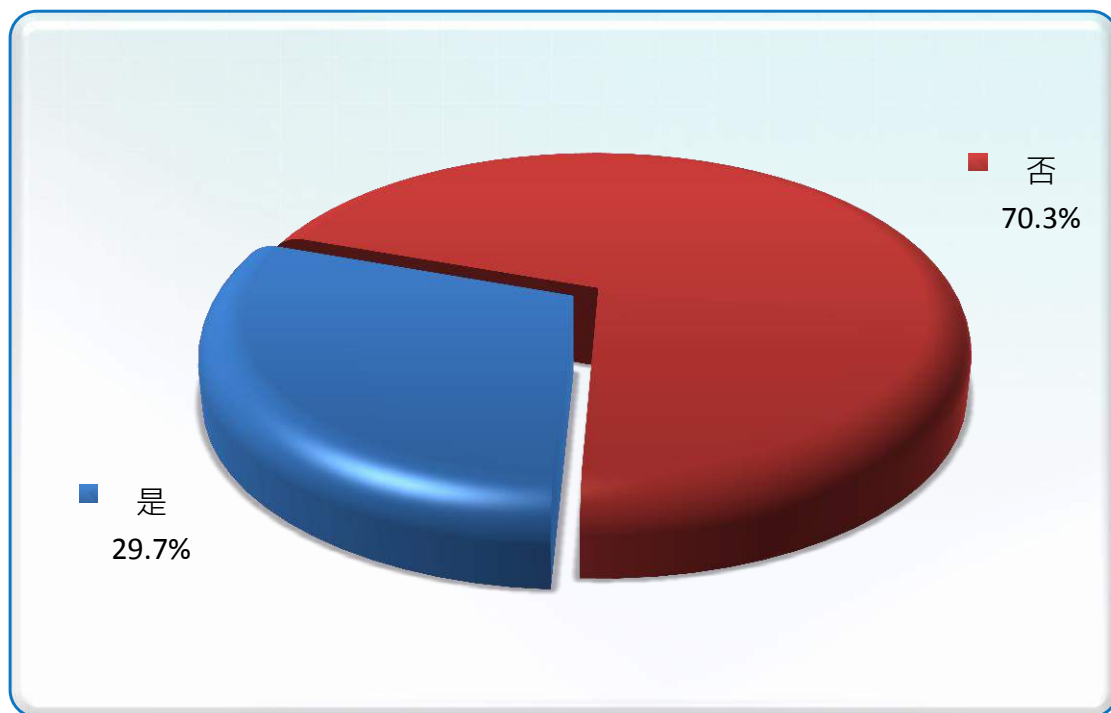


圖 5-7 105 年 7-12 月調查之是否為家中主要經濟來源



8. 平均每月運動次數

民眾平均每月運動次數以「每月 12 次以上」的比例最高，占 31.9%，其次依序為「每月 1~3 次」(21.4%)、「每月 4~8 次」(21.2%)、「平均一個月運動不到 1 次」(16.4%)、「每月 9~12 次」(9.1%)。

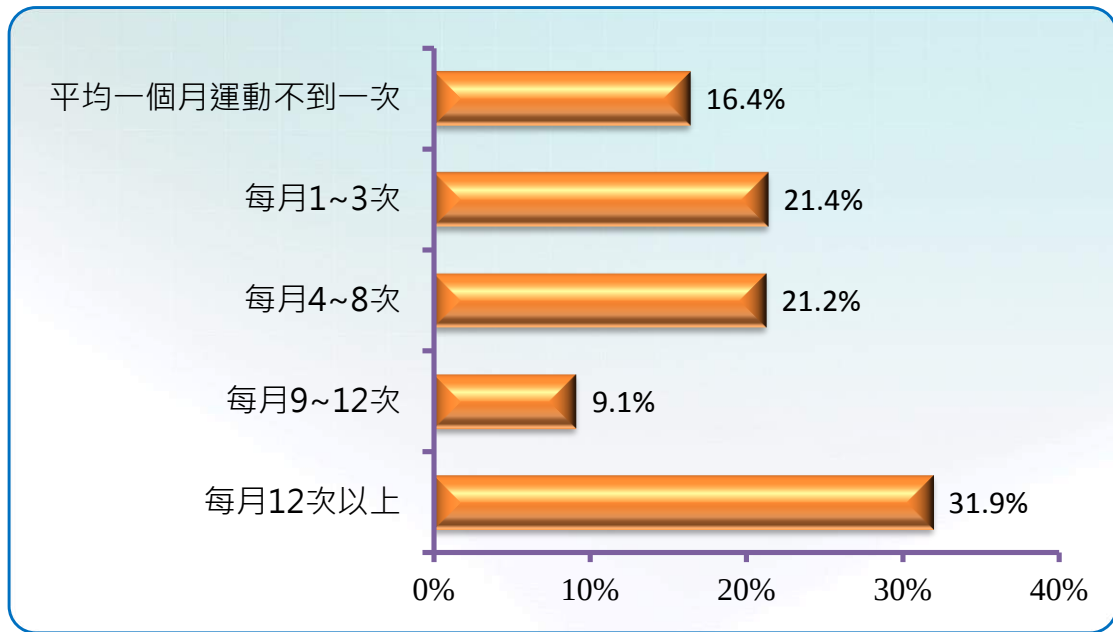


圖 5-8 105 年 7-12 月調查之民眾平均每月運動次數分布



二、運動服務消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動服務消費支出」的調查結果進行分析，運動服務的消費支出類型，包括「參與性運動消費支出」、「觀賞性運動服務消費」和「運動觀光消費支出」三大類別。

在參與性運動消費支出部分，包含「運動課程」、「單純運動指導教學」、「入場費、會員費、場地設備出租費」、「運動社團」、「參與運動比賽衍生的相關費用」五大題項；而在觀賞性運動服務消費部分，包括了「購買運動比賽門票」、「觀賞運動比賽衍生的相關費用」、「為觀賞運動比賽而訂購媒體」三大題項；另外，在運動觀光消費支出中，則詢問民眾「有無在觀光行程中規劃體育活動或觀賞運動賽事及其各支出」二大題項。

本研究將於下述說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動服務之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：



(一)參與性運動消費支出分析

1. 運動課程消費支出⁵²

根據調查結果得知，在運動課程消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，10.8%的民眾表示「有」運動課程消費支出，89.2%的民眾表示「沒有」支出。

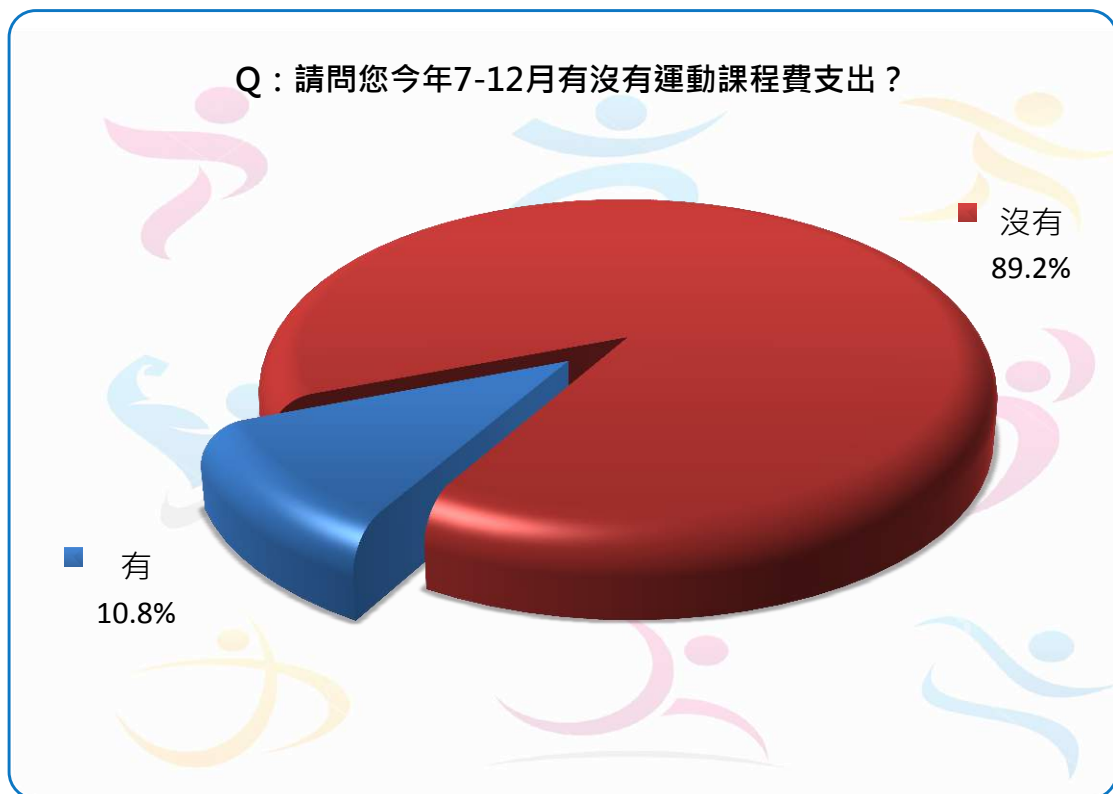


圖 5-9 105 年 7-12 月調查之民眾有無運動課程支出

⁵²指包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者。

進一步詢問「有」運動課程消費的民眾發現，在有課程支出的運動項目上，以「游泳」的比例最高，達 40.8%，其次依序為「瑜珈」(16.7%)、「上健身房」(7.5%)、「有氧舞蹈」(5.9%)及「羽球」(5.2%)。

而在運動課程的消費金額部分，以「桌球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,028 元，其次依序為「上健身房」(2,950 元)、「圍棋」(2,651 元)、「足球」(2,586)及「瑜珈」(2,562 元)，茲將民眾運動課程支出占比前十項及消費金額整理如下(詳細的運動項目分析請參考附表 B-3)：



圖 5-10 105 年 7-12 月調查之前十項運動課程支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-2）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動課程支出的「女性」比例為 13.4%，顯著高於「男性」（8.3%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡為「40-49 歲」及「30-39 歲」的民眾有運動課程支出的比例較高，分別為 18.7%及 14.1%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，比例為 3.4%，顯示「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾在運動課程支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有運動課程消費支出的比例較高，分別為 13.9%及 13.4%；而「連江縣」的比例最低，僅占 4.1%，顯示「臺北市」及「新北市」民眾有運動課程支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有運動課程消費支出的比例最高，占比為 18.3%，學歷為「大專/大學」的民眾有運動課程消費支出的比例次高，比例為 14.6%；學歷為「國小（含以下）」有運動課程消費支出的比例最低，僅有 1.3%，顯示學歷為「研究所以上」、「大專/大學」的民眾在運動課程消費支出上的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾，有運動課程消費支出的比例最高，比例為 22.0%；而就業情形類別為「無業/待業中」的民眾有運動課程支出的比例最低，比例為 4.7%，顯示「軍公教」有運動課程支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。



- 6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動課程支出的比例最高，達 22.9%；而個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有運動課程支出的比例分別為 7.0%及 7.5%，顯示收入為「100,000 元以上」的民眾有運動課程消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.針對家中經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動課程支出的比例較高，達 12.1%，而表示「否」之民眾其有運動課程支出的比例僅佔 10.3%，顯示是家中經濟主要來源的民眾，有運動課程支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
- 8.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」、「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例較高，達 15.4%及 14.1%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅佔 3.9%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」、「每月 4~8 次」的民眾，有運動課程支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2016 年 7-12 月有運動課程支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,726 元⁵³，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動課程消費總額為 55.6 億（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

- 1.在性別方面，女性總支出金額為 35.7 億元，高於男性的 19.9 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出金額為 22.4 億元，遠高於其他年齡層。

⁵³標準差為 2,556 元。

2. 單純運動指導教學消費支出⁵⁴

根據調查結果得知，在單純運動指導教學費用支出方面，今年 7 月到 12 月間，2.9%的民眾表示「有」支出，97.1%的民眾表示「沒有」支出。

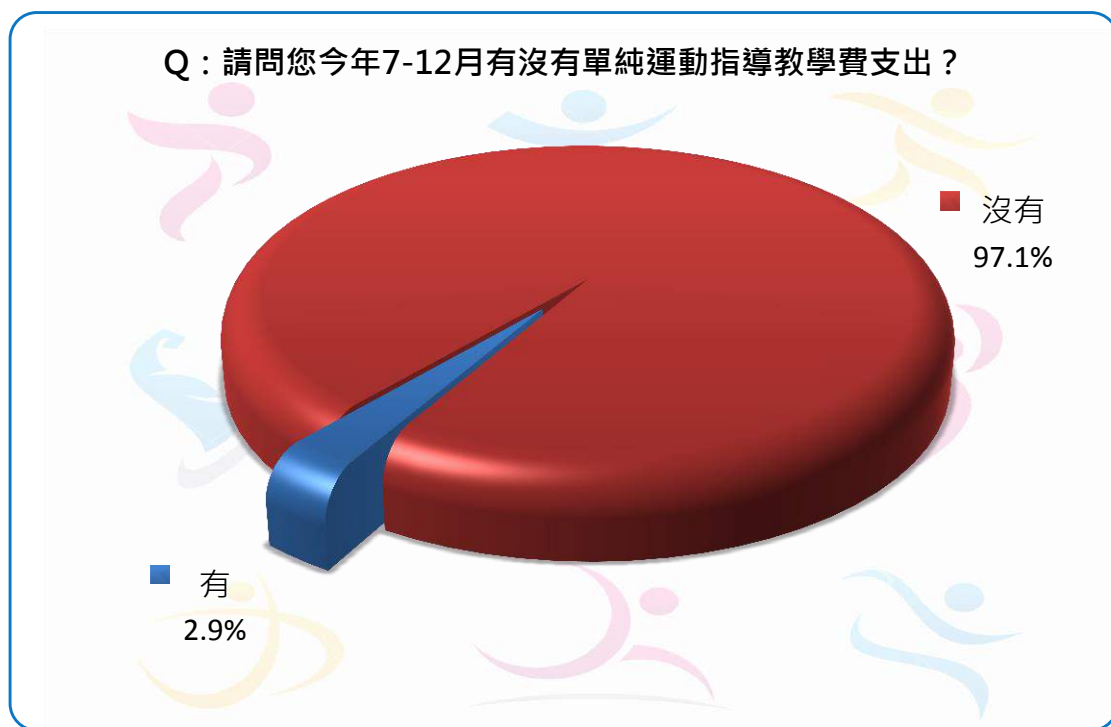


圖 5-11 105 年 7-12 月調查之民眾有無單純運動指導教學費用支出

⁵⁴指運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等。

進一步詢問「有」單純運動指導教學費用的民眾發現，在運動指導教學的支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 25.3%，其次依序為「上健身房」(9.3%)、「瑜珈」(8.9%)、「有氧舞蹈」(6.2%)、「羽球」(5.8%) 及「直排輪」(5.8%)。

而在運動指導教學的消費金額部分，以「上健身房」的平均消費金額最高，平均支出金額為 2,555 元，其次依序為「跆拳道」(1,842 元)、「游泳」(1,618 元)，茲將民眾的單純運動指導教學費用支出占比前十項及其消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 B-5）：

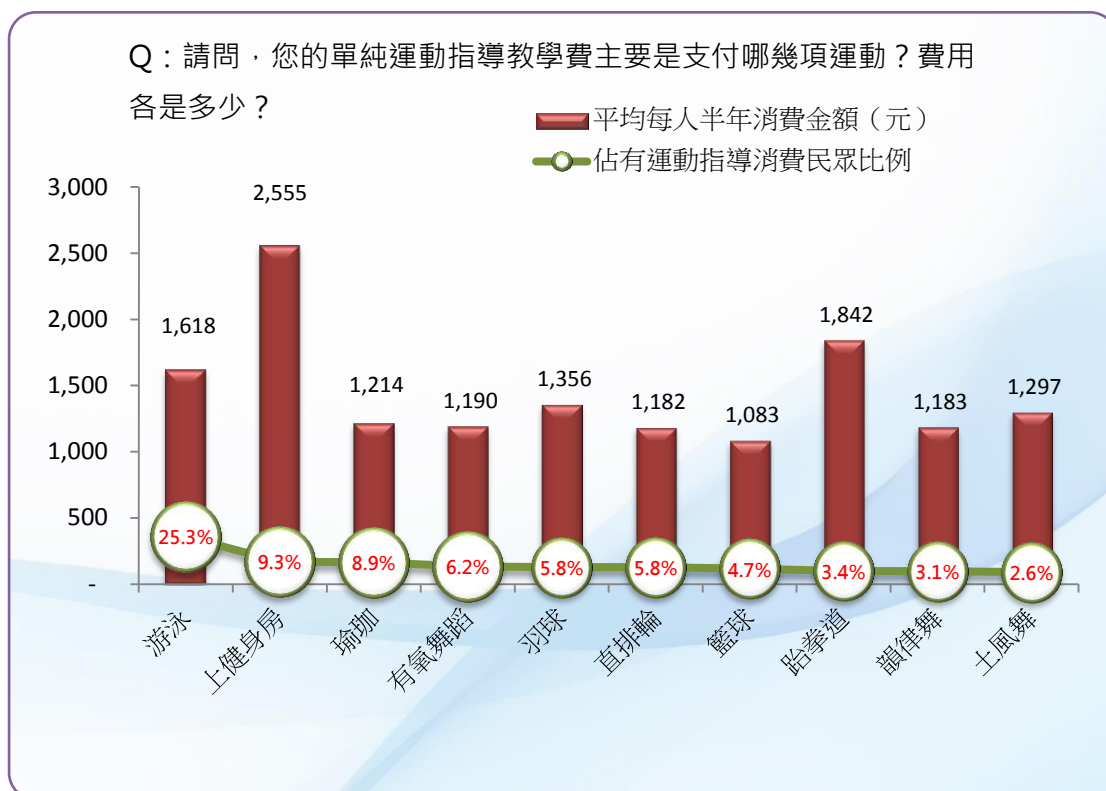


圖 5-12 105 年 7-12 月調查之前十項單純運動指導教學費用支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-4）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有單純運動指導教學費用支出的「女性」比例為 3.8%，顯著高於「男性」（2.1%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「40-49 歲」間的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，比例為 4.5%；「13-19 歲」的民眾比例最低，占 0.8%，顯示「40-49 歲」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「新北市」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，分別占 4.2%、3.8%；而「連江縣」及「嘉義縣」的比例最低，僅分別占 1.2%、1.3%，顯示「臺北市」及「新北市」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 6.1%；學歷為「國小（含以下）」有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅有 0.2%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出上的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，占比分別達 5.9%、5.6%；而類別為「學生」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，比例占 1.0%，顯示「民意代表、主管及經理人員」及「軍公教」民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例最高，占比為 8.1%，而每月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例較低，僅分別占 1.6% 及 1.9%；顯示個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例為 3.7%，而表示「否」之民眾有單純運動指導教學費用支出的比例占 2.6%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例較高，比例占 4.5%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動課程支出的比例最低，僅占 0.4%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有單純運動指導教學費用支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2016 年 7-12 月有單純運動指導教學支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,742 元⁵⁵，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾之運動指導教學消費總額為 9.7 億元(推估方法詳見第三章)。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現(參見附表 B-26)：

- 1.在性別方面，女性總支出金額 5.7 億元，高於男性的 4.0 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲民眾總支出最高，達 2.7 億元，其次為 30-39 歲的 2.5 億元，顯示 40-49 歲及 30-39 歲民眾在運動指導教學的支出金額顯著高於其他年齡層。

⁵⁵標準差為 1,437 元。

3. 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出⁵⁶

根據調查結果得知，在入場費、會員費、場地設備出租費支出方面，今年 7 月到 12 月間，22.1%的民眾表示「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出，77.9%的民眾表示「沒有」支出。



圖 5-13 105 年 7-12 月調查之民眾有無入場費、會員費、場地設備出租費支出

⁵⁶主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費。

進一步詢問「有」入場費、會員費、場地設備出租費支出的民眾發現，在支出項目上，以「游泳」的比例最高，達 53.5%，其次依序為「上健身房」(23.7%)、「自行車」(23.5%)、「羽球」(6.9%)、「籃球」(4.5%)。

而在入場費、會員費、場地設備出租費的支出金額部分，以「高爾夫球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 3,388 元，其次依序為「上健身房」(1,406 元)及「瑜珈」(1,236 元)，茲將民眾入場費、會員費、場地設備出租費支出占比前十項目及消費金額整理如下（詳細運動項目分析請參考附表 B-7）：



圖 5-14 105 年 7-12 月調查之前十項入場費、會員費、場地設備出租費支出項目與消費金額

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-6）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的「男性」比例為 24.4%，顯著高於「女性」（19.8%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「20-29 歲」間的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，達 31.1%；而「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 8.2%，顯示「20-29 歲」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「新北市」、「桃園市」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例分別為 29.3%、27.4%、25.5%；而「連江縣」的比例最低，僅有 10.8%，顯示「臺北市」、「新北市」、「桃園市」民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最高，占比為 31.8%；學歷為「國小（含以下）」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例最低，僅有 1.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。



- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，比例占 40.6%；而「退休」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，比例為 10.2%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，分別為 32.0%和 31.9%；個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較低，僅占 17.6%、17.1%，顯示月收入為「60,000~99,999 元」、「100,000 元以上」的民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
- 7.針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例為 23.6%，而表示「否」之民眾有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例佔 21.4%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
- 8.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例較高，達 39.0%；「平均一個月運動不到一次」的民眾支出的比例最低，僅占 7.5%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有入場費、會員費、場地設備出租費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2016 年 7-12 月有入場費、會員費、場地設備出租支出的民眾中，其整體平均支出金額為 939 元⁵⁷，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在入場費、會員費、場地設備出租之總額為 39.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 22.3 億元，高於女性的 16.8 億元。
2. 在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 9.5 億元，高於其他年齡層。

⁵⁷標準差為 1,335 元。

4. 運動社團消費支出⁵⁸

根據調查結果得知，在運動社團消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，5.6%的民眾表示「有」運動社團消費支出，94.4%的民眾表示「沒有」支出；而「有」運動社團支出者的每人平均消費金額為 765 元。



圖 5-15 105 年 7-12 月調查之民眾有無繳錢參加運動社團比例

⁵⁸例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-8）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有運動社團支出的「男性」比例為 6.7%，顯著高於「女性」（4.6%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「50-59 歲」、「40-49 歲」間的民眾有運動社團支出的比例較高，分別達 6.8%、6.5%；而「30-39 歲」及「60-69 歲」的民眾比例較低，僅分別占 4.9%、4.8%，顯示「40-49 歲」、「60-69 歲」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」、「臺中市」及「高雄市」的民眾有運動社團支出的比例較高，比例分別為 6.3%、6.2%及 6.2；而「連江縣」的比例最低，皆僅占 2.5%，顯示「臺北市」、「臺中市」及「高雄市」民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「大專/大學」及「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，占比皆為 7.4%；學歷為「國小(含以下)」有運動社團支出的比例較低，僅有 2.4%，顯示學歷為「大專/大學」及「研究所以上」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有運動社團支出的比例較高，占比為 13.5%；而「無業/待業中」的民眾有運動社團支出的比例最低，僅 2.0%，顯示「民意代表、主管及經理人員」的民眾有運動社團支出的比例顯著高於其他就業情形類別民眾。



6. 針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「100,000 元以上」的民眾有運動社團支出的比例最高，達 18.1%；個人月收入在「30,000 元以下」的民眾有運動社團支出的比例最低，比例為 3.7%，顯示月收入為「100,000 元以上」民眾有運動社團支出比例顯著高於收入在其他層級的民眾。
7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有運動社團支出的比例為 7.7%，而表示「否」之民眾有運動社團支出的比例為 4.8%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有運動社團支出的比例明顯高於不是家中主要經濟來源者。
8. 在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出的比例最高，比例達 8.9%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有運動社團支出比例最低，僅占 1.7%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」的民眾，有運動社團支出比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

2016 年 7-12 月有運動社團消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 765 元⁵⁹，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾在運動社團消費支出之總額為 8.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 4.4 億元，高於女性的總支出金額 3.7 億元。
2. 在年齡方面，50-59 歲及 40-49 歲的民眾總支出分別為 2.3 億元及 1.9 億元，遠高於其他年齡層。

⁵⁹ 標準差為 945 元。

5. 參與運動比賽衍生相關消費支出⁶⁰

根據調查結果得知，在參與運動比賽衍生的相關消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.8%的民眾表示「有」因為參與運動比賽衍生消費支出，包含報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，93.2%的民眾表示「沒有」支出；而「有」因為參與運動比賽衍生消費支出者的每人平均消費金額為 2,498 元。

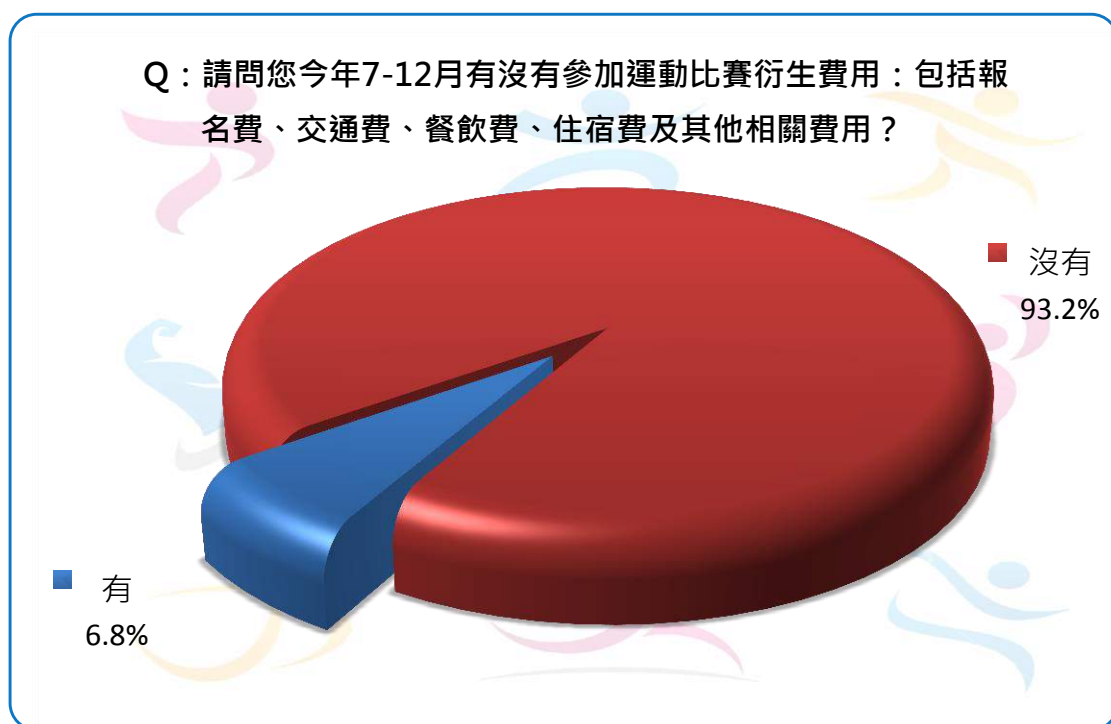


圖 5-16 105 年 7-12 月調查之民眾有無參與運動比賽衍生相關消費支出

⁶⁰指參加運動比賽衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-9）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有參與運動比賽衍生相關支出的「男性」比例為 7.9%，顯著高於「女性」（5.8%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，年齡介於「20-29 歲」及「40-49 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例較高，分別達 9.5%、9.0%；而年齡為「60-69 歲」間的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例僅占 1.7%，顯示「20-29 歲」及「40-49 歲」的民眾有參賽衍生相關支出的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.從居住地區來看，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，比例為 7.7%，其次為「高雄市」，比例為 7.5%；而「連江縣」的比例最低，僅有 2.6%，顯示「臺北市」民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，占比為 13.3%；學歷為「國小（含以下）」有參與運動比賽衍生支出的比例最低，僅占 0.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 14.6%，其次為「軍公教」，比例為 12.7%；而「退休」及「家務管理」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例分別為 3.6%、3.7%，顯示「民意代表、主管及經理人員」、「軍公教」有參與運動比賽衍生相關支出的比例，顯著高



於其他就業情形類別的民眾。

6.針對個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入達「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，達 13.9%；個人月收入為「無收入」及「30,000 元以下」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，比例分別為 5.0%及 5.7%，顯示收入為「60,000~99,999 元」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 7.1%，而表示「否」之民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例為 6.7%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例高於不是家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率方面，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例最高，分別達 9.9%及 9.6%；「平均一個月運動不到一次」的民眾有參與運動比賽衍生相關支出的比例最低，僅占 1.6%，顯示運動頻率為「每月 9~12 次」及「每月 12 次以上」的民眾，有參與運動比賽衍生相關支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。



2016 年 7-12 月有參加運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,498 元⁶¹，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾參加運動比賽而衍生消費支出之總額為 32.3 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-26）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 20.9 億元，高於女性的 11.4 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲及 30-39 歲的民眾總支出分別為 9.6 億元及 8.2 億元，遠高於其他年齡層。

⁶¹標準差為 3,993 元。

(二)觀賞性運動消費支出分析

1. 觀賞運動比賽消費支出

根據調查結果得知，在觀賞運動比賽消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，6.0%的民眾表示「有」買票觀賞運動比賽，94.0%的民眾表示「沒有」支出。



圖 5-17 105 年 7-12 月調查之民眾有無買票觀賞運動比賽



進一步將「有」買票觀賞運動比賽的民眾分為「國內賽事」與「國際賽事」，結果發現，在觀看「國內賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 88.8%，其次依序為「籃球」(11.8%) 及「賽車」(0.3%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，觀看國內賽事方面，以「籃球」的平均消費金額最高，平均支出金額為 356 元，其次依序為「賽車」(300 元)、「棒球」(270 元)，茲將民眾買票觀賞國內運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

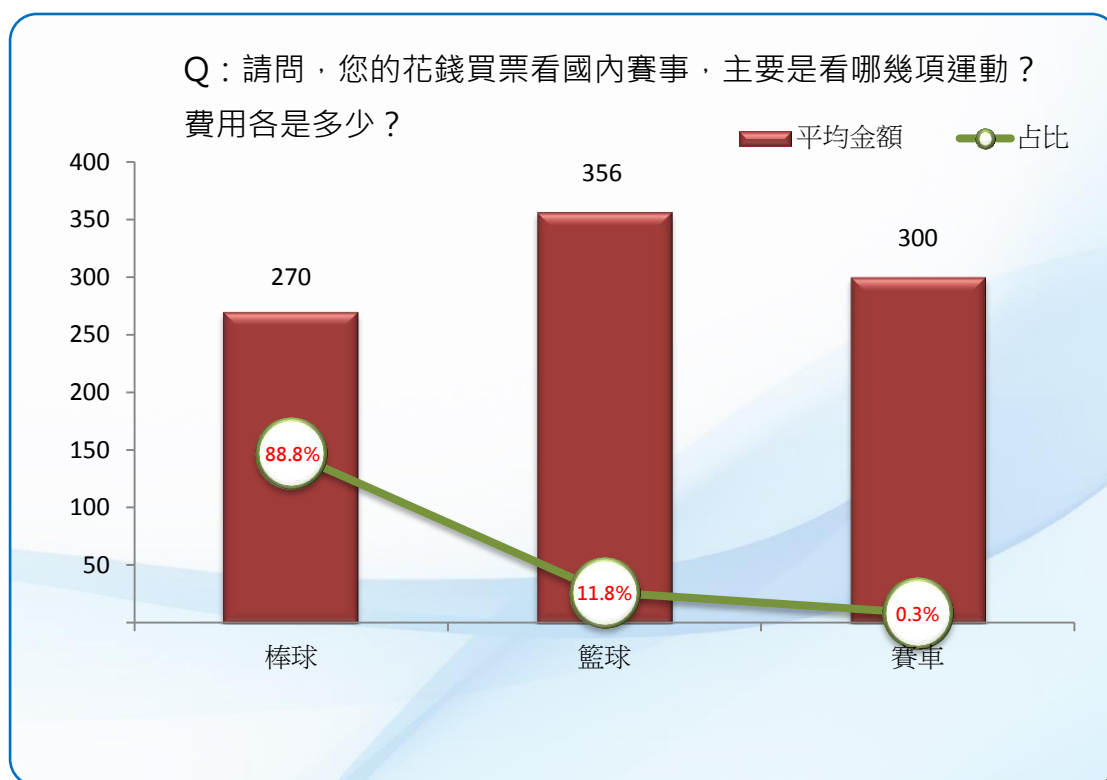


圖 5-18 105 年 7-12 月調查之買票觀賞國內運動比賽支出項目與消費金額

而在觀看「國際賽事」支出項目上，以「棒球」的比例最高，達 40.5%，其次依序為「籃球」(32.7%)、「足球」(10.7%)、「賽車」(5.7%) 和「高爾夫球」(5.6%)。

而在買票觀賞比賽的消費金額部分，觀看國際賽事方面，以「高爾夫球」的平均支出金額為 563 元最高，其次依序為「國標/社交舞」(500 元)、「籃球」(472 元)、「排球」(447 元)、「棒球」(443 元) 及「賽車」(433 元)，茲將民眾買票觀賞國際運動比賽之所有項目占比及消費金額整理如下：

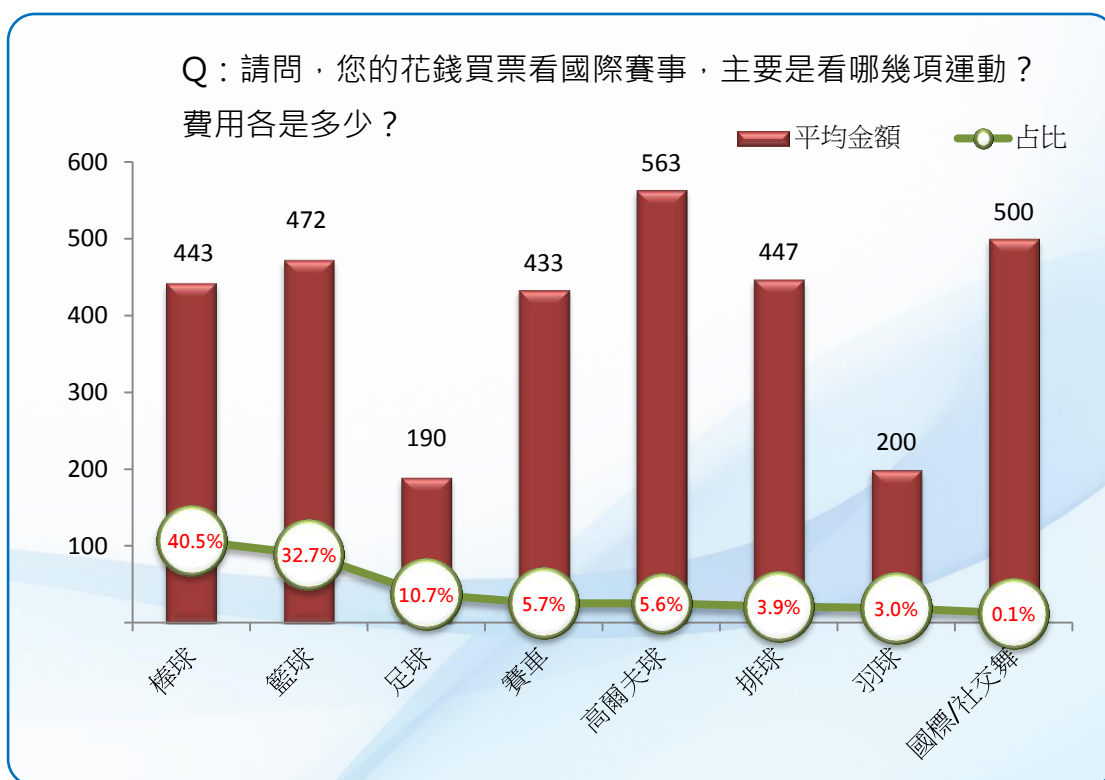


圖 5-19 105 年 7-12 月調查之買票觀賞國際運動比賽支出項目與消費金額



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-10）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有花錢買票觀賞運動比賽的「男性」比例為 7.7%，顯著高於「女性」（4.3%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例最高，達 8.8%，「60-69 歲」的民眾比例最低，僅占 2.1%，顯示「30-39 歲」的民眾花錢買票看運動比賽的比例顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 7.8%；而「金門縣」、「連江縣」及「澎湖縣」的比例最低，比例分別占 1.8%、1.8%及 1.9%，顯示「桃園市」民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 10.6%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，比例為 0.2%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例最高，占比為 12.9%；就業情形類別為「無業/待業中」及「家務管理」的民眾比例較低，僅分別占 2.2%及 2.7%，顯示「民意代表、主管及經理人員」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。



6. 在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，個人每月收入在「60,000~99,999 元」的民眾有花錢買票看運動比賽的比例最高，比例為 9.9%；個人月收入在「無收入」、「30,000 元以下」的民眾有花錢買票觀賞運動比賽的比例較低，各為 3.5%、3.7%，顯示個人月收入「60,000~99,999 元」的民眾有購買門票看運動比賽的比例顯著高於其他收入層級的民眾。

7. 針對是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，有花錢買票看運動比賽的比例為 7.7%，而表示「否」之民眾有購票觀看運動比賽的比例為 5.4%，顯示為家中經濟主要來源的民眾，有購買門票看運動比賽的比例明顯高於非家中主要經濟來源者。

8. 在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 9~12 次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例高達 9.5%；「平均一個月運動不到一次」的民眾，有花錢買票觀賞運動比賽的比例最低，僅占 0.9%，顯示「每月運動 9~12 次」有花錢買票觀賞運動比賽的比例顯著高於其他民眾。

2016 年 7-12 月有購買運動比賽門票消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 303 元⁶²，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買運動比賽門票消費支出之總額為 3.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

1. 在性別方面，男性總支出金額為 2.2 億元，高於女性的 1.2 億元。
2. 在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 0.9 億元，高於其他年齡層。

⁶²標準差為 289 元。



另外，在 2016 年 7-12 月有觀賞運動比賽而衍生消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 361 元⁶³，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾觀賞運動比賽而衍生消費支出之總額為 2.6 億元。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 1.7 億元，高於女性的 0.8 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 0.8 億元，相對高於其他年齡層。

⁶³標準差為 437 元。

2. 不願花錢買票看運動比賽之主要原因

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因，以「沒興趣」的比例最高，占 48.6%，其次依序為「沒時間」(45.3%) 與「太遠」(19.0%)，其餘原因之比例則皆低於一成。

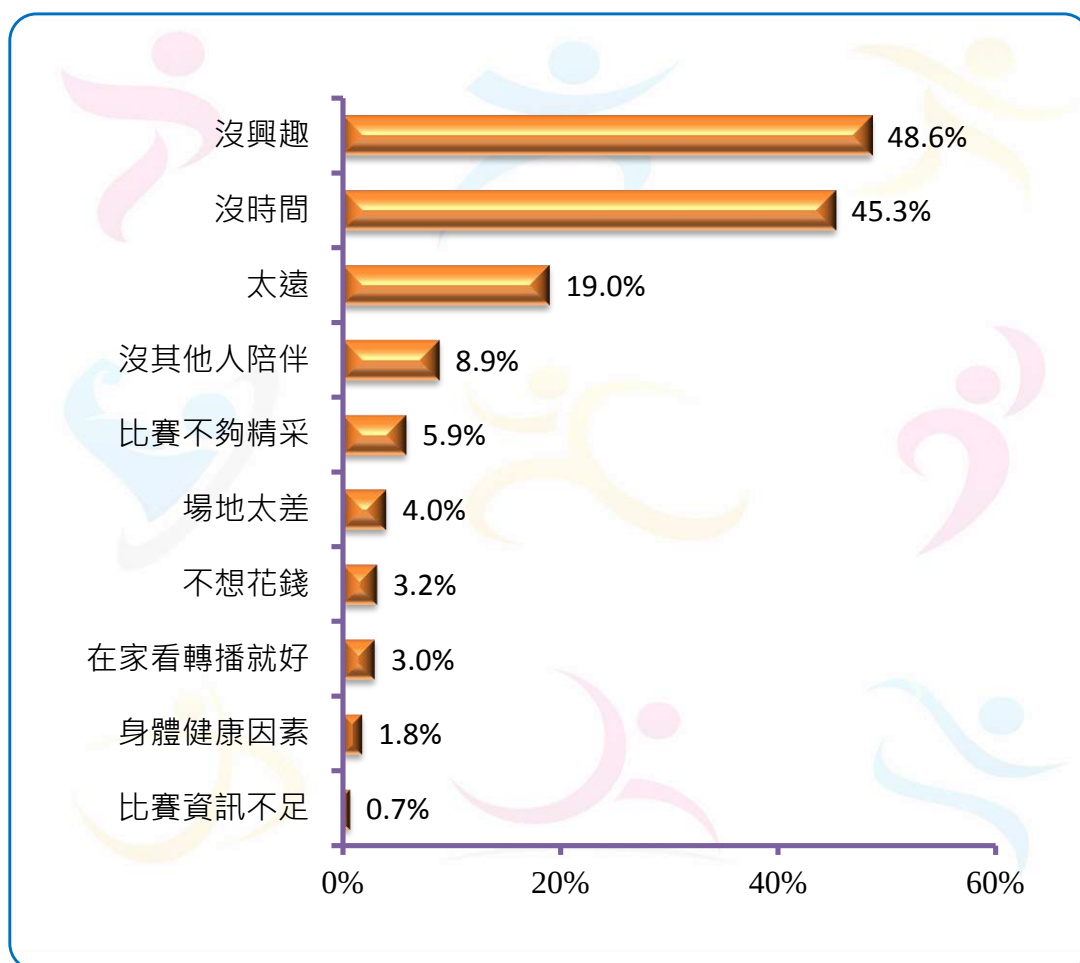


圖 5-20 105 年 7-12 月調查之民眾不願花錢買票看運動比賽之主要原因分析



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-11）：

- 1.民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒興趣」的族群中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 55.6%；年齡部分，則以「13-19 歲」（55.5%）為主；居住縣市部分，以「新竹縣」（53.6%）和「新竹市」（53.0%）的占比較高；教育程度方面，則以「高中職」（50.2%）學歷為主；就業情形方面，則以「學生」比例最高，為 55.8%；個人每月收入方面，以「無收入」（52.8%）所占比例最高；是否為家中主要經濟來源方面，以「不是」家中主要經濟來源者的比例較高，占 51.7%；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（53.6%）的民眾比例較高。
- 2.民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「沒時間」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 48.9%；年齡部分，則以「30-39 歲」（50.7%）為主；居住縣市部分，以「嘉義市」（48.4%）占比較高；教育程度方面，則以「國中」（47.9%）及「高中職」（47.2%）比例最高；就業情形方面，則以「藍領工作者」（60.7%）的比例較高；個人每月收入方面，以收入「100,000 元以上」（53.9%）為主；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者（53.4%）的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 1~3 次」（50.1%）的民眾比例較高。



3.民眾不願花錢買票看運動比賽之原因為「太遠」的族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 19.5%；年齡部分，則以「50-59 歲」(20.9%) 及「60-69 歲」(20.4%) 為主；居住縣市部分，以「澎湖縣」(52.1%)、「連江縣」(43.3%) 和「金門縣」(42.9%) 之占比較高；教育程度方面，則以「大專/大學」(20.1%) 及「研究所以上」(20.0%) 學歷為主；就業情形方面，則以「退休」(22.3%) 比例最高；個人每月收入方面，以收入「30,000~59,999 元」(20.4%) 及「30,000 元以下」(20.1%) 為主；是否為家中主要經濟來源方面，以「是」家中主要經濟來源者 (21.0%) 的比例較高；運動頻率方面，以「每月 12 次以上」(22.2%) 的民眾比例較高。

3. 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出

根據調查結果得知，今年 7 月到 12 月間，6.9% 民眾表示「有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出，平均消費金額為 1,351 元；而有 93.1% 的民眾表示「沒有」因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出。

在表示有因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出者中，以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，達 4.7%，其次依序為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」（2.8%）以及「額外訂閱有線/衛星電視運動頻道」（2.6%）。

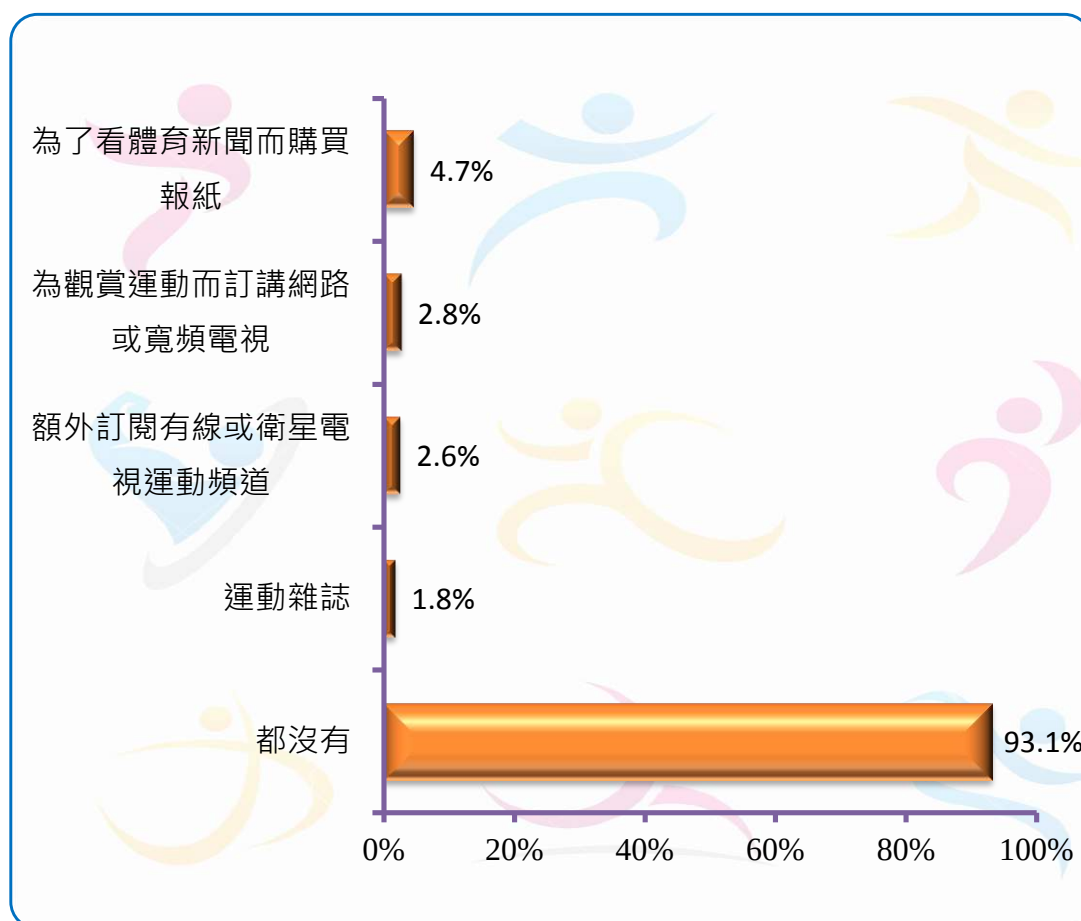


圖 5-21 105 年 7-12 月調查之民眾因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出分析

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-12）：

1. 民眾主要有購買、訂閱的媒體為「為了看體育新聞而購買報紙」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 6.1%；年齡部分，則以「40-49 歲」（6.1%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（6.0%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以以上」（9.6%）學歷為主；就業情形方面，則以「專業白領工作者」（9.2%）及「民意代表、主管及經理人員」（8.9%）比例最高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」（7.6%）及「100,000 元以上」（6.9%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（6.1%）的比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（9.0%）的民眾比例較高。
2. 民眾次要購買、訂閱的媒體為「為觀賞運動而訂購網路/寬頻電視」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 3.5%；年齡部分，則以「50-59 歲」（3.9%）及「40-49 歲」（3.8%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（4.1%）及「新北市」（3.9%）占比最高；教育程度方面，則以「研究所以以上」（5.3%）學歷為主；就業情形方面，以「專業白領工作者」（5.3%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」為主，比例皆為 5.3%；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源者（3.8%）的比例較高；運動頻率方面，以「每月 9~12 次以上」（5.6%）的民眾比例最高。



3.同樣為民眾次要購買、訂閱的媒體為「額外訂閱有線或衛星電視運動頻道」，此項目的消費族群中，在性別部分，以「男性」比例較高，占 3.5%；年齡部分，以「30-39 歲」為主，占 3.7%；居住縣市部分，以「臺北市」之占比最高，達 3.4%；教育程度方面，則以「研究所以上」（5.9%）學歷為主；就業情形類別部分，以「民意代表、主管及經理人員」（5.0%）之比例最高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」（7.8%）為主；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 3.7%；運動頻率方面，以「每月 9~12 次」（4.9%）的民眾比例最高。

2016 年 7-12 月有購買、訂閱媒體消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,351 元⁶⁴，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾購買、訂閱媒體消費支出之總額為 17.5 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 11.4 億元，高於女性的 6.1 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 5.0 億元，相對高於其他年齡層。

⁶⁴標準差為 1,456 元。

三、運動觀光消費支出

(一)運動觀光消費支出

根據調查結果得知，在運動觀光消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，有 4.8% 的民眾表示「有國內運動觀光消費支出」，即以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額為 8,507 元；有 1.4% 的民眾表示「有國外運動觀光消費支出」，即以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事，其每人平均消費金額則為 27,600 元；另有 94.2% 的民眾表示「沒有」運動觀光支出。

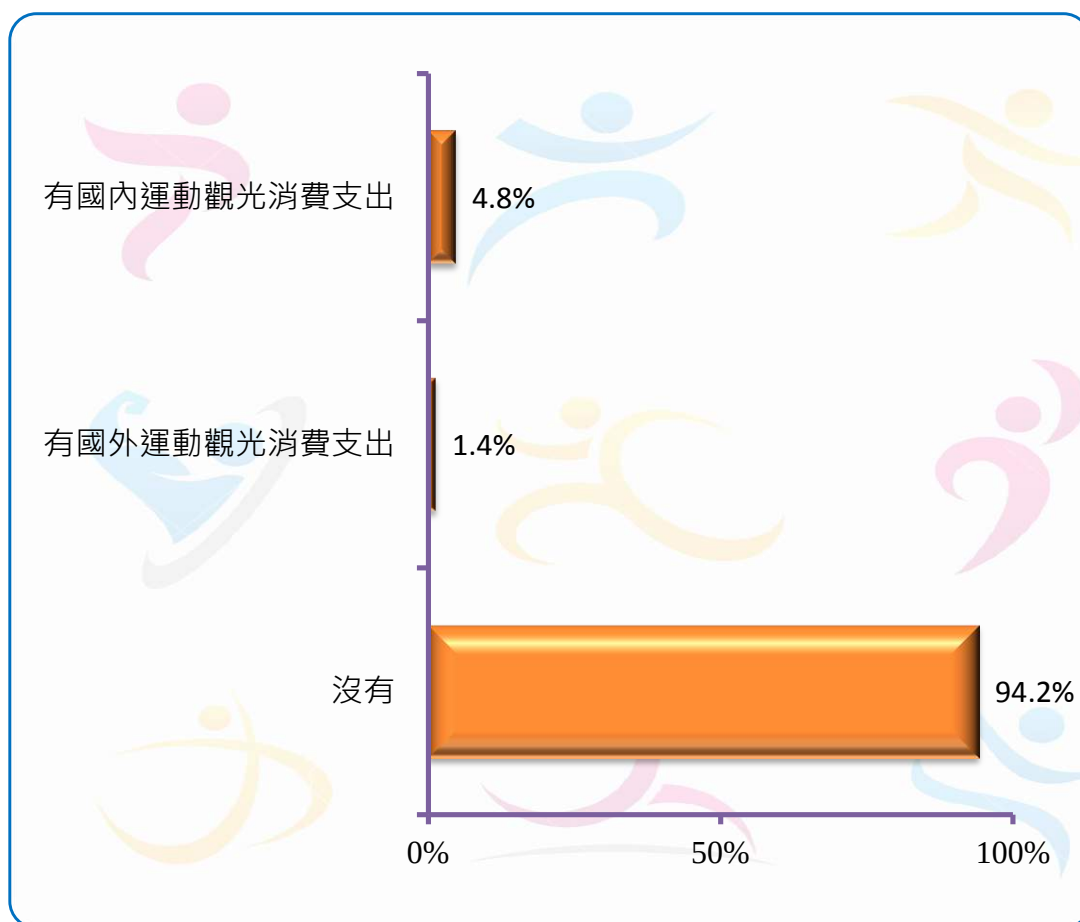


圖 5-22 105 年 7-12 月調查之民眾有無在旅程中規劃體育活動或觀賞運動賽事

進一步詢問「有國內運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 71.3%，其次則為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(26.5%) 及「觀光行程中也參加運動賽事」(19.3%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 3,820 元⁶⁵，「觀光行程中也參加運動賽事」為 3,762 元⁶⁶，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 2,035 元⁶⁷。

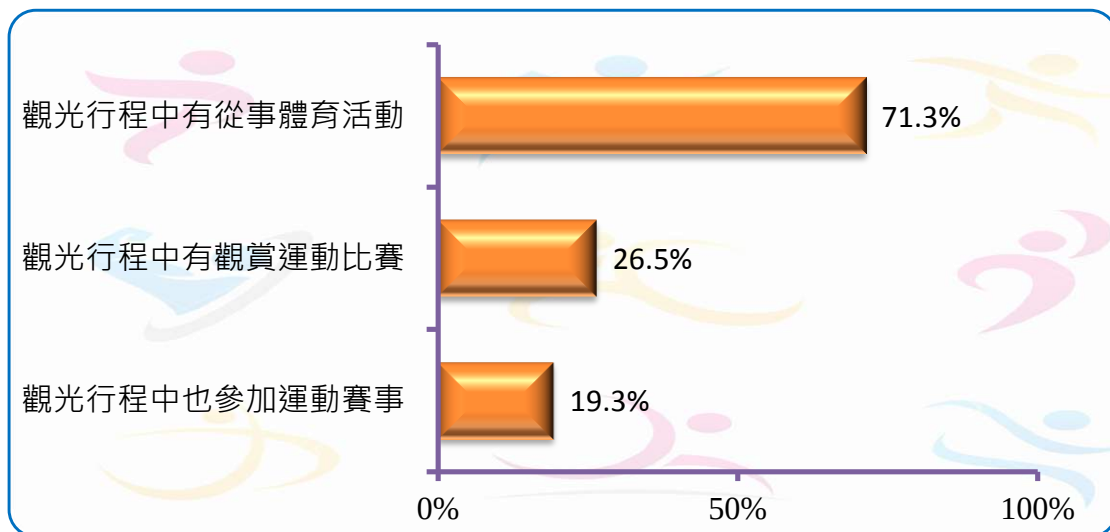


圖 5-23 105 年 7-12 月調查之民眾在國內運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

⁶⁵標準差為 8,301 元。

⁶⁶標準差為 3,985 元。

⁶⁷標準差為 2,642 元。

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 5.6%，顯著高於女性（4.0%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例皆為 7.1%，顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」及「新北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 7.0%及 6.9%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 11.4%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有國內運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 12.1%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入介於「60,000~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，達 11.9%，顯著高於其他月收入的民眾。



- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比為 7.4%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（3.7%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國內觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比為 7.6%，顯著高於其他運動頻率之民眾。

進一步詢問「有國外運動觀光消費支出」的民眾發現，在「觀光行程中有從事體育活動」的比例最高，達 55.9%，其次則為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(37.6%) 及「觀光行程中也參加運動賽事」(8.9%)；在消費金額方面，「觀光行程中有從事體育活動」的每人平均消費金額為 8,150 元⁶⁸，「觀光行程中也參加運動賽事」為 7,723 元⁶⁹，「觀光行程中有觀賞運動比賽」為 2,825 元⁷⁰。

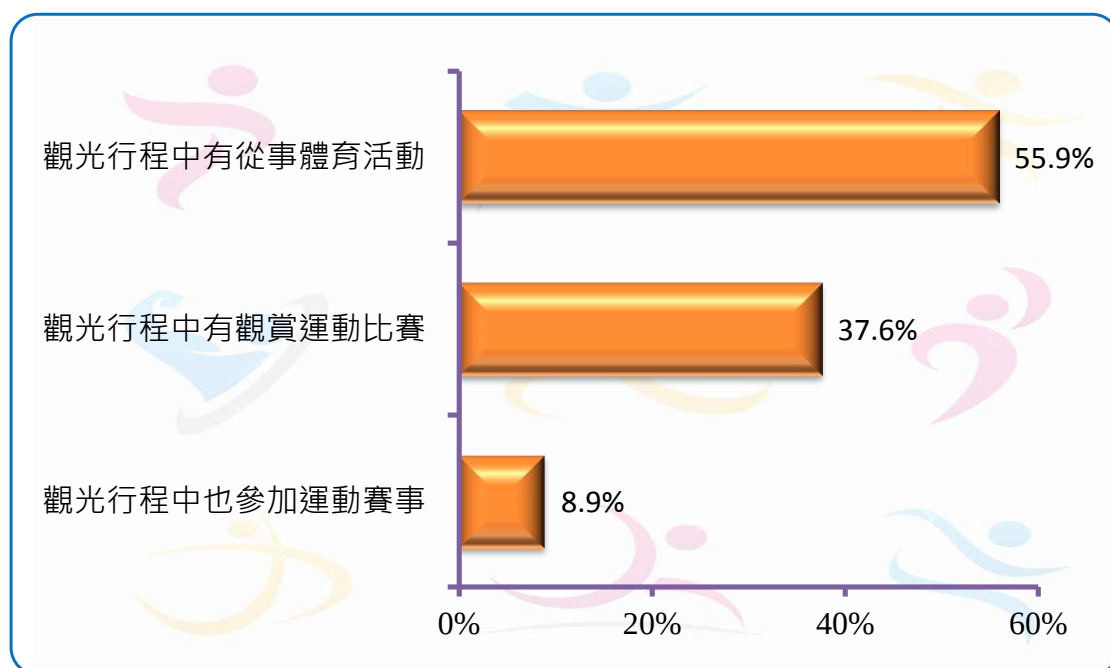


圖 5-24 105 年 7-12 月調查之民眾在國外運動觀光消費支出中之運動相關活動項目

⁶⁸標準差為 9,055 元。

⁶⁹標準差為 6,506 元。

⁷⁰標準差為 2,165 元。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-13）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 1.5%，略高於女性之比例（1.2%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」、「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例分別為 1.9%、1.8%及 1.7%，顯著高於其他年齡層民眾。
- 3.居住地區方面，今年 7-12 月間，「臺北市」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例為 3.0%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「研究所以上」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事之比例最高，占比為 3.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有國外運動觀光消費支出的比例，顯著高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「民意代表、主管及經理人員」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 3.1%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例最高，達 3.4%，顯著高於其他月收入的民眾。



- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「不是」家中主要經濟來源的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占 1.5%，略高於家中主要經濟來源的民眾（1.1%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾曾經以旅遊為目的，並在國外觀光行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事的比例較高，占比分別為 2.0%、1.9%，高於其他運動頻率之民眾。



2016 年 7-12 月有國內運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 8,507 元⁷¹，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國內運動觀光消費支出之總額為 77.0 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 49.3 億元，高於女性的 27.7 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 26.9 億元，遠高於其他年齡層。

而 2016 年 7-12 月有國外運動觀光消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 27,600 元⁷²，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾國外運動觀光消費支出之總額為 72.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-27）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 40.9 億元，高於女性的 31.2 億元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 21.8 億元，遠高於其他年齡層。

⁷¹ 標準差為 17,190 元。

⁷² 標準差為 17,296 元。

四、運動彩券消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動彩券消費支出」的調查結果進行分析。以下將說明民眾在運動彩券消費支出的頻次分析，以及相關題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動彩券方面之消費頻次與金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動彩券消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，7.3%的民眾表示「有」購買臺灣運動彩券；而有 92.7%的民眾表示「沒有」運動彩券消費支出。在有購買臺灣運動彩券的民眾中，每人平均消費金額為 4,072 元⁷³。

