

教育部體育署

計畫名稱：

推估試算我國 104 及 105 年度運動產業產值及就業人數等研究案

—我國 104 年度運動產業產值及就業人數等統計研究

執行期間：

全 程：自 105 年 9 月 6 日至 107 年 6 月 30 日止

本年度：自 105 年 9 月 6 日至 106 年 6 月 30 日止

主辦單位：教育部體育署

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

中華民國 106 年 6 月

教育部體育署

推估試算我國 104 及 105 年度運動產業
產值及就業人數等研究案

——我國 104 年度運動產業產值及就業人數等統計研究

計畫主持人：詹淑櫻

協同主持人：連文榮

研究人員：李逸賢、連文榮
彭素玲、葉華容
詹淑櫻、蔡依恬

(按姓名筆畫順序)

主辦單位：教育部體育署

受委託單位：財團法人中華經濟研究院

中華民國 106 年 6 月

目 次

目 次	I
表 次	III
圖 次	VII
第一章 緒論	1
第一節 研究緣起及目標	1
第二節 研究內容與架構	2
第二章 文獻回顧與整理	5
第一節 國外相關文獻整理	5
第二節 國內相關文獻探討	9
第三節 本計畫運動服務業範疇	24
第三章 本年度推估方法	30
第一節 主要資料來源	30
第二節 生產總額推估	31
第三節 生產毛額推估	34
第四節 總收入推估	34
第五節 廠商家數推估	35
第六節 就業人數推估	36
第七節 運動產業與經濟關聯性分析	36
第八節 本章小結	39
第四章 與上一年度計畫研究方法之比較	40
第一節 統計項目定義及資料來源	40

第二節	推估計算方式	42
第三節	各業別推估方式	52
第五章	推估結果分析	56
第一節	資料整理	56
第二節	4582 行業的指標推估（新方法）	85
第三節	運動服務業綜合分析（上一年度方法）	87
第四節	各行業的指標推估（上一年度方法）	101
第五節	運動服務業與經濟關聯性分析	209
第六章	運動服務業性別分析	220
第一節	就業之性別分析	220
第二節	雇主之性別分析	228
第七章	日本、韓國運動產業分析	238
第一節	日本運動產業概況	238
第二節	韓國運動產業概況	243
第三節	日韓運動產業發展趨勢與展望	248
第八章	結論與建議	256
第一節	結論	256
第二節	建議	261
	參考文獻	262

表 次

表 2-1	中華財政學會（2009）之運動休閒服務業分類及資料來源	14
表 2-2	中華財政學會（2009）之運動休閒服務業產值及就業人數 估算方式	15
表 2-3	楊錦潭等（2012）之運動服務業分類及資料來源	18
表 2-4	蔡桂宏等（2015）之運動產業分類及資料來源	20
表 2-5	陳美燕、葉紹緯（2015）之運動服務產業分類及資料來源	22
表 2-6	運動產業範疇	25
表 2-7	100 年運動產業相關行業之廠商家數比較	27
表 2-8	100 年運動產業相關行業之生產總額及銷售額比較	28
表 3-1	5 部門生產者價格交易表(進口品按到岸價格計值)範例	38
表 4-1	統計項目及資料來源	43
表 4-2	增加率估算方式	44
表 4-3	運動產業占比推估方法說明	48
表 4-4	17 個行業 5 個指標推估方法	53
表 4-5	運動博弈業 5 個指標推估方法	55
表 5-1	運動產業對應 90 年產業關聯表部門	58
表 5-2	運動產業對應 95 年產業關聯表部門	61
表 5-3	運動產業對應 100 年產業關聯表部門	63
表 5-4	運動產業對應 90、95 及 100 年產業關聯表部門的原始投入、 國內生產總額	65
表 5-5	運動產業對應 90、95 及 100 年產業關聯表部門的附加價值 率	66
表 5-6	運動產業對應國民所得帳所屬中業行業	67
表 5-7	運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額 ..	68

表 5-8	運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額 ..	70
表 5-9	運動產業對應國民所得帳所屬中業行業的附加價值率	72
表 5-10	不運動人口比例	75
表 5-11	規律運動人口比例	76
表 5-12	等值規律運動人口比例.....	76
表 5-13	運動醫療費用占比推估.....	78
表 5-14	運動產業占比推估結果.....	79
表 5-15	運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估	86
表 5-16	運動服務業十大類別之生產總額	90
表 5-17	運動服務業十大類別之生產毛額	91
表 5-18	運動服務業十大類別之總收入.....	92
表 5-19	運動服務業十大類別之廠商家數	93
表 5-20	運動服務業十大類別之就業人數	94
表 5-21	運動服務業十大類別之單位廠商生產總額	95
表 5-22	運動服務業十大類別之單位廠商生產毛額	96
表 5-23	運動服務業十大類別之單位廠商總收入	97
表 5-24	運動服務業十大類別之平均勞動生產總額	98
表 5-25	運動服務業十大類別之平均勞動生產毛額	99
表 5-26	運動服務業十大類別之平均勞動總收入	100
表 5-27	服裝及配件批發業（4552）5 項指標推估結果	105
表 5-28	鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果	111
表 5-29	運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果	117
表 5-30	服裝及配件零售業（4732）5 項指標推估結果	123
表 5-31	鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果	129
表 5-32	運動用品、器材零售業（4762）5 項指標推估結果	135
表 5-33	運動場館業（9312）5 項指標推估結果	141

表 5-34	運動及娛樂用品租賃業（7731）5 項指標推估結果	147
表 5-35	職業運動（9311）5 項指標推估結果	153
表 5-36	運動及休閒教育服務業（8573）5 項指標推估結果	159
表 5-37	醫療保健業（86）5 項指標推估結果	165
表 5-38	管理顧問業（7020）5 項指標推估結果	171
表 5-39	新聞出版業（5811）5 項指標推估結果	177
表 5-40	雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果	183
表 5-41	電視傳播業（6021）5 項指標推估結果	189
表 5-42	有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果	195
表 5-43	旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果	201
表 5-44	博弈業（9200）5 項指標推估結果	207
表 5-45	考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估	211
表 5-46	未考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估	215
表 6-1	運動產業就業人數	222
表 6-2	運動產業男性就業人數	224
表 6-3	運動產業女性就業人數	226
表 6-4	運動服務業雇主廠商家數	229
表 6-5	運動服務業男性雇主廠商家數	231
表 6-6	運動服務業女性雇主廠商家數	233
表 6-7	運動服務業其他公司型態雇主廠商家數	235
表 7-1	日本有關運動產業的各種文獻彙總	241
表 7-2	日本運動產業國內生產毛額估算	242
表 7-3	韓國運動產業分類	245
表 7-4	日本擴大運動產業規模計畫	250
表 7-5	韓國服務業指數變動率	253

圖 次

圖 1-1	研究架構	3
圖 2-1	Pitts 等 (1994) 之運動產業分類	6
圖 2-2	Meek 定義運動產業架構.....	8
圖 2-3	Li 等 (2001) 之運動產業兩部門模型	9
圖 2-4	谷家騏、劉榮聰之運動產業市場架構.....	10
圖 2-5	葉公鼎之運動產業定位圖	11
圖 2-6	林房儻之運動產業分類與 4P 模型	12
圖 2-7	高俊雄之運動休閒服務業發展條件與過程歸納	13
圖 5-1	服裝及其配件批發業 (4552) 5 項指標趨勢圖	104
圖 5-2	鞋類批發業 (4553) 5 項指標趨勢圖	110
圖 5-3	運動用品、器材批發業 (4582) 5 項指標趨勢圖	116
圖 5-4	服裝及配件零售業 (4732) 5 項指標趨勢圖.....	122
圖 5-5	鞋類零售業 (4733) 5 項指標趨勢圖	128
圖 5-6	運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標趨勢圖	134
圖 5-7	運動場館業 (9312) 5 項指標趨勢圖	140
圖 5-8	運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標趨勢圖	146
圖 5-9	職業運動業 (9311) 5 項指標趨勢圖.....	152
圖 5-10	運動及休閒教育服務業 (8573) 5 項指標趨勢圖	158
圖 5-11	醫療保健業 (86) 5 項指標趨勢圖	164
圖 5-12	管理顧問業 (7020) 5 項指標趨勢圖.....	170
圖 5-13	新聞出版業 (5811) 5 項指標趨勢圖.....	176
圖 5-14	雜誌 (期刊) 出版業 (5812) 5 項指標趨勢圖	182
圖 5-15	電視傳播業 (6021) 5 項指標趨勢圖.....	188
圖 5-16	有線及其他付費節目播送業 (6022) 5 項指標趨勢圖 ...	194

圖 5-17	旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標趨勢圖	200
圖 5-18	博弈業（9200）5 項指標趨勢圖	206
圖 7-1	日本「運動基本計畫」架構	240
圖 7-2	韓國體育政策室架構	243
圖 7-3	韓國體育產業中長期發展計畫	247
圖 7-4	韓國文化體育觀光部施政藍圖	254

第一章 緒論

第一節 研究緣起及目標

近年來，隨著國內外經濟發展與國人生活型態轉變，提高生活品質與健康的重視，加上政府全民運動的提倡，對於參與各類運動休閒活動的意願也隨之提高，也代表國人對運動服務產業的需求與消費能力不斷增加，運動服務業將發展成為知識型健康產業。整體而言，運動產業已視為先進國家經濟發展的重要一環，其所帶來的效益對經濟成長也有所貢獻。

教育部於 2013 年提出運動產業的三項核心目標，其中一項希望提高運動產業的影響，優化國人生活品質，達成運動產值、就業人數與所得水準之提高，提升國人對運動的認同感、幸福感。另外，依據民國 101 年 3 月正式施行之「運動產業發展條例」第 6 條規定，主管機關應建立運動產業統計。為此，教育部體育署為推動運動產業發展的中央主管機關，希望透過本計畫的執行，利用政府相關普查、統計等資料，針對運動產業進行資料調查與統計分析，進而對我國運動產業產值及就業人數進行推估試算與統計，並對從業人員進行性別分析，以作為政府擬定運動產業發展相關法規及制度及業者經營之參考依據，這也是本計畫最重要的研究目的。

另外，根據研究報告摘錄彙編「運動產業年報」，年報內容包括調查方法、所運用之母體資料庫說明；用質化指標分析運動產業發展趨勢及分析；量化指標包含生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數；蒐集描述日本、韓國運動產業概況；分析說明我國運動產

業之發展趨勢與經濟發展之關聯性。並寄送相關單位，作為廣宣之用，這是另一研究目的。

第二節 研究內容與架構

為推估試算我國運動產業產值及就業人數，本研究先研提推估研究方法，且與上一年度研究方法加以分析比較。其次，利用質化及量化數據，進行經濟效益評估，同時也針對就業人數納入性別分析。國際方面，則依需求書規範，蒐集日本、韓國運動產業概況。最後，進行運動產業年報的彙編。主要研究內容包括：

- (一) 參酌上一年度「推估試算我國運動產業產值及就業人數等研究案」之研究方法，研提運動產業產值及就業人數之研究方法，並進行 2 次方法之分析比較，並根據實例分析，選擇以本年度或上一年度的研究方法來進行推估。
- (二) 以訪談或問卷調查方式，蒐集運動產業占所屬 4 位碼行業的產值或就業人數比重等資料。
- (三) 分析說明我國運動產業之發展趨勢與經濟發展之關聯性。
- (四) 為瞭解我國投入運動產業之從業人員性別比例，本案就業人數資料將依性別區分，並進行性別分析。
- (五) 蒐集描述日本、韓國運動產業概況，並加以分析其發展趨勢。
- (六) 完成前述五項工作後，進一步彙編「運動產業年報」。

根據研究內容，擬訂的研究架構流程如圖 1-1。在研究方法方面，先針對運動產業範疇定義說明，資料來源主要蒐集財政部財政中心資

料庫、工商普查資料及其他次級資料，也進行問卷調查、訪談及辦理座談會，進行質化與量化指標分析，再透過產業關聯模型推估經濟效益，且針對就業人數進行性別分析，加入日本及韓國的產業概況，最後再綜合歸納的方式來進行，彙編運動產業年報。進一步說明如下：

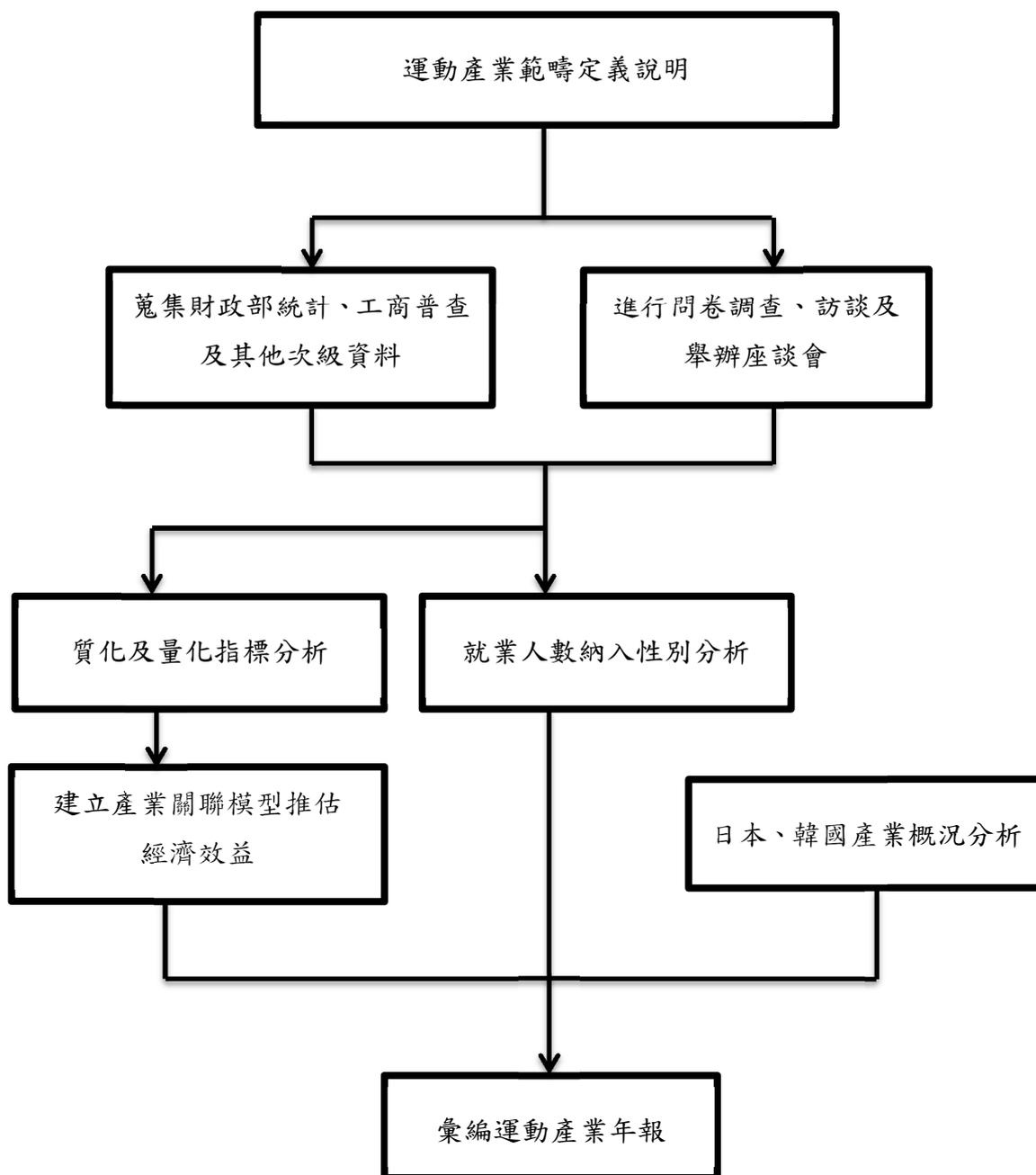


圖 1-1 研究架構

- (一) 問卷調查、訪談及座談同步進行：針對十大類的運動產業挑選約 10 家相關公協會同時進行訪談、面對面問卷調查，也同時達成專家座談目的。
- (二) 質化及量化指標分析：用質化指標分析運動產業發展趨勢及分析，量化指標包含生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數，以推估我國運動產業產值及就業人數。
- (三) 產業關聯模型推估經濟效益：在推估得到運動產業產值之後，透過產業關聯模型可以推估為了此一產值（生產總額），間接將連帶促使上游產業生產及就業需求，也可推估其對附加價值（國內生產毛額）的帶動效果，亦即推估運動服務業對我國經濟的經濟效果。
- (四) 就業人數納入性別分析：推估運動產業就業人數納入性別分析，以期能了解男性與女性在就業環境中的差異，透過按性別區隔之統計資料的蒐集與運用，包括質化與量化的方式，對女性和男性產生不同影響的情形及原因進行比較分析。
- (五) 日本、韓國運動產業概況分析：透過蒐集日本、韓國運動產業的相關資料，進而彙整產業概況。
- (六) 彙編「運動產業年報」：依照需求書所要求的年報大綱從研究報告中彙整出內容，設計年報格式及內容，委請專業人員作版面設計。

第二章 文獻回顧與整理

由於國內外文獻對於運動服務業一詞並無統一的定義及說明，所涵蓋的範圍及內容也有差異性，而量化分析的對象及方法也有所差別。由於本計畫在執行過程中，將以行政院主計總處的 95 年及 100 年工商普查 4 位碼行業及財政部的稅務行業分類 6 位碼為基礎，因此，本章在界定我國運動服務業之前，將先對國外及國內文獻做一整理，包括行業分類及量化方法；之後再說明本計畫將採用的行業分類。至於本計畫與上一年度計畫之研究方法則於下兩章再分別做介紹。

以下各節將先回顧國外文獻對於運動服務業及相關產業的定義與分類，接著再整理國內與運動服務業定義及估算產值、就業人數相關研究。最後，以教育部體育署過去委託計畫採用的運動服務業範疇及本計畫建議的產業分類來加以說明。

第一節 國外相關文獻整理

在國外文獻中，與運動服務業相關的產業大多以運動產業（sport industry）為主要稱呼，最具代表的為 Pitts 等（1994）、Meek（1997）及 Li 等（2001）。

美國學者 Pitts 等（1994）認為運動產業是由提供顧客體適能、運動、娛樂及休閒相關產品的市場所組成。依照產品特性與消費者型態，將運動產業區分為運動表現類（sport performance segment）、運動產品類（sport production segment）及運動促銷類（sport promotion segment）三大類（參見圖 2-1），其中運動表現類提供消費者參與或觀賞運動表

演。運動表現類的產品包括：

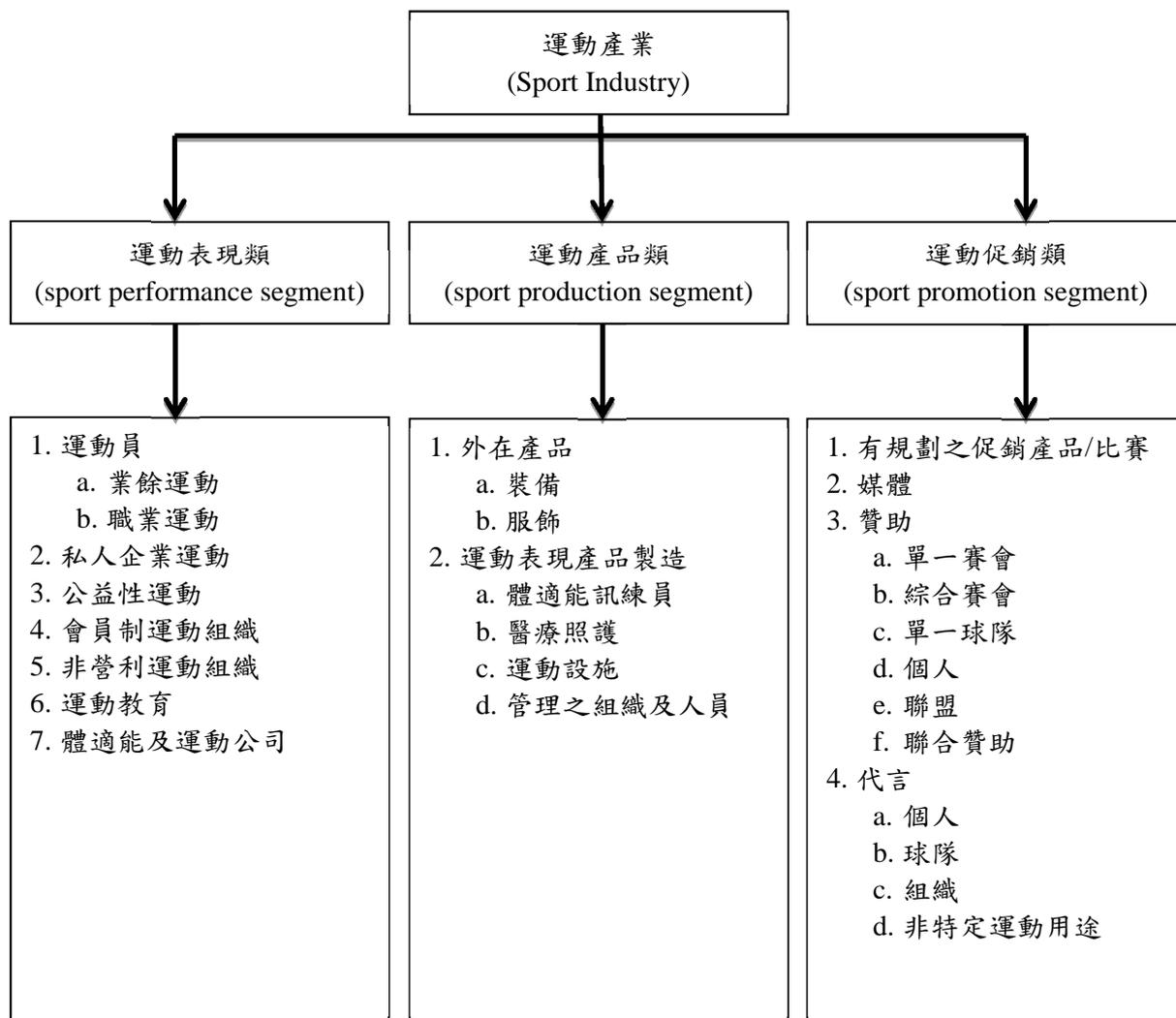


圖 2-1 Pitts 等 (1994) 之運動產業分類

- (1) 業餘或職業運動員；
- (2) 私人企業運動：由私人企業所籌畫及提供之運動；
- (3) 政府補助之運動；
- (4) 會員制運動組織：由會員所構成的俱樂部或組織所籌畫及提供之運動；
- (5) 非營利運動組織；

- (6) 運動教育：教導消費者運動，如舉辦研討會、體適能研習營等；
- (7) 體適能及運動公司：以單一運動或多樣性運動提供大眾參與運動及體適能之企業。

運動產品類是為運動表演所需要的產品或影響運動表演品質的產品，可分類為兩種類型，分別為(1) 裝備性產品：從事運動時必備之裝備或服裝，包括運動設備器材、服飾、運動鞋等用品；(2) 提高運動效率之產品：加強運動防護及技術之產品，包括體適能訓練員、運動傷害防護等。運動促銷類則是用來促進運動產品銷售，包括舉辦促銷商品及活動、利用媒體轉播運動賽事、提供資源給運動員作為贊助、運動員代言某項產品等。

Meek 於 1997 年推估美國運動產業規模，認為運動產業範圍除與運動相關的產品市場外，甚至也擴及到旅館住宿的部分。定義運動產業應廣義包含三大部門，包括(1) 運動休閒娛樂：主體為職業及業餘運動球隊；(2) 運動商品及服務：包括運動相關之裝備、服飾及器材之設計、測試、製造及銷售等；(3) 運動支援組織：包含運動之組織聯盟、運動管理經紀公司及行銷公司等。(參見圖 2-2)

Li 等(2001) 則將運動產業的基本結構依照產品的相似性，分為三類，包括提供或生產運動活動者、提供產品或服務以利運動活動生產者，以及銷售或交易運動活動相關者。所建構的運動產業模型包含兩部門，第一部門為運動生產部門，該部門包括生產或提供運動賽會或服務者，為整個運動產業之核心，包括職業及半職業運動球隊、校際聯賽體育部門、區域休閒部門、運動型俱樂部及獨立職業運動員及運動生產者；第二部門為運動支援部門，則為提供產品或服務以支援

運動活動的生產者，或提供運動活動相關商品的銷售或交易者，可區分為 6 個子部門，包括行政或管制性運動協會、運動用品製造、批發及零售業、運動設施及場地、運動媒體、運動管理公司、地方運動委員會及管理機構。(參見圖 2-3)

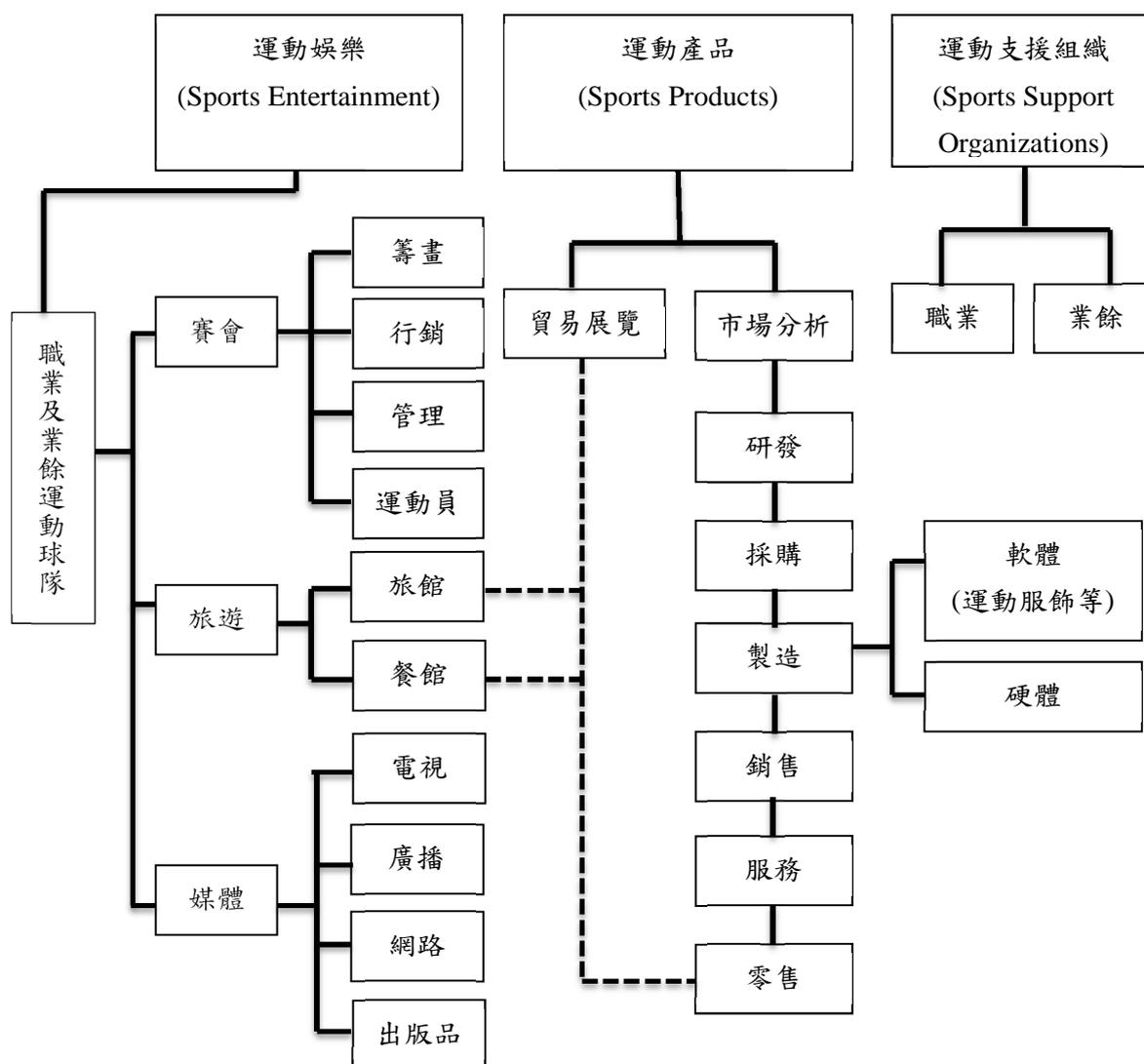


圖 2-2 Meek 定義運動產業架構

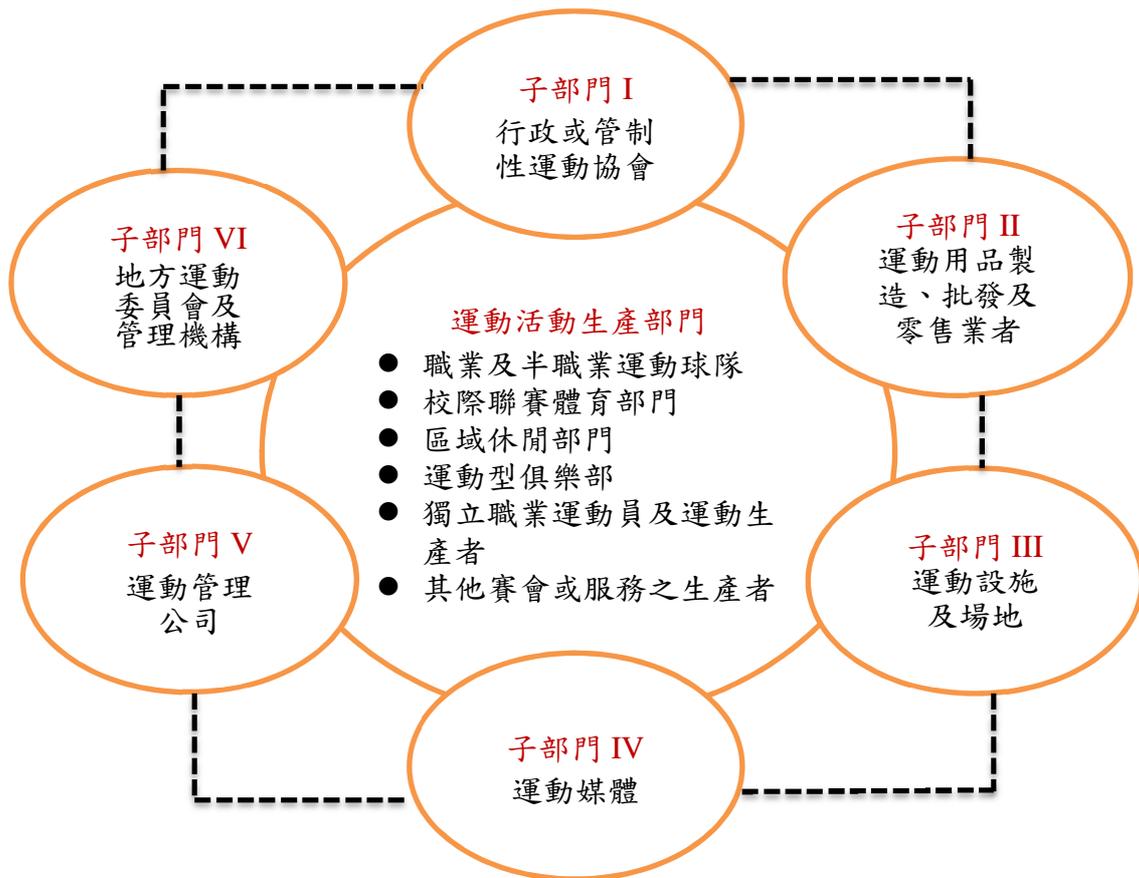


圖 2-3 Li 等 (2001) 之運動產業兩部門模型

第二節 國內相關文獻探討

就國內文獻來看，咎家騏、劉榮聰 (2000) 建立一個新的運動產業市場結構模式，區分為運動商品、運動服務兩大市場。其中，運動商品市場提供有形產品成分較高，屬製造業導向，運動服務市場由於無形成分較高，屬於服務業導向。運動商品市場為提供消費者或球員運動以協助其達成運動目的之實體商品所組成，包括運動服裝市場、運動鞋類市場及運動設備市場。運動服務市場則是提供消費者或球員運動以協助其達成運動目的之無形商品所組成，可再區分為主要及其衍生的市場，分別為 (1) 運動服務主要市場：消費者為達成休閒娛樂

及參與運動的目的，導致對運動相關服務的需求所形成的市場，包括運動參與者市場、運動觀賞者市場及志工市場；(2) 運動服務衍生市場：由運動服務主要市場衍生而出的市場，包括媒體市場、贊助與招待市場、運動附屬市場。(參見圖 2-4)

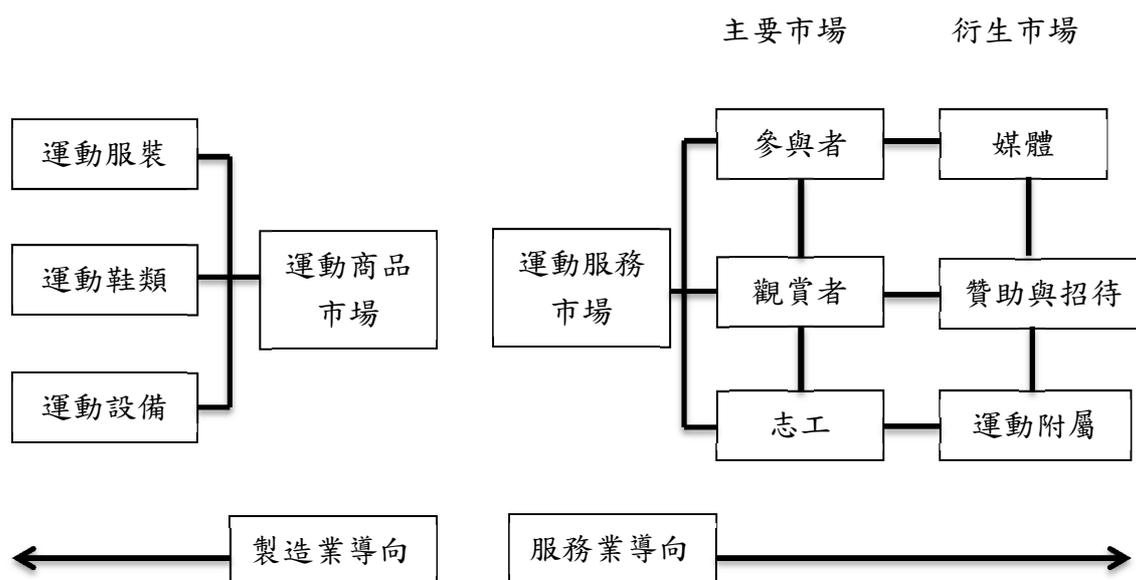


圖 2-4 咎家騏、劉榮聰之運動產業市場架構

葉公鼎（2003）以運動商品為主軸，加入 Li 等（2001）之概念，將運動產業區分為核心及周邊支持兩大產業，在加各學者專家所列舉的運動產業項目，列入各類個別產業，建立運動產業分類。其中，運動核心產業可視為運動行為發生的基礎產業，包括 7 項產業，分別為參與性運動服務業、觀賞性運動服務業、運動專業證照服務業、運動用品製造業、運動用品販賣業、運動設施建築業及運動設施營建業。運動周邊產業則是因運動核心產業所帶動而產生的相關產業，包括十項產業，分別為授權商品銷售業、運動促銷服務業、運動大眾傳播業、運動資訊出版業、體育運動行政組織服務業、運動管理服務業、合法性運動博弈業、運動旅遊業、運動歷史文物業及其他產業。(參見圖 2-5)

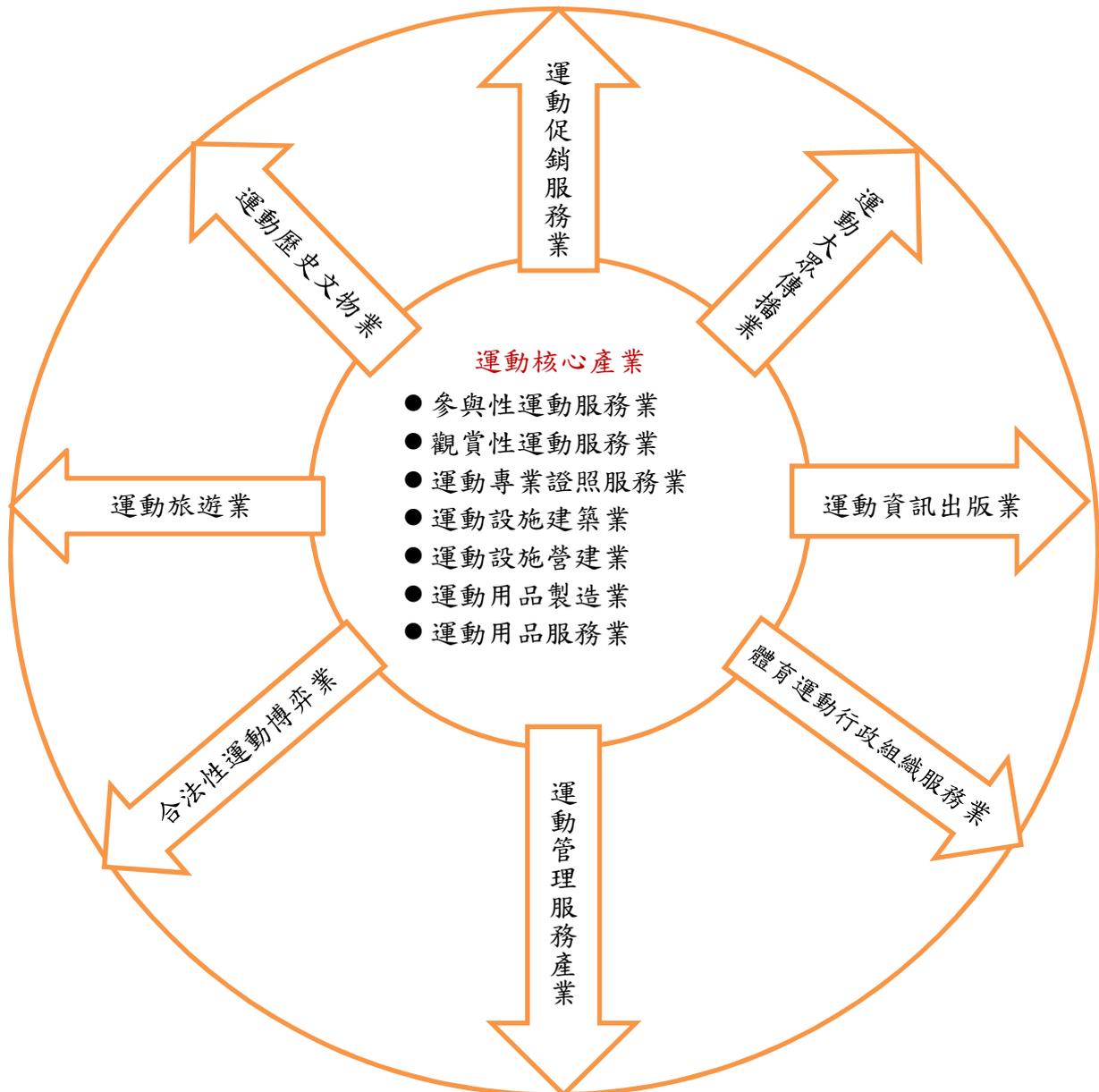


圖 2-5 葉公鼎之運動產業定位圖

林房儻（2004）根據 Pitts 等（1994）中針對購買型態的商品性質進行運動產業之分類，將運動產業的產品區分為四大類，分別為（1）參與性運動商品：提供消費者參與運動機會之商品，這類運動商品主要提供者包括奧運與單項運動協會、民間運動企業、公營運動機構等；（2）職業或半職業性運動商品：國內觀賞性運動商品除職業運動外，僅有少數表演性娛樂事業；（3）運動技術性商品：提供消費者改善運

動環境以提升運動技術水準之商品，包括運動場館、運動設備、運動醫療人員及用品等；(4) 運動活動促進商品：提供媒介以促銷運動或公司產品之商品。(參見圖 2-6)

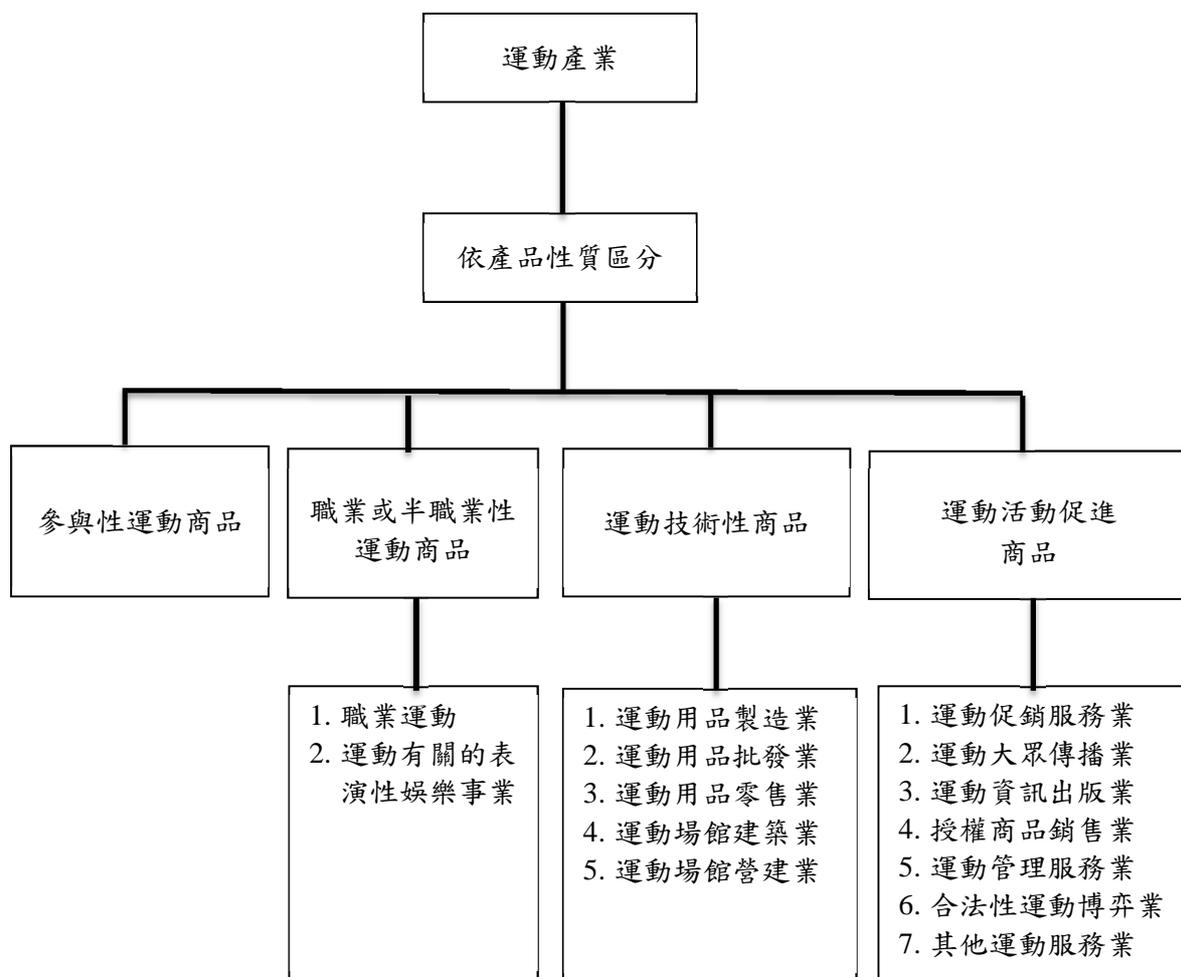


圖 2-6 林房儂之運動產業分類與 4P 模型

高俊雄（2005）將運動休閒服務依其發展的關聯性可以歸納為兩大類，一是實地運動所需要的服務，二是觀賞運動賽會所需要的服務。實地運動需要的服務主要包括環境設施維護、技術指導、運動用品銷售；運動賽會除了需要環境設施維護以及賽會籌辦之外，還可以衍生出現場觀賞、廣告、贊助、資訊傳播、運動經紀，甚至運動觀光及運動彩券等服務。(參見圖 2-7)

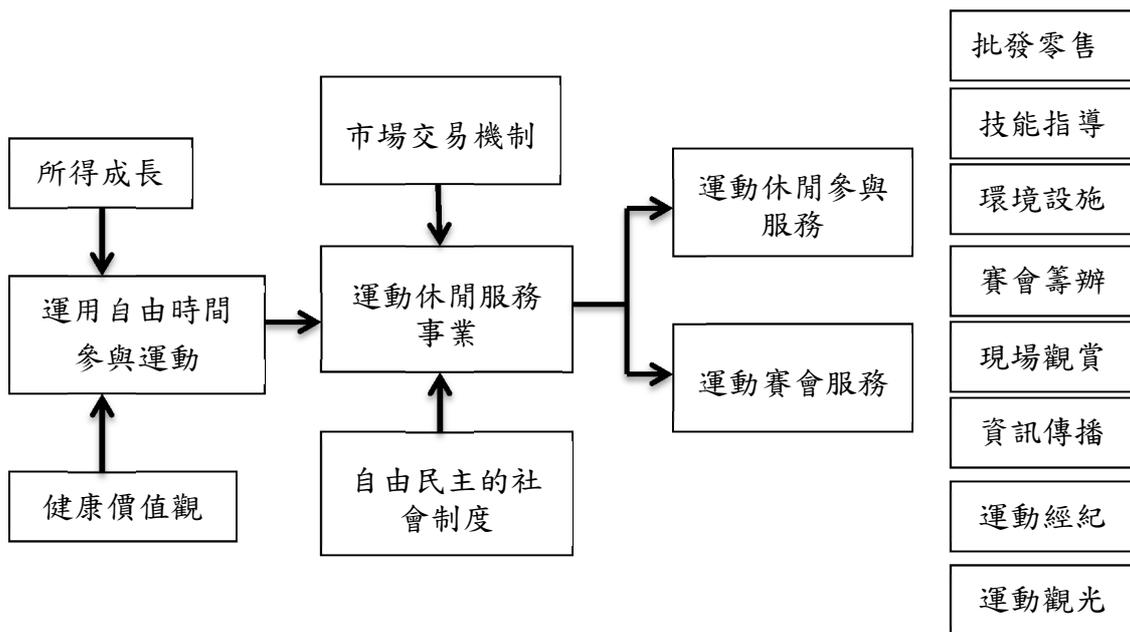


圖 2-7 高俊雄之運動休閒服務業發展條件與過程歸納

過去對於估算運動產業產值相關研究文獻，因其估算的方式採取不同的運動產業分類方式，形成不同的估算結果，針對其分類及所使用的資料來源說明如下：

一、中華財政學會（2009）

中華財政學會（2009）針對我國運動休閒服務業產值及就業人數推估，估計期間為 95、96、97 共三年，蒐集相關產業資料，以供體委會掌握運動產業特性與規模之成長及變化，行業範圍包括 17 項 4 位碼行業分類（參見表 2-1）。另外，針對各行業的產值及就業人數估算方式，因 95 年普查報告中涵蓋的範圍有差異而有所不同，至於 96、97 年則因無普查結果可作參考，且行政院主計總處公布之國民所得統計，亦未細到 4 位碼分類，只有 2 位碼分類，因此對 96、97 年兩年度之推算，亦僅能從 4 位碼所屬 2 位碼行業 96、97 兩年之成長率推算（參見表 2-2）。

表 2-1 中華財政學會（2009）之運動休閒服務業分類及資料來源

名稱	細類代碼	名稱	資料來源
一、運動用品批發零售業	4582	運動用品、器材批發業	95年普查
	4552	服裝及其他配件批發業	95年普查、國民所得統計、許秉翔(2006)採用台灣區製衣工業同業公會的調查結果
	4553	鞋類批發業	95年普查、國民所得統計、海關進口統計資料
	4762	運動用品、器材零售業	95年普查
	4732	服裝及其他配件零售業	95年普查、國民所得統計、許秉翔(2006)採用台灣區製衣工業同業公會的調查結果
	4733	鞋類零售業	95年普查、國民所得統計、海關進口統計資料
二、體育表演業、運動訓練業、登山嚮導業	9319	其他運動服務業	財政部統計處
	8573	運動及休閒教務服務業	95年普查
三、運動比賽業	9311	職業運動業	95年普查
四、競技及休閒體育場館業、高爾夫球場業	9312	運動場館業	95年普查
五、運動傳播媒體業	5811	新聞出版業	國內五家主要日、晚報從事體育運動報導的專職人員之受僱人員報酬及人數
	5812	雜誌(期刊)出版業	
	5813	書籍出版業	
	6010	廣播業	
	6021	電視業	國內有線電視三家運動專業頻道之雇員人數報酬及人數
六、運動管理顧問業	7020	管理顧問業	財政部統計處
七、運動及娛樂用品租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	95年普查資料
八、體育非營利團體(單項協會、學會、基金會)			

資料來源：中華財政學會(2009)。

表 2-2 中華財政學會（2009）之運動休閒服務業產值及就業人數
估算方式

名稱	細類代碼	名稱	估計方式說明
一、運動用品批發零售業	4582	運動用品、器材批發業	95年產值及就業人數均直接取自「普查報告」。96、97兩年產值以國民所得統計中批發類(45)之三年產值成長率估算；96、97兩年就業人數以行業大分類(批發及零售業)之僱用人數成長率推算
	4552	服裝及其他配件批發業	95年以「普查報告」中服裝及其他配件批發業之10.2%為產值及僱用人數之推估。96、97兩年分別依批發業產值成長率與批發及零售業之僱用人數成長率推算
	4553	鞋類批發業	95年以「普查報告」中鞋類批發業之海關進口資13.8%比例為產值及僱用人數之推估。96、97兩年分別依批發業產值成長率與批發及零售業之僱用人數成長率推算
	4762	運動用品、器材零售業	95年產值及就業人數均直接取自「普查報告」。96、97兩年產值以國民所得統計中批發類(45)之三年產值成長率估算；96、97兩年就業人數以行業大分類(批發及零售業)之僱用人數成長率推算
	4732	服裝及其他配件零售業	95年以「普查報告」中服裝及其他配件批發業之10.2%為產值及僱用人數之推估。96、97兩年分別依零售業產值成長率與批發及零售業之僱用人數成長率推算
	4733	鞋類零售業	95年以「普查報告」中鞋類批發業之海關進口資料 13.8%比例為產值及僱用人數之推估。96、97兩年分別依零售業產值成長率與批發及零售業之僱用人數成長率推算
二、體育表演業、運動訓練業、登山嚮導業	9319	其他運動服務業	各年均依財政部統計處提供營業稅申報銷售額，假設9319行業之經營效率與其他931行業相同，則可推算出9319之生產毛額及生產淨額；僱用人數則依9319勞動報酬占931勞動報酬比例，乘以931全部僱用人數來計算
	8573	運動及休閒教務服務業	95年產值及就業人數均直接取自「普查報告」。96、97兩年產值以國民所得統計中教育服務業(85)之三年產值成長率估算；96、97兩年就業人數以行業大分類(教育服務業)之僱用人數成長率推算

資料來源：中華財政學會(2009)。

表 2-2 中華財政學會（2009）之運動休閒服務業產值及就業人數
估算方式（續）

名稱	細類代碼	名稱	估計方式說明
三、運動比賽業	9311	職業運動業	95年產值及就業人數均直接取自「普查報告」。96、97兩年產值以國民所得統計中藝術、娛樂及休閒服務業(R)之三年產值成長率估算；96、97兩年就業人數以行業大分類(藝術、娛樂及休閒服務業)之僱用人數成長率推算
四、競技及休閒體育場館業、高爾夫球場業	9312	運動場館業	95年產值及就業人數均直接取自「普查報告」。96、97兩年產值以國民所得統計中藝術、娛樂及休閒服務業(R)之三年產值成長率估算；96、97兩年就業人數以行業大分類(藝術、娛樂及休閒服務業)之僱用人數成長率推算
五、運動傳播媒體業	5811	新聞出版業	以95、96、97三年國內五家主要日、晚報體育報導直接人力數目乘以5811各年平均每位僱用人員之勞動報酬為行業報酬、生產淨額及生產毛額之估算。僱用人數則為五家報社體育報導直接人力數
	6021	電視業	以95、96、97三年有線電視三家運動專業頻道之國內僱員人數乘以6021各年平均每位僱用人員之勞動報酬為行業報酬、生產淨額及生產毛額之估算。僱用人數則為三家運動專業頻道直接人力數。唯無線電視台之資料無法取得，故不予計算
六、運動管理顧問業	7020	管理顧問業	各年均依財政部統計處提供營業稅申報全年銷售額，設7020行業之經營效率與其他7020行業相同，則可推算出7020之生產毛額及生產淨額；僱用人數則依7020勞動報酬總數，依占7020行業之勞動者平均報酬估計年度就業人數
七、運動及娛樂用品租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	95年產值及就業人數均直接取自「普查報告」。96、97兩年產值以國民所得統計中租賃業(77)之兩年產值成長率估算；96、97兩年就業人數以行業大分類(支援服務業)之僱用人數成長率推算
八、體育非營利團體（單項協會、學會、基金會）			

二、楊錦潭等（2012）

楊錦潭等（2012）進行運動服務產業統計試編，主要統計項目包括國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、員工人數、總收入、利潤率等 6 項指標，推估期間為 95 至 100 年共 6 年，行業範圍包括 1 項 2 位碼行業及 16 項 4 位碼行業分類（參見表 2-3）。此一行業分類及範疇與後續體育署所採用行業範疇以相當接近。

其中，6 項 4 位碼行業於 95 年的相關資料，直接取自行政院主計總處工商暨服務業普查結果，至於 96-99 年資料，則按財政部統計查詢系中「營利事業家數與銷售額」資料，或由國民所得統計、產業關聯等資料，進行增加率或相關推估。另外 9 項行業則須參考其他研究報告或產業調查資料進行比例推估。針對職業運動（9311）、運動場館業（9312）及運動博弈業（9200）等運動服務業之核心或重點產業，則進行細業別項目的統計資料整理推估。

增加率方面，非普查年計算運動產業 4 位碼行業的國內生產總額、毛額等資料，係按指數法推增加率，計算資料來自照財政部《財政統計資料庫》中銷售額或《國民所得統計》所載生產總額、毛額等資料。廠商家數則取自財政統計資料庫中家數，推算加數增加率，但若過低則須再查閱產業調查或其他次級資料修訂。員工人數則按行政院主計總處《勞動力統計》相關產業員工人數增加率推估。利潤部分，需參考財政部營利事業所得稅，進行利潤間接估算。

表 2-3 楊錦潭等 (2012) 之運動服務業分類及資料來源

次要分類	代碼	名稱	資料來源
一、運動用品或器材批發業	4582	運動用品、器材批發業	95年普查
	4552	服裝及其他配件批發業	95年普查、張少卿等(2012)之《我國民眾運動消費支出調查》結果
	4553	鞋類批發業	95年普查、張少卿等(2012)之《我國民眾運動消費支出調查》結果
	4762	運動用品、器材零售業	95年普查
	4732	服裝及其他配件零售業	95年普查、張少卿等(2012)之《我國民眾運動消費支出調查》結果。
	4733	鞋類零售業	95年普查、張少卿等(2012)之《我國民眾運動消費支出調查》結果。
二、運動場館業	9312	運動場館業	95年普查
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	95年普查
四、職業運動業	9311	職業運動業	95年普查
五、運動休閒教育服務業	8573	運動及休閒教育服務業	95年普查
六、運動保健業	86	醫療保健服務業	95年普查、運動門診相關統計之人數計算比例
七、運動管理服務業	7020	管理顧問業	95年普查、徐偉初等 (2009)則以經濟部「全國商工行政服務入口網站」之公司登記資料司登記資料、財政部財稅中心
八、運動傳播與出版業	6021	電視傳播業	95年普查、根據陳一香(2002)之研究運動電視節目佔電視節目比例。
	5811	新聞出版業	95年普查、徐偉初 (2009) 以受僱人員報酬反推產值
九、運動博弈業	9200	博弈業	體委會之《運動年報》，公開資訊觀測站51《富邦金控合併損益表》、《開立發票及營業收入資訊》、《富邦金融控股有限公司及其子公司合併財務報表》
十、運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂服務業	95年普查、以96-99年《國人旅遊狀況調查》、《觀光衛星帳》、《來台旅客消費及動向調查》資料之觀光支出，再以健身運動度假為目的之比例，計算運動觀光支出
十一、其他經主管機關認定之產業	9319	其他運動服務業	

資料來源：楊錦潭等(2012)。

三、蔡桂宏等（2015）

蔡桂宏等（2015）延續楊錦潭等（2012）之規劃架構，提出改進建議並依據行政院主計總處公布 100 年普查結果進行前次推估結果之資料校正。主要涵蓋統計項目包括國內生產總額、國內生產毛額、廠商家數、銷售額、員工人數、利潤率等 6 個項目資料之計算，推估期間為 95 至 102 年共 7 年，行業範圍包括 1 項 2 位碼行業及 18 項 4 位碼行業分類（參見表 2-4），但其中的 9319 行業沒有進行數據推估。

其中，6 項 4 位碼行業在 100 年的相關統計資料，直接取自行政院主計總處《工商及服務業普查》結果，至於 101、102 年資料，則按財政部《財政統計》資料查詢系統中「營利事業家數與銷售額」資料，或由《國民所得統計》進行增加率或相關推估。另外 1 項 2 位碼行業及 11 項 4 位碼行業，則參考其他研究報告或產業調查資料進行比例推估。另外，職業運動業(9311)、運動場館業(9312)、運動博弈業(9200)則進行問卷調查。

增加率方面，非普查年相關統計項目，係按指數法推算增加率。計算增加率之統計資料，主要來自行政院主計總處《國民所得統計》所發布之生產總額、生產毛額與財政部《財政統計》資料庫中營利事業家數及銷售額等資料。員工人數按行政院主計總處《薪資與生產力》統計相關產業員工人數增加率推估。利潤率指標的推估，普查年採行政院主計總處《工商及服務業普查》利潤率，非普查年則以財政部營利事業所得稅應納稅額按營利所得稅率反推利潤，間接估算利潤率，並參酌台灣經濟研究院《產業經濟資料庫》廠商營業利益率等數據，依普查年差距調整推算。

表 2-4 蔡桂宏等 (2015) 之運動產業分類及資料來源

次要分類	代碼	名稱	資料來源
一、運動用品或器材批發業	4582	運動用品、器材批發業	100年普查
	4552	服裝及其他配件批發業	100年普查、張少熙等(2014)的結果
	4553	鞋類批發業	100年普查、張少熙等(2014)的結果
	4762	運動用品、器材零售業	100年普查
	4732	服裝及其他配件零售業	100年普查、張少熙等(2014)的結果
	4733	鞋類零售業	100年普查、張少熙等(2014)的結果
二、運動場館業	9312	運動場館業	100年普查
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	100年普查
四、職業運動業	9311	職業運動業	100年普查
五、運動休閒教育服務業	8573	運動及休閒教育服務業	100年普查
六、運動保健業	86	醫療保健服務業	100年普查、運動門診相關統計之人數計算比例
七、運動管理服務業	7020	管理顧問業	100年普查、徐偉初等 (2009)則以經濟部公司登記資料、財政部財稅中心
八、運動傳播與出版業	5811	新聞出版業	100年普查、中國報系、聯合報系、自由報系、蘋果報系等四大報系進行體育版之比例分析
	5812	雜誌(期刊)出版業	100年普查、徐偉初 (2009) 以受僱人員報酬反推毛額
	6021	無線電視傳播業	100年普查、根據陳一香(2002)之研究運動電視節目佔電視節比例、徐偉初等(2009)依員工報酬推估運動電視傳播業佔電視傳播業產值
	6022	有線及其他付費節目播送業	100年普查、根據陳一香(2002)之研究運動電視節目佔電視節比例、徐偉初等(2009)依員工報酬推估運動電視傳播業佔電視傳播業產值
九、運動博弈業	9200	博弈業	體育署之《運動年報》、《富邦金融控股有限公司及其子公司合併財務報表》，以及問卷調查所蒐集之資訊
十、運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂服務業	100年普查資料、以96-99年《國人旅遊狀況調查》、《觀光衛星帳》、《來台旅客消費及動向調查》資料之觀光支出，再以健身運動度假為目的之比例，計算運動觀光支出
十一、其他經主管機關認定之產業	9319	其他運動服務業	

資料來源：蔡桂宏等(2015)。

四、陳美燕、葉紹緯（2015）

陳美燕、葉紹緯（2015）進行蒐集運動產業相關行業的資料，估計各年度的運動服務業產值及就業人數，分析行政院主計總處所公布 100 年工商普查資料庫中，各產業之產值及就業人數的統計數據，並推估 101 年至 105 年之產值及就業人數資料，行業範圍包括 1 項類 2 位碼行業、1 項 3 位碼行業，以及 19 項 4 位碼行業分類（參見表 2-5）。

運動產業產值的比例估算，主要參考過去相關研究所提出之建議指標及行政院主計總處工商普查資料庫、財政部稅務資料庫、交通部觀光局國內觀光旅遊調查以及文化部影視及流行音樂產業局臺灣電影網等網站資源所提供之相關數據；而計算就業人數比例部分，主要仍是以參考過去相關研究所提出之建議指標及行政院主計總處年工商普查資料庫、財政部稅務資料庫、交通部觀光局國內觀光旅遊調查及文化部影視及流行音樂產業局臺灣電影網等網站資源所提供之相關數據作為部分比例試算之指標計算來源。

101 年至 105 年運動服務產業各行業類別之趨勢推估部分，主要針對產值及就業人數進行試算，為避免單一年度成長率變動幅度對趨勢預測所產生的影響，該研究僅以成長率之平均值作為趨勢參照之指標。其中，產值部分主要參考行政院主計總處國民所得經濟成長率統計資料中，101 年及 102 年經濟成長率之平均值作為趨勢參照指標，就業人數部分，則是以行政院主計總處薪資生產力調查中，各中類行業類別 101、102 及 103 年之成長率平均值作為趨勢參照指標。

表 2-5 陳美燕、葉紹緯 (2015) 之運動服務產業分類及資料來源

運動產業發展條例分類		中華民國行業標準分類(第 9 次修訂)		
產業名稱		細類代碼	行業名稱	資料來源
核心產業	運動場館業	9312	運動場館業	100年普查。
	運動表演業	59	影片服務、聲音錄製及音樂出版業	100年普查、文化部台灣電影網103年國產運動類電影片數佔該年度國產電影片數比例。
	職業運動業	9311	職業運動業	100年普查。
	運動休閒教育服務業	8573	運動及休閒教育服務業	100年普查。
周邊及水平產業	運動用品或器材批發及零售業	4552	服裝及其他配件批發業	100年普查，主要或次要營業項目包含體育或運動之產值佔之比例。
		4732	服裝及其他配件零售業	100年普查，主要或次要營業項目包含體育或運動之產值佔之比例。
		4553	鞋類批發業	100年普查，主要或次要營業項目包含體育或運動之產值佔之比例。
		4733	鞋類零售業	100年普查，主要或次要營業項目包含體育或運動之產值佔之比例。
		4582	運動用品、器材批發業	100年普查。
		4762	運動用品、器材零售業	100年普查。
	運動用品或器材租賃業	7731	運動用品及娛樂用品租賃業	100年普查。
	運動保健業	86	醫療保健服務業	100年普查、黃慶堂等(2014)。
		870	居住型照顧服務業	100年普查、黃慶堂等(2014)。
	運動行政管理服務業	7020	管理顧問業	財政部稅務資料庫。
		7603	藝人及模特兒等經紀業	100年普查，主要或次要營業項目包含體育或運動之產值佔之比例。
	運動傳播媒體業	6021	電視傳播業	100年普查、根據陳一香(2002)之研究運動電視節目佔電視節比例。
		6022	有線及其他付費節目播送業	100年普查、以電視傳播業比例估算。
	運動資訊出版業	5811	新聞出版業	100年普查、黃慶堂等(2014)。
		5812	雜誌(期刊)出版業	100年普查、黃慶堂等(2014)。
	運動博弈業	9200	博弈業	100年普查、教育部體育署103年運動彩券銷售金額/103年彩券銷售額。
	運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂服務業	100年普查、交通部觀光局102年國人國內旅遊目的調查運動百分比。
	其他經主管機關認定之產業(如體育非營利團體、協會、組織、基金會)	9319	其他運動服務業(如籌辦運動活動、運動裁判及其他運動相關輔助)	

資料來源：陳美燕、葉紹緯(2015)。

五、蔡桂宏等（2016）

蔡桂宏等（2016）針對 103 年運動產業產值及就業人數推估，其對運動產業分類及推估方法將於第四章專章討論。

以上所述國內文獻對運動產業範疇都定義在運動服務業，推估運動服務業的產值及就業人數等相關指標有以下特性：

- 1.以普查年（95、100 年）的《工商及服務業普查》資料為根本；
- 2.非普查年（96-99 年、101 年之後）則多數行業取替代變數的增加率來推估，替代變數大致有：
 - （1）國民所得統計的中業別生產總額及生產毛額；
 - （2）財政資訊中心的營利事業銷售額及家數；
 - （3）行政院主計總處薪資與生產力統計的相關產業員工人數。
- 3.引用替代變數增加率的計算方式，有一般的增加率、成長率修正幅度、修正成長差距等方式；
- 4.以問卷或訪談調查職業運動業（9311）、運動場館業（9312）及運動博弈業（9200）等行業。
- 5.以醫療保健服務業（86）全數納入運動保健業。

第三節 本計畫運動服務業範疇

對於本計畫針對運動服務業所涵蓋的運動服務業範疇，主要仍延續蔡桂宏等（2016）的分類為主，該文共分為十大類，其下可再細分為 1 項 2 位碼（第 86 中類）行業及 17 項 4 位碼行業。此一行業分類也是與運動產業發展條例所作分類最一致的分類。

另外，在 4 位碼行業中要拆解出運動產業的成分，由於本計畫研究方法之一是將嘗試從 6 位碼的稅務行業分類（是 4 位碼標準行業分類再進一步細分）的銷售額資料為基礎，因此可以先將部分與運動產業無關的 6 位碼行業進行刪除，例如寵物服裝及其飾品配件批發（455219），可以提高資料的正確性。刪除的行業如表 2-6 中有‘***’記號的行業。

若再從選取財政資訊中心的銷售額或普查年的生產總額作為本計畫的優先選擇資料來看，選取銷售額不比生產總額遜色，主要的原因有

- 1.由表 2-7 的廠商家數及表 2-8 的生產總額與銷售額比較來看，兩種資料來源在大多數 4 位碼行業的廠商家數、生產總額與銷售額相差有限，而且互有高低，因此可以相信兩者是由重疊性相當高的廠商所獲得的資料，但基於廠商的營運資料只有一套，因此即使兩者在登錄廠商資料的使用方式不同，仍應有相當高的關聯性，因此多數行業使用銷售額資料為推估基礎，應仍具有代表性。
- 2.銷售額是每年發布的資料，且是母體資料，又有相當高的持續及穩定性。
- 3.銷售額是企業受到法律規範必須申報，政府也有專職稽查人員所產生的資料，其資料的完整性應明顯優於每 5 年進行一次的普查資料。
- 4.從財政資訊中心的營業稅申報廠商家數，可以進一步分離出負責人之性別，可以併入銷售額資料作性別分析。

表 2-6 運動產業範疇

103 年研究報告分類		本年度新增	行業名稱
十大類及行業編號名稱		6位碼 稅務行業	
一、運動用品 或器材 批發 零售	4552*	4552-11	服裝及其配件批發業
		4552-12**	服裝批發
		4552-13	內衣批發
		4552-14	游泳衣褲批發
		4552-15	真皮皮包、手提包批發
		4552-16	皮包、手提包（真皮皮包、手提包除外）批發
		4552-17	手套、襪子批發
		4552-18**	帽子批發
		4552-19**	羽毛飾品批發
		4552-99	寵物服裝及其飾品配件批發 其他服裝及其配件批發
	4553*	4553-11	鞋類批發業
		4553-12	真皮鞋類及其配件批發 鞋類及其配件（真皮鞋類及其配件除外）批發
	4582	4582-11	運動用品、器材批發業
		4582-12	自行車及自行車零件批發
		4582-13	登山用品、露營用品批發
		4582-99	釣具批發 其他運動用品、器材批發
	4732*	4732-11	服裝及其配件零售業
		4732-12**	服裝零售
		4732-13	內衣零售
		4732-14	游泳衣褲零售
	4732-15	真皮皮包、手提包零售	
	4732-16	皮包、手提包（真皮皮包、手提包除外）零售	
	4732-17	手套、襪子零售	
	4732-18**	帽子零售	
	4732-99	羽毛飾品零售 其他服裝及其配件零售	
4733*	4733-11	鞋類零售業	
	4733-12	真皮鞋類及其配件零售 鞋類及其配件（真皮鞋類及其配件除外）零售	
4762	4762-11	運動用品、器材零售業	
	4762-12	自行車及自行車零件零售	
	4762-13	登山用品、露營用品零售	
	4762-99	釣具零售 其他運動用品、器材零售	
二、運動場 館業	9312	9312-11	運動場館業
		9312-12	撞球室
		9312-13	棒（壘）球場
		9312-14	網球場
		9312-15	羽球（場）館
		9312-16	高爾夫球場及練習場
		9312-17	保齡球館
		9312-18	道館
		9312-19	游泳池
		9312-20	健身中心、健康俱樂部
		9312-21	馬術場
		9312-99	賽車場 其他運動場館
三、運動用品 或器材 租賃業	7731	7731-00	運動及娛樂用品租賃業
		7731-11	（適用至 104 年）運動及娛樂用品租賃
		7731-12	（105 年起適用）自行車租賃 （105 年起適用）其他運動及娛樂用品租賃
四、職業運動業	9311	9311-00	職業運動業

說明：*為該行業須進行占比推估；**為該行業不應列入運動產業。

表 2-6 運動產業範疇(續)

103 年研究報告分類		本年度新增	行業名稱
十大類及行業編號名稱		6位碼 稅務行業	
五、運動休閒教育服務業	8573	8573-11 8573-12 8573-13 8573-14 8573-15 8573-99	運動及休閒教育服務業 瑜珈指導 體操指導 游泳指導 武術指導 圍棋指導 其他運動及休閒教育服務
六、運動保健業	8610* 8620* 8691* 8699*	8610-00 8620-11** 8620-12** 8620-13** 8620-99 8691-00 8699-11 8699-12** 8699-13** 8699-14** 8699-15** 8699-16** 8699-17** 8699-18 8699-19 8699-20** 8699-21** 8699-99	醫院 診所 牙醫診所 衛生所及健康中心 美容整型診所 其他診所 醫學檢驗服務業 醫學檢驗服務 未分類其他醫療保健服務業 物理治療所、職能治療所 營養諮詢機構 臍帶血銀行 骨髓幹細胞中心 心理衛生輔導機構 居家護理機構 產後護理機構 救護車運送服務 國術損傷接骨、國術推拿服務 護理之家機構 坐月子中心 其他未分類醫療保健服務
七、運動管理服務業	7020*	7020-11 7020-12 7020-99	管理顧問業 財務管理顧問服務 行銷管理顧問服務 其他管理顧問服務
八、運動傳播與出版業	5811* 5812* 6021* 6022*	5811-11 5811-12 5812-11 5812-12 6021-11 6021-12 6021-13** 6022-00 6022-11 6022-12 6022-99	新聞出版業 新聞出版 數位新聞出版 雜誌(期刊)出版業 雜誌(期刊)出版 數位雜誌(期刊)出版 電視傳播業 無線電視頻道經營 衛星電視頻道經營 (104年起適用) 電視頻道代理商 有線及其他付費節目播送業 (適用至 103 年) 有線及其他付費節目播送 (104 年起適用) 線上影片播送 (104 年起適用) 線上音樂播送 (104 年起適用) 有其他有線及付費節目播送
九、運動博弈業	9200*	9200-11 9200-12	博弈業 彩券銷售 博弈場
十、運動旅遊業	7900*	7900-11 7900-12	旅行及相關代訂服務業 旅行業 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務

表 2-7 100 年運動產業相關行業之廠商家數比較

單位：家數

十大類及行業編號名稱		100 年 普查	上年度 推估來 自普查	上年度 推估運 動產業	財政部
一、運動用品或器材批發及零售業					
4552	服裝及其配件批發業	8,800	8,800	252	7,879
4553	鞋類批發業	1,676	1,676	213	1,436
4582	運動用品、器材批發業	2,601	2,601	2,601	2,581
4732	服裝及其配件零售業	30,216	30,216	483	24,228
4733	鞋類零售業	3,291	3,291	542	3,565
4762	運動用品、器材零售業	3,627	3,627	3,627	4,374
二、運動場館業					
9312	運動場館業	1,135	1,135	1,135	1,290
三、運動用品或器材租賃業					
7731	運動及娛樂用品租賃業	332	332	332	492
四、職業運動業					
9311	職業運動業	7	5	4	1
五、運動休閒教育服務業					
8573	運動及休閒教育服務業	412	412	412	105
六、運動保健業(86)					
8610	醫院	511			15
8620	診所	20,161			14
8691	醫學檢驗服務業	345			40
8699	未分類其他醫療保健服務業	2,618			170
七、運動管理服務業					
7020	管理顧問業	5,734	5,737	56	7,881
八、運動傳播與出版業					
5811	新聞出版業	116	116	13	207
5812	雜誌(期刊)出版業	729	729	6	1,121
6021	電視傳播業	121	121	3	73
6022	有線及其他付費節目播送業	81	81	2	32
九、運動博弈業					
9200	博弈業	5,721		1,073	6,519
9200-11	彩券銷售				6,517
9200-12	博弈場				2
十、運動旅遊業					
7900	旅行及相關代訂服務業	2,354	2,354	18	3,039
7900-11	旅行業				
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務				

資料來源：行政院主計總處、蔡桂宏等(2016)、財政部、本研究整理。

表 2-8 100 年運動產業相關行業之生產總額及銷售額比較

單位：千元

十大類及行業編號名稱		100 年 普查	上年度 推估來 自普查	上年度 推估運 動產業	財政部
一、運動用品或器材批發及零售業					
4552	服裝及其配件批發業	57,875,519	57,875,519	11,719,793	153,598,332
4553	鞋類批發業	17,026,970	17,026,970	3,397,764	38,051,077
4582	運動用品、器材批發業	25,001,308	25,001,308	25,001,308	58,858,398
4732	服裝及其配件零售業	80,401,180	80,401,180	16,283,750	113,375,551
4733	鞋類零售業	12,333,284	12,333,284	2,461,130	22,128,316
4762	運動用品、器材零售業	8,882,723	8,882,723	8,882,723	29,069,047
二、運動場館業					
9312	運動場館業	14,442,236	14,442,236	14,442,236	13,482,958
三、運動用品或器材租賃業					
7731	運動及娛樂用品租賃業	551,644	551,644	551,644	668,383
四、職業運動業					
9311	職業運動業	744,949	744,949	744,949	12,332
五、運動休閒教育服務業					
8573	運動及休閒教育服務業	1,416,371	1,416,371	1,416,371	325,891
六、運動保健業(86)					
8610	醫院	430,673,000			758,754
8620	診所	168,921,000			25,533
8691	醫學檢驗服務業	2,368,000			864,045
8699	未分類其他醫療保健服務業	14,715,000			2,635,884
七、運動管理服務業					
7020	管理顧問業	57,614,561	57,614,561	12,848,105	187,061,850
八、運動傳播與出版業					
5811	新聞出版業	18,798,299	18,798,299	705,655	9,164,453
5812	雜誌(期刊)出版業	17,418,605	17,418,605	132,360	20,341,237
6021	電視傳播業	60,215,004	60,215,004	1,698,063	22,049,217
6022	有線及其他付費節目播送業	37,852,747	37,852,747	1,067,447	2,958,559
九、運動博弈業					
9200	博弈業	9,288,000		1,148,663	985,441
9200-11	彩券銷售				984,139
9200-12	博弈場				1,302
十、運動旅遊業					
7900	旅行及相關代訂服務業	39,904,063	39,904,063	299,285	22,932,637
7900-11	旅行業				
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務				

資料來源：行政院主計總處、蔡桂宏等(2016)、財政部、本研究整理。

第三章 本年度推估方法

本章主要針對本計畫必須進行量化推估的對象，包括運動產業服務業所涵蓋 4 位碼行業分類的生產總額 (TP)、生產毛額 (GP)、總收入 (RT)、廠商家數 (NF)、就業人數 (NE) 等 5 項指標及運動產業的發展對經濟之關聯性，提出不同於上一年度計畫的推估方法，再將兩種方法的推估結果做一簡單比較，以期能提高推估結果的可靠性。首先說明將使用的主要資料發布機構及資料名稱，接著依序提出本年度推估生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數的方法，再說明推估運動產業的發展對經濟之關聯性。

第一節 主要資料來源

本計畫進行推估過程中，所需要使用的資料來源主要有

- 1.財政部財政資訊中心 (F)：95 至 104 年的銷售額 (SA)、營業收入 (RO)、非營業收入 (RN)、廠商家數 (NF)、男性雇主家數 (BM)、女性雇主家數 (BF) 等。
- 2.行政院主計總處工商普查 (C)：95 及 100 年的生產總額 (TP)、生產毛額 (GP)、總收入 (RT)、廠商家數 (NF) 等。
- 3.行政院主計總處國民所得帳 (N)：95 至 104 年的生產總額 (TP)、生產毛額 (GP)、總收入 (RT)、廠商家數 (NF) 等。
- 4.行政院主計總處薪資與生產力統計 (H)：95 年至 104 年的就業人數 (ET)、男性就業人數 (EM) 及女性就業人數 (EF) 等。
- 5.行政院主計總處產業關聯表(I):90、95 及 100 年的生產總額(TP)、

附加價值 (VA) 等。

為了便於在推估過程中的變數名稱辨識，變數名稱的設計為

- 1.開頭的第 1 個英文字母代表資料來源代碼；
- 2.第 2、3 個字母代表指標名稱；
- 3.第 4、5 個位置代表行業分類的類別，2D、4D 及 6D 分別表 2、4 及 6 位碼分類；
- 4.若最後上標位置出現“-”符號，表示已剔除不相關的 6 位碼行業；
- 5.若最後上標位置出現“*”符號，表示已經過運動產業占比分離出的結果。
- 6.本章研究方法是以 4 位碼運動行業為主，至於 2 位碼行業 (86) 則可比照，不另作說明。

例如：FSA4D 表財政資訊中心的某一 4 位碼行業銷售額；FNF4D* 表財政資訊中心的某一 4 位碼行業中的運動產業廠商家數。

若某一 4 位碼行業下所屬的所有 6 位碼行業都涉及運動產業，則 $FSA4D = FSA4D-$ 。

若某一 4 位碼行業下所屬的所有 6 位碼行業都全部屬於運動產業，則 $FSA4D = FSA4D- = FSA4D*$ ；

第二節 生產總額推估

有關 19 項運動產業所屬的 4 位碼行業生產總額推估，有 16 項產業擬由財稅資訊中心 (F) 的 6 位碼行業銷售額 (SA) 為基礎資料來進

行，首先蒐集表 2-6 所有挑選的 6 位碼數據，產生 FSA6D，經過剔除不應涵蓋進運動產業的 6 位碼行業後，再將所剩之行業依 4 位碼加總，得到 FSA4D⁻，則此 4 位碼行業之運動產業銷售額（FSA4D*）為

$$\mathbf{FSA4D^* = FSA4D^- * SASR4D} \quad \mathbf{(3-1)}$$

式中 SASR4D 表該 4 位碼運動行業銷售額之運動產業所占比重。

再利用迴歸估計，找出 FSA2D 與 NTP2D 之關係，是兩種統計制度之間的關係，以及 SA4D*與 FSA2D 之關係，是同一統計制度下粗細行業分類之間的關係。迴歸估計方程式的變數設定將採取以下幾種方式來進行，再從其中選取調整後相關係數（AR2）較高、係數符號正確且 t 值顯著的估計結果，方程式設定有

$$\mathbf{NTP2D = a + b * FSA2D + e}$$

$$\mathbf{LN(NTP2D) = a + b * LN(FSA2D) + e}$$

$$\mathbf{NTP2D = a + b * FSA2D + c * T + e}$$

$$\mathbf{LN(NTP2D) = a + b * LN(FSA2D) + c * T + e}$$

$$\mathbf{NTP2D = a + b * FSA2D + c * (T)^{1/2} + e}$$

$$\mathbf{LN(NTP2D) = a + b * LN(FSA2D) + c * (T)^{1/2} + e} \quad \mathbf{(3-2)}$$

式中 a、b、c 是估計係數，T 是時間變數，e 是隨機干擾項，將 FSA4D* 代入最佳估計結果取代 FSA2D，則可推估得 NTP4D*。再迴歸估計下列方程式

$$\mathbf{FSA4D^* = a + b \times FSA2D + e}$$

$$\mathbf{LN(FSA4D^*) = a + b \times LN(FSA2D) + e}$$

$$\mathbf{FSA4D^* = a + b \times FSA2D + c \times T + e}$$

$$\mathbf{LN(FSA4D^*) = a + b \times LN(FSA2D) + c \times T + e}$$

$$\mathbf{FSA4D^* = a + b \times FSA2D + c \times (T)^{1/2} + e}$$

$$\mathbf{LN(FSA4D^*) = a + b \times LN(FSA2D) + c \times (T)^{1/2} + e \quad (3-3)}$$

將 NTP2D 代入最佳估計結果取代 FSA2D，亦可推估得 NTP4D*。若兩者相近，則將 NTP4D* 的兩種推估結果取簡單平均，若兩者差距較大，則參考工商普查數據，選擇其中之一較接近工商普查數據的結果，此即本計畫 4 位碼行業運動產業生產總額的推估結果。至於運動及休閒教育服務業（8573）、運動保健業（86）及職業運動業（9311）等 3 項行業，必須個別建立推估方法。

就 8573 行業來看，由於 100 年財政部銷售額的廠商家數（105）約是工商普查家數（412）的四分之一，而銷售額也接近是生產總值的四分之一，可見若能找出其差異，再透過訪談及參考上一年的的研究方法，應可以得到合理的推估結果。

若就 86 行業來看，將先從整理搜集主管機關衛福部及其所屬單位（如健保署）發布的資料著手，再加上訪談相關機構，若有需要再請委託單位協助發函索取資料。

再就 9311 行業來看，基於 100 年財政部發布的銷售額明顯低於工

商普查的生產總額，主要原因是國內球隊登記稅籍資料時大多為育樂股份有限公司，對應的行業代號也以營業人當下登記為主，如中信的兄弟育樂股份有限公司登記為未分類其他食品及飲料、菸草製品零售（4729-99）、富邦的富邦育樂有限公司登記為其他娛樂及休閒服務業（9329-11），導致金額較低所致。因此本研究針對此一行業指標的推估方法，將先訪談運動聯盟及相關運動協會，以期能了解各項運動的特性，並參考上一年度的研究方法，再進一步蒐集相關資料來推估各項指標。

第三節 生產毛額推估

利用前節所推估得到的4位碼行業的運動產業生產總額(NTP4D*)，再利用2位碼附加價值率(NVR2D)，來推估4位碼行業的運動產業生產毛額(NGP4D*)，亦即

$$NVR2D = NGP@@ / NTP2D \quad (3-6)$$

$$NGP4D* = NTP4D* * NVR2D \quad (3-7)$$

NGP4D*即是本計畫要推估的運動產業生產毛額。

第四節 總收入推估

嚴謹來說，總收入應稱為總收入淨額，可分為營業收入淨額及非營業收入淨額兩部分，本計畫對於運動產業總收入的推估，擬根據財政資訊中心所取得的資料，雖然該資料並不包括申報綜合所得稅的獨資及合夥企業的總收入，但卻有每年的實際值，使用價值相當高，尤