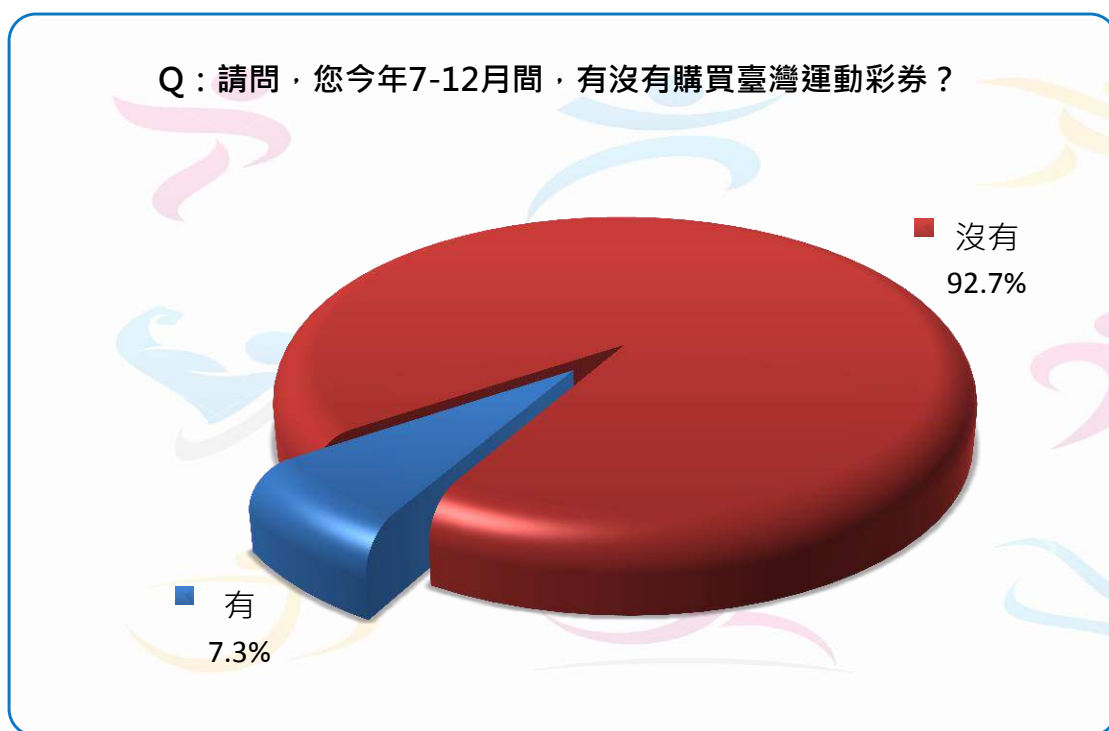


圖 5-25 105 年 7-12 月調查之民眾有無購買台灣運動彩券

⁷³標準差為 8,777 元。



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-14）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買臺灣運動彩券的比例為 8.1%，顯著高於「女性」（6.4%）。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」的民眾有購買臺灣運動彩券的比例較高，比例為 8.7%，高於其他年齡層民眾。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 8.4%，其次為「新北市」，比例為 8.0%，顯示「臺北市」及「新北市」的民眾有購買台灣運動彩券的比例顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月，學歷為「研究所以上」的民眾有購買台灣運動彩券的比例最高，占 10.1%、而「國中」的民眾有此項支出的比例最低，占 5.5%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有購買台灣運動彩券比例高於其他教育程度的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」及「一般白領工作者」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，占比皆為 8.9%，高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「30,000~59,999 元」的民眾購買台灣運動彩券的比例最高，達 8.6%，高於其他月收入的民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，占 8.2%，高於「不是」家中主要經濟來源者之比例（6.8%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數達「每月 1~3 次」的民眾，購買台灣運動彩券的比例較高，比例為 8.1%，高於其他運動頻率的民眾。

五、運動裝備消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「運動裝備消費支出」的調查結果進行分析，運動裝備的消費支出分為「運動服」、「運動鞋」、「運動用品與器材」及「運動軟體產品」四大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾在各項運動裝備之消費頻次與消費金額，進而推估消費總額，茲將相關分析整理如下：

(一)運動服消費支出分析

從調查結果顯示，在運動服消費支出方面，今年 7 月至 12 月間，30.1%的民眾表示「有」運動服的消費支出，69.9%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動服消費支出者的每人平均消費金額為 2,350 元。



圖 5-26 105 年 7-12 月調查之民眾有無運動服支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-15）：

- 1.在性別部分，在今年 7-12 月間，有購買運動服的「女性」比例為 29.6%，略高於「男性」（30.7%）的比例。
- 2.在年齡方面，在今年 7-12 月間，介於「40-49 歲」的民眾有購買運動服的比例為 37.5%，顯著高於其他年齡層的比例。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「桃園市」民眾有購買運動服的比例最高，分別達 34.7%及 33.5%，顯著高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以以上」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例為 51.0%，其次為「大專/大學」學歷的民眾有花錢購買運動服的比例達 36.0%；而學歷為「國小(含以下)」的民眾有購買運動服的比例最低，僅有 7.1%，顯示學歷為「研究所以以上」及「大專/大學」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」的民眾花錢購買運動服的比例最高，占比 48.4%；而就業情形類別為「藍領工作者」有購買運動服的比例最低，僅有 21.0%，顯示就業情形類別為「軍公教」的民眾有花錢購買運動服的比例，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入在「60,000~99,999 元」及「100,000 元以上」的民眾有花錢購買運動服的比例分別為 49.4%及 48.3%，顯著高於其他月收入的民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，達 33.7%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（28.6%）。

8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數為「每月 9~12 次」、的民眾，有花錢購買運動服的比例較高，達 42.4%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有購買運動服的比例，僅占 10.3%，顯示運動頻率在「每月 9~12 次」的民眾有購買運動服的比例顯著高於其他民眾。

2016 年 7-12 月有運動服消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 2,350 元⁷⁴，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動服消費支出之總額為 133.7 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-28）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 68.9 億元，女性為 64.8 億元。
- 2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 42.0 億元，遠高於其他年齡層。

⁷⁴標準差為 3,390 元。

(二)運動鞋消費支出分析

根據調查結果顯示，在運動鞋的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，24.2%的民眾表示「有」運動鞋的消費支出，75.8%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動鞋消費支出者的每人平均消費金額為 1,187 元。



圖 5-27 105 年 7-12 月調查之民眾有無運動鞋支出

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-16）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，有購買運動鞋的「男性」比例為 24.3%，顯著高於「女性」（24.0%）有購買運動鞋的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例最高，占比為 30.7%，顯示「40-49 歲」的民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「臺南市」民眾有購買運動鞋的比例較高，分別占比 25.4%及 25.2%；而「雲林縣」民眾有購買運動鞋的比例最低，僅有 20.4%，顯示「臺北市」及「臺南市」民眾有購買運動鞋的比例顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，學歷為「國小（含以下）」的民眾有購買運動服的比例較低，為 10.3%，其餘教育程度民眾有花錢購買運動鞋的比例皆超過一成五，顯示學歷為「國小（含以下）」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「自營業者」及「軍公教」的民眾花錢購買運動鞋的比例較高，其占比分別為 29.4%及 29.0%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最高，達 32.2%，顯著高於其他月收入的民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買運動鞋的比例較高，占 26.0%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（23.4%）。

8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例最低，僅有 15.2%，其餘運動頻率之民眾，有花錢購買運動鞋的比例皆高於二成，顯示運動頻率在「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買運動鞋的比例顯著低於其他運動頻率的民眾。

2016 年 7-12 月有運動鞋消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 1,187 元⁷⁵，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動鞋消費支出之總額為 54.2 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-28）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 31.0 億元，高於女性的 23.1 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 16.4 億元，遠高於其他年齡層。

⁷⁵標準差為 1,385 元。

(三)運動用品與器材消費支出分析

根據調查結果發現，在運動用品與器材的消費支出方面，今年 7 月到 12 月間，17.8%的民眾表示「有」運動用品與器材的消費支出，82.2%的民眾表示「沒有」這方面的支出；而「有」運動用品與器材消費支出者的每人平均消費金額為 3,163 元。



圖 5-28 105 年 7-12 月調查之民眾有無運動用品與器材支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-17）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有購買及維修運動用品與器材支出的比例為 19.6%，顯著高於「女性」（16.0%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「40-49 歲」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，達 24.5%，顯著高於其他年齡層比例。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例最高，比例為 20.2%，次高為「新北市」及「臺中市」，兩者皆占 18.3%，顯示「臺北市」、「新北市」及「臺中市」的民眾有購買及維修運動用品與器材支出的比例顯著高於其他縣市的比例。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例為 26.8%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有的比例最低，僅有 6.6%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」、「民意代表、主管及經理人員」及「專業白領工作者」的民眾花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，比例分別為 26.3%、25.1%及 23.0%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「100,000 元以上」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最高，達 33.5%，顯著高於其他民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，達 21.0%，顯著高於非為家中主要經濟來源的民眾（16.4%）。

8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾，有花錢購買及維修運動用品與器材的比例較高，分別達 22.7%及 22.1%；而「平均一個月運動不到一次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例最低，僅占 5.8%，顯示運動頻率在「每月 12 次以上」及「每月 9~12 次」的民眾有花錢購買及維修運動用品與器材的比例顯著高於其他民眾。

2016 年 7-12 月有運動用品與器材消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 3,163 元⁷⁶，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動用品與器材消費支出之總額為 106.1 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-28）：

1.在性別方面，男性總支出金額為 63.4 億元，遠高於女性的 42.7 億元。

2.在年齡方面，40-49 歲的民眾總支出為 30.0 億元，其餘年齡層皆低於 26.0 億元，顯示 40-49 歲的民眾在運動用品與運動器材消費支出總額上，遠高於其他年齡層。

⁷⁶標準差為 5,886 元。

(四)運動軟體產品使用情形分析

根據調查結果發現，在運動軟體產品的使用情形方面，今年 7 月到 12 月間，19.0%的受訪者表示「有」使用運動軟體產品，81.0%的受訪者表示「沒有」使用相關產品。

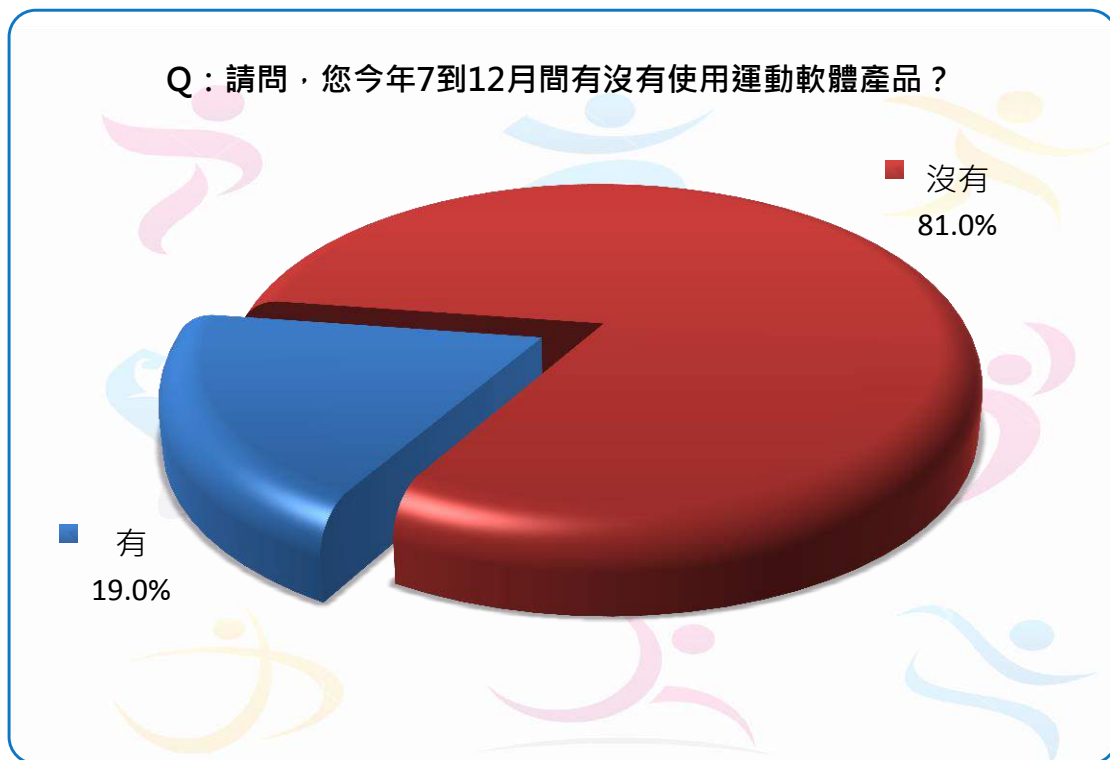


圖 5-29 105 年 7-12 月調查之民眾有無使用運動軟體產品

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-18）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有使用運動軟體產品支出的比例為 19.3%，顯著高於「女性」（18.7%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「20-29 歲」的民眾有使用運動軟體產品的比例為 29.1%，顯著高於其他年齡層比例。



- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」及「臺中市」的民眾有使用運動軟體產品的比例相對較高，比例分別為 22.4%、及 20.2%，顯著高於其他縣市民眾。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例為 33.0%；而學歷為「國小（含以下）」的民眾有使用運動軟體產品的比例較低，比例僅占 3.8%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾有使用運動軟體產品的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「專業白領工作者」的民眾使用運動軟體產品的比例較高，比例為 26.5%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入為「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」的民眾有使用運動軟體產品的比例較高，比例分別為 24.7%及 23.5%，顯著高於其餘月收入民眾。
- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「不是」家中主要經濟來源的民眾，有使用運動軟體產品的比例較高，達 19.5%，明顯高於「是」（17.7%）家中主要經濟來源者。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 9~12 次」的民眾有使用運動軟體產品的比例最高，達 28.4%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

(五)運動軟體產品消費支出分析

根據調查結果發現，在今年 7 月到 12 月間，表示「有」使用運動軟體產品的受訪者之中，11.2%的受訪者表示該運動軟體產品「需要」額外付費，88.8%的受訪者表示「不需要」額外付費；而運動軟體產品「需要」額外支付之費用，每人平均金額為 202 元。

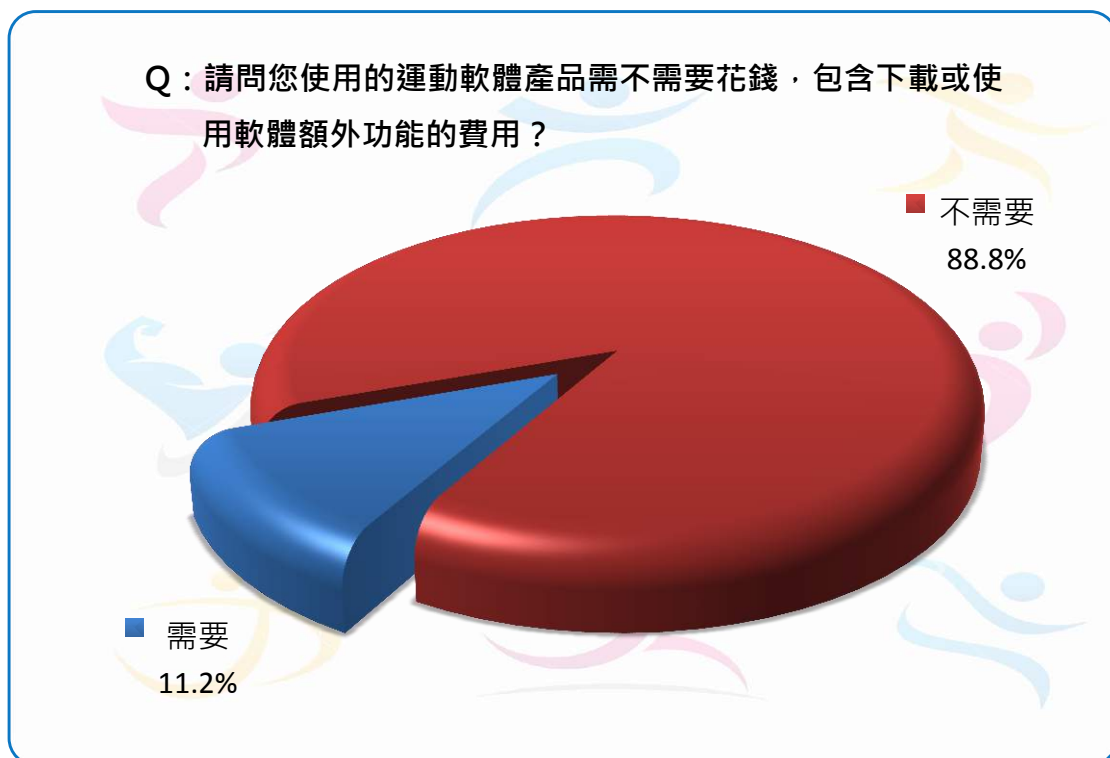


圖 5-30 105 年 7-12 月調查之運動軟體產品是否需要額外付費

進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-19）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有額外付費使用運動軟體產品的比例為 14.1%，顯著高於「女性」（8.3%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「30-39 歲」、「40-49 歲」及「20-29 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，分別為 15.6%、13.3%及 10.5%，其餘年齡層之比例皆低於一成，顯示「20-29 歲」、「30-39 歲」及「40-49 歲」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「臺北市」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例較高，占比為 18.8%，顯著高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，達 15.5%，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「專業白領工作者」及「一般白領工作者」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，占比分別為 18.9%和 16.2%，顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最高，比例為 19.4%，顯著高於其他民眾。



7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有額外付費使用運動軟體產品的比例為 11.7%，略高於「不是」家中主要經濟來源者（11.0%）。

8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 1~3 次」的民眾有額外付費使用運動軟體產品的比例最低（4.4%），顯著低於其他運動頻率的民眾。

2016 年 7-12 月有運動軟體產品消費支出的民眾中，其整體平均支出金額為 203 元⁷⁷，透過推估可知，2016 年 7-12 月我國 13-69 歲民眾運動軟體產品消費支出之總額為 0.8 億元（推估方法詳見第三章）。進一步由性別、年齡檢視總消費金額，有以下發現（參見附表 B-28）：

- 1.在性別方面，男性總支出金額為 4,637 萬元，高於女性的 3,507 萬元。
- 2.在年齡方面，30-39 歲的民眾總支出為 3,727 萬元，遠高於其他年齡層。

⁷⁷標準差為 161 元。

六、公司機關團體幫民眾支付之運動消費支出分析

本研究在以下內容中，將針對「公司機關團體支付之運動消費支出」的調查結果進行分析，公司機關團體的消費支出是詢問民眾「有無由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出」，例如運動服、運動課程、運動場館及觀賞性運動的費用；並詢問民眾「是那些單位為您支付的運動消費費用」，二大題項。

以下本研究將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，以釐清民眾是否有由公司學校機關團體支付運動消費之頻次與單位，茲將相關分析整理如下：

(一)公司機關團體幫民眾支付運動消費分析

從調查結果顯示，今年 7 月至 12 月間，5.8%的民眾表示「有」由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出，94.2%的民眾表示「沒有」。

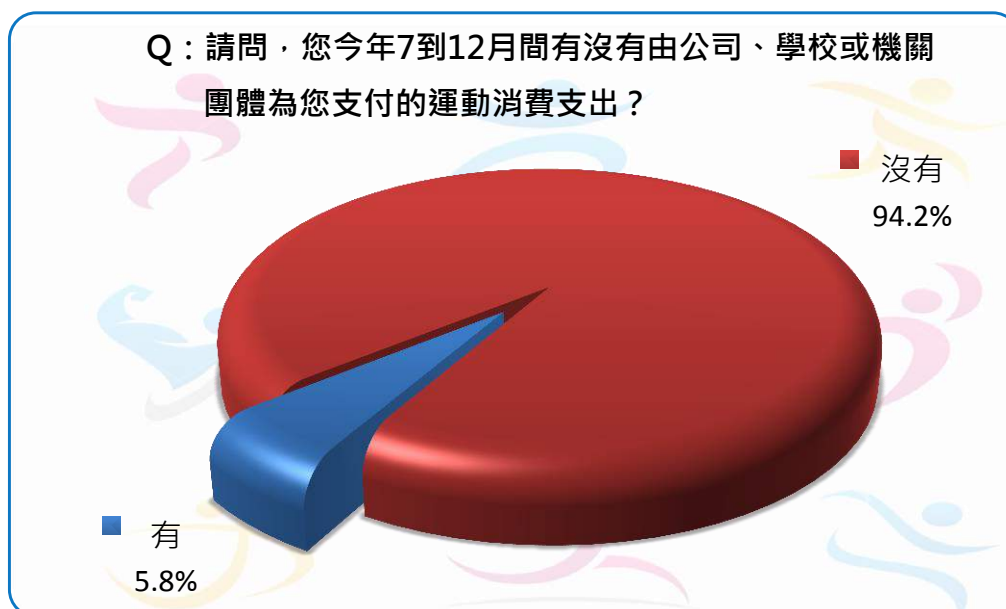


圖 5-31 105 年 7-12 月調查之是否有由公司、學校機關團體支付民眾運動消費支出



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-20）：

- 1.在性別部分，今年 7-12 月間，「男性」有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支出比例為 6.2%，高於「女性」（5.5%）的比例。
- 2.年齡方面，今年 7-12 月間，「13-19 歲」（9.5%）的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例較高，「50-59 歲」、「60-69 歲」之比例較低，皆為 3.5%，顯示「13-19 歲」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例顯著高於其他年齡層。
- 3.在居住地區方面，今年 7-12 月間，以「桃園市」的民眾有有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例較高，占比為 6.8%，高於其他縣市。
- 4.在教育程度方面，今年 7-12 月間，「研究所以上」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，達 11.3%，顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形部分，今年 7-12 月間，就業情形類別為「軍公教」及「學生」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，占比分別為 15.3%和 10.3%，其餘就業情形類別之比例皆低於一成，顯示就業情形類別為「軍公教」及「學生」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例顯著高於其他就業情形類別的民眾。
- 6.在個人每月收入部分，今年 7-12 月間，月收入「60,000~99,999 元」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，比例為 10.9%，顯著高於其他民眾。



- 7.在是否為家中主要經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源的民眾，有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例較高，比例為 6.1%，高於「不是」家中主要經濟來源者（5.7%）。
- 8.在運動頻率部分，今年 7-12 月間，運動次數「每月 4~8 次」及「每月 9~12 次」的民眾有由公司、學校或機關團體支付的運動消費支的比例最高，分別為 8.0%及 7.9%，顯著高於其他運動頻率的民眾。

(二)支付民眾運動消費之單位分析

從調查結果顯示，今年 7 月至 12 月間，「有」由公司、學校或機關團體支付民眾運動消費支出之單位，有 46.7%為「公司」、32.9%為「學校」及 14.6%為「政府機關」，而有 6.6%為「其他」單位，包括民間社區、社團等。

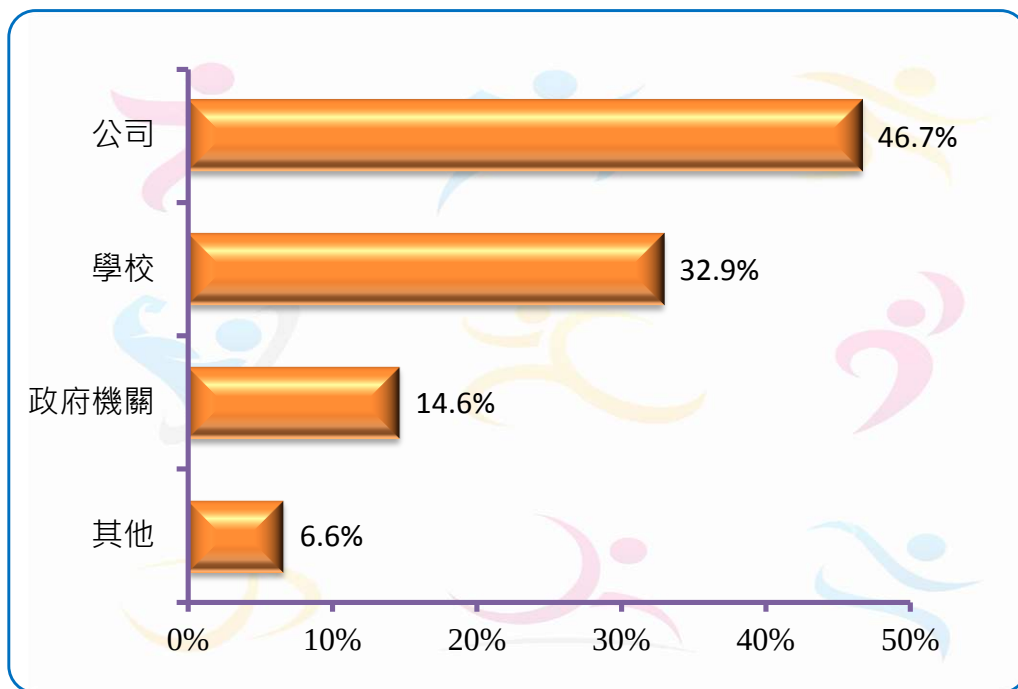


圖 5-32 105 年 7-12 月調查之支付民眾運動消費支出的單位

七、運動雲端資料庫需求分析

本研究在以下內容中，將針對「運動雲端資料庫需求」的調查結果進行分析，詢問民眾若要建立一個運動雲端資料庫，可查詢或記錄運動相關資料，民眾會希望此雲端擁有哪些功能。

以下將說明民眾對運動雲端資料庫各功能需求的頻次分析，以及題項與基本資料之交叉分析，釐清民眾在運動雲端資料庫方面之需求情形，茲將相關分析整理如下：

根據調查結果得知，在運動雲端資料庫需求方面，民眾最希望該雲端擁有「記錄及管理自己的運動量及身體狀況」之功能，比例占 53.2%，其次依序為「運動場館資訊」(39.4%)、「運動教學課程資料」(36.4%) 及「運動賽事或活動資訊」(32.1%)，其餘功能之比例皆低於三成；另有 25.0% 的受訪者表示「都不需要」。

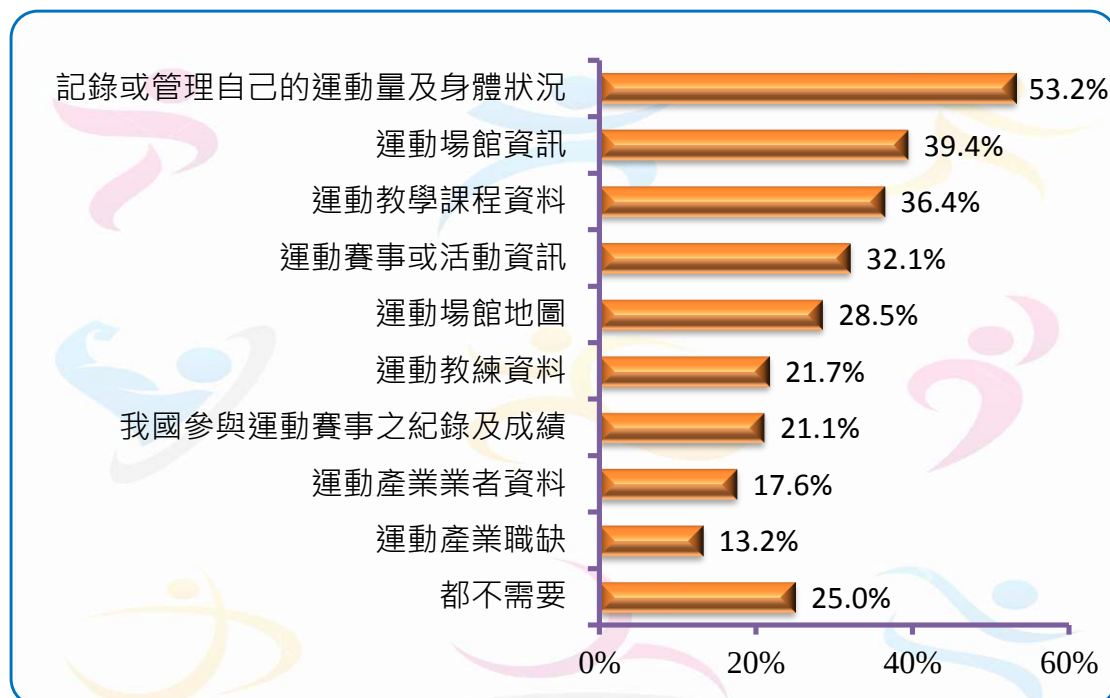


圖 5-33 105 年 7-12 月調查之民眾運動雲端資料庫需求



進一步交叉分析後有以下發現（參見附表 B-21）：

1. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 56.5%；年齡部分，則以「20-29 歲」（68.7%）占比最高；居住縣市部分，以「新竹縣」（58.2%）及「宜蘭縣」（57.6%）之比例較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（66.9%）及「大專/大學」（62.3%）學歷者為主；就業情形方面，則以「學生」（67.5%）及「軍公教」（63.8%）之比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」（59.9%）及「60,000~99,999 元」（58.6%）的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以「不是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 55.3%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（62.7%）運動頻率之民眾為主。
2. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動場館資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 39.8%；年齡部分，則以「20-29 歲」（51.3%）及「30-39 歲」（49.8%）為主；居住縣市部分，以「新北市」（47.9%）及「臺北市」（47.3%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（57.8%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（53.3%）及「專業白領工作者」（50.8%）比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「100,000 元以上」及「60,000~99,999 元」的民眾比例最高，兩者比例分別為 46.4%及 46.0%；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 40.2%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（49.3%）及「每月 4~8 次」（45.2%）的民眾為主。



3. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動教學課程資料」功能的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 42.3%；年齡部分，則以「40-49 歲」(44.0%) 及「30-39 歲」(43.9%) 為主；居住縣市部分，以「臺北市」(42.0%) 及「澎湖縣」(41.8%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(53.3%) 及「大專/大學」(44.3%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(46.1%) 及「一般白領工作者」(44.0%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入「60,000~99,999 元」(43.2%) 及「30,000~59,999 元」(42.1%) 的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源部分，以「否」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 37.2%；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」(41.1%) 及「每月 9~12 次」(40.7%) 運動頻率之民眾為主。
4. 民眾希望運動雲端資料庫擁有「運動賽事或活動資訊」功能的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 37.0%；年齡部分，則以「20-29 歲」(38.8%)、「40-49 歲」(37.1%) 及「30-39 歲」(36.1%) 為主；居住縣市部分，以「屏東縣」(40.3%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(46.9%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」(48.3%) 及「無業/待業中」(41.7%) 比例較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」(44.5%) 的民眾比例最高；是否為家中主要經濟來源部分，以「是」家中主要經濟來源的民眾比例較高，占 34.8%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(39.0%) 的民眾為主。

八、運動消費支出態度分析

本研究在以下內容中，將針對「運動消費支出態度」的調查結果進行分析，運動消費支出態度方面，本研究分為「民眾每月意願支出之運動消費金額」、「民眾增加運動消費支出意願」、「民眾願意優先增加運動消費支項目」、「民眾會增加運動消費支出的情況」。以下將說明各題項之頻次分析，以及各題項與基本資料之交叉分析，茲將相關分析整理如下：

(一) 民眾每月願支出之運動消費金額

透過調查結果發現，詢問民眾平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上時，有 40.4% 的民眾表示，就目前經濟狀況而言，「不願意支出」任何費用在運動消費支出上，而每月願意在運動消費支出方面花費「999 元以下」的民眾有 17.1%、「1,000 元~1,999 元」比例為 18.7%、「2,000 元~2,999 元」為 11.2%，其餘比例皆在一成以下。

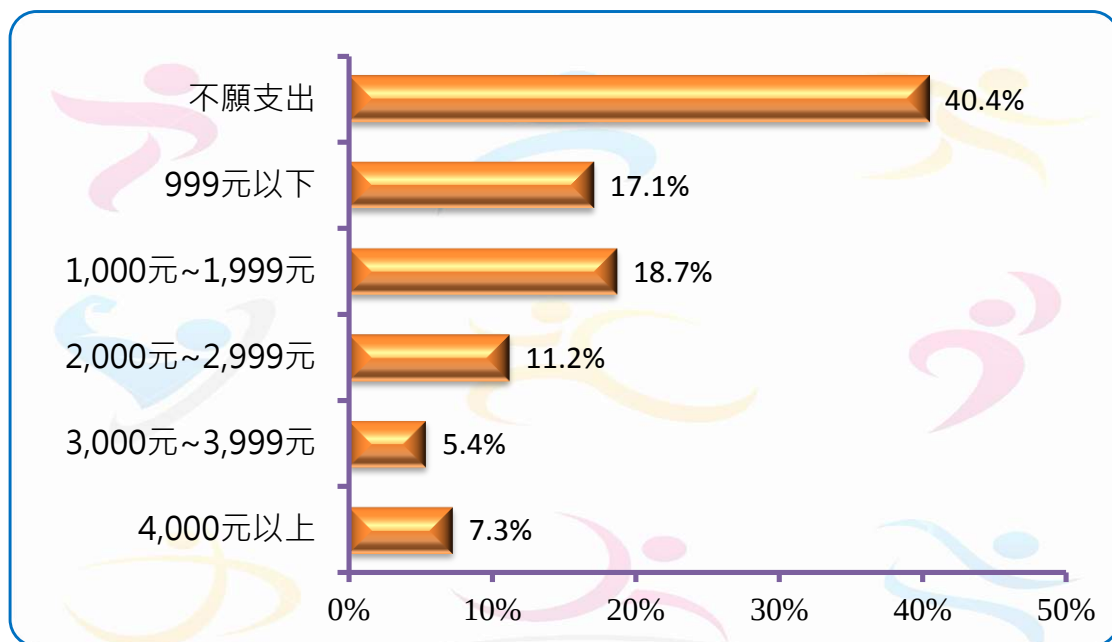


圖 5-34 105 年 7-12 月受訪者每月願付金額比例



根據調查結果分析，若納入完全不願支付任何金額的民眾來計算，全國所有 13 歲~69 歲的民眾之每月平均願付金額為 1,251 元；而若排除不願支付的民眾，僅計算願意支付金額在運動消費支出上的民眾則可發現，願意支付金額在運動消費支出的民眾中，其每月平均願付金額為 2,099 元。

將民眾每月願支出之運動消費金額級距化後，與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-22）：

- 1.調查顯示，不願意支出運動消費的民眾占各消費金額級距之多數比例，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 43.4%，高於「男性」（37.4%）不願意支出的比例；年齡部分，則以「60-69 歲」（72.9%）的民眾為主；居住縣市部分，以「金門縣」（54.0%）占比較高；教育程度方面，則以「國小（含以下）」（87.9%）學歷者為主；就業情形方面，則以「退休」（61.8%）的民眾占比較高；個人每月收入方面，以收入為「無收入」（51.5%）之民眾為主；是否為家中經濟主要來源方面，以表示「否」之民眾比例較高，占 41.4%；運動頻率方面，則以「平均一個月運動不到一次」（63.6%）的民眾比例較高。
- 2.民眾次要願意支出運動消費的金額級距為「1000 元~1999 元」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」（18.4%）及「女性」（18.9%）比例相當接近；年齡部分，以「20-29 歲」及「30-39 歲」的民眾為主，比例皆為 23.4%；居住縣市部分，以「宜蘭縣」（24.5%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」



(25.9%)學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」(28.5%)比例較高；個人每月收入方面，以收入為「30,000~59,999 元」(25.3%)之民眾為主；是否為家中主要經濟來源方面，以表示「是」(18.6%)與「否」(18.7%)之民眾比例相差不大；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(22.6%)、「每月 1~3 次」(22.1%)的民眾比例較高。

3.民眾願意支出運動消費金額排序第三之級距為「999 元以下」，此項目的族群分布中，在性別部分，「男性」(17.2%)及「女性」(16.9%)比例相當接近；年齡部分，以「13-19 歲」(32.2%)的民眾為主；居住縣市部分，以「臺北市」(21.7%)占比較高；教育程度方面，則以「大專/大學」(19.9%)學歷者比例較高；就業情形方面，則以職業為「學生」(31.9%)之民眾為主；個人每月收入方面，以「無收入」(22.9%)之民眾為主；是否為家中主要經濟來源方面，以表示「否」(18.6%)之民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」(19.6%)的民眾比例較高。

進一步分析願意支付金額在運動消費上的民眾，在性別、年齡的平均每月願付金額之差異，則有以下發現：

- 1.性別：願意支付金額在運動消費上的民眾中，男性平均每月願付金額為 2,362 元，女性為 1,808 元，男性明顯高於女性。
- 2.年齡：在年齡層方面，願意支付金額在運動消費上的民眾中，以 50-59 歲及 40-49 歲的民眾平均每月願付金額較高，分別為 2,587 元和 2,387 元，明顯高於其他年齡層民眾的平均每月願付金額。

(二)民眾增加運動消費支出意願

調查結果發現，如果在經濟狀況許可下，有超過半數(57.5%)的民眾「願意」增加運動消費支出；而有 42.5%的民眾表示「不願意」增加運動消費支出。

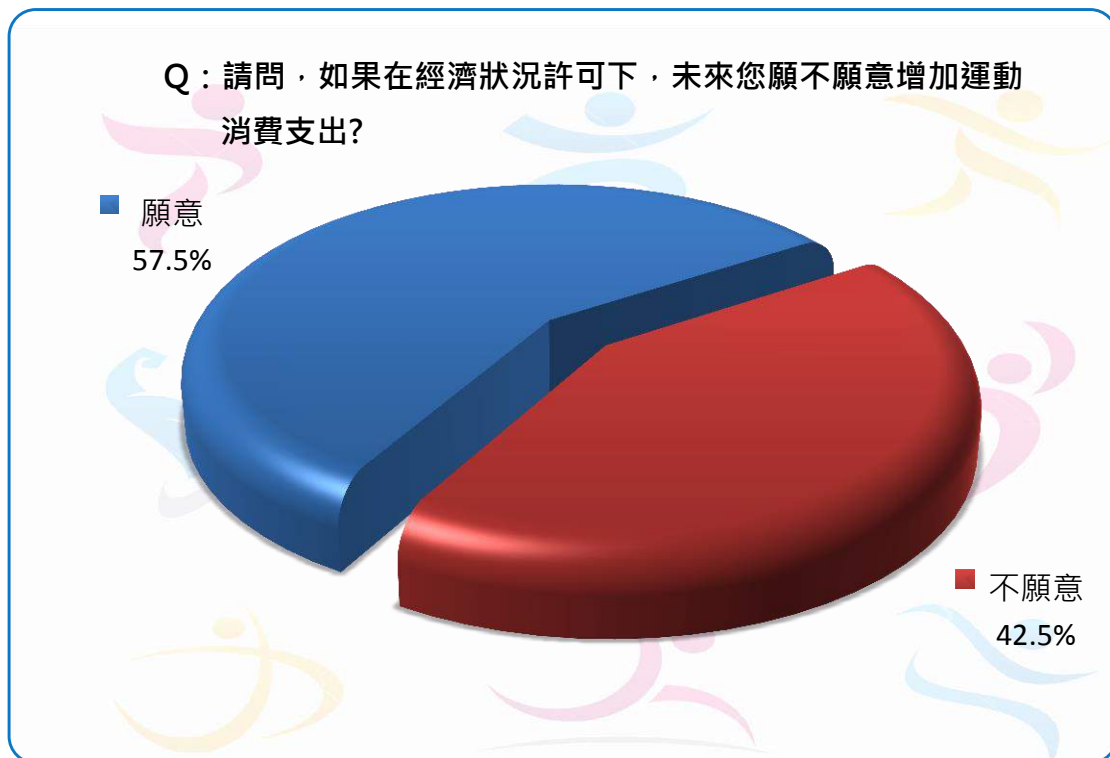


圖 5-35 105 年 7-12 月民眾增加運動消費支出意願

將有意願增加消費支出的民眾頻次與基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「是否為家中主要經濟來源」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（詳請參見附表 B-23）：

- 1.在性別部分，願意增加運動消費支出的「男性」比例為 58.1%，顯著高於「女性」（56.8%）的比例。
- 2.年齡方面，年齡為「60-69 歲」的民眾，願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 27.4%，其餘年齡層民眾願意增加運動消費支出的比例皆高於 50.0%，其中又以「30-39 歲」及「20-29 歲」民眾願意增加運動消費支出的比例較高，分別為 67.2%及 67.0%。顯示「60-69 歲」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著低於其他年齡層的民眾。
- 3.從居住縣市來看，以「臺北市」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 61.7%；而「連江縣」、「澎湖縣」及「金門縣」民眾願意增加運動消費支出的比例較低，比例分別為 51.2%、51.1%及 50.9%，顯示「臺北市」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他縣市。
- 4.就教育程度而言，學歷為「研究所以上」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，占 68.0%；學歷為「國小（含以下）」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 16.2%，顯示學歷為「研究所以上」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他學歷的民眾。
- 5.在就業情形分布上，就業情形為「專業白領工作者」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 71.9%；而「退休」的



民眾願意增加運動消費支出的比例較低，僅占 37.3%，顯示就業情形為「專業白領工作者」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他就業情形的民眾。

6.針對個人每月收入部分，個人每月收入為「30,000~59,999 元」及「60,000~99,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例較高，皆為 67.0%，顯示收入為「30,000~59,999 元」及「60,000~99,999 元」的民眾願意增加運動消費支出的比例顯著高於收入在其他層級的民眾。

7.針對家中經濟來源方面，表示「是」家中主要經濟來源之民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 59.3%，而表示「否」之民眾其願意增加運動消費支出的比例僅佔 56.7%，顯示為家中主要經濟來源的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於不是家中主要經濟來源者。

8.在運動頻率方面，運動次數達「每月 1-3 次」及「每月 9-12 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例較高，達 66.8%；「平均一個月運動不到一次」的民眾願意增加運動消費支出的比例最低，僅占 41.9%，顯示運動頻率為「每月 1-3 次」及「每月 9-12 次」的民眾，願意增加運動消費支出的比例顯著高於其他運動頻率的民眾。

進一步詢問「願意」增加運動消費支出的民眾發現，民眾會優先增加運動消費支出的項目以「購買或維修服裝及用品」的比例最高，達 58.9%，其次依序為「運動課程」(45.0%)、「運動場館的場地或設備」(43.3%)、「購買比賽門票觀賞運動比賽」(33.1%)、「參加運動比賽或運動社團」(28.3%)、「聘請運動指導人員」(23.4%)、「運動觀光」(22.9%)，其餘項目則皆在兩成以下。

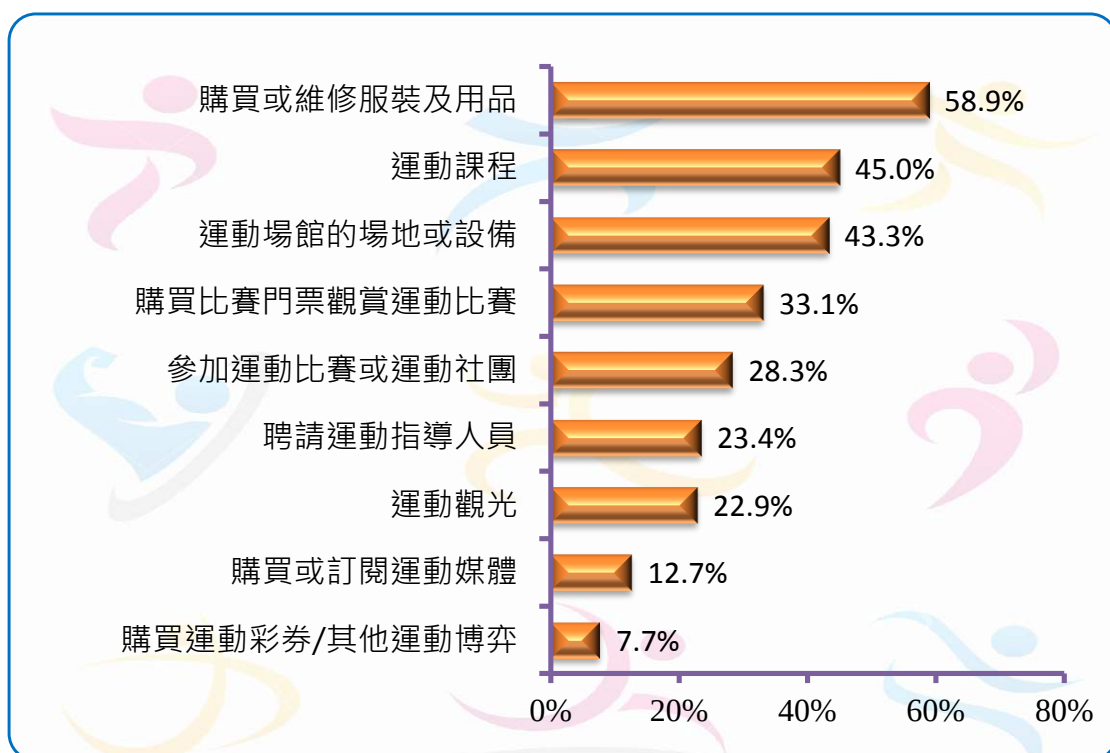


圖 5-36 105 年 7-12 月民眾願意增加運動消費的項目

將民眾願意增加之運動消費項目頻次和基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「是否為家中主要經濟來源」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（參見附表 B-24）：

1. 民眾主要願意增加運動消費之項目為「購買或維修服裝及用品」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達 60.6%；年齡部分，則以「40-49 歲」（63.7%）為主；居住縣市部分，以「南投縣」（70.5%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（67.9%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（73.2%）比例較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」（64.8%）的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源方面，以表示「是」家中主要經濟來源之民眾比例較高，達 59.1%；運動頻率方面，則以「每月 9~12 次」（66.3%）及「每月 12 次以上」（61.6%）運動頻率之民眾為主。
2. 民眾次要願意增加運動消費之項目為「運動課程」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 60.9%；年齡部分，則以「20-29 歲」（49.0%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（53.7%）占比較高；教育程度方面，則以「大專/大學（49.5%）」學歷者為主；就業情形方面，則以「家務管理」（57.6%）占比較高；個人每月收入方面，以收入層級為「無收入」（46.5%）、「30,000 元以下」（45.9%）及「60,000~99,999」（45.8%）的民眾比例較高；是否為家中主要經濟來源方面，以表示「否」之民眾比例較高，占 48.0%；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（47.8%）的民眾為主。



3.民眾願意增加運動消費之第三個項目為「運動場館的場地或設備」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「男性」比例較高，達48.0%，「女性」僅占38.5%；年齡部分，則以「13-19歲」(47.6%)為主；居住縣市部分，以「雲林縣」(54.0%)、「基隆市」(53.6%)占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(47.5%)學歷者為主；就業情形方面，則以「無業/待業中」(54.1%)較高；個人每月收入方面，以收入層級「100,000元以上」(48.6%)、「無收入」(45.5%)、「60,000~99,999元」(45.4%)為主；家中主要經濟來源方面，以表示「是」(43.8%)之民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月12次以上」(46.3%)、「每月9~12次」(45.0%)、「每月4~8次」(44.5%)的民眾比例較高。



(三)提升運動服務消費之族群綜合分析

為了解未來運動消費推廣之目標族群，以及加強推廣運動消費之方向，本研究以 105 年 1-6 月及 105 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加運動消費支出民眾之特性，以做為政策擬定之參酌。

由 105 年上下半年調查資料可發現，年齡分布為「30-39 歲」、「40-49 歲」的族群，每月運動頻率為「每月運動 3 次及以下」之比例明顯較其他年齡層者高。顯示「30-39 歲」、「40-49 歲」族群比較沒有規律運動的習慣。

表 5-6 105 年全年運動頻率及基本資料交叉分析

基本資料	105 年 1-6 月調查		105 年 7-12 月調查	
	每月運動 3 次 及以下	每月運動 4 次 及以上	每月運動 3 次 及以下	每月運動 4 次 及以上
13-19 歲	17.0%	83.0%	18.2%	81.8%
20-29 歲	34.6%	65.4%	37.9%	62.1%
30-39 歲	46.1%	53.9%	51.7%	48.3%
40-49 歲	42.5%	57.5%	45.1%	54.9%
50-59 歲	33.4%	66.6%	34.8%	65.2%
60-69 歲	22.8%	77.2%	25.5%	74.5%



整體而言，「30-39 歲」的民眾未來願意增加運動消費支出的比例最高，其次依序為「20-29 歲」、「13-19 歲」、「40-49 歲」的民眾，但其中「30-39 歲」、「40-49 歲」民眾每月運動頻率在 4 次以上的比例較其他年齡層低。顯示目前「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾有意願增加運動消費支出，但此年齡層之民眾多未有規律運動之習慣，代表「30-39 歲」、「40-49 歲」之民眾為最有可能提升運動消費支出之對象。因此建議未來針對「30-39 歲」、「40-49 歲」的民眾推廣規律運動習慣，藉由提升規律運動人口數，帶動參與性運動消費。

表 5-7 105 年下半年未來願意增加運動消費支出民眾基本資料分析

基本資料	未來願意增加 運動消費支出比例
年齡	105 年 7-12 月
13-19 歲	65.8%
20-29 歲	67.0%
30-39 歲	67.2%
40-49 歲	61.0%
50-59 歲	53.1%
60-69 歲	27.4%

由前述分析可知，未來仍有朝向參與性運動消費推廣的空間，因此以下將以 105 年 7-12 月之調查資料，進一步分析未來願意增加在參與性運動消費的民眾差異⁷⁸，以做為推廣運動服務消費之參考。

⁷⁸ 參考問卷 Q31、Q32 之分析，此處僅挑選有差異之項目進行分析、製表，詳細的交叉分析表請參見附表 B-23。

1. 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動課程消費的民眾基本資料發現，性別方面以「女性」未來願意增加運動課程消費的比例較高，比例高於男性 31.5%；年齡分布則以「20-29 歲」、「30-39 歲」的民眾較其他年齡的民眾未來願意增加運動課程消費支出的比例較高；在教育程度方面，以「大專/大學」學歷的民眾未來願意增加消費的比例較高；就業情形分布則可發現，以就業情形為「家務管理」、「軍公教」的民眾願意消費在運動課程的比例較高，以上民眾可視為未來推廣運動課程消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-8 未來願意增加運動課程消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	105 年 7-12 月
男性	29.4%
女性	60.9%
13-19 歲	37.3%
20-29 歲	49.0%
30-39 歲	48.9%
40-49 歲	46.0%
50-59 歲	43.4%
60-69 歲	33.4%
國小（含以下）	37.8%
國中	30.9%
高中職	39.1%
大專/大學	49.5%
研究所以上	47.7%
軍公教	54.8%
民意代表、主管及經理人員	41.1%
自營業者	41.3%



基本資料	未來願意增加 運動課程消費支出比例
	105 年 7-12 月
專業白領工作者	46.1%
一般白領工作者	51.4%
藍領工作者	31.0%
家務管理	57.6%
學生	42.8%
無業/待業中	32.1%
退休	34.1%

2.未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

分析未來願意增加運動場館的場地或設備消費的民眾基本資料發現，在性別的部分，「男性」願意消費在運動場館的比例高於女性；在年齡分布可以發現，以「13-19 歲」及「20-29 歲」的民眾願意消費在運動場館的比例較高；在教育程度方面，以「研究所以上」學歷的民眾未來願意增加運動場館消費的比例較高；就業情形分布則可發現，以「無業/待業中」的民眾願意消費在運動課程的比例較高，以上民眾可視為未來推廣運動場館消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-9 未來願意增加運動場館消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加運動場館 消費的民眾比例
	105 年 7-12 月
男性	48.0%
女性	38.5%
13-19 歲	47.6%
20-29 歲	47.5%
30-39 歲	41.9%

基本資料	未來願意增加運動場館 消費的民眾比例
	105 年 7-12 月
40-49 歲	43.1%
50-59 歲	40.4%
60-69 歲	36.5%
國小（含以下）	40.8%
國中	38.4%
高中職	39.6%
大專/大學	45.2%
研究所以上	47.5%
軍公教	45.8%
民意代表、主管及經理人員	42.4%
自營業者	38.3%
專業白領工作者	44.2%
一般白領工作者	41.6%
藍領工作者	42.6%
家務管理	36.2%
學生	48.2%
無業/待業中	54.1%
退休	43.0%

3.未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

分析未來願意增加聘請運動指導人員消費的民眾基本資料，在性別方面，可以發現「女性」未來願意增加花費聘請運動指導人員的比例較男性高；年齡分布則以「20-29 歲」的民眾未來願意增加聘請運動指導人員消費支出的比例較高；就業情形方面，以「軍公教」的民眾較有意願花錢聘請運動指導人員；最後在運動頻率方面，以「每月 9~12 次」的民眾願意增加運動指導人員的比例較高，以上民眾及消費趨勢可視為未來推廣運動指導教學消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：



表 5-10 未來願意增加聘請運動指導人員消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加聘請運動指導人員 消費支出的民眾比例
	105 年 7-12 月
男性	18.0%
女性	29.0%
13-19 歲	23.3%
20-29 歲	28.4%
30-39 歲	22.2%
40-49 歲	22.8%
50-59 歲	20.5%
60-69 歲	22.7%
軍公教	34.5%
民意代表、主管及經理人員	17.7%
自營業者	21.1%
專業白領工作者	18.5%
一般白領工作者	25.0%
藍領工作者	14.7%
家務管理	29.4%
學生	25.7%
無業/待業中	23.2%
退休	21.4%
平均一個月運動不到一次	21.1%
每月 1~3 次	21.5%
每月 4~8 次	23.1%
每月 9~12 次	28.2%
每月 12 次以上	24.5%

4.未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

分析未來願意增加消費在參加運動比賽或運動社團的民眾基本資料發現，在年齡方面，「40-49 歲」、「13-19 歲」的民眾願意增加此項消費的比例較其他年齡層高；而在就業情形部分，以



職業為「軍公教」及「藍領工作者」的族群願意增加此項消費之比例相對高於其他就業情形的民眾，以上民眾可視為未來推廣參加運動比賽或運動社團消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-11 未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費之目標族群分析

基本資料	未來願意增加參加運動比賽或運動社團消費支出的民眾比例
	105 年 7-12 月
13-19 歲	31.9%
20-29 歲	26.4%
30-39 歲	26.4%
40-49 歲	32.5%
50-59 歲	26.7%
60-69 歲	26.0%
軍公教	32.7%
民意代表、主管及經理人員	25.7%
自營業者	27.2%
專業白領工作者	26.1%
一般白領工作者	28.1%
藍領工作者	31.4%
家務管理	29.1%
學生	30.0%
無業/待業中	25.6%
退休	22.4%

5.未來願意增加購買門票觀賞運動消費之目標族群分析

在觀賞性運動消費的相關目標族群方面，分析未來願意增加消費在購買比賽門票觀賞運動的民眾基本資料發現，在性別部分，「男性」願意增加此項消費的比例較女性高出 13.0%，顯示男性是未來願意增加消費的主要族群；在年齡方面，「20-29 歲」的民眾未來願意增加此項消費之比例較高；在學歷方面，「大專/大學」



的民眾未來增加此項消費的比例較高；在收入方面，月收入「60,000~99,999 元」及「30,000~59,999 元」之民眾未來增加此項消費的比例較高；最後在運動頻率方面，以「每月 9~12 次」的民眾願意增加此項消費的比例較高，以上民眾可視為未來推廣觀賞性運動消費之目標族群，茲將相關比例整理如下表：

表 5-12 未來願意增加消費在購買門票觀賞運動之目標族群分析

基本資料	未來願意增加消費在購買門票 觀賞運動的民眾比例
	105 年 7-12 月
男性	39.5%
女性	26.5%
13-19 歲	35.1%
20-29 歲	39.9%
30-39 歲	29.5%
40-49 歲	32.6%
50-59 歲	31.9%
60-69 歲	27.1%
國小（含以下）	22.6%
國中	22.4%
高中職	32.6%
大專/大學	35.4%
研究所以上	30.7%
無收入	31.4%
30,000 元以下	31.9%
30,000~59,999 元	35.0%
60,000~99,999 元	36.7%
100,000 元以上	26.9%
拒答/不知道	28.0%
平均一個月運動不到一次	28.0%
每月 1~3 次	35.4%
每月 4~8 次	35.1%
每月 9~12 次	39.5%
每月 12 次以上	29.5%

(四)民眾會增加運動消費支出的情況

根據調查結果得知，有 62.9%的民眾，在「有朋友或家人一起參與」的情況下，會提高運動消費支出占個人總支出的比例，其次依序為「有交通便利且舒適的運動場地」(57.6%)、「運動與休閒觀光結合」(49.1%)、「有更有趣且品質好的運動課程或指導人員」(45.3%)、「政府補貼參與運動及觀賞運動」(40.5%)，其餘項目則皆在四成以下。

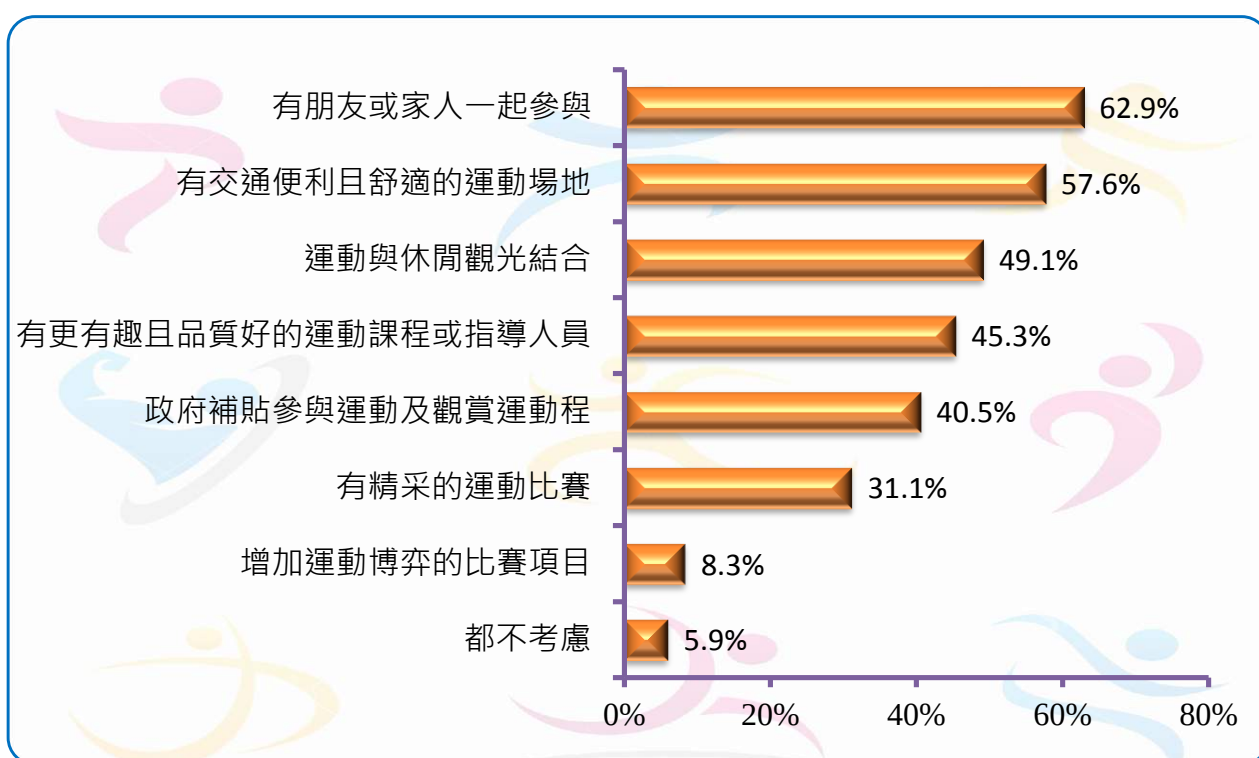


圖 5-37 105 年 7-12 月民眾願意提高運動消費的情況



將民眾願意增加運動支出的情況頻次和基本資料中的（「性別」、「年齡」、「居住縣市」、「教育程度」、「就業情形」、「個人每月收入」、「是否為家中主要經濟來源」、「平均每月運動次數」）進行交叉分析，有以下發現（參見附表 B-25）：

1. 民眾主要願意提高運動消費支出的情況為「有朋友或家人一起參與」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 64.2%；年齡部分，則以「20-29 歲」（67.6%）為主；居住縣市部分，以「屏東縣」（67.9%）占比較高；教育程度方面，則以「大專/大學」（66.2%）及「研究所以上」（65.6%）學歷者為主；就業情形方面，則以「一般白領工作者」（68.4%）、「專業白領工作者」（66.2%）較高；個人每月收入方面，以收入介於「30,000~59,999 元」（65.1%）層級者為主；是否為家中經濟主要來源方面，以表示「否」（63.2%）之民眾比例較高。
2. 民眾次要願意提高運動消費支出的情況為「有交通便利且舒適的運動場地」，此項目的族群分布中，在性別部分，「女性」比例較高，達 58.2%；年齡部分，則以「20-29 歲」（63.5%）為主；居住縣市部分，以「臺北市」（63.1%）、「基隆市」（62.7%）占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」（65.0%）學歷者為主；就業情形方面，則以「軍公教」（61.8%）較高；個人每月收入方面，以收入介於「60,000~99,999 元」（61.4%）層級者為主；是否為家中經濟主要來源方面，以表示「否」（58.3%）之民眾為主；運動頻率方面，則以「每月 4~8 次」（60.8%）的民眾比例較高。



3.民眾願意提高運動消費支出之第三種情況為「運動與休閒觀光結合」，此項目的族群分布中，在性別部分，以「女性」比例較高，達 50.3%；年齡部分，則以「40-49 歲」(52.5%) 為主；居住縣市部分，以「屏東縣」(57.9%) 占比較高；教育程度方面，則以「研究所以上」(52.4%)、「大專/大學」(51.3%) 學歷者為主；就業情形方面，則以「民意代表、主管及經理人員」(56.5%) 較高；個人每月收入方面，以收入為「100,000 元以上」(51.6%) 為主；是否為家中經濟主要來源方面，以表示「是」(49.6%) 之民眾比例較高；運動頻率方面，則以「每月 12 次以上」(50.3%)、「每月 9~12 次」(50.0%) 的民眾比例較高。