其趨勢變化更具參考價值，因此本計畫採用該資料來進行運動產業總收入的推估。但考量非營業收入實與運動產業無關，因此以下僅對營業收入推估過程做說明，若有需要推估非營業收入，可以參照推估營業收入的方法來進行。對於 4 位碼行業運動產業營業收入的推估，與本章第二節推估生產總額的方法相似，但沒有要轉換至國民所得帳的統計架構。

4 位碼行業運動產業營業收入推估，由於資料分類最細只有 4 位碼行業，因此沒有推估生產總額過程中剔除不應涵蓋進運動產業的 6 位碼行業程序，由原始資料取得 4 位碼營業收入 (FRO4D)，則此 4D 行業之運動產業營業收入 (FRO4D*) 為

$$\mathbf{FRO4D^* = FRO4D * ROSR4D} \quad \mathbf{(3-8)}$$

式中 ROSR4D 表 4 位碼行業營業收入之運動產業占比，(3-8) 式即本計畫 4 位碼行業運動產業營業收入的推估結果。

第五節 廠商家數推估

廠商家數的推估過程可以採用生產總額的推估過程至 FSA4D*，對應至廠商家數的推估變數為 FNF4D*。

由財稅資訊中心 (F) 的 6 位碼行業廠商家數 (NF) 為基礎資料來進行，首先蒐集表 2-6 所有挑選的 6 位碼廠商家數數據，亦即產生 FNF6D，經過剔除不應涵蓋進運動產業的 6 位碼行業後，再將所剩之行業依 4 位碼加總，得到 FNF4D，則 4D 行業之運動產業廠商家數 (FNF4D*) 為

$$\text{FNF4D}^* = \text{FNF4D} \cdot \text{NFSR4D} \quad (3-9)$$

式中 NFSR4D 表 4D 位碼行業廠商家數之運動產業占比。(3-9) 式即本計畫 4 位碼行業運動產業廠商家數的推估結果。

第六節 就業人數推估

運動產業就業人數 (ET) 的推估，是先由行政院主計總處的薪資與生產力統計 (H) 取得 4 位碼行業的運動產業所對應的中業別 (大致是 2 位碼行業) 就業人數 (HET2D)，再乘上 4 位碼行業的生產總額 (NTP4D) 占 2 位碼行業的生產總額 (NTP2D) 的比重，再乘上就業人數的運動產業占比 (ETSR4D) 以此方式來推估 4 位碼行業的運動產業就業人數 (HET4D*)，亦即

$$\text{HET4D}^* = \text{HET2D} \cdot \text{NTP4D}^* / \text{NTP2D} \cdot \text{ETSR4D} \quad (3-10)$$

(3-10) 式即本計畫 4 位碼行業運動產業就業人數的推估結果。

第七節 運動產業與經濟關聯性分析

在推估得到運動服務業的產值之後，可以推估對上下游產業產值的帶動效果，主要是透過產業關聯模型來推估對各產業生產總額的促進效果，並進一步將連帶促使上游產業的就業需求增加，也可推估其對附加價值的帶動效果，亦即推估運動服務業對我國經濟的影響效果。在產業關聯模型的應用上，是將運動服務業的生產總額當作需求面的最終需要，再透過生產者價格交易表的投入係數矩陣來推估。

最終需要變動對經濟的影響，在產業關聯模型中有明確的推估方

法，以下先簡單介紹其推估流程，再代入根據本計畫推估的各運動服務行業的生產總額，便可以得到對經濟的影響效果。利用產業關聯表的結構，最終需要透過產業關聯效果直接、間接地對生產及附加價值發生影響，稱為最終需要之波及效果。

若不扣除最終需要增加致使進口品投入增加所誘發之國內生產部分，則計算最終需要之生產波及效果乘數矩陣（B）是採用

$$B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$$

其中 I 為單位向量，A 為生產者價格交易表投入係數矩陣（包括國產品及進口品投入係數），表 3-1 是以 5 部門為例的生產者價格交易表（進口按到岸價格計算），則可根據其投入結構求得 5 部門 A 矩陣投入係數。但由於國內部分產業以進口（輸入）品作為中間投入之比率甚高，為避免高估最終需要對國內各業生產之誘發效果，宜扣除最終需要增加致使進口品投入增加所誘發之國內生產部分，故採用

$$B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$$

式中 \hat{M} 為以進口係數向量 m 為對角線之矩陣，向量 m 中之各元素為

$$m_i = M_i / (X_i + M_i - E_i)$$

其中 X_i 、 M_i 及 E_i 分別為第 i 部門之產值、進口值及出口值。

最終需要對各業生產之波及效果向量而言，以 Gv 表示，計算公式為

$$Gv = B(I - \hat{M})v \quad (3-11)$$

表 3-1 5 部門生產者價格交易表(進口品按到岸價格計值)範例

單位：新台幣十億元

需要部門 \ 供給部門	1. 農產品	2. 工業產品	3. 批發零售	4. 運輸倉儲	5. 其他服務	1-5 中間需要	6. 民間消費	7. 政府消費	8. 固定資本形成	9. 存貨變動	10. 商品及服務輸出	6-10 最終需要	1-10 總需要 總供給 11-12	11. 國內生產總額	12 商品及服務輸入
1. 農產品	84	320	0	0	25	429	246	0	5	6	48	305	734	560	174
2. 工業產品	165	13,475	306	336	1,142	15,424	1,671	63	2,284	23	8,670	12,713	28,137	19,850	8,286
3. 批發零售	49	1,133	107	35	302	1,626	1,454	37	176	2	897	2,567	4,193	4,138	55
4. 運輸倉儲	4	173	83	186	74	521	338	6	6	-1	417	766	1,287	1,088	199
5. 其他服務	9	717	727	134	1,402	2,988	3,880	2,061	786	3	366	7,095	10,083	9,340	743
1-5 中間投入	311	15,818	1,223	692	2,944	20,987	7,589	2,168	3,257	34	10,399	23,446	44,434	34,977	9,457
6. 勞動報酬	136	1,791	1,590	232	3,547	7,296	0	0	0	0	0	0	7,296		
7. 營業盈餘	117	762	1,116	59	1,777	3,831	0	0	0	0	0	0	3,831		
8. 固定資本消耗	16	1,208	154	99	933	2,410	0	0	0	0	0	0	2,410		
9. 生產及進口稅淨額	-21	272	55	7	140	452	210	0	90	2	21	323	775		
6-9 原始投入	249	4,033	2,915	397	6,396	13,989	210	0	90	2	21	323	14,312		
1-9 投入合計	560	19,850	4,138	1,088	9,340	34,977	7,799	2,168	3,347	36	10,420	23,769	58,746		

資料來源：行政院主計總處。

式中等號右邊之 v 為最終需要變動向量。最終需要變動對各業附加價值之影響，以 Dv 表示，計算公式為

$$Dv = \hat{P}B(I - \hat{M})v \quad (3-12)$$

式中 \hat{P} 為附加價值投入係數向量 P 之對角矩陣。最終需要變動對各業勞動報酬的影響，以 Kv 表示，計算公式為

$$Kv = \hat{R}B(I - \hat{M})v \quad (3-13)$$

式中 \hat{R} 為勞動報酬投入係數向量 R 之對角矩陣。將 Kv 向量各元素除以各行業年平均薪資，則可推估得各行業的就業需求人數。

此一產業關聯模型的分析模式，可以明確的推估運動服務業在整

體經濟中所扮演角色的重要性，但其最重要的衝擊 (shock) 力量來源是運動服務業的生產總額資料，因此本計畫生產總額的推估相當重要。

第八節 本章小結

本章前面各節已詳細說明本計畫推估量化分析的方法，但在 18 個 4 位碼行業的運動產業中，仍然有 3 個 4 位碼行業部適合用以上的方法，必須另外建立推估模式，而且在前述各節的推估過程中，也有 4 位碼行業銷售額之運動產業占比 (SR@@##) 需要於計畫中估算。這些數據將透過訪談及蒐集一些次級資料來進行，在上一年度 (104 年度) 也有部份資料及估算方法可參考。

另外，在就業人數的推估結果，將同時針對性別加以分離，進而可納入納入性別分析。這是在兩性平等的觀點逐漸受到重視之後，政府政策的推動也都要求進行性別分析 (Gender Analysis)，此一分析是一種將性別平等觀點融入每項政策或方案規劃、制定及評估的過程，目的在促使政策制定者更清楚掌握男女不同處境，並設定預期的結果，使性別落差獲得改善，確保政策、計畫與法案，從研擬規劃、決策、執行、監督評估與事後檢討建議等各個階段過程，都能納入性別觀點。

推估運動產業就業人數納入性別分析，以期能了解兩性在就業環境中的差異，透過按性別區隔之統計資料的蒐集與運用，包括質化與量化的方式，對女性和男性產生不同影響的情形及原因進行比較分析。

同時，在財政資訊中心的資料中，可以針對企業主的性別來加以整理，可以對運動產業的男女企業主所經營企業的營業額加以分析。

第四章 與上一年度計畫研究方法之比較

由於本計畫（105 年度開始執行）是上一年度（104 年度）之「推估試算我國 104 年度運動產業產值及就業人數等研究案」計畫之延續計畫，因此本章將援用上一年度的研究方法來說明推估 104 年各項指標之過程，以期能將本章方法及上一章的方法在下一章的推估結果加以比較。

首先說明統計項目定義及資料來源，接著針對運動產業比例、增加率及增加率修正幅度的統計方式加以說明，之後依序提出推估生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數、就業人數的方法。

第一節 統計項目定義及資料來源

本計畫有關相關統計項目定義如下：

1. 生產總額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「在一定會計期間內，各類生產者所生產之貨品與服務，按市場價格計算之總額，亦稱為生產總值。即中間投入與原始投入之和，其與產品營業額不同，其存貨變動部分亦予列計」。依聯合國 SNA 定義，生產總額僅包含製成品與在製品之存貨變動。

$$\text{國內生產總額} = \text{中間投入} + \text{生產毛額}$$

2. 生產毛額：依行政院主計總處國民所得帳之統計定義，生產總額指「本國國內於單位時間中（季、年），生產的所有最終商品和勞務的市場價值。若將生產活動，產出額扣除它所投入的原材料、半成

品部分後，即為創造產出的增加部分，稱為附加價值，各種產出的附加價值的合計即為國內生產毛額」。

國內生產毛額生產面=生產總額-中間投入

國內生產毛額分配面=勞動報酬+營業盈餘+資本消耗+間接稅淨額

**國內生產毛額支出面=家計消費+政府消費+固定資本形成+
存貨變動+淨輸出**

3.總收入：本研究所指總收入，即《工商及服務業普查》「全年各項收入」及財政統計所指「營業額」。按《工商及服務業普查》定義，「全年收入按權責發生制計算，包括全年各項實際收入外，尚包括應收未收款」。根據會計定義，營業收入指企業銷售（商品、勞務）收入，製造業主要為銷貨收入，服務業依所提供勞務所收取的服務費差異，分別則以佣金、手續費、利息、租賃收入等為主。與生產總額關係為：

營業額=生產總額 - 存貨變動

存貨變動=期末存貨量 - 期初存貨量

4.廠商家數：本研究所採廠商家數指《工商及服務業普查》「企業單位數合計」。企業單位將企業所屬一或多個場所，按主要經濟活動結合成一個企業單位。場所單位不以母公司、子公司間財務、獨立狀況為計算原則，而依所屬生產、銷售、服務場所計算。若以經濟活動而言，場所單位優於企業單位，但礙於場所單位所公佈之統計項目多所缺漏，再加上財政部財政統計無法區分企業、場所單位，故本研究以企業單位為主。

5.就業人數：本研究所指就業人數，即《工商及服務業普查》「從業員工人數」。從業員工人數指從事業務之職員、工人、監督及專技人員與非監督專技人員，包括支領薪資之受雇者，及每週工作十二小時以上不支薪之無酬家屬工作者。根據勞工統計定義，勞動力、員工人數、從業員工定義均不同。所謂「勞動力」指年滿十五歲具有工作能力及意願之民間人口。勞動力為員工人數與失業人數之合計。而從業員工為

$$\text{從業員工} = \text{雇主} + \text{自營作業者} + \text{無酬家屬工作者} + \text{受雇員工}$$

其資料來源為行政院主計總處 95 與 100 年《工商及服務業普查》統計資料查詢系統、財政部《財政統計》、行政院主計總處《國民所得統計》、行政院主計總處《統計資料查詢》系統、體育署《運動統計》年報等，根據《工商及服務業普查》查詢系統，可提供企業單位數(家)、從業員工人數(人)、各項收入總額(千元)、生產總額(千元)、生產毛額(千元)、利潤率(%)等資料。(參見表 4-1)

第二節 推估計算方式

本年度之推估期間為 95 年至 104 年，其中 95 年、100 年以普查資料為主，而非普查年則以普查年為基期資料，再分別利用其他相關替代變數進行推估，推估是採用指數法推算增加率，而為了符合普查資料，因此 96 年至 99 年須利用成長率修正幅度，進行修正，使推估結果與實際普查結果一致。另外，由於部分運動產業並非全數納入，需依賴其他研究報告或產業調查資料進行比例推估，抑或是進行訪談及問卷調查，蒐集相關資料。

表 4-1 統計項目及資料來源

資料來源與統計指標	統計週期	使用目的	統計項目	期間說明
行政院主計總處，《工商及服務業普查》查詢系統，企業單位數\從業員工人數\各項收入總額\生產總額\生產毛額	每5年	基期資料	生產總額、 生產毛額、 廠商家數、 總收入、 就業人數	95年、100年
行政院主計總處，《國民所得統計》，國內生產總額\國內生產毛額	每年	推估增加率	生產總額、 生產毛額	95年至104年
財政部，《財政統計》資料庫，按稅務行業標準分類第5次、第6次及第7次修訂，營利事業家數\營利事業銷售額	每年	推估增加率	廠商家數、 總收入	95年至104年
行政院主計總處，《薪資與生產力統計》，受僱員工人數	每年	推估增加率	就業人數	95年至104年

資料來源：蔡桂宏等(2015)。

1.增加率計算方式

非普查年需透過其他替代變數進行推估，資料分別來自財政部《財政統計資料庫》中銷售額或《國民所得統計》所載生產總額、生產毛額等資料。廠商家數則取自財政部《財政統計》資料庫中家數，推算家數增加率。就業人數按行政院主計總處《薪資與生產力統計》相關產業員工人數增加率推估。其中，國內生產總(毛)額、廠商商家數、營業額、就業人數等，非普查年若無細業別 4 碼統計資料，則依大(中)業別趨勢推估。增加率估算方式彙總於表 4-2，如下：

101 年至 104 年 5 項指標主要以 100 年普查結果為基期，利用替代變數所推計的增加率作為依據，並按指數法進行推估：

表 4-2 增加率估算方式

項目	資料來源	計算方法與步驟
生產總額	行政院主計總處國民所得統計生產總額	以民國95-104年國民所得統計大(中)業別業生產總額推估增加率，分別推估非普查年生產總額
生產毛額	行政院主計總處國民所得統計生產毛額	以民國95-104年國民所得統計大(中)業別業生產毛額、推估增加率，分別推估非普查年生產毛額
總收入	財政部《財政統計》資料庫，稅務行業標準分類第5、第6或第7次修訂，營利事業銷售額	以民國95-104年中(細)業別業銷售額計算增加率
廠商家數	財政部《財政統計》資料庫，稅務行業標準分類第5、第6或第7次修訂，營利事業家數	以民國95-104年中(細)業別業計算增加率
就業人數	行政院主計總處，《薪資與生產力統計》受雇員工人數	以民國95-104年大(中)業別受雇員工人數計算增加率。

資料來源：蔡桂宏等(2015)。

(1)以國民所得中類別資料計算累計增加率

$$X_{it} = X_{i2011} (1 + g_{it}), \quad g_{it} = (N_{it} / N_{i2011}) - 1,$$

$i = 4552, 4553, 4582, \dots$ 等細業別, $t =$ 西元2012, 2013, 2014, 2015年

(2)以財政部行業別細類 6 碼計算累計增加率

$$X_{it} = X_{i2011} (1 + g_{it}), \quad g_{it} = (F_{it} / F_{i2011}) - 1,$$

$i = 4552, 4553, 4582, \dots$ 等細業別, $t =$ 西元2012, 2013, 2014, 2015年

其中，

X_{it} 代表第 t 期第 i 種行業指標推估結果；

- g_{it} 代表第 t 期第 i 種行業替代變數累計增加率；
- N_{it} 代表第 t 期第 i 種行業對應國民所得統計行業別資料；
- F_{it} 代表第 t 期第 i 種行業對應財政部行業別資料；
- N_{i2011} 代表 100 年第 i 種行業對應國民所得統計行業別資料；
- F_{i2011} 代表 100 年第 i 種行業對應財政部行業別資料；

2. 成長率修正幅度計算方式

由於以 95 年為基期所推估之 100 年數據與實際普查結果往往存在差距，或者以 100 年為基期向前推估 95 年之結果與實際普查數據不一致，因此利用固定 95 年與 100 年統計值差距的比例，計算成長率之修正幅度，使推估結果與實際普查結果一致。

(1) 國民所得成長趨勢修正推估法

根據國民所得成長趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_N = \frac{N_5}{N_0}, \quad N_0 \text{ 為 95 年國民所得數據, } N_5 \text{ 為 100 年國民所得數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_C = \frac{C_5}{C_0}, \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源成長趨勢，計算 5 年累積增幅修正幅度，並年均化修正幅度

$$m = \left(\frac{G_C}{G_N} \right)^{1/5}$$

利用年修正幅度校正依國民所得成長趨勢推估之數據

$$\hat{C}_5 = C_0 \times \frac{N_5}{N_0} \times m^5 = C_0 \times G_N \times \left(\frac{G_C}{G_N} \right) = C_5 \quad (\text{第 5 年修正結果})$$

$$\hat{C}_4 = C_0 \times \frac{N_4}{N_0} \times m^4 \quad (\text{第 4 年修正結果})$$

⋮

$$\hat{C}_0 = C_0 \times \frac{N_0}{N_0} \times m^0 = C_0 \quad (\text{第 1 年修正結果})$$

根據修正結果，基期仍與普查數據一致，同時第 5 年推估值也與普查數據一致。

(2) 財政部統計成長趨勢修正推估法

由於財政統計遺漏 95 年資料，先以插補法插補 95 年資料

$$S_0 = S_1 \times \frac{\varphi_0}{\varphi_1}$$

S_1 為 96 年財政統計數據，

$\frac{\varphi_0}{\varphi_1} = \frac{N_0}{N_1}$ 為 95 與 96 年國民所得數據比例。

根據財政統計成長趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_s = \frac{S_5}{S_0}, \quad S_0 \text{ 為 95 年國民所得數據, } S_5 \text{ 為 100 年國民所得數據}$$

再依據工商普查趨勢計算 95 年至 100 年 5 個年度累積增幅

$$G_c = \frac{C_5}{C_0}, \quad C_0 \text{ 為 95 年工商普查數據, } C_5 \text{ 為 100 年工商普查數據}$$

比較兩個資料來源成長趨勢，計算 5 年累積增幅修正幅度，並年均化修正幅度

$$k = \left(\frac{G_c}{G_s} \right)^{1/5}$$

利用年修正幅度校正依國民所得成長趨勢推估之數據

$$\tilde{C}_5 = C_0 \times \frac{S_5}{S_0} \times k^5 = C_0 \times G_s \times \left(\frac{G_c}{G_s} \right) = C_5 \quad (\text{第 5 年修正結果})$$

$$\tilde{C}_4 = C_0 \times \frac{S_4}{S_0} \times k^4 \quad (\text{第 4 年修正結果})$$

⋮

$$\tilde{C}_0 = C_0 \times \frac{S_0}{S_0} \times k^0 = C_0 \dots\dots\dots (\text{第 1 年修正結果})$$

根據以上推估結果，逢普查年按不同資料來源所推估數值會與普查結果一致。

3.運動占比計算

由於部分行業不是全部都屬於運動產業，需進行運動產業所占比重推估，方能計算運動產業相關指標，行業包括服裝及其他配件批發業（4552*）、鞋類批發業（4553*）、服裝及其他配件零售業（4732*）、鞋類零售業（4733*）、醫療保健服務業（86*）、管理顧問業（7020*）、電視傳播業（6021*）、新聞出版業（5811*）、雜誌(期刊)出版業（5812*）、博弈業（9200*）、旅行及相關代訂服務業（7900*）等業別，需依賴其他研究報告或產業調查資料進行占比推估。運動占比推估方法則延續上一年度（參見表 4-3）的方法，由於部分行業參酌的研究報告或調查資料有進行更新。本年度推估的運動產業占比資料請參見表 4-3。

表 4-3 運動產業占比推估方法說明

十大類	4位碼行業分類名稱		指標名稱	占比推估方法說明
一、運動用品或器材批發及零售業	4552	服裝及其配件批發業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
			員工人數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的員工/所有員工。
	4553	鞋類批發業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動鞋支出總額/行政院主計總處家庭收支調查鞋類(1032)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
			員工人數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
	4582	運動用品、器材批發業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
	4732	服裝及其配件零售業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動服支出總額/行政院主計總處家庭收支調查衣著及服飾用品(1031)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
			員工人數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。

資料來源：蔡桂宏等(2016)、本研究整理。

表 4-3 運動產業占比推估方法說明 (續 1)

十大類	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明	
一、運動用品或器材批發及零售業	4733	鞋類零售業	生產總額	來源：我國運動消費支出調查。 公式：運動消費支出調查度運動鞋支出總額/ 行政院主計總處家庭收支調查鞋類(1032)金額。
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
			員工人數	100年普查經營項目中有提及「運動」、「體育」的企業/所有企業。
	4762	運動用品、器材零售業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
二、運動場館業	9312	運動場館業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	
四、職業運動業	9311	職業運動業	生產總額	100%
			生產毛額	
			總收入	
			廠商家數	
			員工人數	

表 4-3 運動產業占比推估方法說明 (續 2)

十大類	4位碼行業分類名稱		指標名稱	占比推估方法說明	
五、運動 休閒 教育 服務業	8573	運動及 休閒教育 服務業	生產總額	100%	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
六、運動 保健業	86	醫療保健 服務業	生產總額	來源：衛生福利部公布 95 年至 104 年全民健康保險醫療統計年報。 公式：骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷門、住診醫療費用占比*等值規律運動人口占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
七、運動 管理 服務業	7020	管理 顧問業	生產總額	依實際從事運動服務之銷售額資料，計算運動管理顧問業占管理顧問業之占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數	實際家數佔產業整體推估值。	
			員工人數	同生產總/毛額及總收入。	
八、運動 傳播與 出版業	5811	新聞 出版業	生產總額	抽樣自由時報、蘋果日報聯合報及中國時報此四每年 1 月 15 日與 7 月 15 日兩報紙，計算體育版面占總數之平均百分比做為運動產業在新聞出版業之占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		實際家數/家數推估值，進行反推。
			員工人數		同生產總/毛額及總收入。
	5812	雜誌 (期刊) 出版業	生產總額	根據中國圖書分類法找出與體育及運動相關之分類號，利用國家圖書館的臺灣書目整合查詢系統(SMART)，查詢每年體育及運動連續性出版品占當年度連續性出版品總數之占比，據以作為運動產業佔雜誌期刊出版業占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		

表 4-3 運動產業占比推估方法說明（續完）

十大類	4位碼行業分類名稱	指標名稱	占比推估方法說明		
八、運動傳播與出版業	6021	電視傳播業	生產總額	陳一香(民 91)針對台灣無線電視台與有線電視綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育撥出時數占研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的 2.82%；依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體 6.36%；102 年、103 年及 104 年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動數占總之據作為本研究所用。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		101-104 年占比為實際家數/未乘占比推估值反推數據。
			員工人數		同生產總/毛額及總收入。
	6022	有線及其他付費節目播送業	生產總額	陳一香(民 91)針對台灣無線電視台與有線電視綜合頻道節目多樣性之分析結果，體育撥出時數佔研究期限內 30 個節目類型撥出總時數的 2.82%；依據國家通訊傳播委員會 102 年通訊傳播績效報告書所載，101 年度體育類型節目全時段播出時數佔總體 6.36%；102 年、103 年及 104 年則參採國家通訊傳播委員會衛星電視頻道屬性統計，運動數占總之據作為本研究所用。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
九、運動博弈業	9200	博弈業	生產總額	直接以運動彩券相關資料推估，所以占比為 100%	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		
十、運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂服務業	生產總額	以民國 95-104 年《國人旅遊狀況調查》、《來台旅客消費及動向調查》資料之觀光支出，再以健身運度假為目的比例計算比例計算運動觀光支出。但旅行服務僅屬運動觀光之一部分，故 95-102 年《觀光衛星帳》所載國人內觀光支出旅行服務占比，計算出當年度運動旅行服務總收入。再根據運動旅行服務總收入，反推該實際總收入佔當年度旅行及相關代訂服務業總收入推估值之占比。	
			生產毛額		
			總收入		
			廠商家數		
			員工人數		

第三節 各業別推估方式

本計畫主要推估 95 至 104 年 18 項行業的生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數及就業人數等 5 項指標。其中，運動博弈業（9200）根據行業範圍定義指以運動競賽為基礎，所設計之運動彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站及其他博弈服務之行業「運動彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站及其他博弈服務之行業」，運動博弈業則指運動彩券之經營管理，透過問卷調查資料取得相關數據。因此，將 17 個行業推估 5 項指標依序分別加以整理列於表 4-4，運動博弈業推估方法則呈現於表 4-5。

表 4-4 17 個行業 5 個指標推估方法

推估指標	推估方法
國內生產總額	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產總額增加率*運動產業比率，後推 101-104 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產總額增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年資料。
國內生產毛額	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產毛額增加率*運動產業比率，後推 101-104 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*國民所得所屬行業之生產毛額增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年資料。
總收入	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之銷售額增加率*運動產業比率，後推 101-103 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之銷售額增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年資料。

說明：1：職業運動業(9311)廠商家數採計職棒實際出賽隊伍數加中華聯盟。

2：運動及休閒教育服務業(8573)就業人數採就業、失業統計教育服務業從業人數數據。

3：管理顧問業(7020)廠商家數採計財政部資料庫「管理顧問服務業」營業統一編號逐一查詢運動經紀實際家數。

4：新聞出版業(5811)廠商家數按台灣報業名冊，排除無運動新聞出版後之實際家數。

資料來源：蔡桂宏等(2016)。

表 4-4 17 個行業 5 個指標推估方法 (續)

推估指標	推估方法
廠商家數	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：非普查年，以 100 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之廠商家數增加率*運動產業比率，後推 101-104 年資料。
	方法 3：非普查年，以 95 年普查資料為基準*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之廠商家數增加率*財政部營利事業家數及銷售額所屬行業之廠商家數增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年資料。
就業人數	方法 1：普查年，直接採取行政院主計總處《工商及服務業普查》數據*運動產業比率。
	方法 2：以 100 年普查資料為基準*主計總處《薪資及生產力》統計所屬行業之受雇員工人數增加率*運動產業比率，前後推 101-104 年資料。
	方法 3：以 95 年普查資料為基準*主計總處《薪資及生產力統計》所屬行業之受雇員工人數增加率修正幅度*運動產業比率，後推 96-99 年資料。

表 4-5 運動博弈業 5 個指標推估方法

推估指標	推估方法
國內生產總額	根據資料蒐集結果估計，運動彩券生產總額=受託發行機構生產總額+受託金流機構生產總額+經銷商生產總額。
國內生產毛額	根據資料蒐集結果估計，運動彩券生產毛額=受託發行機構生產毛額+受託金流機構生產毛額+經銷商生產毛額。
總收入	根據資料蒐集結果估計，運動彩券總收入=受託發行機構總收入+受託金流機構總收入+經銷商銷售額。
廠商家數	根據資料蒐集結果估計，運動彩券廠商家數=受託發行機構廠商家數+受託金流機構廠商家數+經銷商家數。
就業人數	根據資料蒐集結果估計，運動彩券廠商員工人數=受託發行機構廠商員工人數+受託金流機構從事彩券業務員工人數+經銷商員工人數。

資料來源：教育部體育署、民國 104 年度及 103 年度威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、蔡桂宏等(2016)、本研究整理。

說明：相關計算公式如下

- 1：國內生產總額＝（台灣運動彩券公司營業收入）＋（發行彩券所支付的
金流成本）＋（運彩銷售總額＊經銷商銷售佣金運彩比率）。
- 2：國內生產毛額＝（台灣運動彩券公司營業收入＊附加價值率）＋（發行
彩券所支付的金流成本＊金流機構的附加價值率）＋（運彩銷售總額＊
經銷商銷售佣金＊經銷商附加價值率）。
- 3：總收入＝（台灣運動彩券公司營業收入）＋（金流機構有關運彩的營業
收入＝發行彩券所支付的金流成本）＋（運彩銷售總額）

第五章 推估結果分析

根據第三、四章的兩種研究方法，都可以達到本計畫的推估目的，因此要先選一行業進行實際推估比較，才決定選用何種方法為主。本章以下先針對須用到重要變數的資料整理過程加以說明，再以第三章的本年度新提出之研究方法推估運動用品、器材批發業（4582）為例，說明其推估過程及結果。由於新方法推估的結果，與 95 年及 100 年的普查結果有所落差，因此經專家討論後，仍以上一年度的研究方法為主，來進行 95 年至 104 年運動服務業及各業別的推估。再利用產業關聯模型推估整體運動產業對附加價值的帶動效果，亦即推估運動服務業對我國經濟的影響效果。

第一節 資料整理

一、附加價值率（VR）

附加價值率的資料整理，由於運動產業的行業分類較細，因此並沒有可以直接尺用的資料，因此只能借用分類較粗的行業資料來使用。一般的資料來源有行政院主計總處每 5 年發布一次的產業關聯表資料及其每年公布的國民所得帳資料。

在產業關聯表中，附加價值率（IVR）為原始投入（IPI）占國內生產總額（ITP）的比重；在國民所得帳中，附加價值率（NVR）為生產毛額（NGP）占生產總額（NTP）的比重，亦即

$$\text{IVR} = \text{IPI} / \text{ITP} \quad (5-1)$$

$$\text{NVR} = \text{NGP} / \text{NTP}$$

(5-2)

資料整理過程分別說明如下：

1. 產業關聯表資料

首先將運動產業包含的 18 項 2 或 4 位碼行業找出個別行業對應於 90 年、95 年及 100 年的產業關聯表部門，得到表 5-1、表 5-2 及表 5-3 的部門對照結果，利用所屬行業對應產業關聯表部門 3 年的原始投入、國內生產總額（參見表 5-4），再根據（5-1）式，則可計算出附加價值率（參見表 5-5）。由表 5-5 的結果發現，有些部門的附加價值率走勢，會有波動起伏的現象，因此若要推估各部門在非產業關聯表發布年份的附加價值率，應儘量避免直接用發布年數據進行平滑方式的插補。

2. 國民所得帳資料

首先將運動產業包含的 18 項 2 或 4 位碼行業對應於 95 年至 104 年國民所得帳所屬中業別行業（參見表 5-6），利用運動產業之行業對應的國民所得帳中業別行業的國內生產總額（參見表 5-7）、國內生產毛額（參見表 5-8），透過（5-2）式，則可計算附加價值率（參見表 5-9），由表 5-9 的結果發現，幾乎所有行業的附加價值率走勢，都出現波動起伏的現象，在 95 年至 104 年間，所有行業的轉折點都超過 3 次，與以產業關聯表資料所得到算出的結果一致，也就是說若要推估各行業的附加價值率，應該每年進行估算較佳。因此，本計畫採用的附加價值率是以國民所得帳所得到的數據為主。

表 5-1 運動產業對應 90 年產業關聯表部門

中華民國行業標準分類第 7 次修訂			90 年產業關聯表部門		
十大類	18項2或4位碼行業編號	行業名稱	部門編號	部門名稱	各部門生產活動之說明
一、運動用品或器材批發及零售業	4432	成衣批發業	121	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4433	鞋類批發業	121	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4434	行李箱及手提袋批發業	121	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4435	服飾配件批發業	121	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4439	其他衣著、服飾品批發業	121	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4462	運動用品、器材批發業	121	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4632	成衣零售業	122	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
	4633	鞋類零售業	122	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
	4634	行李箱及手提袋零售業	122	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
	4635	服飾配件零售業	122	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
4662	運動用品、器材零售業	122	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動	

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-1 運動產業對應 90 年產業關聯表部門 (續 1)

中華民國行業標準分類第 7 次修訂			90 年產業關聯表部門		
十大類	18項2或4位碼行業編號	行業名稱	部門編號	部門名稱	各部門生產活動之說明
二、運動場館業	8742	運動場館業	152	娛樂文化服務	從事娛樂文化服務之營業活動
三、運動用品或器材租賃業	6731	運動及娛樂用品租賃業	141	租賃服務	從事機械、運輸工具設備、個人及家庭用品及非金融性無形資產等租賃而收取租金之營業活動
四、職業運動業	8741	職業運動業	152	娛樂文化服務	從事娛樂文化服務之營業活動
五、運動休閒教育服務業					
六、運動保健業	8110	醫院	149	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8120	診所	149	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8191	衛生所及衛生室	149	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8192	醫事技術業	149	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8193	助產業	149	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8199	未分類其他醫療保健服務業	149	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動

表 5-1 運動產業對應 90 年產業關聯表部門 (續完)

中華民國行業標準分類第 7 次修訂			90 年產業關聯表部門		
十大類	18項2或4位碼行業編號	行業名稱	部門編號	部門名稱	各部門生產活動之說明
七、運動管理服務業	7402	管理顧問業	147	其他專業及技術服務	從事 145~149 部門以外其他專業及技術服務之活動
八、運動傳播與出版業	8410	新聞出版業	51	印刷出版品	從事新聞、雜誌(期刊)書籍、軟體及其他出版品等之出版及發行之生產活動
	8420	雜誌(期刊)出版業	51	印刷出版品	從事新聞、雜誌(期刊)書籍、軟體及其他出版品等之出版及發行之生產活動
	8620	電視業	151	廣播、電視及電影服務	從事廣播、電視及電影節目傳播之活動
	6000	電信業	135	電信服務	從事電信業服務之活動
九、運動博奕業	9009	其他休閒服務業	152	藝術文化服務	從事娛樂文化服務之營業活動
十、運動旅遊業	5710	旅行業	132	旅行服務	從事旅行服務之活動

表 5-2 運動產業對應 95 年產業關聯表部門

中華民國行業標準分類第 8 次修訂			95 年產業關聯表部門		
十大類	18項2或4位碼行業編號	行業名稱	部門編號	部門名稱	各部門生產活動之說明
一、運動用品或器材批發及零售業	4552	服裝及其配件批發業	120	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4553	鞋類批發業	120	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4582	運動用品、器材批發業	120	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4732	服裝及其配件零售業	121	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
	4733	鞋類零售業	121	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
	4762	運動用品、器材零售業	121	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
二、運動場館業	9312	運動場館業	159	藝術、娛樂及休閒服務	從事藝術、娛樂及休閒服務之營業活動
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	149	租賃服務	從事機械、運輸工具設備、個人及家庭用品及非金融性無形資產等租賃而收取租金之營業活動
四、職業運動業	9311	職業運動業	159	藝術、娛樂及休閒服務	從事藝術、娛樂及休閒服務之營業活動
五、運動休閒教育服務業	8573	運動及休閒教育服務業	156	教育訓練服務	從事各級學校教育訓練服務之活動

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-2 運動產業對應 95 年產業關聯表部門 (續)

中華民國行業標準分類第 8 次修訂			95 年產業關聯表部門		
十大類	18項2或4位碼行業編號	行業名稱	部門編號	部門名稱	各部門生產活動之說明
六、運動保健業	8610	醫院	157	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8620	診所	157	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8691	醫學檢驗服務業	157	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8699	未分類其他醫療保健服務業	157	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8701	護理照顧服務業	158	居住照顧及其他社會工作服務	從事居住型照顧及其他社會工作服務之活動
七、運動管理服務業	7020	管理顧問業	148	其他專業及技術服務	從事 145~149 部門以外其他專業及技術服務之活動
八、運動傳播與出版業	5811	新聞出版業	131	出版品	從事新聞、雜誌(期刊)書籍、軟體及其他出版品等之出版及發行之生產活動
	5812	雜誌(期刊)出版業	131	出版品	從事新聞、雜誌(期刊)書籍、軟體及其他出版品等之出版及發行之生產活動
	6021	電視傳播業	133	廣播及電視服務	從事廣播及電視節目傳播之活動
	6022	有線及其他付費節目播送業	133	廣播及電視服務	從事廣播及電視節目傳播之活動
九、運動博弈業	9200	博弈業	159	藝術、娛樂及休閒服務	從事藝術、娛樂及休閒服務之營業活動
十、運動旅遊業	7900	旅行業	151	旅行服務	從事旅行及相關代訂服務

表 5-3 運動產業對應 100 年產業關聯表部門

中華民國行業標準分類第 9 次修訂			100 年產業關聯表部門		
十大類	18項2或4位碼行業編號	行業名稱	部門編號	部門名稱	各部門生產活動之說明
一、運動用品或器材批發及零售業	4552	服裝及其配件批發業	122	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4553	鞋類批發業	122	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4582	運動用品、器材批發業	122	批發	從事有形商品批發，其銷售對象為機構或產業之買賣活動
	4732	服裝及其配件零售業	123	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
	4733	鞋類零售業	123	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
	4762	運動用品、器材零售業	123	零售	從事有形商品零售，其銷售對象為一般民眾之買賣活動
二、運動場館業	9312	運動場館業	161	藝術、娛樂及休閒服務	從事藝術、娛樂及休閒服務之營業活動
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	151	租賃服務	從事機械、運輸工具設備、個人及家庭用品及非金融性無形資產等租賃而收取租金之營業活動
四、職業運動業	9311	職業運動業	161	藝術、娛樂及休閒服務	從事藝術、娛樂及休閒服務之營業活動
五、運動休閒教育服務業	8573	運動及休閒教育服務業	158	教育訓練服務	從事各級學校教育訓練服務之活動

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-3 運動產業對應 100 年產業關聯表部門 (續)

中華民國行業標準分類第 9 次修訂			100 年產業關聯表部門分類		
十大類	18項2或4位碼行業編號	行業名稱	部門編號	部門名稱	各部門生產活動之說明
六、運動保健業	8610	醫院	159	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8620	診所	159	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8691	醫學檢驗服務業	159	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
	8699	未分類其他醫療保健服務業	159	醫療保健服務	從事各種醫療保健服務之活動
七、運動管理服務業	7020	管理顧問業	150	其他專業及技術服務	從事 145~149 部門以外其他專業及技術服務之活動
八、運動傳播與出版業	5811	新聞出版業	133	出版品	從事新聞、雜誌(期刊)書籍、軟體及其他出版品等之出版及發行之生產活動
	5812	雜誌(期刊)出版業	133	出版品	從事新聞、雜誌(期刊)書籍、軟體及其他出版品等之出版及發行之生產活動
	6021	電視傳播業	135	廣播及電視服務	從事廣播及電視節目傳播之活動
	6022	有線及其他付費節目播送業	135	廣播及電視服務	從事廣播及電視節目傳播之活動
九、運動博弈業	9200	博弈業	161	藝術、娛樂及休閒服務	從事藝術、娛樂及休閒服務之營業活動
十、運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂服務業	153	旅行及相關代訂服務	從事旅行及相關代訂服務

表 5-4 運動產業對應 90、95 及 100 年產業關聯表部門的原始投入、
國內生產總額

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱		所屬產業對應產業關聯表部門					
		原始投入			國內生產總額		
		90 年	95 年	100 年	90 年	95 年	100 年
一、運動用品或器材批發及零售業							
4552	服裝及其配件批發業	401,489	1,494,820	1,848,860	573,670	2,123,790	2,643,475
4553	鞋類批發業	401,489	1,494,820	1,848,860	573,670	2,123,790	2,643,475
4582	運動用品、器材批發業	401,489	1,494,820	1,848,860	573,670	2,123,790	2,643,475
4732	服裝及其配件零售業	714,553	944,833	970,835	942,421	1,282,948	1,342,552
4733	鞋類零售業	714,553	944,833	970,835	942,421	1,282,948	1,342,552
4762	運動用品、器材零售業	714,553	944,833	970,835	942,421	1,282,948	1,342,552
二、運動場館業							
9312	運動場館業	78,678	97,072	119,279	118,533	147,536	182,333
三、運動用品或器材租賃業							
7731	運動及娛樂用品租賃業	31,024	54,060	78,113	46,129	86,963	125,076
四、職業運動業							
9311	職業運動業	78,678	97,072	119,279	118,533	147,536	182,333
五、運動休閒教育服務業							
8573	運動及休閒教育服務業	—	576,949	665,154	—	698,960	800,645
六、運動保健業							
8610	醫院	258,431	268,449	327,983	333,862	433,485	530,258
8620	診所	258,431	268,449	327,983	333,862	433,485	530,258
8691	醫學檢驗服務業	258,431	268,449	327,983	333,862	433,485	530,258
8699	未分類其他醫療保健服務業	258,431	268,449	327,983	333,862	433,485	530,258
七、運動管理服務業							
7020	管理顧問業	25,097	65,361	64,251	41,114	100,304	102,172
八、運動傳播與出版業							
5811	新聞出版業	29,692	29,154	41,594	61,352	72,172	101,174
5812	雜誌（期刊）出版業	29,692	29,154	41,594	61,352	72,172	101,174
6021	電視傳播業	35,727	17,491	20,895	108,836	44,396	50,455
6022	有線及其他付費節目播送業	227,022	17,491	20,895	347,909	44,396	50,455
九、運動博奕業							
9200	博奕業	78,678	97,072	119,279	118,533	147,536	182,333
十、運動旅遊業							
7900	旅行及相關代訂服務業	13,954	16,218	19,334	21,792	24,508	31,034