九、105 年 7-12 月我國民眾運動消費支出總值推估

本次調查推估 105 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出總額為 144.9 億元，包括運動課程費為 55.6 億元、單純運動指導費為 9.7 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 39.1 億元、運動社團費 8.1 億元、參加運動比賽衍生費 32.3 億元。在觀賞性運動消費的支出為 23.5 億元，包括購買比賽門票為 3.5 億元、觀賽衍生費用為 2.6 億元及購買、訂購媒體費為 17.5 億元；運動彩券方面，本次調查在運動彩券支出方面採納臺灣運動彩券實際銷售額，以利推估整體運動消費總額，105 年 7-12 月臺灣運動彩券之銷售總額為 135.6 億元；運動裝備消費支出為 294.8 億元，其中，運動服消費總額為 133.7 億元、運動鞋為 54.2 億元、購買及維修運動用品與器材為 106.1 億元、運動軟體為 0.8 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 598.7 億元。

表 5-13 105 年 7-12 月調查之民眾運動消費支出總額

運動消費支出項目	總額（仟元）	占比
參與性運動消費支出總計	14,486,024	24.2%
運動課程費	5,560,723	9.3%
單純運動指導費	970,102	1.6%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,910,455	6.5%
運動社團費	814,371	1.4%
參加運動比賽衍生費	3,230,372	5.4%
觀賞性運動消費支出總計	2,351,905	3.9%
觀賞運動比賽門票費	345,516	0.6%
看運動比賽衍生費	257,328	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,749,062	2.9%
運動彩券支出	13,556,803	22.6%
臺灣運動彩券費用	13,556,803	22.6%
運動產品消費支出總計	29,479,683	49.2%
運動服	13,370,822	22.3%
運動鞋	5,417,428	9.0%
購買及維修運動用品與器材	10,609,992	17.7%
運動軟體	81,442	0.1%
總計	59,874,415	100.00%



若以居住地區觀之，105 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾運動消費支出總額最高的前 5 個縣市分別為：新北市（115.8 億元）、臺北市（102.0 億元）、高雄市（71.1 億元）、臺中市（64.4 億元）、桃園市（61.0 億元）；而連江縣（1,986 萬元）、金門縣（2.1 億元）、澎湖縣（2.2 億元）則為運動消費支出總額較低的縣市。

而從縣市民眾在運動消費支出的平均消費金額來看，平均支出較高的前 5 個縣市分別為：臺北市（4,852 元）、新北市（3,537 元）、桃園市（3,524 元）、新竹市（3,201 元）、臺南市（3,155 元）；而運動消費支出平均金額較低的縣市則為：雲林縣（1,853 元）、金門縣（1,875 元）、屏東縣（1,890 元）。

表 5-14 105 年 7-12 月調查之各縣市民眾運動消費支出總額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	841,608	2,753
臺北市	10,200,401	4,852
新北市	11,577,655	3,537
桃園市	6,099,631	3,524
新竹市	1,089,035	3,201
新竹縣	1,176,385	2,774
苗栗縣	993,141	2,274
臺中市	6,441,075	2,887
彰化縣	2,534,031	2,495
南投縣	899,802	2,237
雲林縣	1,003,064	1,853
嘉義市	574,487	2,685
嘉義縣	774,772	1,903
臺南市	4,783,089	3,155
高雄市	7,107,517	3,145
屏東縣	1,275,005	1,890
臺東縣	408,200	2,320
花蓮縣	628,615	2,380
宜蘭縣	1,019,343	2,811
澎湖縣	216,468	2,619
金門縣	211,228	1,875
連江縣	19,864	1,906
總計	59,874,415	3,171



此外，本次亦針對民眾運動觀光消費支出情形進行調查，推估 105 年 7-12 月間我國 13-69 歲民眾在國內觀光合併運動的消費支出總值為 77.0 億元，其中國內觀光行程中從事體育活動部分支出為 24.1 億元，國內觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 6.4 億元，國內觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 4.6 億元。而在國外觀光合併運動的消費支出總額則為 72.1 億元，其中國外觀光行程中從事體育活動部分支出為 11.9 億元，國外觀光行程中參加運動賽事的部分支出為 1.8 億元，國外觀光行程中觀賞運動賽事的部分支出為 2.7 億元。



十、小結

(一)參與性運動消費支出

參與性運動消費支出包含運動課程費、運動指導教學費（不含軟硬體使用費）、場館費（入場費、會員費、場地設備出租費）、運動社團參與費以及參加運動比賽之各種衍生經費。本次調查顯示，共有 34.9% 的民眾在 105 年 7-12 月間曾經有參與性的運動消費支出（參見附表 B-1），其消費支出總額為 144.9 億元。而民眾之參與性運動消費支出亦有以下特性：

1. 「運動場館消費」之占比為各個參與性運動消費占比中最高，而「運動課程消費」之支出為各個參與性運動消費支出總額中最高。

根據調查結果可知，民眾在運動場館（入場費、會員費、場地設備出租費）消費支出占比為參與性運動消費中最高，占 22.1%，其次依序為運動課程消費支出（10.8%）、參加運動比賽衍生費用（6.8%）。在消費支出總額部分，以運動課程消費支出為參與性運動消費中最高，總額達到 55.6 億元，其次則為運動場館消費支出，達 39.1 億元；平均金額方面，在運動課程支出中，民眾平均每人半年消費金額為 2,726 元，而在運動場館支出中，民眾平均每人半年消費金額則僅 939 元，顯示不論是消費支出總額或是平均消費金額，運動課程消費支出皆高於運動場館消費支出。進一步分析消費者結構，發現支出運動課程費用比例較高的族群為「女性」，而支出運動場館消費比例較高的族群則為「男性」。



2. 參加運動比賽衍生費用之總額及民眾占比位居第三，持續推動運動比賽將能刺激發展

有參加運動比賽所衍生報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用的民眾，平均每人半年消費金額為 2,498 元，總額則為 32.3 億元，僅次於運動課程（55.6 億元）及運動場館（39.1 億元）的消費支出總額；而在消費人口比例方面，有運動比賽衍生費用支出之民眾占 6.8%，兩項指標皆在參與性運動消費排名第三，若要增加此項運動消費，可持續在各地舉辦運動比賽，將能吸引更多民眾參加賽事，進而提升消費金額與消費比例，未來將可帶來更多效益。

3. 雙北地區民眾有運動場館之消費比例較高

分析運動場館之消費人口比例發現，「臺北市」（29.3%）及「新北市」（27.4%）為比例較高的前二名縣市，顯示雙北地區近年來委外經營的國民運動中心有良好的成效，臺北市 12 個行政區皆設有運動中心，而新北市則設有 11 座，而根據財政部資料統計，雙北地區的運動場館家數亦為各縣市的前兩名，顯示透過充足的運動空間與合理價格，使民眾能就近使用，因此運動場館消費之比例也隨著提高。

4. 成年人族群參與運動課程消費支出比例較高，青少年支出場地設備費的比例較高，但多數高齡者沒有參與性運動消費支出，可加強培養高齡者參加運動課程或社團的習慣。

分析運動課程之消費人口比例發現，「40-49 歲」（18.7%）及「30-39 歲」（14.1%）民眾有運動課程支出的比例較高，而「20-29 歲」（31.1%）民眾則以入場費、會員費、場地設備出

租費的支出比例較高，而「60-69 歲」民眾在多項參與性運動消費支出皆為最低，並有 84.7% 的高齡民眾沒有任何參與性運動消費支出，顯示高齡族群比起其他族群較少參與性運動消費支出。隨著我國人口逐漸老化，培養高齡者的運動習慣能有效維持國民健康，因此建議可加強規劃適合高齡者的運動課程，或以鼓勵參加運動社團的方式刺激高齡者投入參與性運動消費。

(二)觀賞性運動消費支出

觀賞性運動消費支出包含運動比賽門票費用、看運動比賽衍生費用、訂購媒體觀賞運動費用，本次調查結果顯示，在有消費支出的民眾比例方面，有訂購媒體以觀賞運動的民眾占 6.9%，直接買票到現場看運動比賽的民眾比例則占 6.0%，顯示民眾透過媒體觀賞運動比賽之比例高於直接前往現場觀賽，而民眾沒有直接買票到現場看運動比賽的主要原因為「沒興趣」、「沒時間」及「太遠」，比例分別占 48.6%、45.3%及 19.0%，顯示民眾買票到現場觀看運動比賽的興趣仍有待提高；合併至現場觀看比賽與透過媒體觀看比賽之消費支出，其總額為 23.5 億元。此外，民眾之觀賞性運動消費支出亦有以下特性：

1. 棒球是我國最多民眾觀看的運動賽事，而籃球國際賽事較國內賽事更能吸引民眾

105 年度有 6.0% 的民眾曾購票觀看運動比賽，其中在國內比賽方面，有 88.8% 的民眾購票觀看棒球比賽，顯示目前國內賽事中，仍是以棒球比賽為最吸引民眾觀看的項目。分析中華職棒的觀眾人數發現，平均單場觀眾人數已經連續三年維持在



5 千人以上，且 105 年度較 104 年成長 6.15%，平均觀眾人數達到 5,872 人，隨著中信等大型企業入主球隊，球隊有充足的資金將球場重新翻修，並提供球員更好的待遇，加上球隊的創新行銷方式，如 Lamigo 桃猿隊深耕桃園球迷的屬地主義、假日舉辦主題派對等，大幅提升球迷進場觀看職棒比賽的意願，在近年的經營中成功吸引更多球迷。

另外，在購票觀看國際賽事方面，觀看比例最高的項目仍然是棒球，比例達 40.5%，而排名第二的籃球觀看比例則來到 32.7%，相較於觀看國內籃球賽事（11.8%）的比例有明顯提升，顯示民眾對國際籃球賽事的觀賞意願較高，每年在台舉辦的瓊斯盃國際籃球邀請賽能吸引眾多球迷購票觀賽，105 年開幕戰即有超過 8,000 名觀眾到場觀賽，顯示只要有精彩的賽事，就能吸引民眾購票觀賞籃球比賽，而國內賽事的觀眾人數則還有成長空間。

2.購買、訂閱報紙為民眾觀賞運動比賽之主要媒體管道，網路或寬頻電視仍有較大的發展空間待開發

根據本次調查結果顯示，有 4.7%的民眾於 105 年下半年為了觀賞運動比賽而訂閱或購買報紙，比例明顯高於網路或寬頻電視（2.8%）、有線或衛星電視頻道（2.6%）及雜誌（1.8%），而有 93.1%的民眾並不會為了觀賞體育賽事而有購買、訂閱媒體的消費行為，顯示各媒體針對體育賽事的宣傳還有較大的發展空間。



(三)運動觀光消費支出

本次調查顯示，其中「有國內運動觀光消費支出」及「有國外運動觀光消費支出」的民眾比例分別為 4.8%及 1.4%，在支出總額方面，國內運動觀光消費支出總額為 77.0 億元，而國外運動觀光消費支出總額則為 72.1 億元。

進一步說明國內及國外運動觀光消費支出，在「有國內運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 71.3%，其次為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(26.5%)及「觀光行程中也參加運動賽事」(19.3%)；而在「有國外運動觀光消費支出」的民眾中，其安排之運動相關活動項目，亦以「觀光行程中有從事體育活動」為主，比例高達 55.7%，其次為「觀光行程中有觀賞運動比賽」(39.1%)及「觀光行程中也參加運動賽事」(8.8%)，顯示不論是國內或國外旅遊，在觀光行程中從事體育活動皆是民眾所安排的運動觀光主要消費支出。

(四)運動彩券消費支出

本次調查顯示，有 7.3%的民眾在 105 年 7-12 月間曾購買臺灣運動彩券，相較於 105 年 1-6 月間的購買比例 (7.8%)，微幅下降 0.5%，臺灣運動彩券推估總額為 55.8 億元，本研究整理運動彩券的銷售資料可知，在 105 年 7-12 月間，臺灣運動彩券的銷售總額為 135.6 億元；將實際銷售總額與推估總額進行比較，可發現調查推估總額僅占實際銷售總額之 41.2%。

由於大多民眾較不願意表露個人之購買運動彩券行為，故於問



卷調查過程中，可能不願承認曾購買臺灣運動彩券，或者刻意減少實際消費之金額，因此，本次調查所推估之總額，與實際銷售總額有所落差；然而，此一落差比例仍可做為未來調查研究之參考。

臺灣運動彩券公司近年來營收屢創新高，年營收首次突破 300 億元，持續推出新的賽事標的及新玩法是主要原因，主力標的為棒球、籃球及足球等賽事，銷售額皆持續成長，並增加 NBA 夏季聯盟、大陸冰球聯盟等新標的，加上里約奧運、歐洲足球國家盃等大型賽事的吸引之下，成功刺激銷售量提升。而在玩法方面，也開放中華職棒單場投注的玩法，並設立籃球特尾樂、棒球一路發等猜中比分尾數或保送數、三振數等數字即中獎的趣味玩法。在投注服務方面，透過虛擬網路投注，讓民眾可以透過電腦或行動裝置進行線上投注，奧運期間配合賽事時程，也提供 24 小時皆可下注的服務，便利的投注方式，也促使 105 年度的銷售額持續提升。

(五)運動裝備消費支出

在運動裝備消費支出方面，主要包含購買運動服、運動鞋及運動器材（含維修）、運動軟體產品，調查結果顯示，有 30.1%的民眾在這段期間曾購買運動服，有 24.2%的民眾曾購買運動鞋，有 17.8%的民眾曾購買或維修運動用品，有 19.0%的民眾曾使用運動軟體產品，其中有 11.2%的民眾曾經額外支付費用，四者合併計算，消費支出總額達 294.8 億元。

(六)公司、學校或機關團體幫民眾支付運動消費支出

在公司、學校或機關團體運動支出方面，有 5.8%的民眾表示有由公司、學校或機關團體支付運動消費支出，其中以「公司」的



比例最高，達 46.7%，其次為「學校」(32.9%)。顯示公司及學校是幫民眾支付運動消費支出之主要單位。

(七)運動雲端資料庫需求

根據調查結果顯示，在運動雲端資料庫需求方面，有高達 53.2% 的民眾希望擁有「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」之功能，其次依序為「運動場館資訊」(39.4%)、「運動教學課程資料」(36.4%)、「運動賽事或活動資訊」(32.1%)，且不同族群對於雲端資料庫的需求也有明顯差異，在希望具有運動賽事或活動資訊、我國運動賽事紀錄及成績、運動產業業者資料及運動產業職缺等項目中，男性受訪者的比例顯著較女性高，而女性受訪者較男性比例高的項目包括希望具有記錄或管理自己運動量及身體狀況、運動教學課程資料及運動教練資料等；年齡較輕的受訪者對於記錄及管理自己運動量及身體狀況的需求也顯著高於其他年齡層，顯見未來在建置雲端資料庫時，若要有效提升民眾的使用意願，可針對不同的使用族群，設計符合該族群需求的功能。

陸、105 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

一、105 年全年運動消費支出分析

本次調查推估 105 年我國民眾在參與性運動消費支出總額為 283.4 億元，包括運動課程費為 109.7 億元、單純運動指導費為 19.3 億元、入場費、會員費、場地設備出租費三項合計為 77.7 億元、運動社團費 16.1 億元、參加運動比賽衍生費 60.6 億元。在觀賞性運動消費的支出為 45.9 億元，包括購買比賽門票為 6.3 億元、觀賽衍生費用為 4.8 億元及購買、訂購媒體費為 34.8 億元；運動彩券方面為 311.2 億元；運動裝備消費支出為 586.6 億元，其中，運動服消費總額為 266.7 億元、運動鞋為 108.2 億元、購買及維修運動用品與器材為 210.1 億元、運動軟體為 1.6 億元；總計民眾的運動消費支出總值為 1,227 億元。而根據行政院主計總處的資料，我國 105 年的國內生產毛額（GDP）為 17,111,263 百萬元，將 105 年運動消費支出總值除以國內生產毛額，可知我國運動消費支出總值占國內生產毛額 0.7%⁷⁹。

近一步觀察 105 年上下半年運動消費支出狀況，在參與性運動消費支出方面，105 年下半年支出總額為 144.9 億元，高於 105 年上半年，各細項中又以「參加運動比賽衍生費」成長幅度最高，105 年下半年支出總額達 32.3 億元，較上半年增加 3.9 億元。分析主要原因為 105 年國內主要運動賽事，以下半年的運動賽事數量較上半年來得多⁸⁰，故民眾於參加運動比賽衍生費的支出相對較高。

⁷⁹根據最新公布的 104 年家庭收支調查，我國民眾一年家庭可支配所得為 80,921 億元，若與 105 年調查推估之一年運動消費支出總額 1,227 億元相比，則可知 105 年運動消費支出總額，占家庭收支調查中家庭可支配所得總額之 1.52%。

⁸⁰根據運動筆記 105 年度國內主要運動賽事統計，105 年 1-6 月我國國內運動賽事總計為 442 場，105 年 7-12 月國內運動賽事總計則為 520 場。



而在「運動彩券」消費支出方面，105 年上半年支出總額為 175.7 億元，下半年支出總額為 135.6 億元，上半年支出總額較高，主要原因可能為上半年度民眾可投注之國際運動賽事較多，如：里約奧運、歐洲國家盃等，吸引民眾踴躍投注。

根據調查結果發現，上下半年之消費結構排名並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，占 47.8%，「運動彩券消費支出」則排名第二，占 25.4%，「參與性運動消費支出」約占 23.1%，「觀賞性運動消費支出」占比較低，約占 3.7%。

由 105 年的調查結果可知，「運動裝備」為民眾最主要的運動消費支出，其中又以運動服（21.7%）占比最高，接著依序為運動用品與器材（17.1%）、運動鞋（8.8%），民眾有運動軟體消費支出之占比仍較低，僅有 0.1%。在「參與性運動消費支出」中，以運動課程費的占比較高，約占 8.9%，其次則為「入場費、會員費、場地設備出租費」，約占 6.3%左右。

在「觀賞性運動消費支出」部份，則以「購買、訂閱媒體費」相關支出之比例較高，占比為 2.8%，而「觀賞運動比賽門票費」及「看運動比賽衍生費」占運動消費總支出的比例仍低，各約只有 0.5%及 0.4%。

表 6-1 105 年全年運動消費支出總值彙整

單位：仟元

運動消費支出項目	105 年 1-6 月	105 年 7-12 月	105 年全年	占比
參與性運動消費支出總計	13,854,116	14,486,024	28,340,140	23.1%
運動課程費	5,411,080	5,560,723	10,971,803	8.9%
單純運動指導費	960,121	970,102	1,930,223	1.6%
入場費、會員費、場地設備出租費	3,859,080	3,910,455	7,769,535	6.3%
運動社團費	791,799	814,371	1,606,170	1.3%
參加運動比賽衍生費	2,832,037	3,230,372	6,062,409	4.9%
觀賞性運動消費支出總計	2,233,119	2,351,905	4,585,025	3.7%
觀賞運動比賽門票費	280,550	345,516	626,066	0.5%
看運動比賽衍生費	221,093	257,328	478,422	0.4%
購買、訂閱媒體費	1,731,476	1,749,062	3,480,537	2.8%
運動彩券支出	17,567,348	13,556,803	31,124,150	25.4%
臺灣運動彩券費用	17,567,348	13,556,803	31,124,150	25.4%
運動裝備消費支出總計	29,183,068	29,479,683	58,662,751	47.8%
運動服	13,300,314	13,370,822	26,671,136	21.7%
運動鞋	5,400,048	5,417,428	10,817,475	8.8%
購買及維修運動用品與器材	10,400,538	10,609,992	21,010,530	17.1%
運動軟體	82,169	81,442	163,611	0.1%
總計	62,837,651	59,874,415	122,712,066	100.0%

(一)各縣市整體運動消費支出分析

從 105 年各縣市的消費總值來看，以新北市（238.3 億元）、臺北市（210.7 億元）、高雄市（146.5 億元）、臺中市（131.7 億元）、桃園市（125.0 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.4 億元）、金門縣（4.2 億元）、澎湖縣（4.3 億元）、臺東縣（8.1 億元）、嘉義市（11.5 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（9,995 元）、新北市（7,283 元）、桃園市（7,256 元）、臺南市（6,516 元）、新竹市（6,509 元）較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣（3,646



元)、雲林縣(3,753 元)、嘉義縣(3,782 元)、金門縣(3,786 元)、屏東縣(3,814 元)。

茲將 105 年各縣市消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-2 105 年各縣市整體消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	1,705,662	5,581
臺北市	21,067,799	9,995
新北市	23,829,085	7,283
桃園市	12,496,754	7,256
新竹市	2,210,145	6,509
新竹縣	2,385,538	5,642
苗栗縣	2,052,030	4,692
臺中市	13,168,914	5,914
彰化縣	5,156,655	5,074
南投縣	1,822,187	4,523
雲林縣	2,033,894	3,753
嘉義市	1,149,720	5,370
嘉義縣	1,541,856	3,782
臺南市	9,875,802	6,516
高雄市	14,646,154	6,478
屏東縣	2,576,986	3,814
臺東縣	810,168	4,598
花蓮縣	1,251,570	4,734
宜蘭縣	2,044,340	5,637
澎湖縣	425,283	5,170
金門縣	423,514	3,786
連江縣	38,009	3,646
總和	122,712,066	6,501

將各縣市的每人年平均消費金額區分為五個等級後可發現，臺北市、新北市及桃園市之消費金額最高，達「7000 元以上」，而消費金額次之，達「6000 元-6999 元」之縣市分別為臺南市、新竹市、高雄市；而消費金額相對較低，僅「3000 元-3999 元」之縣市則為連江縣、雲林縣、嘉義縣、金門縣及屏東縣，顯示直轄市之每人年平均消費金額普遍較高，而離島地區之每人年平均消費金額則普遍較低。

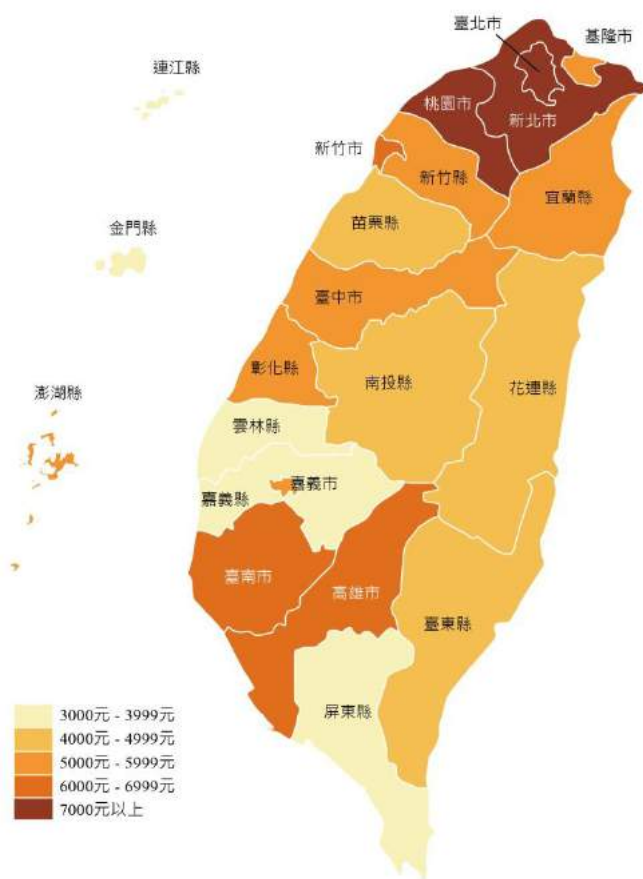


圖 6-1 105 年各縣市整體消費支出平均金額分布圖

(二)各縣市參與性運動消費支出分析

若單純就參與性運動消費來看，105 年各縣市的消費總值以新北市(55.5 億元)、臺北市(51.3 億元)、臺中市(35.0 億元)、高雄市(30.5 億元)、桃園市(29.5 億元)為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣(395 萬元)、金門縣(0.6 億元)、澎湖縣(0.7 億元)、臺東縣(2.1 億元)、花蓮縣(2.3 億元)。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市(2,424 元)、新竹市(1,914 元)、桃園市(1,747 元)、新北市(1,697 元)、臺中市(1,583 元)較其他縣市高；較低的縣市則為連江縣(380 元)、金門縣(510 元)、南投縣(775 元)、澎湖縣(805 元)、雲林縣(808 元)。

茲將 105 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額整理如下表：

表 6-3 105 年各縣市參與性運動消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	391,823	1,282
臺北市	5,132,036	2,424
新北市	5,545,222	1,697
桃園市	2,951,910	1,747
新竹市	624,999	1,914
新竹縣	512,601	1,228
苗栗縣	423,658	965
臺中市	3,498,028	1,583
彰化縣	1,150,434	1,133
南投縣	314,090	775
雲林縣	439,799	808
嘉義市	307,155	1,433
嘉義縣	348,209	852

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
臺南市	2,059,964	1,361
高雄市	3,048,538	1,349
屏東縣	603,931	890
臺東縣	209,460	1,184
花蓮縣	233,445	881
宜蘭縣	419,837	1,159
澎湖縣	65,456	805
金門縣	55,595	510
連江縣	3,949	380
總和	28,340,140	1,506

(三)各縣市運動裝備消費支出分析

若單純就運動裝備消費來看，105 年各縣市的消費總值以新北市（109.4 億元）、臺北市（85.5 億元）、高雄市（67.2 億元）、臺中市（65.6 億元）、桃園市（58.0 億元）為消費支出較高的縣市；消費支出總值較低的縣市則為連江縣（0.3 億元）、金門縣（2.5 億元）、澎湖縣（2.6 億元）、臺東縣（5.2 億元）、嘉義市（6.3 億元）。

從各縣市的每人年平均消費金額來看，則以臺北市（4,036 元）、新竹市（3,661 元）、桃園市（3,434 元）、新北市（3,348 元）宜蘭縣（3,255 元）較其他縣市高；較低的縣市則為嘉義縣（2,060 元）、雲林縣（2,195 元）、屏東縣（2,216 元）、金門縣（2,330 元）、花蓮縣（2,463 元）。

茲將 105 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額整理如下表：



表 6-4 105 年各縣市運動裝備消費支出總額與平均金額

縣市	總額(仟元)	平均金額(元)
基隆市	849,321	2,779
臺北市	8,545,245	4,036
新北市	10,938,520	3,348
桃園市	5,802,402	3,434
新竹市	1,195,360	3,661
新竹縣	1,324,084	3,171
苗栗縣	1,091,408	2,486
臺中市	6,558,776	2,969
彰化縣	2,906,447	2,863
南投縣	1,102,663	2,722
雲林縣	1,194,411	2,195
嘉義市	629,023	2,934
嘉義縣	842,431	2,060
臺南市	4,567,135	3,017
高雄市	6,719,812	2,973
屏東縣	1,503,120	2,216
臺東縣	518,968	2,933
花蓮縣	652,682	2,463
宜蘭縣	1,179,184	3,255
澎湖縣	260,683	3,206
金門縣	254,113	2,330
連江縣	26,965	2,595
總和	58,662,751	3,118

二、運動消費支出總值歷年比較

依據近三年民眾運動消費支出總值比較可發現，103 年民眾運動消費支出總值為 1,159 億元；至 104 年時則增加至 1,189 億元，而 105 年時則再增加至 1,227 億元，較 104 年成長 3.2%，顯示我國民眾運動消費支出乃呈現成長趨勢。而 105 年運動消費支出總額成長 3.2%，此與臺灣運動彩券銷售額成長 10.6% 有關，若



扣除臺灣運動彩券因素後，則 105 年運動消費支出總額較 104 年成長 0.9%，茲將 100~105 年運動消費支出相關項目整理如下：

表 6-5 運動消費支出總值歷年比較

單位：仟元

運動消費支出項目	100 年總額	101 年總額	102 年總額	103 年總額	104 年總額	105 年總額	104 年至 105 年金額變動幅度
參與性運動消費支出總計	25,762,260	26,698,664	27,728,538	28,210,943	28,127,074	28,340,140	0.8%
運動課程費	9,739,278	10,237,657	10,609,917	10,837,932	10,908,994	10,971,803	0.6%
單純運動指導費	1,777,718	1,890,274	1,922,532	1,938,388	1,915,111	1,930,223	0.8%
入場費、會員費、場地設備出租費	7,639,130	7,717,521	7,806,152	7,836,677	7,702,547	7,769,535	0.9%
運動社團費	1,543,758	1,609,665	1,630,270	1,634,640	1,616,216	1,606,170	-0.6%
參加運動比賽衍生費	5,062,376	5,243,547	5,759,668	5,963,306	5,984,205	6,062,409	1.3%
觀賞性運動消費支出總計	4,167,958	4,265,809	4,252,366	4,395,103	4,530,615	4,585,025	1.2%
觀賞運動比賽門票費	372,472	343,663	514,079	494,098	587,575	626,066	6.6%
看運動比賽衍生費	336,567	310,090	416,457	394,321	450,443	478,422	6.2%
購買、訂閱媒體費	3,458,919	3,612,056	3,321,830	3,506,684	3,492,597	3,480,537	-0.3%
運動彩券支出	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	31,124,150	10.6%
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	31,124,150	10.6%
運動產品消費支出總計	56,450,922	57,867,026	58,947,149	59,256,282	58,085,814	58,662,751	1.0%
運動服	25,980,706	26,436,354	26,823,233	26,837,998	26,237,355	26,671,136	1.7%
運動鞋	10,334,791	10,714,402	10,937,270	10,976,946	10,787,150	10,817,475	0.3%
購買及維修運動用品與器材	20,135,425	20,716,271	21,048,348	21,297,237	20,905,345	21,010,530	0.5%
運動軟體			138,298	144,102	155,963	163,611	4.9%
總計	99,208,259	103,977,994	105,861,628	115,910,445	118,895,732	122,712,066	3.2%



若進一步從民眾運動消費支出的結構來看，則可發現四年度的消費結構並無太大變動，占總消費最多的項目為「運動裝備消費支出」，約為 565~593 億元；而排名第二則為「參與性運動消費支出」，約為 258~283 億元；第三名則為「運動彩券消費支出」，約為 128~311 億元；而「觀賞性運動消費支出」約為 42 億~46 億元。

在變動幅度上，從上表可發現，若與 104 年進行比較，105 年的支出總值，以「運動彩券」的變動幅度最大，達 10.6%；接著依續為觀賞性運動消費支出(1.2%)、運動產品消費支出(1.0%)，最後則是參與性運動消費支出(0.8%)。以下將再針對各運動項目的支出總值進行比較分析。

(一)運動服務消費支出總值分析

在運動服務消費支出（參與性、觀賞性運動消費支出之加總金額）部分可以發現，103 年的運動服務消費支出總額約近 326.0 億元，104 年時約為 326.5 億元，至 105 年時約為 329.2 億元，顯示我國民眾在運動服務方面之消費支出總額有逐年成長的趨勢，以下將就參與性、觀賞性運動消費各別分析歷年消費支出變化。

1.參與性運動消費支出總值

從參與性運動消費支出總值的變化可以發現，104 年時我國民眾在參與性運動相關消費總額為 281.2 億元，至 105 年時總額達 283.4 億元，成長幅度為 0.78%，顯示 105 年度從事參與性運動消費支出總額有微幅上升趨勢。

各項參與性運動消費支出中，104 年至 105 年間以「參加運動比賽衍生費」之消費總額成長較多，104 年我國民眾在此方面之消費總額約為 59.8 億元，而 105 年為 60.6 億元，變動幅度 1.3%；而 105 年僅有「運動社團費」消費總額下滑，104 年為 16.1 億元，105 年則為 16 億元，總額減少約 0.1 億元；茲將各項參與性運動消費支出總額變化整理如下圖：

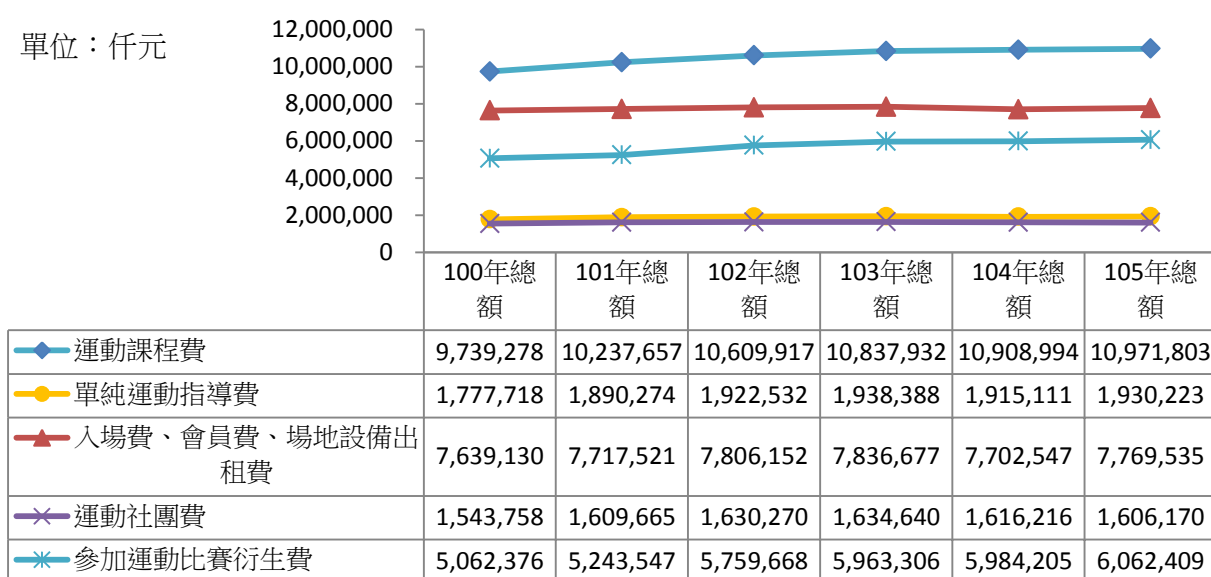


圖 6-2 100 年至 105 年各項參與性運動消費支出總額變化

2. 觀賞性運動消費支出總值

從觀賞性運動消費支出總值的年度比較可發現，104 年時我國民眾在觀賞性運動相關消費總額為 45.3 億元，至 105 年時總額達 45.9 億元，變動幅度達 1.2%，近兩年呈現微幅成長。



各項觀賞性運動消費支出中，若從「觀賞運動比賽門票費」來看，102 年時為 5.1 億元，但於 103 年時小幅度下滑，近二年來呈現逐年成長情形，105 年消費總額達 6.3 億元，成長幅度約 6.6%。歷年來我國民眾購買門票比例較高之賽事類型為棒球賽事，而從中華職棒 101 年至 105 年時的總觀眾人數變化亦可發現，102 年時，因新球隊（義大犀牛）加入、大聯盟球星吸引觀賽等因素，總觀眾人數增加至 145.9 萬人，單場平均人數上升至 6,079 人；103 年時，則因為相關話題冷卻，觀賽人數回歸基本面之影響，總觀眾人數減少至 122.4 萬人，單場平均人數也下滑至 5,103 人；隨各大職棒球隊推出各式周邊活動吸引民眾觀賽，近二年來觀賽人數呈現成長趨勢，105 年觀賽人數成長至 140.9 萬元，單場平均人數達 5,872。整體而言，觀察歷年總值亦呈現 102 年大幅增加，並於 103 年略為減少，而近二年呈現逐年上升趨勢。

此外，近年來我國民眾在「看運動比賽衍生費」方面，消費總值亦有相同之趨勢，103 年時看運動比賽衍生費消費總值約為 3.9 億元，近二年來呈現上升趨勢，104 年為 4.5 億元，105 年消費總值成長至 4.8 億元，變動幅度達 6.2%，顯示職棒觀賞人次之波動，也會同時對比賽衍生費之消費總額造成影響。

另一方面，在「購買、訂閱媒體費」之消費總值，則呈現相反趨勢，103 年民眾購買訂閱媒體之相關消費總值約 35.1 億元，到近二年呈現微幅下滑情形，104 年為 34.9 億元，105 年減少至 34.8 億元。根據 104 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買、訂閱報紙、雜誌及有線電視、多媒體隨選視訊月租費等媒體的消費支出總額為 568.5 億，而若與 104 年調查所推估之購買、訂閱媒體觀賞運動的消費支出 35.0 億元相比，則可知運動媒體之消費總額，占家庭收支調查中相關媒體消費支出總額之 6.1%。

茲將各項觀賞性運動消費支出總額變化整理如下圖：

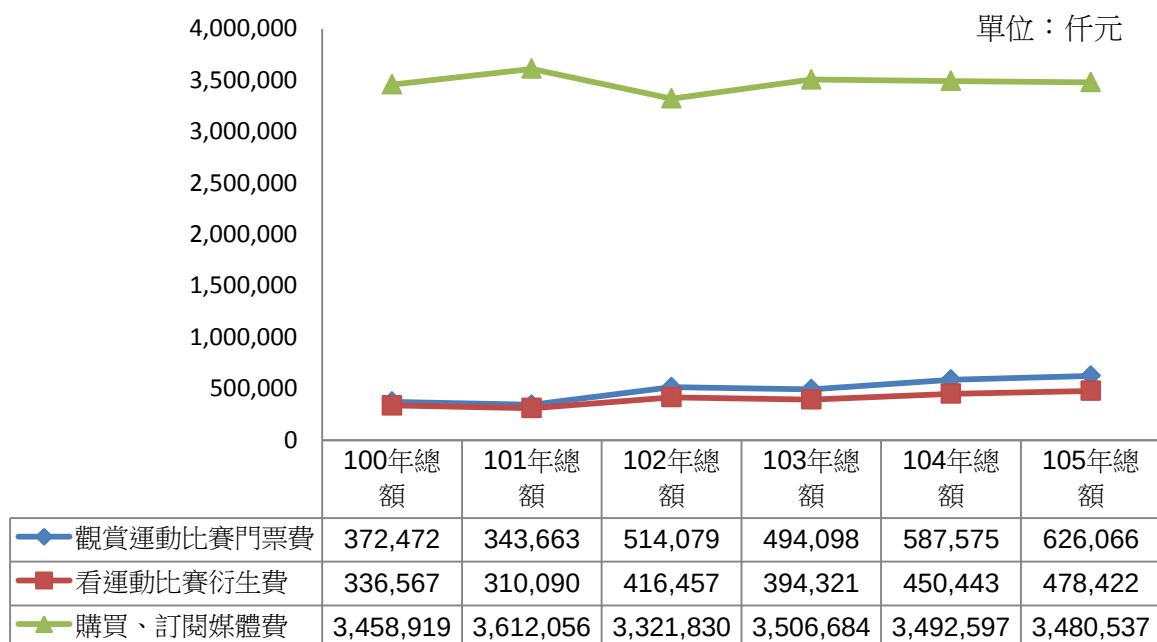


圖 6-3 100 年至 105 年各項觀賞性運動消費支出總額變化

(二)運動彩券消費支出總值分析

在運動彩券消費支出部份，乃採取教育部體育署所公布之運動彩券實際銷售額，根據統計結果，103 年銷售額為 240.5 億元，104 年為 281.5 億元，105 年則為 311.2 億元。

由歷年的趨勢可發現，101 年至 102 年間運動彩券消費支出總值並無明顯變動，呈現接近持平之情形，但於 103 年至 105 年間運彩除不斷推陳出新產品、新玩法及新賽事外，為讓運彩投注管道更多元，亦增加虛擬通路投注服務，吸引更多民眾投注，105 年銷售額更創下歷史新高，成長比例達 10.6%，茲將運動彩券歷年消費總值趨勢整理如下表：



表 6-6 105 年運動彩券消費支出總值歷年比較

運動彩券消費支出	100 年總額	101 年總額	102 年總額	103 年總額	104 年總額	105 年總額	104 年至 105 年金額變動幅度
臺灣運動彩券費用	12,827,119	15,146,495	14,933,575	24,048,117	28,152,229	31,124,150	10.6%

(三)運動裝備消費支出總值分析

從運動裝備消費支出總值的變化可以發現，104 年時我國民眾在運動裝備相關消費總額為 580.9 億元，至 105 年時總額成長至 586.6 億元，總額增加 5.8 億元，成長幅度為 1.0%，近二年來呈現上升情形。

從運動服及運動鞋之歷年變化趨勢來看，我國民眾今年之消費總值皆呈現上升之情形，成長幅度分別為 1.7%及 0.3%；而購買及維修運動用品與器材之消費總值亦有所成長，104 年時購買及維修運動用品與器材的消費總值約達 209.0 億元，至 105 年時上升至 210.1 億元，成長幅度為 0.5%；而運動軟體⁸¹為今年消費總值變動幅度最大之項目，104 年消費總值為 1.5 億元，105 年則增加至 1.6 億，變動幅度達 4.9%；茲將運動裝備近年來消費總值變化整理如下圖。

⁸¹ 運動軟體相關產品為 102 年度新增之調查項目。

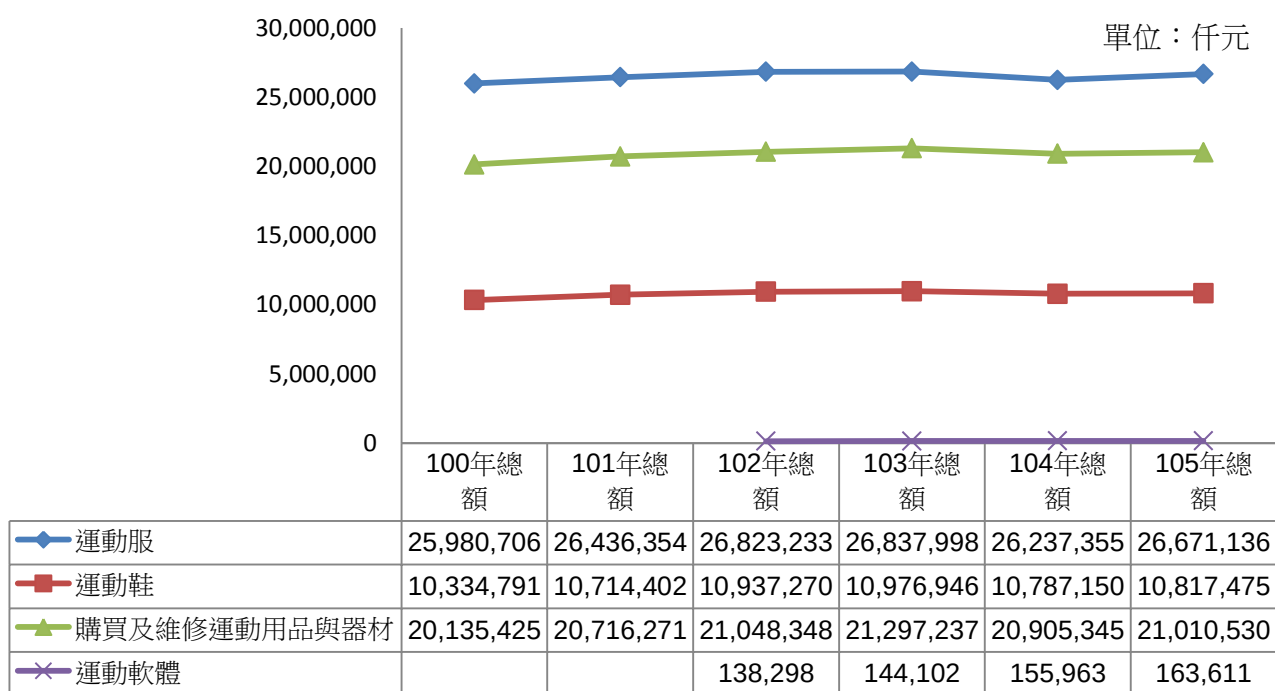


圖 6-4 100 年至 105 年各項運動裝備消費支出總額變化



為能了解運動服與運動鞋占家庭收支調查中鞋類與衣服類之比例，茲將本次調查消費總額與最新公布的 104 年家庭收支鞋類與衣服類支出調查結果彙整於下：

1.根據 104 年家庭收支調查顯示，我國民眾一年購買衣服的消费支出總額為 1,344.3 億；若與 104 年調查所推估之一年運動服消費之總額 262.3 億元相比，則可知 104 年運動服之消費總額，占家庭收支調查中衣服類消費支出總額之 19.5%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動服消費支出趨勢與家庭收支調查中衣服類消費支出趨勢大致相符。

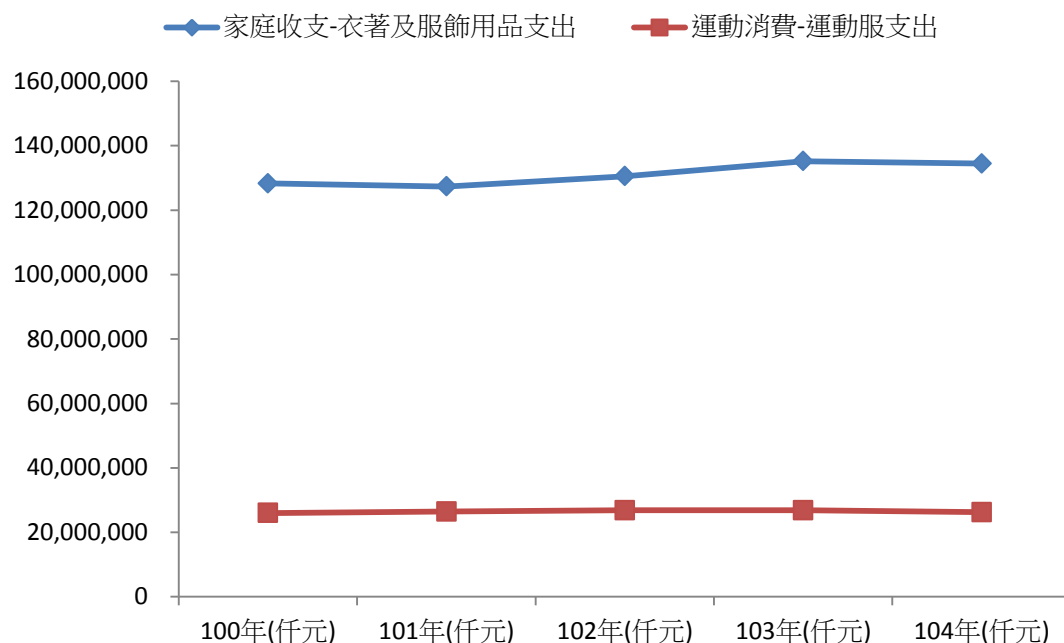


圖 6-5 民眾運動服消費支出與家庭收支調查衣服類支出比較

2.根據 104 年家庭收支調查結果亦顯示，我國民眾一年購買鞋子的消費支出總額為 539.1 億；若與 104 年調查所推估之一年運動鞋消費之總額 107.8 億元相比，則可知 103 年運動鞋之消費總額，占家庭收支調查中鞋類消費支出總額之 20.0%。而從歷年的結果比較可知，民眾運動鞋消費支出趨勢與家庭收支調查中鞋類消費支出趨勢大致相符。

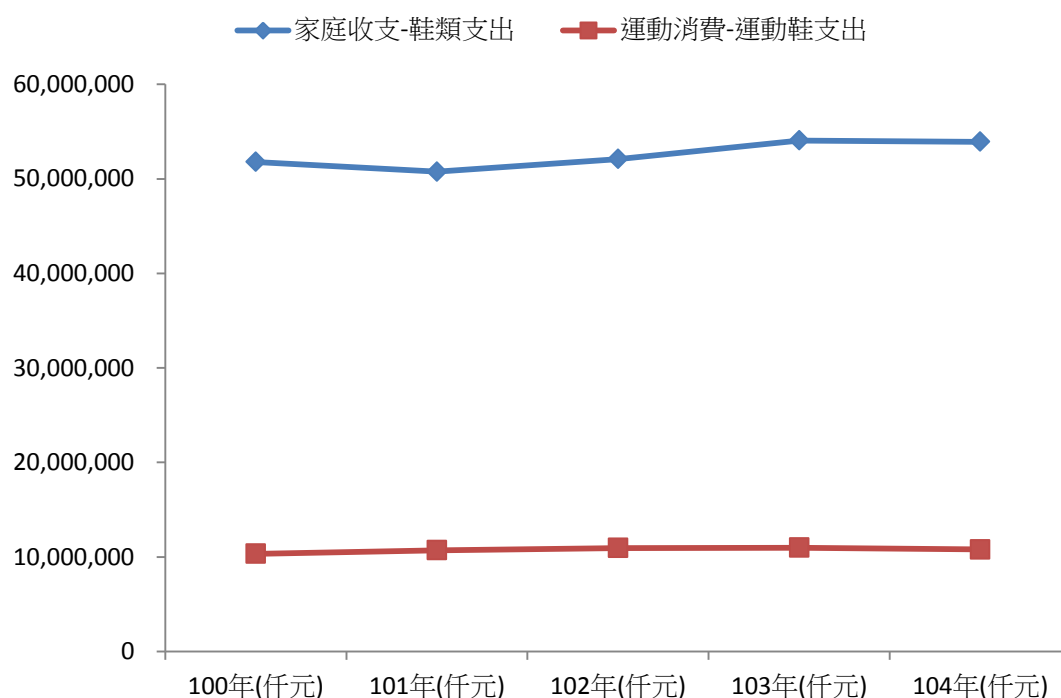


圖 6-6 民眾運動鞋消費支出與家庭收支調查鞋類支出比較



三、各縣市歷年人均運動消費成長率與人均運動消費金額比較

為分析各縣市民眾運動消費支出趨勢，本研究依據歷年運動消費調查結果，將各縣市歷年人均運動消費金額，以及 104 年至 105 年人均運動消費金額成長率整理於下表 6-7。接著將 105 年人均運動消費金額置於 X 軸，越往右代表金額越大；104 年至 105 年人均運動消費成長率置於 Y 軸，越往上代表成長率越高，並以全國人均運動消費金額（6,501 元）與成長率 0.0% 做為交叉點，繪製出二維矩陣圖 6-8，交叉出四個象限，檢視各縣市落點，以了解各縣市運動消費情形。

表 6-7 各縣市歷年運動消費金額及成長率比較

縣市	104 年人均運動消費金額(元)	105 年人均運動消費金額(元)	104 年至 105 年人均運動消費金額成長率
基隆市	5,666	5,581	-1.5%
臺北市	9,089	9,995	10.0%
新北市	6,995	7,283	4.1%
桃園市	7,054	7,256	2.9%
新竹市	6,687	6,509	-2.7%
新竹縣	5,811	5,642	-2.9%
苗栗縣	4,528	4,692	3.6%
臺中市	5,942	5,914	-0.5%
彰化縣	4,974	5,074	2.0%
南投縣	4,496	4,523	0.6%
雲林縣	3,912	3,753	-4.1%
嘉義市	5,231	5,370	2.7%
嘉義縣	4,396	3,782	-14.0%
臺南市	6,167	6,516	5.7%
高雄市	6,413	6,478	1.0%
屏東縣	4,168	3,814	-8.5%
臺東縣	4,484	4,598	2.5%
花蓮縣	4,688	4,734	1.0%
宜蘭縣	5,427	5,637	3.9%
澎湖縣	5,355	5,170	-3.4%
金門縣	3,463	3,786	9.3%
連江縣	3,395	3,646	7.4%

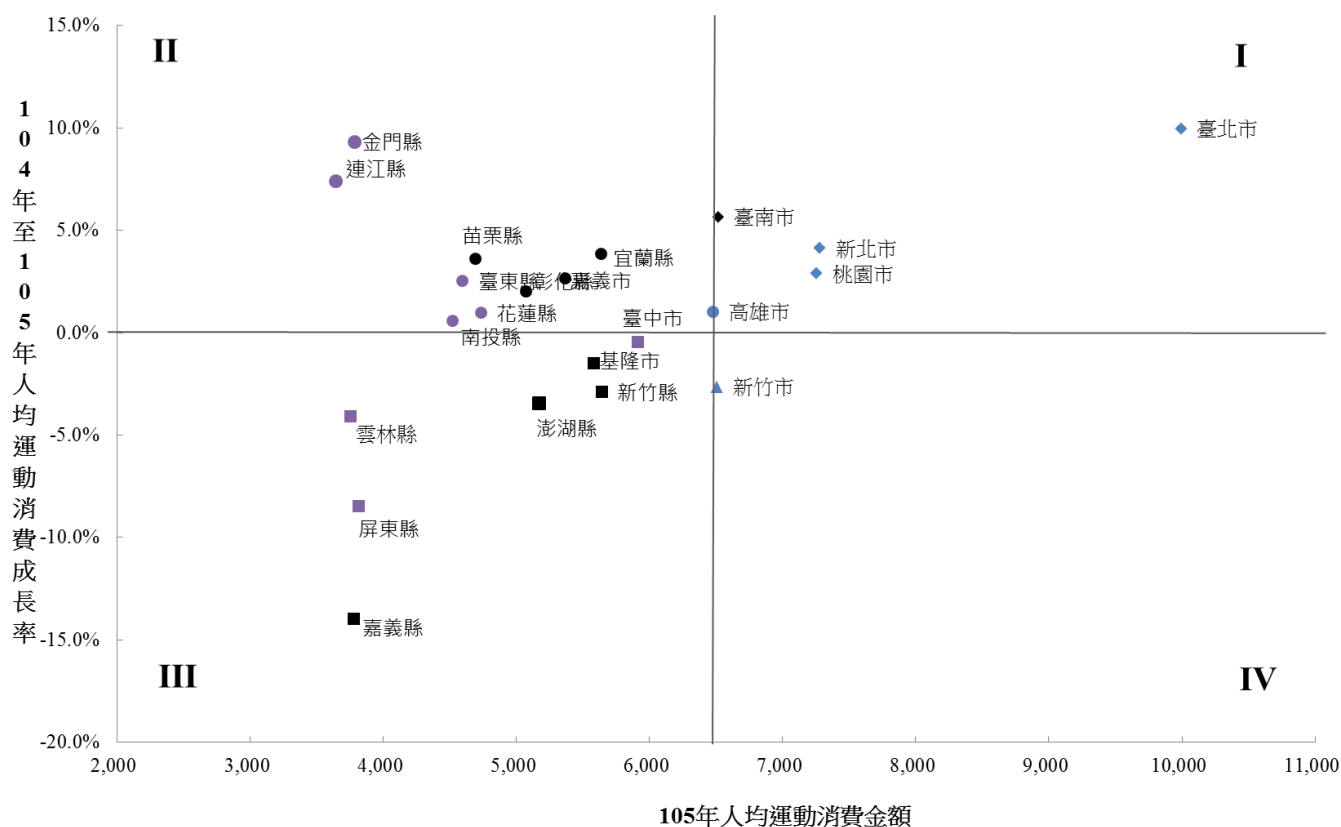


圖 6-8 各縣市歷年運動消費金額及成長率分析

根據分析結果顯示，有 4 個縣市落在第一象限 (I)，包括臺北市、新北市、桃園市、臺南市，屬於運動消費支出領先群，代表這些縣市之人均運動消費金額高於全國平均運動消費金額 (6,501 元)，且在 105 年之人均運動消費仍呈現成長趨勢，而其中又以臺北市的消費金額最高及成長率最高。分析參與性的運動消費支出情形可發現，臺北市、新北市在運動場館的消費人口比例最高，臺北市目前 12 個行政區皆設有運動中心，新北市有 11 座國民運動中心，提供民眾便利、平價的運動空間，讓民眾有更彈性的運動消費方案，可以選擇單次付費的消費方式，降低運動門檻，顯示提供民眾充足且合宜的運動空間，確實有助於增加民眾運動消費支出。



第二象限（II）屬於運動消費支出成長群，這些縣市之人均運動消費金額雖低於全國平均，但在 105 年之人均運動消費有所成長，其中以高雄市、宜蘭縣、嘉義市、彰化縣的消費金額較高，而金門縣、連江縣、宜蘭縣、苗栗縣的成長率較高。

位於第三象限（III）之縣市在 104 年之人均運動消費呈現下降情形，其中又以嘉義縣、屏東縣、雲林縣為下降幅度較多之縣市。進一步檢視發現，嘉義縣以運動彩券、運動指導、運動社團支出下降較多，在年齡上則以 40-49 歲民眾減少較多；屏東縣以運動用品、運動彩券、參加運動比較衍生費下降較多，在年齡上則以 50-59 歲民眾減少較多，雲林縣則是以觀賞運動比賽衍生費、運動社團支出下降較多，在年齡上則是以 30-39 歲民眾減少較多。而臺中市、基隆市、新竹縣則為下降較少之縣市。

位於第四象限（IV）之新竹市在 105 年之人均運動消費金額高於全國平均，但人均運動消費呈現下降情形。

四、運動消費支出頻次歷年比較

為分析我國民眾運動消費支出趨勢，以下將依據 104 年 1-6 月、104 年 7-12 月、105 年 1-6 月、105 年 7-12 月四個階段民眾運動消費支出調查之結果進行年度比較。

(一)運動服務消費支出頻次歷年比較

1.參與性運動消費支出頻次

根據年度比較結果可發現，105 年 1-6 月與 105 年 7-12 月我國民眾在各項參與性運動消費支出，除「運動社團費」之比例為持平外，其餘如「單純運動指導教學費」、「參與運動賽事花費」、「運動課程費」及「入場費、會員費、場地設備出租費」之比例於下半年度皆微幅上升。

以歷年趨勢來看，我國 13-69 歲民眾在參與性運動消費支出方面，皆以「入場費、會員費、場地設備出租費」比例最高，其次依序為「運動課程費」、「參與運動賽事花費」、「運動社團費」，而「單純運動指導教學費」支出比例則相對較低。



陸、105 年全年運動消費支出分析暨歷年比較

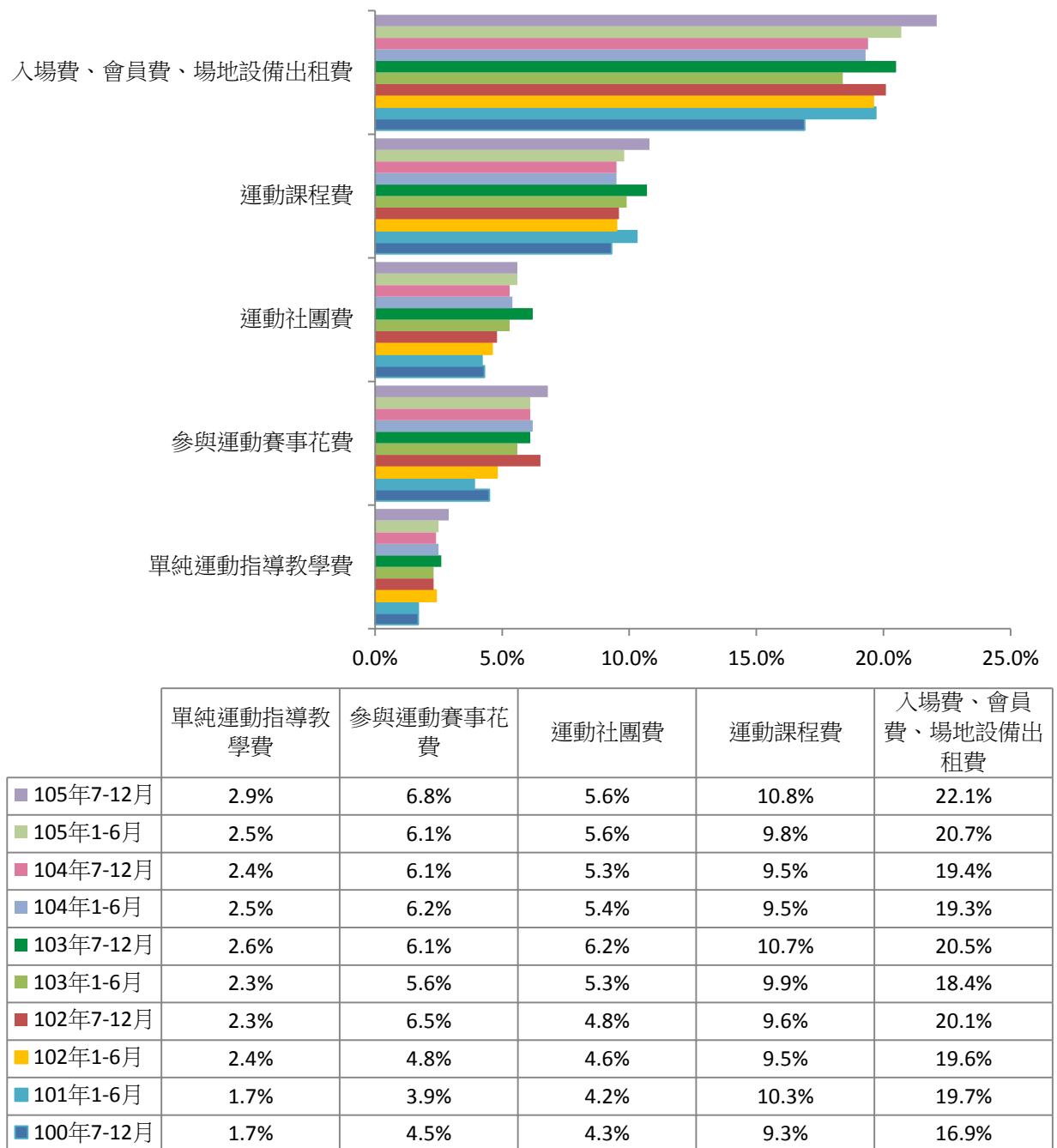


圖 6-9 民眾參與性運動消費支出頻次年度比較

以下就各參與性運動消費支出進行歷年比較：

(1) 運動課程消費支出頻次

由年度比較結果可以發現，我國 13-69 歲民眾運動課程消費支出比例維持一定水準，近五年間皆維持在 9.5%，於 105 年 7-12 月微幅提升至 10.8%。

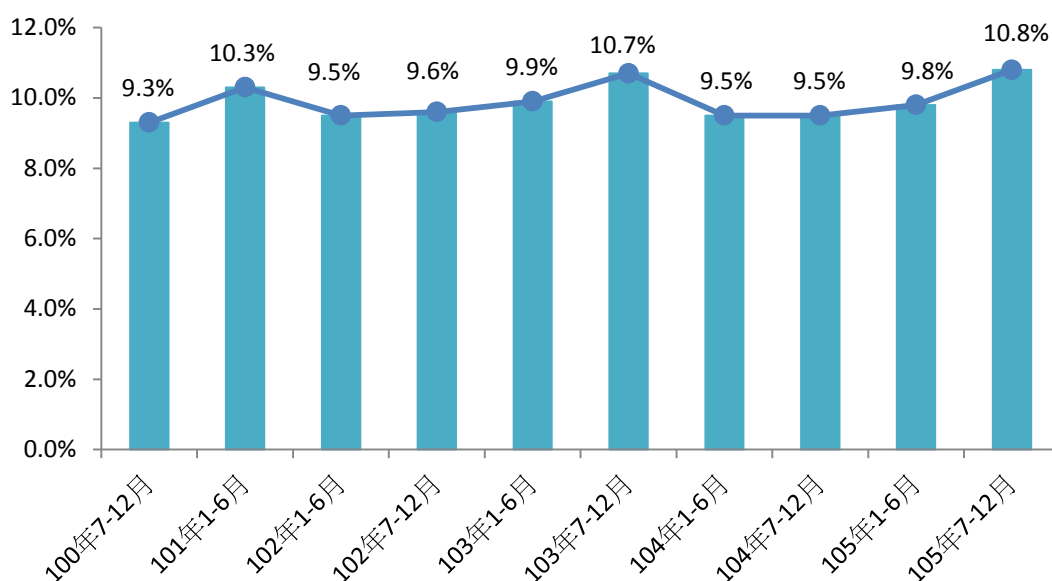


圖 6-10 運動課程消費支出頻次年度比較



分析歷年占「運動課程費」消費支出民眾比例排序前 10 名的項目可以發現，歷年運動課程消費項目大致相同，其中「游泳」、「瑜珈」、「有氧舞蹈」、「羽球」、「上健身房」皆為各年度排序前五名之項目。

表 6-7 歷年有運動課程消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	104 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例	105 年 1-6 月	占有運動 課程消費 民眾比例	105 年 7-12 月	占有運動 課程消費 民眾比例
1	游泳	35.5%	游泳	34.3%	游泳	42.5%	游泳	40.8%
2	瑜珈	14.2%	瑜珈	17.2%	瑜珈	14.1%	瑜珈	16.7%
3	上健身房	8.2%	有氧舞蹈	7.6%	上健身房	9.5%	上健身房	7.5%
4	有氧舞蹈	7.4%	上健身房	6.2%	有氧舞蹈	5.3%	有氧舞蹈	5.9%
5	羽球	6.6%	羽球	5.0%	羽球	4.9%	羽球	5.2%
6	籃球	5.2%	桌球	3.5%	直排輪	3.0%	直排輪	4.4%
7	桌球	2.9%	圍棋	3.2%	籃球	2.7%	桌球	4.0%
8	直排輪	2.8%	籃球	3.1%	桌球	2.5%	籃球	3.7%
9	韻律舞	2.4%	國標/社 交舞	2.2%	足球	2.4%	足球	2.9%
10	圍棋	2.3%	跆拳道	2.1%	圍棋	1.9%	圍棋	2.7%

(2) 單純運動指導教學消費支出頻次

根據年度比較結果可發現，我國 13-69 歲民眾單純運動指導教學消費支出比例，104 年下半年為 2.4%，於 105 年下半年成長至 2.9%，增加約 0.5 個百分點。

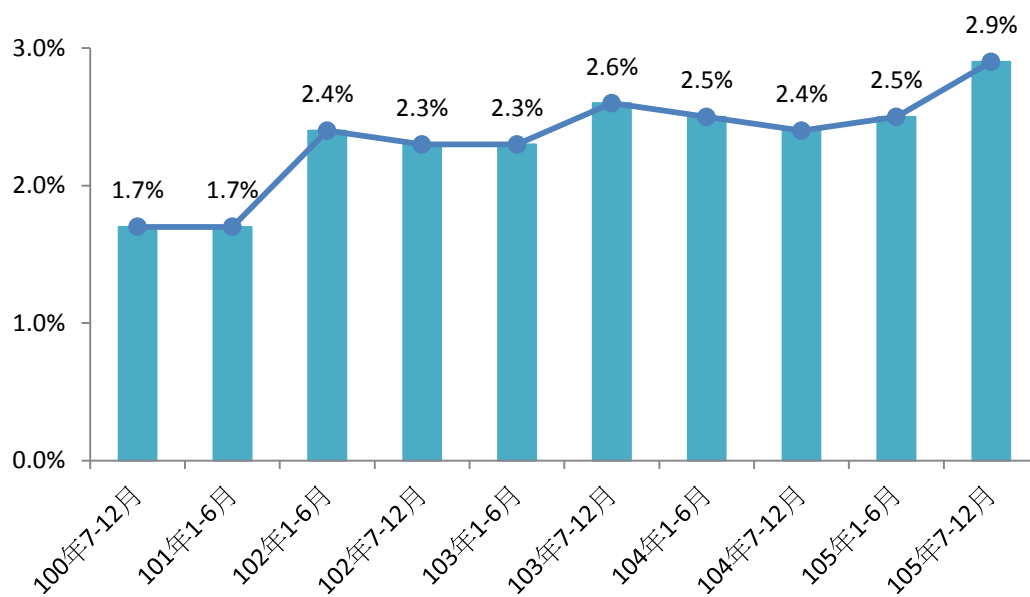


圖 6-11 單純運動指導教學消費支出頻次年度比較



比較歷年有單純運動指導教學費的民眾，其消費比例最高之運動項目皆為「游泳」。而從歷年數據觀之，「瑜珈」、「上健身房」為近二年消費比例排序前五名之運動指導項目。

表 6-8 歷年有單純運動指導消費民眾之消費比例前十高運動項目

排序	104 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例	105 年 1-6 月	占有運動 指導消費 民眾比例	105 年 7-12 月	占有運動 指導消費 民眾比例
1	游泳	22.9%	游泳	26.7%	游泳	29.4%	游泳	25.3%
2	瑜珈	10.3%	瑜珈	10.5%	上健身房	11.1%	上健身房	9.3%
3	上健身房	8.7%	高爾夫球	7.8%	羽球	10.5%	瑜珈	8.9%
4	有氧舞蹈	6.7%	桌球	6.6%	瑜珈	8.6%	有氧舞蹈	6.2%
5	直排輪	5.9%	上健身房	6.3%	有氧舞蹈	6.2%	羽球	5.8%
6	桌球	5.5%	羽球	5.0%	直排輪	5.6%	直排輪	5.8%
7	羽球	5.0%	直排輪	5.0%	籃球	4.5%	籃球	4.8%
8	籃球	4.3%	體適能	4.6%	桌球	3.9%	跆拳道	3.4%
9	跆拳道	4.0%	有氧舞蹈	3.0%	國標/社 交舞	3.9%	韻律舞	3.1%
10	網球	3.8%	跆拳道	2.5%	流行舞	3.2%	土風舞	2.6%

(3) 入場費、會員費、場地設備出租費消費支出頻次

由年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾入場費、會員費、場地設備出租費消費支出比例，近二年呈現逐漸成長趨勢，104 年上半年比例為 19.3%，於 105 年下半年成長至 22.1%，約增加 2.8 個百分點。

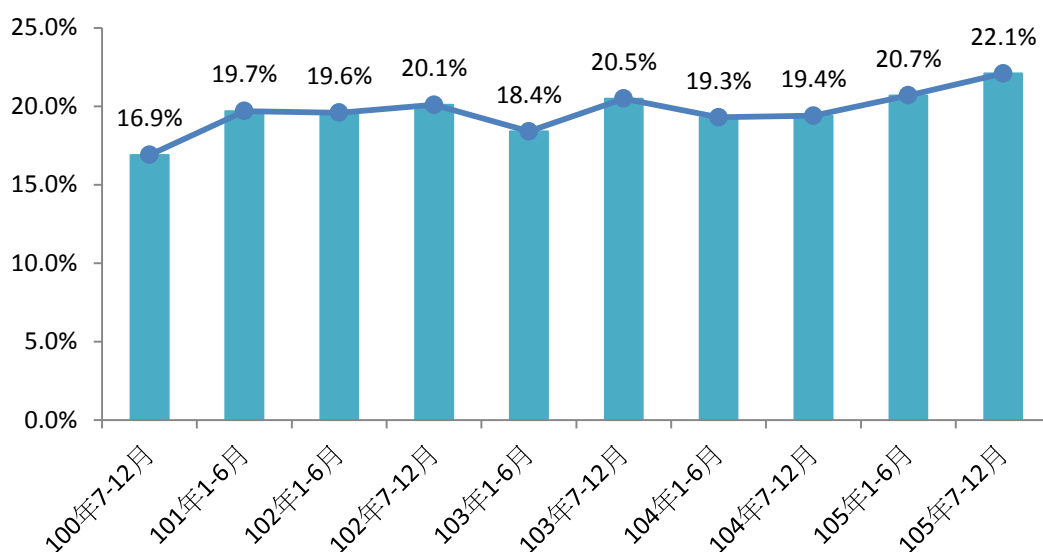


圖 6-12 入場費、會員費、場地設備出租費支出頻次年度比較



分析歷年有「入場費、會員費、場地設備出租費」消費民眾之消費項目，可以發現「游泳」、「上健身房」、「自行車」、「羽球」皆為近二年前五名之項目，其中又以「游泳」為消費比例最高之項目。

表 6-9 歷年有入場、會員、場地設備出租費支出占比前十之運動項目

排序	104 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	104 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例	105 年 1-6 月	占有運動 場館消費 民眾比例	105 年 7-12 月	占有運動 場館消費 民眾比例
1	游泳	49.8%	游泳	53.0%	游泳	47.5%	游泳	53.5%
2	上健身房	22.2%	自行車	24.6%	自行車	23.3%	上健身房	23.7%
3	自行車	11.9%	上健身房	22.9%	上健身房	20.1%	自行車	23.5%
4	羽球	7.0%	羽球	5.7%	羽球	7.0%	羽球	6.9%
5	桌球	2.7%	高爾夫球	2.4%	籃球	3.9%	籃球	4.5%
6	高爾夫球	1.8%	籃球	2.0%	高爾夫球	2.1%	保齡球	1.9%
7	籃球	1.8%	桌球	1.9%	桌球	1.8%	桌球	1.8%
8	保齡球	1.3%	體適能運動	1.0%	保齡球	1.6%	高爾夫球	1.4%
9	瑜珈	1.2%	排球	1.0%	棒球	1.1%	瑜珈	1.4%
10	體適能運動	1.1%	撞球	0.6%	跑步	0.8%	棒球	1.3%

(4) 運動社團消費支出頻次

根據年度比較結果發現，我國 13-69 歲民眾運動社團消費支出比例，近二年維持在 5.5% 左右，104 年下半年比例為 5.3%，在 105 年成長至 5.6%，約增加 0.3 個百分點。

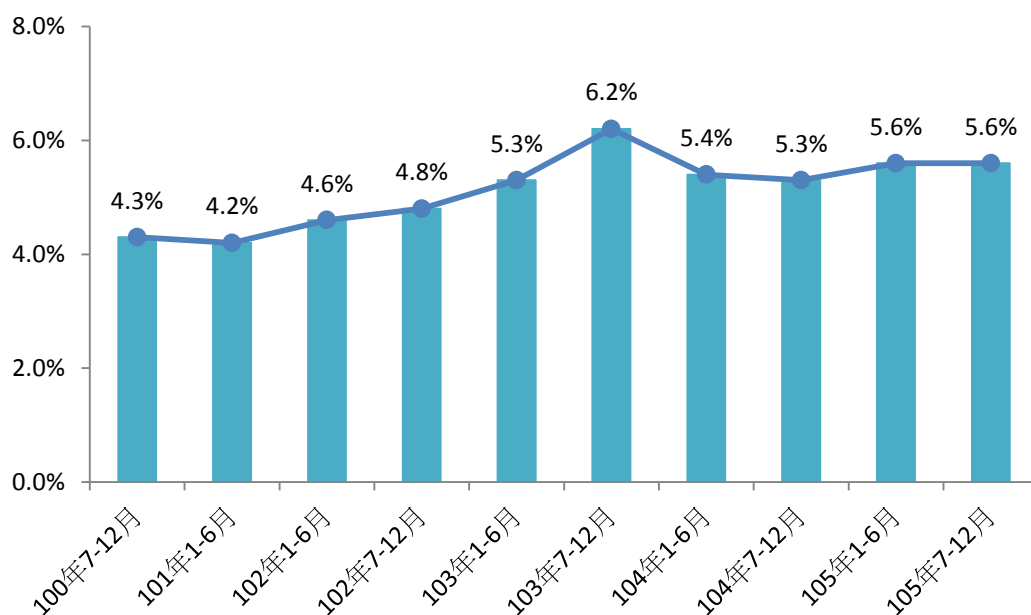


圖 6-13 運動社團費支出頻次年度比較



(5) 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次

由年度比較可發現，我國 13-69 歲民眾在參與運動比賽衍生相關消費支出之比例，103 年至 104 年呈現平穩，約維持在 6.0% 左右，到 105 年下半年有微幅成長趨勢，由 104 年上半年的 6.2%，成長至 105 年下半年的 6.8%，約增加 0.6 個百分點。

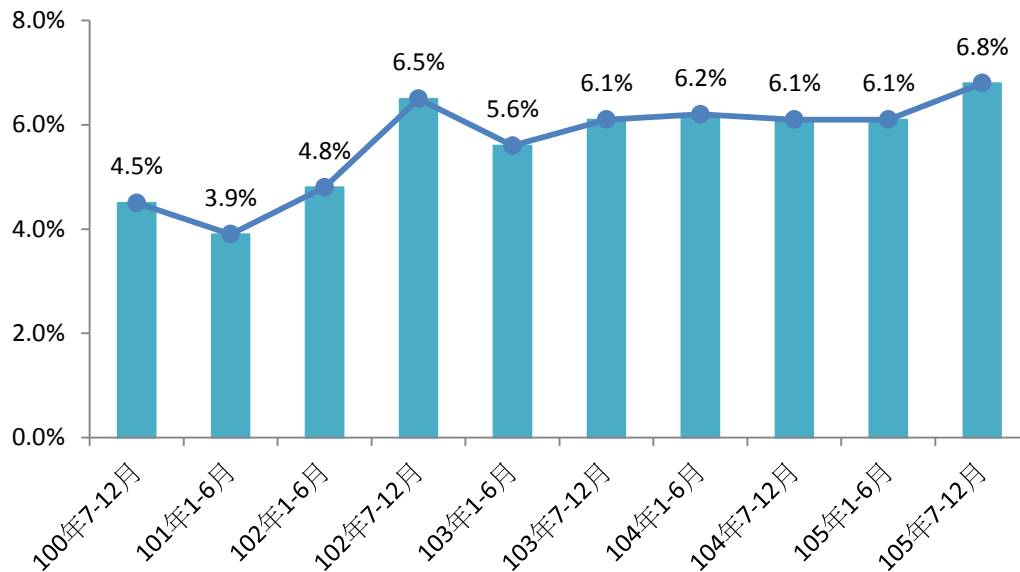


圖 6-14 參與運動比賽衍生相關消費支出頻次年度比較

2. 觀賞性運動消費支出歷年比較

(1) 觀賞運動比賽消費支出頻次

國內民眾在觀賞運動比賽的項目上仍是以棒球及籃球為主，近年來購票觀賞運動比賽的民眾大約在 5%~6% 間。近年來為了吸引民眾進場觀看中華職棒，各球隊在行銷方式上推陳出新，讓球賽就像一場嘉年華活動，成功提升球迷進場觀看職棒比賽的意願。

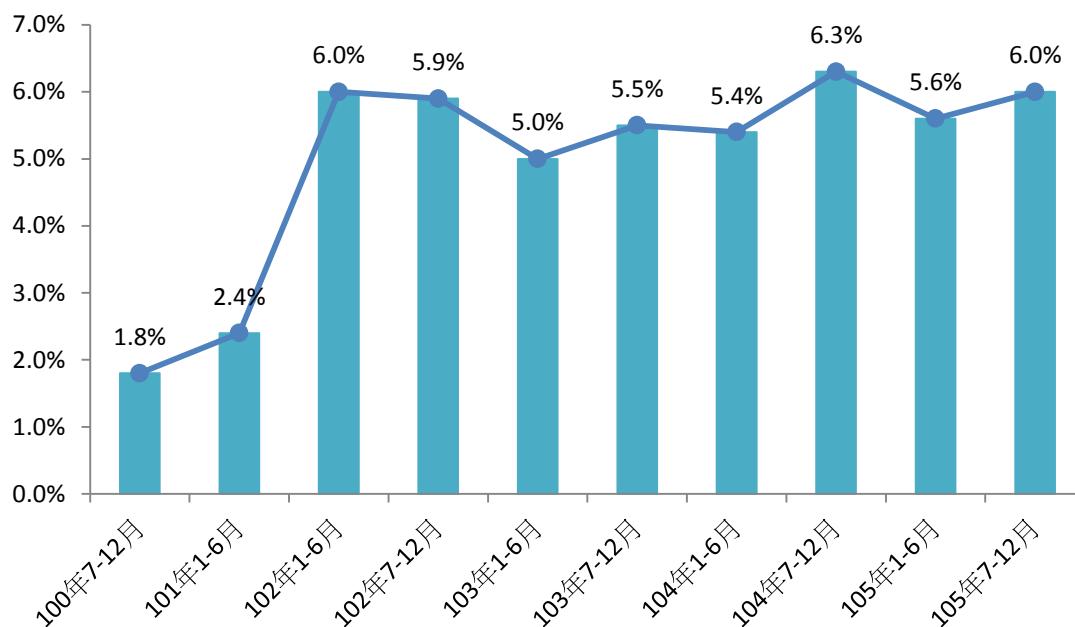


圖 6-15 觀賞運動比賽消費支出頻次年度比較



比較歷年民眾購買門票觀賞運動比賽之項目發現，皆以購買「棒球」比賽門票的消費比例最高，104 年上半年及 105 年上半之占比皆超過九成，至下半年時則皆因為賽季結束而略微減少，分別為 88.4% 及 88.0%。而歷年購買比賽門票消費比例次高皆為「籃球」，其他比賽門票消費項目比例皆少於二成。顯見我國在運動賽事門票消費支出方面，以棒球及籃球為主，其餘運動比賽則為小眾。

表 6-10 歷年為觀賞運動賽事購買門票消費比例前十之運動項目

排序	104 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	104 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例	105 年 1-6 月	占有門票 消費民眾 之比例	105 年 7-12 月	占有門票 消費民眾 之比例
1	棒球	92.6%	棒球	88.4%	棒球	94.5%	棒球	88.0%
2	籃球	6.1%	籃球	11.7%	籃球	7.3%	籃球	13.7%
3	羽球	1.0%	羽球	2.2%	芭蕾舞	0.6%	足球	0.8%
4	街舞	0.6%	足球	0.8%	流行舞	0.2%	賽車	0.7%
5	高爾夫球	0.5%	國標/社交舞	0.6%	拉丁舞	0.1%	高爾夫球	0.4%
6	賽車	0.2%	排球	0.5%	-	-	排球	0.3%
7	芭蕾舞	0.1%	肚皮舞	0.2%	-	-	羽球	0.2%
8	體操/啦啦隊	0.04%	賽車	0.2%	-	-	國標/社交舞	0.1%
9	肚皮舞	0.04%	體操/啦啦隊	0.1%	-	-	-	-
10	-	-	國術	0.1%	-	-	-	-

(2) 因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的消費支出頻次

透過年度比較可以發現，有「購買、訂閱媒體」的民眾中，為了觀賞運動賽事而「購買、訂閱媒體」的項目，歷年皆以「為了看體育新聞而購買報紙」的比例最高，104 年度維持在 4.8%，於 105 年上半年微幅下降至 4.6%，直到 105 年下半年又再度成長至 4.7%。

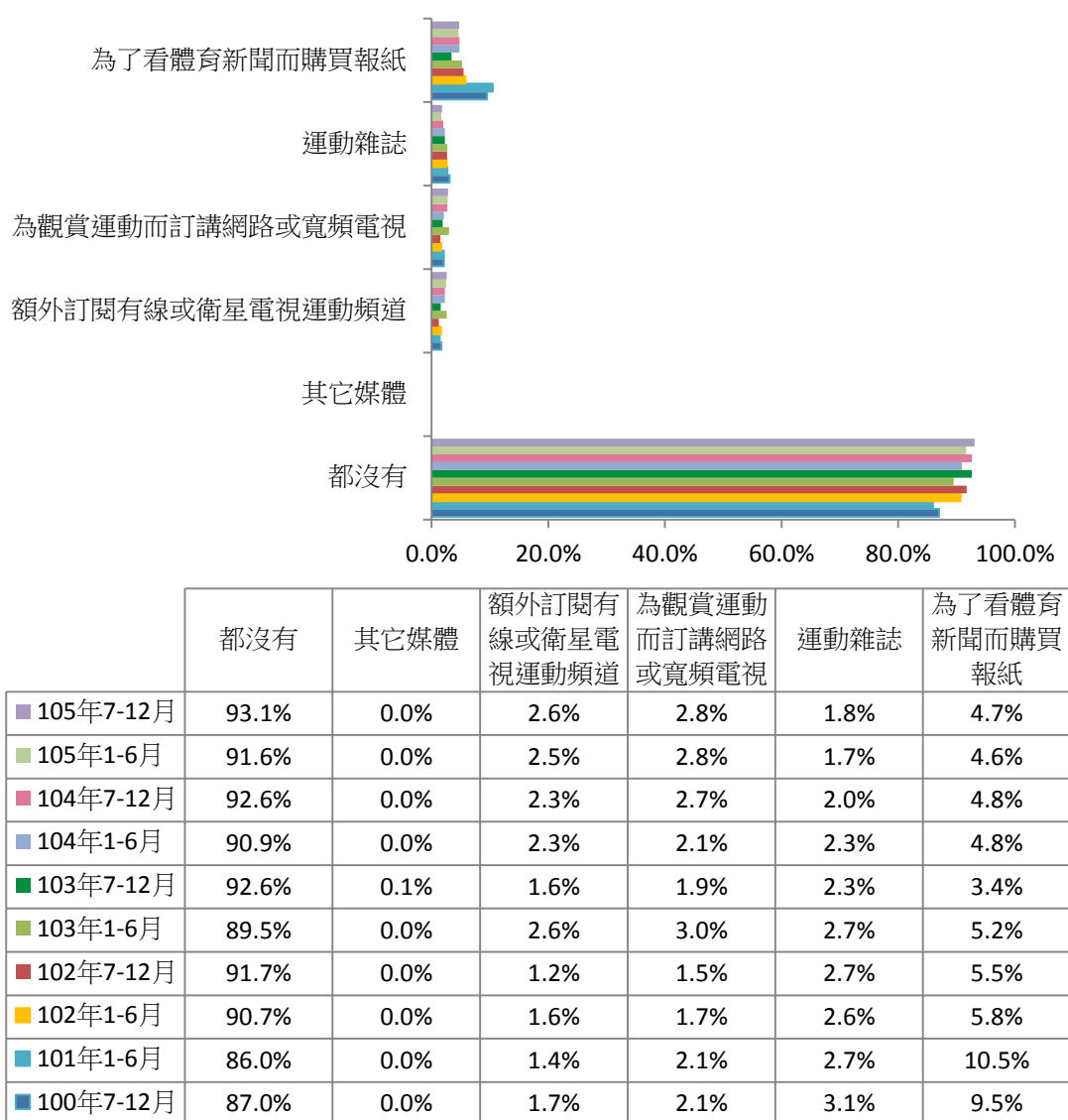


圖 6-16 觀賞運動比賽而購買訂閱媒體消費支出頻次年度比較



(二)運動彩券消費支出頻次歷年比較

透過年度比較可發現，103 年 7-12 月由於世足賽之加持，以及運彩玩法增加之影響，比例由 103 年 1-6 月的 5.2%大幅成長至 7.7%，104 年 7-12 月下滑至 7.1%，105 年 1-6 月則增加 0.7 個百分點，成長至 7.8%，整體而言，近二年來皆維持在 7.0%左右。

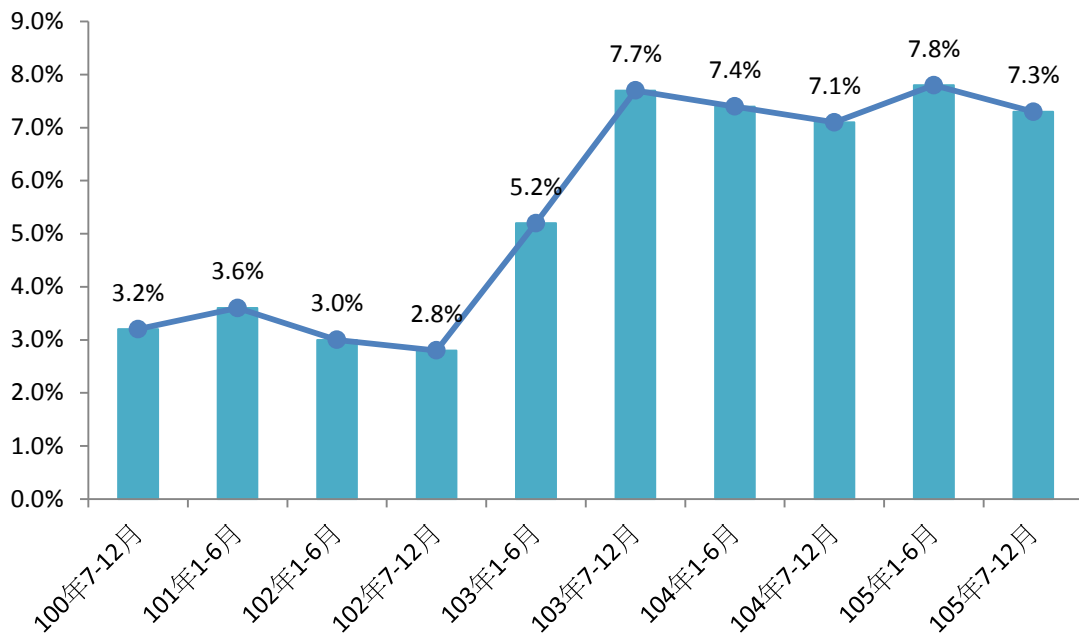


圖 6-17 運動彩券消費支出頻次年度比較



(三)運動裝備消費支出頻次歷年比較

1.運動服、運動鞋與購買及維修運動用品之頻次

歷年運動裝備消費支出項目中，以「運動服」之消費比例最高，其次依序為「運動鞋」及「運動用品」。就歷年變動而言，「運動服」、「運動鞋」及「運動用品」之消費支出比例於 104 年下半年時皆呈現微幅下滑之情形，但到 105 年下半年則微幅回升，其中以「運動服」上升的幅度較大，由 104 年 7-12 月的 28.3% 上升至 105 年 7-12 月的 30.1%。

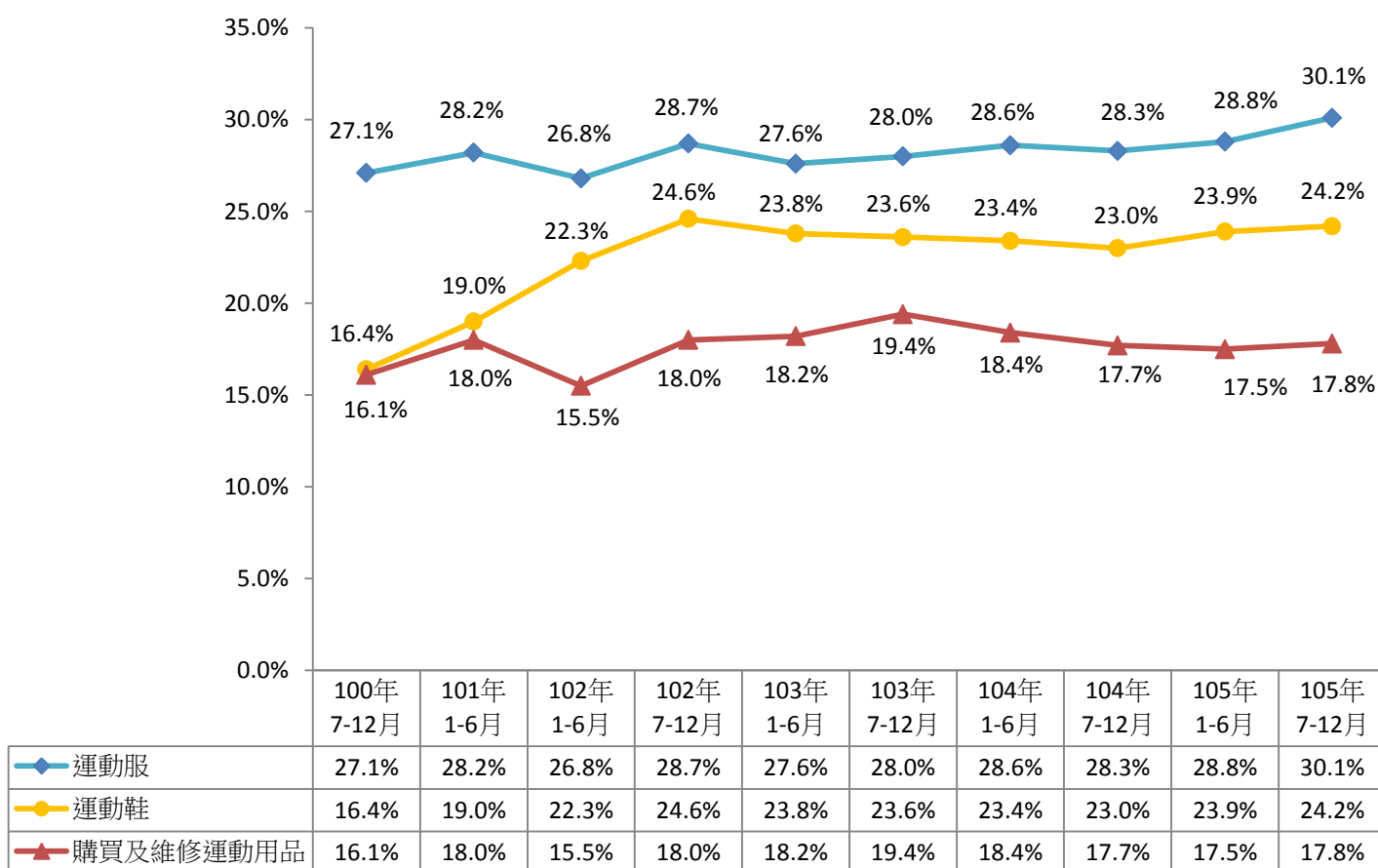


圖 6-18 運動裝備消費支出頻次年度比較



2.有使用運動軟體產品之頻次

根據年度比較結果發現 104 年上半年有使用運動軟體產品之比例為 16.5%，由於近年來路跑運動逐漸蓬勃發展，帶動民眾使用運動軟體產品之習慣，近二年來運動軟體產品的使用比例呈現逐年成長的趨勢，105 年下半年之使用比例成長至 19.0%。

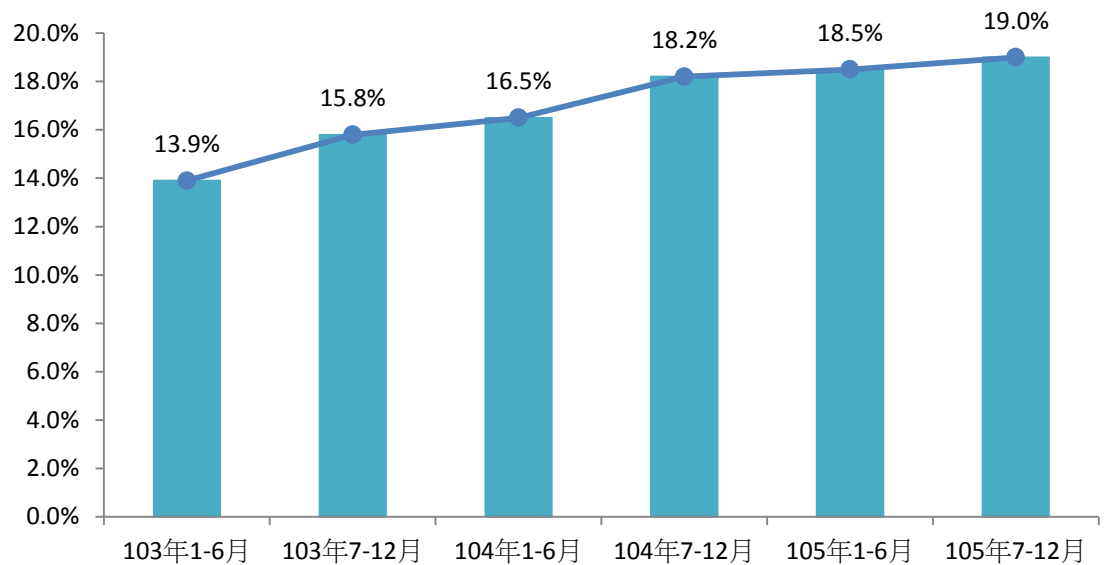


圖 6-19 有使用運動軟體產品之頻次年度比較

3.有運動軟體產品支出之頻次

透過年度比較可發現，103 年至 105 年上半年有運動軟體產品支出之比例，呈現逐年成長趨勢，由 103 年上半年的 8.3%，成長至 105 年上半年的 11.3%，到 105 年下半年微幅減少 0.1 個百分點，比例為 11.2%。

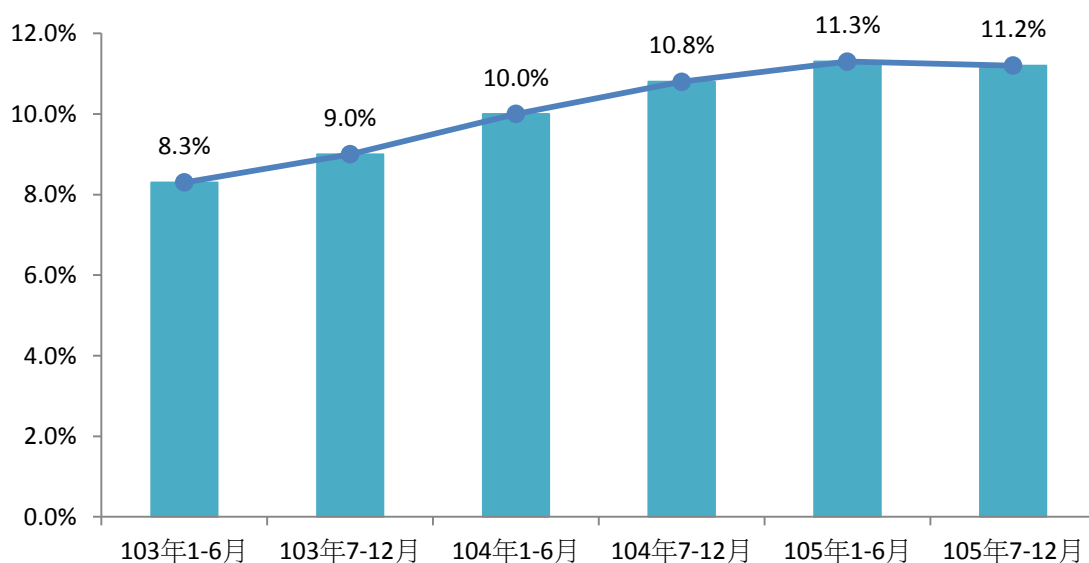


圖 6-20 有運動軟體產品支出頻次年度比較



4.運動雲端資料庫需求之頻次

經年度比較發現，若要建立一個雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，歷年民眾最優先想要的功能皆為「記錄或管理自己的運動量及身體狀況」，比例皆維持在 50.0%，排序第二、三名部分則主要以「運動場館資訊」及「運動教學課程資料」為主。

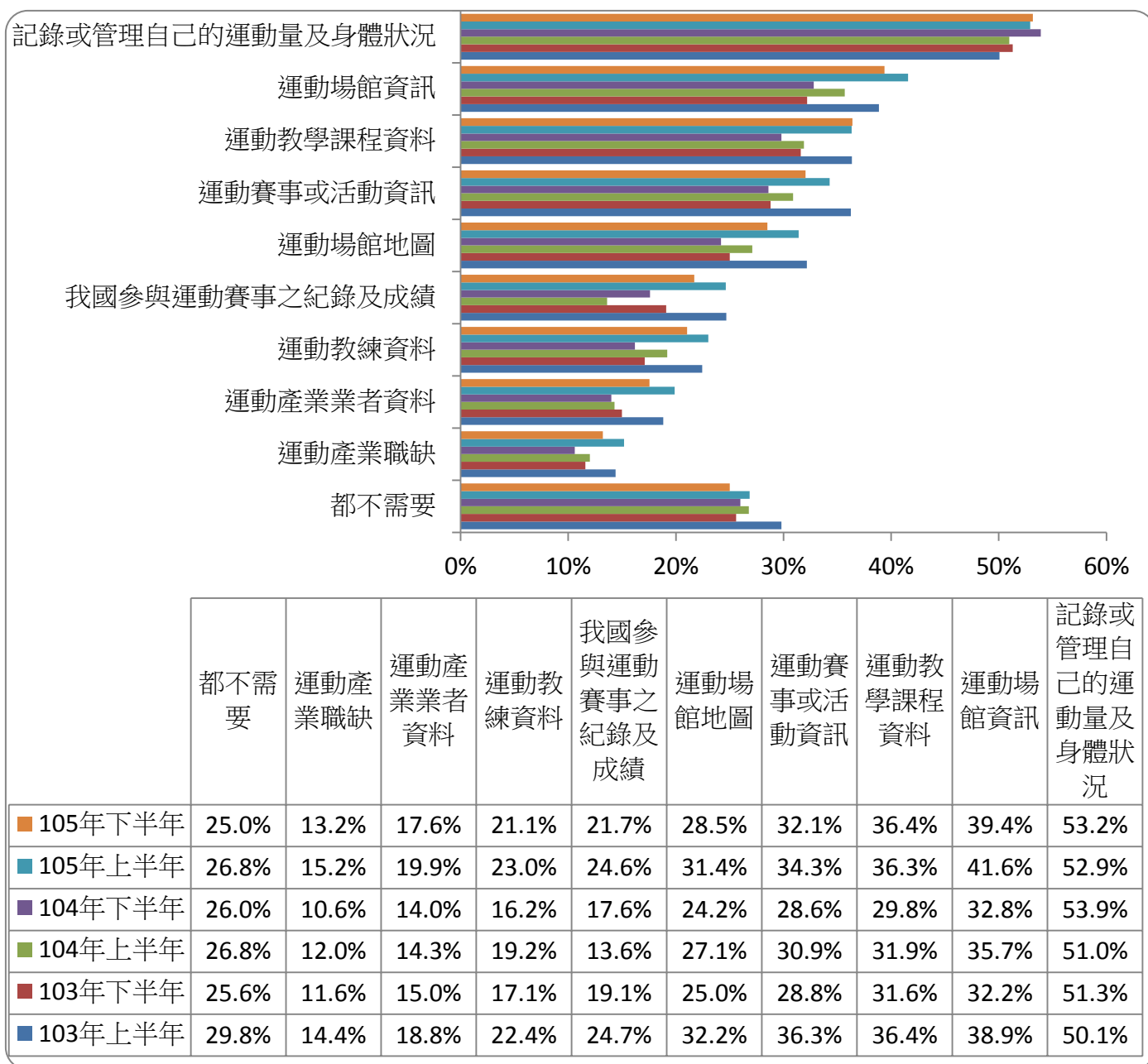


圖 6-21 雲端資料庫需求頻次年度比較

(四)運動消費支出態度頻次歷年比較

1.民眾每月願支出運動消費金額之頻次

經調查可發現，各年度不願意支付運動消費者比例皆在四成左右。其餘表示願意支付運動消費民眾，則以每月支出「999 元以下」及「1,000-1,999 元」之比例相對較高。

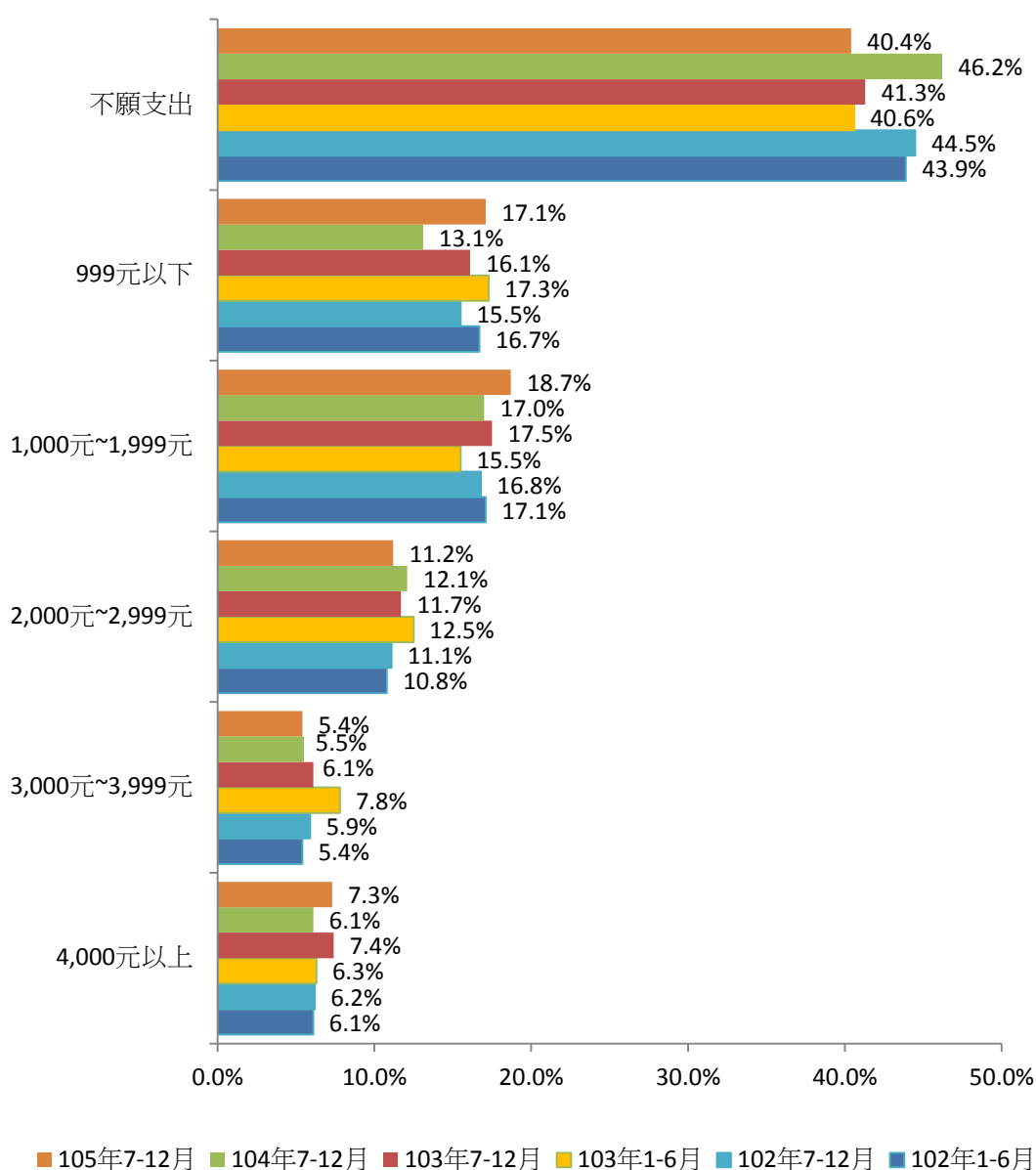


圖 6-22 民眾每月願支出之運動消費金額兩階段調查頻次比較



2.民眾增加運動消費支出意願之頻次

由年度比較結果發現，102 年下半年至 105 年下半年民眾表示有意願增加運動消費支出之比例呈現逐年上升之趨勢，104 年下半年比例為 55.0%，於 105 年下半年成長至 57.5%，增加 2.5 個百分點。整體而言，歷年民眾表示在經濟和時間狀況允許下，願意增加運動消費支出的比例皆維持在五成左右。

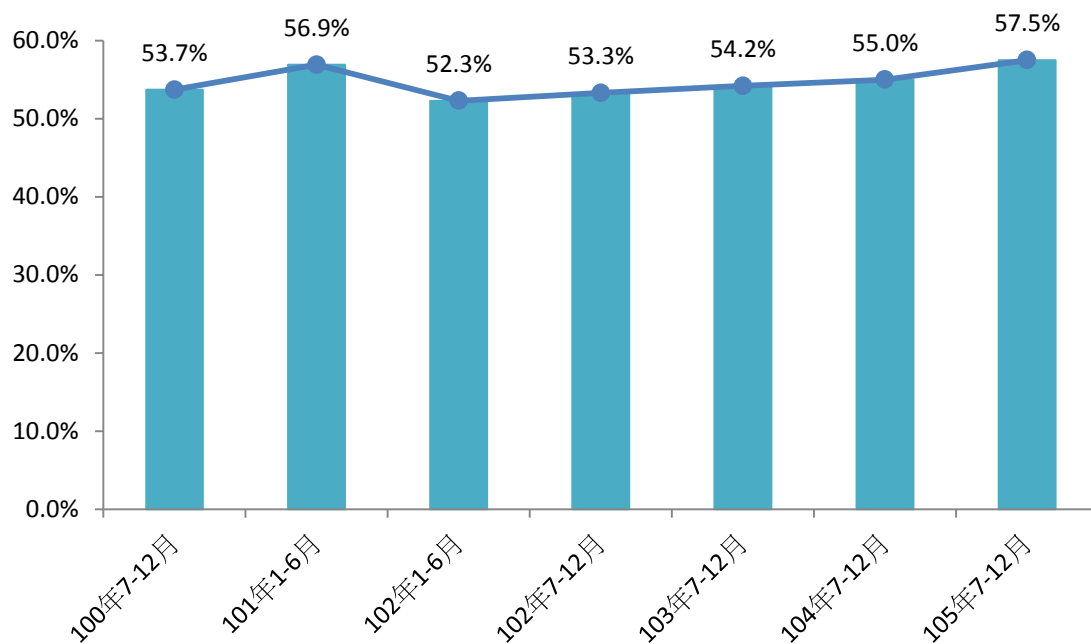


圖 6-23 民眾增加運動消費支出意願頻次年度比較

其次，經年度比較後發現，歷年有意願增加運動消費支出的民眾，其優先增加之運動項目皆為「購買或維修服裝及用品」，排序第二、三名部分則主要以「運動課程」及「運動場館的場地或設備」為主，部分年度有排名互調之情況。

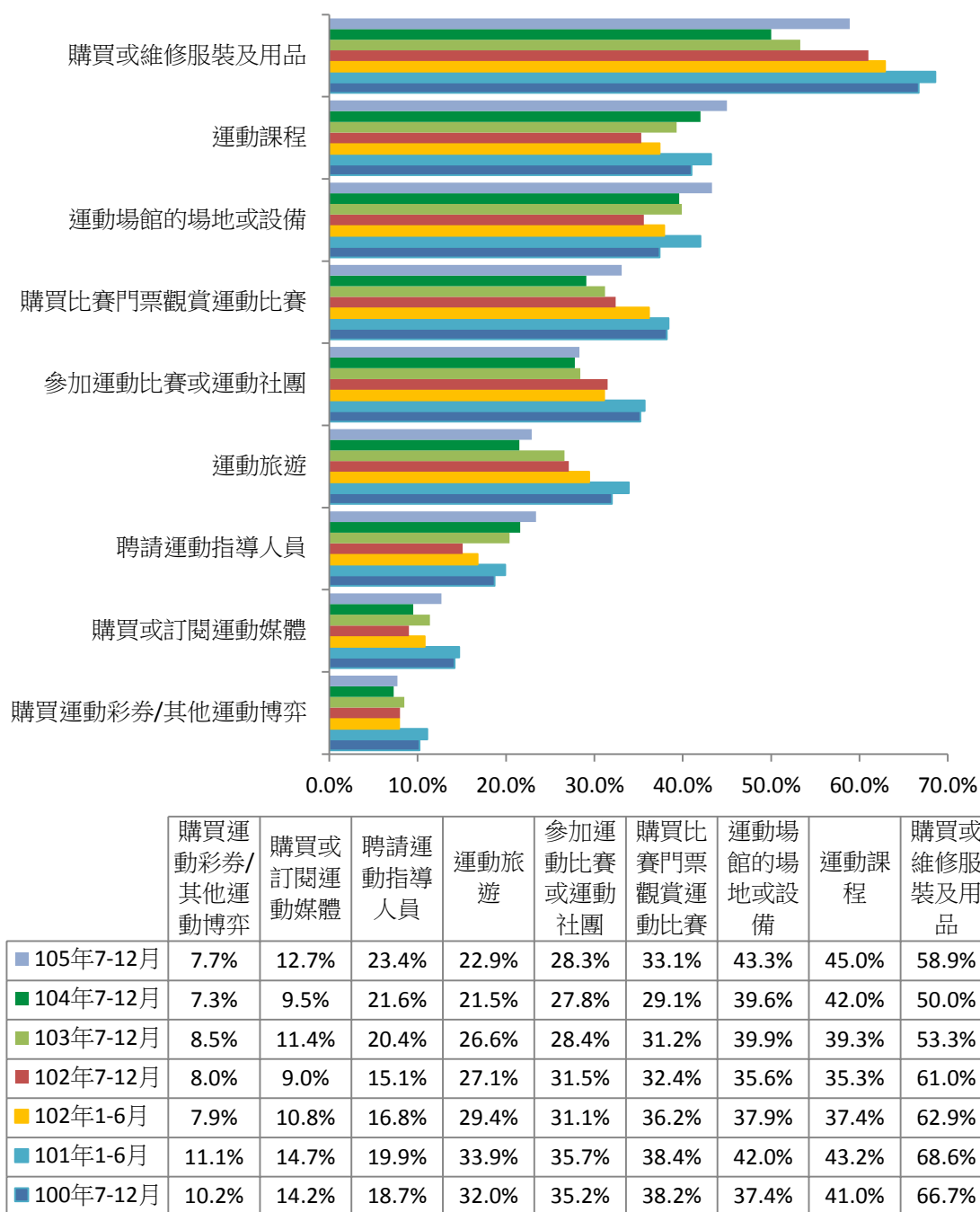
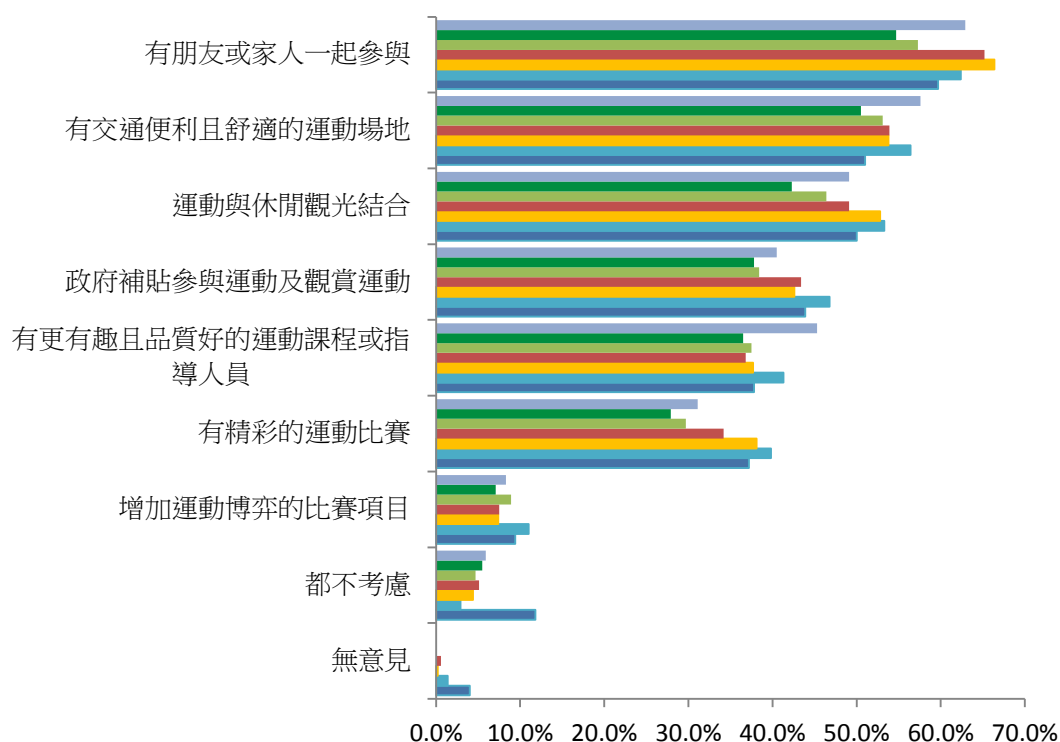


圖 6-24 民眾可能優先增加運動消費之項目頻次年度比較



3.民眾會增加運動消費支出情況之頻次

由年度比較可以發現，民眾所選擇可能增加運動消費支出的情況中，歷年比例較高的前三項情況依序皆為「有朋友或家人一起參與」、「有交通便利且舒適的運動場地」、「運動與休閒觀光結合」。



	無意見	都不考慮	增加運動博弈的比賽項目	有精彩的運動比賽	有更有趣且品質好的運動課程或指導人員	政府補貼參與運動及觀賞運動	運動與休閒觀光結合	有交通便利且舒適的運動場地	有朋友或家人一起參與
105年7-12月	0.0%	5.9%	8.3%	31.1%	45.3%	40.5%	49.1%	57.6%	62.9%
104年7-12月	0.0%	5.5%	7.1%	27.9%	36.5%	37.8%	42.3%	50.5%	54.7%
103年7-12月	0.0%	4.7%	8.9%	29.7%	37.5%	38.4%	46.4%	53.1%	57.3%
102年7-12月	0.6%	5.1%	7.5%	34.2%	36.8%	43.4%	49.1%	53.9%	65.2%
102年1-6月	0.2%	4.4%	7.4%	38.1%	37.7%	42.6%	52.8%	53.8%	66.4%
101年1-6月	1.4%	2.9%	11.0%	39.8%	41.3%	46.8%	53.3%	56.4%	62.4%
100年7-12月	4.0%	11.8%	9.4%	37.2%	37.8%	43.9%	50.0%	51.0%	59.7%

圖 6-25 民眾願意增加運動消費之情況頻次年度比較

柒、結論與建議

一、運動消費支出呈現成長趨勢，應持續擬定促進運動消費之策略

根據本次調查推估 105 年我國民眾的運動消費支出總值為 1,227 億元，相較於 104 年增加 38.2 億元，成長 3.2%。從歷年的調查結果可知，整體而言，我國民眾運動消費支出總值在 100 年至 105 年間呈現成長趨勢。透過歷年運動消費支出項目發現，100 年至 105 年間民眾參與性運動消費支出總值約在 255 億至 283 億間，其中又以參加運動比賽衍生費成長幅度較大，主要由於近年來路跑成為民眾熱門的運動活動之一，各級政府與單位也納入不同特色，透過舉辦主題式路跑活動吸引民眾報名參加，105 年全年我國有超過 700 場路跑活動。

在觀賞性運動消費支出總值方面，歷年來吸引我國民眾主要觀賽類型為棒球賽事，102 年因為第三屆世界棒球經典賽在臺舉行，以及美國大聯盟好手曼尼·拉米瑞茲加入中華職棒等因素帶動下，促進民眾觀賞賽事消費，使得 102 年觀賞運動比賽支出大幅增加，103 年在相關話題冷卻下，總值略為下降，而近年來在各職棒球隊創新行銷活動刺激下，也有效增加民眾進場觀賽意願，使得觀賞性運動消費支出總值有所成長。整體而言，民眾在觀賞性消費支出總值約在 4.1 億至 4.5 億左右。

運動彩券消費支出則為歷年來成長幅度最大之項目。主要原因為運動彩券於 103 年更換營運商，第 2 屆運動彩券透過搭配國內外精彩賽事，結合多種全新的玩法及投注方式，如虛擬投注等，讓消費者有更多元的選擇，帶來明顯成效，使得運動彩券支出總值，從



103 年開始持續大幅成長，在 105 年更達到 311 億，創下歷史新高。而在運動產品消費支出總值方面，100 年至 105 年間約在 564 億至 592 億間，變動幅度有限。

進一步檢視我國運動消費支出總值可發現，若將運動消費支出總值扣除運動彩券消費支出後，其他部份的運動消費支出並無明顯成長。而透過交叉分析發現運動彩券消費者，以男性、年齡在 20-49 歲、教育程度為研究所以以上、職業為軍公教、一般白領工作者、自營業者、月收入為 30,000 元以上之族群。另外，消費者並未因運動參與程度較高而有較高比例購買運動彩券之情形，顯示消費者的運動參與程度，對運動彩券購買行為影響有限，所以運動彩券應未造成消費支出的排擠效果。

因此為有效提升民眾運動消費支出，建議相關業者及政府單位仍應持續針對不同族群，例如：女性、上班族及銀髮族群等擬定促進運動消費支出之策略，並且培養規律運動習慣。除此之外，可重新檢視各運動環境之可及性，並透過規劃精彩的運動賽事，提高民眾進行運動消費之機會，培養民眾對於運動的興趣及熱忱。



二、建立完善環境及運動課程安排，提升女性運動消費支出

近年來我國積極推動性別主流化工作，強調在政策及相關計畫的擬定應具備性別觀點，確保不同性別者能享有平等的社會參與機會，在推動運動相關政策方面亦是如此。教育部體育署為促進女性運動參與，亦提出「推廣女性參與運動白皮書」，望能提升女性運動參與率。

雖然近年來女性運動比例漸增，但整體而言，未婚女性運動的比例仍較男性低，而已婚女性更容易受家庭、子女等因素影響而無法持續運動。根據歷年的調查結果也發現，整體而言，女性在參與性運動消費支出的比例低於男性，但在運動課程費及單純運動指導教學費的支出上卻高於男性；此外，女性表示未來願意優先增加運動消費支出的項目亦以運動課程的比例最高，顯示女性在參與性運動服務中，對於運動課程的投入意願較高。

因此，建議未來在促進女性運動消費上，可以運動課程做為重要推廣項目，政府及相關業者可針對不同女性族群運動需求，提供量身訂做的課程規劃。使女性在報名運動課程時，可依照其時間、興趣等，彈性地選擇適宜的運動課程，提高運動參與意願。

除此之外，運動場館空間環境設計上，亦為阻礙女性運動參與因素之一，因此在空間設計建議可朝女性使用需求及經驗著手。在硬體設施方面，提供充足更衣及淋浴空間，設置哺乳室，讓女性在運動期間可以更為安心及舒適。另外，運動場館亦可搭配特殊節日，如：婦女日，推出專屬女性課程活動、入場門票優惠等，培養更多女性規律運動習慣，亦達到女性運動培力精神。



三、培養銀髮族正確運動觀念，提供適合銀髮族群的運動服務

根據國發會推算，我國老年人口比率預計於 2018 年超過 14%，進入高齡社會，2025 年將再超過 20%，邁入超高齡社會。隨著老年人口比例逐年上升，如何透過妥善地運動活動安排，促進銀髮族群培養規律運動習慣，不僅可以預防老化，亦可從運動中得到社會及心理層面的滿足感。

藉由本次調查結果發現，我國 50-69 歲的民眾，平均每月運動頻率雖高於其他年齡層，但是在沒有參與性運動消費支出方面的比例卻最高；進一步瞭解此年齡層民眾未來增加運動消費的意願，調查結果顯示，其大多表示不願意增加運動支出，顯示多數銀髮族群雖具備運動習慣，但主要為無技術、低強度、缺乏互動且毋需花費的運動為主。

因此如何培養銀髮族正確運動觀念，訂定適切運動健康促進策略，提供符合高齡者身體健康的運動相關服務，為推廣高齡者運動參與，促進運動消費的發展重點。因此建議政府及相關業者未來在規劃銀髮族運動服務上，應建立適合銀髮族的運動課程，例如：健走杖、彈力帶、椅子操等，藉由各式運動活化心肺功能、肌耐力、關節等，在場地環境上也應進行無障礙的友善環境設計。在推廣上，亦可推出多人同行享有報名課程優惠方案，以吸引銀髮族跟同好一起參與運動。