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-5 運動產業對應 90、95 及 100 年產業關聯表部門的附加價值率

單位：%

十大類及行業編號名稱		所屬產業對應產業關聯表部門			
		附加價值率			變化趨勢
		90 年	95 年	100 年	
一、運動用品或器材批發及零售業					
4552	服裝及其配件批發業	69.99	70.38	69.94	↗↘
4553	鞋類批發業	69.99	70.38	69.94	↗↘
4582	運動用品、器材批發業	69.99	70.38	69.94	↗↘
4732	服裝及其配件零售業	75.82	73.65	72.31	↘
4733	鞋類零售業	75.82	73.65	72.31	↘
4762	運動用品、器材零售業	75.82	73.65	72.31	↘
二、運動場館業					
9312	運動場館業	66.38	65.80	65.42	↘
三、運動用品或器材租賃業					
7731	運動及娛樂用品租賃業	67.25	62.16	62.45	↘↗
四、職業運動業					
9311	職業運動業	66.38	65.80	65.42	↘
五、運動休閒教育服務業					
8573	運動及休閒教育服務業	—	82.54	83.08	↗
六、運動保健業					
8610	醫院	77.41	61.93	61.85	↘
8620	診所	77.41	61.93	61.85	↘
8691	醫學檢驗服務業	77.41	61.93	61.85	↘
8699	未分類其他醫療保健服務業	77.41	61.93	61.85	↘
七、運動管理服務業					
7020	管理顧問業	61.04	65.16	62.89	↗↘
八、運動傳播與出版業					
5811	新聞出版業	48.40	40.40	41.11	↘↗
5812	雜誌（期刊）出版業	48.40	40.40	41.11	↘↗
6021	電視傳播業	32.83	39.40	41.41	↗
6022	有線及其他付費節目播送業	65.25	39.40	41.41	↘↗
九、運動博弈業					
9200	博弈業	66.38	65.80	65.42	↘
十、運動旅遊業					
7900	旅行及相關代訂服務業	64.03	66.17	62.3	↗↘

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-6 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業

中華民國行業標準分類第 9 次修訂			國民所得所屬行業
十大類	18項 2或4位碼 行業編號	行業名稱	行業名稱
一、運動用品或器材 批發及零售業	4552	服裝及其配件批 發業	GA.批發業
	4553	鞋類批發業	GA.批發業
	4582	運動用品、器材 批發業	GA.批發業
	4732	服裝及其配件零 售業	GB.零售業
	4733	鞋類零售業	GB.零售業
	4762	運動用品、器材零 售業	GB.零售業
二、運動場館業	9312	運動場館業	R.藝術、娛樂及休閒服務業
三、運動用品或器材 租賃業	7731	運動及娛樂用品 租賃業	NA.租賃業
四、職業運動業	9311	職業運動業	R.藝術、娛樂及休閒服務業
五、運動休閒教育服 務業	8573	運動及休閒教育 服務業	P.教育服務業
六、運動保健業	8610	醫院	QA.醫療保健服務業
	8620	診所	QA.醫療保健服務業
	8691	醫學檢驗服務業	QA.醫療保健服務業
	8699	未分類其他醫療 保健服務業	QA.醫療保健服務業
七、運動管理服務業	7020	管理顧問業	M.專業、科學及技術服務業
八、運動傳播與出版業	5811	新聞出版業	JA.傳播業
	5812	雜誌（期刊）出 版業	JA.傳播業
	6021	電視傳播業	JA.傳播業
	6022	有線及其他付費 節目播送業	JA.傳播業
九、運動博弈業	9200	博弈業	R.藝術、娛樂及休閒服務業
十、運動旅遊業	7900	旅行及相關代訂 服務業	NB.其他支援服務業

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-7 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	1,776,167	1,920,652	1,991,536	1,888,084	2,086,545	2,157,758	2,146,482	2,281,399	2,314,952	2,347,756
4553	鞋類批發業										
4582	運動用品、器材批發業										
4732	服裝及其配件零售業	1,299,241	1,357,184	1,329,352	1,261,320	1,292,084	1,323,190	1,363,411	1,405,362	1,461,725	1,528,844
4733	鞋類零售業										
4762	運動用品、器材零售業										
二、運動場館業											
9312	運動場館業	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	225,271
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	52,207	56,674	59,961	60,161	64,998	69,462	73,673	74,778	77,952	82,707
四、職業運動業											
9311	職業運動業	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	225,271
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	725,395	762,255	774,496	798,608	811,251	814,573	832,581	835,679	850,591	852,551

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-7 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產總額（續）

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業											
8610	醫院	516,747	544,199	562,016	586,225	604,920	618,008	645,386	674,287	699,834	725,726
8620	診所										
8691	醫學檢驗服務業										
8699	未分類其他醫療保健服務業										
七、運動管理服務業											
7020	管理顧問業	454,060	485,438	491,004	500,466	537,930	547,917	561,361	583,183	600,769	601,089
八、運動傳播與出版業											
5811	新聞出版業	245,598	255,641	261,852	271,981	286,811	289,480	288,034	290,707	301,334	307,124
5812	雜誌（期刊）出版業										
6021	電視傳播業										
6022	有線及其他付費節目播送業	245,598	255,641	261,852	271,981	286,811	289,480	288,034	290,707	301,334	307,124
九、運動博弈業											
9200	博弈業	160,598	169,182	173,198	184,695	189,343	193,810	200,456	209,745	217,716	225,271
十、運動旅遊業											
7900	旅行及相關代訂服務業	187,202	202,890	213,657	202,323	215,583	222,023	234,107	245,110	262,371	277,039

表 5-8 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	1,253,593	1,337,009	1,377,713	1,327,240	1,462,441	1,511,666	1,502,383	1,596,273	1,631,689	1,650,157
4553	鞋類批發業										
4582	運動用品、器材批發業										
4732	服裝及其配件零售業	941,533	972,916	941,772	896,200	905,505	931,947	949,519	977,831	1,012,520	1,076,876
4733	鞋類零售業										
4762	運動用品、器材零售業										
二、運動場館業											
9312	運動場館業	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	144,922
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	32,853	36,631	38,468	38,697	40,923	43,242	46,439	47,388	49,269	52,285
四、職業運動業											
9311	職業運動業	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	144,922
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	600,386	627,470	630,999	646,377	654,422	667,152	684,735	686,392	698,208	700,549

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-8 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業之國內生產毛額（續）

單位：百萬元

十大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業										
8610 醫院	327,927	336,256	342,669	355,248	362,825	379,423	398,440	415,304	437,338	458,179
8620 診所										
8691 醫學檢驗服務業										
8699 未分類其他醫療保健服務業										
七、運動管理服務業										
7020 管理顧問業	280,803	294,258	293,136	293,405	307,743	314,750	325,909	335,507	345,093	346,782
八、運動傳播與出版業										
5811 新聞出版業	97,159	101,369	102,996	108,484	114,047	115,875	113,305	114,376	118,364	121,039
5812 雜誌（期刊）出版業										
6021 電視傳播業										
6022 有線及其他付費節目播送業										
九、運動博弈業										
9200 博弈業	103,274	108,677	111,528	115,840	120,299	123,269	127,070	132,917	138,328	144,922
十、運動旅遊業										
7900 旅行及相關代訂服務業	135,856	145,408	154,308	146,502	156,271	161,648	170,766	178,336	188,932	202,315

表 5-9 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業的附加價值率

單位：%；次

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	轉折點
一、運動用品或器材批發及零售業												
4552	服裝及其配件批發業	70.58	69.61	69.18	70.30	70.09	70.06	69.99	69.97	70.48	70.29	4
4553	鞋類批發業											
4582	運動用品、器材批發業											
4732	服裝及其配件零售業	72.47	71.69	70.84	71.05	70.08	70.43	69.64	69.58	69.27	70.44	5
4733	鞋類零售業											
4762	運動用品、器材零售業											
二、運動場館業												
9312	運動場館業	64.31	64.24	64.39	62.72	63.53	63.60	63.39	63.37	63.54	64.33	5
三、運動用品或器材租賃業												
7731	運動及娛樂用品租賃業	62.93	64.63	64.16	64.32	62.96	62.25	63.03	63.37	63.20	63.22	6
四、職業運動業												
9311	職業運動業	64.31	64.24	64.39	62.72	63.53	63.60	63.39	63.37	63.54	64.33	5
五、運動休閒教育服務業												
8573	運動及休閒教育服務業	82.77	82.32	81.47	80.94	80.67	81.90	82.24	82.14	82.09	82.17	3

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 5-9 運動產業對應國民所得帳所屬中業行業的附加價值率（續）

單位：%；次

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	轉折點
六、運動保健業												
8610	醫院	63.46	61.79	60.97	60.60	59.98	61.39	61.74	61.59	62.49	63.13	3
8620	診所											
8691	醫學檢驗服務業											
8699	未分類其他醫療保健服務業											
七、運動管理服務業												
7020	管理顧問業	61.84	60.62	59.70	58.63	57.21	57.44	58.06	57.53	57.44	57.69	3
八、運動傳播與出版業												
5811	新聞出版業	39.56	39.65	39.33	39.89	39.76	40.03	39.34	39.34	39.28	39.41	8
5812	雜誌（期刊）出版業											
6021	電視傳播業											
6022	有線及其他付費節目播送業											
九、運動博弈業												
9200	博弈業	64.31	64.24	64.39	62.72	63.53	63.60	63.39	63.37	63.54	64.33	5
十、運動旅遊業												
7900	旅行及相關代訂服務業	72.57	71.67	72.22	72.41	72.49	72.81	72.94	72.76	72.01	73.03	3

二、運動占比推估

由於部分行業不是全部都屬於運動產業，需進行運動產業所占比重推估，方能計算運動產業相關指標，行業包括服裝及其他配件批發業(4552*)、鞋類批發業(4553*)、服裝及其他配件零售業(4732*)、鞋類零售業(4733*)、醫療保健服務業(86*)、管理顧問業(7020*)、電視傳播業(6021*)、新聞出版業(5811*)、雜誌(期刊)出版業(5812*)、博弈業(9200*)、旅行及相關代訂服務業(7900*)等業別，需依賴其他研究報告或產業調查資料進行占比推估。

運動占比推估方法多數行業是延續上一年度的方法，但由於部分行業參酌的研究報告或調查資料有進行更新，如觀光衛星帳已編制 102 年及修正 98 至 101 年，因此推估的占比也同步變動。另外，醫療保健服務業(86)運動占比推估，上一年度是以對台大醫院作問卷調查結果來推估，基於台大醫院是國內最大型的教學醫院，而許多運動傷害傷者並沒有嚴重到必須至台大醫院治療，因此以台大醫院為樣本恐會造成較大偏誤，因此本年度擴大取樣範圍，利用衛生福利部公布 95 年至 104 年全民健康保險醫療統計年報中門、住診醫療費用統計，以及外傷患者門、住診醫療費用統計中的骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷門、住診醫療費用，計算上述三項外傷占總門、住診人數占比，作為替代上一年度依據國立台灣大學附設醫院的職能、物理治療門診占比。而上一年度(104 年度)醫療比例推估有加入來自 2006 年台大醫院年報運動門診比率，但因比重甚低(0.00001%)，不予納入本年度運動醫療占比推估。

另外，假設骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷的

門、住診中，由於運動所造成的比重依年齡層而有所不同，因此依據體育署發布的運動城市排行榜調查、運動城市調查中，有關各年齡層的不運動、極少運動、低度運動、偶爾運動、規律運動人口比例（參見表 5-10 及表 5-11），根據各分類的定義，假設極少運動、低度運動、偶爾運動人口的運動頻率是規律運動人口的一半，則可將其所占人口比例減半在加上規律運動人口比例，推得各年齡層等值規律運動人口比例（參見表 5-12），進一步假設 12 歲以下人口皆為不運動人口，透過全國人口結構為權數，將各年齡層等值規律運動人口比例加權得全國等值規律運動人口比例。

表 5-10 不運動人口比例

單位：%

年(民國) 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
全體	22.4	22.4	19.7	19.5	19.4	19.2	18.0	17.9	17.6	17.0
13-17歲	3.4	3.4	2.1	3.2	2.0	2.3	5.3	1.5	5.2	4.6
18-24歲	19.0	19.0	16.6	14.9	14.8	13.5	12.1	11.2	12.4	11.6
25-29歲	28.4	28.4	20.1	22.0	21.5	22.2	17.2	21.5	18.5	17.8
30-34歲	28.6	28.6	24.4	26.6	25.4	26.3	25.9	25.9	23.2	22.1
35-39歲	24.2	24.2	24.9	22.3	22.0	20.9	21.9	25.0	23.8	22.5
40-44歲	24.1	24.1	20.4	20.1	21.8	24.9	20.0	19.9	21.0	22.1
45-49歲	22.2	22.2	20.0	20.4	20.7	22.2	20.1	21.0	19.4	17.6
50-54歲	22.6	22.6	22.0	18.1	20.7	19.8	19.5	18.9	19.3	19.4
55-59歲	19.7	19.7	19.8	17.9	19.2	18.2	17.5	16.0	17.3	17.4
60-64歲	25.0	25.0	20.1	22.1	19.3	18.2	17.8	16.5	14.4	14.2
65-69歲	25.5	25.5	22.2	23.0	20.6	17.9	15.7	14.3	15.0	15.6
70歲以上	24.9	24.9	24.1	25.7	23.8	20.4	19.9	17.9	17.0	15.3

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 104 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

表 5-11 規律運動人口比例

單位：%

年(民國) 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
全體	20.2	20.2	24.2	24.4	26.1	27.8	30.4	31.3	33.0	33.4
13-17歲	38.0	38.0	42.5	37.7	43.5	46.8	43.6	47.1	47.5	47.8
18-24歲	19.9	19.9	23.8	25.6	28.0	25.6	33.4	33.4	35.7	36.2
25-29歲	11.2	11.2	16.1	17.5	17.5	22.4	24.7	26.0	25.9	31.1
30-34歲	9.8	9.8	13.0	14.1	12.4	14.0	18.2	19.4	23.2	24.6
35-39歲	9.7	9.7	12.2	14.0	13.5	16.0	17.5	18.8	19.4	22.7
40-44歲	11.1	11.1	15.9	15.2	15.3	15.2	19.2	19.7	18.1	20.0
45-49歲	15.0	15.0	16.7	19.1	16.9	18.3	20.6	22.3	22.6	21.7
50-54歲	16.9	16.9	20.2	20.5	20.1	20.7	22.4	22.2	25.4	21.7
55-59歲	18.6	18.6	21.8	20.9	23.8	22.0	23.3	26.8	23.2	24.3
60-64歲	41.1	41.1	51.1	48.2	52.7	54.1	56.3	54.0	60.4	54.7
65-69歲	45.6	45.6	53.1	47.5	54.0	58.4	61.8	58.6	60.6	58.3
70歲以上	41.0	41.0	40.7	41.7	49.4	54.6	53.7	51.9	57.5	57.6

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 104 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

表 5-12 等值規律運動人口比例

單位：%

年(民國) 年齡	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
全體	48.9	48.9	52.3	52.5	53.4	54.3	56.2	56.7	57.7	58.2
13-17歲	67.3	67.3	70.2	67.3	70.8	72.3	69.2	72.8	71.2	71.6
18-24歲	50.5	50.5	53.6	55.4	56.6	56.1	60.7	61.1	61.7	62.3
25-29歲	41.4	41.4	48.0	47.8	48.0	50.1	53.8	52.3	53.7	56.7
30-34歲	40.6	40.6	44.3	43.8	43.5	43.9	46.2	46.8	50.0	51.3
35-39歲	42.8	42.8	43.7	45.9	45.8	47.6	47.8	46.9	47.8	50.1
40-44歲	43.5	43.5	47.8	47.6	46.8	45.2	49.6	49.9	48.6	49.0
45-49歲	46.4	46.4	48.4	49.4	48.1	48.1	50.3	50.7	51.6	52.1
50-54歲	47.2	47.2	49.1	51.2	49.7	50.5	51.5	51.7	53.1	51.2
55-59歲	49.5	49.5	51.0	51.5	52.3	51.9	52.9	55.4	53.0	53.5
60-64歲	58.1	58.1	65.5	63.1	66.7	68.0	69.3	68.8	73.0	70.3
65-69歲	60.1	60.1	65.5	62.3	66.7	70.3	73.1	72.2	72.8	71.4
70歲以上	58.1	58.1	58.3	58.0	62.8	67.1	66.9	67.0	70.3	71.2

資料來源：教育部體育署中華民國 95 年度至 104 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查。

若再假設等值規律運動人口在從事運動時與全民非從事運動發生骨折、脫臼、扭傷及拉傷、開放性傷口及血管損傷的機率相同，則可推估醫療保健業中的運動醫療保健業占比，計算過程參見表 5-13。由於 95 年至 103 年的醫療費用資料僅有門診，104 年才有門、住診，因此根據 95 年至 103 年的運動醫療占比趨勢，推估 104 年的門診占比約在 1.20，進而推估運動住診費用約提高 0.25 個百分點，將 95 年至 103 年的門診運動醫療占比皆加上 0.25 成為門、住診運動醫療占比。

有關本年度推估的所有運動行業占比則列於表 5-14。

表 5-13 運動醫療費用占比推估

單位：百萬點；%

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104*
門診合計(1)	284,664	296,316	311,170	327,923	336,892	354,376	366,731	384,671	399,473	596,131
骨折(2)	1,943	2,052	2,175	2,295	2,496	2,537	2,604	2,719	2,854	9,285
脫臼、扭傷及拉傷(3)	3,349	3,433	3,560	3,698	3,363	3,284	3,349	3,458	3,614	4,241
開放性傷口及血管損傷(4)	2,483	2,415	2,424	2,413	2,464	2,475	2,496	2,497	2,618	3,187
職能、物理治療門診比率(5)=[(2)+(3)+(4)]/(1)	2.73	2.67	2.62	2.56	2.47	2.34	2.30	2.26	2.27	2.80
運動醫療比重(6)	41.59	41.89	44.82	45.23	46.41	47.53	49.33	49.88	50.94	51.56
運動醫療占比(7)=(5)*(6)	1.14	1.12	1.18	1.16	1.15	1.11	1.14	1.12	1.16	1.45
門、住診運動醫療占比(8)=(7)+0.25	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45

說明：*表包含門、住診；全民健康保險醫療統計年報統計僅以健保資料為主。

資料來源：95 年度至 104 年度全民健康保險醫療統計年報，衛生福利部；95 年度至 104 年度運動城市排行榜調查、運動城市調查，教育部體育署。

表 5-14 運動產業占比推估結果

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	
一、運動用品或器材批發及零售業	4552	服裝及其配件批發業	生產總額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	
			生產毛額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	
			總收入	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49	
			廠商家數	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
			員工人數	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77
	4553	鞋類批發業	生產總額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
			生產毛額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
			總收入	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
			廠商家數	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68
			員工人數	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17
	4582	運動用品、器材批發業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			員工人數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：蔡桂宏等(2016)、本研究整理。

表 5-14 運動產業占比推估結果 (續 1)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	4732	服裝及其配件零售業	生產總額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
			生產毛額	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
			總收入	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
			廠商家數	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
			員工人數	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60
	4733	鞋類零售業	生產總額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
			生產毛額	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
			總收入	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
			廠商家數	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47
			員工人數	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13
	4762	運動用品、器材零售業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			員工人數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

表 5-14 運動產業占比推估結果 (續 2)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	
二、運動場館業	9312	運動場館業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
			生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			員工人數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
三、運動用品或器材租賃業	7731	運動及娛樂用品租賃業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
			生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			員工人數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
四、職業運動業	9311	職業運動業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
			生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			員工人數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

表 5-14 運動產業占比推估結果 (續 3)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	
五、運動 休閒教 育服 務業	8573	運動及休閒 教育服務業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
			生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			員工人數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
六、運動 保健業	86	醫療保健服 務業	生產總額	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	
			生產毛額	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	
			總收入	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	
			廠商家數	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	
			員工人數	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45	
七、運動 管理服 務業	7020	管理顧問業	生產總額	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	
			生產毛額	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	
			總收入	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	
			廠商家數	0.95	1.01	1.10	1.07	1.07	0.98	0.92	1.41	1.40	1.38	
			員工人數	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01	

表 5-14 運動產業占比推估結果 (續 4)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
八、運動 傳播與 出版業	5811	新聞出版業	生產總額	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
			生產毛額	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
			總收入	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
			廠商家數	13.04	13.50	12.78	13.01	12.37	11.21	10.75	10.66	10.42	10.66
			員工人數	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
	5812	雜誌(期刊) 出版業	生產總額	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
			生產毛額	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
			總收入	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
			廠商家數	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
			員工人數	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
	6021	電視傳播業	生產總額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
			生產毛額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
			總收入	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
			廠商家數	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	14.55	16.00	16.73	16.17
			員工人數	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36

表 5-14 運動產業占比推估結果 (續完)

單位：%

十大類及行業編號名稱			指標名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	
八、運動 傳播與出 版業	6022	有線及其他 付費節目播 送業	生產總額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36	
			生產毛額	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
			總收入	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
			廠商家數	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
			員工人數	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
九、運動 博弈業	9200	博弈業	生產總額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
			生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			總收入	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			廠商家數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
			員工人數	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
十、運動 旅遊業	7900	旅行及相關 代訂服務業	生產總額	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	
			生產毛額	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	
			總收入	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	
			廠商家數	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	
			員工人數	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39	

第二節 4582 行業的指標推估（新方法）

根據第三章的研究方法，以運動用品、器材批發業（4582）為例，來說明 5 項指標推估的過程及結果（參見表 5-15），表中變數名稱與第三章的定義是一致的。

表 5-15 運動用品、器材批發業 (4582) 5 項指標推估

單位：千元、家、人

指標名稱	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
生產總額								
FSA4582	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942	73,562,943
FSA458211	20,912,717	20,089,550	23,096,067	24,643,584	27,831,175	26,273,382	29,714,618	32,025,533
FSA458212	241,550	241,333	362,971	451,485	478,453	504,440	651,550	751,310
FSA458213	1,470,126	1,515,897	1,549,867	1,662,439	1,751,785	1,773,426	1,989,828	2,113,930
FSA458299	29,124,120	26,459,684	32,838,381	32,100,890	32,630,416	33,836,530	36,740,946	38,672,170
FSA4582-	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942	73,562,943
運動產業占比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
FSA4582*	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942	73,562,943
FSA45	9,010,016,163	7,850,848,514	9,571,358,384	9,993,149,117	9,572,283,091	9,578,468,603	9,989,422,767	9,559,087,258
NTP45	1,991,536,000	1,888,084,000	2,086,545,000	2,157,758,000	2,146,482,000	2,281,399,000	2,314,952,000	2,347,756,000
NTP4582*	23,236,401	23,636,613	26,010,256	27,664,156	28,843,517	31,111,688	32,769,765	34,506,843
生產毛額								
NGP45	1,377,713,000	1,327,240,000	1,462,441,000	1,511,666,000	1,502,383,000	1,596,273,000	1,631,689,000	1,650,157,000
NVR45	0.692	0.703	0.701	0.701	0.700	0.700	0.705	0.703
NGP4582*	16,074,573	16,615,499	18,230,360	19,380,748	20,188,387	21,768,550	23,097,699	24,253,674
營業收入								
FRO4582	67,863,857	63,404,827	72,137,552					
運動產業占比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
FRO4582*	67,863,857	63,404,827	72,137,552					
廠商家數								
FNF4582	2,352	2,456	2,525	2,581	2,614	2,642	2,745	2,806
FNF458211	688	816	891	924	937	959	1,028	1,060
FNF458212	27	29	32	34	32	33	37	47
FNF458213	133	131	124	125	129	133	145	147
FNF458299	1,504	1,480	1,478	1,498	1,516	1,517	1,535	1,552
FNF4582-	2,352	2,456	2,525	2,581	2,614	2,642	2,745	2,806
運動產業占比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
FNF4582*	2,352	2,456	2,525	2,581	2,614	2,642	2,745	2,806
就業人數								
HET45	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317
HET4582*	11,305	11,742	11,963	12,654	13,547	13,867	14,730	15,526

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

第三節 運動服務業綜合分析（上一年度方法）

表 5-16 至表 5-22 為 95 年至 104 年運動服務業之十大類別 5 項指標初步推估結果，運動服務業生產總額占全體產業生產總額比重約在 0.32% 至 0.37% 之間，運動服務業生產毛額占全體產業生產毛額比重約在 0.50% 至 0.53% 之間，運動服務業總收入占全體產業總收入比重約在 0.72% 至 0.91% 之間，運動服務業廠商家數占全體產業廠商家數比重約在 0.81% 至 0.94% 之間，運動服務業就業人數占全體產業就業人數比重約在 0.83% 至 0.88% 之間。

104 年整體運動服務業生產總額為 1,349 億元，十大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 55.12%，運動場館業則位居第二，占 12.43%，運動管理服務業排名第三，比重為 12.12%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業、運動休閒教育服務業、職業運動業、運動旅遊業、運動用品或器材租賃業。另外，104 年運動服務業生產總額占全體產業生產總額比重為 0.37%。

在生產毛額方面，104 年整體運動服務業生產毛額為 840 億元，十大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占 61.71%，運動場館業則位居第二，占 11.77%，運動管理服務業排名第三，比重為 10.01%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業、運動休閒教育服務業、職業運動業、運動用品或器材租賃業、運動旅遊業。另外，104 年運動服務業生產毛額占全體產業生產毛額比重為 0.50%。

在總收入方面，104 年整體運動服務業總收入為 3,459 億元，十大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材批發及零售業，約為 72.58%，運動博弈業則以 8.62% 排名第二，運動場館業位居第三，比重為 5.52%，其次依序為運動管理服務業、運動保健業、運動傳播與出版業、運動休閒教育服務業、職業運動業、運動旅遊業、運動用品或器材租賃業。另外，104 年運動服務業總收入占全體產業總收入比重為 0.89%。

在廠商家數方面，104 年整體運動服務業廠商家數為 12,720 家，十大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 62.06%，運動博弈業則以 9.45% 排名第二，運動休閒教育服務業位居第三，比重為 9.04%，其次依序為運動場館業、運動保健業、運動用品或器材租賃業、運動管理服務業、運動傳播與出版業、運動旅遊業、職業運動業。另外，104 年運動服務業廠商家數占全體產業廠商家數比重為 0.94%。

在就業人數方面，104 年整體運動服務業就業人數為 64,054 人，十大類別中，占總就業人數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業的 48.72%，運動場館業以比重 17.01% 位居第二，運動管理服務業以 13.32% 居第三，其次依序為運動保健業、運動博弈業、運動傳播與出版業、運動休閒教育服務業、運動用品或器材租賃業、運動旅遊業、職業運動業。另外，104 年運動服務業就業人數占全體產業就業人數比重為 0.87%。

在表 5-21 至 5-26 為 95 年至 104 年運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在運動產業單位廠商生產總額方面，104 年平均單位廠

商生產總額約在 1,060 萬元，與全體產業 2,678 萬元相較明顯略低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業大於整體規模。在運動產業單位廠商生產毛額方面，104 年平均單位廠商生產毛額約在 660 萬元，與全體產業 1,235 萬元相較也明顯較低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業則高於整體規模。在運動產業單位廠商總收入方面，104 年平均單位廠商總收入約在 2,719 萬元，與全體產業 2,888 萬元相較差距不遠，值得一提的是職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業及運動用品或器材批發及零售業則高於整體規模。

在運動產業平均勞動生產總額方面，104 年平均勞動生產總額約在 211 萬元，與全體產業 489 萬元相較明顯較低，主要因運動服務業是整體服務業的一環，而服務業多屬勞力密集產業，因此平均勞動產出會低於資本密集程度較高的製造業。在運動產業平均勞動生產毛額方面，104 年平均勞動生產毛額約在 131 萬元，與全體產業 226 萬元相較也略低。在運動產業平均勞動總收入方面，104 年平均勞動總收入約在 540 萬元，與全體產業 528 萬元相近。

表 5-16 運動服務業十大類別之生產總額

單位：百萬元；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	67,629	70,351	69,589	64,375	67,370	67,745	69,550	72,719	73,307	74,330
二、運動場館業	16,279	16,126	15,523	15,566	15,005	14,442	14,937	15,630	16,204	16,767
三、運動用品或器材租賃業	567	578	574	541	549	552	585	594	619	657
四、職業運動業	941	911	857	840	792	745	770	806	836	865
五、運動休閒教育服務業	555	687	823	1,000	1,197	1,416	1,448	1,453	1,474	1,478
六、運動保健業	7,437	7,662	8,199	8,371	8,513	8,387	8,952	9,218	9,808	10,459
七、運動管理服務業	10,050	11,650	11,319	7,964	12,881	12,848	13,813	17,673	17,009	16,340
八、運動傳播與出版業	4,007	3,467	3,888	4,148	4,535	3,603	7,610	8,774	9,973	9,944
九、運動博弈業	0	0	381	1,088	1,552	1,149	1,427	1,530	2,764	3,340
十、運動旅遊業	241	245	243	180	245	818	905	595	704	680
合計	107,705	111,678	111,397	104,073	112,639	111,705	119,997	128,991	132,699	134,859
全國生產總額	29,013,063	31,156,740	31,541,238	28,586,895	33,931,231	35,403,588	35,399,975	35,981,466	37,700,164	36,140,603
占全國生產總額比重(%)	0.37	0.36	0.35	0.36	0.33	0.32	0.34	0.36	0.35	0.37

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-17 運動服務業十大類別之生產毛額

單位：百萬元；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	44,180	46,131	45,936	43,696	46,047	47,172	48,237	50,355	50,795	51,808
二、運動場館業	9,651	9,538	9,193	8,968	8,747	8,418	8,678	9,077	9,429	9,878
三、運動用品或器材租賃業	330	350	349	334	336	338	363	371	385	409
四、職業運動業	605	568	520	482	447	409	422	441	458	480
五、運動休閒教育服務業	437	521	597	697	805	935	960	962	975	978
六、運動保健業	4,363	4,295	4,568	4,545	4,609	4,683	5,026	5,163	5,569	6,000
七、運動管理服務業	5,121	5,912	5,748	4,035	6,469	6,583	7,153	9,069	8,710	8,404
八、運動傳播與出版業	1,534	1,347	1,481	1,603	1,765	1,386	2,853	3,281	3,740	3,722
九、運動博弈業	0	0	7	384	862	573	763	849	1,573	1,927
十、運動旅遊業	139	136	133	96	127	416	461	302	355	348
合計	66,360	68,798	68,533	64,841	70,215	70,913	74,916	79,869	81,990	83,953
全國生產毛額	12,640,803	13,234,619	13,012,820	12,806,679	14,074,747	14,312,200	14,524,500	15,165,567	16,114,477	16,659,944
占全國生產毛額比重(%)	0.52	0.52	0.53	0.51	0.50	0.50	0.52	0.53	0.51	0.50

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-18 運動服務業十大類別之總收入

單位：百萬元；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	240,032	243,433	238,274	206,636	218,993	214,925	226,119	225,797	244,646	251,044
二、運動場館業	16,897	18,666	15,053	17,801	15,835	15,060	18,143	21,936	17,497	19,107
三、運動用品或器材租賃業	573	584	683	662	559	582	540	746	725	808
四、職業運動業	999	1,203	911	1,018	867	795	943	1,149	937	1,047
五、運動休閒教育服務業	566	622	819	1,008	1,195	1,448	1,776	1,930	2,231	2,978
六、運動保健業	7,749	8,572	8,151	21,272	10,568	8,935	11,022	11,739	11,952	13,367
七、運動管理服務業	10,442	12,211	10,650	7,263	13,107	13,110	11,797	14,524	14,520	14,264
八、運動傳播與出版業	4,156	3,404	3,583	3,431	4,420	3,671	8,115	11,942	12,936	12,479
九、運動博弈業	0	0	5,384	14,454	15,511	13,184	15,586	15,389	25,369	29,803
十、運動旅遊業	297	282	232	151	226	828	1,060	739	981	969
合計	281,713	288,977	283,740	273,696	281,281	272,540	295,103	305,890	331,794	345,866
全國總收入	34,604,714	36,066,675	35,409,896	30,144,323	36,371,738	38,003,297	37,748,001	38,538,623	40,367,689	38,980,127
占全國總收入比重(%)	0.81	0.80	0.80	0.91	0.77	0.72	0.78	0.79	0.82	0.89

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-19 運動服務業十大類別之廠商家數

單位：家數；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	7,394	7,300	7,403	7,597	7,638	7,718	7,708	7,756	7,830	7,894
二、運動場館業	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142
三、運動用品或器材租賃業	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311
四、職業運動業	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4
五、運動休閒教育服務業	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149
六、運動保健業	299	307	276	299	341	321	364	641	728	829
七、運動管理服務業	47	50	55	55	58	56	56	93	99	105
八、運動傳播與出版業	29	32	28	25	30	24	49	44	50	46
九、運動博弈業	—	—	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202
十、運動旅遊業	19	17	16	12	15	48	53	34	41	39
合計	9,610	9,601	10,679	10,951	11,064	11,124	11,196	11,621	12,193	12,720
全國廠商家數	1,189,878	1,187,929	1,178,882	1,186,308	1,214,339	1,244,172	1,268,909	1,298,032	1,321,343	1,349,528
占全國廠商家數比重(%)	0.81	0.81	0.91	0.92	0.91	0.89	0.88	0.90	0.92	0.94

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-20 運動服務業十大類別之就業人數

單位：人；%

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	29,765	29,701	29,407	28,041	28,596	29,270	30,160	30,485	30,888	31,208
二、運動場館業	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897
三、運動用品或器材租賃業	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670
四、職業運動業	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228
五、運動休閒教育服務業	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812
六、運動保健業	3,844	3,968	4,320	4,419	4,497	4,446	4,667	4,774	5,058	5,343
七、運動管理服務業	5,560	6,293	6,224	4,163	6,572	6,623	7,179	9,175	8,675	8,530
八、運動傳播與出版業	1,114	869	1,021	1,082	1,174	851	1,766	2,014	2,407	2,394
九、運動博弈業	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543
十、運動旅遊業	207	192	176	131	163	532	578	368	448	428
合計	54,401	55,819	57,424	53,659	57,478	57,992	60,749	63,042	63,455	64,054
全國就業人數	6,373,061	6,524,147	6,631,687	6,465,707	6,690,559	6,926,177	7,048,865	7,137,983	7,275,399	7,385,427
占全國就業人數比重(%)	0.85	0.86	0.87	0.83	0.86	0.84	0.86	0.88	0.87	0.87

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-21 運動服務業十大類別之單位廠商生產總額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	9.15	9.64	9.40	8.47	8.82	8.78	9.02	9.38	9.36	9.42
二、運動場館業	11.85	11.48	11.80	12.51	12.64	12.72	13.72	14.33	14.98	14.68
三、運動用品或器材租賃業	2.24	2.19	1.99	1.79	1.67	1.66	2.07	1.99	2.11	2.11
四、職業運動業	156.87	151.88	142.91	210.10	197.96	186.24	192.62	201.55	208.96	216.21
五、運動休閒教育服務業	2.94	3.12	2.98	2.79	3.13	3.44	2.77	2.27	1.71	1.29
六、運動保健業	24.89	24.93	29.68	28.04	24.97	26.09	24.57	14.38	13.48	12.62
七、運動管理服務業	213.92	233.77	206.08	144.77	222.23	228.64	245.64	190.66	171.68	155.42
八、運動傳播與出版業	138.88	107.41	138.46	169.07	149.54	148.63	155.88	199.43	197.98	218.20
九、運動博弈業	—	—	0.38	1.03	1.44	1.07	1.34	1.50	2.30	2.78
十、運動旅遊業	12.79	14.35	15.52	15.07	16.33	16.95	17.15	17.32	17.24	17.36
運動服務產業	12.09	12.64	11.89	11.06	11.52	11.74	12.61	11.84	11.49	11.11
全體產業	24.38	26.23	26.76	24.10	27.94	28.46	27.90	27.72	28.53	26.78

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-22 運動服務業十大類別之單位廠商生產毛額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	5.97	6.32	6.21	5.75	6.03	6.11	6.26	6.49	6.49	6.56
二、運動場館業	7.02	6.79	6.99	7.21	7.37	7.42	7.97	8.32	8.71	8.65
三、運動用品或器材租賃業	1.30	1.32	1.21	1.11	1.02	1.02	1.28	1.24	1.31	1.32
四、職業運動業	100.76	94.66	86.72	120.61	111.81	102.28	105.43	110.28	114.56	120.02
五、運動休閒教育服務業	2.31	2.37	2.16	1.94	2.11	2.27	1.84	1.50	1.13	0.85
六、運動保健業	14.60	13.97	16.54	15.23	13.52	14.57	13.80	8.06	7.65	7.24
七、運動管理服務業	109.02	118.63	104.65	73.34	111.61	117.15	127.20	97.84	87.91	79.94
八、運動傳播與出版業	53.15	41.73	52.75	65.35	58.18	57.19	58.45	74.57	74.24	81.66
九、運動博弈業	—	—	0.01	0.36	0.80	0.53	0.71	0.83	1.31	1.60
十、運動旅遊業	7.40	7.99	8.48	8.04	8.49	8.63	8.74	8.81	8.71	8.89
運動服務產業	7.40	7.68	7.19	6.70	7.00	7.24	7.66	7.14	6.94	6.76
全體產業	10.62	11.14	11.04	10.80	11.59	11.50	11.45	11.68	12.20	12.35

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-23 運動服務業十大類別之單位廠商總收入

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	32.46	33.35	32.19	27.20	28.67	27.85	29.34	29.11	31.25	31.80
二、運動場館業	12.30	13.29	11.44	14.31	13.34	13.27	16.66	20.11	16.17	16.73
三、運動用品或器材租賃業	2.26	2.21	2.36	2.19	1.70	1.75	1.91	2.50	2.47	2.60
四、職業運動業	166.53	200.50	151.76	254.57	216.72	198.75	235.75	287.15	234.18	261.70
五、運動休閒教育服務業	2.99	2.83	2.97	2.81	3.13	3.52	3.40	3.02	2.59	2.59
六、運動保健業	25.93	27.89	29.51	71.25	30.99	27.80	30.26	18.32	16.42	16.13
七、運動管理服務業	222.29	245.04	193.91	132.03	226.14	233.30	209.80	156.69	146.55	135.68
八、運動傳播與出版業	144.05	105.46	127.57	139.84	145.74	151.43	166.23	271.45	256.80	273.82
九、運動博弈業	—	—	5.31	13.70	14.36	12.29	14.59	15.09	21.11	24.79
十、運動旅遊業	15.76	16.53	14.80	12.63	15.10	17.16	20.11	21.51	24.02	24.74
運動服務產業	29.10	29.93	26.79	28.87	25.93	24.85	26.89	24.53	24.68	24.43
全體產業	29.08	30.36	30.04	25.41	29.95	30.55	29.75	29.69	30.55	28.88

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-24 運動服務業十大類別之平均勞動生產總額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	2.27	2.37	2.37	2.30	2.36	2.31	2.31	2.39	2.37	2.38
二、運動場館業	1.34	1.25	1.24	1.32	1.24	1.26	1.32	1.40	1.51	1.54
三、運動用品或器材租賃業	1.28	1.16	1.10	1.00	0.93	0.78	0.81	0.87	0.95	0.98
四、職業運動業	1.71	1.83	2.06	2.50	2.68	3.10	3.26	3.46	3.71	3.80
五、運動休閒教育服務業	0.71	0.73	0.74	0.77	0.80	0.81	0.82	0.82	0.82	0.82
六、運動保健業	1.93	1.93	1.90	1.89	1.89	1.89	1.92	1.93	1.94	1.96
七、運動管理服務業	1.81	1.85	1.82	1.91	1.96	1.94	1.92	1.93	1.96	1.92
八、運動傳播與出版業	3.60	3.99	3.81	3.83	3.86	4.23	4.31	4.36	4.14	4.15
九、運動博弈業	—	—	0.22	0.59	0.80	0.55	0.60	0.64	1.09	1.31
十、運動旅遊業	1.17	1.28	1.38	1.37	1.50	1.54	1.57	1.62	1.57	1.59
運動服務產業	1.97	1.99	1.93	1.93	1.95	1.92	1.96	2.01	2.05	2.06
全體產業	4.55	4.78	4.76	4.42	5.07	5.11	5.02	5.04	5.18	4.89

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-25 運動服務業十大類別之平均勞動生產毛額

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	1.48	1.55	1.56	1.56	1.61	1.61	1.60	1.65	1.64	1.66
二、運動場館業	0.80	0.74	0.73	0.76	0.72	0.73	0.77	0.81	0.88	0.91
三、運動用品或器材租賃業	0.75	0.70	0.67	0.62	0.57	0.48	0.50	0.54	0.59	0.61
四、職業運動業	1.10	1.14	1.25	1.44	1.51	1.70	1.79	1.89	2.04	2.11
五、運動休閒教育服務業	0.56	0.55	0.54	0.54	0.54	0.53	0.55	0.54	0.54	0.54
六、運動保健業	1.13	1.08	1.06	1.03	1.02	1.05	1.08	1.08	1.10	1.12
七、運動管理服務業	0.92	0.94	0.92	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	1.00	0.99
八、運動傳播與出版業	1.38	1.55	1.45	1.48	1.50	1.63	1.62	1.63	1.55	1.55
九、運動博弈業	—	—	0.00	0.21	0.44	0.28	0.32	0.35	0.62	0.76
十、運動旅遊業	0.67	0.71	0.75	0.73	0.78	0.78	0.80	0.82	0.79	0.81
運動服務產業	1.21	1.21	1.17	1.17	1.18	1.18	1.19	1.21	1.24	1.25
全體產業	1.98	2.03	1.96	1.98	2.10	2.07	2.06	2.12	2.21	2.26

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-26 運動服務業十大類別之平均勞動總收入

單位：百萬元

十大類行業名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業	8.06	8.20	8.10	7.37	7.66	7.34	7.50	7.41	7.92	8.04
二、運動場館業	1.39	1.45	1.20	1.51	1.30	1.31	1.60	1.97	1.63	1.75
三、運動用品或器材租賃業	1.30	1.17	1.31	1.22	0.94	0.82	0.75	1.10	1.11	1.21
四、職業運動業	1.82	2.41	2.18	3.03	2.93	3.31	4.00	4.93	4.16	4.59
五、運動休閒教育服務業	0.72	0.66	0.73	0.78	0.79	0.83	1.01	1.09	1.24	1.64
六、運動保健業	2.02	2.16	1.89	4.81	2.35	2.01	2.36	2.46	2.36	2.50
七、運動管理服務業	1.88	1.94	1.71	1.74	1.99	1.98	1.64	1.58	1.67	1.67
八、運動傳播與出版業	3.73	3.92	3.51	3.17	3.77	4.31	4.59	5.93	5.37	5.21
九、運動博弈業	—	—	3.17	7.87	7.95	6.34	6.57	6.41	9.98	11.72
十、運動旅遊業	1.44	1.47	1.31	1.15	1.39	1.56	1.84	2.01	2.19	2.26
運動服務產業	4.75	4.71	4.35	5.04	4.38	4.06	4.18	4.17	4.40	4.53
全體產業	5.43	5.53	5.34	4.66	5.44	5.49	5.36	5.40	5.55	5.28

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

第四節 各行業的指標推估（上一年度方法）

為與普查銜接，以上一年度的研究方法推估十大類中 17 個行業 5 項指標結果列於表 5-27 至表 5-44，分析報告將依產業特性、5 項指標趨勢及未來發展一一說明。另外，博弈業（9200）將透過訪談蒐集部分推估資料，推估結果列於表 5-39 至表 5-45。

一、服裝及配件批發業（4552）

1. 生產總額

104 年運動服裝及配件批發業（4552）生產總額為 122.7 億元，較 103 年減少 3.88%，延續上年下滑的走勢，反映民眾對運動服及配件消費需求減少，根據 104 年度我國民眾運動消費支出調查顯示，民眾購買運動服之消費總值亦下滑，由 103 年的 268.4 億元減少至 104 年的 262.4 億元，下降幅度為 2.24%。歷年運動服及配件批發業生產總額走勢，在 97 年、98 年因金融風暴重創全球經濟，對運動服及配件需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 114.0 億元，減幅更高達 10.10%，100 年也呈現下滑，但減幅較小。整體而言，運動服及配件批發業生產總額表現平穩，但仍要持續追蹤 105 年是否進一步下滑。

2. 生產毛額

104 年運動服及配件批發業（4552）生產毛額為 82.7 億元，較 103 年減少 2.81%，跌幅進一步擴大，主要是受到全球經濟復甦力道疲軟，國內經濟成長也下滑，而在經濟氛圍悲觀的拖累下，民間消費亦開始大幅降溫，連帶對運動服及配件消費也明顯減少。歷年運動服

及配件批發業生產毛額走勢，僅於 98 年、103 年及 104 年呈現下滑，其餘皆正向成長。整體而言，運動服及配件批發業生產總額表現穩健，但仍要持續追蹤 105 年跌幅是否進一步惡化。

3.總收入

104 年運動服及配件批發業（4552）總收入為 389.7 億元，較上年減少 2.76%，無法延續上年度站上 400 億元大關的走勢，與國人花費在購買運動服及配件意願降低有關。歷年運動服及配件批發業總收入走勢，出現上下震盪，98 年在全球不景氣的情況下，運動服及配件總收入跌幅高達兩位數，之後雖然出現正成長，但漲幅偏低，102、104 年又再度下滑。

4.廠商家數

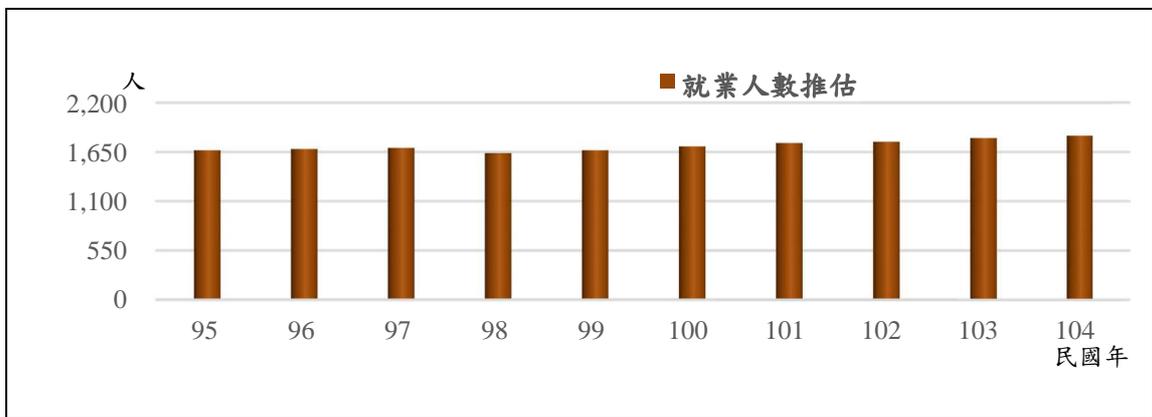
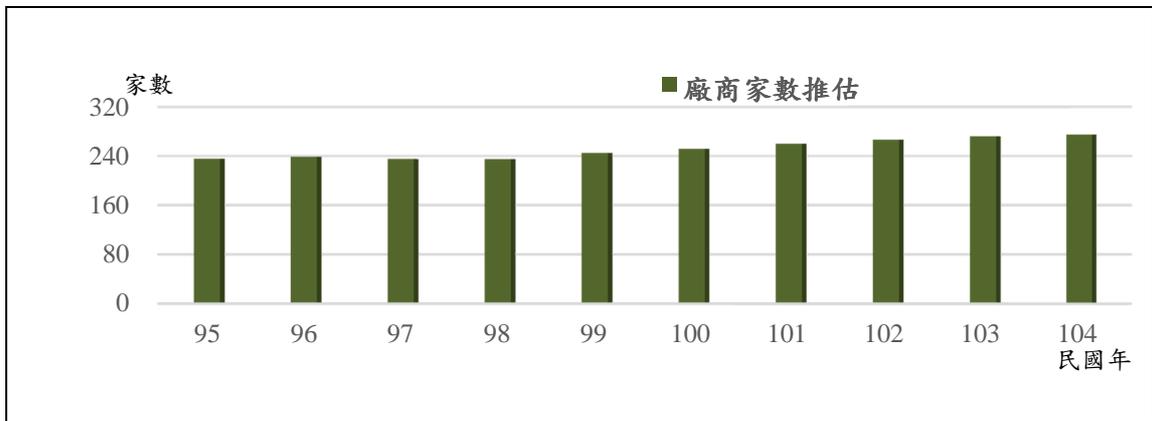
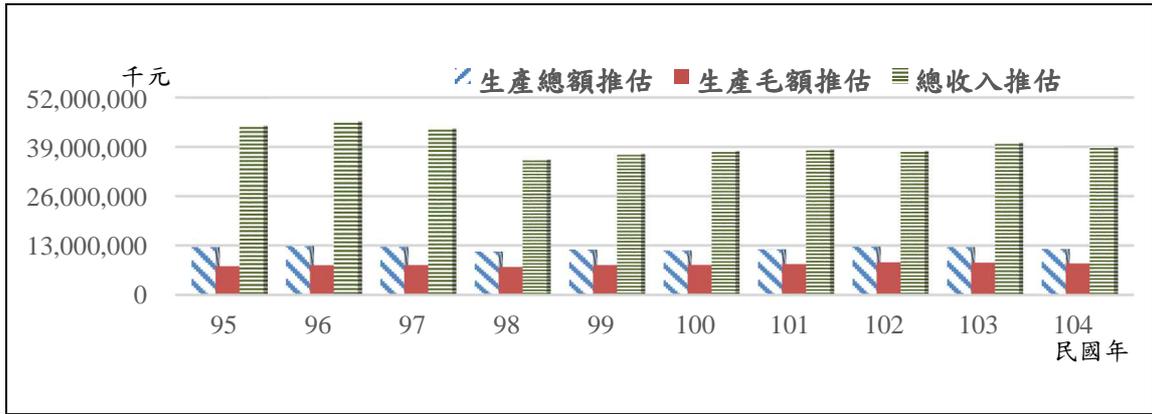
104 年運動服及配件批發業（4552）廠商家數為 275 家，較上年小幅成長 1.07%。歷年運動服及配件批發業廠商家數走勢，僅於 97 年、98 年全球經濟情勢動盪不安，導致家數減少，其餘皆穩定成長。

5.就業人數

104 年運動服及配件批發業（4552）就業人數為 1,832 人，較上年小幅增加 1.51%。歷年運動服及配件批發業就業人數走勢，僅於 98 年因金融風暴導致就業人數減少，顯示從事運動服及配件批發業就業人數流動率相對較低。

6.根據5項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動服及配件批發業(4552)附加價值率由95年的59.68%逐年增加至104年的67.38%，顯示中間投入如租金、水電及通訊等營業費用變動較小，該行業本身創造的價值較高，獲利能力較佳。104年單位廠商生產總額為4,464萬元，自100年以來已連續第5年減少，單位廠商生產毛額也由102年的3,222萬元減少至104年的3,008萬元，單位廠商營收總額也明顯下滑至104年的14,177萬元，顯示104年每一廠商創造的生產總額、生產毛額及營收總額水準不如以往。另外，平均勞動生產總額、營收總額也明顯較低，平均勞動生產毛額則維持以往的水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-1 服裝及其配件批發業 (4552) 5 項指標趨勢圖

表 5-27 服裝及配件批發業（4552）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	62,125,772	63,705,586	62,640,877	56,316,001	59,017,266	57,875,519	57,573,073	61,191,826	62,086,234	62,966,026
比例(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
推估值(千元;乘比例後)	12,580,469	12,900,381	12,684,778	11,403,990	11,950,996	11,719,793	12,044,287	12,746,257	12,591,088	12,272,079
GA 批發業，國民所得 生產總額(千元)	1,776,167,000	1,920,652,000	1,991,536,000	1,888,084,000	2,086,545,000	2,157,758,000	2,146,482,000	2,281,399,000	2,314,952,000	2,347,756,000
累計成長率(%)	—	8.13	12.13	6.30	17.47	21.48	20.85	28.45	30.33	32.18
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.52	6.29	1.47	1.42
修正幅度(%)	100.00	94.83	89.93	85.28	80.87	76.68	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	37,191,591	38,586,003	38,677,776	36,245,948	38,850,412	39,064,331	38,824,441	41,250,737	41,952,035	42,426,862
比例(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
推估值(千元;乘比例後)	7,531,297	7,813,666	7,832,250	7,339,804	7,867,208	7,910,527	8,122,073	8,592,529	8,507,873	8,268,995
GA 批發業，國民所得 生產毛額(千元)	1,253,593,000	1,337,009,000	1,377,713,000	1,327,240,000	1,462,441,000	1,511,666,000	1,502,383,000	1,596,273,000	1,631,689,000	1,650,157,000
累計成長率(%)	—	6.65	9.90	5.87	16.66	20.59	19.85	27.34	30.16	31.63
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.61	6.25	2.22	1.13
修正幅度(%)	100.00	97.28	94.63	92.05	89.54	87.10	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-27 服裝及配件批發業 (4552) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	220,234,296	225,748,092	216,660,596	176,279,759	183,674,533	187,329,404	183,346,873	182,170,806	197,639,724	199,972,193
比例(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
推估值(千元;乘比例後)	44,597,445	45,713,989	43,873,771	35,696,651	37,194,093	37,934,204	38,356,166	37,946,179	40,081,336	38,974,580
4552 服裝及其配件批發業，銷售額(千元)	138,209,138	149,451,970	151,315,437	129,876,776	142,759,081	153,598,332	150,332,907	149,368,606	162,052,146	163,964,624
累計成長率(%)	—	8.13	9.48	-6.03	3.29	11.13	8.77	8.07	17.25	18.64
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.13	-0.64	8.49	1.18
修正幅度(%)	100.00	94.79	89.86	85.18	80.74	76.54	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	8,241	8,350	8,225	8,218	8,568	8,800	9,092	9,326	9,511	9,613
比例(%)	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86	2.86
推估值(家;乘比例後)	236	239	235	235	245	252	260	267	272	275
4552 服裝及其配件批發業，廠商家數(家)	7,502	7,576	7,438	7,407	7,697	7,879	8,140	8,350	8,516	8,607
累計成長率(%)	—	0.99	-0.85	-1.27	2.60	5.03	8.50	11.30	13.52	14.73
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.31	2.58	1.99	1.07
修正幅度(%)	100.00	100.33	100.67	101.00	101.34	101.67	—	—	—	—

表 5-27 服裝及配件批發業 (4552) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	44,262	44,683	44,988	43,418	44,289	45,413	46,385	46,789	47,880	48,603
比例(%)	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77	3.77
推估值(人；乘比例後)	1,669	1,685	1,696	1,637	1,670	1,712	1,749	1,764	1,805	1,832
45 批發業，受雇員工人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317
累計成長率(%)	—	1.25	2.25	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51
修正幅度(%)	100.00	99.70	99.40	99.10	98.80	98.51	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	59.86	60.57	61.75	64.36	65.83	67.50	67.44	67.41	67.57	67.38
單位廠商生產總額(千元)	53,377	54,019	53,924	48,520	48,771	46,566	46,319	47,788	46,288	44,639
單位廠商生產毛額(千元)	31,954	32,719	33,295	31,229	32,105	31,431	31,235	32,215	31,277	30,078
單位廠商營收總額(千元)	189,219	191,424	186,510	151,878	151,785	150,724	147,506	142,268	147,350	141,766
平均勞動生產總額(千元)	7,539	7,658	7,479	6,967	7,158	6,845	6,888	7,226	6,975	6,698
平均勞動生產毛額(千元)	4,513	4,638	4,618	4,484	4,712	4,620	4,645	4,871	4,713	4,513
平均勞動營收總額(千元)	26,726	27,137	25,868	21,808	22,276	22,157	21,934	21,512	22,205	21,270

二、鞋類批發業（4553）

1. 生產總額

104 年運動鞋批發業（4553）生產總額為 36.6 億元，較 103 年增加 5.41%，扭轉上年下滑的走勢，反映民眾對運動鞋消費需求不受限於國內景氣低迷。歷年運動鞋批發業生產總額走勢，97 年、98 年因全球景氣下滑，對運動鞋需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 33.3 億元，減幅更高達 10.40%，100、103 年年也呈現下滑，但減幅較小。整體而言，運動鞋批發業生產總額表現雖有震盪，但仍屬平穩。

2. 生產毛額

104 年運動鞋批發業（4553）生產毛額為 25.4 億元，較 103 年增加 3.95%，由上年下滑轉為成長。歷年運動服及配件批發業生產毛額走勢，僅於 97 年、98 年、100 年及 103 年呈現下滑，其中僅 98 年遭逢金融風暴導致跌幅較深，其餘跌幅皆趨緩。整體而言，運動鞋批發業生產毛額表現穩健。

3. 總收入

104 年運動鞋批發業（4553）總收入為 114.8 億元，較上年增加 7.43%，再度站上 110 億元大關。歷年運動鞋批發業總收入走勢，漲跌幅波動較為劇烈，97 年、98 年在全球經濟低迷的情況下，運動鞋總收入重挫，之後雖然出現正成長，但漲幅偏低，102、103 年又再度下滑。

4.廠商家數

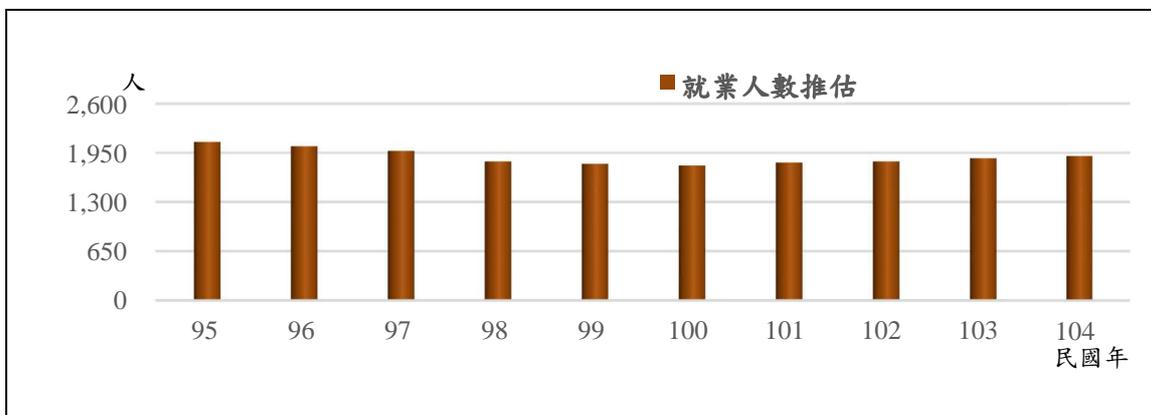
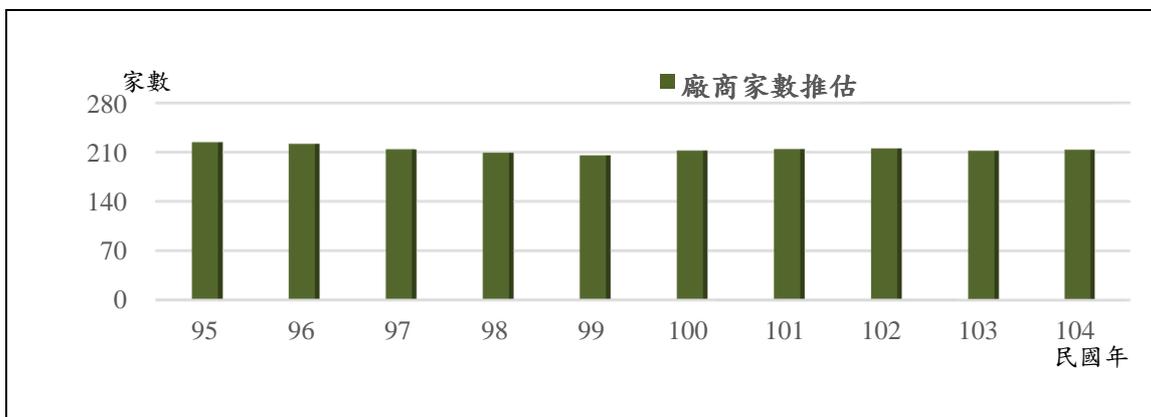
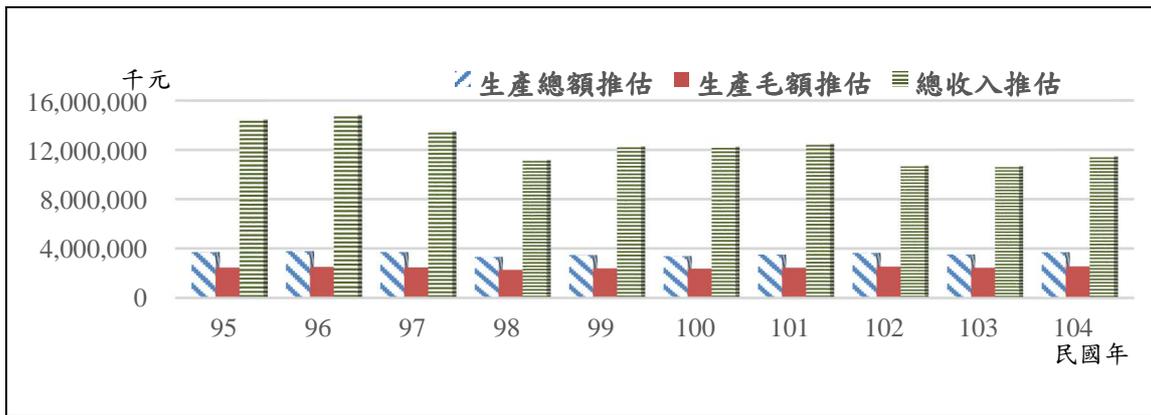
104年運動鞋批發業(4553)廠商家數為213家，僅較上年小幅成長0.55%。歷年運動鞋批發業廠商家數走勢，可以看出，95年至99年及103年廠商家數持續減少，雖然波動幅度不大，但並無穩定成長，顯示運動鞋業廠商進出鞋業市場的頻率較高。

5.就業人數

104年運動鞋批發業(4553)就業人數為1,907人，較上年小幅增加1.51%。歷年運動鞋批發業就業人數走勢，與廠商家數增減趨勢相同，同樣在95年至100年就業人數持續減少，跌破2,000人大關，101年之後隨扭轉增加，但增幅仍偏小。

6.根據5項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動鞋批發業(4553)附加價值率由95年的66.03%上下震盪至104年的68.50%，雖期間有數年下滑，但波動不大，顯示該行業本身創造的價值穩定，獲利能力也平穩。104年單位廠商生產總額、單位廠商生產毛額為1,739萬元、1,192萬元，皆創下自95年以來新高，而單位廠商營收總額表現則較為遜色，金額僅略勝前兩年，約為5,380萬元，顯示每一家廠的營收總額略微下滑。另外，平均勞動生產總額、生產毛額金額皆維持在平均水準，平均勞動營收總額則略處低水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-2 鞋類批發業 (4553) 5 項指標趨勢圖

表 5-28 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	18,585,727	18,994,690	18,614,847	16,679,399	17,421,062	17,026,970	16,937,991	18,002,627	18,265,762	18,524,597
比例(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
推估值(千元;乘比例後)	3,709,711	3,791,340	3,715,523	3,329,208	3,477,244	3,398,583	3,514,633	3,656,334	3,521,639	3,712,329
GA 批發業，國民所得 生產總額(千元)	1,776,167,000	1,920,652,000	1,991,536,000	1,888,084,000	2,086,545,000	2,157,758,000	2,146,482,000	2,281,399,000	2,314,952,000	2,347,756,000
累計成長率(%)	—	8.13	12.13	6.30	17.47	21.48	20.85	28.45	30.33	32.18
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.52	6.29	1.47	1.42
修正幅度(%)	100.00	94.51	89.33	84.42	79.79	75.41	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	12,272,016	12,512,285	12,325,483	11,351,091	11,956,647	11,814,894	11,742,340	12,476,166	12,688,272	12,689,708
比例(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
推估值(千元;乘比例後)	2,449,494	2,497,452	2,460,166	2,265,678	2,386,547	2,358,253	2,436,536	2,533,909	2,446,299	2,543,018
GA 批發業，國民所得 生產毛額(千元)	1,253,593,000	1,337,009,000	1,377,713,000	1,327,240,000	1,462,441,000	1,511,666,000	1,502,383,000	1,596,273,000	1,631,689,000	1,650,157,000
累計成長率(%)	—	-24.73	-22.43	-25.28	-17.66	-14.89	-15.41	-10.13	-8.13	-7.09
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.01	0.06	0.02	0.01
修正幅度(%)	100.00	95.60	91.39	87.36	83.52	79.84	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-28 鞋類批發業 (4553) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	72,530,309	74,334,967	67,661,817	56,071,576	61,617,514	61,441,219	60,250,882	52,924,830	55,435,015	57,296,749
比例(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
推估值(千元;乘比例後)	14,477,050	14,837,259	13,505,299	11,191,887	12,298,856	12,263,667	12,502,058	10,749,033	10,687,871	11,482,269
4553 鞋類批發業, 銷售額(千元)	34,353,449	37,147,982	35,676,069	31,193,734	36,167,629	38,051,077	37,313,891	32,776,804	34,331,383	35,484,371
累計成長率(%)	—	8.13	3.85	-9.20	5.28	10.76	8.62	-4.59	-0.06	3.29
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.94	-12.16	4.74	3.36
修正幅度(%)	100.00	94.78	89.83	85.14	80.69	76.48	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	1,770	1,751	1,689	1,651	1,621	1,676	1,692	1,698	1,674	1,683
比例(%)	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68	12.68
推估值(家;乘比例後)	224	222	214	209	206	213	215	215	212	213
4553 鞋類批發業, 廠商家數(家)	1,369	1,383	1,361	1,358	1,361	1,436	1,450	1,455	1,453	1,461
累計成長率(%)	—	1.02	-0.58	-0.80	-0.58	4.89	5.92	6.28	6.14	6.72
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.97	0.34	-0.14	0.55
修正幅度(%)	100.00	97.97	95.99	94.04	92.14	90.27	—	—	—	—

表 5-28 鞋類批發業（4553）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	14,786	14,377	13,941	12,959	12,732	12,574	12,843	12,955	13,257	13,457
比例(%)	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17	14.17
推估值(人；乘比例後)	2,095	2,037	1,975	1,836	1,804	1,782	1,820	1,836	1,879	1,907
45 批發業，受雇員工人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317
累計成長率(%)	—	1.25	2.25	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51
修正幅度(%)	100.00	96.03	92.21	88.54	85.03	81.65	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	66.03	65.87	66.21	68.05	68.63	69.39	69.33	69.30	69.46	68.50
單位廠商生產總額(千元)	16,529	17,076	17,349	15,903	16,917	15,992	16,382	16,982	16,591	17,394
單位廠商生產毛額(千元)	10,914	11,248	11,487	10,823	11,611	11,097	11,357	11,769	11,525	11,915
單位廠商營收總額(千元)	64,504	66,826	63,060	53,461	59,836	57,707	58,272	49,924	50,352	53,798
平均勞動生產總額(千元)	1,771	1,861	1,881	1,813	1,927	1,907	1,931	1,992	1,875	1,947
平均勞動生產毛額(千元)	1,169	1,226	1,245	1,234	1,323	1,324	1,339	1,380	1,302	1,334
平均勞動營收總額(千元)	6,910	7,283	6,837	6,095	6,817	6,883	6,870	5,855	5,690	6,021

三、運動用品或器材批發業（4582）

1. 生產總額

104 年運動用品或器材批發業（4582）生產總額為 272.0 億元，較 103 年增加 1.42%，漲幅連續第三年下滑，反映民眾對運動用品或器材消費需求有減少的趨勢，根據 104 年度我國民眾運動消費支出調查顯示，民眾購買及維修運動用品與器材之消費總值亦下滑，由 103 年的 213.0 億元減少至 104 年的 209.0 億元，下降幅度為 1.84%。歷年運動用品或器材批發業生產總額走勢，在 97 年、98 年因金融風暴重創全球經濟，對運動用品或器材需求也明顯減少，98 年生產總額下滑至 240.4 億元，減幅更高達 9.57%，100 年、101 年也呈現下滑，但減幅較小。整體而言，運動用品或器材批發業生產總額表現平穩。

2. 生產毛額

104 年運動用品或器材批發業（4582）生產毛額為 175.5 億元，較 103 年增加 1.13%，漲幅也持續縮小，主要是受到全球經濟復甦力道疲軟，國內經濟成長也下滑，而在經濟氛圍悲觀的拖累下，民間消費亦開始大幅降溫，連帶運動用品或器材消費也明顯減少。歷年運動用品或器材批發業生產毛額走勢，僅於 97 年、98 年及 101 年呈現下滑，其餘皆正向成長。整體而言，運動用品或器材批發業生產總額表現穩健。

3. 總收入

104 年運動用品或器材批發業（4582）總收入為 1,199.3 億元，

較上年增加 6.46%，緊鄰 1200 億元大關，創下 95 年以來新高，顯示運動用品或器材批發業營收表現優異。歷年運動用品或器材批發業總收入走勢，漲跌幅波動較大，98 年在全球經濟低迷的情況下，運動用品或器材總收入跌幅高達 14.29%，而 103 年漲幅也高達 10.75%。

4.廠商家數

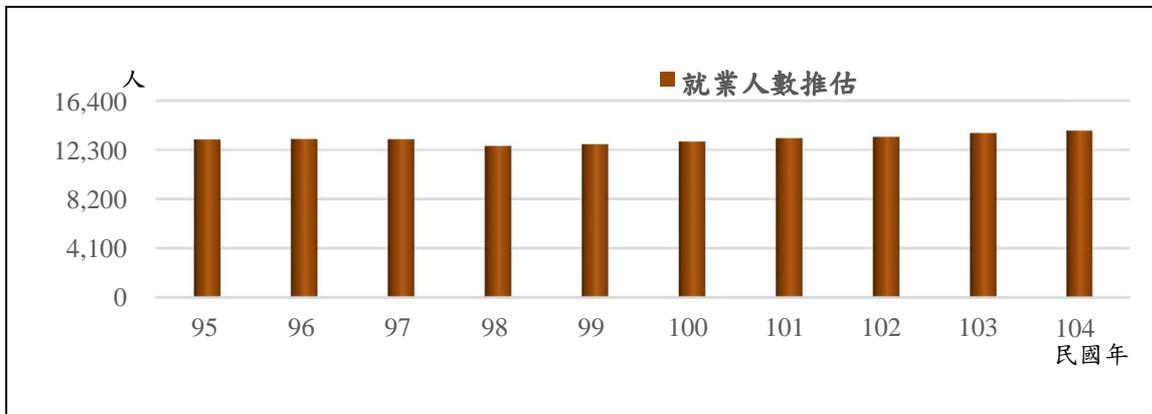
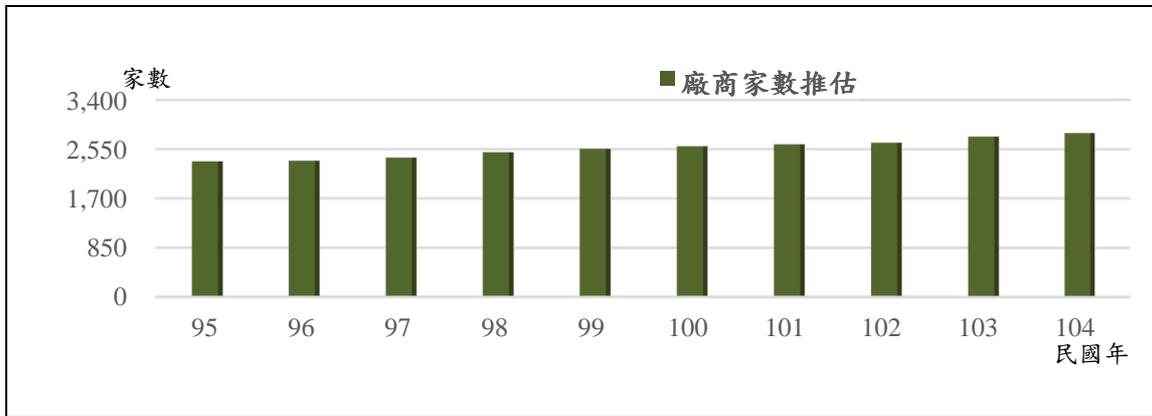
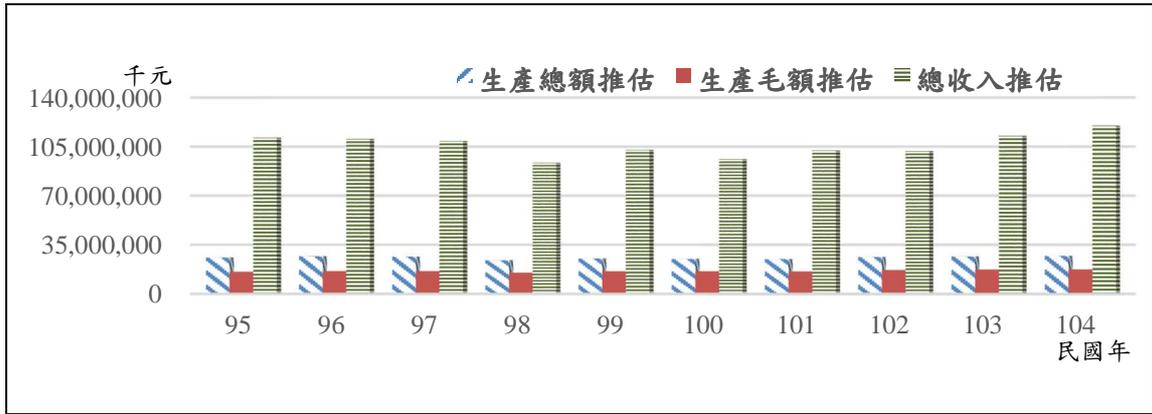
104 年運動用品或器材批發業（4582）廠商家數為 2,827 家，較上年增加 2.22%。歷年運動用品或器材批發業廠商家數走勢，可以看出廠商家數持續逐年增加，雖然增幅不大，但屬於穩定成長。

5.就業人數

104 年運動用品或器材批發業（4582）就業人數為 13,908 人，較上年小幅增加 1.51%。歷年運動用品或器材批發業就業人數走勢，僅於 97 年、98 年小幅減少，其餘皆穩定增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動用品或器材批發業（4582）附加價值率由 95 年的 60.20 逐年增加至 104 年的 64.53%，顯示該行業本身創造的價值提高，獲利能力也在邁向成長的階段。104 年單位廠商生產總額、單位廠商生產毛額為 962 萬元、621 萬元，表現皆下滑，而單位廠商營收總額表現隨出現反彈，為 4,142 萬元，但能否延續須持續追蹤。另外，平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額金額皆維持在平均水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-3 運動用品、器材批發業 (4582) 5 項指標趨勢圖

表 5-29 運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270	27,200,326
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	26,057,733	26,878,371	26,585,440	24,042,435	25,344,651	25,001,308	24,870,656	26,433,900	26,820,270	27,200,326
GA 批發業，國民所得 生產總額(千元)	1,776,167,000	1,920,652,000	1,991,536,000	1,888,084,000	2,086,545,000	2,157,758,000	2,146,482,000	2,281,399,000	2,314,952,000	2,347,756,000
累計成長率(%)	—	8.13	12.13	6.30	17.47	21.48	20.85	28.45	30.33	32.18
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.52	6.29	1.47	1.42
修正幅度(%)	100.00	95.39	90.99	86.80	82.80	78.98	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598	17,553,046
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	15,687,154	16,212,561	16,188,468	15,112,147	16,135,587	16,161,883	16,062,634	17,066,453	17,356,598	17,553,046
GA 批發業，國民所得 生產毛額(千元)	1,253,593,000	1,337,009,000	1,377,713,000	1,327,240,000	1,462,441,000	1,511,666,000	1,502,383,000	1,596,273,000	1,631,689,000	1,650,157,000
累計成長率(%)	—	6.65	9.90	5.87	16.66	20.59	19.85	27.34	30.16	31.63
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.61	6.25	2.22	1.13
修正幅度(%)	100.00	96.90	93.90	90.99	88.17	85.44	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-29 運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679	119,931,725
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	111,368,293	110,575,528	108,987,112	93,414,672	102,712,997	95,958,494	102,208,244	101,712,541	112,650,679	119,931,725
4582 運動用品、器材批發業，銷售額(千元)	44,580,962	48,207,468	51,748,513	48,306,464	57,847,286	58,858,398	62,691,829	62,387,778	69,096,942	73,562,943
累計成長率(%)	—	8.13	16.08	8.36	29.76	32.03	40.62	39.94	54.99	65.01
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	6.51	-0.48	10.75	6.46
修正幅度(%)	100.00	91.82	84.31	77.41	71.08	65.26	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766	2,827
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766	2,827
4582 運動用品、器材批發業，廠商家數(家)	2,270	2,292	2,352	2,456	2,525	2,581	2,614	2,642	2,745	2,806
累計成長率(%)	—	0.97	3.61	8.19	11.23	13.70	15.15	16.39	20.93	23.61
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.28	1.07	3.90	2.22
修正幅度(%)	100.00	99.54	99.08	98.62	98.17	97.72	—	—	—	—

表 5-29 運動用品、器材批發業（4582）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701	13,908
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701	13,908
45 批發業，受雇員工人數(人)	947,598	959,490	968,948	937,968	959,666	986,979	1,008,106	1,016,890	1,040,604	1,056,317
累計成長率(%)	—	1.25	2.25	-1.02	1.27	4.16	6.39	7.31	9.81	11.47
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.14	0.87	2.33	1.51
修正幅度(%)	100.00	98.91	97.84	96.77	95.72	94.68	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、平均廠商的生產總額及生產毛額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	60.20	60.32	60.89	62.86	63.66	64.64	64.58	64.56	64.71	64.53
單位廠商生產總額(千元)	11,131	11,423	11,059	9,625	9,916	9,612	9,442	9,930	9,696	9,620
單位廠商生產毛額(千元)	6,701	6,890	6,734	6,050	6,313	6,214	6,098	6,411	6,275	6,208
單位廠商營收總額(千元)	47,573	46,993	45,336	37,396	40,185	36,893	38,803	38,209	40,727	42,417
平均勞動生產總額(千元)	1,977	2,037	2,017	1,905	1,984	1,924	1,874	1,974	1,958	1,956
平均勞動生產毛額(千元)	1,190	1,228	1,228	1,197	1,263	1,244	1,210	1,275	1,267	1,262
平均勞動營收總額(千元)	8,451	8,378	8,267	7,400	8,041	7,384	7,700	7,597	8,222	8,623

四、服裝及配件零售業（4732）

1. 生產總額

104 年運動服裝及配件零售業（4732）生產總額為 180.6 億元，較 103 年小幅增加 0.52%，漲幅連續第四年下滑，反映民眾對運動服裝及配件零售業消費需求有減少的趨勢。根據 104 年度我國民眾運動消費支出調查顯示，民眾購買及維修運動服之消費總值亦下滑，由 103 年的 268.4 億元減少至 104 年的 262.4 億元，下降幅度為 2.2%。歷年運動服裝及配件零售業生產總額走勢，僅在 97 年、98 年因全球經濟情勢不佳，影響國內經濟成長，連帶使得民眾對運動服裝及配件需求減少。整體而言，運動服裝及配件零售業生產總額表現平穩。

2. 生產毛額

104 年運動服裝及配件零售業（4732）生產毛額為 135.8 億元，較 103 年增加 2.21%，漲幅雖較上年擴大，但與以往相較漲幅仍屬溫和，仍與國內景氣尚處於低迷有關。歷年運動服裝及配件零售業生產毛額走勢，僅於 97 年、98 年呈現下滑，其餘皆正向成長。整體而言，運動服裝及配件零售業生產總額表現穩健。

3. 總收入

104 年運動服裝及配件零售業（4732）總收入為 444.0 億元，較上年增加 1.57%，創下 95 年以來新高，顯示運動服裝及配件零售業營收表現強勁。歷年運動服裝及配件零售業總收入走勢，僅於 97 年、98 年在國內經濟表現不佳的情況下，導致庫存過剩，為了清除過季

庫存，零售商被迫提供大量折扣，導致零售銷售為之下降，運動服裝及配件零售業總收入皆下滑，其餘則穩定成長。

4.廠商家數

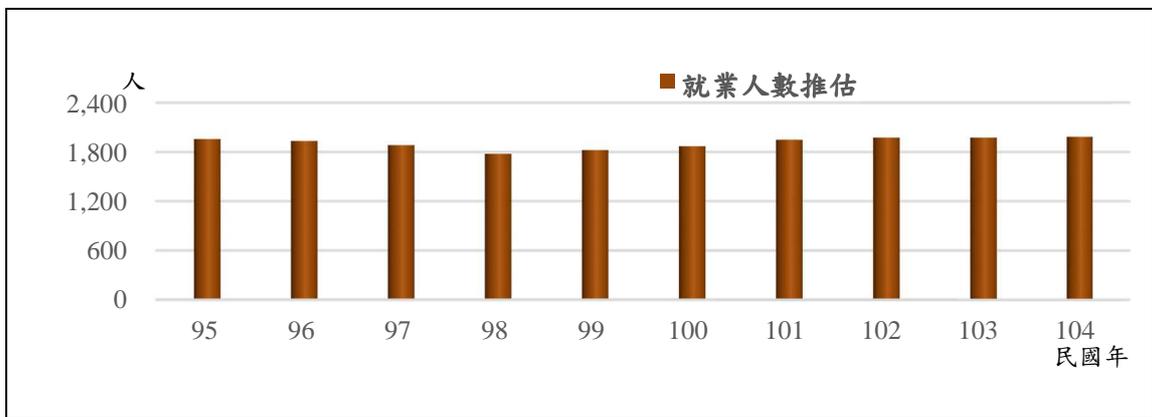
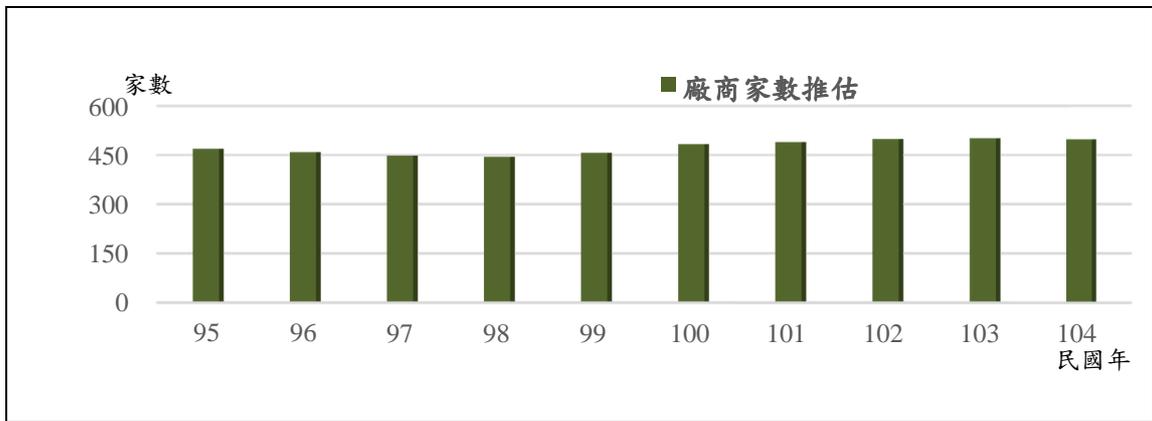
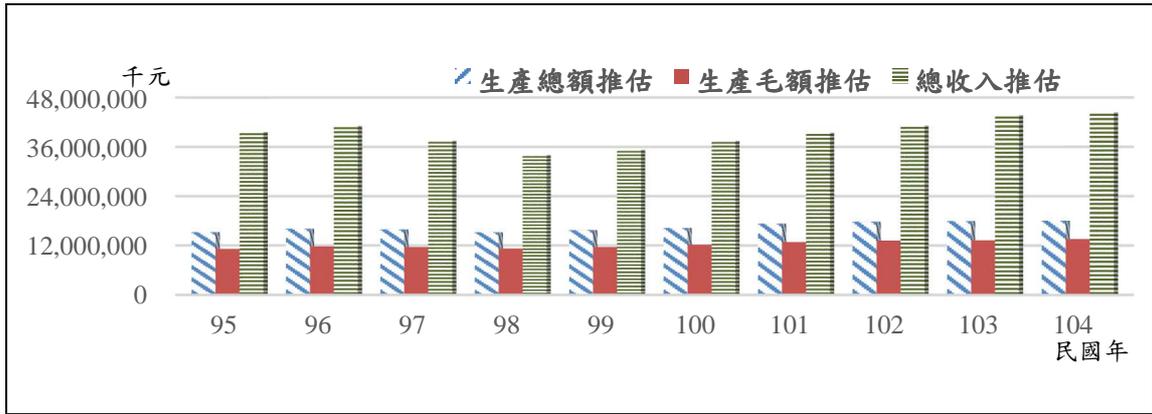
104年運動服裝及配件零售業(4732)廠商家數為498家，較上年減少0.65%，是自99年以來首度減少，但因減幅不大，仍屬穩定。歷年運動服裝及配件零售業廠商家數走勢，於95年至98年廠商家數出現遞減，主要是因零售銷售下降，從而需要關閉績效不佳的門市，爾後廠商家數又持續增加，且於103年突破500家，104年則微幅減少。