四、推廣親子運動課程及活動，邀請全家共同體驗運動樂趣

根據調查結果發現，年齡在「30-49 歲」的民眾規律運動比例較低，但「30-49 歲」的民眾卻是未來有意願增加運動消費支出比例較高的族群，顯示中壯年族群為最有可能提升運動消費支出之對象。此族群的民眾多數為上班族，在有家庭之後，將生活重心放在工作及孩童，容易捨棄原有運動習慣。

為了讓此部分民眾不僅可兼顧孩童照顧責任，又能夠同時參與運動活動，目前已有部份運動服務業者規劃父母及小孩可以共同參與的親子運動、體適能課程，除針對不同年齡層的孩童能力，設計適宜運動課程，更重要的是能讓孩童父母一同參與運動。

而為提升 30-49 歲中壯年族群的規律運動習慣，進而增加運動消費支出，建議未來公立運動中心及運動服務業者可持續規劃親子共同參與的運動相關課程，不僅能提高中壯年運動比例，還能從小培養孩童運動興趣，養成運動習慣。另外，亦可規劃適合爺爺、奶奶可與孫子女共同運動的課程，如祖孫健走活動、互動伸展操等，讓爺爺、奶奶一起帶著家中孫子女做運動，不僅達到樂齡運動目標，亦可拉近家人間的距離。

在場館空間規劃方面，亦應做到環境上安全無虞，可設置哺乳室、兒童遊戲區等，滿足不同家庭需求。在推廣上，可輔以社群媒體來宣傳，如：Facebook、Line、Youtube 等，藉由成立官方帳號，推出運動打卡即可享課程優惠等活動，不僅讓參與此運動服務的家庭可以分享喜悅外，亦可提升親子運動能見度。

除了上述的運動課程外，在運動賽事、運動觀光旅遊的安排方面，亦可同時規劃親子共樂的活動。運動賽事舉辦方面，除了父母



帶子女以外，亦可以共同邀請爺爺、奶奶一同參與，以親子競賽方式，例如：親子兩人三腳、親子接力及親子健走等活動，設計簡單且具互動性的內容規劃，讓有孩子的家庭不僅可以享有運動樂趣，培養全家規律運動的習慣，亦可促進家庭成員間的感情交流。

五、增加民眾生活圈的運動空間，普及運動場館，提供便利的運動環境

在歷年調查中，民眾平均運動消費金額最高的為臺北市和新北市，參與性運動消費金額也以此兩個縣市最高。而目前全臺共有 28 座國民運動中心，其中臺北市每一行政區皆有一座，共 12 座，新北市則有 11 座，是運動中心較稠密的地區，加上公園綠地及私人運動場館，使民眾在鄰近地區即有方便的運動空間可使用。

在詢問民眾什麼樣的情況下會增加運動消費支出，有超過五成七的民眾回答「有交通便利且舒適的運動場地」，其中又以女性及六萬元以上的高收入族群回答的比例較高，顯示若有更便利、鄰近於民眾生活圈的運動場館，將能提升民眾的運動消費支出。

有鑑於此，建議政府可多設立公立運動場館，為民眾打造便利且經濟實惠的運動空間。近年來各地陸續有國民運動中心啟用，但部份地區的運動消費支出仍然偏低，為縮短運動消費的城鄉差距，可評估於中、南部人口稠密地區增設運動場館、改善運動設施，並根據民眾的運動習性規劃場館內的配置，由調查發現，民眾參與比例最高的運動項目為游泳、健身房及瑜珈，因此未來在規劃場館時可增加此類運動空間。

國民運動中心提供民眾優質的運動空間，提升民眾運動機會，有助於培養民眾運動習慣，增加運動消費支出；亦可促進運動產業發展，增加運動相關專業人士就業機會。但國民運動中心所提供之



硬體空間、收費價格、課程服務亦可能與民間私人業者產生競爭效果，因此未來各縣市政府在規劃國民運動中心或公立運動場館時，應審慎評估其縣市內現有民間業者運動場館市場現況，避免產生過度供給情形。

另外，隨著近年來民眾健康意識抬頭，越來越多人願意投入運動的行列，且加上一例一休政策的起步，民眾可支配的休閒時間增多，可望提升民眾運動參與的意願。因此，為了能夠提供優質及充足的運動場館環境，建議相關單位可以將閒置空間，如隨少子化而整併裁撤的校園、未妥善運用之場館等，透過環境改善、委外經營等方式，有效安排做為供人運動的環境，不僅能達到閒置空間的活化，亦可提升運動場館的普及性及可及性。

六、提升運動社團的廣度與能見度，以群聚力量促進民眾運動消費的意願

近年來的運動消費調查中，有繳錢參加運動社團的民眾比例大約維持在 5%~6%，其中又以男性，年齡在 40~59 歲的民眾有運動消費支出的比例較高。而在詢問民眾願意提高運動消費支出的情況時，最多人回答的情況為「有朋友或家人一起參與」，所占比例超過六成，顯示團體的群聚力量是民眾增加運動消費的重要動機，多數民眾會因為他人陪伴而提高運動消費意願。

而在養成民眾規律運動習慣的方式中，運動社團扮演重要角色，國際間運動風氣發達的國家，相當重視學校及社區體育俱樂部的發展，例如英國政府規定中、小學至少要與一個單項體育組織合作舉辦運動會或社區運動俱樂部；荷蘭國內有超過 25,000 個運動俱樂部，政府藉由運動俱樂部積極規劃適合女性、年長者及身心障礙者等各族群的運動計畫；日本將社區運動俱樂部結合社區活動空間，成立社區運動基金，由地方政府與學校、社區等單位進行整合，聯手活



化體育活動。相較之下，我國對於運動社團的培養仍有成長空間。

有鑑於此，建議未來可加強發展地方運動社團，可先從學校運動社團先行培養，投注資源並鼓勵學生參加，從小培養喜好運動的社會風氣，接著進一步培植運動社團，成立多元運動項目的各式運動社團，藉此提升運動社團的廣度；接著透過補助，或將學校、運動中心的資源與運動社團相結合，支持運動社團舉辦運動會或單項運動賽事，增加運動社團的能見度與影響力，並藉此促進社區民眾投入運動活動，之後讓運動社團能針對不同族群推出適合的運動計畫或課程，並提供多人團報的折扣，讓民眾在參與運動社團之後，受到團體行動的影響，相互勉勵而能刺激運動與消費的意願，進而培養出穩定的運動習慣。

七、提供多元的職業運動賽事，讓優秀運動員有發揮舞台，提升賽事精彩度，進而吸引觀眾觀賽

根據 105 年民眾觀賞運動賽事的調查結果顯示，有觀賞運動比賽消費支出的民眾約占 6%，全年度觀賞運動比賽門票支出為 6.2 億元，較 104 年有所成長。由於仍有大多數民眾沒有買票觀看運動比賽，因此進一步詢問民眾沒有買票觀賽的原因，發現民眾不願購票觀賽的主要原因為「沒興趣」及「沒時間」。

再觀察有買票觀賽的受訪者所觀看的賽事，發現我國民眾觀賞的國內賽事集中在棒球比賽，比例占 88.8%，其次為籃球，僅占 11.8%，顯示民眾買票入場觀看的運動賽事有限。

而在國際賽事方面，除了民眾最喜歡的棒球之外，近年來的中華臺北羽球公開賽、足球亞洲區資格賽，皆吸引一定數量的觀眾買票進場，顯示精采的比賽內容確能吸引觀眾進場觀賽，但這些運動項目並沒有職業聯賽，使得在國際賽事舉辦完之後，只能引起短暫的討論熱潮，民眾觀賽的熱情難以延續，無法持續培養民眾對於運動賽事的興趣及討論風氣。



由於目前國內運動項目的職業聯賽有限，使得優秀的運動員缺乏舞台，將會使得產業不易擴展，而既有的優秀運動員容易轉往國外發展，使得比賽精采度下降，觀眾人數流失，致使收入無法支撐該項運動產業，產生惡性循環。

有鑑於此，建議我國可多鼓勵企業或地方政府投入建立各項運動的職業聯賽，成立職業隊伍並以長遠的眼光規劃賽事，政府可透過經費補助、租稅減免或場地使用權利等方式吸引企業投入，透過職業賽事的舉辦，讓民眾有更多元的賽事可以選擇觀看，長期培養職業聯賽讓比賽內容越來越精彩，進而提升民眾的觀賽意願，讓優秀的運動員有發揮的舞台，將能促進整個運動產業持續發展。

我國的中華職棒聯盟是發展較有規模的職業聯賽，近年來觀眾人數持續提升，其行銷手法是其他運動項目可參考的方向。然而，中華職棒聯盟維持 4 隊的規模已 9 年，僅 4 隊的對戰組合使得球迷期盼第 5 隊的加入以增加賽事精彩程度，但仍需要企業投入資金才能實行，建議政府可扮演媒合的角色，或用租稅減免、球場認養優惠等方式，促成新球隊的成立，藉此將運動產業規模逐步擴大。

八、規劃適合不同族群之運動觀光行程，並積極宣傳運動觀光之樂趣

由調查結果發現，我國民眾在國內運動觀光消費支出方面，104 年總值為 152.0 億元，105 年總值則為 152.9 億元，成長率為 0.5%，顯示在國內運動觀光消費支出方面呈現成長情形。此外，在本次調查中，有近半數民眾表示在「運動與休閒觀光結合」下，願意提高運動消費支出，有近半數的民眾，顯示將運動活動結合觀光旅遊行程，有機會提高民眾運動消費之意願。

為促進運動觀光之發展，近年教育部體育署積極舉辦「優質運



動遊程」徵選活動，希望透過專業教練帶領，讓民眾在旅遊行程當中，能透過運動讓旅遊更精彩。建議未來可持續推廣多元且具在地特色的運動觀光行程；而業者在規劃行程時亦可根據不同族群，安排合適的運動觀光行程，如：銀髮族群適合較為平緩運動，可安排登山結合健走活動行程、親子可共同參與的體育活動等，使民眾不僅可以達到旅遊目的，亦可感受到運動之樂趣。

為了讓更多民眾感受運動觀光行程之樂趣，進而提高運動觀光消費支出意願，建議未來可積極宣傳運動觀光之樂趣，透過官方網站、Facebook 等，鼓勵參加運動遊程的民眾，上傳照片、影片及文字心得感想等，以吸引更多民眾之目光，不僅能傳達運動觀光行程之樂趣，亦有機會提升更多人投入運動觀光。

九、加強開發運動 APP，結合運動雲端資料庫，針對民眾需求提供更多元的運動資訊

透過歷年調查數據可得知，近年來民眾在運動軟體的使用比例及運動軟體產品消費支出總額皆有所上升，顯示隨著智慧型手機、穿戴型裝置的發展，民眾使用運動學習、運動記錄 APP 等運動軟體產品有成長趨勢。

此外，根據調查顯示，在運動雲端資料庫的需求上，民眾最想要的功能為「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」，占比超過五成，其次則為「運動場館資訊」、「運動教學課程資料」等，其中女性比男性更喜好「紀錄及管理自己的運動量及身體狀況」及「運動教學課程資料」等功能，而男性則較女性喜好「運動賽事或活動資訊」、「我國參與運動賽事之紀錄及成績」等資訊。

目前市面上的運動 APP 種類繁多，數量最多的應用類型是記錄使用者的運動狀況，將跑步的時間、路線等資訊記錄下來，讓使



用者了解自身狀況之外，也能記錄自己過往的運動軌跡，並可與社群網站做連結，將運動成果分享給朋友，達到群體激勵的效果，或與運動手環做結合，更能檢測心率、步數、消耗卡路里等更細節的數據資料。

而在運動教學類型方面，APP 能提供運動教學影片，可設定不同程度的訓練課程，制定運動計劃，並有計時或撥放音樂等功能輔助使用者，對於在家進行有氧或肌力訓練的使用者給予很大的幫助；運動資訊類型的 APP 則能提供鄰近地區適合運動的場館或空間，提供課程或活動等相關資訊，也有 APP 能協助使用者規劃山路，並提供 GPS 定位和急救指南等。

現今行動科技越來越發達，智慧型手機、平板電腦等行動裝置普及率越來越高，有鑑於此，建議我國可加強建立運動雲端資料庫，並結合 APP 的開發應用，推出適合我國民眾專屬的運動 APP，提供民眾更多元的運動資訊，依據調查結果可得知民眾的需求，首要可提供的功能為記錄運動量與身體狀況的運動管理 APP，除了讓民眾可了解自身的運動狀況外，結合社群網路可應用社群分享功能，藉此刺激民眾的運動意願，培養長期運動的良好習慣。

其次可優先開發的功能是運動場館及運動教學課程等資訊內容，以官方豐富的資訊量為內容，讓民眾可以方便地查詢鄰近地區的運動空間，收錄運動中心、學校及私人運動會館等機構的消費資訊，並提供分類明確的教學課程資訊，讓民眾可找到想投入的運動教學課程。

除此之外，調查結果也顯示，不同性別與年齡的受訪者對於運動雲端資料庫的需求有所差異，建議可針對不同的對象設計不同功



能的 APP，例如女性較注重運動管理與教學課程資訊，可將教學資訊查詢功能整合進運動管理 APP，並宣導女性運動成效，藉此吸引女性使用該 APP；而即時的運動賽事資訊及紀錄等相關資訊，則是男性較女性有興趣的項目，可將相關賽事資訊整合後，設計賽事查詢 APP，藉此吸引對比賽有興趣的男性前往觀賽；此外，也可考慮針對不同族群提供不同分類的資訊搜尋功能，例如提供適合銀髮族、親子、女性等類型的課程或活動，讓民眾可依自己的需求找到合適的運動課程與同好，藉此刺激民眾的使用意願。

參考文獻

- Australian Sports Commission (2015). *Play Sports Australia: The Australian Sports Commission's participation game plan*. Retrieved from https://www.clearinghouseforsport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0006/625902/PlaySportAustralia_brochure_MARCH_15_web.pdf
- Australian Sports Commission (2016). *2016–20 Corporate Plan*. Retrieved from http://www.ausport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0004/651784/Australian_Sports_Commission_Corporate_Plan_2016-20.pdf
- Australian Sports Commission (2016). *AusPlay: Participation data for the sport sector*. Retrieved from http://www.ausport.gov.au/__data/assets/pdf_file/0007/653875/34648_AusPlay_summary_report_accessible_FINAL_updated_211216.pdf
- Bureau of Labor Statistics (2016). Average annual expenditures and characteristics of all consumer units, Consumer Expenditure Survey. Retrieved from <https://www.bls.gov/cex/tables.htm#multiyear>
- Centraal Bureau voor de Statistiek (2016). Spending; consumption household. Retrieved from <http://statline.cbs.nl/Statweb/publication/?DM=SLLEN&PA=70076eng&D1=6&D2=17-18,31&D3=288,305,322,339,356&HDR=T&STB=G1,G2&VW=T>
- Fortune (2016). This is how much a 2016 Super Bowl ad costs. Retrieved from <http://fortune.com/2015/08/06/super-bowl-ad-cost/>
- Ibsen, B., Nichols, G. & Elmosé-Østerlund, K. (2016). Sports Club Policies in Europe. Retrieved from www.sdu.dk/-/media/files/om_sdu/centre/c_isc/euprojekt/sivsce_wp1.pdf
- Plunkett Research, Ltd. (2016). Estimated Size of the Entire Sports Industry, U.S. 2005-2015, Business and Industry Statistics. Retrieved from <http://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Estimated-Size-Of-The-Entire-Sports-Industry-US-2005-2015/>
- Plunkett Research, Ltd. (2016). Sports Industry Statistic and Market Size Overview. Retrieved from <http://www.plunkettresearchonline.com/ResearchCenter/Statistics/display.aspx?Industry=30>
- Sport England (2016). Active People survey. Retrieved from <https://www.sportengland.org/research/about-our-research/active-people-survey/>
- Sport Singapore (2016). Live Better Through Sport 2015/2016 Annual Report. Retrieved from <https://www.sportsingapore.gov.sg/about-us/annual--reports>



參考文獻

- Sport Singapore (2016). Sport Index Participation Trends 2015. Retrieved from <https://www.sportsingapore.gov.sg/about-us/sports-participation-in-singapore>
- Statistics Korea (2017). Average monthly income & expenditure. Retrieved from http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1L9H002&language=en&conn_path=I3#
- The Dutch Olympic Committee*Dutch Sports Federation (2016). Sport Inspires! Sport Agenda 2016. Retrieved from <https://www.nocnsf.nl/stream/12046wtmposterspagenda2016planouk.pdf>
- The U.S. Bureau of Economic Analysis (2016). Personal Consumption Expenditures by Major Type of Product. Retrieved from <http://www.bea.gov/iTable/iTable.cfm?reqid=9&step=1&acrdn=2#reqid=9&step=3&isuri=1&903=65>
- UK Sport (2016). Grant-in-Aid and Lottery Distribution Fund Annual Report and Accounts for the year ended 31 March 2016. Retrieved from <http://www.uksport.gov.uk/resources/annual-reports>
- UK Sport (2016). UK Sport 2013-17 Bussiness Plan Summary. Retrieved from <http://www.uksport.gov.uk/resources/business-plan>
- US DHHS (2016). Healthy People 2020. Retrieved from <http://www.healthypeople.gov/>
- 人民日報 (2016)。平昌冬奧籌辦有序進行中，大部分場館年底前竣工。取自：
<https://kknews.cc/zh-tw/sports/e9pbkbn.html>
- 中國經濟網 (2014)。韓國：體育產業創造增長動力。取自：
http://www.ce.cn/culture/gd/201410/28/t20141028_3790320.shtml
- 文部科学省スポーツ・青少年局 (2016)。平成28年度概算要求主要事項＜スポーツ庁＞。取自：
http://www.mext.go.jp/component/b_menu/other/__icsFiles/afieldfile/2015/08/27/1361293_1.pdf
- 何金樑、劉婉玲 (2012)。我國「運動產業發展條例」的意涵及執行簡介。國民體育季刊，41:3。臺北市：教育部體育署。取自：
<http://www1.sa.gov.tw/resource/annualreport/Quarterly171/page2.htm>
- 林房儼 (2010)。美國運動產業產值分析與產業發展相關策略暨條例。臺北市：教育部體育署。取自教育部體育署運動產業諮詢輔導網：
<http://sports.bestmotion.com/Page/News2.aspx>
- 金頭網 (2017)。韓國平昌冬奧會一年倒計時，”閨密門”陰影卻揮之不去。取自：
<http://forex.cngold.org/fxb/c5101195.htm>
- 香港特別行政區政府 (2016) 2014/15 年住戶開支統計調查結果。取自：
http://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp290_tc.jsp?productCode=FA100068
- 株式会社マクロミル (2016)。【速報】2016 年スポーツマーケティング基礎調

- 查。取自：
https://www.macromill.com/r_data/20161020sports/20161020sports.pdf
 國家體育局（2016）。體育發展”十三五”規畫。取自：
<http://www.sport.gov.cn/n315/n330/c723032/content.html>
 國務院辦公廳（2016）。國家旅遊局 國家體育總局關於大力發展體育旅遊的指導意見。取自：<http://qualitytourism.cnta.gov.cn/news/show-20454081.html>
 國務院辦公廳（2016）。國務院辦公廳關於加快發展健身休閒產業的指導意見。取自：http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/28/content_5125475.htm
 國務院辦公廳（2016）。國務院辦公廳關於進一步擴大旅遊文化體育健康養老交
 育培訓等領域消費的意見。取自：
http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-11/28/content_5138843.htm
 張康平（2015）。英國青少年體育政策的演進及啟示。體育文化導刊，5。取自：
<http://www.aisixiang.com/data/94015.html>
 教育部（2015）。英國體育政策簡述。取自：
http://epaper.edu.tw/mobile/windows.aspx?windows_sn=17550
 教育部體體署（2015）。「運動 i 臺灣」105 至 110 年全民運動推展中程計畫。取
 自：<http://www.sa.gov.tw/wSite/lp?ctNode=289&mp=11>
 惠志強（2016）。體育與娛樂結合：韓國的”體育偶像明星效應”，每年培養 20 家
 體育產業大公司。取自：
<http://www.lanxionsports.com/?c=posts&a=view&id=864>



附錄一、105 年 1-6 月調查問卷百分比



105 年 1-6 月我國民眾運動消費支出調查問卷

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

- 10.4% (1) 13-19 歲
- 16.9% (2) 20-29 歲
- 20.6% (3) 30-39 歲
- 19.2% (4) 40-49 歲
- 19.2% (5) 50-59 歲
- 13.7% (6) 60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

- | | |
|---------------|----------------|
| 1.6% (1) 基隆市 | 1.1% (12) 嘉義市 |
| 11.2% (2) 臺北市 | 2.2% (13) 嘉義縣 |
| 17.3% (3) 新北市 | 8.0% (14) 臺南市 |
| 9.1% (4) 桃園市 | 12.0% (15) 高雄市 |
| 1.8% (5) 新竹市 | 3.7% (16) 屏東縣 |
| 2.2% (6) 新竹縣 | 0.9% (17) 臺東縣 |
| 2.3% (7) 苗栗縣 | 1.4% (18) 花蓮縣 |
| 11.8% (8) 臺中市 | 1.9% (19) 宜蘭縣 |
| 5.4% (9) 彰化縣 | 0.4% (20) 澎湖縣 |
| 2.1% (10) 南投縣 | 0.6% (21) 金門縣 |
| 2.9% (11) 雲林縣 | 0.1% (22) 連江縣 |



運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在今年（105 年）1 月至 6 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- 9.8% (1) **運動課程費**：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者【需問 Q4】
- 2.5% (2) **單純運動指導教學費**：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】
- 20.7% (3) **入場費、會員費、場地設備出租費**：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】
- 5.6% (4) **繳錢參加運動社團**：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】
- 6.1% (5) **參加運動比賽衍生費用**：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】
- 66.8% (6) **沒有支出**【跳問 Q9】



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在今年 1~6 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 1~6 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

42.5%	游泳	平均金額：	2,218	元
14.1%	瑜珈	平均金額：	2,175	元
9.5%	上健身房	平均金額：	4,066	元
5.3%	有氧舞蹈	平均金額：	1,836	元
4.9%	羽球	平均金額：	2,491	元
3.0%	直排輪	平均金額：	2,073	元
2.7%	籃球	平均金額：	1,735	元
2.5%	桌球	平均金額：	1,993	元
2.4%	足球	平均金額：	2,694	元
1.9%	圍棋	平均金額：	2,259	元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

29.4%	游泳	平均金額：	1,437	元
11.1%	上健身房	平均金額：	2,361	元
10.5%	羽球	平均金額：	1,808	元
8.6%	瑜珈	平均金額：	1,889	元
6.2%	有氧舞蹈	平均金額：	1,338	元
5.6%	直排輪	平均金額：	1,730	元
4.5%	籃球	平均金額：	1,755	元
3.9%	桌球	平均金額：	1,697	元
3.9%	國標/社交舞	平均金額：	1,388	元
3.2%	流行舞	平均金額：	1,225	元



[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？
費用各是多少？

47.5%	游泳	平均金額： 650 元
23.3%	自行車	平均金額： 252 元
20.1%	上健身房	平均金額： 1,447 元
7.0%	羽球	平均金額： 879 元
3.9%	籃球	平均金額： 661 元
2.1%	高爾夫球	平均金額： 5,205 元
1.8%	桌球	平均金額： 741 元
1.6%	保齡球	平均金額： 783 元
1.2%	棒球	平均金額： 716 元
0.8%	跑步/慢跑	平均金額： 2,047 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：749 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,445 元



二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

4.5% (1) 有，看國內賽事【需問 Q10】

1.2% (2) 有，看國際賽事【需問 Q11】

94.4% (3) 沒有【跳問 Q12】

Q10.請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

94.51%	棒球	平均金額：	253 元
7.30%	籃球	平均金額：	246 元
0.56%	芭蕾舞	平均金額：	302 元
0.18%	流行舞	平均金額：	700 元
0.05%	拉丁舞	平均金額：	500 元

Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

91.9%	羽球	平均金額：	338 元
8.1%	足球	平均金額：	860 元

Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：346 元

Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

46.0% (1) 沒興趣

46.9% (2) 沒時間

20.4% (3) 太遠

8.9% (4) 沒其他人陪伴

5.0% (5) 比賽不夠精彩

3.5% (6) 場地太差

2.2% (7) 身體健康因素

3.3% (8) 不想花錢

3.4% (9) 在家看轉播就好

1.0% (10) 比賽資訊不足

0.0% (11) 其他，請說明：_____



Q14.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

- 4.6% (12) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】
- 1.7% (13) 運動雜誌【續問 Q15】
- 2.5% (14) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】
- 2.8% (15) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】
- 0.0% (16) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q15】
- 91.6% (17) 都沒有【跳問 Q16】

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,145 元

三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？

【可複選，讀出選項】

- 4.5% (1) 有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備、運動紀念品等）：8,959 元【需問 Q17】
- 1.2% (2) 有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備、運動紀念品等）：32,057 元【需問 Q18】
- 94.4% (3) 沒有【跳問 Q19】

Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 74.7% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：3,838 元
- 16.8% (2) 觀光行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：5,143 元
- 14.0% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）：2,945 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____



Q18.請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 62.5% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：8,327 元
- 39.1% (2) 觀光行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動裝備）：7,365 元
- 11.4% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）：3,197 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

運動博弈支出

Q19.請問，您今年 1 到 6 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

- 7.8% (1) 有，臺灣運動彩券支出，金額：4,725 元
- 92.2% (2) 都沒有

運動裝備消費支出

Q20.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動服？

- 28.8% (1) 有，運動服金額：2,449 元
- 71.2% (2) 沒有

Q21.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

- 23.9% (1) 有，運動鞋金額：1,200 元
- 76.1% (2) 沒有

Q22.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

- 17.5% (1) 有，運動用品與器材：3,147 元
- 82.5% (2) 沒有

Q23.請問，您今年 1 到 6 月間有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動紀錄 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）

- 18.5% (1) 有【續問 Q24】
- 81.5% (2) 沒有【跳問 Q25】



Q24.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

11.3% (1) 需要，請問今年 1~6 月間大約花費多少？208 元

88.7% (2) 不需要【跳問 Q24】

其他運動消費支出

Q25.除了上述的部分外，請問您今年 1 月到 6 月間，還有沒有其他運動消費支出？

0% (1) 有【續問 Q26】

0% (2) 沒有【跳問 Q27】

Q26.除了上述的部分外，請問您今年 1 月到 6 月間，還有沒有其他運動消費支出？

項目：無，大約花費：0 元

公司·機關·團體·支付之運動·消費·支出

Q27.除了您個人支付的費用之外，請問您今年 1 月到 6 月間，有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出，例如：幫您支付運動服、運動課程、運動場館、觀賞性運動的費用？【可複選，讀出選項】

5.6% (1) 有【續問 Q28】

94.4% (2) 沒有【跳問 Q29】

Q28.請問是那些單位為您支付運動消費的費用？

43.4% (1) 公司

37.8% (2) 學校

14.4% (3) 政府機關

6.4% (4) 其他，請說明：_____



運動雲端資料庫需求

Q29.如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問

您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 52.9% (1) 記錄或管理自己的運動量及身體狀況
- 34.3% (2) 運動賽事或活動資訊
- 41.6% (3) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象……）
- 31.4% (4) 運動場館地圖
- 36.3% (5) 運動教學課程資料
- 23.0% (6) 運動教練資料
- 24.6% (7) 我國參與運動賽事之紀錄及成績
- 19.9% (8) 運動產業業者資料
- 15.2% (9) 運動產業職缺
- 26.8% (10) 都不需要
- 0.0% (11) 其他，請說明：_____



基本資料

Q30.性別【訪員自行勾選】

- 50.0% (1) 男性
50.0% (2) 女性

Q31.請問，您的教育程度是？

- 7.0% (1) 國小及以下
9.9% (2) 國（初）中
28.3% (3) 高中（職）
47.3% (4) 大專/大學
7.5% (5) 研究所及以上

Q32.請問，您的就業情形是？

- 5.6% (1) 軍公教
2.8% (2) 民意代表、主管及經理人員
5.3% (3) 自營業者
9.9% (4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
19.9% (5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
14.0% (6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
13.2% (7) 家務管理
15.2% (8) 學生
4.3% (9) 無業/待業中
9.8% (10) 退休
0.0% (11) 其他，請說明_____

Q33.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- 23.5% (1) 無收入
32.7% (2) 30,000 元以下
30.7% (3) 30,000~59,999 元
7.8% (4) 60,000~99,999 元
2.7% (5) 100,000 元以上
2.6% (6) 拒答/不知道

Q34.請問，您是不是家中主要的經濟來源？

- 29.0% (1) 是
71.0% (2) 否

Q35.請問，今年 1-6 月期間，您平均每月運動次數為何？

- 16.6% (1) 平均一個月運動不到一次
18.2% (2) 每月 1~3 次
21.2% (3) 每月 4~8 次
8.6% (4) 每月 9~12 次
35.4% (5) 每月 12 次以上

訪問結束，謝謝您！



運動項目代碼表

(000)球類運動

- | | | | |
|-------------|-----------|----------|---------------|
| (001)籃球 | (002)羽球 | (003)棒球 | (004)桌球 |
| (005)排球 | (006)網球 | (007)壘球 | (008)高爾夫球 |
| (009)保齡球 | (010)撞球 | (011)足球 | (012)躲避球 |
| (013)槌球/木球 | (014)手球 | (015)板球 | (016)橄欖球/美式足球 |
| (017)壁球/迴力球 | (018)曲棍球 | (019)柔力球 | (020)巧固球 |
| (021)合球 | (022)高智爾球 | | |
- (099)其他球類運動，請說明：_____

(100)戶外運動

- | | | | |
|------------|------------|------------|-----------|
| (101)散步/走路 | (102)爬山 | (103)跑步/慢跑 | (104)馬拉松 |
| (105)健走 | (106)釣魚 | (107)賽車 | (108)射箭 |
| (109)飛盤 | (110)騎馬 | (111)狩獵/射擊 | (112)漆彈 |
| (113)溜冰 | (114)滑草 | (115)野外定向 | (116)攀岩 |
| (117)田徑 | (118)競走 | (119)拉單槓 | (120)雙槓 |
| (121)滑板 | (122)拔河 | (123)自行車 | (124)極限單車 |
| (125)直排輪 | (126)極限直排輪 | (127)滑雪 | (128)蛇板 |
| (129)獨輪車 | | | |
- (199)其他戶外運動，請說明：_____

(200)民俗性運動

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (201)放風箏 | (202)扯鈴 | (203)踢毽子 | (204)踩高蹺 |
| (205)溜溜球 | (206)呼拉圈 | (207)跳繩 | |
- (299)其他民俗性運動，請說明：_____

(300)舞蹈運動

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|
| (301)土風舞 | (302)方塊舞 | (303)民族舞蹈 | (304)國標/社交舞 |
| (305)韻律舞 | (306)街舞 | (307)有氧舞蹈 | (308)體操/啦啦隊 |
| (309)肚皮舞 | (310)芭蕾舞 | (311)拉丁舞 | (312)踢踏舞 |
| (313)爵士舞 | (314)扇子舞 | (315)幼兒律動 | (316)排舞 |
| (317)流行舞蹈 | (318)日本舞蹈 | | |
- (399)其他舞蹈運動，請說明：_____



(400)養身運動

- | | | | |
|-----------|----------|-----------|----------|
| (401)氣功 | (402)太極拳 | (403)國術 | (404)防身術 |
| (405)內外丹功 | (406)太極劍 | (407)香功 | (408)易經操 |
| (409)五行操 | (410)法輪功 | (411)回春操 | (412)伸展操 |
| (413)禪功 | (414)瑜珈 | (415)皮拉提斯 | (416)元極舞 |
- (499)其他養身運動，請說明：_____

(500)技擊運動

- | | | | |
|----------|----------|----------|-------------|
| (501)跆拳道 | (502)柔道 | (503)拳擊 | (504)合氣道 |
| (505)空手道 | (506)劍道 | (507)相撲 | (508)西洋劍/擊劍 |
| (509)摔角 | (510)詠春拳 | (511)八段錦 | (512)格鬥 |
| (513)泰拳 | (514)角力 | (515)搏擊 | (516)柔術 |
- (599)其他技擊運動，請說明：_____

(600)水中暨水上運動

- | | | | |
|-----------|----------|------------|-------------|
| (601)游泳 | (602)潛水 | (603)衝浪 | (604)划船/划艇 |
| (605)滑水 | (606)獨木舟 | (607)划龍舟 | (608)帆船/風帆船 |
| (609)風浪板 | (610)跳水 | (611)水上摩托車 | (612)泛舟 |
| (613)水中有氧 | (614)溯溪 | | |
- (699)其他水中暨水上運動，請說明：_____

(700)空中運動

- | | | | |
|----------|--------------|----------|----------|
| (701)拖曳傘 | (702)滑翔翼 | (703)飛行傘 | (703)熱氣球 |
| (705)跳傘 | (706)懸掛式滑翅運動 | | |
- (799)其他空中運動，請說明：_____

(800)健身房運動

- | | | |
|------------|---------------|-----------|
| (801)上健身房 | (802)在家使用健身器材 | (803)飛輪有氧 |
| (804)體適能運動 | (805)TRX 懸吊訓練 | |
- (899)其他健身房運動，請說明：_____

(900)心智運動

- | | | |
|---------|----------|---------|
| (901)圍棋 | (902)西洋棋 | (903)橋牌 |
|---------|----------|---------|
- (999)其他心智運動，請說明：_____



附錄二、105 年 7-12 月調查問卷百分比



105 年我國民眾運動消費支出調查問卷(下)

先生/小姐您好：

我們這裡是台灣趨勢研究，目前接受教育部體育署的委託，正在進行我國民眾運動消費支出調查。調查結果將做為未來政策擬定的參考。麻煩耽誤您一點時間，請教幾個問題，謝謝您的協助！

主辦單位：教育部體育署

承辦單位：台灣趨勢研究股份有限公司

篩選題

Q1.請問，您現在幾歲？【未滿 13 歲者，請結束訪問】

10.1%	(1)	13-19 歲
17.0%	(2)	20-29 歲
20.2%	(3)	30-39 歲
19.3%	(4)	40-49 歲
19.2%	(5)	50-59 歲
14.2%	(6)	60-69 歲

Q2.請問，您目前居住在哪一個縣市？

1.6%	(1)	基隆市	1.1%	(12)	嘉義市
11.1%	(2)	臺北市	2.2%	(13)	嘉義縣
17.3%	(3)	新北市	8.0%	(14)	臺南市
9.2%	(4)	桃園市	12.0%	(15)	高雄市
1.8%	(5)	新竹市	3.6%	(16)	屏東縣
2.3%	(6)	新竹縣	0.9%	(17)	臺東縣
2.3%	(7)	苗栗縣	1.4%	(18)	花蓮縣
11.8%	(8)	臺中市	1.9%	(19)	宜蘭縣
5.4%	(9)	彰化縣	0.4%	(20)	澎湖縣
2.1%	(10)	南投縣	0.6%	(21)	金門縣
2.9%	(11)	雲林縣	0.1%	(22)	連江縣



運動服務消費支出

說明：接下來我們所提到的運動消費支出，是指您在去年（105 年）7 月至 12 月之間，個人支付的各項運動消費支出，包含您幫別人支付的費用，例如：幫小孩、父母親、男女朋友等親朋好友所支付的費用，但是別人幫您支付的費用不算在內。

一、參與性運動服務消費

Q3.請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選，請讀出以下選項】

- | | |
|-------|--|
| 10.8% | (1) 運動課程費 ：包括運動教學及場地設備的費用，且兩者金額無法區隔者，例如：運動課程、運動夏令營【需問 Q4】 |
| 2.9% | (2) 單純運動指導教學費 ：運動時所繳交之指導教學費用，不包含場地設備費、入場費、會員費等【需問 Q5】 |
| 22.1% | (3) 入場費、會員費、場地設備出租費 ：主要指運動時所繳交之場地及設備費用，例如運動中心、俱樂部、健身房、游泳池等的入場費、會員費或場地設備出租費【需問 Q6】 |
| 5.6% | (4) 繳錢參加運動社團 ：例如加入球隊、登山社等，但不包括加入運動中心、運動俱樂部，有加入運動社團但沒繳錢者不算【需問 Q7】 |
| 6.8% | (5) 參加運動比賽衍生費用 ：包括報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，有參加運動比賽，但無相關衍生費用者不算【需問 Q8】 |
| 65.1% | (6) 沒有支出 【跳問 Q9】 |



說明：以下詢問各項參與性運動消費項目與金額，請確認受訪者回答的金額是花費在去年 7~12 月之間；如果受訪者回答的是月費、季費或每次繳納的費用，務必追問 7~12 月間繳納的次數再加總紀錄。

[若 Q3=1，需問 Q4]

Q4.您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

40.8%	游泳	平均金額：2,348 元
16.7%	瑜珈	平均金額：2,562 元
7.5%	上健身房	平均金額：2,950 元
5.9%	有氧舞蹈	平均金額：1,976 元
5.2%	羽球	平均金額：2,240 元
4.4%	直排輪	平均金額：1,541 元
4.0%	桌球	平均金額：3,028 元
3.7%	籃球	平均金額：1,317 元
2.9%	足球	平均金額：2,586 元
2.7%	圍棋	平均金額：2,651 元

[若 Q3=2，需問 Q5]

Q5.您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

25.3%	游泳	平均金額：1,618 元
9.3%	上健身房	平均金額：2,555 元
8.9%	瑜珈	平均金額：1,214 元
6.2%	有氧舞蹈	平均金額：1,190 元
5.8%	羽球	平均金額：1,356 元
5.8%	直排輪	平均金額：1,182 元
4.8%	籃球	平均金額：1,083 元
3.4%	跆拳道	平均金額：1,842 元
3.1%	韻律舞	平均金額：1,183 元
2.6%	土風舞	平均金額：1,297 元



附錄二、105 年 7-12 月調查問卷百分比

[若 Q3=3，需問 Q6]

Q6.您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

53.5%	游泳	平均金額：641 元
23.7%	上健身房	平均金額：1,406 元
23.5%	自行車	平均金額：197 元
6.9%	羽球	平均金額：699 元
4.5%	籃球	平均金額：679 元
1.9%	保齡球	平均金額：336 元
1.8%	桌球	平均金額：212 元
1.4%	高爾夫球	平均金額：3,388 元
1.4%	瑜珈	平均金額：1,236 元
1.3%	棒球	平均金額：480 元

[若 Q3=4，需問 Q7]

Q7.您剛剛提到的運動社團花費，請問大約多少錢？

運動社團花費：765 元

[若 Q3=5，需問 Q8]

Q8.您剛剛提到參加運動比賽所衍生的報名費、交通費、餐飲費、住宿費及其他與比賽相關費用，請問總共大約多少錢？

參加運動比賽相關花費：2,498 元



二、觀賞性運動服務消費

Q9.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？【可複選，讀出選項】

5.8% (1) 有，看國內賽事【需問 Q10】

0.5% (2) 有，看國際賽事【需問 Q11】

94.0% (3) 沒有【跳問 Q13】

Q10. 請問，您剛剛提到花錢看國內賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

88.8%	棒球	平均花費：270 元
11.8%	籃球	平均花費：356 元
0.3%	賽車	平均花費：300 元

Q11.請問，您剛剛提到花錢看國際賽事，是看哪幾項運動比賽，費用各是多少？

40.5%	棒球	平均花費：443 元
32.7%	籃球	平均花費：472 元
10.7%	足球	平均花費：190 元
5.7%	賽車	平均花費：433 元
5.6%	高爾夫球	平均花費：563 元
3.9%	排球	平均花費：447 元
3.0%	羽球	平均花費：200 元
0.1%	國標/社交舞	平均花費：500 元

Q12.除了門票外，您因為看運動比賽而衍生的交通費、餐飲費、住宿費及其他相關費用，總共大約多少錢？【若有去看比賽，但沒有花任何錢，請填 0 元】

觀賞運動比賽衍生費用：361 元【跳問 Q14】

*****Q12 答完，跳問 Q14*****



Q13.請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選，讀出選項】

- 48.6% (1) 沒興趣
- 45.3% (2) 沒時間
- 19.0% (3) 太遠
- 8.9% (4) 沒伴
- 5.9% (5) 比賽不夠精采
- 4.0% (6) 場地太差
- 1.8% (7) 身體健康因素
- 3.2% (8) 不想花錢
- 3.0% (9) 在家看轉播就好
- 0.7% (10) 比賽資訊不足
- 0.0% (11) 其他，請說明：_____

Q14.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？

【可複選，讀出選項】

- 4.7% (1) 為了看體育新聞而購買報紙【續問 Q15】
- 1.8% (2) 運動雜誌【續問 Q15】
- 2.6% (3) 額外訂閱有線/衛星電視運動頻道【續問 Q15】
- 2.8% (4) 為觀賞運動比賽而訂購網路/寬頻電視【續問 Q15】
- 0.0% (5) 其他媒體，請說明：_____【續問 Q15】
- 93.6% (6) 都沒有【跳問 Q16】

Q15.您剛剛提到，因觀賞運動賽事而購買、訂閱媒體的支出，請問大約多少錢？

運動媒體支出費用：1,351 元

三、運動觀光消費支出

Q16.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選，讀出選項】

- 4.8% (1) 有國內運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？8,507 元【需問 Q17】
- 1.4% (2) 有國外運動觀光消費支出，請問觀光合併運動大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？27,600 元【需問 Q18】
- 94.2% (3) 沒有【跳問 Q19】



Q17.請問，您剛剛所提到的國內運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 71.3% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？
3,820 元
- 19.3% (2) 觀光行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？
3,762 元
- 26.5% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？
2,035 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

Q18.請問，您剛剛所提到的國外運動觀光消費支出中，有下列哪些運動相關的消費支出【可複選，請讀出以下選項】

- 55.9% (1) 觀光行程中有從事體育活動，例如：自行車、泛舟、溯溪等，其中從事體育活動的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？
8,150 元
- 37.6% (2) 觀光行程中也參加運動賽事，例如：馬拉松比賽、泳渡日月潭等，其中參加運動賽事的部份大約花費多少（含運動服、運動鞋、運動產品）？
7,723 元
- 8.9% (3) 觀光行程中有觀賞運動比賽，請問觀賞運動賽事部份大約花費多少（含相關紀念品）？
2,825 元
- 0.0% (4) 其他，請說明項目及金額：_____

運動博弈支出

Q19.請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買運動彩券或有其他運動博弈支出？

- 7.3% (1) 有臺灣運動彩券支出，平均金額：4,072 元
- 0.0% (2) 有其他運動博弈支出，金額：_____元
- 92.7% (3) 都沒有

運動裝備消費支出

Q20.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動服？

- 30.1% (1) 有，運動服金額：2,350 元
- 69.9% (2) 沒有



附錄二、105 年 7-12 月調查問卷百分比

Q21.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買運動鞋？
24.2% (1) 有，運動鞋金額：1,187 元
75.8% (2) 沒有
Q22.請問，您去年 7 到 12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？
17.8% (1) 有，運動用品與器材：3,163 元
82.2% (2) 沒有
Q23.請問，您去年 7 到 12 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？（備註：運動遊戲軟體不算）
19.0% (1) 有【續問 Q24】
81.0% (2) 沒有【跳問 Q25】
Q24.請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？
11.2% (1) 需要，請問去年 7~12 月間大約花費多少？202 元
88.8% (2) 不需要

其他運動消費支出

Q25.除了上述的部分外，請問您去年 7 月到 12 月間，還有沒有其他運動消費支出？
0% (1) 有【續問 Q26】
0% (2) 沒有【跳問 Q27】
Q26.請問，您還有哪些運動消費支出？支出金額又是多少？
項目：無，大約花費：0 元

公司機關團體支付之運動消費支出

Q27.除了您個人支付的費用之外，請問在去年 7 月至 12 月之間，有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出，例如：幫您支付運動服、運動課程、運動場館、觀賞性運動的費用？
5.8% (1) 有【續問 Q28】
94.2% (2) 沒有【跳問 Q29】
Q28.請問是哪些單位為您支付運動消費的費用？【可複選，讀出選項】
46.7% (1) 公司
32.9% (2) 學校
14.6% (3) 政府機關
6.6% (4) 其他，請說明：_____



運動雲端資料庫需求

Q29.如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問

您會想要有下列哪些功能？【可複選，讀出選項】

- 53.2% (1) 記錄或管理自己的運動情形及身體狀況
- 32.1% (2) 運動賽事或活動資訊
- 39.4% (3) 運動場館資訊（使用時間、價格、對象……）
- 28.5% (4) 運動場館地圖
- 36.4% (5) 運動教學課程資料
- 21.7% (6) 運動教練資料
- 21.1% (7) 我國參與運動賽事之紀錄及成績
- 17.6% (8) 運動產業業者資料
- 13.2% (9) 運動產業職缺
- 25.0% (10) 都不需要
- 0.0% (11) 其他，請說明：_____

運動消費態度【僅於下半年調查中進行訪問】

Q30.就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

平均每月願付價格：2,099 元

Q31.請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？

- 57.5% (1) 願意【續問 Q32】
- 42.5% (2) 不願意【跳問 Q33】

Q32.請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？【可複選，讀出選項】

- 45.0% (12) 運動課程
- 43.3% (13) 運動場館的場地或設備
- 23.4% (14) 聘請運動指導人員
- 28.3% (15) 參加運動比賽或運動社團
- 33.1% (16) 購買比賽門票觀賞運動比賽
- 7.7% (17) 購買運動彩券/其他運動博弈
- 22.9% (18) 運動觀光
- 12.7% (19) 購買或訂閱運動媒體
- 58.9% (20) 購買或維修服裝及用品
- 0.0% (21) 其他，請說明：_____

Q33.請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出？



【可複選，讀出選項】	
40.5%	(1) 政府補貼參與運動及觀賞運動
57.6%	(2) 有交通便利且舒適的運動場地
45.3%	(3) 有更有趣且品質好的運動課程或指導人員
62.9%	(4) 有朋友或家人一起參與
31.1%	(5) 有精采的運動比賽
8.3%	(6) 增加運動博弈的比賽項目
49.1%	(7) 運動與休閒觀光結合
5.9%	(8) 都不考慮
0.0%	(9) 其他，請說明：_____

基本資料

Q34.性別【訪員自行勾選】	
49.9%	(1) 男性
50.1%	(2) 女性
Q35.請問，您的教育程度是？	
6.5%	(1) 國小及以下
9.5%	(2) 國（初）中
29.3%	(3) 高中（職）
47.8%	(4) 專科或大學
6.9%	(5) 研究所及以上
Q36.請問，您的就業情形是？	
5.1%	(1) 軍公教
2.3%	(2) 民意代表、主管及經理人員
7.4%	(3) 自營業者
10.0%	(4) 專業白領工作者（律師/會計師/醫師/工程師/技術員/助理專業人員）
20.0%	(5) 一般白領工作者（文書/行政/會計/出納/服務工作人員/售貨員）
12.7%	(6) 藍領工作者（工人/作業員/送貨員/司機/農林漁牧生產者）
13.7%	(7) 家務管理
15.0%	(8) 學生
4.4%	(9) 無業/待業中
9.4%	(10) 退休
0.0%	(11) 其他，請說明_____



Q37.請問，您個人每個月的收入大約是多少？

- | | | | | | |
|-------|-----|-----------------|------|-----|-------------|
| 24.9% | (1) | 無收入 | 2.8% | (5) | 100,000 元以上 |
| 31.2% | (2) | 30,000 元以下 | 2.5% | (6) | 拒答/不知道 |
| 31.1% | (3) | 30,000~59,999 元 | | | |
| 7.5% | (4) | 60,000~99,999 元 | | | |

Q38.請問，您是不是家中主要的經濟來源？

- | | | |
|-------|-----|---|
| 29.7% | (1) | 是 |
| 70.3% | (2) | 否 |

Q39.請問，去年 7-12 月期間，您平均每月運動次數為何？

- | | | |
|-------|-----|-------------|
| 16.4% | (1) | 平均一個月運動不到一次 |
| 21.4% | (2) | 每月 1~3 次 |
| 21.2% | (3) | 每月 4~8 次 |
| 9.1% | (4) | 每月 9~12 次 |
| 31.9% | (5) | 每月 12 次以上 |

訪問結束，謝謝您！



運動項目代碼表

(000)球類運動

- | | | | |
|-------------|-----------|----------|---------------|
| (001)籃球 | (002)羽球 | (003)棒球 | (004)桌球 |
| (005)排球 | (006)網球 | (007)壘球 | (008)高爾夫球 |
| (009)保齡球 | (010)撞球 | (011)足球 | (012)躲避球 |
| (013)槌球/木球 | (014)手球 | (015)板球 | (016)橄欖球/美式足球 |
| (017)壁球/迴力球 | (018)曲棍球 | (019)柔力球 | (020)巧固球 |
| (021)合球 | (022)高智爾球 | | |
- (099)其他球類運動，請說明：_____

(100)戶外運動

- | | | | |
|------------|------------|------------|-----------|
| (101)散步/走路 | (102)爬山 | (103)跑步/慢跑 | (104)馬拉松 |
| (105)健走 | (106)釣魚 | (107)賽車 | (108)射箭 |
| (109)飛盤 | (110)騎馬 | (111)狩獵/射擊 | (112)漆彈 |
| (113)溜冰 | (114)滑草 | (115)野外定向 | (116)攀岩 |
| (117)田徑 | (118)競走 | (119)拉單槓 | (120)雙槓 |
| (121)滑板 | (122)拔河 | (123)自行車 | (124)極限單車 |
| (125)直排輪 | (126)極限直排輪 | (127)滑雪 | (128)蛇板 |
| (129)獨輪車 | | | |
- (199)其他戶外運動，請說明：_____

(200)民俗性運動

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (201)放風箏 | (202)扯鈴 | (203)踢毽子 | (204)踩高蹺 |
| (205)溜溜球 | (206)呼拉圈 | (207)跳繩 | |
- (299)其他民俗性運動，請說明：_____

(300)舞蹈運動

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|
| (301)土風舞 | (302)方塊舞 | (303)民族舞蹈 | (304)國標/社交舞 |
| (305)韻律舞 | (306)街舞 | (307)有氧舞蹈 | (308)體操/啦啦隊 |
| (309)肚皮舞 | (310)芭蕾舞 | (311)拉丁舞 | (312)踢踏舞 |
| (313)爵士舞 | (314)扇子舞 | (315)幼兒律動 | (316)排舞 |
| (317)流行舞蹈 | (318)日本舞蹈 | | |
- (399)其他舞蹈運動，請說明：_____



(400)養身運動

- | | | | |
|-----------|----------|-----------|----------|
| (401)氣功 | (402)太極拳 | (403)國術 | (404)防身術 |
| (405)內外丹功 | (406)太極劍 | (407)香功 | (408)易經操 |
| (409)五行操 | (410)法輪功 | (411)回春操 | (412)伸展操 |
| (413)禪功 | (414)瑜珈 | (415)皮拉提斯 | (416)元極舞 |
- (499)其他養身運動，請說明：_____

(500)技擊運動

- | | | | |
|----------|----------|----------|-------------|
| (501)跆拳道 | (502)柔道 | (503)拳擊 | (504)合氣道 |
| (505)空手道 | (506)劍道 | (507)相撲 | (508)西洋劍/擊劍 |
| (509)摔角 | (510)詠春拳 | (511)八段錦 | (512)格鬥 |
| (513)泰拳 | (514)角力 | (515)搏擊 | (516)柔術 |
- (599)其他技擊運動，請說明：_____

(600)水中暨水上運動

- | | | | |
|-----------|----------|------------|-------------|
| (601)游泳 | (602)潛水 | (603)衝浪 | (604)划船/划艇 |
| (605)滑水 | (606)獨木舟 | (607)划龍舟 | (608)帆船/風帆船 |
| (609)風浪板 | (610)跳水 | (611)水上摩托車 | (612)泛舟 |
| (613)水中有氧 | (614)溯溪 | | |
- (699)其他水中暨水上運動，請說明：_____

(700)空中運動

- | | | | |
|----------|--------------|----------|----------|
| (701)拖曳傘 | (702)滑翔翼 | (703)飛行傘 | (703)熱氣球 |
| (705)跳傘 | (706)懸掛式滑翅運動 | | |
- (799)其他空中運動，請說明：_____

(800)健身房運動

- | | | |
|------------|---------------|-----------|
| (801)上健身房 | (802)在家使用健身器材 | (803)飛輪有氧 |
| (804)體適能運動 | (805)TRX 懸吊訓練 | |
- (899)其他健身房運動，請說明：_____

(900)心智運動

- | | | |
|---------|----------|---------|
| (901)圍棋 | (902)西洋棋 | (903)橋牌 |
|---------|----------|---------|
- (999)其他心智運動，請說明：_____



附錄三、附表 A



附表 A-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？【可複選】

	次數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生的相關費用	沒有支出
總次數	17496	1715	437	3622	980	1067	11687
總百分比	100.0%	9.8%	2.5%	20.7%	5.6%	6.1%	66.8%
性別							
男性	8742	7.5%	2.0%	24.0%	5.9%	8.2%	65.3%
女性	8754	12.0%	3.1%	17.4%	5.3%	4.1%	68.4%
年齡							
13-19 歲	1817	6.1%	1.4%	20.5%	3.7%	6.1%	68.6%
20-29 歲	2965	6.6%	1.3%	28.5%	5.4%	9.1%	60.9%
30-39 歲	3603	13.5%	3.6%	25.3%	4.0%	7.7%	60.6%
40-49 歲	3358	17.2%	4.3%	23.2%	6.7%	7.6%	60.1%
50-59 歲	3351	7.9%	2.4%	15.9%	7.3%	3.8%	71.8%
60-69 歲	2402	3.0%	0.8%	7.5%	5.8%	1.3%	84.7%
居住縣市							
基隆市	283	9.5%	1.2%	18.2%	4.7%	4.8%	70.6%
臺北市	1959	12.2%	3.5%	28.5%	6.8%	7.6%	55.4%
新北市	3033	11.2%	2.7%	26.6%	6.3%	6.5%	57.4%
桃園市	1589	10.8%	2.8%	21.6%	6.2%	6.2%	60.9%
新竹市	314	11.5%	3.4%	23.6%	5.5%	6.5%	61.3%
新竹縣	391	8.7%	1.5%	16.8%	4.4%	5.6%	71.0%
苗栗縣	406	8.1%	2.1%	16.6%	4.7%	5.2%	69.8%
臺中市	2061	11.0%	3.1%	21.8%	5.8%	6.7%	68.4%
彰化縣	943	8.0%	1.7%	17.9%	5.6%	5.6%	71.2%
南投縣	374	6.5%	1.6%	14.7%	4.0%	4.9%	73.7%
雲林縣	503	5.6%	0.8%	13.7%	2.4%	3.2%	79.9%
嘉義市	199	7.9%	1.5%	16.1%	4.2%	5.6%	67.1%
嘉義縣	378	7.4%	1.1%	14.1%	3.1%	4.2%	78.3%
臺南市	1405	8.8%	2.8%	17.0%	5.9%	6.6%	73.9%
高雄市	2097	9.3%	2.8%	17.3%	6.4%	6.0%	73.7%
屏東縣	627	6.7%	1.4%	14.5%	2.8%	5.7%	76.7%
臺東縣	164	6.2%	1.4%	13.8%	4.4%	5.3%	76.1%
花蓮縣	245	7.6%	1.3%	14.4%	3.7%	4.0%	76.3%
宜蘭縣	336	8.8%	2.2%	18.1%	4.7%	6.0%	68.7%
澎湖縣	76	6.4%	0.9%	10.4%	2.9%	4.5%	78.1%
金門縣	103	6.0%	1.7%	10.0%	2.5%	3.7%	77.6%
連江縣	10	4.9%	1.1%	7.9%	2.4%	2.8%	82.4%
教育程度							

	次數	運動課程費	單純運動指導教學費	入場費、會員費、場地設備出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生的相關費用	沒有支出
國小（含以下）	1219	1.5%	0.1%	3.1%	2.3%	0.4%	93.4%
國中	1724	4.5%	1.0%	11.2%	3.7%	1.7%	81.6%
高中職	4960	6.4%	1.8%	15.8%	4.4%	4.4%	74.8%
大專/大學	8270	12.2%	3.3%	25.6%	7.0%	8.0%	58.9%
研究所以上	1323	21.8%	4.4%	37.3%	6.8%	12.0%	42.8%
就業情形							
軍公教	977	20.9%	5.4%	27.2%	10.0%	10.8%	51.8%
民意代表、主管及經理人員	513	14.4%	3.8%	39.5%	11.7%	15.4%	38.1%
自營業者	935	10.2%	3.6%	20.4%	9.6%	8.0%	63.4%
專業白領工作者	1731	17.2%	2.7%	30.3%	6.6%	8.5%	53.3%
一般白領工作者	3490	12.0%	2.7%	25.6%	3.3%	6.0%	62.4%
藍領工作者	2456	5.3%	1.8%	13.4%	2.7%	4.1%	79.7%
家務管理	2303	9.6%	2.9%	11.6%	4.5%	1.2%	77.2%
學生	2623	6.0%	1.4%	24.3%	6.2%	9.5%	63.1%
無業/待業中	758	6.5%	2.4%	19.0%	4.5%	6.0%	71.8%
退休	1710	3.5%	1.8%	9.9%	8.0%	2.0%	79.5%
個人每月收入							
無收入	4106	6.2%	2.4%	17.4%	4.7%	4.6%	72.0%
30,000 元以下	5727	6.2%	1.4%	15.8%	4.5%	4.2%	75.1%
30,000~59,999 元	5363	13.4%	2.9%	24.9%	4.8%	7.7%	59.7%
60,000~99,999 元	1364	18.9%	4.3%	34.6%	12.5%	12.4%	47.9%
100,000 元以上	470	15.9%	6.2%	28.6%	15.9%	10.9%	50.0%
拒答/不知道	466	10.0%	3.7%	13.0%	5.9%	1.9%	74.4%
是否為家中主要經濟來源							
是	5080	11.7%	2.7%	22.4%	6.8%	7.3%	64.9%
否	12416	9.0%	2.4%	20.0%	5.1%	5.7%	67.6%
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2907	4.2%	0.7%	6.0%	1.2%	1.2%	89.8%
每月 1~3 次	3180	9.8%	1.8%	19.8%	2.7%	3.9%	69.6%
每月 4~8 次	3715	11.9%	4.1%	24.8%	6.6%	8.0%	58.6%
每月 9~12 次	1502	14.6%	1.7%	33.7%	9.3%	10.3%	50.1%
每月 12 次以上	6192	9.9%	3.0%	22.5%	7.7%	7.5%	63.6%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-2 請問您今年 1-6 月間有沒有運動課程支出

	次數	有	沒有
總次數	17496	1715	15781
總百分比	100.0%	9.8%	90.2%
*性別			
男性	8742	7.5%	92.5%
女性	8754	12.0%	88.0%
*年齡			
13-19 歲	1817	6.1%	93.9%
20-29 歲	2965	6.6%	93.4%
30-39 歲	3603	13.5%	86.5%
40-49 歲	3358	17.2%	82.8%
50-59 歲	3351	7.9%	92.1%
60-69 歲	2402	3.0%	97.0%
*居住縣市			
基隆市	283	9.5%	90.5%
臺北市	1959	12.2%	87.8%
新北市	3033	11.2%	88.8%
桃園市	1589	10.8%	89.2%
新竹市	314	11.5%	88.5%
新竹縣	391	8.7%	91.3%
苗栗縣	406	8.1%	91.9%
臺中市	2061	11.0%	89.0%
彰化縣	943	8.0%	92.0%
南投縣	374	6.5%	93.5%
雲林縣	503	5.6%	94.4%
嘉義市	199	7.9%	92.1%
嘉義縣	378	7.4%	92.6%
臺南市	1405	8.8%	91.2%
高雄市	2097	9.3%	90.7%
屏東縣	627	6.7%	93.3%
臺東縣	164	6.2%	93.8%
花蓮縣	245	7.6%	92.4%
宜蘭縣	336	8.8%	91.2%
澎湖縣	76	6.4%	93.6%
金門縣	103	6.0%	94.0%
連江縣	10	4.9%	95.1%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	1.5%	98.5%
國中	1724	4.5%	95.5%