5.就業人數

104年運動服裝及配件零售業(4732)就業人數為1,984人，較上年小幅增加0.43%。歷年運動服裝及配件零售業就業人數走勢，95年至98年就業人數逐年遞減，跌破1,800人，與同期廠商家數遞減有關，之後才緩慢增加，維持在1,900人上下。

6.根據5項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動服裝及配件零售業(4732)附加價值率由95年的73.25%增加至104年的75.17%，首度創下歷年新高，顯示該行業本身創造的價值持續提高，獲利能力也增強。104年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為3,626萬元、2,726萬元及8,915萬元，皆創下自95年以來新高。另外，平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額也呈現強勁的成長力道。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-4 服裝及配件零售業 (4732) 5 項指標趨勢圖

表 5-30 服裝及配件零售業 (4732) 5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	75,359,980	79,456,169	78,553,712	75,229,787	77,784,512	80,401,180	82,845,134	85,394,209	88,592,234	92,660,183
比例(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
推估值(千元;乘比例後)	15,260,396	16,089,874	15,907,127	15,234,032	15,751,364	16,281,239	17,331,202	17,787,614	17,966,505	18,059,470
GB 零售業，國民所得 生產總額(千元)	1,299,241,000	1,357,184,000	1,329,352,000	1,261,320,000	1,292,084,000	1,323,190,000	1,363,411,000	1,405,362,000	1,461,725,000	1,528,844,000
累計成長率(%)	—	4.46	2.32	-2.92	-0.55	1.84	4.94	8.17	12.51	17.67
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.04	3.08	4.01	4.59
修正幅度(%)	100.00	100.93	101.88	102.83	103.79	104.76	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	55,203,700	58,176,083	57,431,663	55,737,444	57,434,051	60,284,589	61,421,264	63,252,674	65,488,829	69,651,314
比例(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
推估值(千元;乘比例後)	11,178,749	11,780,657	11,629,912	11,286,832	11,630,395	12,207,629	12,849,328	13,175,532	13,281,135	13,575,041
GB 零售業，國民所得 生產毛額(千元)	941,533,000	972,916,000	941,772,000	896,200,000	905,505,000	931,947,000	949,519,000	977,831,000	1,012,520,000	1,076,876,000
累計成長率(%)	—	3.33	0.03	-4.81	-3.83	-1.02	0.85	3.86	7.54	14.37
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.89	2.98	3.55	6.36
修正幅度(%)	100.00	101.99	104.01	106.07	108.18	110.33	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-30 服裝及配件零售業 (4732) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	195,716,322	203,046,562	185,304,534	168,016,215	174,258,488	185,111,423	188,564,703	197,654,760	215,541,689	227,797,106
比例(%)	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.25	20.92	20.83	20.28	19.49
推估值(千元;乘比例後)	39,632,555	41,116,929	37,524,168	34,023,284	35,287,344	37,485,063	39,447,736	41,171,487	43,711,855	44,397,656
4732 服裝及配件零售業，銷售額(千元)	115,827,357	120,992,976	111,181,104	101,502,456	105,998,499	113,375,551	115,490,588	121,057,993	132,013,235	139,519,334
累計成長率(%)	—	4.46	-4.01	-12.37	-8.49	-2.12	-0.29	4.52	13.97	20.45
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.87	4.82	9.05	5.69
修正幅度(%)	100.00	99.32	98.64	97.96	97.29	96.63	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	29,338	28,684	28,009	27,785	28,565	30,216	30,604	31,174	31,330	31,127
比例(%)	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
推估值(家;乘比例後)	469	459	448	445	457	483	490	499	501	498
4732 服裝及配件零售業，廠商家數(家)	22,983	22,575	22,147	22,072	22,798	24,228	24,539	24,996	25,121	24,958
累計成長率(%)	—	-1.78	-3.64	-3.96	-0.80	5.42	6.77	8.76	9.30	8.59
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.28	1.86	0.50	-0.65
修正幅度(%)	100.00	99.54	99.07	98.61	98.16	97.70	—	—	—	—

表 5-30 服裝及配件零售業 (4732) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	75,286	74,409	72,455	68,369	70,078	71,923	74,948	75,945	75,988	76,312
比例(%)	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60	2.60
推估值(人；乘比例後)	1,957	1,935	1,884	1,778	1,822	1,870	1,949	1,975	1,976	1,984
47 零售業，受雇員工人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390	423,186
累計成長率(%)	—	-0.46	-2.39	-7.24	-4.25	-1.04	3.13	4.50	4.56	5.00
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.21	1.33	0.06	0.43
修正幅度(%)	100.00	99.30	98.60	97.91	97.22	96.53	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	73.25	73.22	73.11	74.09	73.84	74.98	74.14	74.07	73.92	75.17
單位廠商生產總額(千元)	32,510	35,058	35,496	34,268	34,464	33,677	35,394	35,662	35,841	36,262
單位廠商生產毛額(千元)	23,815	25,669	25,951	25,389	25,447	25,251	26,241	26,415	26,494	27,258
單位廠商營收總額(千元)	84,431	89,590	83,732	76,532	77,208	77,536	80,561	82,544	87,200	89,147
平均勞動生產總額(千元)	7,796	8,317	8,444	8,570	8,645	8,707	8,894	9,008	9,094	9,102
平均勞動生產毛額(千元)	5,711	6,089	6,174	6,349	6,383	6,528	6,594	6,673	6,722	6,842
平均勞動營收總額(千元)	20,247	21,253	19,919	19,140	19,367	20,046	20,244	20,851	22,125	22,377

五、鞋類零售業（4733）

1. 生產總額

104 年運動鞋類零售業（4733）生產總額為 28.5 億元，較 103 年成長 8.71%，漲幅創 95 年以來新高，反映民眾對運動鞋消費需求增加，運動鞋成長與台灣規律運動人口的成長有直接關係。根據體育署公布 104 年運動城市調查顯示，104 年規律運動人口比例高達 33.4%。歷年運動鞋零售業生產總額走勢，僅在 98 年、103 年小幅下滑，其餘皆穩定成長，顯示鞋類零售業生產總額表現不錯。

2. 生產毛額

104 年運動鞋類零售業（4733）生產毛額為 20.9 億元，較 103 年大幅增加 10.55%，漲幅也創歷年來新高，但因規模較小，對整體經濟提振效果有限。歷年運動鞋零售業生產毛額走勢，也於 97 年、98 年及 103 年呈現小幅下滑，其餘皆正向成長。整體而言，運動服裝及配件零售業生產總額表現穩健。

3. 總收入

104 年運動鞋類零售業（4733）總收入為 68.5 億元，較上年增加 5.17%，漲幅僅次於 101 年的 8.86%。歷年運動鞋零售業總收入走勢，則呈現震盪，97 年、98 年受到國內景氣下滑，總收入出現下滑，爾後雖反彈，但無法延續，102 年及 103 年再度減少，但減幅較小，顯示運動鞋零售業總收入雖容易受景氣影響，但整體成長力道依然穩健。

4.廠商家數

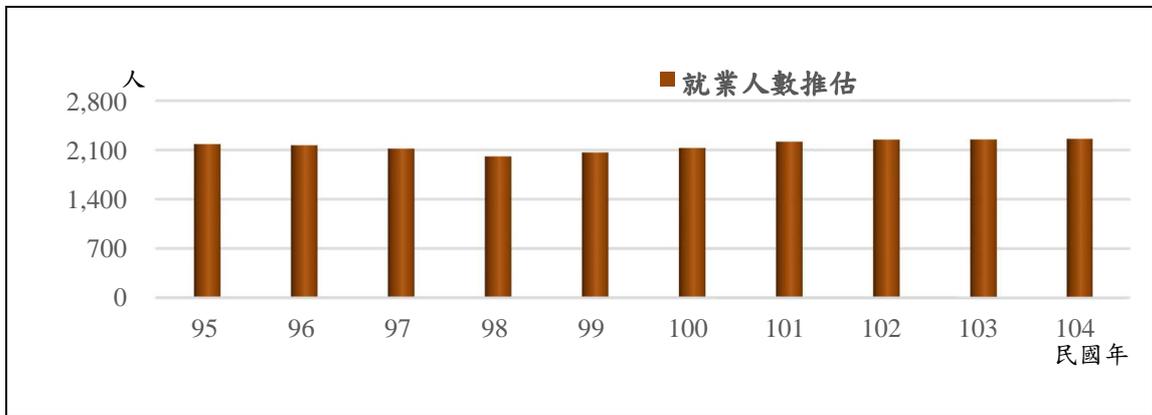
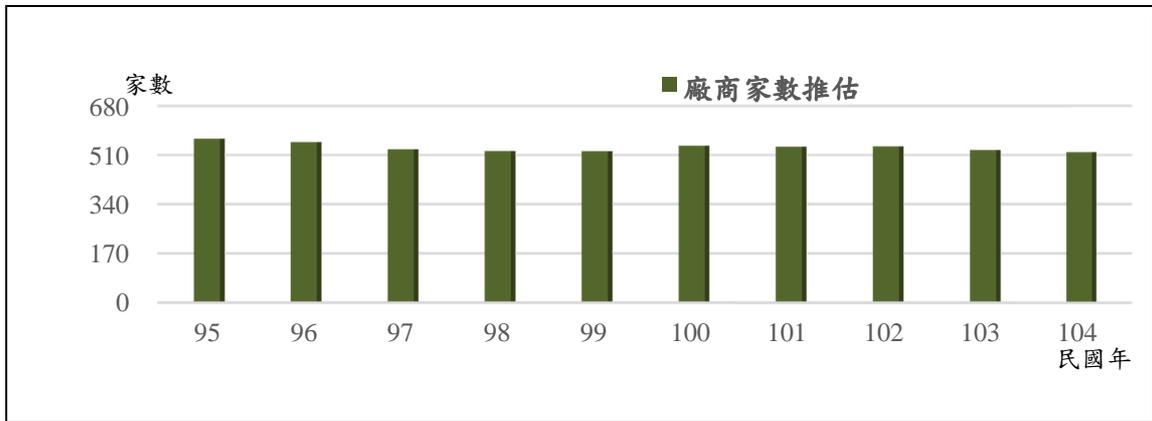
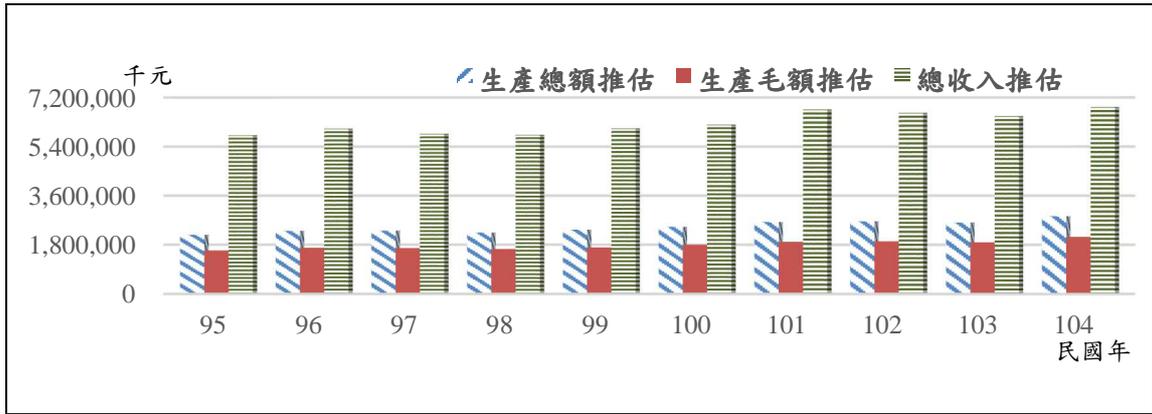
104 年運動鞋類零售業（4733）廠商家數為 520 家，較上年減少 1.41%，延續上年度減少的走勢，但跌幅則略微縮小。歷年運動鞋零售業廠商家數走勢，於 95 年至 99 年廠商家數出現遞減，雖 100 年家數有增加，但隨之又再度減少，104 年更是減少自 95 年來新低，顯示運動鞋零售業總收入上下震盪下，降低廠商投資意願。

5.就業人數

104 年運動鞋類零售業（4733）就業人數為 2,259 人，較上年小幅增加 0.43%。歷年運動鞋零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，與同期廠商家數遞減有關，之後又持續增加，儘管 104 年廠商家數減少，但就業人數仍微幅增加。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

動鞋類零售業（4733）附加價值率大致維持相同水準，104 年的附加價值率約為 73.43%，與 95 年的 75.46%，變化不大，顯示該行業本身創造的價值穩定，獲利能力也穩健。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 548 萬元、402 萬元及 1,317 萬元，皆創下自 95 年以來新高。另外，平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額也呈現強勁的成長力道。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-5 鞋類零售業 (4733) 5 項指標趨勢圖

表 5-31 鞋類零售業（4733）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	10,856,322	11,591,094	11,604,285	11,253,728	11,782,964	12,333,284	12,708,179	13,099,199	13,589,765	14,213,775
比例(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
推估值(千元;乘比例後)	2,166,922	2,313,582	2,316,215	2,246,244	2,351,880	2,461,723	2,636,947	2,660,447	2,620,107	2,848,441
GB 零售業，國民所得 生產總額(千元)	1,299,241,000	1,357,184,000	1,329,352,000	1,261,320,000	1,292,084,000	1,323,190,000	1,363,411,000	1,405,362,000	1,461,725,000	1,528,844,000
累計成長率(%)	—	4.46	2.32	-2.92	-0.55	1.84	4.94	8.17	12.51	17.67
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.04	3.08	4.01	4.59
修正幅度(%)	100.00	102.21	104.47	106.78	109.14	111.55	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	7,975,041	8,466,074	8,419,026	8,230,579	8,543,300	9,033,070	9,203,390	9,477,809	9,812,876	10,436,585
比例(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
推估值(千元;乘比例後)	1,591,818	1,689,828	1,680,438	1,642,824	1,705,243	1,803,001	1,909,703	1,924,943	1,891,922	2,091,492
GB 零售業，國民所得 生產毛額(千元)	941,533,000	972,916,000	941,772,000	896,200,000	905,505,000	931,947,000	949,519,000	977,831,000	1,012,520,000	1,076,876,000
累計成長率(%)	—	3.33	0.03	-4.81	-3.83	-1.02	0.85	3.86	7.54	14.37
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.89	2.98	3.55	6.36
修正幅度(%)	100.00	102.73	105.54	108.42	111.39	114.43	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-31 鞋類零售業 (4733) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	29,149,714	30,350,449	29,391,728	29,233,844	30,402,503	31,103,805	32,571,425	32,674,980	33,764,374	34,163,118
比例(%)	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	19.96	20.75	20.31	19.28	20.04
推估值(千元;乘比例後)	5,818,283	6,057,950	5,866,589	5,835,075	6,068,340	6,208,319	6,758,571	6,636,288	6,509,771	6,846,289
4733 鞋類零售業, 銷售額(千元)	20,402,255	21,312,146	20,706,437	20,662,572	21,558,870	22,128,316	23,172,431	23,246,104	24,021,136	24,304,816
累計成長率(%)	—	4.46	1.49	1.28	5.67	8.46	13.58	13.94	17.74	19.13
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.72	0.32	3.33	1.18
修正幅度(%)	100.00	99.67	99.35	99.03	98.70	98.38	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	3,442	3,370	3,219	3,182	3,178	3,291	3,272	3,278	3,201	3,156
比例(%)	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47	16.47
推估值(家;乘比例後)	567	555	530	524	523	542	539	540	527	520
4733 鞋類零售業, 廠商家數(家)	3,671	3,606	3,455	3,426	3,432	3,565	3,544	3,551	3,468	3,419
累計成長率(%)	—	-1.77	-5.88	-6.67	-6.51	-2.89	-3.46	-3.27	-5.53	-6.86
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.59	0.20	-2.34	-1.41
修正幅度(%)	100.00	99.69	99.38	99.07	98.76	98.46	—	—	—	—

表 5-31 鞋類零售業 (4733) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	12,050	11,957	11,689	11,073	11,395	11,741	12,235	12,397	12,405	12,458
比例(%)	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13	18.13
推估值(人；乘比例後)	2,185	2,168	2,119	2,008	2,066	2,129	2,218	2,248	2,249	2,259
47 零售業，受雇員工人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390	423,186
累計成長率(%)	—	-0.46	-2.39	-7.24	-4.25	-1.04	3.13	4.50	4.56	5.00
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.21	1.33	0.06	0.43
修正幅度(%)	100.00	99.69	99.38	99.07	98.76	98.46	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	73.46	73.04	72.55	73.14	72.51	73.24	72.42	72.35	72.21	73.43
單位廠商生產總額(千元)	3,822	4,168	4,369	4,286	4,493	4,542	4,893	4,928	4,970	5,480
單位廠商生產毛額(千元)	2,808	3,045	3,170	3,135	3,258	3,326	3,544	3,565	3,589	4,024
單位廠商營收總額(千元)	10,263	10,914	11,066	11,134	11,594	11,454	12,541	12,292	12,348	13,172
平均勞動生產總額(千元)	992	1,067	1,093	1,119	1,138	1,156	1,189	1,184	1,165	1,261
平均勞動生產毛額(千元)	729	780	793	818	825	847	861	856	841	926
平均勞動營收總額(千元)	2,663	2,795	2,768	2,907	2,937	2,917	3,047	2,953	2,894	3,031

六、運動用品、器材零售業（4762）

1. 生產總額

104 年運動用品、器材零售業（4762）生產總額為 102.4 億元，較 103 年成長 4.59%，金額首度突破 100 億元大關，反映民眾對運動用品、器材消費需求增加。歷年運動用品、器材零售業生產總額走勢，僅在 98 年受到國內經濟表現疲軟而小幅下滑，其餘皆穩定成長，顯示運動用品、器材類零售業生產總額表現優異。

2. 生產毛額

104 年運動用品、器材零售業（4762）生產毛額為 77.8 億元，較 103 年增加 6.36%，金額為 95 年以來的新高。歷年運動用品、器材零售業生產毛額走勢，也同樣於 98 年小幅下滑，其餘皆正向成長。整體而言，運動用品、器材零售業生產總額表現穩健。

3. 總收入

104 年運動用品、器材零售業（4762）總收入為 294.1 億元，較上年減少 5.14%。歷年運動用品、器材零售業總收入走勢，也呈現劇烈震盪，98 年至 100 總收入持續下滑，爾後雖反轉向上，但 104 年仍無法延續上升的成長力道，逆勢下滑。

4. 廠商家數

104 年運動用品、器材零售業（4762）廠商家數為 3,560 家，較

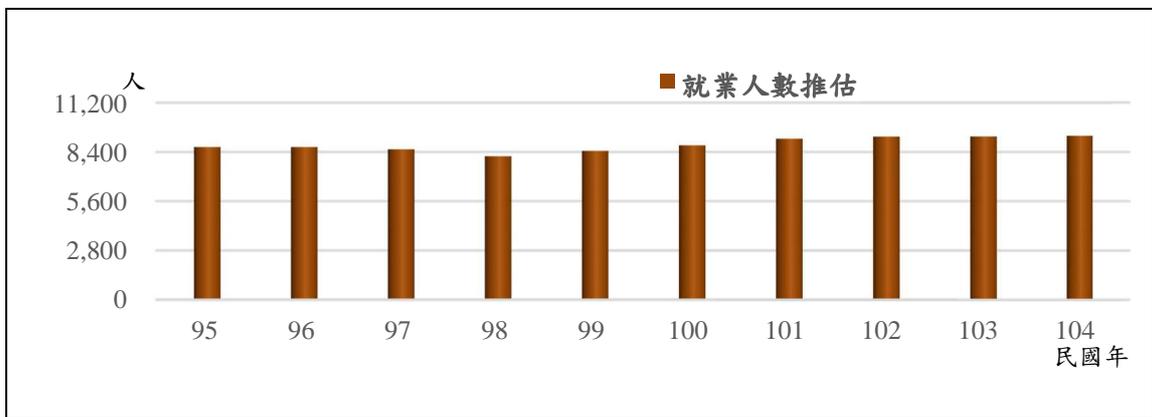
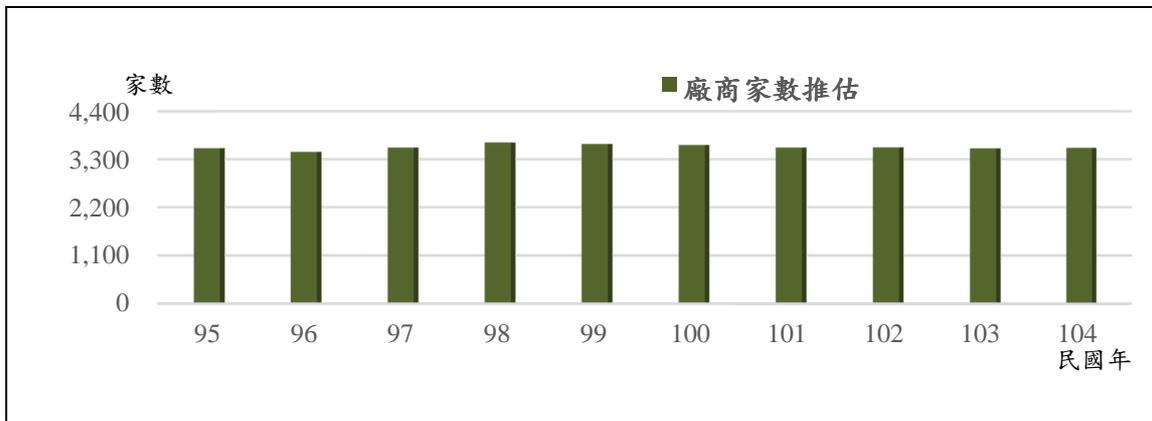
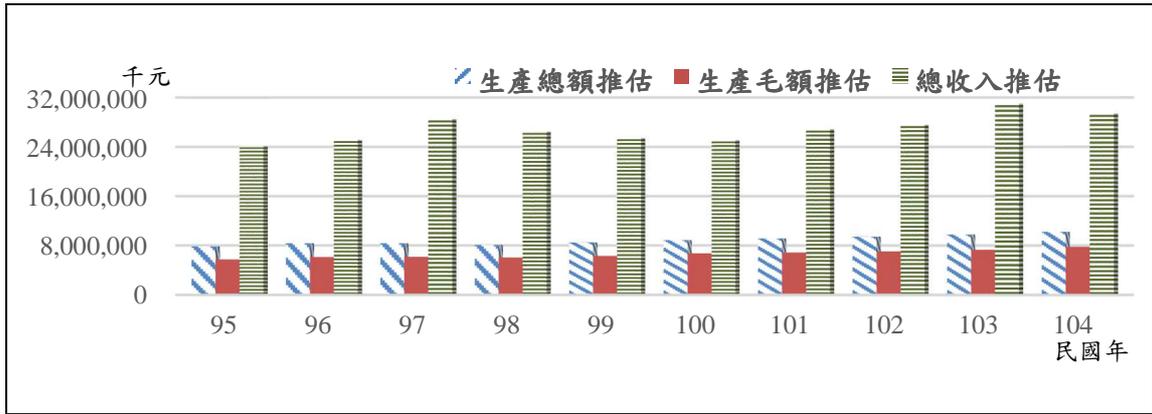
上年微幅增加 0.26%。歷年運動用品、器材零售業廠商家數走勢，基本上是處於減少的態勢，96 年、99 年至 101 年及 103 年廠商家數皆減少，其餘年度雖有增加，但增幅有限，顯示運動用品、器材零售業廠商投資意願降低。觀察國內運動用品店家經營模式，出現大者恆大、小店被擠壓，在網路購物削價競爭與大型量販店如迪卡儂進駐之下，小型、家庭型的運動用品店經營越來越困難。

5. 就業人數

104 年運動用品、器材零售業（4762）就業人數為 9,319 人，較上年小幅增加 0.43%。歷年運動用品、器材零售業就業人數走勢，95 年至 98 年就業人數逐年遞減，之後又持續增加。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動用品、器材零售業（4762）附加價值率由 95 年的 73.11% 增加至 104 年的 75.96%，顯示該行業本身創造的價值持續提升，獲利能力也增強。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 286 萬元、218 萬元及 826 萬元，其中單位廠商生產總額、廠商生產毛額皆創下自 95 年以來新高，單位營收總額則略低於上年度。另外，平均勞動生產總額、生產毛額也呈現相同的走勢，而平均勞動營收總額則略微減少。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-6 運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標趨勢圖

表 5-32 運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671	10,237,098
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	7,853,416	8,377,581	8,379,747	8,119,461	8,493,832	8,882,723	9,152,731	9,434,353	9,787,671	10,237,098
GB 零售業，國民所得 生產總額(千元)	1,299,241,000	1,357,184,000	1,329,352,000	1,261,320,000	1,292,084,000	1,323,190,000	1,363,411,000	1,405,362,000	1,461,725,000	1,528,844,000
累計成長率(%)	—	4.46	2.32	-2.92	-0.55	1.84	4.94	8.17	12.51	17.67
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.04	3.08	4.01	4.59
修正幅度(%)	100.00	102.12	104.29	106.50	108.75	111.06	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261	7,775,966
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	5,741,415	6,136,915	6,144,858	6,048,705	6,321,784	6,730,253	6,857,153	7,061,614	7,311,261	7,775,966
GB 零售業，國民所得 生產毛額(千元)	941,533,000	972,916,000	941,772,000	896,200,000	905,505,000	931,947,000	949,519,000	977,831,000	1,012,520,000	1,076,876,000
累計成長率(%)	—	3.33	0.03	-4.81	-3.83	-1.02	0.85	3.86	7.54	14.37
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.89	2.98	3.55	6.36
修正幅度(%)	100.00	103.44	107.00	110.68	114.49	118.43	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-32 運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315	29,411,849
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	24,138,346	25,130,861	28,517,553	26,474,079	25,431,310	25,075,465	26,845,891	27,581,107	31,004,315	29,411,849
4762 運動用品、器材零售業，銷售額(千元)	27,519,691	28,747,003	32,730,045	30,486,275	29,383,355	29,069,047	31,121,435	31,973,744	35,942,141	34,096,055
累計成長率(%)	—	4.46	18.93	10.78	6.77	5.63	13.09	16.18	30.61	23.90
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	7.06	2.74	12.41	-5.14
修正幅度(%)	100.00	99.67	99.33	99.00	98.67	98.35	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551	3,560
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551	3,560
4762 運動用品、器材零售業，廠商家數(家)	4,157	4,083	4,226	4,389	4,375	4,374	4,306	4,309	4,282	4,293
累計成長率(%)	—	-1.78	1.66	5.58	5.24	5.22	3.58	3.66	3.01	3.27
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.55	0.07	-0.63	0.26
修正幅度(%)	100.00	99.37	98.75	98.13	97.52	96.91	—	—	—	—

表 5-32 運動用品、器材零售業 (4762) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279	9,319
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279	9,319
47 零售業，受雇員工人數(人)	403,023	401,150	393,380	373,827	385,881	398,846	415,619	421,151	421,390	423,186
累計成長率(%)	—	-0.46	-2.39	-7.24	-4.25	-1.04	3.13	4.50	4.56	5.00
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.21	1.33	0.06	0.43
修正幅度(%)	100.00	100.44	100.89	101.33	101.78	102.23	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	73.11	73.25	73.33	74.50	74.43	75.77	74.92	74.85	74.70	75.96
單位廠商生產總額(千元)	2,208	2,413	2,347	2,203	2,326	2,449	2,563	2,640	2,756	2,875
單位廠商生產毛額(千元)	1,614	1,768	1,721	1,641	1,732	1,856	1,920	1,976	2,059	2,184
單位廠商營收總額(千元)	6,786	7,238	7,986	7,182	6,966	6,914	7,518	7,719	8,731	8,261
平均勞動生產總額(千元)	905	965	980	995	1,004	1,011	1,000	1,017	1,055	1,099
平均勞動生產毛額(千元)	661	707	719	741	747	766	749	761	788	834
平均勞動營收總額(千元)	2,781	2,896	3,336	3,244	3,006	2,855	2,933	2,974	3,341	3,156

七、運動場館業（9312）

1. 生產總額

運動場館可提供給消費者各種運動休閒活動適合之環境，如運動、健身及休閒娛樂之場地及設備，以滿足消費者實際參與、操作及體驗之需求。主要可分為以推廣全民運動為主旨，由政府、社區、學校等單位經營之非營利（公營）設施，如公立運動場館、學校體育場館及設施等等。另外一種則是以專業運動項目為主，強調使用者付費概念（民營）的營利設施，如撞球場、舞蹈教室、游泳池、健康俱樂部（含各式運動、健身、體適能中心）、高爾夫練習球場等。104年運動場館業（9312）生產總額為167.7億元，較103年成長3.47%，金額創下95年以來的新高。歷年運動場館業生產總額走勢，95年至100年中僅98年微幅成長，其餘皆下滑，101年受到政府陸續推動運動休閒相關計畫，爾後則轉為正成長。

2. 生產毛額

104年運動場館業（9312）生產毛額為98.8億元，較103年增加4.77%，金額也創下95年以來的新高。歷年運動場館業生產毛額走勢，95年至100年呈現逐年下滑的走勢，更一度跌破85億元大關，101年之後才出現正成長。

3. 總收入

104年運動場館業（9312）總收入為191.1億元，較上年增加9.20%，同樣創下歷年來新高。歷年運動場館業總收入走勢，呈現劇烈震盪，

漲跌幅高達 20.0%，顯示運動場館業的收入較為不穩定。

4. 廠商家數

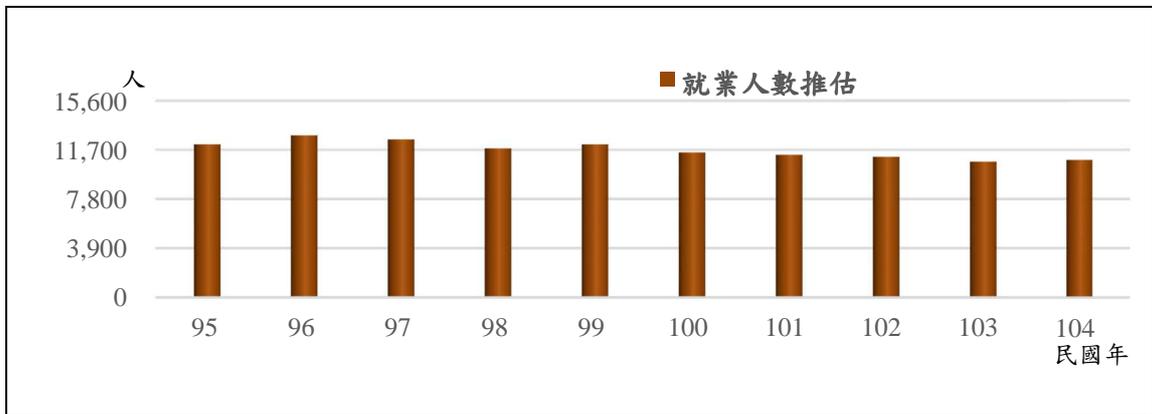
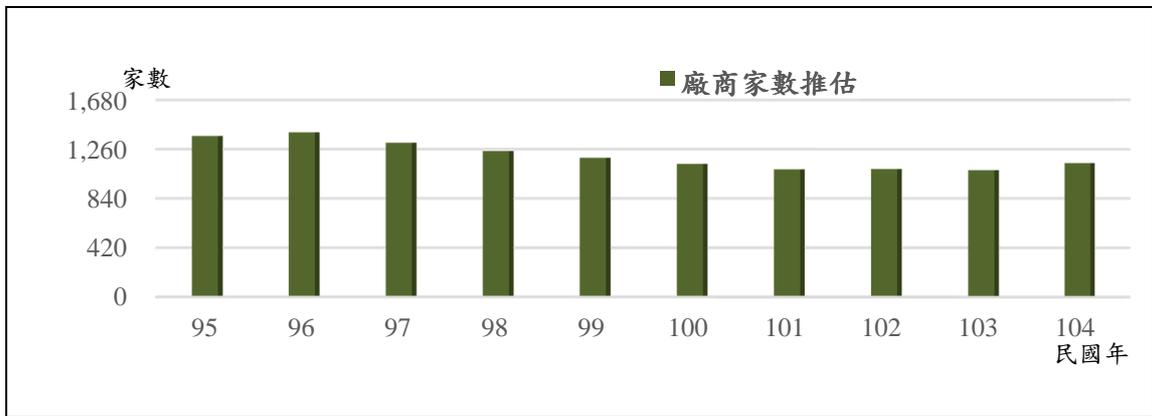
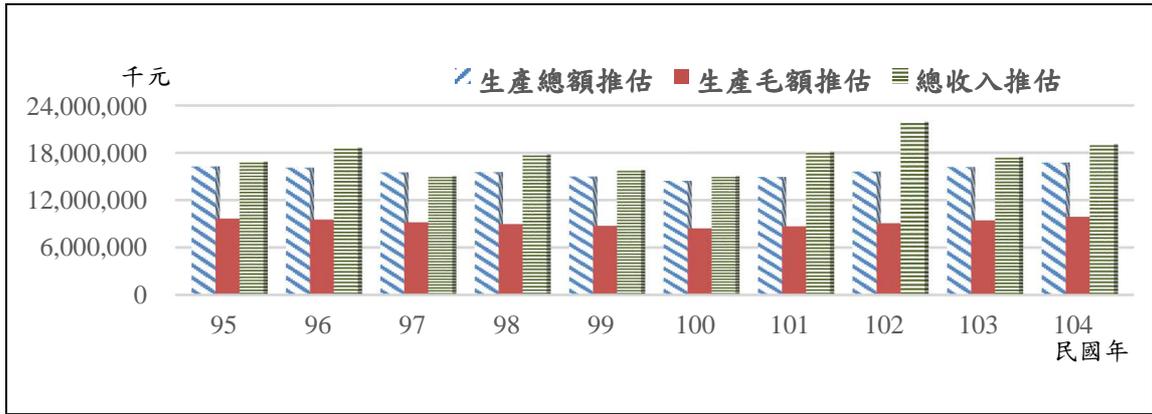
104 年運動場館業(9312)廠商家數為 1,142 家，較上年增加 5.53%，目前除各地方政府陸續建置完成的運動中心健身中心外，尚包括私人健康俱樂部等。歷年運動場館業廠商家數走勢，基本上是處於減少的態勢，96 年至 103 年廠商家數持續減少，推估與為了推展全民運動，全台各地方政府紛紛設置健身運動中心，由於收費相較私人機構低廉，往往能吸引不少民眾使用，造成許多的運動健身俱樂部業者經營困難，如 96 年亞歷山大健身中心無預警倒閉、99 年加州健身中心(California Fitness)被世界健身俱樂部(World Gym)所收購等。

5. 就業人數

104 年運動場館業(9312)就業人數為 10,897 人，較上年小幅增加 1.26%。歷年運動場館業就業人數走勢，僅於 96 年、99 年及 104 年出現增加，其餘皆減少，顯示該行業就業人數流動率偏高。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動場館業(9312)附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 59.28%減少至 104 年的 58.91%，顯示該行業本身創造的價值下降，獲利能力也下滑。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 1,468 萬元、865 萬元及 1,673 萬元，其中單位廠商生產總額、生產毛額及營收總額雖在這三年有增加，但仍處於停滯水準。另外，平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額也呈現相同態勢。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-7 運動場館業 (9312) 5 項指標趨勢圖

表 5-33 運動場館業（9312）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351	16,766,661
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	16,278,941	16,125,553	15,523,076	15,565,551	15,004,898	14,442,236	14,937,479	15,629,672	16,204,351	16,766,661
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產總額(千元)	160,598,000	169,182,000	173,198,000	184,695,000	189,343,000	193,810,000	200,456,000	209,745,000	217,716,000	225,271,000
累計成長率(%)	—	5.35	7.85	15.00	17.90	20.68	24.82	30.60	35.57	40.27
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.43	4.63	3.80	3.47
修正幅度(%)	100.00	94.03	88.42	83.14	78.18	73.51	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504	9,877,954
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	9,650,903	9,538,315	9,193,376	8,968,230	8,747,164	8,418,141	8,677,714	9,077,011	9,428,504	9,877,954
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產毛額(千元)	103,274,000	108,677,000	111,528,000	115,840,000	120,299,000	123,269,000	127,070,000	132,917,000	138,328,000	144,922,000
累計成長率(%)	—	5.23	7.99	12.17	16.49	19.36	23.04	28.70	33.94	40.33
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.08	4.60	4.07	4.77
修正幅度(%)	100.00	93.92	88.21	82.85	77.81	73.08	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-33 運動場館業 (9312) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	18,143,277	21,935,585	17,496,902	19,106,808
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	16,897,418	18,666,193	15,053,404	17,800,842	15,835,420	15,060,278	18,143,277	21,935,585	17,496,902	19,106,808
9312 運動場館業, 銷售額(千元)	19,181,361	20,206,609	15,540,001	17,524,091	14,866,309	13,482,958	16,243,063	19,638,188	15,664,385	17,105,679
累計成長率(%)	—	5.35	-18.98	-8.64	-22.50	-29.71	-15.32	2.38	-18.34	-10.82
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	20.47	20.90	-20.24	9.20
修正幅度(%)	100.00	104.86	109.96	115.31	120.92	126.80	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142
9312 運動場館業, 廠商家數(家)	1,413	1,474	1,409	1,359	1,323	1,290	1,238	1,240	1,230	1,298
累計成長率(%)	—	4.32	-0.27	-3.82	-6.37	-8.70	-12.38	-12.24	-12.95	-8.14
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-4.03	0.16	-0.81	5.53
修正幅度(%)	100.00	98.02	96.08	94.18	92.31	90.48	—	—	—	—

表 5-33 運動場館業 (9312) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897
93 運動、娛樂及休閒服務業，受僱員工人數(人)	47,312	51,292	51,144	49,347	51,874	50,234	49,476	48,747	47,072	47,664
累計成長率(%)	—	8.41	8.10	4.30	9.64	6.18	4.57	3.03	-0.51	0.74
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.51	-1.47	-3.44	1.26
修正幅度(%)	100.00	97.73	95.51	93.35	91.23	89.16	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	59.28	59.15	59.22	57.62	58.30	58.29	58.09	58.08	58.19	58.91
單位廠商生產總額(千元)	11,848	11,477	11,796	12,513	12,641	12,724	13,717	14,326	14,976	14,684
單位廠商生產毛額(千元)	7,024	6,789	6,986	7,209	7,369	7,417	7,969	8,320	8,714	8,651
單位廠商營收總額(千元)	12,298	13,286	11,439	14,309	13,341	13,269	16,660	20,106	16,171	16,734
平均勞動生產總額(千元)	1,342	1,255	1,239	1,318	1,236	1,257	1,320	1,402	1,506	1,539
平均勞動生產毛額(千元)	795	742	734	759	721	733	767	814	876	906
平均勞動營收總額(千元)	1,393	1,452	1,202	1,507	1,305	1,311	1,604	1,968	1,626	1,753

八、運動及娛樂用品租賃業（7731）

1. 生產總額

104 年運動及娛樂用品租賃業（7731）生產總額為 6.6 億元，較 103 年成長 6.10%，金額創下 95 年以來的新高。歷年運動及娛樂用品租賃業生產總額走勢，呈現大致穩定狀態，僅於 97 年、98 年因國內經濟萎靡不振，出現下滑，其餘皆正成長。近年來國內運動風氣盛行，民眾出租運動設備意願增加，其涵蓋體育器材出租、健身用品出租、登山用具出租、腳踏車出租、露營用品出租、遊艇出租、馬匹出租及海灘椅出租等，也為運動及娛樂用品租賃業帶來成長。

2. 生產毛額

104 年運動及娛樂用品租賃業（7731）生產毛額為 4.1 億元，較 103 年增加 6.12%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動及娛樂用品租賃業生產毛額走勢，僅於 96 年至 98 年下滑，此後皆呈現正成長。