	次數	有	沒有
高中職	4960	6.4%	93.6%
大專/大學	8270	12.2%	87.8%
研究所以上	1323	21.8%	78.2%
*就業情形			
軍公教	977	20.9%	79.1%
民意代表、主管及經理人員	513	14.4%	85.6%
自營業者	935	10.2%	89.8%
專業白領工作者	1731	17.2%	82.8%
一般白領工作者	3490	12.0%	88.0%
藍領工作者	2456	5.3%	94.7%
家務管理	2303	9.6%	90.4%
學生	2623	6.0%	94.0%
無業/待業中	758	6.5%	93.5%
退休	1710	3.5%	96.5%
*個人每月收入			
無收入	4106	6.2%	93.8%
30,000 元以下	5727	6.2%	93.8%
30,000~59,999 元	5363	13.4%	86.6%
60,000~99,999 元	1364	18.9%	81.1%
100,000 元以上	470	15.9%	84.1%
拒答/不知道	466	10.0%	90.0%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	11.7%	88.3%
否	12416	9.0%	91.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	4.2%	95.8%
每月 1~3 次	3180	9.8%	90.2%
每月 4~8 次	3715	11.9%	88.1%
每月 9~12 次	1502	14.6%	85.4%
每月 12 次以上	6192	9.9%	90.1%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-3 您剛剛提到的運動課程花費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	42.47%	2,218
瑜珈	14.08%	2,175
上健身房	9.49%	4,066
有氧舞蹈	5.32%	1,836
羽球	4.87%	2,491
直排輪	3.03%	2,073
籃球	2.67%	1,735
桌球	2.52%	1,993
足球	2.39%	2,694
圍棋	1.87%	2,259
體適能運動	1.55%	5,719
排球	1.43%	1,833
皮拉提斯	1.42%	4,571
太極拳	1.37%	1,991
流行舞	1.29%	3,477
芭蕾舞	1.27%	3,319
跆拳道	1.26%	7,086
韻律舞	1.26%	2,021
跑步/慢跑	1.03%	1,147
網球	0.99%	4,178
壘球	0.93%	2,353
街舞	0.88%	3,908
高爾夫球	0.88%	6,745
棒球	0.82%	2,391
肚皮舞	0.80%	2,470
氣功	0.77%	2,357
扯鈴	0.74%	1,541
拉丁舞	0.65%	1,630
自行車	0.54%	850
溜冰	0.51%	2,472
飛輪有氧	0.49%	1,010
保齡球	0.48%	669

項目	占比	平均金額
國標/社交舞	0.47%	3,375
爬山	0.47%	1,426
土風舞	0.45%	560
攀岩	0.38%	830
拳擊	0.38%	2,235
幼兒律動	0.37%	2,632
馬拉松	0.36%	1,489
潛水	0.35%	3,245
狩獵/射擊	0.31%	3,000
溯溪	0.30%	1,638
太極劍	0.30%	300
劍道	0.29%	100
爵士舞	0.28%	1,800
日本舞蹈	0.25%	1,047
排舞	0.25%	344
體操/啦啦隊	0.21%	4,500
撞球	0.20%	2,560
騎馬	0.18%	6,960
國術	0.18%	3,700
健走	0.16%	200
民族舞蹈	0.15%	1,045
伸展操	0.14%	850
獨木舟	0.12%	1,700
帆船/風帆船	0.12%	1,700
滑雪	0.11%	3,667
內外丹功	0.11%	200
八段錦	0.10%	1,200
元極舞	0.07%	1,350
獨輪車	0.05%	2,100
西洋劍/擊劍	0.03%	10,800
曲棍球	0.01%	400
槌球/木球	0.01%	800
詠春拳	0.01%	2,200

註：請參考原始問卷 Q4。



附表 A-4 請問您今年 1-6 月間有沒有單純運動指導教學費支出？

	次數	有	沒有
總次數	17496	437	17059
總百分比	100.0%	2.5%	97.5%
*性別			
男性	8742	2.0%	98.0%
女性	8754	3.1%	96.9%
*年齡			
13-19 歲	1817	1.4%	98.6%
20-29 歲	2965	1.3%	98.7%
30-39 歲	3603	3.6%	96.4%
40-49 歲	3358	4.3%	95.7%
50-59 歲	3351	2.4%	97.6%
60-69 歲	2402	0.8%	99.2%
*居住縣市			
基隆市	283	1.2%	98.8%
臺北市	1959	3.5%	96.5%
新北市	3033	2.7%	97.3%
桃園市	1589	2.8%	97.2%
新竹市	314	3.4%	96.6%
新竹縣	391	1.5%	98.5%
苗栗縣	406	2.1%	97.9%
臺中市	2061	3.1%	96.9%
彰化縣	943	1.7%	98.3%
南投縣	374	1.6%	98.4%
雲林縣	503	0.8%	99.2%
嘉義市	199	1.5%	98.5%
嘉義縣	378	1.1%	98.9%
臺南市	1405	2.8%	97.2%
高雄市	2097	2.8%	97.2%
屏東縣	627	1.4%	98.6%
臺東縣	164	1.4%	98.6%
花蓮縣	245	1.3%	98.7%
宜蘭縣	336	2.2%	97.8%
澎湖縣	76	0.9%	99.1%
金門縣	103	1.7%	98.3%
連江縣	10	1.1%	98.9%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	0.1%	99.9%
國中	1724	1.0%	99.0%



	次數	有	沒有
高中職	4960	1.8%	98.2%
大專/大學	8270	3.3%	96.7%
研究所以上	1323	4.4%	95.6%
*就業情形			
軍公教	977	5.4%	94.6%
民意代表、主管及經理人員	513	3.8%	96.2%
自營業者	935	3.6%	96.4%
專業白領工作者	1731	2.7%	97.3%
一般白領工作者	3490	2.7%	97.3%
藍領工作者	2456	1.8%	98.2%
家務管理	2303	2.9%	97.1%
學生	2623	1.4%	98.6%
無業/待業中	758	2.4%	97.6%
退休	1710	1.8%	98.2%
*個人每月收入			
無收入	4106	2.4%	97.6%
30,000 元以下	5727	1.4%	98.6%
30,000~59,999 元	5363	2.9%	97.1%
60,000~99,999 元	1364	4.3%	95.7%
100,000 元以上	470	6.2%	93.8%
拒答/不知道	466	3.7%	96.3%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	2.7%	97.3%
否	12416	2.4%	97.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	0.7%	99.3%
每月 1~3 次	3180	1.8%	98.2%
每月 4~8 次	3715	4.1%	95.9%
每月 9~12 次	1502	1.7%	98.3%
每月 12 次以上	6192	3.0%	97.0%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-5 您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	29.40%	1,437
上健身房	11.08%	2,361
羽球	10.49%	1,808
瑜珈	8.62%	1,889
有氧舞蹈	6.18%	1,338
直排輪	5.57%	1,730
籃球	4.51%	1,755
桌球	3.88%	1,697
國標/社交舞	3.86%	1,388
流行舞	3.21%	1,225
民族舞蹈	2.65%	1,695
高爾夫球	2.23%	4,416
街舞	1.87%	2,201
飛輪有氧	1.60%	2,100
馬拉松	1.60%	4,901
爬山	1.47%	3,579
滑雪	1.41%	1,927
體適能運動	1.38%	914
皮拉提斯	1.27%	1,223
足球	1.26%	3,422
芭蕾舞	1.26%	1,186
土風舞	0.95%	530
跑步/慢跑	0.80%	1,750
太極拳	0.75%	1,022
氣功	0.70%	1,130
棒球	0.69%	1,750
溜冰	0.69%	1,600
韻律舞	0.66%	800
圍棋	0.59%	1,352
跆拳道	0.42%	2,289
極限直排輪	0.23%	950
騎馬	0.18%	1,600

項目	占比	平均金額
獨木舟	0.18%	767
網球	0.13%	1,967
壘球	0.12%	800
自行車	0.09%	200
日本舞蹈	0.06%	1,600

註：請參考原始問卷 Q5。



附錄三、附表 A

附表 A-6 請問您今年 1-6 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出？

	次數	有	沒有
總次數	17496	3622	13874
總百分比	100.0%	20.7%	79.3%
*性別			
男性	8742	24.0%	76.0%
女性	8754	17.4%	82.6%
*年齡			
13-19 歲	1817	20.5%	79.5%
20-29 歲	2965	28.5%	71.5%
30-39 歲	3603	25.3%	74.7%
40-49 歲	3358	23.2%	76.8%
50-59 歲	3351	15.9%	84.1%
60-69 歲	2402	7.5%	92.5%
*居住縣市			
基隆市	283	18.2%	81.8%
臺北市	1959	28.5%	71.5%
新北市	3033	26.6%	73.4%
桃園市	1589	21.6%	78.4%
新竹市	314	23.6%	76.4%
新竹縣	391	16.8%	83.2%
苗栗縣	406	16.6%	83.4%
臺中市	2061	21.8%	78.2%
彰化縣	943	17.9%	82.1%
南投縣	374	14.7%	85.3%
雲林縣	503	13.7%	86.3%
嘉義市	199	16.1%	83.9%
嘉義縣	378	14.1%	85.9%
臺南市	1405	17.0%	83.0%
高雄市	2097	17.3%	82.7%
屏東縣	627	14.5%	85.5%
臺東縣	164	13.8%	86.2%
花蓮縣	245	14.4%	85.6%
宜蘭縣	336	18.1%	81.9%
澎湖縣	76	10.4%	89.6%
金門縣	103	10.0%	90.0%
連江縣	10	7.9%	92.1%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	3.1%	96.9%



	次數	有	沒有
國中	1724	11.2%	88.8%
高中職	4960	15.8%	84.2%
大專/大學	8270	25.6%	74.4%
研究所以上	1323	37.3%	62.7%
*就業情形			
軍公教	977	27.2%	72.8%
民意代表、主管及經理人員	513	39.5%	60.5%
自營業者	935	20.4%	79.6%
專業白領工作者	1731	30.3%	69.7%
一般白領工作者	3490	25.6%	74.4%
藍領工作者	2456	13.4%	86.6%
家務管理	2303	11.6%	88.4%
學生	2623	24.3%	75.7%
無業/待業中	758	19.0%	81.0%
退休	1710	9.9%	90.1%
*個人每月收入			
無收入	4106	17.4%	82.6%
30,000 元以下	5727	15.8%	84.2%
30,000~59,999 元	5363	24.9%	75.1%
60,000~99,999 元	1364	34.6%	65.4%
100,000 元以上	470	28.6%	71.4%
拒答/不知道	466	13.0%	87.0%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	22.4%	77.6%
否	12416	20.0%	80.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	6.0%	94.0%
每月 1~3 次	3180	19.8%	80.2%
每月 4~8 次	3715	24.8%	75.2%
每月 9~12 次	1502	33.7%	66.3%
每月 12 次以上	6192	22.5%	77.5%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-7 您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	47.54%	650
自行車	23.28%	252
上健身房	20.13%	1,447
羽球	7.00%	879
籃球	3.92%	661
高爾夫球	2.08%	5,205
桌球	1.77%	741
保齡球	1.62%	783
棒球	1.15%	716
跑步/慢跑	0.82%	2,047
瑜珈	0.76%	1,274
有氧舞蹈	0.76%	1,189
體適能運動	0.62%	1,198
溜冰	0.58%	239
網球	0.55%	1,272
攀岩	0.51%	413
排球	0.40%	442
直排輪	0.36%	899
爬山	0.30%	921
飛輪有氧	0.29%	1,012
撞球	0.28%	1,304
壘球	0.26%	946
體操/啦啦隊	0.26%	350
馬拉松	0.25%	326
滑雪	0.21%	2,729
水中有氧	0.17%	350
國標/社交舞	0.17%	5,656
壁球/迴力球	0.14%	50
拔河	0.13%	750
極限單車	0.11%	5,507
划船/划艇	0.10%	200
肚皮舞	0.10%	452

項目	占比	平均金額
土風舞	0.09%	1,587
流行舞	0.08%	200
衝浪	0.08%	1,419
太極拳	0.07%	188
足球	0.06%	450
溯溪	0.06%	300
芭蕾舞	0.06%	342
日本舞蹈	0.04%	252
氣功	0.04%	215
伸展操	0.03%	200
騎馬	0.03%	1,367
獨木舟	0.03%	533
潛水	0.03%	450
野外定向	0.02%	93
民族舞蹈	0.01%	200
街舞	0.01%	400
釣魚	0.01%	650
韻律舞	0.01%	500
元極舞	0.01%	400
內外丹功	0.01%	100

註：請參考原始問卷 Q6。



附表 A-8 請問您今年 1-6 月間有沒有繳錢參加運動社團支出？

	次數	有	沒有
總次數	17496	980	16516
總百分比	100.0%	5.6%	94.4%
*性別			
男性	8742	5.9%	94.1%
女性	8754	5.3%	94.7%
*年齡			
13-19 歲	1817	3.7%	96.3%
20-29 歲	2965	5.4%	94.6%
30-39 歲	3603	4.0%	96.0%
40-49 歲	3358	6.7%	93.3%
50-59 歲	3351	7.3%	92.7%
60-69 歲	2402	5.8%	94.2%
*居住縣市			
基隆市	283	4.7%	95.3%
臺北市	1959	6.8%	93.2%
新北市	3033	6.3%	93.7%
桃園市	1589	6.2%	93.8%
新竹市	314	5.5%	94.5%
新竹縣	391	4.4%	95.6%
苗栗縣	406	4.7%	95.3%
臺中市	2061	5.8%	94.2%
彰化縣	943	5.6%	94.4%
南投縣	374	4.0%	96.0%
雲林縣	503	2.4%	97.6%
嘉義市	199	4.2%	95.8%
嘉義縣	378	3.1%	96.9%
臺南市	1405	5.9%	94.1%
高雄市	2097	6.4%	93.6%
屏東縣	627	2.8%	97.2%
臺東縣	164	4.4%	95.6%
花蓮縣	245	3.7%	96.3%
宜蘭縣	336	4.7%	95.3%
澎湖縣	76	2.9%	97.1%
金門縣	103	2.5%	97.5%
連江縣	10	2.4%	97.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	2.3%	97.7%
國中	1724	3.7%	96.3%



	次數	有	沒有
高中職	4960	4.4%	95.6%
大專/大學	8270	7.0%	93.0%
研究所以上	1323	6.8%	93.2%
*就業情形			
軍公教	977	10.0%	90.0%
民意代表、主管及經理人員	513	11.7%	88.3%
自營業者	935	9.6%	90.4%
專業白領工作者	1731	6.6%	93.4%
一般白領工作者	3490	3.3%	96.7%
藍領工作者	2456	2.7%	97.3%
家務管理	2303	4.5%	95.5%
學生	2623	6.2%	93.8%
無業/待業中	758	4.5%	95.5%
退休	1710	8.0%	92.0%
*個人每月收入			
無收入	4106	4.7%	95.3%
30,000 元以下	5727	4.5%	95.5%
30,000~59,999 元	5363	4.8%	95.2%
60,000~99,999 元	1364	12.5%	87.5%
100,000 元以上	470	15.9%	84.1%
拒答/不知道	466	5.9%	94.1%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	6.8%	93.2%
否	12416	5.1%	94.9%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	1.2%	98.8%
每月 1~3 次	3180	2.7%	97.3%
每月 4~8 次	3715	6.6%	93.4%
每月 9~12 次	1502	9.3%	90.7%
每月 12 次以上	6192	7.7%	92.3%

註：請參考原始問卷 Q3。



附錄三、附表 A

附表 A-9 請問您今年 1-6 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出？

	次數	有	沒有
總次數	17496	1067	16429
總百分比	100.0%	6.1%	93.9%
*性別			
男性	8742	8.2%	91.8%
女性	8754	4.1%	95.9%
*年齡			
13-19 歲	1817	6.1%	93.9%
20-29 歲	2965	9.1%	90.9%
30-39 歲	3603	7.7%	92.3%
40-49 歲	3358	7.6%	92.4%
50-59 歲	3351	3.8%	96.2%
60-69 歲	2402	1.3%	98.7%
*居住縣市			
基隆市	283	4.8%	95.2%
臺北市	1959	7.6%	92.4%
新北市	3033	6.5%	93.5%
桃園市	1589	6.2%	93.8%
新竹市	314	6.5%	93.5%
新竹縣	391	5.6%	94.4%
苗栗縣	406	5.2%	94.8%
臺中市	2061	6.7%	93.3%
彰化縣	943	5.6%	94.4%
南投縣	374	4.9%	95.1%
雲林縣	503	3.2%	96.8%
嘉義市	199	5.6%	94.4%
嘉義縣	378	4.2%	95.8%
臺南市	1405	6.6%	93.4%
高雄市	2097	6.0%	94.0%
屏東縣	627	5.7%	94.3%
臺東縣	164	5.3%	94.7%
花蓮縣	245	4.0%	96.0%
宜蘭縣	336	6.0%	94.0%
澎湖縣	76	4.5%	95.5%
金門縣	103	3.7%	96.3%
連江縣	10	2.8%	97.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	0.4%	99.6%



	次數	有	沒有
國中	1724	1.7%	98.3%
高中職	4960	4.4%	95.6%
大專/大學	8270	8.0%	92.0%
研究所以上	1323	12.0%	88.0%
*就業情形			
軍公教	977	10.8%	89.2%
民意代表、主管及經理人員	513	15.4%	84.6%
自營業者	935	8.0%	92.0%
專業白領工作者	1731	8.5%	91.5%
一般白領工作者	3490	6.0%	94.0%
藍領工作者	2456	4.1%	95.9%
家務管理	2303	1.2%	98.8%
學生	2623	9.5%	90.5%
無業/待業中	758	6.0%	94.0%
退休	1710	2.0%	98.0%
*個人每月收入			
無收入	4106	4.6%	95.4%
30,000 元以下	5727	4.2%	95.8%
30,000~59,999 元	5363	7.7%	92.3%
60,000~99,999 元	1364	12.4%	87.6%
100,000 元以上	470	10.9%	89.1%
拒答/不知道	466	1.9%	98.1%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	7.3%	92.7%
否	12416	5.7%	94.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	1.2%	98.8%
每月 1~3 次	3180	3.9%	96.1%
每月 4~8 次	3715	8.0%	92.0%
每月 9~12 次	1502	10.3%	89.7%
每月 12 次以上	6192	7.5%	92.5%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 A-10 請問，您今年 1-6 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

	次數	有	沒有
總次數	17496	980	16516
總百分比	100.0%	5.6%	94.4%
*性別			
男性	8742	7.5%	92.5%
女性	8754	3.7%	96.3%
*年齡			
13-19 歲	1817	3.4%	96.6%
20-29 歲	2965	6.9%	93.1%
30-39 歲	3603	8.4%	91.6%
40-49 歲	3358	6.6%	93.4%
50-59 歲	3351	3.7%	96.3%
60-69 歲	2402	2.8%	97.2%
*居住縣市			
基隆市	283	2.6%	97.4%
臺北市	1959	7.2%	92.8%
新北市	3033	5.8%	94.2%
桃園市	1589	8.3%	91.7%
新竹市	314	6.1%	93.9%
新竹縣	391	5.6%	94.4%
苗栗縣	406	2.7%	97.3%
臺中市	2061	6.4%	93.6%
彰化縣	943	3.8%	96.2%
南投縣	374	1.7%	98.3%
雲林縣	503	2.4%	97.6%
嘉義市	199	4.9%	95.1%
嘉義縣	378	3.4%	96.6%
臺南市	1405	6.3%	93.7%
高雄市	2097	6.0%	94.0%
屏東縣	627	2.8%	97.2%
臺東縣	164	2.4%	97.6%
花蓮縣	245	4.0%	96.0%
宜蘭縣	336	3.7%	96.3%
澎湖縣	76	3.1%	96.9%
金門縣	103	1.4%	98.6%
連江縣	10	1.4%	98.6%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	0.4%	99.6%
國中	1724	2.9%	97.1%



	次數	有	沒有
高中職	4960	3.6%	96.4%
大專/大學	8270	6.8%	93.2%
研究所以上	1323	14.0%	86.0%
*就業情形			
軍公教	977	12.5%	87.5%
民意代表、主管及經理人員	513	14.8%	85.2%
自營業者	935	5.8%	94.2%
專業白領工作者	1731	9.5%	90.5%
一般白領工作者	3490	5.3%	94.7%
藍領工作者	2456	4.0%	96.0%
家務管理	2303	1.9%	98.1%
學生	2623	5.8%	94.2%
無業/待業中	758	2.5%	97.5%
退休	1710	3.6%	96.4%
*個人每月收入			
無收入	4106	3.3%	96.7%
30,000 元以下	5727	4.0%	96.0%
30,000~59,999 元	5363	6.4%	93.6%
60,000~99,999 元	1364	12.6%	87.4%
100,000 元以上	470	15.5%	84.5%
拒答/不知道	466	5.4%	94.6%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	8.2%	91.8%
否	12416	4.5%	95.5%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	1.6%	98.4%
每月 1~3 次	3180	5.4%	94.6%
每月 4~8 次	3715	7.4%	92.6%
每月 9~12 次	1502	8.0%	92.0%
每月 12 次以上	6192	5.9%	94.1%

註：請參考原始問卷 Q9。



附表 A-11 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？【可複選】

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他 人陪伴	比賽 不夠 精采	場地 太差	身體 健康 因素	不想 花錢	在家 轉播 就好	比賽 資訊 不足
總次數	16516	7597	7746	3369	1470	826	578	363	545	562	165
總百分比	100.0%	46.0%	46.9%	20.4%	8.9%	5.0%	3.5%	2.2%	3.3%	3.4%	1.0%
性別											
男性	8086	38.2%	50.0%	20.8%	8.4%	6.8%	4.4%	2.1%	3.2%	3.9%	0.7%
女性	8430	53.6%	43.9%	20.2%	9.5%	3.2%	2.6%	2.3%	3.3%	2.8%	1.2%
年齡											
13-19 歲	1755	47.8%	45.5%	21.2%	8.7%	3.0%	1.7%	0.1%	3.4%	2.5%	0.4%
20-29 歲	2761	50.1%	46.6%	18.5%	7.5%	3.2%	1.9%	0.3%	1.6%	3.1%	0.8%
30-39 歲	3301	47.8%	49.0%	18.8%	8.2%	5.7%	4.9%	1.5%	1.7%	3.0%	0.5%
40-49 歲	3137	45.9%	53.9%	21.7%	8.7%	6.6%	5.1%	0.5%	4.0%	2.9%	1.4%
50-59 歲	3227	44.8%	50.7%	21.4%	8.8%	6.1%	3.5%	1.1%	4.9%	4.7%	1.3%
60-69 歲	2335	39.3%	30.9%	21.7%	12.4%	3.9%	2.5%	11.2%	4.3%	3.6%	1.2%
居住縣市											
基隆市	276	47.2%	42.7%	13.5%	4.6%	5.6%	3.7%	1.9%	4.1%	5.8%	0.0%
臺北市	1818	47.0%	41.4%	11.0%	9.1%	7.0%	4.1%	2.7%	3.7%	6.3%	2.2%
新北市	2857	53.6%	48.9%	14.7%	10.8%	5.5%	4.7%	1.9%	1.8%	2.5%	0.9%
桃園市	1457	46.1%	53.9%	20.3%	11.1%	6.6%	3.5%	1.8%	3.6%	2.1%	1.6%
新竹市	295	51.3%	43.4%	14.5%	3.3%	5.0%	3.7%	1.6%	4.0%	8.6%	0.4%
新竹縣	369	50.2%	43.7%	13.4%	5.2%	5.1%	2.7%	1.2%	2.6%	6.5%	0.4%
苗栗縣	395	45.2%	38.6%	30.0%	5.7%	2.8%	1.2%	2.0%	4.1%	5.0%	1.2%
臺中市	1929	46.0%	49.5%	21.6%	12.1%	3.1%	2.7%	1.0%	2.9%	2.1%	0.9%
彰化縣	907	43.9%	48.9%	32.0%	9.3%	4.9%	3.9%	2.9%	2.5%	1.3%	1.0%
南投縣	367	43.0%	46.2%	29.1%	6.2%	3.3%	3.2%	2.4%	2.4%	6.6%	0.0%
雲林縣	491	41.9%	50.7%	26.5%	4.9%	1.7%	2.3%	2.1%	4.6%	5.4%	0.4%
嘉義市	189	39.6%	47.6%	18.6%	5.2%	5.4%	1.7%	2.1%	3.4%	7.3%	0.5%
嘉義縣	365	38.1%	47.2%	22.9%	4.0%	2.0%	1.2%	3.0%	6.2%	5.7%	0.8%
臺南市	1316	41.9%	45.5%	27.2%	9.0%	5.9%	3.9%	3.9%	3.7%	1.4%	0.6%
高雄市	1971	43.3%	46.6%	17.0%	8.8%	5.3%	3.0%	2.9%	4.0%	2.0%	0.4%
屏東縣	609	47.9%	43.6%	25.1%	4.1%	3.7%	2.1%	1.9%	4.8%	6.3%	0.0%
臺東縣	160	39.4%	37.0%	42.7%	7.4%	3.6%	4.1%	0.8%	2.5%	0.3%	0.0%
花蓮縣	235	39.2%	43.1%	23.6%	7.4%	4.4%	5.2%	2.3%	3.1%	3.3%	0.0%
宜蘭縣	324	41.2%	49.2%	27.1%	8.7%	5.1%	3.8%	1.1%	2.8%	2.5%	1.7%
澎湖縣	74	27.8%	38.1%	52.5%	8.6%	3.1%	4.1%	2.7%	4.0%	0.7%	3.8%
金門縣	102	30.7%	37.1%	48.9%	6.2%	3.5%	4.2%	2.8%	3.3%	1.1%	3.6%
連江縣	10	28.8%	38.3%	48.9%	6.2%	3.9%	3.8%	2.5%	3.0%	1.8%	5.2%
教育程度											

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他 人陪伴	比賽 不夠精采	場地 太差	身體 健康因素	不想 花錢	在家 轉播就好	比賽 資訊不足
國小（含以下）	1214	38.7%	37.5%	17.6%	12.9%	1.1%	1.4%	12.3%	5.8%	0.9%	0.8%
國中	1674	39.5%	53.0%	20.4%	8.3%	4.1%	2.4%	3.1%	4.6%	2.9%	0.8%
高中職	4782	46.9%	48.8%	20.4%	7.9%	4.0%	3.1%	1.3%	3.7%	2.8%	0.7%
大專/大學	7708	47.8%	45.9%	21.1%	9.1%	5.7%	4.3%	1.2%	2.5%	3.8%	1.0%
研究所以上	1138	47.8%	46.8%	19.4%	9.0%	9.9%	3.5%	1.5%	2.2%	5.8%	2.0%
就業情形											
軍公教	854	49.1%	44.6%	22.7%	5.9%	6.1%	2.7%	0.5%	1.3%	5.7%	2.0%
民意代表、主管 及經理人員	437	42.4%	54.7%	16.1%	11.6%	10.2%	4.0%	0.0%	1.0%	3.2%	2.2%
自營業者	880	41.8%	53.3%	20.3%	8.1%	6.4%	4.4%	0.9%	2.1%	5.8%	0.3%
專業白領工作者	1566	44.1%	54.4%	18.1%	8.8%	6.1%	3.3%	0.7%	1.8%	4.5%	0.8%
一般白領工作者	3305	48.4%	49.5%	18.7%	8.6%	6.0%	4.1%	1.0%	1.6%	2.6%	1.0%
藍領工作者	2357	39.0%	59.1%	22.9%	6.1%	4.1%	4.7%	0.4%	4.8%	2.7%	0.5%
家務管理	2259	51.1%	41.4%	18.8%	11.0%	3.3%	2.9%	4.5%	5.2%	1.3%	1.0%
學生	2471	46.9%	47.1%	20.6%	8.3%	3.1%	1.9%	0.0%	3.0%	3.1%	0.3%
無業/待業中	739	49.6%	37.3%	20.3%	14.0%	4.5%	4.2%	2.4%	6.0%	4.0%	0.8%
退休	1648	44.9%	24.5%	24.7%	11.2%	5.9%	3.3%	11.1%	4.7%	5.0%	2.2%
個人每月收入											
無收入	3970	49.6%	41.1%	20.6%	11.0%	3.8%	3.0%	3.1%	3.8%	2.0%	0.9%
30,000 元以下	5498	45.9%	46.1%	19.9%	7.9%	3.8%	2.8%	3.1%	3.9%	3.6%	0.6%
30,000~59,999 元	5019	46.2%	50.7%	20.6%	9.4%	5.9%	4.2%	1.0%	2.0%	3.5%	1.3%
60,000~99,999 元	1192	38.6%	52.3%	23.6%	8.6%	9.0%	5.3%	1.6%	3.3%	4.6%	1.5%
100,000 元以上	397	38.7%	50.2%	18.2%	3.8%	12.3%	4.9%	0.8%	2.3%	5.0%	0.1%
拒答/不知道	440	40.8%	48.8%	16.5%	4.5%	3.1%	2.0%	0.5%	6.6%	5.0%	0.9%
是否為家中主要經濟來源											
是	4661	37.6%	54.0%	20.8%	8.8%	6.5%	4.2%	2.4%	4.2%	3.7%	0.9%
否	11855	49.4%	44.1%	20.3%	9.0%	4.4%	3.2%	2.2%	2.9%	3.2%	1.0%
平均每月運動次數											
平均一個月運動 不到一次	2860	50.2%	53.2%	15.0%	7.0%	4.0%	3.7%	3.6%	3.4%	2.2%	0.7%
每月 1~3 次	3008	48.6%	49.7%	20.5%	7.4%	4.3%	2.6%	0.8%	2.3%	2.3%	0.4%
每月 4~8 次	3440	47.3%	48.6%	19.4%	10.5%	4.1%	3.4%	1.5%	2.8%	3.5%	1.0%
每月 9~12 次	1382	44.0%	48.1%	22.7%	9.2%	8.1%	4.6%	1.3%	3.4%	2.6%	1.2%
每月 12 次以上	5826	42.4%	41.1%	23.2%	9.7%	5.6%	3.6%	3.0%	4.0%	4.6%	1.3%

註：請參考原始問卷 Q13。



附表 A-12 請問，您今年 1-6 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選】

	次數	為了看新體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線電視或衛星頻道	為觀賞而訂閱網路或寬頻電視	都沒有
總次數	17496	805	297	437	490	16026
總百分比	100.0%	4.6%	1.7%	2.5%	2.8%	91.6%
性別						
男性	8742	6.5%	2.5%	3.4%	3.5%	88.5%
女性	8754	2.7%	0.8%	1.6%	2.0%	94.8%
年齡						
13-19 歲	1817	3.5%	3.2%	1.2%	0.9%	93.6%
20-29 歲	2965	3.6%	1.8%	3.1%	3.1%	91.9%
30-39 歲	3603	4.7%	2.1%	3.3%	3.1%	90.7%
40-49 歲	3358	4.9%	1.3%	2.4%	3.2%	91.5%
50-59 歲	3351	5.1%	1.2%	2.7%	3.6%	90.9%
60-69 歲	2402	5.2%	0.9%	1.5%	1.6%	92.5%
居住縣市						
基隆市	283	4.0%	1.9%	1.4%	2.8%	90.9%
臺北市	1959	6.2%	2.7%	3.7%	3.8%	91.2%
新北市	3033	4.9%	1.6%	2.8%	3.3%	91.2%
桃園市	1589	4.6%	1.1%	3.0%	3.1%	92.5%
新竹市	314	4.6%	2.3%	2.4%	2.1%	92.7%
新竹縣	391	2.6%	2.3%	1.5%	2.4%	92.5%
苗栗縣	406	2.6%	1.8%	2.3%	2.0%	92.7%
臺中市	2061	4.3%	1.7%	2.2%	3.1%	91.8%
彰化縣	943	3.9%	1.1%	2.3%	2.8%	91.0%
南投縣	374	2.9%	1.2%	1.9%	1.4%	92.6%
雲林縣	503	3.3%	0.5%	1.5%	0.8%	94.9%
嘉義市	199	3.8%	0.5%	1.6%	1.5%	94.0%
嘉義縣	378	3.1%	0.7%	1.3%	1.0%	94.6%
臺南市	1405	5.6%	1.9%	2.4%	2.9%	90.6%
高雄市	2097	4.9%	1.9%	2.8%	2.6%	90.0%
屏東縣	627	4.0%	1.3%	1.6%	1.4%	91.7%
臺東縣	164	3.7%	1.2%	1.7%	1.8%	91.7%
花蓮縣	245	3.1%	1.4%	1.1%	1.1%	93.9%
宜蘭縣	336	4.4%	1.0%	1.5%	2.7%	92.3%
澎湖縣	76	2.1%	1.8%	2.4%	2.5%	92.6%
金門縣	103	2.9%	1.0%	1.5%	0.9%	94.4%

	次數	為了看新體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線電視或衛星頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
連江縣	10	3.0%	1.7%	2.1%	2.0%	92.8%
教育程度						
國小（含以下）	1219	2.5%	0.5%	0.1%	0.1%	97.2%
國中	1724	3.6%	1.2%	1.2%	1.5%	94.1%
高中職	4960	3.9%	1.5%	1.6%	2.2%	93.0%
大專/大學	8270	5.3%	1.9%	3.4%	3.3%	90.1%
研究所以上	1323	6.2%	2.4%	4.6%	5.7%	88.1%
就業情形						
軍公教	977	6.3%	1.2%	3.4%	3.8%	89.2%
民意代表、主管及經理人員	513	7.1%	1.3%	6.2%	8.0%	84.1%
自營業者	935	5.2%	2.0%	3.3%	2.6%	89.4%
專業白領工作者	1731	6.9%	2.8%	3.9%	4.7%	86.7%
一般白領工作者	3490	4.4%	1.3%	2.4%	3.3%	92.1%
藍領工作者	2456	5.2%	1.1%	1.6%	2.5%	92.3%
家務管理	2303	2.1%	0.3%	1.4%	1.3%	96.0%
學生	2623	3.6%	3.4%	2.2%	1.2%	92.8%
無業/待業中	758	5.3%	1.1%	4.5%	2.8%	91.2%
退休	1710	4.4%	1.5%	1.8%	2.6%	92.2%
個人每月收入						
無收入	4106	3.0%	1.5%	2.1%	1.2%	94.4%
30,000 元以下	5727	3.9%	1.3%	1.6%	2.0%	93.3%
30,000~59,999 元	5363	5.4%	2.1%	2.7%	3.8%	89.9%
60,000~99,999 元	1364	8.6%	2.0%	5.7%	6.7%	83.9%
100,000 元以上	470	6.0%	1.3%	7.7%	3.9%	86.6%
拒答/不知道	466	5.1%	1.3%	0.0%	1.9%	93.7%
是否為家中主要經濟來源						
是	5080	6.7%	1.6%	3.3%	3.8%	88.7%
否	12416	3.8%	1.7%	2.2%	2.3%	92.8%
平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	2907	1.7%	0.2%	0.5%	1.1%	97.3%
每月 1~3 次	3180	4.0%	1.3%	1.8%	2.2%	93.1%
每月 4~8 次	3715	5.0%	1.3%	2.8%	3.8%	90.8%
每月 9~12 次	1502	5.3%	1.6%	4.9%	3.6%	89.1%
每月 12 次以上	6192	5.8%	2.7%	3.1%	3.0%	89.4%

註：請參考原始問卷 Q14。



附表 A-13 請問，您今年 1 到 6 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選】

	次數	有國內運動 觀光消費支 出	有國外運動 觀光消費支 出	沒有
總次數	17496	787	210	16516
總百分比	100.0%	4.5%	1.2%	94.4%
性別				
男性	8742	4.7%	1.4%	94.0%
女性	8754	4.3%	1.0%	94.8%
年齡				
13-19 歲	1817	1.7%	0.3%	98.0%
20-29 歲	2965	5.2%	1.9%	92.9%
30-39 歲	3603	5.6%	0.9%	93.5%
40-49 歲	3358	5.7%	1.5%	93.0%
50-59 歲	3351	4.0%	1.3%	94.8%
60-69 歲	2402	2.9%	0.7%	96.5%
居住縣市				
基隆市	283	1.9%	0.3%	97.8%
臺北市	1959	7.5%	2.4%	90.5%
新北市	3033	6.1%	1.3%	92.6%
桃園市	1589	3.9%	1.6%	94.7%
新竹市	314	2.9%	2.2%	95.6%
新竹縣	391	2.4%	0.9%	96.7%
苗栗縣	406	1.6%	1.2%	97.8%
臺中市	2061	4.6%	1.1%	94.4%
彰化縣	943	3.4%	0.6%	96.0%
南投縣	374	1.8%	0.3%	97.9%
雲林縣	503	1.4%	0.1%	98.5%
嘉義市	199	1.8%	1.0%	97.2%
嘉義縣	378	2.7%	0.9%	96.4%
臺南市	1405	4.3%	1.1%	94.6%
高雄市	2097	5.5%	0.9%	93.6%
屏東縣	627	1.2%	0.2%	98.6%
臺東縣	164	2.7%	1.1%	96.7%
花蓮縣	245	2.5%	0.7%	96.8%
宜蘭縣	336	2.5%	0.7%	96.8%
澎湖縣	76	1.8%	0.8%	97.5%
金門縣	103	2.7%	1.1%	96.1%
連江縣	10	2.4%	0.9%	96.8%

	次數	有國內運動 觀光消費支出	有國外運動 觀光消費支出	沒有
教育程度				
國小（含以下）	1219	1.5%	0.0%	98.5%
國中	1724	1.8%	0.5%	97.8%
高中職	4960	3.7%	0.4%	95.8%
大專/大學	8270	5.3%	1.5%	93.3%
研究所以上	1323	8.2%	3.5%	88.4%
就業情形				
軍公教	977	6.7%	0.7%	92.6%
民意代表、主管及經理人員	513	6.3%	6.3%	88.1%
自營業者	935	5.0%	1.2%	93.8%
專業白領工作者	1731	6.5%	1.5%	92.0%
一般白領工作者	3490	5.6%	1.4%	93.3%
藍領工作者	2456	5.1%	0.3%	94.7%
家務管理	2303	2.3%	0.5%	97.2%
學生	2623	3.1%	0.7%	96.2%
無業/待業中	758	2.3%	3.1%	94.6%
退休	1710	3.4%	1.2%	95.6%
個人每月收入				
無收入	4106	1.8%	0.7%	97.5%
30,000 元以下	5727	4.6%	0.7%	94.8%
30,000~59,999 元	5363	5.8%	1.1%	93.3%
60,000~99,999 元	1364	7.3%	2.8%	90.1%
100,000 元以上	470	7.4%	7.2%	85.6%
拒答/不知道	466	0.9%	0.8%	98.3%
是否為家中主要經濟來源				
是	5080	5.0%	1.4%	93.7%
否	12416	4.3%	1.1%	94.7%
平均每月運動次數				
平均一個月運動不到一次	2907	2.9%	0.3%	96.9%
每月 1~3 次	3180	3.6%	1.4%	95.1%
每月 4~8 次	3715	4.9%	1.4%	93.7%
每月 9~12 次	1502	5.7%	2.0%	92.4%
每月 12 次以上	6192	5.1%	1.1%	93.9%

註：請參考原始問卷 Q16。



附表 A-14 請問，您今年 1-6 月間，有沒有購買臺灣運動彩券？

	次數	有	沒有
總次數	17496	1365	16131
總百分比	100.0%	7.8%	92.2%
*性別			
男性	8742	9.0%	91.0%
女性	8754	6.6%	93.4%
*年齡			
13-19 歲	1817	6.3%	93.7%
20-29 歲	2965	8.6%	91.4%
30-39 歲	3603	7.8%	92.2%
40-49 歲	3358	9.3%	90.7%
50-59 歲	3351	6.9%	93.1%
60-69 歲	2402	7.0%	93.0%
*居住縣市			
基隆市	283	6.7%	93.3%
臺北市	1959	8.8%	91.2%
新北市	3033	8.3%	91.7%
桃園市	1589	8.4%	91.6%
新竹市	314	7.8%	92.2%
新竹縣	391	7.5%	92.5%
苗栗縣	406	6.0%	94.0%
臺中市	2061	8.1%	91.9%
彰化縣	943	7.5%	92.5%
南投縣	374	6.2%	93.8%
雲林縣	503	6.2%	93.8%
嘉義市	199	6.6%	93.4%
嘉義縣	378	7.0%	93.0%
臺南市	1405	8.2%	91.8%
高雄市	2097	7.6%	92.4%
屏東縣	627	6.2%	93.8%
臺東縣	164	7.0%	93.0%
花蓮縣	245	6.5%	93.5%
宜蘭縣	336	7.0%	93.0%
澎湖縣	76	6.5%	93.5%
金門縣	103	6.6%	93.4%
連江縣	10	6.2%	93.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	4.3%	95.7%
國中	1724	6.3%	93.7%



	次數	有	沒有
高中職	4960	7.9%	92.1%
大專/大學	8270	8.5%	91.5%
研究所以上	1323	8.1%	91.9%
*就業情形			
軍公教	977	9.0%	91.0%
民意代表、主管及經理人員	513	9.5%	90.5%
自營業者	935	8.9%	91.1%
專業白領工作者	1731	8.0%	92.0%
一般白領工作者	3490	8.5%	91.5%
藍領工作者	2456	7.9%	92.1%
家務管理	2303	5.5%	94.5%
學生	2623	6.9%	93.1%
無業/待業中	758	8.7%	91.3%
退休	1710	8.1%	91.9%
*個人每月收入			
無收入	4106	6.8%	93.2%
30,000 元以下	5727	6.9%	93.1%
30,000~59,999 元	5363	9.2%	90.8%
60,000~99,999 元	1364	7.9%	92.1%
100,000 元以上	470	9.5%	90.5%
拒答/不知道	466	9.1%	90.9%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	8.6%	91.4%
否	12416	7.4%	92.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	5.5%	94.5%
每月 1~3 次	3180	8.4%	91.6%
每月 4~8 次	3715	7.8%	92.2%
每月 9~12 次	1502	8.4%	91.6%
每月 12 次以上	6192	8.3%	91.7%

註：請參考原始問卷 Q19。



附表 A-15 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動服？

	次數	有	沒有
總次數	17496	5039	12457
總百分比	100.0%	28.8%	71.2%
*性別			
男性	8742	28.3%	71.7%
女性	8754	29.2%	70.8%
*年齡			
13-19 歲	1817	20.6%	79.4%
20-29 歲	2965	30.5%	69.5%
30-39 歲	3603	31.1%	68.9%
40-49 歲	3358	35.4%	64.6%
50-59 歲	3351	31.2%	68.8%
60-69 歲	2402	16.6%	83.4%
*居住縣市			
基隆市	283	27.4%	72.6%
臺北市	1959	33.1%	66.9%
新北市	3033	30.2%	69.8%
桃園市	1589	31.1%	68.9%
新竹市	314	27.8%	72.2%
新竹縣	391	25.9%	74.1%
苗栗縣	406	26.0%	74.0%
臺中市	2061	29.1%	70.9%
彰化縣	943	27.9%	72.1%
南投縣	374	26.6%	73.4%
雲林縣	503	24.3%	75.7%
嘉義市	199	26.3%	73.7%
嘉義縣	378	25.0%	75.0%
臺南市	1405	27.8%	72.2%
高雄市	2097	27.5%	72.5%
屏東縣	627	25.9%	74.1%
臺東縣	164	25.5%	74.5%
花蓮縣	245	25.9%	74.1%
宜蘭縣	336	27.2%	72.8%
澎湖縣	76	26.1%	73.9%
金門縣	103	24.3%	75.7%
連江縣	10	24.5%	75.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	5.8%	94.2%
國中	1724	15.1%	84.9%



	次數	有	沒有
高中職	4960	23.0%	77.0%
大專/大學	8270	35.2%	64.8%
研究所以上	1323	49.4%	50.6%
*就業情形			
軍公教	977	48.4%	51.6%
民意代表、主管及經理人員	513	44.4%	55.6%
自營業者	935	34.0%	66.0%
專業白領工作者	1731	43.7%	56.3%
一般白領工作者	3490	30.4%	69.6%
藍領工作者	2456	17.4%	82.6%
家務管理	2303	23.5%	76.5%
學生	2623	25.3%	74.7%
無業/待業中	758	19.2%	80.8%
退休	1710	24.5%	75.5%
*個人每月收入			
無收入	4106	21.0%	79.0%
30,000 元以下	5727	22.4%	77.6%
30,000~59,999 元	5363	35.3%	64.7%
60,000~99,999 元	1364	47.2%	52.8%
100,000 元以上	470	49.4%	50.6%
拒答/不知道	466	25.4%	74.6%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	31.1%	68.9%
否	12416	27.8%	72.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	8.0%	92.0%
每月 1~3 次	3180	22.7%	77.3%
每月 4~8 次	3715	36.1%	63.9%
每月 9~12 次	1502	42.0%	58.0%
每月 12 次以上	6192	34.0%	66.0%

註：請參考原始問卷 Q20。



附表 A-16 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買運動鞋？

	次數	有	沒有
總次數	17496	4182	13314
總百分比	100.0%	23.9%	76.1%
*性別			
男性	8742	24.4%	75.6%
女性	8754	23.3%	76.7%
*年齡			
13-19 歲	1817	18.8%	81.2%
20-29 歲	2965	22.7%	77.3%
30-39 歲	3603	23.9%	76.1%
40-49 歲	3358	30.1%	69.9%
50-59 歲	3351	24.9%	75.1%
60-69 歲	2402	18.8%	81.2%
*居住縣市			
基隆市	283	23.3%	76.7%
臺北市	1959	26.7%	73.3%
新北市	3033	24.5%	75.5%
桃園市	1589	25.0%	75.0%
新竹市	314	23.1%	76.9%
新竹縣	391	23.2%	76.8%
苗栗縣	406	20.6%	79.4%
臺中市	2061	24.6%	75.4%
彰化縣	943	23.0%	77.0%
南投縣	374	20.0%	80.0%
雲林縣	503	22.4%	77.6%
嘉義市	199	22.2%	77.8%
嘉義縣	378	19.4%	80.6%
臺南市	1405	24.1%	75.9%
高雄市	2097	23.5%	76.5%
屏東縣	627	20.3%	79.7%
臺東縣	164	21.2%	78.8%
花蓮縣	245	22.3%	77.7%
宜蘭縣	336	24.3%	75.7%
澎湖縣	76	23.9%	76.1%
金門縣	103	20.4%	79.6%
連江縣	10	20.1%	79.9%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	9.9%	90.1%
國中	1724	16.2%	83.8%



	次數	有	沒有
高中職	4960	23.8%	76.2%
大專/大學	8270	26.8%	73.2%
研究所以上	1323	28.1%	71.9%
*就業情形			
軍公教	977	32.1%	67.9%
民意代表、主管及經理人員	513	35.0%	65.0%
自營業者	935	29.0%	71.0%
專業白領工作者	1731	31.3%	68.7%
一般白領工作者	3490	25.3%	74.7%
藍領工作者	2456	19.9%	80.1%
家務管理	2303	21.5%	78.5%
學生	2623	19.7%	80.3%
無業/待業中	758	16.0%	84.0%
退休	1710	21.2%	78.8%
*個人每月收入			
無收入	4106	19.3%	80.7%
30,000 元以下	5727	21.0%	79.0%
30,000~59,999 元	5363	27.6%	72.4%
60,000~99,999 元	1364	34.0%	66.0%
100,000 元以上	470	29.6%	70.4%
拒答/不知道	466	20.9%	79.1%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	25.9%	74.1%
否	12416	23.0%	77.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	12.6%	87.4%
每月 1~3 次	3180	23.7%	76.3%
每月 4~8 次	3715	28.0%	72.0%
每月 9~12 次	1502	26.5%	73.5%
每月 12 次以上	6192	26.1%	73.9%

註：請參考原始問卷 Q21。



附錄三、附表 A

附表 A-17 請問，您今年 1-6 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

	次數	有	沒有
總次數	17496	3062	14434
總百分比	100.0%	17.5%	82.5%
*性別			
男性	8742	19.7%	80.3%
女性	8754	15.3%	84.7%
*年齡			
13-19 歲	1817	14.6%	85.4%
20-29 歲	2965	15.9%	84.1%
30-39 歲	3603	20.2%	79.8%
40-49 歲	3358	22.3%	77.7%
50-59 歲	3351	17.0%	83.0%
60-69 歲	2402	11.8%	88.2%
*居住縣市			
基隆市	283	17.0%	83.0%
臺北市	1959	19.8%	80.2%
新北市	3033	17.6%	82.4%
桃園市	1589	16.7%	83.3%
新竹市	314	17.4%	82.6%
新竹縣	391	16.7%	83.3%
苗栗縣	406	15.7%	84.3%
臺中市	2061	18.4%	81.6%
彰化縣	943	17.9%	82.1%
南投縣	374	15.8%	84.2%
雲林縣	503	15.3%	84.7%
嘉義市	199	16.4%	83.6%
嘉義縣	378	15.3%	84.7%
臺南市	1405	18.3%	81.7%
高雄市	2097	17.8%	82.2%
屏東縣	627	14.3%	85.7%
臺東縣	164	15.0%	85.0%
花蓮縣	245	15.1%	84.9%
宜蘭縣	336	17.2%	82.8%
澎湖縣	76	16.2%	83.8%
金門縣	103	15.7%	84.3%
連江縣	10	15.1%	84.9%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	7.3%	92.7%



	次數	有	沒有
國中	1724	13.8%	86.2%
高中職	4960	15.1%	84.9%
大專/大學	8270	19.4%	80.6%
研究所以上	1323	29.3%	70.7%
*就業情形			
軍公教	977	24.9%	75.1%
民意代表、主管及經理人員	513	24.6%	75.4%
自營業者	935	21.7%	78.3%
專業白領工作者	1731	26.1%	73.9%
一般白領工作者	3490	17.7%	82.3%
藍領工作者	2456	13.3%	86.7%
家務管理	2303	12.9%	87.1%
學生	2623	15.4%	84.6%
無業/待業中	758	15.7%	84.3%
退休	1710	16.1%	83.9%
*個人每月收入			
無收入	4106	14.2%	85.8%
30,000 元以下	5727	13.9%	86.1%
30,000~59,999 元	5363	19.8%	80.2%
60,000~99,999 元	1364	29.6%	70.4%
100,000 元以上	470	32.6%	67.4%
拒答/不知道	466	13.2%	86.8%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	21.7%	78.3%
否	12416	15.8%	84.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	8.4%	91.6%
每月 1~3 次	3180	15.6%	84.4%
每月 4~8 次	3715	18.3%	81.7%
每月 9~12 次	1502	22.0%	78.0%
每月 12 次以上	6192	21.2%	78.8%

註：請參考原始問卷 Q22。



附表 A-18 請問，您今年 1 到 6 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)

	次數	有	沒有
總次數	17496	3237	14259
總百分比	100.0%	18.5%	81.5%
*性別			
男性	8742	17.9%	82.1%
女性	8754	19.0%	81.0%
*年齡			
13-19 歲	1817	21.3%	78.7%
20-29 歲	2965	27.8%	72.2%
30-39 歲	3603	23.6%	76.4%
40-49 歲	3358	17.4%	82.6%
50-59 歲	3351	12.1%	87.9%
60-69 歲	2402	7.5%	92.5%
*居住縣市			
基隆市	283	15.5%	84.5%
臺北市	1959	21.3%	78.7%
新北市	3033	19.5%	80.5%
桃園市	1589	18.5%	81.5%
新竹市	314	18.4%	81.6%
新竹縣	391	17.9%	82.1%
苗栗縣	406	16.1%	83.9%
臺中市	2061	20.3%	79.7%
彰化縣	943	16.4%	83.6%
南投縣	374	15.1%	84.9%
雲林縣	503	14.5%	85.5%
嘉義市	199	17.0%	83.0%
嘉義縣	378	15.8%	84.2%
臺南市	1405	19.0%	81.0%
高雄市	2097	18.5%	81.5%
屏東縣	627	14.9%	85.1%
臺東縣	164	15.3%	84.7%
花蓮縣	245	15.0%	85.0%
宜蘭縣	336	17.3%	82.7%
澎湖縣	76	14.5%	85.5%
金門縣	103	14.0%	86.0%
連江縣	10	15.0%	85.0%
*教育程度			

	次數	有	沒有
國小（含以下）	1219	5.9%	94.1%
國中	1724	9.7%	90.3%
高中職	4960	14.0%	86.0%
大專/大學	8270	22.2%	77.8%
研究所以上	1323	34.6%	65.4%
*就業情形			
軍公教	977	26.0%	74.0%
民意代表、主管及經理人員	513	26.4%	73.6%
自營業者	935	15.5%	84.5%
專業白領工作者	1731	28.9%	71.1%
一般白領工作者	3490	21.1%	78.9%
藍領工作者	2456	11.8%	88.2%
家務管理	2303	9.4%	90.6%
學生	2623	24.9%	75.1%
無業/待業中	758	20.6%	79.4%
退休	1710	8.1%	91.9%
*個人每月收入			
無收入	4106	17.0%	83.0%
30,000 元以下	5727	14.8%	85.2%
30,000~59,999 元	5363	22.5%	77.5%
60,000~99,999 元	1364	23.5%	76.5%
100,000 元以上	470	24.2%	75.8%
拒答/不知道	466	9.9%	90.1%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	17.4%	82.6%
否	12416	18.9%	81.1%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	6.8%	93.2%
每月 1~3 次	3180	16.3%	83.7%
每月 4~8 次	3715	20.7%	79.3%
每月 9~12 次	1502	26.6%	73.4%
每月 12 次以上	6192	21.7%	78.3%

註：請參考原始問卷 Q23。



附表 A-19 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

	次數	需要	不需要
總次數	3237	366	2871
總百分比	100.0%	11.3%	88.7%
*性別			
男性	1569	12.6%	87.4%
女性	1668	10.1%	89.9%
*年齡			
13-19 歲	388	7.3%	92.7%
20-29 歲	826	8.9%	91.1%
30-39 歲	852	15.8%	84.2%
40-49 歲	585	14.2%	85.8%
50-59 歲	406	10.1%	89.9%
60-69 歲	180	3.4%	96.6%
*居住縣市			
基隆市	44	11.4%	88.6%
臺北市	418	18.5%	81.5%
新北市	592	12.8%	87.2%
桃園市	294	12.0%	88.0%
新竹市	58	10.4%	89.6%
新竹縣	70	5.4%	94.6%
苗栗縣	66	5.3%	94.7%
臺中市	419	10.7%	89.3%
彰化縣	155	5.3%	94.7%
南投縣	57	5.6%	94.4%
雲林縣	73	6.8%	93.2%
嘉義市	34	7.4%	92.6%
嘉義縣	60	4.5%	95.5%
臺南市	267	11.6%	88.4%
高雄市	388	13.0%	87.0%
屏東縣	94	1.9%	98.1%
臺東縣	25	7.2%	92.8%
花蓮縣	37	4.7%	95.3%
宜蘭縣	58	9.4%	90.6%
澎湖縣	11	4.5%	95.5%
金門縣	15	5.0%	95.0%
連江縣	2	2.0%	98.0%
*教育程度			
國小（含以下）	72	1.3%	98.7%



	次數	需要	不需要
國中	168	4.5%	95.5%
高中職	696	11.5%	88.5%
大專/大學	1842	10.8%	89.2%
研究所以上	459	17.1%	82.9%
*就業情形			
軍公教	255	16.2%	83.8%
民意代表、主管及經理人員	135	10.6%	89.4%
自營業者	146	13.5%	86.5%
專業白領工作者	502	17.5%	82.5%
一般白領工作者	739	12.4%	87.6%
藍領工作者	291	10.9%	89.1%
家務管理	217	5.9%	94.1%
學生	656	8.4%	91.6%
無業/待業中	157	4.2%	95.8%
退休	139	4.3%	95.7%
*個人每月收入			
無收入	699	7.1%	92.9%
30,000 元以下	848	8.8%	91.2%
30,000~59,999 元	1207	13.3%	86.7%
60,000~99,999 元	321	19.1%	80.9%
100,000 元以上	115	17.3%	82.7%
拒答/不知道	47	0.0%	100.0%
*是否為家中主要經濟來源			
是	886	14.8%	85.2%
否	2351	10.0%	90.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	199	3.7%	96.3%
每月 1~3 次	519	10.4%	89.6%
每月 4~8 次	771	11.9%	88.1%
每月 9~12 次	401	14.0%	86.0%
每月 12 次以上	1347	11.6%	88.4%

註：請參考原始問卷 Q24。



附表 A-20 請問，今年 1-6 月間有沒有由公司、學校或機關團體為您支付的運動消費支出？

	次數	有	沒有
總次數	17496	980	16516
總百分比	100.0%	5.6%	94.4%
*性別			
男性	8742	5.9%	94.1%
女性	8754	5.4%	94.6%
*年齡			
13-19 歲	1817	8.2%	91.8%
20-29 歲	2965	6.0%	94.0%
30-39 歲	3603	6.6%	93.4%
40-49 歲	3358	6.1%	93.9%
50-59 歲	3351	4.2%	95.8%
60-69 歲	2402	3.1%	96.9%
*居住縣市			
基隆市	283	2.3%	97.7%
臺北市	1959	7.0%	93.0%
新北市	3033	6.6%	93.4%
桃園市	1589	5.3%	94.7%
新竹市	314	5.8%	94.2%
新竹縣	391	5.8%	94.2%
苗栗縣	406	4.1%	95.9%
臺中市	2061	6.3%	93.7%
彰化縣	943	5.9%	94.1%
南投縣	374	4.7%	95.3%
雲林縣	503	4.9%	95.1%
嘉義市	199	5.1%	94.9%
嘉義縣	378	2.9%	97.1%
臺南市	1405	6.2%	93.8%
高雄市	2097	4.5%	95.5%
屏東縣	627	4.9%	95.1%
臺東縣	164	3.8%	96.2%
花蓮縣	245	4.7%	95.3%
宜蘭縣	336	4.9%	95.1%
澎湖縣	76	3.8%	96.2%
金門縣	103	4.1%	95.9%
連江縣	10	4.3%	95.7%
*教育程度			
國小（含以下）	1219	1.3%	98.7%



	次數	有	沒有
國中	1724	3.2%	96.8%
高中職	4960	4.6%	95.4%
大專/大學	8270	6.7%	93.3%
研究所以上	1323	10.0%	90.0%
*就業情形			
軍公教	977	12.4%	87.6%
民意代表、主管及經理人員	513	10.6%	89.4%
自營業者	935	2.8%	97.2%
專業白領工作者	1731	8.1%	91.9%
一般白領工作者	3490	6.2%	93.8%
藍領工作者	2456	2.7%	97.3%
家務管理	2303	2.2%	97.8%
學生	2623	8.1%	91.9%
無業/待業中	758	6.2%	93.8%
退休	1710	3.2%	96.8%
*個人每月收入			
無收入	4106	4.9%	95.1%
30,000 元以下	5727	4.8%	95.2%
30,000~59,999 元	5363	5.7%	94.3%
60,000~99,999 元	1364	9.6%	90.4%
100,000 元以上	470	10.3%	89.7%
拒答/不知道	466	5.1%	94.9%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5080	6.2%	93.8%
否	12416	5.4%	94.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2907	2.6%	97.4%
每月 1~3 次	3180	5.1%	94.9%
每月 4~8 次	3715	7.0%	93.0%
每月 9~12 次	1502	7.7%	92.3%
每月 12 次以上	6192	6.0%	94.0%

註：請參考原始問卷 Q27。



附表 A-21 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？【可複選】

	次數	記錄或 管理自己 運動量及 身體狀況	運動賽 事或活 動資訊	運動場 館資訊	運動場 館地圖	運動教 學課程 資料	運動教 練資料	我國參 與運動之 紀錄及 成績	運動產 業業者 資料	運動產 業職缺	都不需 要
總次數	17496	9255	6001	7278	5494	6351	4024	4304	3482	2659	4689
總百分比	100%	52.9%	34.3%	41.6%	31.4%	36.3%	23.0%	24.6%	19.9%	15.2%	26.8%
性別											
男性	8742	48.1%	39.2%	41.2%	31.5%	30.0%	21.5%	27.9%	21.0%	17.0%	28.6%
女性	8754	57.7%	29.4%	42.0%	31.3%	42.6%	24.5%	21.4%	18.8%	13.3%	25.1%
年齡											
13-19 歲	1817	61.8%	40.6%	46.2%	32.9%	38.3%	26.3%	35.8%	21.8%	18.6%	19.1%
20-29 歲	2965	71.0%	40.4%	53.9%	39.5%	42.9%	26.8%	30.1%	27.4%	20.9%	12.7%
30-39 歲	3603	62.5%	40.4%	50.5%	39.7%	44.2%	28.7%	28.0%	23.6%	16.5%	16.7%
40-49 歲	3358	53.8%	37.3%	47.3%	34.1%	41.3%	26.2%	25.7%	21.3%	15.7%	21.1%
50-59 歲	3351	43.5%	31.3%	33.2%	27.6%	32.9%	20.8%	20.7%	17.1%	13.2%	34.2%
60-69 歲	2402	21.4%	12.8%	13.0%	9.6%	12.7%	5.8%	8.4%	5.5%	5.5%	63.1%
居住縣市											
基隆市	283	47.8%	26.5%	33.1%	29.6%	32.0%	23.6%	20.6%	15.2%	11.4%	36.4%
臺北市	1959	57.3%	37.5%	49.4%	36.1%	43.2%	27.4%	27.7%	22.6%	15.6%	19.4%
新北市	3033	60.3%	36.9%	52.7%	35.4%	39.2%	22.6%	25.4%	20.7%	14.2%	19.4%
桃園市	1589	56.9%	40.9%	48.1%	36.8%	39.2%	23.8%	30.5%	21.1%	17.0%	20.0%
新竹市	314	56.5%	36.8%	44.2%	36.0%	44.9%	30.9%	28.0%	25.8%	21.5%	21.5%
新竹縣	391	45.0%	24.5%	27.6%	25.8%	29.7%	18.8%	17.6%	16.1%	15.6%	34.2%
苗栗縣	406	46.2%	27.6%	28.3%	26.8%	32.6%	20.0%	23.6%	21.3%	15.8%	33.5%
臺中市	2061	50.8%	33.4%	43.1%	30.1%	37.6%	22.6%	25.4%	20.2%	13.0%	28.1%
彰化縣	943	52.1%	36.2%	41.0%	34.7%	39.2%	25.4%	23.7%	21.3%	17.6%	27.8%
南投縣	374	43.7%	27.5%	26.2%	16.4%	26.4%	17.7%	19.2%	14.7%	12.4%	40.8%
雲林縣	503	43.4%	27.0%	30.3%	27.5%	27.0%	17.0%	17.4%	17.2%	12.7%	42.6%
嘉義市	199	53.5%	33.5%	33.1%	32.9%	35.5%	26.8%	26.4%	20.6%	18.6%	26.0%
嘉義縣	378	43.3%	26.3%	25.0%	23.6%	29.2%	18.5%	20.7%	13.7%	17.0%	40.5%
臺南市	1405	53.0%	38.3%	38.4%	30.7%	35.5%	25.1%	25.5%	21.3%	16.4%	27.6%
高雄市	2097	52.3%	32.2%	38.5%	28.5%	32.2%	21.1%	22.6%	17.8%	14.2%	28.7%
屏東縣	627	37.9%	25.1%	23.1%	25.6%	26.9%	20.3%	20.9%	17.9%	16.8%	40.7%
臺東縣	164	46.0%	33.9%	31.7%	22.2%	35.4%	23.8%	24.8%	16.5%	14.1%	35.1%
花蓮縣	245	42.7%	25.7%	27.9%	23.2%	29.2%	23.3%	21.1%	19.4%	16.0%	42.0%
宜蘭縣	336	51.6%	33.2%	35.6%	25.5%	35.3%	19.7%	20.8%	17.0%	15.4%	29.3%
澎湖縣	76	61.8%	37.8%	39.1%	32.3%	39.1%	24.0%	23.7%	20.8%	16.2%	22.2%
金門縣	103	47.4%	30.4%	35.2%	28.1%	34.8%	22.1%	19.7%	16.7%	17.7%	32.6%
連江縣	10	49.5%	34.4%	31.7%	25.4%	32.9%	18.2%	18.8%	15.4%	14.0%	28.1%