3. 總收入

104 年運動及娛樂用品租賃業（7731）總收入為 8.1 億元，較上年大幅增加 11.47%，同樣創下歷年來新高。歷年運動及娛樂用品租賃業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動及娛樂用品租賃業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

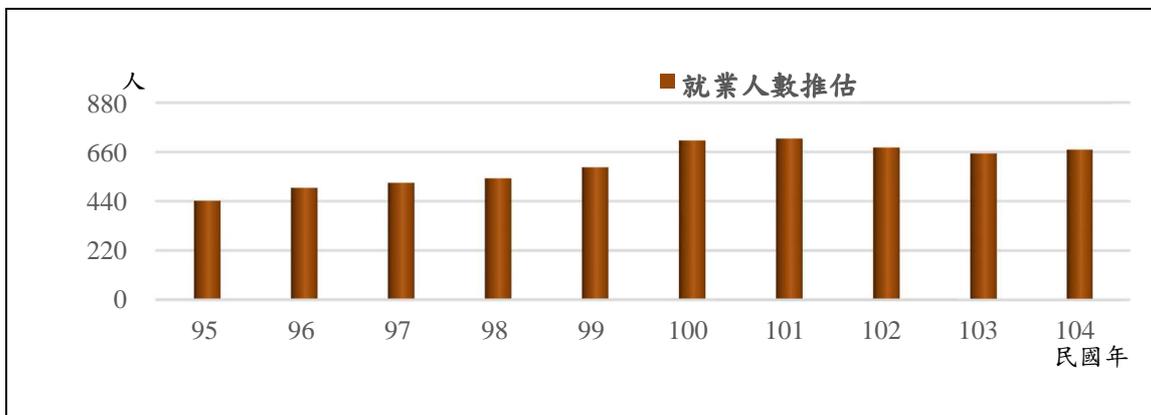
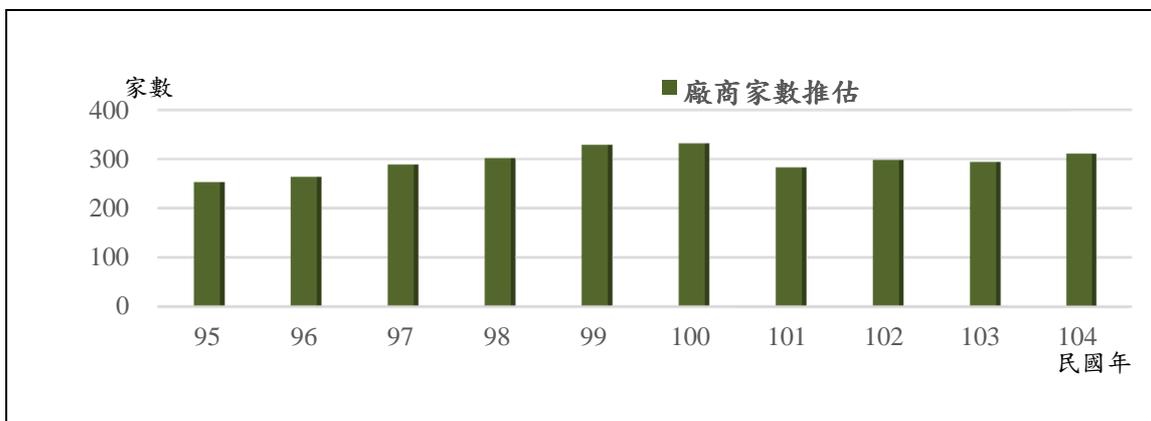
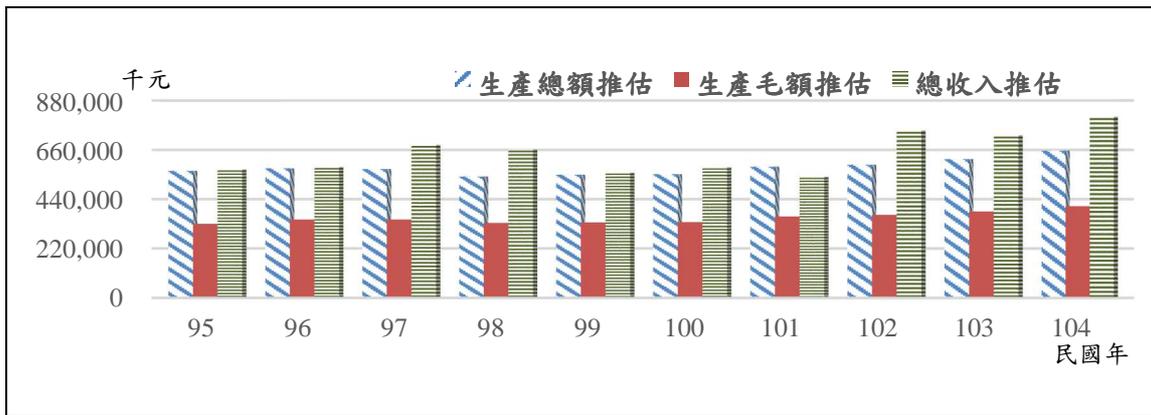
104 年運動及娛樂用品租賃業（7731）廠商家數為 311 家，較上年增加 5.75%，家數也創下歷年來新高。歷年運動及娛樂用品租賃業廠商家數走勢，僅於 101 年及 103 年減少，其餘皆為增加。

5.就業人數

104 年運動及娛樂用品租賃業（7731）就業人數為 670 人，較上年小幅增加 2.60%。歷年運動及娛樂用品租賃業人數走勢，僅於 102 年、103 年出現減少，其餘皆增加，顯示該行業就業人數流動率較為穩定。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動及娛樂用品租賃業（7731）附加價值率出現上揚的走勢，由 95 年的 58.18% 增加至 104 年的 62.28%，顯示該行業本身創造的價值增加，獲利能力也上升。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 211 萬元、132 萬元及 260 萬元，其中單位廠商生產總額、生產毛額雖有增加，但仍不及 95 年的高水準，單位廠商營收總額則創下歷年新高。另外，平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額也是不及以往的高水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-8 運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標趨勢圖

表 5-34 運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	585,086	593,862	619,069	656,832
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	566,516	577,767	574,280	541,322	549,447	551,644	585,086	593,862	619,069	656,832
NA.租賃業，國民所得 生產總額(千元)	52,207,000	56,674,000	59,961,000	60,161,000	64,998,000	69,462,000	73,673,000	74,778,000	77,952,000	82,707,000
累計成長率(%)	—	8.56	14.85	15.24	24.50	33.05	41.12	43.23	49.31	58.42
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	6.06	1.50	4.24	6.10
修正幅度(%)	100.00	93.95	88.26	82.92	77.90	73.19	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	363,082	370,501	385,497	409,095
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	329,573	349,602	349,280	334,273	336,310	338,086	363,082	370,501	385,497	409,095
NA.租賃業，國民所得 生產毛額(千元)	32,853,000	36,631,000	38,468,000	38,697,000	40,923,000	43,242,000	46,439,000	47,388,000	49,269,000	52,285,000
累計成長率(%)	—	11.50	17.09	17.79	24.56	31.62	41.35	44.24	49.97	59.15
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	7.39	2.04	3.97	6.12
修正幅度(%)	100.00	95.14	90.51	86.11	81.92	77.94	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-34 運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	540,080	746,204	724,835	807,965
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	572,941	583,731	683,073	662,203	558,701	582,466	540,080	746,204	724,835	807,965
7731 運動及娛樂用品租賃業,銷售額(千元)	478,745	519,708	647,986	669,332	601,703	668,383	619,745	856,273	831,752	927,144
累計成長率(%)	—	8.56	35.35	39.81	25.68	39.61	29.45	78.86	73.74	93.66
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-7.28	38.17	-2.86	11.47
修正幅度(%)	100.00	93.85	88.08	82.67	77.59	72.82	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311
7731 運動及娛樂用品租賃業,廠商家數(家)	571	547	551	529	531	492	419	442	435	460
累計成長率(%)	—	-4.20	-3.50	-7.36	-7.01	-13.84	-26.62	-22.59	-23.82	-19.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-14.84	5.49	-1.58	5.75
修正幅度(%)	100.00	108.78	118.32	128.71	140.01	152.30	—	—	—	—

表 5-34 運動及娛樂用品租賃業 (7731) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670
77 租賃業，受雇員工人數(人)	13,223	14,012	13,711	13,340	13,652	15,367	15,569	14,689	14,104	14,471
累計成長率(%)	—	5.97	3.69	0.88	3.24	16.21	17.74	11.09	6.66	9.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	1.31	-5.65	-3.98	2.60
修正幅度(%)	100.00	106.72	113.89	121.54	129.70	138.42	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	58.18	60.51	60.82	61.75	61.21	61.29	62.06	62.39	62.27	62.28
單位廠商生產總額(千元)	2,239	2,189	1,987	1,792	1,670	1,662	2,067	1,993	2,106	2,113
單位廠商生產毛額(千元)	1,303	1,324	1,209	1,107	1,022	1,018	1,283	1,243	1,311	1,316
單位廠商營收總額(千元)	2,265	2,211	2,364	2,193	1,698	1,754	1,908	2,504	2,465	2,599
平均勞動生產總額(千元)	1,282	1,156	1,100	999	928	776	813	873	948	980
平均勞動生產毛額(千元)	746	699	669	617	568	476	504	545	590	611
平均勞動營收總額(千元)	1,296	1,167	1,309	1,222	944	819	750	1,097	1,110	1,206

九、職業運動業（9311）

1. 生產總額

本計畫將職業運動界定在以中華職業棒球聯盟為主，因為其他的職業運動如撞球、高爾夫球在性質上屬於個人的競技運動，尚未有職業聯盟的成立，因此不予討論。職業運動本身和業餘有很大的不同，其經營型態與一般的企業類似，乃將職業運動予以企業化經營並商業化，以舉辦運動競賽吸引社會大眾產生商業交易之行為，而棒球運動又是我國最風行的運動之一，因此具有探討的必要。104 年職業運動業（9311）生產總額為 8.6 億元，較 103 年成長 3.47%。歷年職業運動業生產總額走勢，於 96 年至 100 年出現下滑，爾後則逐年增加。

2. 生產毛額

104 年職業運動業（9311）生產毛額為 4.8 億元，較 103 年增加 4.77%。歷年職業運動業生產毛額走勢，於 96 年至 100 年出現下滑，爾後則逐年增加。

3. 總收入

104 年職業運動業（9311）總收入為 10.5 億元，較上年大幅增加 11.75%。歷年職業運動業總收入走勢，波動幅度較大，顯示職業運動業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

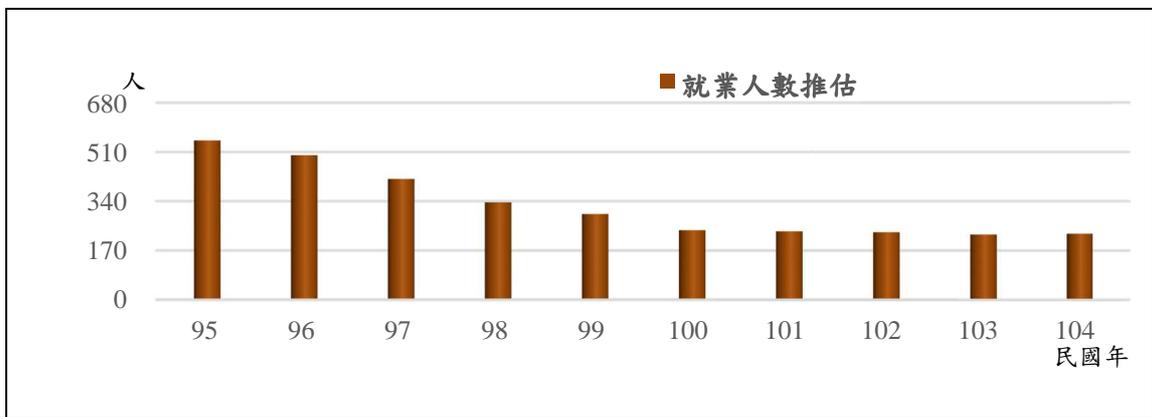
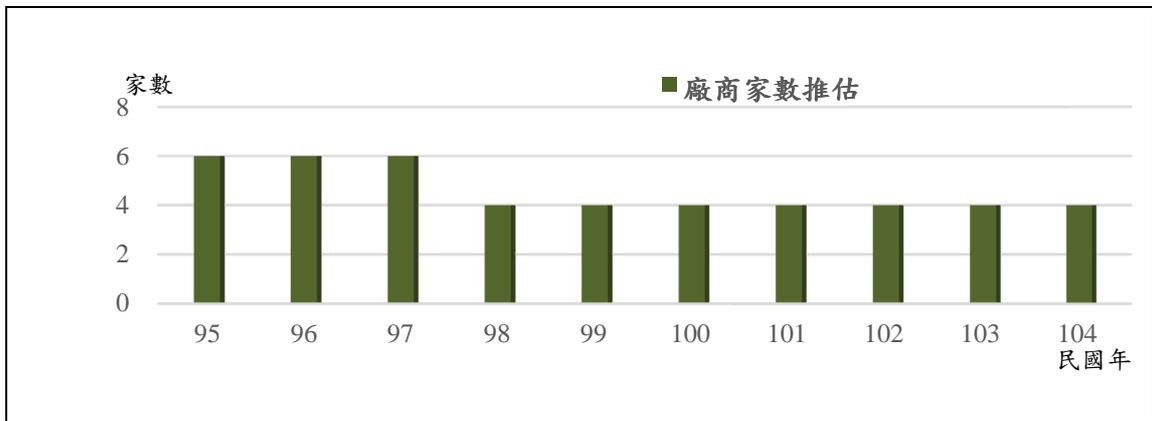
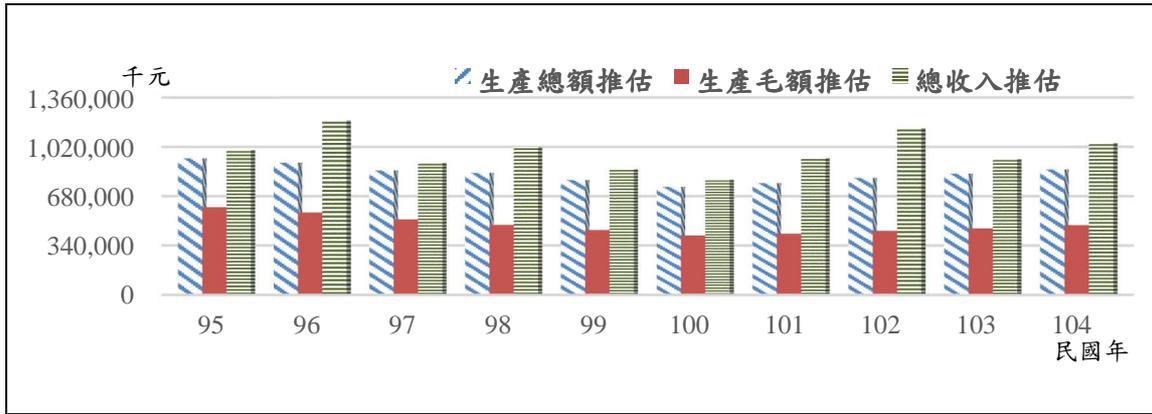
104年職業運動業(9311)廠商家數為4家，我國主要職業運動為棒球，95年至97年共有6支球隊參與賽事，98年至101年間實際參與賽事之球隊減為4支球隊。

5.就業人數

104年職業運動業(9311)就業人數為228人，較上年小幅增加1.26%。歷年運職業運動業人數走勢，95年至103年皆減少，僅於104年增加。就業人數僅包括該球隊的行政人員，而職業選手則列為其他專業、科學及技術服務業。

6.根據5項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

職業運動業(9311)附加價值率出現下降的走勢，由95年的64.23%減少至104年的55.51%，顯示該行業本身創造的價值下滑，獲利能力也降低，營運風險相對較高。104年平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額皆創下歷年來新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-9 職業運動業 (9311) 5 項指標趨勢圖

表 5-35 職業運動 (9311) 5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	770,494	806,198	835,841	864,846
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	941,199	911,291	857,448	840,392	791,841	744,949	770,494	806,198	835,841	864,846
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產總額(千元)	160,598,000	169,182,000	173,198,000	184,695,000	189,343,000	193,810,000	200,456,000	209,745,000	217,716,000	225,271,000
累計成長率(%)	—	5.35	7.85	15.00	17.90	20.68	24.82	30.60	35.57	40.27
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.43	4.63	3.80	3.47
修正幅度(%)	100.00	91.91	84.47	77.64	71.36	65.59	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	421,732	441,138	458,220	480,063
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	604,561	567,931	520,296	482,430	447,246	409,117	421,732	441,138	458,220	480,063
R 藝術、娛樂及休閒服務業，國民所得生產毛額(千元)	103,274,000	108,677,000	111,528,000	115,840,000	120,299,000	123,269,000	127,070,000	132,917,000	138,328,000	144,922,000
累計成長率(%)	—	5.23	7.99	12.17	16.49	19.36	23.04	28.70	33.94	40.33
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.08	4.60	4.07	4.77
修正幅度(%)	100.00	89.27	79.69	71.14	63.51	56.69	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-35 職業運動 (9311) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	942,997	1,148,587	936,736	1,046,794
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	999,164	1,202,973	910,545	1,018,292	866,880	795,006	942,997	1,148,587	936,736	1,046,794
931 運動服務業，銷售額(千元)	17,438,957	21,172,748	16,160,701	18,225,046	15,645,629	14,469,117	17,162,558	20,904,298	17,048,602	19,051,650
累計成長率(%)	—	21.41	-7.33	4.51	-10.28	-17.03	-1.58	19.87	-2.24	9.25
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	18.62	21.80	-18.44	11.75
修正幅度(%)	100.00	99.17	98.34	97.52	96.71	95.90	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	7	7	7	5	5	5	5	5	5	5
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(實際出賽隊伍數)	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4
931 運動服務業，廠商家數(家)	1,646	1,615	1,558	1,532	1,498	1,475	1,429	1,462	1,494	1,624
累計成長率(%)	—	-1.88	-5.35	-6.93	-8.99	-10.39	-13.18	-11.18	-9.23	-1.34
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-3.12	2.31	2.19	8.70
修正幅度(%)	100.00	102.22	104.49	106.81	109.18	111.60	—	—	—	—

表 5-35 職業運動 (9311) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228
93 運動、娛樂及休閒服務業，受僱員工人數(人)	47,312	51,292	51,144	49,347	51,874	50,234	49,476	48,747	47,072	47,664
累計成長率(%)	—	8.41	8.10	4.30	9.64	6.18	4.57	3.03	-0.51	0.74
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-1.51	-1.47	-3.44	1.26
修正幅度(%)	100.00	83.71	70.07	58.65	49.10	41.10	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	64.23	62.32	60.68	57.41	56.48	54.92	54.74	54.72	54.82	55.51
單位廠商生產總額(千元)	156,867	151,882	142,908	210,098	197,960	186,237	192,624	201,550	208,960	216,211
單位廠商生產毛額(千元)	100,760	94,655	86,716	120,608	111,812	102,279	105,433	110,285	114,555	120,016
單位廠商營收總額(千元)	166,527	200,496	151,758	254,573	216,720	198,752	235,749	287,147	234,184	261,698
平均勞動生產總額(千元)	1,711	1,826	2,056	2,501	2,675	3,104	3,265	3,460	3,715	3,796
平均勞動生產毛額(千元)	1,099	1,138	1,248	1,436	1,511	1,705	1,787	1,893	2,037	2,107
平均勞動營收總額(千元)	1,817	2,411	2,184	3,031	2,929	3,313	3,996	4,930	4,163	4,595

十、運動及休閒教育服務業（8573）

1. 生產總額

104 年運動及休閒教育服務業（8573）生產總額為 14.8 億元，較 103 年微幅成長 0.23%，金額創下 95 年以來的新高。歷年運動及休閒教育服務業生產總額走勢，96 年至 100 年呈現大幅成長，漲幅皆高達兩位數以上，並於 99 年一舉突破 10 億元大關，101 年之後也持續正成長，但漲幅僅約個位數。

2. 生產毛額

104 年運動及休閒教育服務業（8573）生產毛額為 9.8 億元，較 103 年增加 0.34%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動及娛樂用品租賃業生產毛額走勢，與生產總額相似，96 年至 100 年以兩位數漲幅成長，101 年至 104 年漲幅則顯著縮小。

3. 總收入

104 年運動及休閒教育服務業（8573）總收入為 29.8 億元，較上年大幅增加 33.48%，同樣創下歷年來新高。歷年運動及休閒教育服務業總收入走勢，金額逐年增加，漲幅僅 96 年、102 年呈現個位數，其餘皆達兩位數的漲幅。

4. 廠商家數

104 年運動及休閒教育服務業（8573）廠商家數為 1,149 家，首

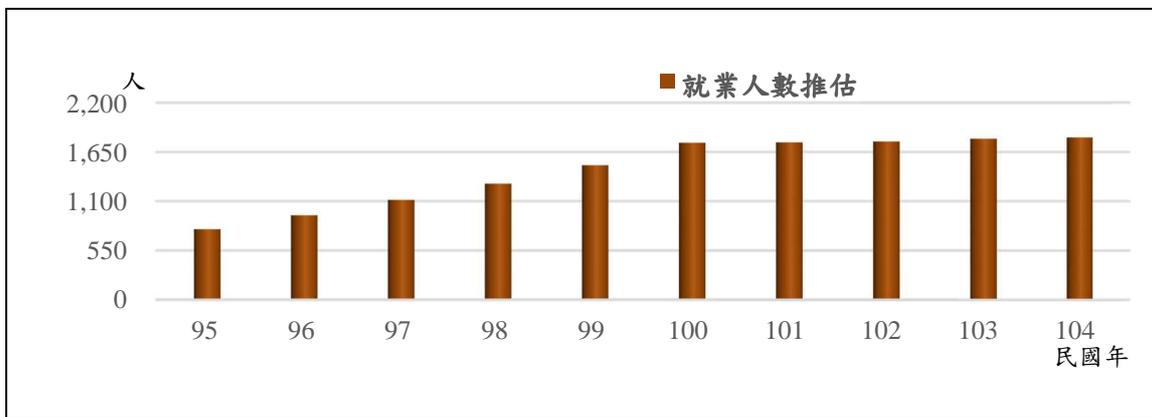
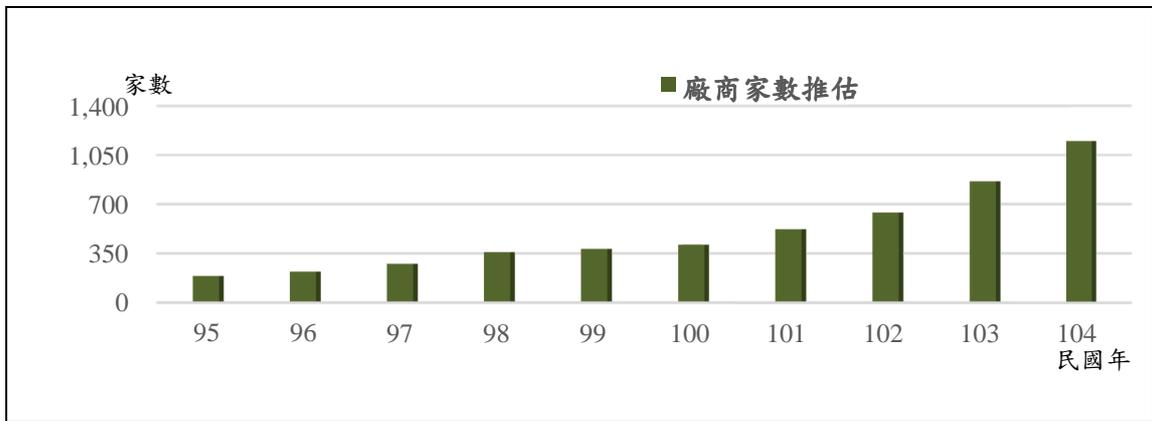
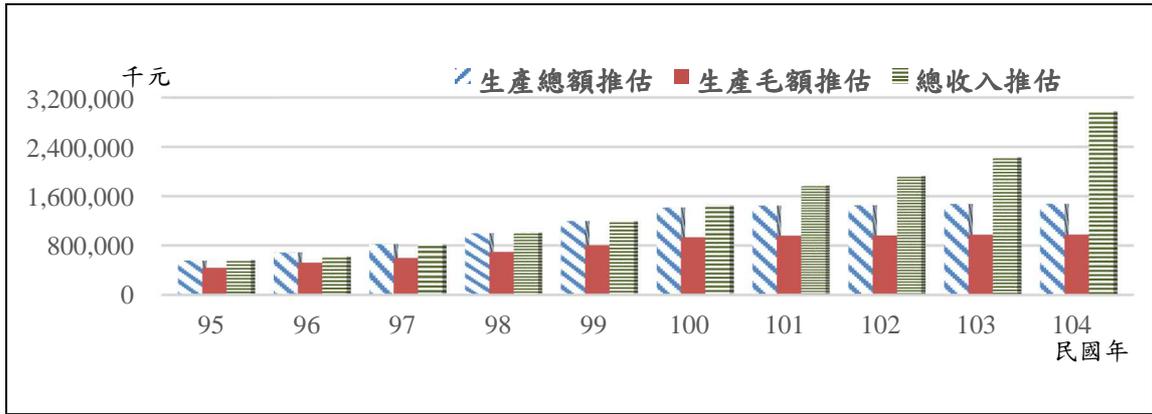
度突破 1,000 家大關，較上年大幅增加 33.18%，家數也創下歷年來新高。歷年運動及休閒教育服務業廠商家數走勢，呈現逐年增加。

5.就業人數

104 年運動及休閒教育服務業（8573）就業人數為 1,812 人，較上年小幅增加 0.78%。歷年運動及休閒教育服務業人數走勢，在 95 年至 100 年增加幅度較為顯著，於 97 年突破 1,000 人大關，爾後則成長趨緩。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動及休閒教育服務業（8573）附加價值率則出現逆勢下滑的走勢，由 95 年的 78.79% 下滑至 104 年的 66.21%，顯示該行業本身創造的價值遞減，獲利能力也下降。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 129 萬元、85 萬元及 259 萬元，單位廠商生產總額、生產毛額及營收總額皆明顯下滑，金額不如以往的高水準。另外，平均勞動生產總額、生產毛額則變動不大，平均勞動營收總額則創歷年新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-10 運動及休閒教育服務業 (8573) 5 項指標趨勢圖

表 5-36 運動及休閒教育服務業（8573）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111	1,477,508
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	555,060	687,325	822,957	999,972	1,197,032	1,416,371	1,447,683	1,453,070	1,474,111	1,477,508
P.教育服務業，國民所得生產總額(千元)	725,395,000	762,255,000	774,496,000	798,608,000	811,251,000	814,573,000	832,581,000	835,679,000	850,591,000	852,551,000
累計成長率(%)	—	5.08	6.77	10.09	11.84	12.29	14.78	15.20	17.26	17.53
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.21	0.37	1.78	0.23
修正幅度(%)	100.00	117.84	138.86	163.64	192.83	227.24	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	959,773	962,095	974,961	978,230
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	437,333	520,988	597,195	697,310	804,731	935,127	959,773	962,095	974,961	978,230
P.教育服務業，國民所得生產毛額(千元)	600,386,000	627,470,000	630,999,000	646,377,000	654,422,000	667,152,000	684,735,000	686,392,000	698,208,000	700,549,000
累計成長率(%)	—	4.51	5.10	7.66	9.00	11.12	14.05	14.33	16.29	16.68
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.64	0.24	1.72	0.34
修正幅度(%)	100.00	113.99	129.93	148.10	168.82	192.43	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-36 運動及休閒教育服務業 (8573) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167	2,978,092
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(千元;乘比例後)	566,030	621,885	819,120	1,008,287	1,194,540	1,448,240	1,776,171	1,930,074	2,231,167	2,978,092
8573 運動及休閒教育服務業，銷售額(千元)	16,138	16,958	17,230	96,046	232,062	325,891	621,130	920,446	1,076,214	1,436,497
累計成長率(%)	—	5.08	6.77	495.15	1,337.98	1,919.40	3,748.87	5,603.59	6,568.82	8,801.33
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	90.59	48.19	16.92	33.48
修正幅度(%)	100.00	66.15	43.76	28.95	19.15	12.67	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(家;乘比例後)	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149
8573 運動及休閒教育服務業，廠商家數(家)	18	22	30	58	94	105	133	163	220	293
累計成長率(%)	—	25.68	69.95	228.56	432.50	494.81	653.42	823.37	1,146.27	1,527.78
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	26.67	22.56	34.97	33.18
修正幅度(%)	100.00	81.81	66.93	54.75	44.79	36.65	—	—	—	—

表 5-36 運動及休閒教育服務業 (8573) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812
比例(%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推估值(人；乘比例後)	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812
P 教育服務業，受雇員 工人數(人)	563,000	588,000	605,000	613,000	619,000	629,000	630,000	634,000	645,000	650,000
累計成長率(%)	—	4.44	7.46	8.88	9.95	11.72	11.90	12.61	14.56	15.45
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.16	0.63	1.74	0.78
修正幅度(%)	100.00	114.80	131.78	151.29	173.67	199.37	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	78.79	75.80	72.57	69.73	67.23	66.02	66.30	66.21	66.14	66.21
單位廠商生產總額(千元)	2,937	3,124	2,982	2,785	3,134	3,438	2,773	2,270	1,708	1,286
單位廠商生產毛額(千元)	2,314	2,368	2,164	1,942	2,107	2,270	1,839	1,503	1,130	851
單位廠商營收總額(千元)	2,995	2,827	2,968	2,809	3,127	3,515	3,403	3,016	2,585	2,591
平均勞動生產總額(千元)	705	728	738	772	796	808	824	822	820	815
平均勞動生產毛額(千元)	556	552	536	538	535	533	547	544	542	540
平均勞動營收總額(千元)	719	659	735	778	795	826	1,011	1,092	1,241	1,644

十一、醫療保健業（86）

1. 生產總額

104 年運動醫療保健業（86）生產總額為 104.6 億元，較 103 年成長 6.64%，金額再創新高。歷年運動醫療保健業生產總額走勢，呈現大致穩定狀態，僅於 100 年微幅衰退，其餘皆為正成長。運動醫療保健與體育運動息息相關，且對象不僅僅包括運動員，一般民眾也可能因運動造成傷害而須接受治療。

2. 生產毛額

104 年運動醫療保健業（86）生產毛額為 60.0 億元，較 103 年增加 7.74%，金額也創下新高。歷年運動醫療保健業生產毛額走勢，僅於 96 年及 98 年下滑，此後皆呈現正成長。

3. 總收入

104 年運動醫療保健業（86）總收入為 133.7 億元，較上年大幅增加 11.84%，扭轉上年接近持平的走勢。歷年運動醫療保健業總收入走勢，100 年之後才有較一致的上升趨勢，之潛是呈現劇烈波動走勢。

4. 廠商家數

104 年運動醫療保健業（86）廠商家數為 829 家，較上年增加 13.87%，家數也創下歷年來新高。歷年運動醫療保健業廠商家數走

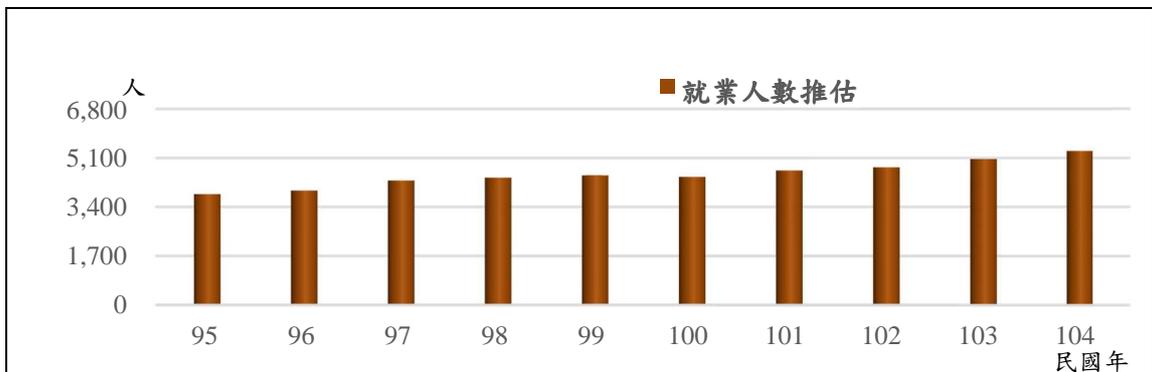
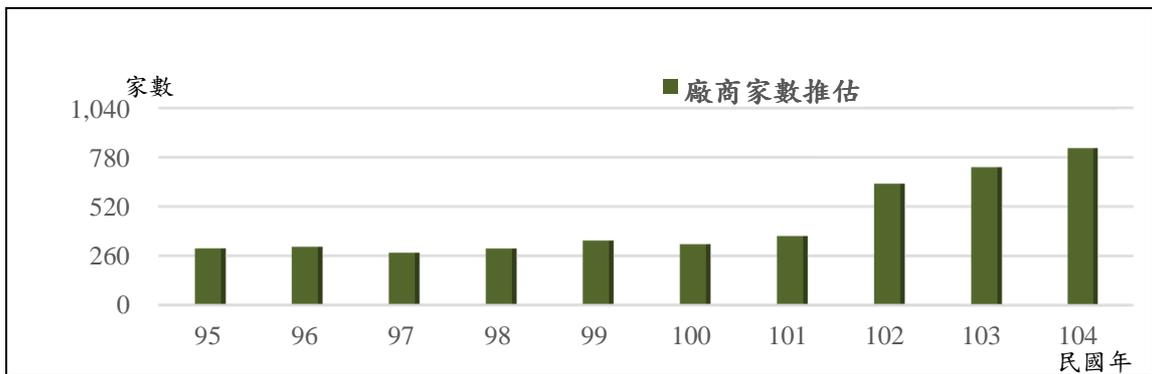
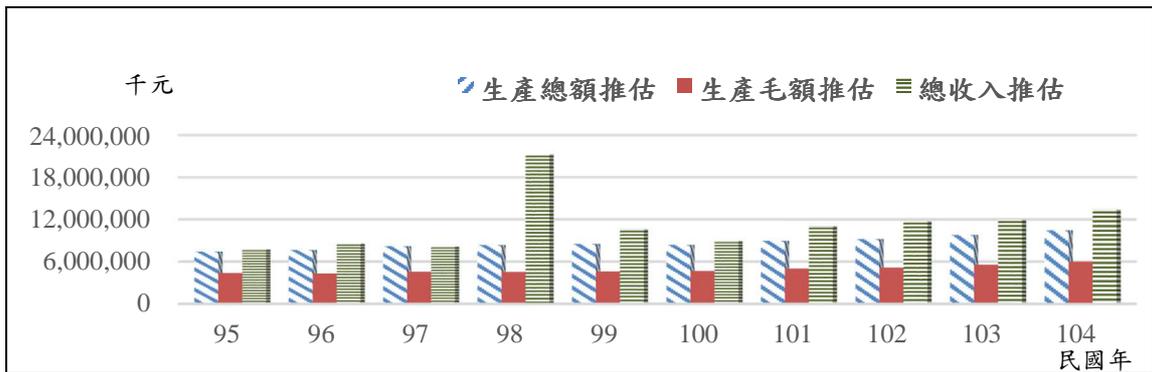
勢，大致呈現上升趨勢。

5.就業人數

104 年運動醫療保健業（86）就業人數為 5,343 人，較上年增加 5.63%，人數創下歷年最高。歷年運動醫療保健業人數走勢，僅 100 年微幅減少，其餘皆增加，顯示醫療保健業就業情勢穩定。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動醫療保健業（86）附加價值率出現緩慢先降後升的趨勢，由 95 年的 58.67% 一路下滑至 99 年的 54.14%，之後又逐年上升至 104 年的 57.36%，顯示該行業本身創造的價值有正向發展，獲利能力也逐漸穩健。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 1,262 萬元、724 萬元及 1,613 萬元，皆不及以往的高水準。另外，平均勞動生產總額、生產毛額則表現優於以往的水準，平均勞動營收總額則較為遜色。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-11 醫療保健業 (86) 5 項指標趨勢圖

表 5-37 醫療保健業 (86) 5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	535,017,791	559,297,215	573,361,140	593,661,067	608,088,562	616,676,850	643,995,880	672,834,629	695,597,493	721,332,753
比例(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45
推估值(千元;乘比例後)	7,436,747	7,662,372	8,199,064	8,370,621	8,513,240	8,386,805	8,951,543	9,217,834	9,807,925	10,459,325
QA 醫療保健服務業，國 民所得生產總額(千元)	516,747,000	544,199,000	562,016,000	586,225,000	604,920,000	618,008,000	645,386,000	674,287,000	699,834,000	725,726,000
累計成長率(%)	—	5.31	8.76	13.45	17.06	19.60	24.89	30.49	35.43	40.44
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.43	4.48	3.79	3.70
修正幅度(%)	100.00	99.26	98.53	97.81	97.09	96.38	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	313,875,146	313,492,481	319,471,340	322,372,133	329,247,932	344,309,896	361,566,998	376,870,345	394,942,343	413,763,011
比例(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45
推估值(千元;乘比例後)	4,362,865	4,294,847	4,568,440	4,545,447	4,609,471	4,682,615	5,025,781	5,163,124	5,568,687	5,999,564
QA 醫療保健服務業，國 民所得生產毛額(千元)	327,927,000	336,256,000	342,669,000	355,248,000	362,825,000	379,423,000	398,440,000	415,304,000	437,338,000	458,179,000
累計成長率(%)	—	2.54	4.50	8.33	10.64	15.70	21.50	26.65	33.36	39.72
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.01	4.23	5.31	4.77
修正幅度(%)	100.00	98.94	97.89	96.85	95.82	94.81	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-37 醫療保健業 (86) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	557,485,015	625,677,399	569,987,912	1,508,629,294	754,857,739	657,008,894	792,984,066	856,874,250	847,661,505	921,894,321
比例(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45
推估值(千元;乘比例後)	7,749,042	8,571,780	8,150,827	21,271,673	10,568,008	8,935,321	11,022,479	11,739,177	11,952,027	13,367,468
86 醫療保健業,銷售額(千元)*	1,319,125	1,772,019	1,539,590	2,103,343	2,879,953	3,300,831	3,907,561	4,342,812	4,265,655	4,639,214
累計成長率(%)	—	34.33	16.71	59.45	118.32	150.23	196.22	229.22	223.37	251.69
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	18.38	11.14	-1.78	8.76
修正幅度(%)	100.00	86.02	73.99	63.65	54.75	47.10	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	21,496	22,436	19,316	21,173	24,356	23,635	26,206	46,776	51,621	57,159
比例(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45
推估值(家;乘比例後)	299	307	276	299	341	321	364	641	728	829
86 醫療保健業,廠商家數(家)	195	208	183	205	241	239	265	473	522	578
累計成長率(%)	—	6.67	-6.15	5.13	23.59	22.56	35.90	142.56	167.69	196.41
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	10.88	78.49	10.36	10.73
修正幅度(%)	100.00	97.85	95.75	93.69	91.68	89.71	—	—	—	—

*數字僅包括應稅銷售額。

表 5-37 醫療保健業 (86) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	276,580	289,633	302,082	313,420	321,220	326,943	335,789	348,448	358,750	368,475
比例(%)	1.39	1.37	1.43	1.41	1.40	1.36	1.39	1.37	1.41	1.45
推估值(人；乘比例後)	3,844	3,968	4,320	4,419	4,497	4,446	4,667	4,774	5,058	5,343
86 醫療保健業，受雇員 工人數(人)	249,091	261,265	272,931	283,629	291,154	296,816	304,847	316,339	325,692	334,521
累計成長率(%)	—	4.89	9.57	13.87	16.89	19.16	22.38	27.00	30.75	34.30
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.71	3.77	2.96	2.71
修正幅度(%)	100.00	99.84	99.68	99.52	99.36	99.20	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	58.67	56.05	55.72	54.30	54.14	55.83	56.14	56.01	56.78	57.36
單位廠商生產總額(千元)	24,889	24,929	29,683	28,039	24,967	26,092	24,574	14,384	13,475	12,620
單位廠商生產毛額(千元)	14,602	13,973	16,539	15,226	13,518	14,568	13,797	8,057	7,651	7,239
單位廠商營收總額(千元)	25,934	27,887	29,509	71,253	30,993	27,798	30,260	18,319	16,421	16,129
平均勞動生產總額(千元)	1,934	1,931	1,898	1,894	1,893	1,886	1,918	1,931	1,939	1,958
平均勞動生產毛額(千元)	1,135	1,082	1,058	1,029	1,025	1,053	1,077	1,082	1,101	1,123
平均勞動營收總額(千元)	2,016	2,160	1,887	4,813	2,350	2,010	2,362	2,459	2,363	2,502

十二、管理顧問業（7020）

1. 生產總額

104 年運動管理顧問業（7020）生產總額為 163.4 億元，較 103 年下滑 3.94%。歷年運動管理顧問業生產總額走勢，呈現上下震盪劇烈，漲跌幅高達兩位數以上。我國運動行銷公司的發展，除外部環境之國際市場趨勢影響外，也因在內部環境扮演著一個重要媒介與擴大器的角色，能運用其專業與資源，搭起運動、產業以及社會大眾間的一座橋樑，促成運動產業中一加一大於三的效益，因此運動行銷公司得以持續發展。

2. 生產毛額

104 年運動管理顧問業（7020）生產毛額 84.0 億元，較 103 年減少 3.52%。歷年運動管理顧問業生產毛額走勢，也同樣劇烈波動，於 97 年、98 年及 103 年下滑，其餘皆呈現正成長。

3. 總收入

104 年運動管理顧問業（7020）總收入為 142.6 億元，較上年小幅減少 1.76%。歷年運動管理顧問業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動管理顧問業的收入較為不穩定。