	次數	記錄或自運己的運動量及身體狀況	運動賽事或活動資訊	運動場館資訊	運動場館地圖	運動教學課程資料	運動教練資料	我國參與運動之紀錄及成績	運動產業資料	運動產業職缺	都不需要
教育程度											
國小（含以下）	1219	10.2%	6.8%	6.6%	4.7%	6.0%	4.1%	4.1%	3.4%	4.1%	81.5%
國中	1724	34.6%	22.6%	24.1%	16.7%	22.7%	13.8%	18.4%	12.5%	12.8%	47.7%
高中職	4960	46.4%	30.1%	33.0%	25.3%	29.3%	19.7%	23.5%	17.1%	14.2%	32.6%
大專/大學	8270	64.7%	41.0%	52.8%	39.8%	45.7%	28.5%	28.8%	25.4%	17.9%	13.6%
研究所以上	1323	66.7%	48.2%	58.6%	45.7%	50.0%	31.0%	29.9%	21.1%	15.7%	10.6%
就業情形											
軍公教	977	62.7%	45.2%	60.0%	49.7%	50.2%	32.1%	29.5%	23.8%	16.7%	12.2%
民意代表、主管及經理人員	513	56.7%	44.3%	52.1%	35.8%	38.3%	26.7%	35.3%	24.2%	16.0%	13.7%
自營業者	935	46.9%	34.0%	38.9%	28.9%	35.4%	22.3%	27.3%	23.7%	17.0%	28.9%
專業白領工作者	1731	65.9%	43.4%	59.7%	45.5%	49.9%	31.1%	31.4%	28.6%	15.5%	12.6%
一般白領工作者	3490	63.8%	38.6%	48.5%	36.1%	41.7%	25.7%	24.7%	22.6%	17.2%	15.8%
藍領工作者	2456	40.1%	29.7%	28.4%	22.9%	23.2%	17.0%	19.5%	16.9%	13.5%	40.7%
家務管理	2303	40.6%	18.7%	27.5%	19.8%	32.4%	17.0%	14.0%	11.3%	10.0%	40.7%
學生	2623	67.5%	43.7%	51.5%	35.8%	42.2%	27.6%	35.8%	24.5%	20.3%	14.9%
無業/待業中	758	50.4%	32.7%	39.4%	32.5%	33.7%	24.4%	28.2%	18.6%	17.3%	28.4%
退休	1710	27.7%	20.8%	20.3%	17.9%	19.9%	12.5%	13.2%	9.5%	9.3%	53.9%
個人每月收入											
無收入	4106	52.0%	31.9%	38.7%	27.9%	36.2%	21.8%	24.1%	17.2%	15.2%	28.9%
30,000 元以下	5727	48.1%	27.8%	34.6%	26.1%	30.5%	19.5%	21.5%	16.9%	14.3%	35.0%
30,000~59,999 元	5363	58.4%	39.4%	48.1%	37.2%	41.4%	26.6%	27.0%	24.5%	17.1%	18.4%
60,000~99,999 元	1364	60.9%	47.7%	53.7%	40.9%	44.5%	27.1%	30.9%	22.0%	14.5%	14.1%
100,000 元以上	470	51.3%	48.4%	52.7%	42.1%	43.2%	29.0%	32.8%	28.5%	12.6%	20.9%
拒答/不知道	466	35.6%	22.1%	30.4%	22.9%	20.5%	17.6%	13.8%	13.3%	8.6%	49.6%
是否為家中主要經濟來源											
是	5080	48.5%	38.8%	41.5%	32.9%	32.7%	22.2%	25.4%	20.0%	14.9%	28.9%
否	12416	54.7%	32.4%	41.6%	30.8%	37.8%	23.4%	24.3%	19.9%	15.3%	26.0%
平均每月運動次數											
平均一個月運動不到一次	2907	35.6%	19.6%	25.3%	18.7%	22.9%	15.6%	14.9%	12.7%	11.8%	49.1%
每月 1~3 次	3180	57.9%	33.0%	44.2%	31.8%	37.8%	22.5%	24.7%	19.7%	16.1%	20.2%
每月 4~8 次	3715	63.4%	41.8%	51.4%	39.4%	43.6%	26.7%	29.2%	24.4%	16.8%	16.0%
每月 9~12 次	1502	60.9%	45.1%	52.7%	42.1%	46.1%	30.2%	33.4%	26.1%	14.5%	15.8%
每月 12 次以上	6192	50.3%	34.7%	39.2%	29.8%	35.1%	22.8%	24.4%	19.2%	15.5%	29.0%

註：請參考原始問卷 Q29。



附表 A-22 民眾參與性運動服務消費支出總額 (單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、 場地設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	2,009,199	451,123	2,285,264	403,340	1,907,896
女	3,401,881	508,998	1,573,816	388,459	924,140
年齡					
13-19 歲	247,244	46,468	152,826	53,489	134,968
20-29 歲	590,651	67,737	607,997	86,739	504,568
30-39 歲	1,317,911	291,692	866,214	124,982	838,514
40-49 歲	2,257,709	309,889	972,506	194,103	784,218
50-59 歲	824,541	175,188	939,999	216,010	390,930
60-69 歲	173,023	69,146	319,538	116,475	178,837
居住地區					
基隆市	81,562	7,248	38,635	8,005	56,564
臺北市	1,066,629	180,393	699,507	119,738	469,309
新北市	1,096,747	186,172	796,377	141,920	510,354
桃園市	607,873	110,914	383,910	67,605	268,673
新竹市	145,131	15,637	88,180	20,446	48,167
新竹縣	101,612	11,106	50,804	8,397	62,998
苗栗縣	69,641	14,773	69,717	8,776	42,630
臺中市	742,444	141,556	421,051	115,910	302,267
彰化縣	188,583	41,147	182,094	44,010	94,256
南投縣	44,963	5,186	57,901	3,669	33,458
雲林縣	59,761	13,272	55,994	18,843	68,785
嘉義市	42,026	9,127	31,280	9,467	55,481
嘉義縣	36,551	7,456	60,686	9,088	40,927
臺南市	348,420	81,319	285,284	74,257	223,758
高雄市	536,365	102,626	437,146	84,114	337,045
屏東縣	92,843	7,540	73,088	29,760	90,873
臺東縣	34,494	3,307	30,468	4,932	26,786
花蓮縣	32,244	5,243	35,017	5,864	22,114
宜蘭縣	64,034	13,459	50,387	14,552	56,948
澎湖縣	10,001	1,332	5,578	1,539	10,177
金門縣	8,466	1,246	5,788	756	9,664
連江縣	689	61	189	153	803

附表 A-23 民眾觀賞性運動服務及運動觀光消費支出總額
(單位：仟元)

	購買運動比賽 門票	觀賞比賽衍生 費用	運動媒體	國內運動觀光 消費支出	國外運動觀光 消費支出
性別					
男	191,069	139,549	1,181,653	4,752,981	3,654,343
女	89,481	81,544	549,823	2,828,489	3,404,506
年齡					
13-19 歲	15,240	11,474	52,305	122,189	61,052
20-29 歲	46,735	30,019	188,020	1,015,400	1,490,285
30-39 歲	96,146	68,154	361,556	2,019,249	1,028,096
40-49 歲	66,955	49,077	374,732	2,404,883	2,108,414
50-59 歲	35,162	43,899	472,450	1,201,316	1,412,773
60-69 歲	20,312	18,471	282,413	818,433	958,228
居住地區					
基隆市	1,684	2,032	24,620	63,826	22,321
臺北市	47,085	36,003	308,164	1,779,038	2,302,040
新北市	50,490	34,330	338,528	1,574,478	1,305,906
桃園市	42,248	31,744	199,550	519,714	834,890
新竹市	6,416	3,827	21,097	198,386	333,065
新竹縣	6,568	3,939	23,300	174,591	84,639
苗栗縣	4,086	3,331	30,284	62,957	135,896
臺中市	30,771	29,710	155,066	644,024	649,729
彰化縣	9,687	9,164	57,846	350,940	171,883
南投縣	2,190	3,763	22,010	61,340	32,599
雲林縣	4,664	2,702	40,899	38,462	2,020
嘉義市	2,644	1,295	23,792	45,977	61,689
嘉義縣	3,229	2,609	13,854	55,896	86,262
臺南市	19,984	13,920	119,074	765,444	322,189
高雄市	35,182	29,389	236,038	930,356	444,317
屏東縣	4,034	3,247	53,908	73,961	30,341
臺東縣	2,670	1,920	13,102	61,436	111,444
花蓮縣	1,954	1,612	14,113	72,587	48,178
宜蘭縣	4,066	4,696	21,509	81,897	34,057
澎湖縣	490	886	6,118	11,059	14,306



附錄三、附表 A

	購買運動比賽 門票	觀賞比賽衍生 費用	運動媒體	國內運動觀光 消費支出	國外運動觀光 消費支出
金門縣	386	942	7,818	13,307	28,688
連江縣	23	31	787	1,793	2,390

附表 A-24 民眾運動用品消費支出總額 (單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
性別				
男	6,687,078	2,666,416	6,674,924	33,626
女	6,613,236	2,733,632	3,725,614	48,543
年齡				
13-19 歲	501,532	369,222	504,079	4,113
20-29 歲	1,605,714	752,742	1,356,747	15,754
30-39 歲	2,465,326	1,112,039	2,221,060	39,828
40-49 歲	4,003,432	1,581,784	2,989,409	15,920
50-59 歲	3,757,037	1,128,354	2,246,010	4,144
60-69 歲	967,272	455,907	1,083,232	2,410
居住地區				
基隆市	181,102	105,074	123,662	1,447
臺北市	2,045,182	778,587	1,387,052	27,003
新北市	2,272,658	1,006,062	2,154,576	19,831
桃園市	1,261,334	480,230	1,135,021	7,337
新竹市	246,071	105,303	240,565	1,597
新竹縣	312,855	129,496	216,033	896
苗栗縣	212,722	126,411	205,401	389
臺中市	1,588,178	607,112	1,070,959	6,831
彰化縣	697,234	227,716	523,974	906
南投縣	265,566	93,834	193,499	202
雲林縣	287,721	127,612	182,611	509
嘉義市	145,616	58,108	106,798	497
嘉義縣	202,681	86,565	126,334	305
臺南市	988,807	415,212	863,004	4,657
高雄市	1,461,822	651,390	1,230,476	7,899
屏東縣	424,566	149,496	174,984	572
臺東縣	136,565	46,641	73,909	198
花蓮縣	155,230	61,348	104,897	545
宜蘭縣	277,189	105,599	201,743	329
澎湖縣	62,482	22,790	40,179	131
金門縣	67,870	13,869	40,955	81
連江縣	6,861	1,594	3,905	7



附錄四、附表 B



附表 B-1 請問，您這段時間有沒有下列運動消費支出？

	次數	運動課程費	單純運動教學費	入場費、會費、場地費、設備費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽衍生費用	沒有支出
總次數	17496	1890	507	3867	980	1190	11390
總百分比	100.0%	10.8%	2.9%	22.1%	5.6%	6.8%	65.1%
性別							
男性	8731	8.3%	2.1%	24.4%	6.7%	7.9%	64.7%
女性	8765	13.4%	3.8%	19.8%	4.6%	5.8%	65.4%
年齡							
13-19 歲	1767	4.5%	0.8%	19.8%	5.8%	6.5%	70.7%
20-29 歲	2974	9.1%	2.2%	31.1%	5.0%	9.5%	57.8%
30-39 歲	3534	14.1%	3.9%	26.6%	4.9%	7.2%	60.1%
40-49 歲	3377	18.7%	4.5%	25.7%	6.5%	9.0%	54.9%
50-59 歲	3359	9.7%	3.1%	17.2%	6.8%	5.9%	69.5%
60-69 歲	2485	3.4%	1.7%	8.2%	4.8%	1.7%	84.7%
居住縣市							
基隆市	280	10.1%	2.9%	19.8%	5.1%	6.2%	63.5%
臺北市	1942	13.9%	4.2%	29.3%	6.3%	7.7%	51.4%
新北市	3027	13.4%	3.8%	27.4%	5.8%	7.3%	56.8%
桃園市	1610	11.5%	2.5%	25.5%	5.8%	7.0%	62.8%
新竹市	315	11.2%	2.6%	23.7%	5.3%	6.5%	65.3%
新竹縣	402	8.6%	2.3%	17.1%	5.5%	6.0%	69.1%
苗栗縣	402	8.2%	1.9%	15.6%	5.1%	5.6%	71.3%
臺中市	2065	11.8%	3.3%	23.4%	6.2%	7.2%	67.8%
彰化縣	945	8.8%	2.6%	18.8%	5.5%	6.5%	73.8%
南投縣	367	8.4%	2.1%	16.7%	5.2%	6.4%	68.8%
雲林縣	507	8.7%	1.5%	12.7%	4.6%	5.7%	72.6%
嘉義市	192	8.8%	2.4%	16.9%	4.9%	6.2%	70.8%
嘉義縣	385	8.0%	1.3%	16.3%	3.9%	5.8%	70.2%
臺南市	1400	8.9%	2.7%	18.3%	5.9%	6.8%	74.6%
高雄市	2100	9.9%	2.7%	19.7%	6.2%	7.5%	69.5%
屏東縣	630	7.9%	2.4%	16.8%	3.8%	5.7%	65.0%
臺東縣	157	7.6%	1.8%	12.4%	4.1%	5.2%	73.6%
花蓮縣	245	6.1%	2.5%	13.8%	4.3%	5.2%	76.4%
宜蘭縣	332	8.7%	2.2%	18.8%	4.8%	6.0%	63.9%
澎湖縣	70	7.2%	1.5%	12.1%	2.9%	4.4%	80.5%
金門縣	105	6.4%	1.9%	11.1%	2.9%	3.8%	77.6%
連江縣	18	4.1%	1.2%	10.8%	2.5%	2.6%	78.8%



	次數	運動課程費	單純運動教學費	入場費、會費、場地出租費	繳錢參加運動社團	參加運動比賽相關費用	沒有支出
教育程度							
國小（含以下）	1137	1.3%	0.2%	1.8%	2.4%	0.8%	94.5%
國中	1662	4.3%	1.1%	9.2%	2.9%	1.7%	83.9%
高中職	5127	7.2%	1.8%	19.5%	3.9%	4.9%	70.8%
大專/大學	8363	14.6%	4.0%	27.7%	7.4%	9.0%	56.0%
研究所以上	1207	18.3%	6.1%	31.8%	7.4%	13.3%	49.1%
就業情形							
軍公教	892	22.0%	5.6%	26.8%	10.5%	12.7%	47.1%
民意代表、主管及經理人員	402	18.1%	5.9%	40.6%	13.5%	14.6%	35.4%
自營業者	1295	15.4%	4.2%	27.9%	8.5%	7.3%	55.6%
專業白領工作者	1750	15.1%	4.4%	32.3%	7.5%	8.6%	52.9%
一般白領工作者	3499	13.4%	3.9%	26.4%	5.1%	7.8%	59.4%
藍領工作者	2222	7.2%	1.5%	14.4%	3.4%	4.1%	78.7%
家務管理	2397	10.6%	3.0%	14.6%	3.3%	3.7%	72.2%
學生	2624	5.7%	1.0%	23.8%	5.7%	8.8%	67.0%
無業/待業中	770	4.7%	1.5%	19.5%	2.0%	4.8%	71.2%
退休	1645	5.5%	1.9%	10.2%	6.1%	3.6%	79.4%
個人每月收入							
無收入	4357	7.0%	1.6%	17.6%	4.4%	5.0%	72.4%
30,000 元以下	5459	7.5%	1.9%	17.1%	3.7%	5.7%	73.2%
30,000~59,999 元	5441	15.0%	3.8%	28.1%	6.5%	7.6%	56.2%
60,000~99,999 元	1312	16.6%	6.0%	32.0%	10.0%	13.9%	47.9%
100,000 元以上	490	22.9%	8.1%	31.9%	18.1%	11.5%	43.6%
拒答/不知道	437	6.9%	3.9%	14.0%	3.4%	3.8%	76.7%
是否為家中主要經濟來源							
是	5196	12.1%	3.7%	23.6%	7.7%	7.1%	63.1%
否	12300	10.3%	2.6%	21.4%	4.8%	6.7%	65.9%
平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2870	3.9%	0.4%	7.5%	1.7%	1.6%	87.7%
每月 1~3 次	3744	9.9%	2.0%	19.4%	4.0%	5.4%	67.8%
每月 4~8 次	3709	14.1%	3.8%	27.1%	7.0%	7.0%	57.7%
每月 9~12 次	1592	15.4%	4.5%	39.0%	8.9%	9.9%	48.1%
每月 12 次以上	5581	11.5%	3.9%	23.2%	7.0%	9.6%	61.4%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 B-2 請問您 105 年 7-12 月間有沒有運動課程支出

	次數	有	沒有
總次數	17496	1890	15606
總百分比	100.0%	10.8%	89.2%
*性別			
男性	8731	8.3%	91.7%
女性	8765	13.4%	86.6%
*年齡			
13-19 歲	1767	4.5%	95.5%
20-29 歲	2974	9.1%	90.9%
30-39 歲	3534	14.1%	85.9%
40-49 歲	3377	18.7%	81.3%
50-59 歲	3359	9.7%	90.3%
60-69 歲	2485	3.4%	96.6%
*居住縣市			
基隆市	280	10.1%	89.9%
臺北市	1942	13.9%	86.1%
新北市	3027	13.4%	86.6%
桃園市	1610	11.5%	88.5%
新竹市	315	11.2%	88.8%
新竹縣	402	8.6%	91.4%
苗栗縣	402	8.2%	91.8%
臺中市	2065	11.8%	88.2%
彰化縣	945	8.8%	91.2%
南投縣	367	8.4%	91.6%
雲林縣	507	8.7%	91.3%
嘉義市	192	8.8%	91.2%
嘉義縣	385	8.0%	92.0%
臺南市	1400	8.9%	91.1%
高雄市	2100	9.9%	90.1%
屏東縣	630	7.9%	92.1%
臺東縣	157	7.6%	92.4%
花蓮縣	245	6.1%	93.9%
宜蘭縣	332	8.7%	91.3%
澎湖縣	70	7.2%	92.8%
金門縣	105	6.4%	93.6%
連江縣	18	4.1%	95.9%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	1.3%	98.7%
國中	1662	4.3%	95.7%

	次數	有	沒有
高中職	5127	7.2%	92.8%
大專/大學	8363	14.6%	85.4%
研究所以上	1207	18.3%	81.7%
*就業情形			
軍公教	892	22.0%	78.0%
民意代表、主管及經理人員	402	18.1%	81.9%
自營業者	1295	15.4%	84.6%
專業白領工作者	1750	15.1%	84.9%
一般白領工作者	3499	13.4%	86.6%
藍領工作者	2222	7.2%	92.8%
家務管理	2397	10.6%	89.4%
學生	2624	5.7%	94.3%
無業/待業中	770	4.7%	95.3%
退休	1645	5.5%	94.5%
*個人每月收入			
無收入	4357	7.0%	93.0%
30,000 元以下	5459	7.5%	92.5%
30,000~59,999 元	5441	15.0%	85.0%
60,000~99,999 元	1312	16.6%	83.4%
100,000 元以上	490	22.9%	77.1%
拒答/不知道	437	6.9%	93.1%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	12.1%	87.9%
否	12300	10.3%	89.7%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	3.9%	96.1%
每月 1~3 次	3744	9.9%	90.1%
每月 4~8 次	3709	14.1%	85.9%
每月 9~12 次	1592	15.4%	84.6%
每月 12 次以上	5581	11.5%	88.5%

註：請參考原始問卷 Q3。



附表 B-3 您剛剛提到的運動課程花費 請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	40.82%	2,348
瑜珈	16.66%	2,562
上健身房	7.54%	2,950
有氧舞蹈	5.85%	1,976
羽球	5.24%	2,240
直排輪	4.42%	1,541
桌球	4.04%	3,028
籃球	3.68%	1,317
足球	2.87%	2,586
圍棋	2.69%	2,651
跑步/慢跑	2.06%	1,143
飛輪有氧	1.72%	1,298
芭蕾舞	1.56%	2,545
棒球	1.55%	2,213
太極拳	1.53%	1,194
國標/社交舞	1.46%	1,431
民族舞蹈	0.92%	2,786
體適能運動	0.91%	1,264
自行車	0.89%	405
拳擊	0.85%	1,981
韻律舞	0.83%	1,192
土風舞	0.83%	1,192
街舞	0.81%	1,357
跆拳道	0.80%	2,770
網球	0.76%	2,303
排舞	0.69%	2,266
氣功	0.61%	968
排球	0.59%	605
壘球	0.58%	3,068
高爾夫球	0.54%	5,779
保齡球	0.46%	808
肚皮舞	0.40%	1,696

項目	占比	平均金額
幼兒律動	0.39%	1,442
劍道	0.38%	1,065
流行舞	0.36%	1,468
TRX 懸吊訓練	0.33%	2,003
曲棍球	0.32%	7,701
蛇板	0.30%	2,700
皮拉提斯	0.27%	2,486
健走	0.24%	1,150
飛盤	0.23%	757
攀岩	0.20%	2,550
水中有氧	0.20%	2,400
泰拳	0.17%	1,200
溜冰	0.17%	1,150
扯鈴	0.16%	627
爬山	0.14%	2,004
國術	0.13%	1,100
經絡拳	0.12%	1,500
衝浪	0.12%	8,200
潛水	0.12%	2,694
拉丁舞	0.12%	800
空手道	0.10%	4,100
滑雪	0.10%	7,800
體操/啦啦隊	0.10%	2,500
截拳道	0.10%	1,500
防身術	0.09%	3,300
伸展操	0.08%	2,100
漆彈	0.08%	2,600
元極舞	0.05%	673
現代舞	0.05%	1,800
內外丹功	0.04%	750
柔道	0.03%	800
合氣道	0.03%	7,200
鐵人三項	0.03%	800
划船/划艇	0.03%	500
溯溪	0.02%	800



附錄三、附表 B

項目	占比	平均金額
摔角	0.02%	6,800
槌球/木球	0.01%	400

註 請參考原始問卷 Q4。

附表 B-4 請問您 105 年 7-12 月間有沒有單純運動指導教學費支出

	次數	有	沒有
總次數	17496	507	16989
總百分比	100.0%	2.9%	97.1%
*性別			
男性	8731	2.1%	97.9%
女性	8765	3.8%	96.2%
*年齡			
13-19 歲	1767	0.8%	99.2%
20-29 歲	2974	2.2%	97.8%
30-39 歲	3534	3.9%	96.1%
40-49 歲	3377	4.5%	95.5%
50-59 歲	3359	3.1%	96.9%
60-69 歲	2485	1.7%	98.3%
*居住縣市			
基隆市	280	2.9%	97.1%
臺北市	1942	4.2%	95.8%
新北市	3027	3.8%	96.2%
桃園市	1610	2.5%	97.5%
新竹市	315	2.6%	97.4%
新竹縣	402	2.3%	97.7%
苗栗縣	402	1.9%	98.1%
臺中市	2065	3.3%	96.7%
彰化縣	945	2.6%	97.4%
南投縣	367	2.1%	97.9%
雲林縣	507	1.5%	98.5%
嘉義市	192	2.4%	97.6%
嘉義縣	385	1.3%	98.7%
臺南市	1400	2.7%	97.3%
高雄市	2100	2.7%	97.3%
屏東縣	630	2.4%	97.6%
臺東縣	157	1.8%	98.2%
花蓮縣	245	2.5%	97.5%
宜蘭縣	332	2.2%	97.8%
澎湖縣	70	1.5%	98.5%
金門縣	105	1.9%	98.1%
連江縣	18	1.2%	98.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	0.2%	99.8%
國中	1662	1.1%	98.9%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5127	1.8%	98.2%
大專/大學	8363	4.0%	96.0%
研究所以上	1207	6.1%	93.9%
*就業情形			
軍公教	892	5.6%	94.4%
民意代表、主管及經理人員	402	5.9%	94.1%
自營業者	1295	4.2%	95.8%
專業白領工作者	1750	4.4%	95.6%
一般白領工作者	3499	3.9%	96.1%
藍領工作者	2222	1.5%	98.5%
家務管理	2397	3.0%	97.0%
學生	2624	1.0%	99.0%
無業/待業中	770	1.5%	98.5%
退休	1645	1.9%	98.1%
*個人每月收入			
無收入	4357	1.6%	98.4%
30,000 元以下	5459	1.9%	98.1%
30,000~59,999 元	5441	3.8%	96.2%
60,000~99,999 元	1312	6.0%	94.0%
100,000 元以上	490	8.1%	91.9%
拒答/不知道	437	3.9%	96.1%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	3.7%	96.3%
否	12300	2.6%	97.4%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	0.4%	99.6%
每月 1~3 次	3744	2.0%	98.0%
每月 4~8 次	3709	3.8%	96.2%
每月 9~12 次	1592	4.5%	95.5%
每月 12 次以上	5581	3.9%	96.1%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-5 您剛剛提到的單純運動指導教學費，主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	25.34%	1,618
上健身房	9.31%	2,555
瑜珈	8.86%	1,214
有氧舞蹈	6.21%	1,190
羽球	5.78%	1,356
直排輪	5.76%	1,182
籃球	4.75%	1,083
跆拳道	3.41%	1,842
韻律舞	3.14%	1,183
土風舞	2.61%	1,297
排球	2.57%	998
足球	2.53%	1,270
流行舞	2.18%	2,214
桌球	2.03%	1,479
排舞	2.01%	473
網球	1.93%	1,526
街舞	1.90%	955
國標/社交舞	1.89%	1,996
柔道	1.86%	1,233
太極拳	1.82%	917
幼兒律動	1.69%	2,616
蛇板	1.64%	1,981
棒球	1.38%	1,303
氣功	1.37%	1,211
高爾夫球	1.26%	3,024
溜冰	1.11%	2,096
爵士舞	0.76%	966
飛輪有氧	0.72%	1,100
皮拉提斯	0.67%	2,242
跑步/慢跑	0.66%	1,050
芭蕾舞	0.60%	1,300
太極劍	0.53%	2,400



附錄三、附表 B

項目	占比	平均金額
極限直排輪	0.48%	1,300
健走	0.45%	600
衝浪	0.45%	9,600
釣魚	0.37%	500
肚皮舞	0.36%	1,400
拳擊	0.36%	1,000
民族舞蹈	0.31%	128
攀岩	0.29%	100
散打	0.26%	800
體適能運動	0.23%	826
爬山	0.23%	750
保齡球	0.14%	350
撞球	0.13%	300
國術	0.10%	1,600
搏擊	0.09%	2,600
自行車	0.07%	200
圍棋	0.06%	9,600
空手道	0.06%	2,000

註：請參考原始問卷 Q5。

附表 B-6 請問您 105 年 7-12 月間有沒有入場費、會員費、場地設備出租費支出

	次數	有	沒有
總次數	17496	3867	13629
總百分比	100.0%	22.1%	77.9%
*性別			
男性	8731	24.4%	75.6%
女性	8765	19.8%	80.2%
*年齡			
13-19 歲	1767	19.8%	80.2%
20-29 歲	2974	31.1%	68.9%
30-39 歲	3534	26.6%	73.4%
40-49 歲	3377	25.7%	74.3%
50-59 歲	3359	17.2%	82.8%
60-69 歲	2485	8.2%	91.8%
*居住縣市			
基隆市	280	19.8%	80.2%
臺北市	1942	29.3%	70.7%
新北市	3027	27.4%	72.6%
桃園市	1610	25.5%	74.5%
新竹市	315	23.7%	76.3%
新竹縣	402	17.1%	82.9%
苗栗縣	402	15.6%	84.4%
臺中市	2065	23.4%	76.6%
彰化縣	945	18.8%	81.2%
南投縣	367	16.7%	83.3%
雲林縣	507	12.7%	87.3%
嘉義市	192	16.9%	83.1%
嘉義縣	385	16.3%	83.7%
臺南市	1400	18.3%	81.7%
高雄市	2100	19.7%	80.3%
屏東縣	630	16.8%	83.2%
臺東縣	157	12.4%	87.6%
花蓮縣	245	13.8%	86.2%
宜蘭縣	332	18.8%	81.2%
澎湖縣	70	12.1%	87.9%
金門縣	105	11.1%	88.9%
連江縣	18	10.8%	89.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	1.8%	98.2%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
國中	1662	9.2%	90.8%
高中職	5127	19.5%	80.5%
大專/大學	8363	27.7%	72.3%
研究所以上	1207	31.8%	68.2%
*就業情形			
軍公教	892	26.8%	73.2%
民意代表、主管及經理人員	402	40.6%	59.4%
自營業者	1295	27.9%	72.1%
專業白領工作者	1750	32.3%	67.7%
一般白領工作者	3499	26.4%	73.6%
藍領工作者	2222	14.4%	85.6%
家務管理	2397	14.6%	85.4%
學生	2624	23.8%	76.2%
無業/待業中	770	19.5%	80.5%
退休	1645	10.2%	89.8%
*個人每月收入			
無收入	4357	17.6%	82.4%
30,000 元以下	5459	17.1%	82.9%
30,000~59,999 元	5441	28.1%	71.9%
60,000~99,999 元	1312	32.0%	68.0%
100,000 元以上	490	31.9%	68.1%
拒答/不知道	437	14.0%	86.0%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	23.6%	76.4%
否	12300	21.4%	78.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	7.5%	92.5%
每月 1~3 次	3744	19.4%	80.6%
每月 4~8 次	3709	27.1%	72.9%
每月 9~12 次	1592	39.0%	61.0%
每月 12 次以上	5581	23.2%	76.8%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-7 您剛剛提到的入場費、會員費、場地設備出租費，請問主要是支付哪幾項運動？費用各是多少？

項目	占比	平均金額
游泳	53.46%	641
上健身房	23.66%	1,406
自行車	23.51%	197
羽球	6.88%	699
籃球	4.45%	679
保齡球	1.88%	336
桌球	1.84%	212
高爾夫球	1.44%	3,388
瑜珈	1.44%	1,236
棒球	1.25%	480
體適能運動	0.92%	368
網球	0.73%	1,013
溜冰	0.59%	270
有氧舞蹈	0.57%	438
壘球	0.57%	570
跑步/慢跑	0.50%	580
排球	0.48%	384
爬山	0.42%	766
足球	0.38%	589
撞球	0.35%	1,139
國標/社交舞	0.26%	1,235
飛輪有氧	0.22%	1,163
攀岩	0.22%	236
壁球/迴力球	0.19%	530
韻律舞	0.17%	1,979
直排輪	0.16%	795
太極拳	0.15%	200
馬拉松	0.14%	247
潛水	0.13%	300
土風舞	0.12%	661
元極舞	0.09%	240
國術	0.08%	1,100



附錄三、附表 B

項目	占比	平均金額
跆拳道	0.08%	100
芭蕾舞	0.07%	1,206
水中有氧	0.06%	1,142
漆彈	0.06%	600
街舞	0.05%	183
健走	0.05%	337
肚皮舞	0.05%	2,700
氣功	0.05%	218
民族舞蹈	0.05%	1,482
衝浪	0.04%	600
排舞	0.03%	1,217
搏擊	0.02%	350
內外丹功	0.02%	100
槌球/木球	0.02%	1,025
體操/啦啦隊	0.02%	157
滑雪	0.02%	600
狩獵/射擊	0.02%	500
經絡拳	0.01%	900
賽車	0.01%	15,000
獨輪車	0.01%	80
伸展操	0.01%	350
五行操	0.01%	800

註：請參考原始問卷 Q6。

附表 B-8 請問您 105 年 7-12 月間有沒有繳錢參加運動社團支出

	次數	有	沒有
總次數	17496	980	16516
總百分比	100.0%	5.6%	94.4%
*性別			
男性	8731	6.7%	93.3%
女性	8765	4.6%	95.4%
*年齡			
13-19 歲	1767	5.8%	94.2%
20-29 歲	2974	5.0%	95.0%
30-39 歲	3534	4.9%	95.1%
40-49 歲	3377	6.5%	93.5%
50-59 歲	3359	6.8%	93.2%
60-69 歲	2485	4.8%	95.2%
*居住縣市			
基隆市	280	5.1%	94.9%
臺北市	1942	6.3%	93.7%
新北市	3027	5.8%	94.2%
桃園市	1610	5.8%	94.2%
新竹市	315	5.3%	94.7%
新竹縣	402	5.5%	94.5%
苗栗縣	402	5.1%	94.9%
臺中市	2065	6.2%	93.8%
彰化縣	945	5.5%	94.5%
南投縣	367	5.2%	94.8%
雲林縣	507	4.6%	95.4%
嘉義市	192	4.9%	95.1%
嘉義縣	385	3.9%	96.1%
臺南市	1400	5.9%	94.1%
高雄市	2100	6.2%	93.8%
屏東縣	630	3.8%	96.2%
臺東縣	157	4.1%	95.9%
花蓮縣	245	4.3%	95.7%
宜蘭縣	332	4.8%	95.2%
澎湖縣	70	2.9%	97.1%
金門縣	105	2.9%	97.1%
連江縣	18	2.5%	97.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	2.4%	97.6%
國中	1662	2.9%	97.1%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5127	3.9%	96.1%
大專/大學	8363	7.4%	92.6%
研究所以上	1207	7.4%	92.6%
*就業情形			
軍公教	892	10.5%	89.5%
民意代表、主管及經理人員	402	13.5%	86.5%
自營業者	1295	8.5%	91.5%
專業白領工作者	1750	7.5%	92.5%
一般白領工作者	3499	5.1%	94.9%
藍領工作者	2222	3.4%	96.6%
家務管理	2397	3.3%	96.7%
學生	2624	5.7%	94.3%
無業/待業中	770	2.0%	98.0%
退休	1645	6.1%	93.9%
*個人每月收入			
無收入	4357	4.4%	95.6%
30,000 元以下	5459	3.7%	96.3%
30,000~59,999 元	5441	6.5%	93.5%
60,000~99,999 元	1312	10.0%	90.0%
100,000 元以上	490	18.1%	81.9%
拒答/不知道	437	3.4%	96.6%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	7.7%	92.3%
否	12300	4.8%	95.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	1.7%	98.3%
每月 1~3 次	3744	4.0%	96.0%
每月 4~8 次	3709	7.0%	93.0%
每月 9~12 次	1592	8.9%	91.1%
每月 12 次以上	5581	7.0%	93.0%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-9 請問您 105 年 7-12 月間有沒有參加運動比賽衍生的相關支出

	次數	有	沒有
總次數	17496	1190	16306
總百分比	100.0%	6.8%	93.2%
*性別			
男性	8731	7.9%	92.1%
女性	8765	5.8%	94.2%
*年齡			
13-19 歲	1767	6.5%	93.5%
20-29 歲	2974	9.5%	90.5%
30-39 歲	3534	7.2%	92.8%
40-49 歲	3377	9.0%	91.0%
50-59 歲	3359	5.9%	94.1%
60-69 歲	2485	1.7%	98.3%
*居住縣市			
基隆市	280	6.2%	93.8%
臺北市	1942	7.7%	92.3%
新北市	3027	7.3%	92.7%
桃園市	1610	7.0%	93.0%
新竹市	315	6.5%	93.5%
新竹縣	402	6.0%	94.0%
苗栗縣	402	5.6%	94.4%
臺中市	2065	7.2%	92.8%
彰化縣	945	6.5%	93.5%
南投縣	367	6.4%	93.6%
雲林縣	507	5.7%	94.3%
嘉義市	192	6.2%	93.8%
嘉義縣	385	5.8%	94.2%
臺南市	1400	6.8%	93.2%
高雄市	2100	7.5%	92.5%
屏東縣	630	5.7%	94.3%
臺東縣	157	5.2%	94.8%
花蓮縣	245	5.2%	94.8%
宜蘭縣	332	6.0%	94.0%
澎湖縣	70	4.4%	95.6%
金門縣	105	3.8%	96.2%
連江縣	18	2.6%	97.4%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	0.8%	99.2%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
國中	1662	1.7%	98.3%
高中職	5127	4.9%	95.1%
大專/大學	8363	9.0%	91.0%
研究所以上	1207	13.3%	86.7%
*就業情形			
軍公教	892	12.7%	87.3%
民意代表、主管及經理人員	402	14.6%	85.4%
自營業者	1295	7.3%	92.7%
專業白領工作者	1750	8.6%	91.4%
一般白領工作者	3499	7.8%	92.2%
藍領工作者	2222	4.1%	95.9%
家務管理	2397	3.7%	96.3%
學生	2624	8.8%	91.2%
無業/待業中	770	4.8%	95.2%
退休	1645	3.6%	96.4%
*個人每月收入			
無收入	4357	5.0%	95.0%
30,000 元以下	5459	5.7%	94.3%
30,000~59,999 元	5441	7.6%	92.4%
60,000~99,999 元	1312	13.9%	86.1%
100,000 元以上	490	11.5%	88.5%
拒答/不知道	437	3.8%	96.2%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	7.1%	92.9%
否	12300	6.7%	93.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	1.6%	98.4%
每月 1~3 次	3744	5.4%	94.6%
每月 4~8 次	3709	7.0%	93.0%
每月 9~12 次	1592	9.9%	90.1%
每月 12 次以上	5581	9.6%	90.4%

註：請參考原始問卷 Q3。

附表 B-10 請問，您今年 7-12 月間，有沒有花錢買票看運動比賽？

	次數	有	沒有
總次數	17496	1050	16446
總百分比	100.0%	6.0%	94.0%
*性別			
男性	8731	7.7%	92.3%
女性	8765	4.3%	95.7%
*年齡			
13-19 歲	1767	2.7%	97.3%
20-29 歲	2974	8.3%	91.7%
30-39 歲	3534	8.8%	91.2%
40-49 歲	3377	8.2%	91.8%
50-59 歲	3359	3.6%	96.4%
60-69 歲	2485	2.1%	97.9%
*居住縣市			
基隆市	280	5.1%	94.9%
臺北市	1942	7.1%	92.9%
新北市	3027	6.8%	93.2%
桃園市	1610	7.8%	92.2%
新竹市	315	5.0%	95.0%
新竹縣	402	5.1%	94.9%
苗栗縣	402	4.1%	95.9%
臺中市	2065	6.6%	93.4%
彰化縣	945	4.7%	95.3%
南投縣	367	3.9%	96.1%
雲林縣	507	3.6%	96.4%
嘉義市	192	4.7%	95.3%
嘉義縣	385	3.7%	96.3%
臺南市	1400	6.7%	93.3%
高雄市	2100	6.6%	93.4%
屏東縣	630	3.6%	96.4%
臺東縣	157	1.6%	98.4%
花蓮縣	245	3.0%	97.0%
宜蘭縣	332	4.6%	95.4%
澎湖縣	70	1.9%	98.1%
金門縣	105	1.8%	98.2%
連江縣	18	1.8%	98.2%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	0.2%	99.8%
國中	1662	1.6%	98.4%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5127	4.5%	95.5%
大專/大學	8363	8.0%	92.0%
研究所以上	1207	10.6%	89.4%
*就業情形			
軍公教	892	9.7%	90.3%
民意代表、主管及經理人員	402	12.9%	87.1%
自營業者	1295	7.7%	92.3%
專業白領工作者	1750	9.4%	90.6%
一般白領工作者	3499	7.5%	92.5%
藍領工作者	2222	5.2%	94.8%
家務管理	2397	2.7%	97.3%
學生	2624	5.2%	94.8%
無業/待業中	770	2.2%	97.8%
退休	1645	3.5%	96.5%
*個人每月收入			
無收入	4357	3.5%	96.5%
30,000 元以下	5459	3.7%	96.3%
30,000~59,999 元	5441	9.4%	90.6%
60,000~99,999 元	1312	9.9%	90.1%
100,000 元以上	490	9.2%	90.8%
拒答/不知道	437	3.5%	96.5%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	7.7%	92.3%
否	12300	5.4%	94.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	0.9%	99.1%
每月 1~3 次	3744	7.0%	93.0%
每月 4~8 次	3709	7.6%	92.4%
每月 9~12 次	1592	9.5%	90.5%
每月 12 次以上	5581	6.0%	94.0%

註：請參考原始問卷 Q9。



附表 B-11 請問，您沒有花錢買票看運動比賽最主要的原因是？

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足
總次數	16446	7993	7450	3125	1464	970	658	296	526	493	115
總百分比	100.0%	48.6%	45.3%	19.0%	8.9%	5.9%	4.0%	1.8%	3.2%	3.0%	0.7%
性別											
男性	8164	41.3%	48.9%	19.5%	8.3%	8.2%	5.3%	1.8%	3.5%	3.9%	0.6%
女性	8482	55.6%	41.8%	18.6%	9.5%	3.7%	2.7%	1.8%	2.8%	2.1%	0.8%
年齡											
13-19 歲	1720	55.5%	43.8%	16.9%	7.2%	2.9%	2.8%	0.0%	1.5%	1.7%	0.3%
20-29 歲	2729	50.4%	42.8%	17.2%	8.1%	3.7%	2.1%	0.0%	2.0%	2.4%	0.4%
30-39 歲	3220	48.9%	50.7%	17.8%	7.0%	7.3%	4.7%	0.6%	2.3%	2.2%	0.5%
40-49 歲	3110	50.1%	49.8%	20.0%	7.6%	7.6%	5.2%	0.3%	3.2%	3.3%	1.0%
50-59 歲	3241	45.9%	46.6%	20.9%	10.5%	7.5%	5.7%	1.6%	4.9%	4.1%	0.9%
60-69 歲	2426	43.1%	34.5%	20.4%	13.1%	4.1%	2.4%	9.1%	4.5%	3.7%	0.9%
居住縣市											
基隆市	269	50.8%	45.3%	17.7%	10.4%	5.5%	3.0%	2.7%	1.7%	1.7%	0.9%
臺北市	1810	52.4%	44.4%	11.7%	9.8%	6.8%	5.5%	1.6%	2.5%	4.9%	0.4%
新北市	2828	52.4%	44.4%	14.8%	10.4%	7.5%	4.6%	2.0%	2.0%	3.3%	0.5%
桃園市	1479	52.2%	45.4%	20.0%	12.2%	7.5%	4.8%	1.8%	4.6%	1.8%	0.7%
新竹市	300	53.0%	43.1%	13.3%	9.1%	8.6%	6.4%	1.3%	1.6%	2.4%	0.1%
新竹縣	373	53.6%	38.5%	16.2%	6.2%	3.3%	1.9%	1.3%	2.5%	3.1%	0.8%
苗栗縣	388	44.0%	44.5%	30.6%	5.4%	4.6%	2.8%	0.8%	2.7%	6.5%	1.3%
臺中市	1931	47.3%	48.1%	15.5%	6.6%	3.9%	3.5%	1.4%	3.8%	2.1%	1.0%
彰化縣	897	47.7%	46.1%	23.1%	9.5%	6.0%	3.8%	1.4%	4.2%	1.4%	0.4%
南投縣	358	43.4%	47.5%	27.1%	6.2%	5.5%	2.7%	0.5%	4.1%	2.4%	0.7%
雲林縣	484	46.5%	46.6%	23.0%	4.3%	2.4%	2.0%	0.9%	1.6%	5.0%	1.0%
嘉義市	189	47.3%	48.4%	26.0%	9.6%	7.3%	4.8%	3.3%	2.8%	3.4%	1.2%
嘉義縣	363	44.6%	48.0%	28.2%	5.9%	5.1%	3.5%	0.7%	4.5%	4.5%	0.5%
臺南市	1311	44.7%	42.6%	20.8%	8.5%	5.1%	2.9%	2.2%	3.0%	2.5%	0.6%
高雄市	1956	48.0%	48.1%	14.7%	9.9%	5.8%	4.3%	3.1%	4.0%	2.9%	0.3%
屏東縣	603	43.7%	43.9%	34.3%	7.9%	6.0%	3.3%	1.6%	3.5%	2.2%	2.4%
臺東縣	161	41.1%	41.7%	33.5%	5.0%	3.1%	1.5%	0.9%	1.2%	4.8%	1.5%
花蓮縣	238	39.7%	41.8%	32.0%	8.5%	5.9%	3.9%	1.8%	4.8%	1.5%	2.2%
宜蘭縣	321	45.0%	46.9%	27.1%	8.3%	3.3%	2.5%	1.4%	2.5%	3.2%	0.5%
澎湖縣	75	28.8%	35.2%	52.1%	6.6%	5.4%	5.1%	1.7%	3.4%	1.3%	1.1%
金門縣	103	33.8%	34.7%	42.9%	6.8%	4.4%	4.8%	1.0%	5.1%	1.2%	2.1%
連江縣	9	36.1%	43.4%	43.3%	7.0%	4.4%	3.6%	1.0%	3.1%	1.3%	2.8%
教育程度											



附錄三、附表 B

	次數	沒興趣	沒時間	太遠	沒其他人陪伴	比賽不夠精采	場地太差	身體健康因素	不想花錢	在家轉播就好	比賽資訊不足
國小（含以下）	1142	39.9%	37.5%	15.2%	13.7%	2.8%	2.5%	10.3%	6.3%	1.1%	0.9%
國中	1640	47.0%	47.9%	17.3%	10.0%	3.2%	2.8%	4.3%	3.6%	1.5%	0.6%
高中職	4905	50.2%	47.2%	18.6%	8.4%	5.2%	4.2%	1.2%	2.8%	2.5%	0.7%
大專/大學	7689	49.5%	45.6%	20.1%	8.3%	7.3%	4.0%	0.7%	2.9%	3.4%	0.6%
研究所以上	1070	46.5%	39.1%	20.0%	8.6%	6.1%	6.7%	0.0%	2.7%	6.6%	1.6%
就業情形											
軍公教	811	44.4%	46.5%	20.9%	7.8%	4.8%	5.7%	0.0%	5.0%	3.6%	0.3%
民意代表、主管及經理人員	348	40.1%	45.5%	16.4%	10.2%	8.8%	4.1%	0.1%	6.9%	7.1%	1.9%
自營業者	1194	46.0%	54.0%	21.9%	8.6%	11.5%	6.2%	0.2%	2.0%	4.4%	1.1%
專業白領工作者	1589	46.9%	53.0%	15.6%	5.9%	6.9%	4.7%	0.0%	1.5%	3.6%	0.2%
一般白領工作者	3234	52.6%	47.8%	20.3%	8.5%	6.8%	4.1%	0.2%	2.6%	2.6%	0.7%
藍領工作者	2117	39.1%	60.7%	20.0%	7.8%	5.8%	5.0%	0.6%	3.5%	2.8%	0.5%
家務管理	2326	51.3%	39.5%	17.5%	10.5%	3.4%	2.4%	4.0%	4.2%	1.9%	1.3%
學生	2491	55.8%	41.0%	18.0%	8.8%	2.7%	2.4%	0.0%	1.3%	1.9%	0.4%
無業/待業中	756	49.4%	33.0%	14.0%	8.3%	12.3%	6.2%	5.2%	4.9%	3.0%	0.2%
退休	1580	45.2%	25.7%	22.3%	12.8%	4.3%	3.2%	9.1%	5.4%	4.4%	1.0%
個人每月收入											
無收入	4203	52.8%	39.0%	16.8%	9.8%	3.9%	2.9%	2.6%	3.7%	1.9%	0.5%
30,000 元以下	5258	49.7%	43.5%	20.1%	9.8%	4.7%	3.0%	3.0%	3.2%	2.6%	0.7%
30,000~59,999 元	4927	45.3%	50.9%	20.4%	7.6%	7.1%	4.9%	0.3%	2.5%	3.4%	0.8%
60,000~99,999 元	1184	45.8%	49.0%	17.6%	7.5%	7.9%	6.8%	0.5%	3.3%	5.4%	1.3%
100,000 元以上	452	43.9%	53.9%	15.3%	6.8%	14.9%	7.2%	0.4%	2.7%	4.1%	0.4%
拒答/不知道	422	44.8%	44.9%	19.7%	10.6%	10.9%	5.6%	0.9%	5.4%	6.0%	0.1%
是否為家中主要經濟來源											
是	4793	41.0%	53.4%	21.0%	7.9%	8.9%	6.1%	1.0%	4.0%	3.5%	1.0%
否	11653	51.7%	41.9%	18.2%	9.3%	4.6%	3.2%	2.2%	2.8%	2.8%	0.6%
平均每月運動次數											
平均一個月運動不到一次	2842	53.6%	48.6%	14.0%	5.3%	4.5%	3.9%	3.7%	3.3%	1.6%	0.5%
每月 1~3 次	3475	50.5%	50.1%	16.4%	8.3%	5.4%	3.2%	0.6%	2.5%	2.6%	0.3%
每月 4~8 次	3431	45.4%	48.8%	20.9%	8.6%	6.4%	3.9%	0.7%	3.0%	2.8%	0.9%
每月 9~12 次	1441	48.5%	41.1%	19.0%	9.5%	7.2%	5.5%	0.3%	2.5%	2.3%	0.4%
每月 12 次以上	5257	46.7%	39.2%	22.2%	11.3%	6.2%	4.3%	2.7%	3.9%	4.4%	1.0%

註：請參考原始問卷 Q13。

附表 B-12 請問，您去年 7 到 12 月間，有沒有購買、訂閱下列媒體來觀賞運動？【可複選】

	次數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線或衛星電視運動頻道	為觀賞運動而訂購網路或寬頻電視	都沒有
總次數	17496	822	315	455	490	16289
總百分比	100.0%	4.7%	1.8%	2.6%	2.8%	93.1%
性別						
男性	8731	6.1%	2.5%	3.5%	3.5%	91.0%
女性	8765	3.3%	1.2%	1.7%	2.2%	95.3%
年齡						
13-19 歲	1767	2.6%	2.0%	0.5%	1.6%	96.2%
20-29 歲	2974	5.2%	2.7%	2.2%	2.6%	93.1%
30-39 歲	3534	5.1%	1.3%	3.7%	2.6%	92.9%
40-49 歲	3377	6.1%	2.2%	3.2%	3.8%	91.4%
50-59 歲	3359	4.9%	1.8%	3.0%	3.9%	92.0%
60-69 歲	2485	2.8%	0.9%	1.8%	1.5%	95.5%
居住縣市						
基隆市	280	4.4%	1.9%	2.6%	2.0%	90.4%
臺北市	1942	6.0%	2.7%	3.4%	4.1%	93.1%
新北市	3027	5.3%	1.6%	3.1%	3.9%	93.1%
桃園市	1610	5.1%	1.8%	2.6%	2.6%	93.6%
新竹市	315	4.6%	1.2%	1.8%	2.4%	91.5%
新竹縣	402	3.0%	1.0%	2.1%	2.1%	93.4%
苗栗縣	402	3.9%	1.7%	2.0%	2.2%	90.1%
臺中市	2065	4.7%	2.5%	2.6%	3.1%	93.1%
彰化縣	945	3.7%	1.4%	1.5%	1.9%	94.8%
南投縣	367	3.1%	1.8%	1.4%	0.7%	94.2%
雲林縣	507	3.2%	0.6%	1.9%	0.7%	94.9%
嘉義市	192	3.8%	1.4%	2.5%	1.8%	91.7%
嘉義縣	385	3.3%	1.5%	1.4%	0.6%	94.6%
臺南市	1400	5.3%	1.9%	2.8%	2.7%	92.6%
高雄市	2100	5.1%	1.8%	3.0%	2.8%	93.3%
屏東縣	630	3.0%	1.6%	1.6%	2.1%	91.8%
臺東縣	157	2.9%	1.3%	1.9%	1.7%	93.7%
花蓮縣	245	2.6%	1.1%	1.4%	1.6%	94.0%
宜蘭縣	332	3.6%	1.7%	2.3%	2.4%	91.3%
澎湖縣	70	2.5%	1.6%	2.3%	1.3%	93.5%
金門縣	105	1.6%	1.4%	1.1%	0.5%	96.4%
連江縣	18	2.4%	1.8%	1.3%	2.3%	92.2%



附錄三、附表 B

	次數	為了看體育新聞而購買報紙	運動雜誌	額外訂閱有線電視或衛星電視頻道	為觀賞運動網路或寬頻電視而訂購	都沒有
教育程度						
國小（含以下）	1137	1.8%	1.0%	0.7%	0.2%	97.3%
國中	1662	3.6%	0.9%	1.0%	1.6%	94.9%
高中職	5127	2.5%	1.3%	1.6%	2.1%	95.4%
大專/大學	8363	5.9%	2.5%	3.3%	3.5%	91.6%
研究所以上	1207	9.6%	1.4%	5.9%	5.3%	88.1%
就業情形						
軍公教	892	5.8%	1.6%	2.5%	2.7%	91.7%
民意代表、主管及經理人員	402	8.9%	3.4%	5.0%	2.8%	88.8%
自營業者	1295	6.1%	3.2%	4.7%	4.7%	89.8%
專業白領工作者	1750	9.2%	1.5%	4.6%	5.3%	89.2%
一般白領工作者	3499	4.8%	1.4%	2.1%	2.7%	93.8%
藍領工作者	2222	4.1%	1.3%	2.7%	2.1%	93.4%
家務管理	2397	2.1%	1.6%	1.5%	1.6%	95.9%
學生	2624	3.8%	2.7%	1.2%	2.1%	94.7%
無業/待業中	770	4.5%	1.9%	2.5%	3.7%	93.3%
退休	1645	3.1%	1.5%	3.1%	2.5%	93.6%
個人每月收入						
無收入	4357	3.0%	1.9%	1.5%	2.3%	95.2%
30,000 元以下	5459	3.6%	1.4%	1.7%	1.3%	95.4%
30,000~59,999 元	5441	6.3%	2.3%	3.6%	3.9%	90.8%
60,000~99,999 元	1312	7.6%	1.5%	4.3%	5.3%	88.6%
100,000 元以上	490	6.9%	2.9%	7.8%	5.3%	88.1%
拒答/不知道	437	4.0%	0.8%	2.2%	3.3%	93.9%
是否為家中主要經濟來源						
是	5196	6.1%	1.6%	3.7%	3.8%	90.9%
否	12300	4.1%	1.9%	2.2%	2.4%	94.1%
平均每月運動次數						
平均一個月運動不到一次	2870	1.6%	0.3%	1.2%	1.2%	97.6%
每月 1~3 次	3744	4.6%	1.6%	2.8%	2.3%	93.4%
每月 4~8 次	3709	5.2%	1.5%	2.2%	2.8%	92.7%
每月 9~12 次	1592	9.0%	3.1%	4.9%	5.6%	89.0%
每月 12 次以上	5581	4.8%	2.6%	2.8%	3.2%	92.2%

註：請參考原始問卷 Q14。

附表 B-13 請問，您去年 7 到 12 月間有沒有國內或國外的運動觀光消費支出，也就是以旅遊為目的，但在行程中有從事體育活動、比賽、觀賞運動賽事？【可複選】

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
總次數	17496	840	245	16481
總百分比	100.0%	4.8%	1.4%	94.2%
性別				
男性	8731	5.6%	1.5%	93.3%
女性	8765	4.0%	1.2%	95.1%
年齡				
13-19 歲	1767	2.3%	0.8%	96.9%
20-29 歲	2974	5.5%	1.9%	93.0%
30-39 歲	3534	7.1%	1.8%	91.7%
40-49 歲	3377	7.1%	1.7%	91.8%
50-59 歲	3359	3.0%	1.0%	96.1%
60-69 歲	2485	1.8%	0.5%	98.0%
居住縣市				
基隆市	280	2.4%	1.8%	96.4%
臺北市	1942	7.0%	3.0%	90.6%
新北市	3027	6.9%	1.7%	91.8%
桃園市	1610	4.1%	1.6%	95.1%
新竹市	315	4.2%	1.5%	94.3%
新竹縣	402	2.8%	1.1%	96.0%
苗栗縣	402	2.8%	0.8%	96.4%
臺中市	2065	5.6%	1.3%	93.8%
彰化縣	945	3.6%	0.9%	95.6%
南投縣	367	1.5%	1.2%	97.8%
雲林縣	507	1.9%	0.7%	97.4%
嘉義市	192	2.7%	0.2%	97.1%
嘉義縣	385	2.9%	0.2%	96.9%
臺南市	1400	4.4%	0.9%	95.0%
高雄市	2100	4.8%	0.8%	94.7%
屏東縣	630	2.9%	0.9%	96.4%
臺東縣	157	1.6%	1.2%	97.2%
花蓮縣	245	2.5%	0.5%	97.0%
宜蘭縣	332	3.5%	0.4%	96.1%
澎湖縣	70	1.3%	0.5%	98.2%
金門縣	105	2.8%	1.5%	95.7%
連江縣	18	1.5%	0.9%	97.7%



附錄三、附表 B

	次數	有國內運動觀光消費支出	有國外運動觀光消費支出	沒有
教育程度				
國小（含以下）	1137	1.1%	0.2%	98.9%
國中	1662	1.3%	0.1%	98.7%
高中職	5127	2.8%	0.6%	96.8%
大專/大學	8363	6.3%	1.9%	92.2%
研究所以上	1207	11.4%	3.8%	85.9%
就業情形				
軍公教	892	12.1%	2.2%	86.3%
民意代表、主管及經理人員	402	7.2%	3.1%	91.0%
自營業者	1295	5.6%	2.3%	92.8%
專業白領工作者	1750	8.6%	2.1%	90.1%
一般白領工作者	3499	6.3%	1.6%	92.8%
藍領工作者	2222	2.5%	0.4%	97.2%
家務管理	2397	1.4%	0.7%	98.1%
學生	2624	3.1%	1.1%	95.8%
無業/待業中	770	5.1%	1.7%	93.2%
退休	1645	2.9%	1.4%	96.0%
個人每月收入				
無收入	4357	2.2%	0.8%	97.1%
30,000 元以下	5459	3.1%	1.0%	96.3%
30,000~59,999 元	5441	6.9%	1.8%	91.8%
60,000~99,999 元	1312	11.9%	3.4%	85.4%
100,000 元以上	490	5.4%	1.7%	93.3%
拒答/不知道	437	3.6%	0.0%	96.4%
是否為家中主要經濟來源				
是	5196	7.4%	1.1%	91.9%
否	12300	3.7%	1.5%	95.2%
平均每月運動次數				
平均一個月運動不到一次	2870	1.0%	0.3%	98.8%
每月 1~3 次	3744	3.5%	1.2%	95.4%
每月 4~8 次	3709	6.6%	1.2%	92.9%
每月 9~12 次	1592	7.6%	1.9%	91.1%
每月 12 次以上	5581	5.6%	2.0%	92.8%

註：請參考原始問卷 Q16。

附表 B-14 請問，您今年 7-12 月間，有沒有購買臺灣運動彩券？

	次數	有	沒有
總次數	17496	1277	16219
總百分比	100.0%	7.3%	92.7%
*性別			
男性	8731	8.1%	91.9%
女性	8765	6.4%	93.6%
*年齡			
13-19 歲	1767	3.6%	96.4%
20-29 歲	2974	8.0%	92.0%
30-39 歲	3534	8.7%	91.3%
40-49 歲	3377	8.1%	91.9%
50-59 歲	3359	7.4%	92.6%
60-69 歲	2485	5.4%	94.6%
*居住縣市			
基隆市	280	6.1%	93.9%
臺北市	1942	8.4%	91.6%
新北市	3027	8.0%	92.0%
桃園市	1610	6.6%	93.4%
新竹市	315	5.8%	94.2%
新竹縣	402	6.5%	93.5%
苗栗縣	402	6.4%	93.6%
臺中市	2065	7.9%	92.1%
彰化縣	945	7.1%	92.9%
南投縣	367	5.0%	95.0%
雲林縣	507	4.4%	95.6%
嘉義市	192	6.3%	93.7%
嘉義縣	385	5.7%	94.3%
臺南市	1400	7.6%	92.4%
高雄市	2100	7.9%	92.1%
屏東縣	630	6.8%	93.2%
臺東縣	157	4.3%	95.7%
花蓮縣	245	5.8%	94.2%
宜蘭縣	332	5.9%	94.1%
澎湖縣	70	5.9%	94.1%
金門縣	105	5.6%	94.4%
連江縣	18	5.7%	94.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	5.6%	94.4%
國中	1662	5.5%	94.5%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5127	6.8%	93.2%
大專/大學	8363	7.7%	92.3%
研究所以上	1207	10.1%	89.9%
*就業情形			
軍公教	892	8.9%	91.1%
民意代表、主管及經理人員	402	7.6%	92.4%
自營業者	1295	8.7%	91.3%
專業白領工作者	1750	7.6%	92.4%
一般白領工作者	3499	8.9%	91.1%
藍領工作者	2222	7.3%	92.7%
家務管理	2397	6.9%	93.1%
學生	2624	5.0%	95.0%
無業/待業中	770	6.5%	93.5%
退休	1645	5.7%	94.3%
*個人每月收入			
無收入	4357	5.6%	94.4%
30,000 元以下	5459	7.0%	93.0%
30,000~59,999 元	5441	8.6%	91.4%
60,000~99,999 元	1312	8.0%	92.0%
100,000 元以上	490	8.1%	91.9%
拒答/不知道	437	7.4%	92.6%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	8.2%	91.8%
否	12300	6.8%	93.2%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	6.0%	94.0%
每月 1~3 次	3744	8.1%	91.9%
每月 4~8 次	3709	7.6%	92.4%
每月 9~12 次	1592	7.3%	92.7%
每月 12 次以上	5581	7.1%	92.9%

註：請參考原始問卷 Q19。

附表 B-15 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動服？

	次數	有	沒有
總次數	17496	5266	12230
總百分比	100.0%	30.1%	69.9%
*性別			
男性	8731	30.7%	69.3%
女性	8765	29.6%	70.4%
*年齡			
13-19 歲	1767	20.8%	79.2%
20-29 歲	2974	27.6%	72.4%
30-39 歲	3534	35.7%	64.3%
40-49 歲	3377	37.5%	62.5%
50-59 歲	3359	32.4%	67.6%
60-69 歲	2485	18.8%	81.2%
*居住縣市			
基隆市	280	30.3%	69.7%
臺北市	1942	34.7%	65.3%
新北市	3027	33.1%	66.9%
桃園市	1610	33.5%	66.5%
新竹市	315	27.7%	72.3%
新竹縣	402	27.3%	72.7%
苗栗縣	402	26.9%	73.1%
臺中市	2065	28.7%	71.3%
彰化縣	945	28.2%	71.8%
南投縣	367	24.8%	75.2%
雲林縣	507	23.7%	76.3%
嘉義市	192	25.6%	74.4%
嘉義縣	385	25.0%	75.0%
臺南市	1400	29.2%	70.8%
高雄市	2100	30.1%	69.9%
屏東縣	630	25.6%	74.4%
臺東縣	157	25.7%	74.3%
花蓮縣	245	26.6%	73.4%
宜蘭縣	332	27.4%	72.6%
澎湖縣	70	27.2%	72.8%
金門縣	105	25.5%	74.5%
連江縣	18	24.0%	76.0%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	7.1%	92.9%
國中	1662	15.6%	84.4%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5127	25.6%	74.4%
大專/大學	8363	36.0%	64.0%
研究所以上	1207	51.0%	49.0%
*就業情形			
軍公教	892	48.4%	51.6%
民意代表、主管及經理人員	402	42.0%	58.0%
自營業者	1295	38.5%	61.5%
專業白領工作者	1750	39.6%	60.4%
一般白領工作者	3499	32.8%	67.2%
藍領工作者	2222	21.0%	79.0%
家務管理	2397	25.8%	74.2%
學生	2624	24.5%	75.5%
無業/待業中	770	23.1%	76.9%
退休	1645	26.0%	74.0%
*個人每月收入			
無收入	4357	22.4%	77.6%
30,000 元以下	5459	22.9%	77.1%
30,000~59,999 元	5441	37.6%	62.4%
60,000~99,999 元	1312	49.4%	50.6%
100,000 元以上	490	48.3%	51.7%
拒答/不知道	437	24.4%	75.6%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	33.7%	66.3%
否	12300	28.6%	71.4%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	10.3%	89.7%
每月 1~3 次	3744	25.1%	74.9%
每月 4~8 次	3709	35.2%	64.8%
每月 9~12 次	1592	42.4%	57.6%
每月 12 次以上	5581	36.7%	63.3%

註：請參考原始問卷 Q20。

附表 B-16 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買運動鞋？

	次數	有	沒有
總次數	17496	4234	13262
總百分比	100.0%	24.2%	75.8%
*性別			
男性	8731	24.3%	75.7%
女性	8765	24.0%	76.0%
*年齡			
13-19 歲	1767	19.9%	80.1%
20-29 歲	2974	22.3%	77.7%
30-39 歲	3534	24.1%	75.9%
40-49 歲	3377	30.7%	69.3%
50-59 歲	3359	25.5%	74.5%
60-69 歲	2485	18.8%	81.2%
*居住縣市			
基隆市	280	23.6%	76.4%
臺北市	1942	25.4%	74.6%
新北市	3027	24.3%	75.7%
桃園市	1610	24.8%	75.2%
新竹市	315	24.6%	75.4%
新竹縣	402	24.7%	75.3%
苗栗縣	402	23.7%	76.3%
臺中市	2065	24.7%	75.3%
彰化縣	945	22.2%	77.8%
南投縣	367	23.2%	76.8%
雲林縣	507	20.4%	79.6%
嘉義市	192	23.6%	76.4%
嘉義縣	385	20.8%	79.2%
臺南市	1400	25.2%	74.8%
高雄市	2100	25.0%	75.0%
屏東縣	630	22.0%	78.0%
臺東縣	157	22.3%	77.7%
花蓮縣	245	23.6%	76.4%
宜蘭縣	332	22.6%	77.4%
澎湖縣	70	23.2%	76.8%
金門縣	105	21.5%	78.5%
連江縣	18	20.9%	79.1%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	10.3%	89.7%
國中	1662	16.7%	83.3%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
高中職	5127	24.3%	75.7%
大專/大學	8363	26.8%	73.2%
研究所以上	1207	28.4%	71.6%
*就業情形			
軍公教	892	29.0%	71.0%
民意代表、主管及經理人員	402	28.1%	71.9%
自營業者	1295	29.4%	70.6%
專業白領工作者	1750	28.2%	71.8%
一般白領工作者	3499	26.2%	73.8%
藍領工作者	2222	19.5%	80.5%
家務管理	2397	22.8%	77.2%
學生	2624	21.7%	78.3%
無業/待業中	770	19.6%	80.4%
退休	1645	22.1%	77.9%
*個人每月收入			
無收入	4357	20.8%	79.2%
30,000 元以下	5459	21.5%	78.5%
30,000~59,999 元	5441	27.3%	72.7%
60,000~99,999 元	1312	32.2%	67.8%
100,000 元以上	490	29.0%	71.0%
拒答/不知道	437	22.1%	77.9%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	26.0%	74.0%
否	12300	23.4%	76.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	15.2%	84.8%
每月 1~3 次	3744	22.7%	77.3%
每月 4~8 次	3709	26.1%	73.9%
每月 9~12 次	1592	31.0%	69.0%
每月 12 次以上	5581	26.5%	73.5%

註：請參考原始問卷 Q21。

附表 B-17 請問，您今年 7-12 月間有沒有花錢購買及維修運動用品與器材？

	次數	有	沒有
總次數	17496	3114	14382
總百分比	100.0%	17.8%	82.2%
*性別			
男性	8731	19.6%	80.4%
女性	8765	16.0%	84.0%
*年齡			
13-19 歲	1767	11.5%	88.5%
20-29 歲	2974	17.7%	82.3%
30-39 歲	3534	20.1%	79.9%
40-49 歲	3377	24.5%	75.5%
50-59 歲	3359	16.8%	83.2%
60-69 歲	2485	11.3%	88.7%
*居住縣市			
基隆市	280	15.9%	84.1%
臺北市	1942	20.2%	79.8%
新北市	3027	18.3%	81.7%
桃園市	1610	17.4%	82.6%
新竹市	315	17.3%	82.7%
新竹縣	402	17.0%	83.0%
苗栗縣	402	15.8%	84.2%
臺中市	2065	18.3%	81.7%
彰化縣	945	17.5%	82.5%
南投縣	367	15.3%	84.7%
雲林縣	507	16.2%	83.8%
嘉義市	192	16.9%	83.1%
嘉義縣	385	14.7%	85.3%
臺南市	1400	18.0%	82.0%
高雄市	2100	18.1%	81.9%
屏東縣	630	15.4%	84.6%
臺東縣	157	15.4%	84.6%
花蓮縣	245	15.7%	84.3%
宜蘭縣	332	17.5%	82.5%
澎湖縣	70	16.1%	83.9%
金門縣	105	15.4%	84.6%
連江縣	18	15.5%	84.5%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	6.6%	93.4%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
國中	1662	8.1%	91.9%
高中職	5127	14.5%	85.5%
大專/大學	8363	22.0%	78.0%
研究所以上	1207	26.8%	73.2%
*就業情形			
軍公教	892	26.3%	73.7%
民意代表、主管及經理人員	402	25.1%	74.9%
自營業者	1295	22.9%	77.1%
專業白領工作者	1750	23.0%	77.0%
一般白領工作者	3499	18.8%	81.2%
藍領工作者	2222	13.3%	86.7%
家務管理	2397	14.2%	85.8%
學生	2624	13.9%	86.1%
無業/待業中	770	15.6%	84.4%
退休	1645	18.0%	82.0%
*個人每月收入			
無收入	4357	13.1%	86.9%
30,000 元以下	5459	13.8%	86.2%
30,000~59,999 元	5441	20.9%	79.1%
60,000~99,999 元	1312	31.5%	68.5%
100,000 元以上	490	33.5%	66.5%
拒答/不知道	437	15.8%	84.2%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	21.0%	79.0%
否	12300	16.4%	83.6%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	5.8%	94.2%
每月 1~3 次	3744	15.3%	84.7%
每月 4~8 次	3709	20.2%	79.8%
每月 9~12 次	1592	22.1%	77.9%
每月 12 次以上	5581	22.7%	77.3%

註：請參考原始問卷 Q22。

附表 B-18 請問，您今年 7 到 12 月有沒有使用運動軟體產品，例如：手機或平板電腦的運動學習、運動記錄 APP 等？(備註：運動遊戲軟體不算)？

	次數	有	沒有
總次數	17496	3324	14172
總百分比	100.0%	19.0%	81.0%
*性別			
男性	8731	19.3%	80.7%
女性	8765	18.7%	81.3%
*年齡			
13-19 歲	1767	19.5%	80.5%
20-29 歲	2974	29.1%	70.9%
30-39 歲	3534	25.8%	74.2%
40-49 歲	3377	19.2%	80.8%
50-59 歲	3359	11.2%	88.8%
60-69 歲	2485	6.9%	93.1%
*居住縣市			
基隆市	280	17.6%	82.4%
臺北市	1942	22.4%	77.6%
新北市	3027	19.5%	80.5%
桃園市	1610	18.7%	81.3%
新竹市	315	17.2%	82.8%
新竹縣	402	16.7%	83.3%
苗栗縣	402	17.5%	82.5%
臺中市	2065	20.2%	79.8%
彰化縣	945	17.9%	82.1%
南投縣	367	16.7%	83.3%
雲林縣	507	15.6%	84.4%
嘉義市	192	18.3%	81.7%
嘉義縣	385	15.1%	84.9%
臺南市	1400	19.0%	81.0%
高雄市	2100	19.4%	80.6%
屏東縣	630	16.6%	83.4%
臺東縣	157	15.7%	84.3%
花蓮縣	245	15.9%	84.1%
宜蘭縣	332	17.3%	82.7%
澎湖縣	70	15.8%	84.2%
金門縣	105	15.6%	84.4%
連江縣	18	14.7%	85.3%
*教育程度			



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
國小（含以下）	1137	3.8%	96.2%
國中	1662	10.5%	89.5%
高中職	5127	14.0%	86.0%
大專/大學	8363	23.8%	76.2%
研究所以上	1207	33.0%	67.0%
*就業情形			
軍公教	892	25.9%	74.1%
民意代表、主管及經理人員	402	22.3%	77.7%
自營業者	1295	21.2%	78.8%
專業白領工作者	1750	26.5%	73.5%
一般白領工作者	3499	24.3%	75.7%
藍領工作者	2222	9.8%	90.2%
家務管理	2397	11.8%	88.2%
學生	2624	23.6%	76.4%
無業/待業中	770	19.3%	80.7%
退休	1645	8.7%	91.3%
*個人每月收入			
無收入	4357	17.0%	83.0%
30,000 元以下	5459	15.2%	84.8%
30,000~59,999 元	5441	23.5%	76.5%
60,000~99,999 元	1312	24.7%	75.3%
100,000 元以上	490	16.5%	83.5%
拒答/不知道	437	14.6%	85.4%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	17.7%	82.3%
否	12300	19.5%	80.5%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	7.7%	92.3%
每月 1~3 次	3744	14.6%	85.4%
每月 4~8 次	3709	23.6%	76.4%
每月 9~12 次	1592	28.4%	71.6%
每月 12 次以上	5581	22.0%	78.0%

註：請參考原始問卷 Q23。

附表 B-19 請問您使用的運動軟體產品需不需要花錢，包含下載或使用軟體額外功能的費用？

	次數	需要	不需要
總次數	3324	372	2952
總百分比	100.0%	11.2%	88.8%
*性別			
男性	1688	14.1%	85.9%
女性	1636	8.3%	91.7%
*年齡			
13-19 歲	346	6.3%	93.7%
20-29 歲	868	10.5%	89.5%
30-39 歲	910	15.6%	84.4%
40-49 歲	650	13.3%	86.7%
50-59 歲	378	7.3%	92.7%
60-69 歲	172	2.3%	97.7%
*居住縣市			
基隆市	50	9.7%	90.3%
臺北市	437	18.8%	81.2%
新北市	594	13.3%	86.7%
桃園市	300	11.3%	88.7%
新竹市	54	9.1%	90.9%
新竹縣	66	5.5%	94.5%
苗栗縣	71	5.8%	94.2%
臺中市	419	9.9%	90.1%
彰化縣	169	6.6%	93.4%
南投縣	62	6.8%	93.2%
雲林縣	78	4.9%	95.1%
嘉義市	36	6.2%	93.8%
嘉義縣	57	3.9%	96.1%
臺南市	268	11.0%	89.0%
高雄市	407	12.9%	87.1%
屏東縣	104	3.7%	96.3%
臺東縣	26	5.5%	94.5%
花蓮縣	39	3.9%	96.1%
宜蘭縣	58	7.8%	92.2%
澎湖縣	12	5.3%	94.7%
金門縣	16	6.0%	94.0%
連江縣	1	2.5%	97.5%
*教育程度			
國小（含以下）	44	1.2%	98.8%



附錄三、附表 B

	次數	需要	不需要
國中	176	2.8%	97.2%
高中職	718	10.5%	89.5%
大專/大學	1991	11.6%	88.4%
研究所以上	395	15.5%	84.5%
*就業情形			
軍公教	233	15.5%	84.5%
民意代表、主管及經理人員	89	7.4%	92.6%
自營業者	274	15.8%	84.2%
專業白領工作者	465	18.9%	81.1%
一般白領工作者	851	16.2%	83.8%
藍領工作者	220	4.0%	96.0%
家務管理	282	0.3%	99.7%
學生	619	5.8%	94.2%
無業/待業中	149	1.4%	98.6%
退休	142	8.8%	91.2%
*個人每月收入			
無收入	740	4.0%	96.0%
30,000 元以下	833	9.5%	90.5%
30,000~59,999 元	1280	14.3%	85.7%
60,000~99,999 元	325	19.4%	80.6%
100,000 元以上	82	14.3%	85.7%
拒答/不知道	64	10.6%	89.4%
*是否為家中主要經濟來源			
是	921	11.7%	88.3%
否	2403	11.0%	89.0%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	221	5.5%	94.5%
每月 1~3 次	545	4.4%	95.6%
每月 4~8 次	875	11.7%	88.3%
每月 9~12 次	451	12.2%	87.8%
每月 12 次以上	1232	14.5%	85.5%

註：請參考原始問卷 Q24。

**附表 B-20 請問，今年 7-12 月間有沒有由公司、學校或機關團體
為您支付的運動消費支出？**

	次數	有	沒有
總次數	17496	1015	16481
總百分比	100.0%	5.8%	94.2%
*性別			
男性	8731	6.2%	93.8%
女性	8765	5.5%	94.5%
*年齡			
13-19 歲	1767	9.5%	90.5%
20-29 歲	2974	7.7%	92.3%
30-39 歲	3534	6.5%	93.5%
40-49 歲	3377	5.6%	94.4%
50-59 歲	3359	3.5%	96.5%
60-69 歲	2485	3.5%	96.5%
*居住縣市			
基隆市	280	3.8%	96.2%
臺北市	1942	6.5%	93.5%
新北市	3027	6.6%	93.4%
桃園市	1610	6.8%	93.2%
新竹市	315	4.6%	95.4%
新竹縣	402	5.9%	94.1%
苗栗縣	402	4.8%	95.2%
臺中市	2065	6.3%	93.7%
彰化縣	945	5.0%	95.0%
南投縣	367	4.4%	95.6%
雲林縣	507	3.8%	96.2%
嘉義市	192	5.1%	94.9%
嘉義縣	385	5.8%	94.2%
臺南市	1400	5.2%	94.8%
高雄市	2100	5.7%	94.3%
屏東縣	630	4.8%	95.2%
臺東縣	157	4.4%	95.6%
花蓮縣	245	5.4%	94.6%
宜蘭縣	332	5.5%	94.5%
澎湖縣	70	5.8%	94.2%
金門縣	105	4.7%	95.3%
連江縣	18	4.7%	95.3%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	2.4%	97.6%



附錄三、附表 B

	次數	有	沒有
國中	1662	5.0%	95.0%
高中職	5127	3.9%	96.1%
大專/大學	8363	6.8%	93.2%
研究所以上	1207	11.3%	88.7%
*就業情形			
軍公教	892	15.3%	84.7%
民意代表、主管及經理人員	402	9.7%	90.3%
自營業者	1295	3.9%	96.1%
專業白領工作者	1750	9.3%	90.7%
一般白領工作者	3499	6.5%	93.5%
藍領工作者	2222	2.3%	97.7%
家務管理	2397	1.7%	98.3%
學生	2624	10.3%	89.7%
無業/待業中	770	0.3%	99.7%
退休	1645	2.4%	97.6%
*個人每月收入			
無收入	4357	4.9%	95.1%
30,000 元以下	5459	5.1%	94.9%
30,000~59,999 元	5441	5.9%	94.1%
60,000~99,999 元	1312	10.9%	89.1%
100,000 元以上	490	6.9%	93.1%
拒答/不知道	437	5.2%	94.8%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	6.1%	93.9%
否	12300	5.7%	94.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	1.9%	98.1%
每月 1~3 次	3744	4.1%	95.9%
每月 4~8 次	3709	8.0%	92.0%
每月 9~12 次	1592	7.9%	92.1%
每月 12 次以上	5581	6.9%	93.1%

註：請參考原始問卷 Q27。

附表 B-21 如果要建立一個運動雲端資料庫，讓民眾可以查詢或記錄運動相關資料，請問您會想要有下列哪些功能？

	次數	記錄或管理自己的運動及身體狀況	運動賽事或活動資訊	運動場館資訊	運動場館地圖	運動教學課程資料	運動教練資料	我國參與運動賽事紀錄及成績	運動產業者資料	運動產業職缺	都不要
總次數	17496	9308	5616	6893	4986	6369	3797	3692	3079	2309	4374
總百分比	100.0%	53.2%	32.1%	39.4%	28.5%	36.4%	21.7%	21.1%	17.6%	13.2%	25.0%
性別											
男性	8731	49.8%	37.0%	39.8%	29.2%	30.5%	20.4%	24.4%	19.3%	14.2%	25.4%
女性	8765	56.5%	27.1%	38.9%	27.8%	42.3%	23.0%	17.7%	15.8%	12.3%	24.6%
年齡											
13-19 歲	1767	63.7%	35.4%	38.3%	27.1%	35.9%	26.6%	29.2%	16.6%	16.6%	16.9%
20-29 歲	2974	68.7%	38.8%	51.3%	34.6%	41.0%	28.4%	26.4%	25.0%	19.1%	10.5%
30-39 歲	3534	62.8%	36.1%	49.8%	33.9%	43.9%	25.6%	23.4%	20.7%	14.7%	13.9%
40-49 歲	3377	54.6%	37.1%	46.0%	35.0%	44.0%	24.2%	21.9%	19.9%	13.3%	18.5%
50-59 歲	3359	44.0%	29.3%	30.8%	24.4%	33.4%	17.5%	17.5%	14.1%	10.9%	32.4%
60-69 歲	2485	23.6%	12.6%	13.9%	11.2%	14.3%	6.8%	9.2%	6.3%	4.5%	62.9%
居住縣市											
基隆市	280	54.6%	34.0%	44.7%	33.7%	38.5%	19.5%	17.5%	15.9%	11.3%	24.3%
臺北市	1942	54.9%	36.5%	47.3%	34.4%	42.0%	23.8%	23.0%	19.2%	12.0%	19.4%
新北市	3027	57.3%	33.7%	47.9%	33.0%	38.7%	26.1%	21.8%	15.6%	12.8%	20.4%
桃園市	1610	53.7%	31.1%	40.9%	26.6%	38.4%	23.7%	18.4%	18.8%	14.3%	21.4%
新竹市	315	49.8%	34.2%	44.6%	29.8%	41.6%	20.4%	18.1%	15.4%	11.7%	21.6%
新竹縣	402	58.2%	27.3%	30.0%	25.7%	33.3%	20.9%	22.8%	16.2%	9.7%	25.9%
苗栗縣	402	51.4%	34.8%	31.4%	29.8%	32.6%	23.0%	28.0%	23.9%	17.9%	30.1%
臺中市	2065	52.3%	31.0%	38.0%	28.0%	36.1%	21.5%	19.8%	16.9%	12.1%	25.3%
彰化縣	945	50.1%	27.1%	31.9%	24.6%	26.9%	14.8%	15.8%	13.3%	10.1%	29.4%
南投縣	367	46.7%	31.2%	27.8%	23.1%	33.2%	17.6%	22.7%	19.6%	15.7%	32.8%
雲林縣	507	47.0%	25.8%	29.5%	25.7%	35.3%	22.1%	22.8%	20.7%	15.6%	34.0%
嘉義市	192	51.3%	37.0%	41.8%	26.4%	38.7%	21.7%	21.1%	14.9%	12.8%	23.6%
嘉義縣	385	51.0%	31.4%	30.2%	27.2%	37.8%	26.5%	19.5%	18.5%	17.2%	30.2%
臺南市	1400	53.0%	28.1%	33.2%	24.4%	31.6%	13.3%	18.7%	17.7%	11.3%	28.5%
高雄市	2100	49.8%	30.1%	37.4%	25.7%	35.4%	19.7%	20.9%	16.8%	14.1%	28.1%
屏東縣	630	54.4%	40.3%	38.4%	28.4%	38.1%	25.4%	28.2%	21.6%	18.5%	28.9%
臺東縣	157	54.6%	28.6%	29.0%	25.1%	37.3%	25.1%	22.9%	23.8%	15.2%	27.4%
花蓮縣	245	49.2%	33.4%	30.6%	23.7%	30.2%	16.8%	20.5%	16.7%	12.4%	31.4%
宜蘭縣	332	57.6%	34.9%	40.9%	27.3%	32.6%	24.2%	27.2%	20.5%	14.9%	23.5%



附錄三、附表 B

	次數	記錄或管理自己的運動及身體狀況	運動賽事活動資訊	運動場館資訊	運動場館地圖	運動教學課程資料	運動教練資料	我國參與運動賽事紀錄及成績	運動產業者資料	運動產業職缺	都不要
澎湖縣	70	52.8%	36.1%	34.7%	26.1%	41.8%	20.4%	19.2%	17.5%	16.2%	24.0%
金門縣	105	50.4%	33.2%	37.1%	27.3%	37.0%	21.8%	22.0%	17.0%	17.6%	26.5%
連江縣	18	56.7%	40.0%	36.3%	28.3%	39.8%	28.2%	24.0%	21.6%	15.9%	25.4%
教育程度											
國小（含以下）	1137	16.5%	5.9%	6.7%	5.9%	7.5%	6.7%	5.5%	4.8%	4.9%	78.4%
國中	1662	36.6%	20.5%	19.1%	15.8%	21.9%	14.8%	16.2%	9.9%	11.4%	45.5%
高中職	5127	48.6%	27.7%	32.4%	24.2%	30.9%	18.7%	19.1%	15.3%	12.8%	29.5%
大專/大學	8363	62.3%	38.5%	49.6%	34.7%	44.3%	25.8%	24.4%	21.1%	15.2%	13.3%
研究所以上	1207	66.9%	46.9%	57.8%	43.4%	53.3%	29.7%	27.4%	24.9%	11.8%	8.0%
就業情形											
軍公教	892	63.8%	37.7%	53.3%	33.5%	46.1%	26.1%	21.5%	18.8%	12.5%	11.5%
民意代表、主管及經理人員	402	54.6%	48.3%	47.3%	36.2%	41.5%	21.7%	21.9%	18.3%	9.5%	14.3%
自營業者	1295	51.1%	36.7%	40.9%	30.8%	37.8%	20.0%	25.9%	22.9%	16.1%	21.6%
專業白領工作者	1750	61.4%	40.3%	50.8%	37.2%	43.8%	25.6%	25.1%	21.5%	12.3%	12.4%
一般白領工作者	3499	62.7%	34.0%	46.6%	33.8%	44.0%	25.4%	24.0%	19.6%	14.1%	14.8%
藍領工作者	2222	40.8%	29.3%	31.4%	24.1%	27.7%	18.2%	20.7%	16.1%	14.9%	36.3%
家務管理	2397	42.2%	19.0%	27.3%	20.0%	31.6%	15.1%	10.3%	10.2%	7.4%	40.4%
學生	2624	67.5%	37.2%	44.6%	30.1%	38.8%	28.0%	27.6%	19.8%	17.6%	14.1%
無業/待業中	770	51.1%	41.7%	42.5%	33.7%	36.5%	28.2%	20.0%	30.2%	23.2%	24.5%
退休	1645	30.4%	18.3%	19.8%	14.8%	19.8%	9.8%	12.1%	7.0%	5.7%	52.8%
個人每月收入											
無收入	4357	51.1%	29.1%	35.3%	25.4%	33.6%	21.4%	17.7%	16.1%	12.4%	29.5%
30,000 元以下	5459	49.4%	26.1%	35.7%	26.0%	32.8%	19.3%	20.0%	15.6%	13.3%	31.4%
30,000~59,999 元	5441	59.9%	37.8%	45.5%	32.1%	42.1%	24.5%	23.5%	19.8%	14.0%	14.7%
60,000~99,999 元	1312	58.6%	44.5%	46.0%	33.1%	43.2%	24.2%	27.8%	22.4%	15.1%	19.2%
100,000 元以上	490	46.3%	40.3%	46.4%	38.7%	37.1%	23.3%	23.8%	20.0%	11.7%	20.9%
拒答/不知道	437	28.3%	16.6%	22.2%	20.7%	18.5%	11.5%	13.3%	11.4%	6.1%	51.0%
是否為家中主要經濟來源											
是	5196	48.0%	34.8%	40.2%	30.2%	34.6%	20.3%	23.2%	18.1%	13.3%	25.4%
否	12300	55.3%	30.9%	39.0%	27.8%	37.2%	22.3%	20.1%	17.3%	13.2%	24.8%
平均每月運動次數											
平均一個月運動不到一次	2870	41.4%	21.5%	25.5%	21.1%	26.7%	17.8%	14.6%	13.2%	11.1%	43.5%

	次數	記錄管自的動及體況 或理己運量身狀	運動事活資訊 運賽或動訊	運動場館資訊	運動場館地圖	運動學程料 運動教課資	運動教資料	我國與運動事紀及績 我參運賽之錄成	運動產業者料 運動產業資	運動產業缺	都不需
每月 1~3 次	3744	57.5%	34.5%	43.3%	30.9%	39.7%	22.1%	21.3%	18.9%	13.9%	17.2%
每月 4~8 次	3709	58.1%	37.4%	45.2%	33.5%	41.1%	24.7%	23.8%	17.2%	12.8%	17.0%
每月 9~12 次	1592	62.7%	39.0%	49.3%	30.7%	40.7%	26.5%	26.8%	24.9%	17.1%	16.5%
每月 12 次以上	5581	50.4%	30.3%	37.2%	26.8%	34.8%	20.1%	20.7%	17.1%	13.0%	28.5%

註：請參考原始問卷 Q29。



附表 B-22 就目前的經濟狀況來說，您平均一個月願意花多少錢在運動消費支出上？

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元以上
總次數	17496	7050	2992	3272	1960	945	1277
總百分比	100.0%	40.4%	17.1%	18.7%	11.2%	5.4%	7.3%
* 性別							
男性	8731	37.4%	17.2%	18.4%	11.5%	6.1%	9.4%
女性	8765	43.4%	16.9%	18.9%	10.9%	4.7%	5.1%
* 年齡							
13-19 歲	1767	40.6%	32.2%	14.1%	6.1%	3.0%	4.1%
20-29 歲	2974	28.9%	24.7%	23.4%	10.9%	5.0%	7.1%
30-39 歲	3534	28.0%	19.9%	23.4%	14.8%	6.6%	7.3%
40-49 歲	3377	32.8%	13.5%	21.5%	14.7%	6.7%	10.9%
50-59 歲	3359	47.4%	10.1%	16.5%	11.0%	6.8%	8.2%
60-69 歲	2485	72.9%	7.3%	8.8%	5.4%	2.2%	3.4%
* 居住縣市							
基隆市	280	35.4%	16.9%	23.5%	12.7%	4.4%	7.0%
臺北市	1942	27.8%	21.7%	18.6%	12.6%	8.3%	11.0%
新北市	3027	41.1%	17.8%	19.4%	11.2%	5.0%	5.5%
桃園市	1610	39.0%	19.7%	20.6%	8.8%	4.7%	7.2%
新竹市	315	33.3%	17.0%	20.2%	13.0%	9.7%	6.8%
新竹縣	402	42.2%	16.4%	17.6%	11.8%	3.8%	8.2%
苗栗縣	402	35.8%	18.1%	18.6%	12.2%	7.1%	8.2%
臺中市	2065	40.2%	15.8%	19.9%	12.0%	4.5%	7.5%
彰化縣	945	49.2%	14.7%	16.4%	9.9%	4.5%	5.2%
南投縣	367	44.2%	14.8%	18.5%	10.6%	4.8%	7.0%
雲林縣	507	48.9%	13.6%	19.9%	9.9%	4.0%	3.8%
嘉義市	192	37.5%	17.2%	19.8%	13.0%	4.7%	7.8%
嘉義縣	385	47.1%	15.6%	16.7%	10.0%	6.5%	4.1%
臺南市	1400	46.2%	16.9%	15.8%	10.6%	4.0%	6.5%
高雄市	2100	43.7%	14.6%	16.8%	11.0%	5.4%	8.6%
屏東縣	630	35.3%	17.0%	20.1%	11.9%	6.3%	9.4%
臺東縣	157	44.7%	13.0%	16.5%	12.5%	6.8%	6.5%
花蓮縣	245	45.8%	14.6%	17.2%	10.5%	6.0%	5.8%
宜蘭縣	332	36.0%	16.3%	24.5%	12.3%	4.9%	6.1%
澎湖縣	70	44.4%	15.5%	13.0%	11.1%	7.1%	8.9%
金門縣	105	54.0%	11.2%	14.8%	11.9%	4.3%	3.9%
連江縣	18	41.8%	19.8%	14.4%	9.6%	6.8%	7.5%
* 教育程度							

	次數	不願支出	999 元以下	1,000 元 ~1,999 元	2,000 元 ~2,999 元	3,000 元 ~3,999 元	4,000 元 以上
國小（含以下）	1137	87.9%	6.0%	3.2%	1.3%	1.2%	0.4%
國中	1662	63.7%	16.0%	11.5%	4.2%	1.4%	3.2%
高中職	5127	47.5%	15.5%	15.4%	10.0%	5.0%	6.7%
大專/大學	8363	28.3%	19.9%	23.2%	13.5%	6.5%	8.7%
研究所以上	1207	17.0%	16.5%	25.9%	19.1%	9.3%	12.1%
* 就業情形							
軍公教	892	17.0%	16.1%	28.5%	17.2%	9.1%	12.2%
民意代表、主管及經理人員	402	28.2%	18.5%	18.4%	15.1%	8.0%	11.8%
自營業者	1295	33.8%	12.9%	18.6%	12.3%	7.8%	14.6%
專業白領工作者	1750	23.1%	16.8%	24.3%	17.2%	8.2%	10.3%
一般白領工作者	3499	31.4%	17.5%	22.7%	13.8%	6.1%	8.5%
藍領工作者	2222	51.8%	11.9%	16.1%	9.8%	4.8%	5.6%
家務管理	2397	56.9%	11.7%	13.7%	9.0%	4.1%	4.6%
學生	2624	37.6%	31.9%	17.2%	7.0%	3.1%	3.2%
無業/待業中	770	45.4%	22.4%	21.1%	5.0%	2.3%	3.8%
退休	1645	61.8%	8.6%	10.7%	8.6%	4.4%	5.9%
* 個人每月收入							
無收入	4357	51.5%	22.9%	13.7%	5.7%	2.8%	3.4%
30,000 元以下	5459	49.5%	16.0%	16.9%	9.8%	4.1%	3.7%
30,000~59,999 元	5441	24.9%	16.7%	25.3%	16.2%	7.5%	9.4%
60,000~99,999 元	1312	26.4%	10.1%	19.9%	15.7%	9.8%	18.1%
100,000 元以上	490	29.2%	8.5%	13.2%	12.9%	9.2%	27.0%
拒答/不知道	437	64.5%	7.1%	10.4%	4.7%	5.3%	8.0%
* 是否為家中主要經濟來源							
是	5196	38.1%	13.5%	18.6%	12.9%	7.1%	9.7%
否	12300	41.4%	18.6%	18.7%	10.5%	4.7%	6.2%
* 平均每月運動次數							
平均一個月運動不到一次	2870	63.6%	11.8%	11.5%	7.7%	2.8%	2.7%
每月 1~3 次	3744	34.4%	21.7%	22.1%	10.6%	4.9%	6.3%
每月 4~8 次	3709	33.6%	18.8%	21.1%	12.0%	6.2%	8.3%
每月 9~12 次	1592	25.7%	19.6%	22.6%	15.4%	9.0%	7.7%
每月 12 次以上	5581	41.3%	14.8%	17.4%	11.6%	5.5%	9.4%

註：請參考原始問卷 Q30。



附表 B-23 請問，如果在經濟狀況許可下，未來您願不願意增加運動消費支出？

	次數	願意	不願意
總次數	17496	10060	7436
總百分比	100.0%	57.5%	42.5%
*性別			
男性	8731	58.1%	41.9%
女性	8765	56.8%	43.2%
*年齡			
13-19 歲	1767	65.8%	34.2%
20-29 歲	2974	67.0%	33.0%
30-39 歲	3534	67.2%	32.8%
40-49 歲	3377	61.0%	39.0%
50-59 歲	3359	53.1%	46.9%
60-69 歲	2485	27.4%	72.6%
*居住縣市			
基隆市	280	52.8%	47.2%
臺北市	1942	61.7%	38.3%
新北市	3027	58.5%	41.5%
桃園市	1610	55.4%	44.6%
新竹市	315	59.2%	40.8%
新竹縣	402	56.3%	43.7%
苗栗縣	402	56.2%	43.8%
臺中市	2065	61.0%	39.0%
彰化縣	945	55.8%	44.2%
南投縣	367	56.6%	43.4%
雲林縣	507	55.5%	44.5%
嘉義市	192	56.2%	43.8%
嘉義縣	385	55.1%	44.9%
臺南市	1400	56.4%	43.6%
高雄市	2100	56.1%	43.9%
屏東縣	630	54.3%	45.7%
臺東縣	157	52.2%	47.8%
花蓮縣	245	53.9%	46.1%
宜蘭縣	332	56.3%	43.7%
澎湖縣	70	51.1%	48.9%
金門縣	105	50.9%	49.1%
連江縣	18	51.2%	48.8%
*教育程度			
國小（含以下）	1137	16.2%	83.8%

	次數	願意	不願意
國中	1662	42.9%	57.1%
高中職	5127	54.3%	45.7%
大專/大學	8363	66.4%	33.6%
研究所以上	1207	68.0%	32.0%
*就業情形			
軍公教	892	65.1%	34.9%
民意代表、主管及經理人員	402	67.8%	32.2%
自營業者	1295	63.3%	36.7%
專業白領工作者	1750	71.9%	28.1%
一般白領工作者	3499	64.2%	35.8%
藍領工作者	2222	46.7%	53.3%
家務管理	2397	42.6%	57.4%
學生	2624	67.1%	32.9%
無業/待業中	770	57.6%	42.4%
退休	1645	37.3%	62.7%
*個人每月收入			
無收入	4357	51.5%	48.5%
30,000 元以下	5459	51.3%	48.7%
30,000~59,999 元	5441	67.0%	33.0%
60,000~99,999 元	1312	67.0%	33.0%
100,000 元以上	490	65.5%	34.5%
拒答/不知道	437	37.3%	62.7%
*是否為家中主要經濟來源			
是	5196	59.3%	40.7%
否	12300	56.7%	43.3%
*平均每月運動次數			
平均一個月運動不到一次	2870	41.9%	58.1%
每月 1~3 次	3744	66.8%	33.2%
每月 4~8 次	3709	61.1%	38.9%
每月 9~12 次	1592	66.8%	33.2%
每月 12 次以上	5581	54.1%	45.9%

註：請參考原始問卷 Q31。



附表 B-24 請問，您會優先增加運動消費支出在哪些項目上？

	次數	運動課程	運動場館或場地設備	聘請運動指導人員	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修服裝及用品
總次數	10060	4527	4356	2354	2847	3330	775	2304	1278	5925
總百分比	100.0%	45.0%	43.3%	23.4%	28.3%	33.1%	7.7%	22.9%	12.7%	58.9%
性別										
男性	5080	29.4%	48.0%	18.0%	29.2%	39.5%	9.5%	23.6%	14.9%	60.6%
女性	4980	60.9%	38.5%	29.0%	27.4%	26.5%	5.8%	22.0%	10.4%	57.1%
年齡										
13-19 歲	1167	37.3%	47.6%	23.3%	31.9%	35.1%	6.0%	22.0%	14.3%	56.6%
20-29 歲	1992	49.0%	47.5%	28.4%	26.4%	39.9%	7.4%	24.9%	16.2%	62.0%
30-39 歲	2374	48.9%	41.9%	22.2%	26.4%	29.5%	9.1%	23.2%	10.3%	59.7%
40-49 歲	2062	46.0%	43.1%	22.8%	32.5%	32.6%	7.1%	23.0%	12.9%	63.7%
50-59 歲	1791	43.4%	40.4%	20.5%	26.7%	31.9%	8.9%	21.3%	12.2%	53.3%
60-69 歲	674	33.4%	36.5%	22.7%	26.0%	27.1%	5.4%	20.8%	8.2%	50.2%
居住縣市										
基隆市	150	36.1%	53.6%	19.5%	38.2%	29.5%	7.2%	21.9%	12.2%	64.3%
臺北市	1202	53.7%	44.7%	31.0%	23.8%	31.2%	6.7%	16.1%	12.4%	58.4%
新北市	1775	47.4%	43.2%	22.3%	26.0%	29.6%	6.9%	23.1%	10.7%	57.7%
桃園市	890	46.7%	43.5%	25.6%	31.2%	36.1%	10.7%	22.4%	16.3%	60.9%
新竹市	187	41.9%	44.2%	19.7%	25.4%	27.6%	7.0%	15.6%	9.0%	52.1%
新竹縣	221	44.1%	42.9%	23.1%	31.1%	32.8%	5.9%	24.3%	12.4%	64.6%
苗栗縣	228	37.1%	51.0%	20.7%	35.9%	42.7%	10.6%	21.1%	15.8%	61.7%
臺中市	1261	45.8%	38.4%	25.7%	26.3%	33.2%	6.5%	22.7%	14.3%	58.4%
彰化縣	525	40.5%	46.9%	20.5%	25.6%	33.0%	6.9%	22.2%	9.2%	45.8%
南投縣	211	45.6%	43.4%	19.5%	33.7%	39.2%	10.9%	26.9%	12.1%	70.5%
雲林縣	278	42.8%	54.0%	25.4%	33.1%	35.8%	7.8%	24.9%	12.2%	55.7%
嘉義市	112	47.6%	46.4%	29.7%	28.4%	31.1%	2.5%	22.8%	9.4%	51.4%
嘉義縣	208	40.5%	47.0%	18.1%	28.3%	33.6%	14.2%	29.3%	11.8%	60.9%
臺南市	793	42.8%	43.2%	19.1%	29.0%	34.2%	7.4%	24.5%	15.5%	51.0%
高雄市	1176	40.5%	39.6%	18.7%	29.3%	34.2%	7.3%	23.3%	11.3%	67.9%
屏東縣	340	43.7%	45.2%	28.1%	34.5%	36.2%	9.3%	35.7%	14.2%	59.1%
臺東縣	85	48.2%	43.1%	22.3%	33.1%	31.3%	11.0%	27.7%	14.8%	69.4%
花蓮縣	132	39.2%	39.9%	23.3%	29.0%	36.5%	7.6%	20.5%	13.0%	66.3%
宜蘭縣	189	34.9%	40.1%	22.5%	30.8%	32.9%	8.9%	26.2%	12.1%	54.7%
澎湖縣	39	40.3%	41.6%	23.5%	30.7%	31.8%	7.6%	28.6%	13.3%	58.1%
金門縣	53	40.2%	41.5%	25.0%	30.9%	30.4%	8.9%	27.0%	8.3%	62.3%
連江縣	5	43.1%	40.6%	22.1%	39.5%	37.6%	9.9%	38.1%	13.5%	62.3%
教育程度										



附錄三、附表 B

	次數	運動課程	運動場地或設備	聘請運動指導人員	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/運動其他動博	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修服裝及用品
國小(含以下)	185	37.8%	40.8%	26.3%	31.8%	22.6%	17.0%	26.4%	10.3%	35.5%
國中	716	30.9%	38.4%	16.5%	31.0%	22.4%	8.2%	19.9%	10.2%	48.8%
高中職	2790	39.1%	39.6%	21.5%	26.9%	32.6%	9.5%	18.9%	13.6%	54.1%
大專/大學	5555	49.5%	45.2%	24.6%	27.7%	35.4%	6.8%	24.4%	12.3%	62.0%
研究所以上	814	47.7%	47.5%	27.3%	34.1%	30.7%	4.9%	27.4%	15.0%	67.9%
就業情形										
軍公教	585	54.8%	45.8%	34.5%	32.7%	34.0%	3.6%	27.3%	16.0%	73.2%
民意代表、主管及經理人員	271	41.1%	42.4%	17.7%	25.7%	36.2%	1.0%	17.6%	4.9%	66.2%
自營業者	818	41.3%	38.3%	21.1%	27.2%	31.9%	9.7%	26.2%	12.7%	59.3%
專業白領工作者	1260	46.1%	44.2%	18.5%	26.1%	31.4%	5.7%	20.2%	10.3%	57.7%
一般白領工作者	2246	51.4%	41.6%	25.0%	28.1%	33.1%	8.4%	23.1%	11.3%	61.2%
藍領工作者	1043	31.0%	42.6%	14.7%	31.4%	37.8%	14.1%	27.2%	12.8%	50.8%
家務管理	1018	57.6%	36.2%	29.4%	29.1%	21.8%	6.0%	20.2%	12.2%	50.3%
學生	1763	42.8%	48.2%	25.7%	30.0%	36.5%	6.4%	22.2%	15.3%	60.3%
無業/待業中	445	32.1%	54.1%	23.2%	25.6%	38.5%	11.3%	20.3%	18.0%	64.0%
退休	611	34.1%	43.0%	21.4%	22.4%	33.3%	6.5%	22.0%	11.7%	55.0%
個人每月收入										
無收入	2243	46.5%	45.5%	27.1%	28.2%	31.4%	6.2%	20.6%	15.2%	55.4%
30,000 元以下	2800	45.9%	41.8%	24.8%	28.3%	31.9%	9.1%	24.8%	11.0%	57.1%
30,000~59,999 元	3647	44.0%	42.5%	20.8%	27.2%	35.0%	8.0%	22.3%	12.1%	61.5%
60,000~99,999 元	881	45.8%	45.4%	20.8%	31.8%	36.7%	5.3%	26.0%	15.6%	64.0%
100,000 元以上	326	39.1%	48.6%	29.5%	31.4%	26.9%	5.8%	20.7%	12.8%	64.8%
拒答/不知道	163	36.3%	33.8%	9.6%	29.3%	28.0%	14.3%	19.6%	3.5%	38.1%
是否為家中主要經濟來源										
是	3079	38.0%	43.8%	18.2%	30.7%	36.6%	8.1%	23.8%	12.5%	59.1%
否	6981	48.0%	43.1%	25.7%	27.3%	31.6%	7.5%	22.4%	12.7%	58.8%
平均每月運動次數										
平均一個月運動不到一次	1202	44.5%	39.3%	21.1%	25.6%	28.0%	9.7%	14.6%	9.4%	50.8%
每月 1~3 次	2498	44.4%	39.7%	21.5%	29.4%	35.4%	8.5%	22.3%	11.8%	55.4%
每月 4~8 次	2269	47.8%	44.5%	23.1%	26.0%	35.1%	7.7%	25.8%	14.0%	59.8%



附錄三、附表 B

	次數	運動課程	運動場地或設備	聘請運動指導人員	參加運動比賽或運動社團	購買比賽門票或觀賞比賽	購買運動彩券/其他運動博奕	運動旅遊	購買或訂閱運動媒體	購買或維修服裝及用品
每月 9~12 次	1063	46.2%	45.0%	28.2%	31.0%	39.5%	6.7%	27.6%	14.7%	66.3%
每月 12 次以上	3028	43.1%	46.3%	24.5%	29.3%	29.5%	6.6%	22.7%	12.9%	61.6%

註：請參考原始問卷 Q32。

附表 B-25 請問，在什麼樣的情況下，您會提高運動消費支出？

	次數	政府補貼參與運動及賞運動程	有交通便利且舒適運動場地	有更好品質的運動課程或指導員	有朋友或家人一起參與	有精彩的比賽	增加運動的項目	運動休閒觀光結合	都不考慮
總次數	17496	7086	10078	7926	11005	5441	1452	8591	1032
總百分比	100.0%	40.5%	57.6%	45.3%	62.9%	31.1%	8.3%	49.1%	5.9%
性別									
男性	8731	40.2%	57.1%	41.1%	61.6%	33.7%	9.5%	47.9%	6.1%
女性	8765	40.9%	58.2%	49.6%	64.2%	28.5%	7.0%	50.3%	5.7%
年齡									
13-19 歲	1767	42.3%	58.4%	44.7%	63.0%	32.8%	8.4%	46.4%	4.6%
20-29 歲	2974	41.7%	63.5%	47.9%	67.6%	34.3%	8.8%	49.4%	4.5%
30-39 歲	3534	43.5%	60.3%	49.0%	65.3%	31.6%	9.6%	49.1%	4.5%
40-49 歲	3377	41.6%	59.4%	47.5%	64.0%	31.4%	8.7%	52.5%	5.4%
50-59 歲	3359	38.7%	53.8%	42.7%	61.5%	30.5%	7.2%	50.9%	5.7%
60-69 歲	2485	34.6%	48.8%	38.1%	53.9%	26.1%	6.5%	43.5%	11.7%
居住縣市									
基隆市	280	40.6%	62.7%	42.7%	64.6%	27.5%	7.3%	46.6%	4.1%
臺北市	1942	40.3%	63.1%	49.8%	61.5%	29.5%	6.8%	51.8%	3.3%
新北市	3027	42.7%	58.2%	44.0%	64.4%	30.1%	6.5%	45.0%	5.6%
桃園市	1610	41.6%	59.1%	42.8%	60.9%	29.4%	10.2%	49.5%	6.4%
新竹市	315	33.8%	60.4%	45.8%	56.4%	29.8%	4.8%	40.8%	5.9%
新竹縣	402	41.9%	60.7%	45.4%	64.3%	35.3%	14.6%	57.5%	7.0%
苗栗縣	402	41.5%	60.2%	39.4%	63.3%	36.4%	7.6%	56.5%	6.8%
臺中市	2065	40.1%	57.4%	48.1%	63.9%	31.6%	7.7%	47.9%	7.0%
彰化縣	945	37.6%	56.0%	43.9%	57.0%	26.8%	7.6%	45.4%	7.9%
南投縣	367	38.8%	55.7%	50.3%	64.8%	40.3%	14.0%	56.7%	6.6%
雲林縣	507	35.2%	55.5%	45.3%	60.8%	33.5%	11.5%	54.3%	8.3%
嘉義市	192	40.9%	50.7%	44.8%	61.8%	32.8%	9.0%	48.4%	5.0%
嘉義縣	385	36.2%	53.7%	43.5%	61.4%	33.2%	8.5%	54.2%	9.2%
臺南市	1400	41.9%	55.5%	43.6%	65.0%	28.5%	7.0%	45.2%	5.1%
高雄市	2100	40.0%	53.9%	46.1%	63.5%	31.3%	8.8%	50.7%	6.1%
屏東縣	630	46.1%	59.9%	46.4%	67.9%	43.3%	12.7%	57.9%	5.0%
臺東縣	157	34.1%	60.0%	47.7%	61.6%	32.8%	10.0%	50.4%	7.1%
花蓮縣	245	40.8%	56.0%	43.5%	64.6%	35.7%	10.2%	50.3%	8.1%
宜蘭縣	332	40.2%	49.8%	39.1%	61.4%	28.1%	5.8%	48.7%	5.4%



附錄三、附表 B

	次數	政府補貼參與運動及賞運動	交通便利且舒適運動場	有更好品質的運動課程或導員	有朋友或家人一起參與	精彩的比賽有采運比	增加運動博的項目	運動休閒觀光結合	都不考慮
澎湖縣	70	34.4%	53.5%	41.3%	57.2%	25.5%	8.0%	41.5%	4.6%
金門縣	105	35.0%	56.6%	41.8%	59.5%	29.5%	9.3%	44.0%	4.2%
連江縣	18	40.4%	52.2%	36.9%	54.9%	35.0%	12.4%	48.1%	8.6%
教育程度									
國小（含以下）	1137	34.7%	46.2%	37.3%	51.8%	23.3%	6.7%	39.6%	15.8%
國中	1662	36.6%	49.5%	38.9%	58.6%	27.5%	8.6%	45.4%	7.9%
高中職	5127	41.2%	55.6%	42.7%	60.6%	30.3%	9.0%	48.1%	6.2%
大專/大學	8363	41.2%	61.0%	48.7%	66.2%	32.8%	8.1%	51.3%	4.4%
研究所以上	1207	44.0%	65.0%	50.1%	65.6%	35.3%	7.4%	52.4%	3.3%
就業情形									
軍公教	892	42.1%	61.8%	49.5%	64.4%	37.1%	8.2%	51.3%	3.6%
民意代表、主管及經理人員	402	43.0%	61.4%	46.0%	61.8%	37.9%	7.9%	56.5%	3.9%
自營業者	1295	38.5%	56.0%	50.3%	61.2%	34.1%	9.3%	49.0%	6.5%
專業白領工作者	1750	40.7%	60.5%	46.3%	66.2%	32.6%	8.1%	51.3%	4.2%
一般白領工作者	3499	42.4%	60.6%	46.9%	68.4%	30.4%	8.3%	50.6%	4.4%
藍領工作者	2222	39.9%	54.9%	40.2%	59.3%	30.8%	10.6%	49.4%	8.4%
家務管理	2397	39.5%	54.1%	45.6%	59.7%	24.9%	6.6%	49.1%	7.5%
學生	2624	41.3%	59.3%	46.1%	63.9%	33.7%	8.1%	47.3%	4.7%
無業/待業中	770	44.1%	61.4%	47.3%	60.5%	32.7%	8.7%	46.6%	6.0%
退休	1645	36.1%	50.5%	39.1%	57.0%	28.5%	7.2%	44.5%	8.9%
個人每月收入									
無收入	4357	40.4%	56.8%	45.2%	60.3%	29.1%	6.9%	47.0%	6.2%
30,000 元以下	5459	40.1%	55.7%	44.0%	63.1%	29.3%	8.6%	49.5%	7.0%
30,000~59,999 元	5441	41.9%	59.3%	47.5%	65.1%	32.6%	9.0%	50.0%	4.9%
60,000~99,999 元	1312	39.4%	61.4%	44.6%	64.0%	38.7%	9.1%	50.8%	4.5%
100,000 元以上	490	34.2%	60.6%	41.8%	61.6%	34.7%	9.1%	51.6%	6.3%
拒答/不知道	437	40.4%	53.8%	43.4%	56.0%	28.9%	5.9%	45.7%	8.1%
是否為家中主要經濟來源									
是	5196	39.8%	56.1%	42.3%	62.1%	33.4%	8.8%	49.6%	6.4%
否	12300	40.9%	58.3%	46.6%	63.2%	30.2%	8.1%	48.9%	5.8%
平均每月運動次數									
平均一個月運動	2870	38.8%	52.7%	43.3%	59.7%	27.0%	8.0%	45.2%	9.0%

	次數	政府補貼參與運動及賞運動	交通便利且舒適的運動場	有更好且品質的運動課程或指導員	有朋友或家人一起參與	精彩的比賽有採運比	增加運動博覽項目	運動休閒觀光結合	都不考慮
不到一次									
每月 1~3 次	3744	41.8%	59.4%	47.0%	65.4%	32.4%	9.2%	49.5%	4.2%
每月 4~8 次	3709	41.1%	60.8%	46.9%	65.1%	33.1%	7.6%	49.5%	4.1%
每月 9~12 次	1592	41.2%	56.2%	45.4%	65.1%	33.9%	9.2%	50.0%	5.3%
每月 12 次以上	5581	40.1%	57.3%	44.2%	60.6%	30.4%	8.0%	50.3%	6.9%

註：請參考原始問卷 Q33



附表 B-26 民眾參與性運動服務消費支出總額(單位：仟元)

	參與運動 課程費用	運動指導 教學費用	入場、會員、場地 設備費	參與運動 社團費用	參加運動 比賽費用
性別					
男	1,987,293	403,712	2,227,457	440,490	2,094,291
女	3,573,430	566,390	1,682,999	373,881	1,136,081
年齡					
13-19 歲	202,301	30,567	246,091	40,454	144,498
20-29 歲	521,912	114,480	826,284	96,979	582,325
30-39 歲	1,447,114	253,577	948,820	145,193	815,734
40-49 歲	2,240,424	273,822	835,864	192,419	955,730
50-59 歲	931,004	231,514	748,399	226,180	526,257
60-69 歲	217,969	66,142	304,997	113,146	205,827
居住地區					
基隆市	79,476	8,134	41,267	8,961	61,971
臺北市	1,074,950	183,169	701,487	120,944	515,911
新北市	1,115,693	188,207	798,006	145,720	566,025
桃園市	611,075	112,150	389,027	69,275	331,409
新竹市	133,413	15,831	85,110	20,974	52,109
新竹縣	107,563	13,622	70,034	9,757	76,709
苗栗縣	69,501	10,824	69,426	9,206	59,165
臺中市	746,365	137,887	422,141	125,067	343,340
彰化縣	222,750	38,725	179,917	44,025	114,926
南投縣	57,303	8,186	58,905	5,425	39,094
雲林縣	62,844	12,467	56,494	17,561	73,777
嘉義市	45,775	10,665	32,344	5,449	65,542
嘉義縣	47,278	11,746	63,105	9,121	62,251
臺南市	353,211	81,819	288,379	75,199	248,319
高雄市	542,571	98,939	442,177	85,406	382,150
屏東縣	98,950	9,205	76,747	30,029	94,895
臺東縣	44,972	4,419	28,209	5,622	26,252
花蓮縣	51,173	7,484	36,858	6,361	31,088
宜蘭縣	66,988	13,297	58,844	17,090	64,238
澎湖縣	17,119	1,388	5,954	2,052	10,316
金門縣	11,037	1,856	5,785	935	10,060
連江縣	716	81	237	193	826



附表 B-27 民眾觀賞性運動服務消費支出總額(單位：仟元)

	購買運動 比賽門票	觀賞比賽 衍生費用	運動媒體	國內運動 觀光消費支出	國外運動 觀光消費支出
性別					
男	220,754	172,398	1,138,541	4,934,717	4,094,199
女	124,762	84,930	610,520	2,769,108	3,120,387
年齡					
13-19 歲	17,707	7,335	63,206	172,640	361,699
20-29 歲	74,936	50,817	206,870	1,225,549	1,383,547
30-39 歲	89,656	70,953	341,994	1,596,445	2,177,315
40-49 歲	94,506	77,046	503,934	2,691,665	1,763,716
50-59 歲	43,561	34,084	464,800	1,509,200	1,129,596
60-69 歲	25,150	17,093	168,259	508,326	398,712
居住地區					
基隆市	4,621	3,489	25,531	67,502	92,327
臺北市	53,816	45,661	310,472	1,812,843	2,429,600
新北市	56,998	47,280	335,600	1,748,685	1,470,246
桃園市	49,451	34,723	188,905	521,806	786,227
新竹市	6,321	5,002	35,902	27,467	105,638
新竹縣	6,582	4,807	21,397	172,809	106,813
苗栗縣	5,581	3,835	27,731	65,590	162,965
臺中市	39,506	29,224	154,129	662,244	659,743
彰化縣	12,280	5,927	56,047	365,365	172,036
南投縣	5,109	3,874	23,544	62,696	55,302
雲林縣	8,103	4,042	36,572	39,734	50,906
嘉義市	3,256	2,702	27,154	46,465	39,407
嘉義縣	5,042	3,919	24,881	58,767	37,520
臺南市	28,301	16,584	117,467	768,036	348,997
高雄市	43,379	33,643	240,465	960,277	446,502
屏東縣	7,320	3,775	57,882	77,532	65,535
臺東縣	1,215	1,049	11,040	53,450	45,351
花蓮縣	2,275	1,896	15,231	73,047	46,723
宜蘭縣	5,424	4,573	24,765	86,684	44,285
澎湖縣	322	524	7,131	10,904	20,007
金門縣	582	763	6,423	19,939	25,584
連江縣	34	37	790	1,985	2,872



附表 B-28 民眾運動裝備消費支出總額(單位：仟元)

	運動服	運動鞋	運動用品與器材	運動軟體產品
性別				
男	6,886,494	3,104,237	6,344,758	46,368
女	6,484,328	2,313,190	4,265,234	35,074
年齡				
13-19 歲	449,756	304,977	537,909	4,365
20-29 歲	1,477,317	777,482	1,269,967	16,993
30-39 歲	2,877,729	1,083,379	2,192,531	37,265
40-49 歲	4,203,584	1,639,801	2,996,944	16,306
50-59 歲	3,366,306	1,143,517	2,557,043	5,337
60-69 歲	996,129	468,271	1,055,599	1,175
居住地區				
基隆市	181,728	106,832	148,435	1,042
臺北市	2,099,503	780,246	1,405,128	22,544
新北市	2,273,346	1,010,687	2,181,210	20,148
桃園市	1,262,209	486,008	1,162,455	7,808
新竹市	249,333	107,368	244,158	965
新竹縣	312,425	131,735	219,986	658
苗栗縣	214,422	124,018	207,402	643
臺中市	1,584,972	610,720	1,082,112	7,893
彰化縣	698,136	228,201	529,320	960
南投縣	265,022	91,468	192,388	686
雲林縣	287,965	125,886	181,544	562
嘉義市	146,990	59,580	110,961	474
嘉義縣	202,750	89,416	133,958	423
臺南市	996,274	418,131	874,360	6,690
高雄市	1,462,622	655,240	1,242,606	7,757
屏東縣	424,610	147,324	181,134	435
臺東縣	136,222	45,731	79,320	382
花蓮縣	157,466	59,932	113,044	219
宜蘭縣	277,959	104,365	211,137	862
澎湖縣	62,519	21,174	51,227	181
金門縣	67,530	11,912	51,796	100
連江縣	6,820	1,453	6,312	11