4. 廠商家數

104 年運動管理顧問業（7020）廠商家數為 105 家，較上年增加 6.11%，家數創下歷年來新高。歷年運動管理顧問業廠商家數走勢，

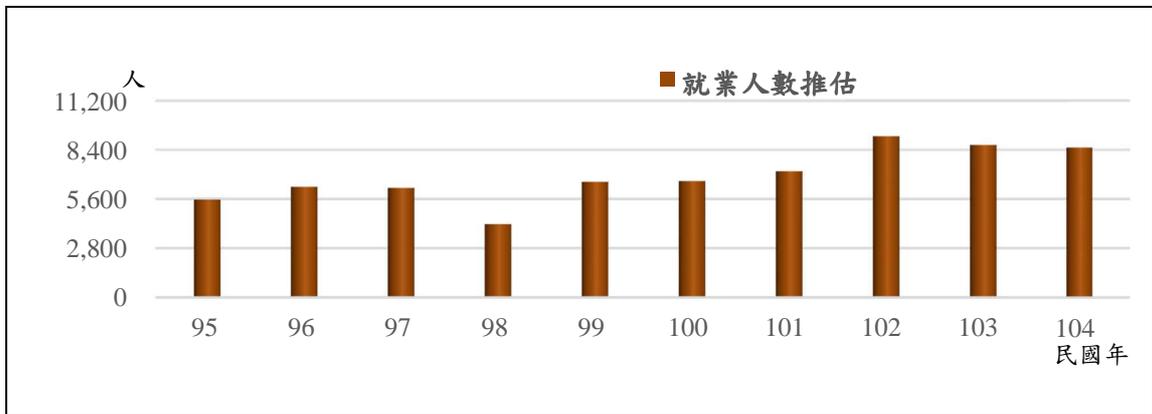
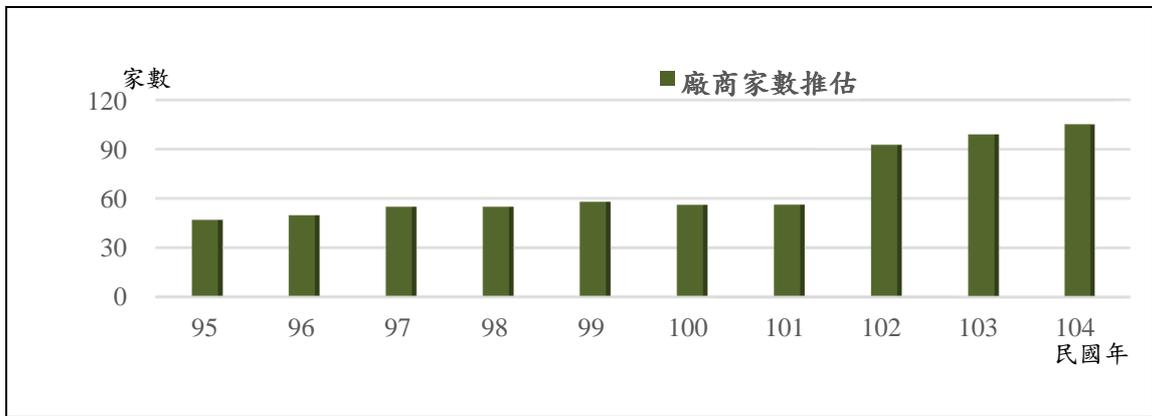
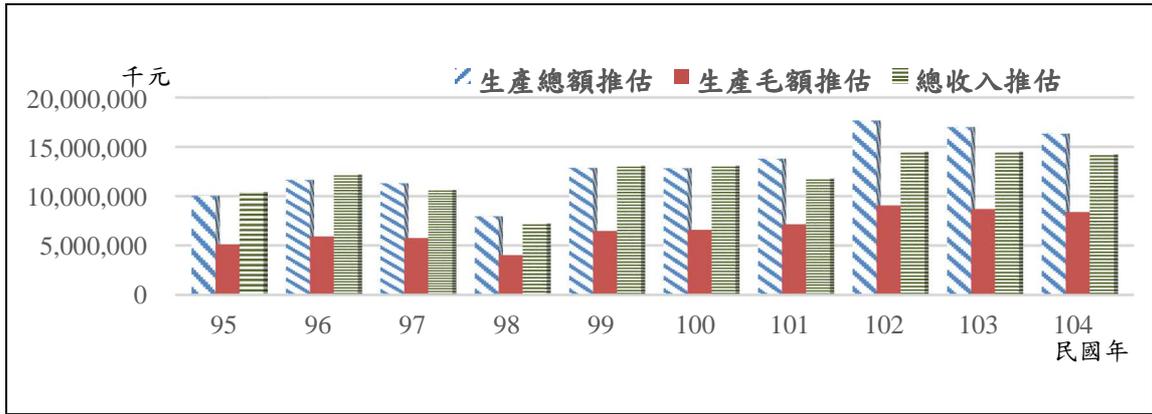
僅於 100 年減少，其餘皆為增加。目前國內運動行銷市場，由於國內本土型公司的崛起，外商公司有逐漸萎縮及外移的趨勢，而國內之運動行銷公司又可分有經營綜合性運動行銷相關活動之綜合型運動行銷公司，進行專門運動項目行銷的公司以及其他原擅長公關廣告而跨運動行銷範疇之公司。

5. 就業人數

104 年運動管理顧問業（7020）就業人數為 8,530 人，較上年小幅減少 1.66%。歷年運動管理顧問業就業人數走勢，增減幅度相當大，顯示該行業就業人數流動率較高。導致流動率高的原因為就業進入門檻低、同屬性的相關系所，如企管系、行銷系等競爭、薪資水準低，因此造成流動率高。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動管理顧問業（7020）附加價值率呈現平穩的走勢，由 95 年的 50.96% 微幅增加至 104 年的 51.43%，顯示該行業本身創造的價值穩健增加，獲利能力也平穩。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 15,542 萬元、7,993 萬元及 13,568 萬元，皆不及過去幾年的高水準。另外，平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額也是不及以往的高水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-12 管理顧問業 (7020) 5 項指標趨勢圖

表 5-38 管理顧問業（7020）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	58,838,225	60,330,138	58,524,783	57,211,534	58,977,861	57,614,561	59,028,224	61,322,851	62,788,459	62,821,903
比例(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01
推估值(千元;乘比例後)	10,049,569	11,649,750	11,318,693	7,963,846	12,880,765	12,848,047	13,812,604	17,673,246	17,009,394	16,339,977
M 專業、科學及技術服務業，國民所得生產總額(千元)	454,060,000	485,438,000	491,004,000	500,466,000	537,930,000	547,917,000	561,361,000	583,183,000	600,769,000	601,089,000
累計成長率(%)	—	6.91	8.14	10.22	18.47	20.67	23.63	28.44	32.31	32.38
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	2.45	3.89	3.02	0.05
修正幅度(%)	100.00	95.91	91.98	88.22	84.61	81.15	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	29,984,084	30,616,079	29,718,213	28,983,664	29,621,442	29,519,976	30,566,563	31,466,747	32,153,561	32,310,931
比例(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01
推估值(千元;乘比例後)	5,121,282	5,911,965	5,747,502	4,034,526	6,469,323	6,582,955	7,152,576	9,068,716	8,710,400	8,404,073
M 專業、科學及技術服務業，國民所得生產毛額(千元)	280,803,000	294,258,000	293,136,000	293,405,000	307,743,000	314,750,000	325,909,000	335,507,000	345,093,000	346,782,000
累計成長率(%)	—	4.79	4.39	4.49	9.59	12.09	16.06	19.48	22.90	23.50
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.55	2.94	2.86	0.49
修正幅度(%)	100.00	97.44	94.94	92.51	90.14	87.83	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-38 管理顧問業 (7020) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	61,138,242	63,237,912	55,068,717	52,174,568	60,015,489	58,789,238	50,414,398	50,395,257	53,599,348	54,841,468
比例(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01
推估值(千元;乘比例後)	10,442,412	12,211,241	10,650,290	7,262,700	13,107,383	13,110,000	11,796,969	14,523,913	14,520,063	14,264,266
7020 管理顧問業，銷售額(千元)	164,899,982	176,295,462	158,680,848	155,394,041	184,754,403	187,061,850	160,413,894	160,352,989	170,548,105	174,500,414
累計成長率(%)	—	6.91	-3.77	-5.76	12.04	13.44	-2.72	-2.76	3.43	5.82
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-14.25	-0.04	6.36	2.32
修正幅度(%)	100.00	96.75	93.60	90.56	87.61	84.77	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	4,945	4,934	4,993	5,141	5,417	5,734	6,112	6,574	7,077	7,618
比例(%)	0.95	1.01	1.10	1.07	1.07	0.98	0.92	1.41	1.40	1.38
推估值(家;乘比例後)	47	50	55	55	58	56	56	93	99	105
7020 管理顧問業，廠商家數(家)	6,326	6,403	6,573	6,866	7,339	7,881	8,400	9,035	9,727	10,471
累計成長率(%)	—	1.22	3.90	8.54	16.01	24.58	32.79	42.82	53.76	65.52
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	6.59	7.56	7.66	7.65
修正幅度(%)	100.00	98.58	97.17	95.79	94.42	93.08	—	—	—	—

表 5-38 管理顧問業 (7020) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	32,554	32,589	32,180	29,907	30,093	29,701	30,679	31,837	32,022	32,797
比例(%)	17.08	19.31	19.34	13.92	21.84	22.30	23.40	28.82	27.09	26.01
推估值(人；乘比例後)	5,560	6,293	6,224	4,163	6,572	6,623	7,179	9,175	8,675	8,530
70 企業總管理機構及管理顧問業，受雇員工人數(人)	65,798	68,986	71,344	69,442	73,180	75,644	78,135	81,083	81,554	83,527
累計成長率(%)	—	4.85	8.43	5.54	11.22	14.96	18.75	23.23	23.95	26.94
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.29	3.77	0.58	2.42
修正幅度(%)	100.00	95.48	91.17	87.05	83.12	79.36	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	50.96	50.75	50.78	50.66	50.22	51.24	51.78	51.31	51.21	51.43
單位廠商生產總額(千元)	213,923	233,774	206,083	144,774	222,228	228,641	245,643	190,663	171,677	155,423
單位廠商生產毛額(千元)	109,016	118,635	104,647	73,343	111,613	117,149	127,201	97,836	87,915	79,938
單位廠商營收總額(千元)	222,285	245,041	193,913	132,028	226,138	233,302	209,797	156,688	146,552	135,679
平均勞動生產總額(千元)	1,807	1,851	1,819	1,913	1,960	1,940	1,924	1,926	1,961	1,915
平均勞動生產毛額(千元)	921	939	923	969	984	994	996	988	1,004	985
平均勞動營收總額(千元)	1,878	1,940	1,711	1,745	1,994	1,979	1,643	1,583	1,674	1,672

十三、新聞出版業（5811）

1. 生產總額

104 年運動新聞出版業（5811）生產總額為 13.2 億元，較 103 年大幅減少 17.82%。歷年運動新聞出版業生產總額走勢，呈現劇烈波動，漲跌幅皆高達兩位數。

2. 生產毛額

104 年運動新聞出版業（5811）生產毛額為 5.7 億元，較 103 年大幅下滑 17.54%。歷年運動新聞出版業生產毛額走勢，也同樣大幅波動，上下震盪區間高達 140%。

3. 總收入

104 年運動新聞出版業（5811）總收入為 18.3 億元，較上年大幅減少 21.18%。歷年運動新聞出版業總收入走勢，波動幅度更大，顯示運動及娛樂用品租賃業的收入極為不穩定。

4. 廠商家數

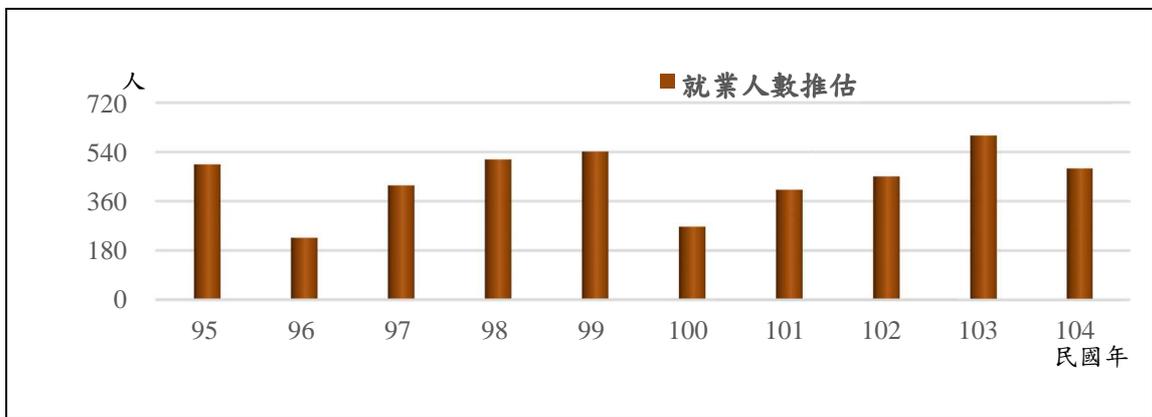
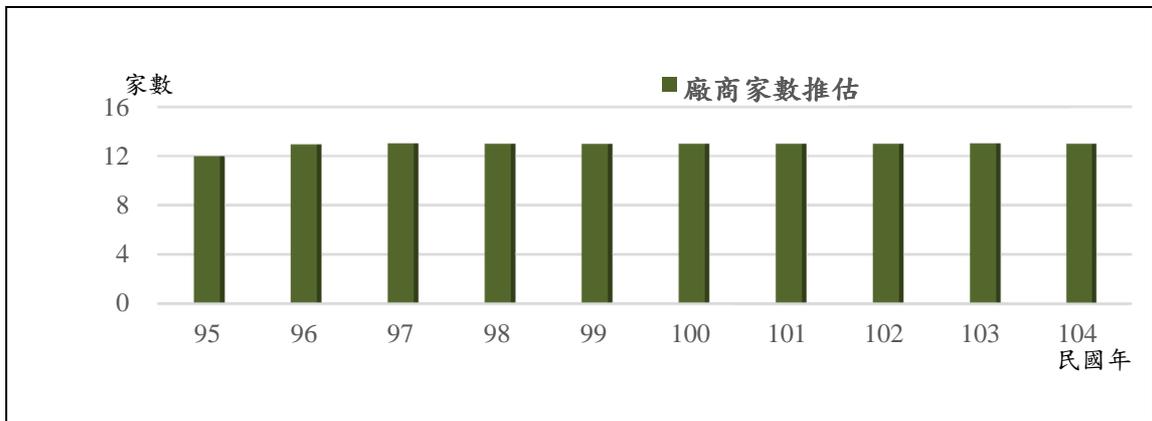
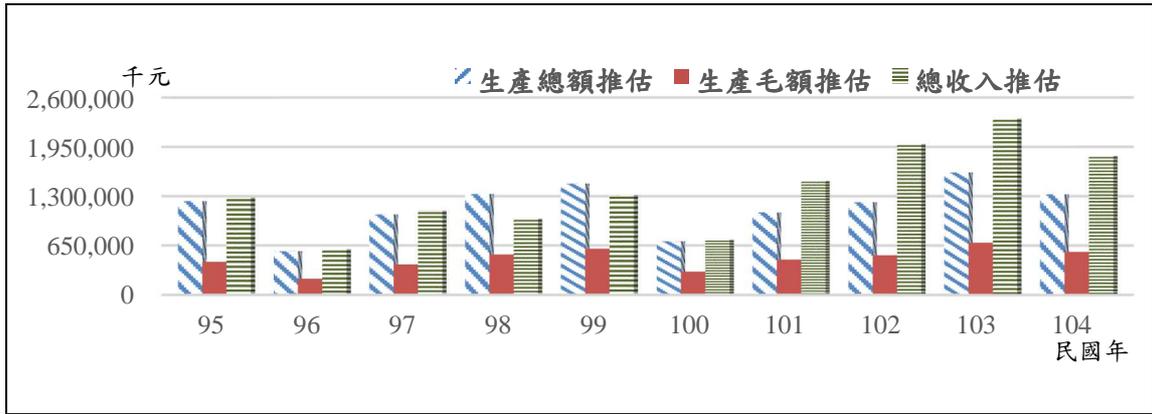
104 年運動新聞出版業（5811）廠商家數為 13 家，僅以有運動新聞專屬版面的紙報數作為業別廠商家，雖然此業不斷有新的業者加入，但因沒有運動新聞獨立版面或以網路型態經營而不予列計，故運動新聞出版業廠商家數停滯不前。

5.就業人數

104年運動新聞出版業(5811)就業人數為480人，較上年大幅減少20.07%。歷年運動新聞出版業就業人數走勢，於96年、100年及104年出現減少，其餘皆增加，因變動幅度過大，顯示該行業就業人數流動率偏高。

6.根據5項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動新聞出版業(5811)附加價值率出現增加的走勢，由95年的35.18%增加至104年的42.83%，顯示該行業本身創造的價值增加，獲利能力也上升。104年平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額為276萬元、118萬元及381萬元，其中平均勞動生產總額、生產毛額皆創下歷年來新高，平均勞動營收總額則略微下滑，但金額仍處於高水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-13 新聞出版業 (5811) 5 項指標趨勢圖

表 5-39 新聞出版業（5811）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	21,554,082	21,123,908	20,372,237	19,923,262	19,781,387	18,798,299	18,704,398	18,877,978	18,916,746	19,280,223
比例(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
推估值(千元;乘比例後)	1,235,049	576,683	1,059,356	1,328,882	1,465,801	704,936	1,086,726	1,221,405	1,611,707	1,324,551
JA 傳播業，國民所得生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	301,334,000	307,124,000
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92
修正幅度(%)	100.00	94.15	88.65	83.47	78.59	73.99	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	7,582,587	7,753,349	7,720,658	7,969,837	8,211,404	8,176,606	7,995,256	8,070,831	8,074,359	8,256,838
比例(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
推估值(千元;乘比例後)	434,482	211,666	401,474	531,588	608,465	306,623	464,524	522,183	687,935	567,245
JA 傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	118,364,000	121,039,000
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	24.58
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.26
修正幅度(%)	100.00	98.01	96.05	94.13	92.26	90.42	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-39 新聞出版業 (5811) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	22,377,880	22,074,355	21,301,954	15,061,092	17,759,755	19,398,701	25,861,159	30,720,482	27,277,059	26,662,586
比例(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
推估值(千元;乘比例後)	1,282,253	602,630	1,107,702	1,004,575	1,315,998	727,451	1,502,533	1,987,615	2,324,005	1,831,720
5811 新聞出版業, 銷售額(千元)	8,081,088	8,411,540	8,565,319	6,390,240	7,951,229	9,164,453	12,217,487	14,513,158	12,886,395	12,596,102
累計成長率(%)	—	4.09	5.99	-20.92	-1.61	13.41	51.19	79.59	59.46	55.87
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	33.31	18.79	-11.21	-2.25
修正幅度(%)	100.00	94.77	89.81	85.11	80.66	76.44	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	92	96	102	100	105	116	121	122	125	139
比例(%)	13.04	13.50	12.78	13.01	12.37	11.21	10.75	10.66	10.42	10.66
推估值(家;實際家數)	12	13	13	13	13	13	13	13	13	13
5811 新聞出版業, 廠商家數(家)	190	193	198	189	193	207	209	209	211	234
累計成長率(%)	—	1.58	4.21	-0.53	1.58	8.95	10.00	10.00	11.05	23.16
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.97	0.00	0.96	10.90
修正幅度(%)	100.00	102.97	106.02	109.16	112.40	115.73	—	—	—	—

表 5-39 新聞出版業 (5811) 5 項指標推估結果 (續完)

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	8,632	8,300	8,030	7,690	7,307	7,123	6,920	6,967	7,045	6,984
比例(%)	5.73	2.73	5.20	6.67	7.41	3.75	5.81	6.47	8.52	6.87
推估值(人；乘比例後)	495	227	418	513	541	267	402	451	600	480
58 出版業，受雇員工人數(人)	29,382	30,293	31,421	32,264	32,868	34,355	33,378	33,605	33,979	33,684
累計成長率(%)	—	3.10	6.94	9.81	11.86	16.93	13.60	14.37	15.65	14.64
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.84	0.68	1.11	-0.87
修正幅度(%)	100.00	93.27	86.99	81.13	75.67	70.57	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	35.18	36.70	37.90	40.00	41.51	43.50	42.75	42.75	42.68	42.83
單位廠商生產總額(千元)	102,948	44,497	81,266	102,143	112,854	54,211	83,546	93,917	123,739	101,889
單位廠商生產毛額(千元)	36,217	16,332	30,798	40,860	46,846	23,580	35,712	40,152	52,817	43,634
單位廠商營收總額(千元)	106,883	46,499	84,975	77,216	101,320	55,942	115,513	152,832	178,427	140,902
平均勞動生產總額(千元)	2,497	2,545	2,537	2,591	2,707	2,639	2,703	2,710	2,685	2,761
平均勞動生產毛額(千元)	878	934	961	1,036	1,124	1,148	1,155	1,158	1,146	1,182
平均勞動營收總額(千元)	2,592	2,660	2,653	1,959	2,431	2,723	3,737	4,409	3,872	3,818

十四、雜誌（期刊）出版業（5812）

1.生產總額

104 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）生產總額為 2.1 億元，較 103 年大幅減少 18.74%。歷年運動雜誌（期刊）出版業生產總額走勢，呈現震盪劇烈的態勢，漲幅甚至高達三位數。

2.生產毛額

104 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）生產毛額為 0.6 億元，較 103 年大幅下滑 18.47%。歷年運動雜誌（期刊）出版業生產毛額走勢，也同樣大幅波動，101 年漲幅更高達 135.45%。

3.總收入

104 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）總收入為 1.7 億元，較上年大幅減少 18.99%。歷年運動雜誌（期刊）出版業總收入走勢，波動幅度很大，顯示運動及娛樂用品租賃業的收入極為不穩定。

4.廠商家數

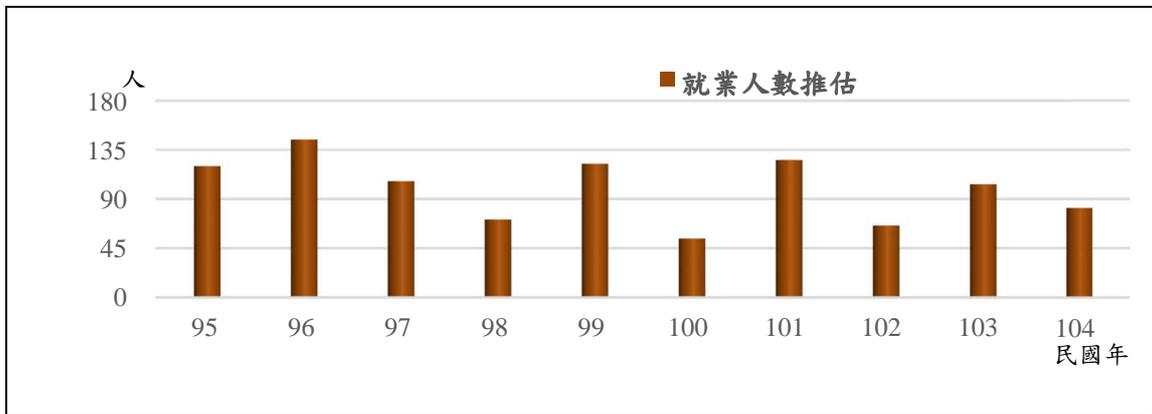
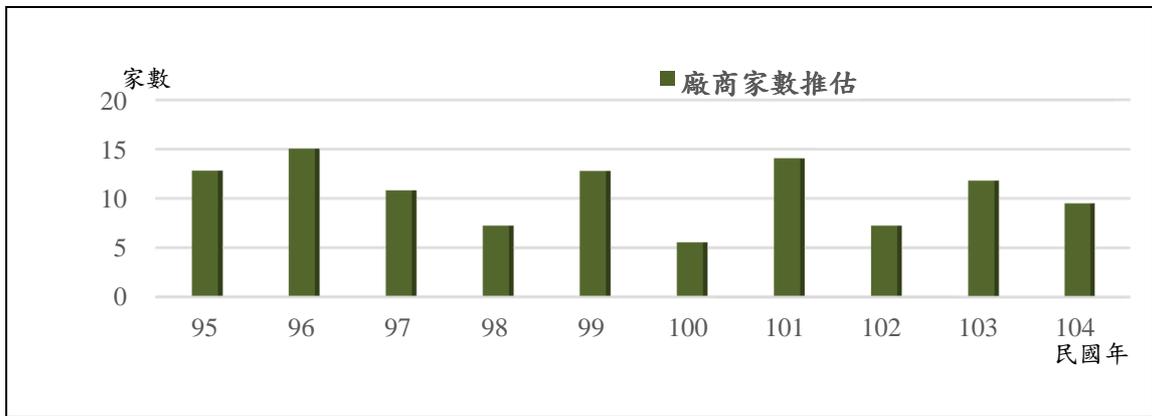
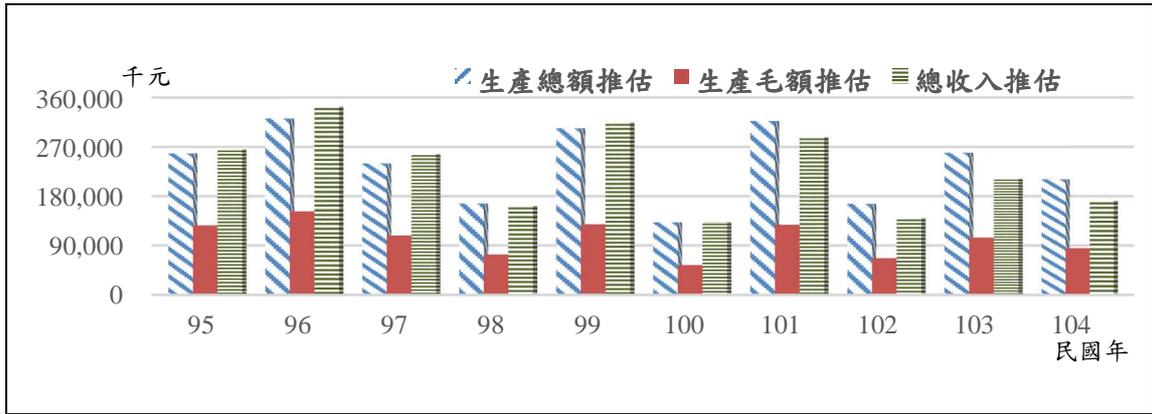
104 年運動雜誌（期刊）出版業（5812）廠商家數為 10 家，較上年度減少 19.56%，綜觀運動雜誌（期刊）出版業歷年廠商家數走勢，發現增減幅度相當大，並無穩定成長，推估與國人透過網路及 3C 產品進行閱讀，取代傳統的閱讀習慣，加上國內經濟成長疲軟，降低民眾在運動雜誌（期刊）的消費支出。

5.就業人數

104年運動雜誌(期刊)出版業(5812)就業人數為82人，較上年大幅減少20.96%。歷年運動雜誌(期刊)出版業就業人數走勢，增減幅度巨大，顯示該行業就業人數流動率極為不穩。

6.根據5項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動雜誌(期刊)出版業(5812)附加價值率出現下滑的走勢，由95年的49.03%減少至104年的40.42%，顯示該行業本身創造的價值增加，獲利能力也上升。104年平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額為258萬元、104萬元及210萬元，其中平均勞動生產總額創歷年新高，平均勞動生產毛額及營收總額雖有增加，但仍不及以往的高水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-14 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標趨勢圖

表 5-40 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	14,036,035	14,761,319	15,276,561	16,031,837	17,081,090	17,418,605	17,331,596	17,492,436	17,528,359	17,865,159
比例(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
推估值(千元;乘比例後)	258,263	321,797	239,842	166,731	304,043	132,381	317,168	166,178	259,420	210,809
JA 傳播業，國民所得生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	301,334,000	307,124,000
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92
修正幅度(%)	100.00	101.04	102.08	103.14	104.21	105.29	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	6,882,372	6,985,133	6,904,055	7,073,982	7,234,300	7,150,177	6,991,593	7,057,680	7,060,765	7,220,337
比例(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
推估值(千元;乘比例後)	126,636	152,276	108,394	73,569	128,771	54,341	127,946	67,048	104,499	85,200
JA 傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	118,364,000	121,039,000
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	24.58
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.26
修正幅度(%)	100.00	97.28	94.63	92.05	89.55	87.11	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-40 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元；未乘比例)	14,435,867	15,765,403	16,366,267	15,593,920	17,666,542	17,396,925	15,729,683	14,724,449	14,314,228	14,544,625
比例(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
推估值(千元；乘比例後)	265,620	343,686	256,950	162,177	314,464	132,217	287,853	139,882	211,851	171,627
5812 雜誌(期刊)出版業，銷售額(千元)	21,460,034	22,337,578	22,101,620	20,071,195	21,672,697	20,341,237	18,391,826	17,216,463	16,736,814	17,006,204
累計成長率(%)	—	4.09	2.99	-6.47	0.99	-5.21	-14.30	-19.77	-22.01	-20.75
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-9.58	-6.39	-2.79	1.61
修正幅度(%)	100.00	104.92	110.08	115.50	121.18	127.14	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家；未乘比例)	697	691	689	696	719	729	769	763	798	805
比例(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
推估值(家；乘比例後)	13	15	11	7	13	6	14	7	12	10
5812 雜誌(期刊)出版業，廠商家數(家)	945	961	982	1,018	1,078	1,121	1,183	1,173	1,227	1,238
累計成長率(%)	—	1.69	3.92	7.72	14.07	18.62	25.19	24.13	29.84	31.01
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.53	-0.85	4.60	0.90
修正幅度(%)	100.00	97.51	95.09	92.72	90.42	88.17	—	—	—	—

表 5-40 雜誌（期刊）出版業（5812）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	6,526	6,626	6,769	6,845	6,867	7,069	6,868	6,915	6,992	6,931
比例(%)	1.84	2.18	1.57	1.04	1.78	0.76	1.83	0.95	1.48	1.18
推估值(人；乘比例後)	120	144	106	71	122	54	126	66	103	82
58 出版業，受雇員工人數(人)	29,382	30,293	31,421	32,264	32,868	34,355	33,378	33,605	33,979	33,684
累計成長率(%)	—	3.10	6.94	9.81	11.86	16.93	13.60	14.37	15.65	14.64
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.84	0.68	1.11	-0.87
修正幅度(%)	100.00	98.48	96.99	95.52	94.07	92.64	—	—	—	—

6.根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	49.03	47.32	45.19	44.12	42.35	41.05	40.34	40.35	40.28	40.42
單位廠商生產總額(千元)	20,138	21,362	22,172	23,034	23,757	23,894	22,538	22,926	21,965	22,188
單位廠商生產毛額(千元)	9,874	10,109	10,020	10,164	10,062	9,808	9,092	9,250	8,848	8,968
單位廠商營收總額(千元)	20,711	22,815	23,754	22,405	24,571	23,864	20,455	19,298	17,938	18,064
平均勞動生產總額(千元)	2,151	2,228	2,257	2,342	2,487	2,464	2,524	2,530	2,507	2,577
平均勞動生產毛額(千元)	1,055	1,054	1,020	1,033	1,053	1,011	1,018	1,021	1,010	1,042
平均勞動營收總額(千元)	2,212	2,379	2,418	2,278	2,573	2,461	2,290	2,129	2,047	2,098

十五、電視傳播業（6021）

1. 生產總額

104 年運動電視傳播業（6021）生產總額為 51.6 億元，較 103 年成長 4.13%，金額創下 95 年以來的新高。歷年運動電視傳播業生產總額走勢，因 101 年因運動類型節目占總撥出時數增加，因此運動產業推估佔比的例成長近三倍之多，使得生產總額金額也明顯增加，成長幅度因此擴大。

2. 生產毛額

104 年運動電視傳播業（6021）生產毛額為 17.8 億元，較 103 年增加 6.12%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動電視傳播業生產毛額走勢，因 101 年之後採取的占比增加，使得生產毛額金額也明顯增加。

3. 總收入

104 年運動電視傳播業（6021）總收入為 39.7 億元，較上年大幅減少 22.53%。歷年運動電視傳播業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動及娛樂用品租賃業的收入較為不穩定。

4. 廠商家數

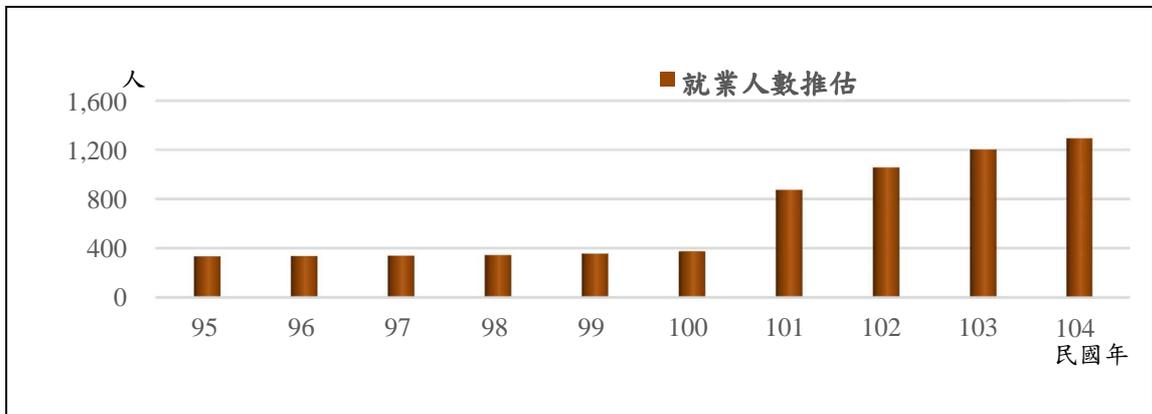
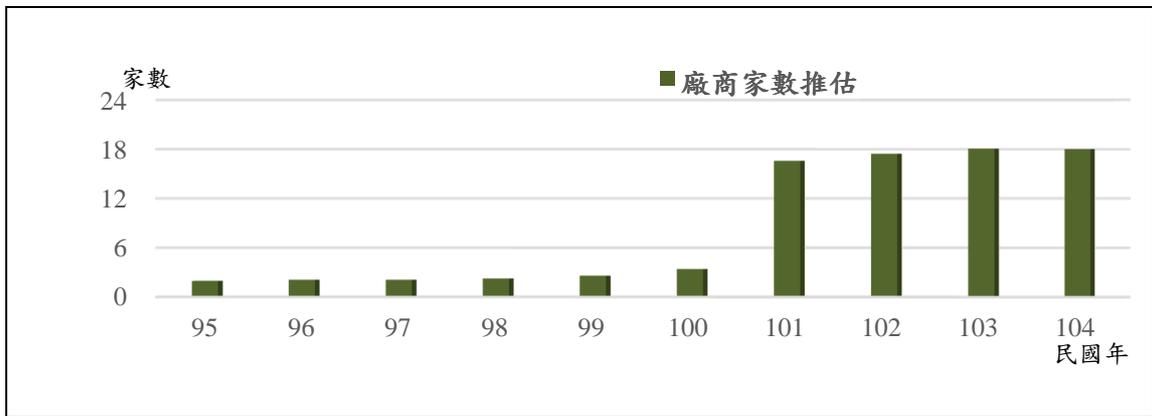
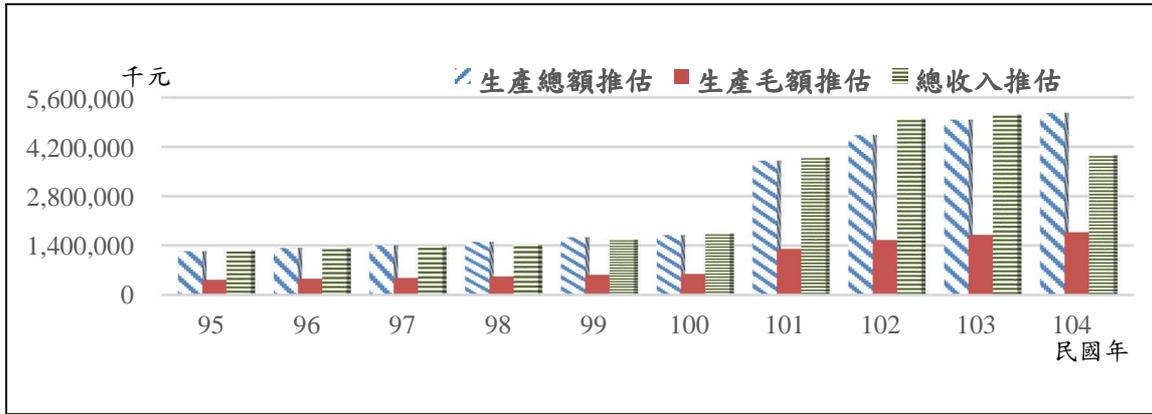
104 年運動電視傳播業（6021）廠商家數為 18 家，與上年持平。綜觀運動電視傳播業廠商家數歷年走勢，101 年因頻道數目增加，使得運動產業占比倍數增加，連帶家數也顯著增加。

5.就業人數

104年運動電視傳播業（6021）就業人數為1,294人，較上年小幅增加7.57%。歷年運動電視傳播業就業人數走勢，於101年後大幅增加，102年更一舉突破1,000人大關。

6.根據5項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動電視傳播業（6021）附加價值率出現小幅走升的態勢，由95年的33.93%增加至104年的34.39%，顯示該行業本身創造的價值略微提升，獲利能力也微幅增加。104年平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額為399萬元、137萬元及307萬元，皆仍不及過往的高水準。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-15 電視傳播業 (6021) 5 項指標趨勢圖

表 5-41 電視傳播業（6021）5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	44,076,427	47,253,391	49,851,622	53,331,387	57,924,333	60,215,004	59,914,220	60,470,233	60,594,416	61,758,711
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(千元;乘比例後)	1,242,955	1,332,546	1,405,816	1,503,945	1,633,466	1,698,063	3,810,544	4,535,267	4,974,802	5,163,028
JA 傳播業，國民所得生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	301,334,000	307,124,000
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92
修正幅度(%)	100.00	103.00	106.08	109.26	112.53	115.91	—	—	—	—

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	14,957,202	16,127,567	16,934,815	18,434,109	20,027,960	21,029,986	20,563,560	20,757,935	20,767,009	21,236,339
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(千元;乘比例後)	421,793	454,797	477,562	519,842	564,788	593,046	1,307,842	1,556,845	1,704,971	1,775,358
JA 傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	118,364,000	121,039,000
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	24.58
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.26
修正幅度(%)	100.00	103.35	106.81	110.38	114.07	117.89	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-41 電視傳播業（6021）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元；未乘比例)	44,961,271	47,425,689	48,854,591	50,528,375	55,744,548	61,826,229	61,500,217	66,657,509	62,405,342	47,477,040
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(千元；乘比例後)	1,267,908	1,337,404	1,377,699	1,424,900	1,571,996	1,743,500	3,911,414	4,999,313	5,123,479	3,969,081
6021 電視傳播業，銷售額(千元)	33,191,136	34,548,389	35,119,647	35,843,524	39,021,897	42,708,011	42,482,810	46,045,338	43,108,048	32,795,951
累計成長率(%)	—	4.09	5.81	7.99	17.57	28.67	27.99	38.73	29.88	-1.19
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.53	8.39	-6.38	-23.92
修正幅度(%)	100.00	101.34	102.69	104.07	105.46	106.87	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家；未乘比例)	69	74	74	80	92	121	114	109	108	111
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	14.55	16.00	16.73	16.17
推估值(家；乘比例後)	2	2	2	2	3	3	17	17	18	18
6021 電視傳播業，廠商家數(家)	93	92	85	85	90	109	103	98	97	100
累計成長率(%)	—	-1.08	-8.60	-8.60	-3.23	17.20	10.75	5.38	4.30	7.53
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-5.50	-4.85	-1.02	3.09
修正幅度(%)	100.00	108.39	117.49	127.35	138.04	149.62	—	—	—	—

表 5-41 電視傳播業（6021）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	11,796	11,898	12,021	12,189	12,631	13,283	13,748	14,093	14,648	15,475
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(人；乘比例後)	333	336	339	344	356	375	874	1,057	1,203	1,294
60 傳播及節目播送業， 受雇員工人數(人)	19,277	19,076	18,909	18,811	19,125	19,732	20,423	20,935	21,760	22,988
累計成長率(%)	—	-1.04	-1.91	-2.42	-0.79	2.36	5.94	8.60	12.88	19.25
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.50	2.51	3.94	5.64
修正幅度(%)	100.00	101.93	103.89	105.89	107.93	110.01	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	33.93	34.13	33.97	34.57	34.58	34.92	34.32	34.33	34.27	34.39
單位廠商生產總額(千元)	638,789	638,559	673,671	666,642	629,612	497,645	229,731	260,050	275,332	286,835
單位廠商生產毛額(千元)	216,771	217,940	228,849	230,426	217,695	173,802	78,847	89,269	94,362	98,631
單位廠商營收總額(千元)	651,613	640,888	660,197	631,605	605,919	510,961	235,812	286,658	283,560	220,504
平均勞動生產總額(千元)	3,737	3,972	4,147	4,375	4,586	4,533	4,358	4,291	4,137	3,991
平均勞動生產毛額(千元)	1,268	1,355	1,409	1,512	1,586	1,583	1,496	1,473	1,418	1,372
平均勞動營收總額(千元)	3,812	3,986	4,064	4,145	4,413	4,655	4,473	4,730	4,260	3,068

十六、有線及其他付費節目播送業（6022）

1. 生產總額

104 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）生產總額為 32.5 億元，較 103 年成長 3.78%，金額創下 95 年以來的新高。歷年運動有線及其他付費節目播送業生產總額走勢，101 年有巨幅增加，主要是因運動類型節目占總節目撥出時數增加，運動占比的成長近三倍之多，使得 101 年以後的金額大幅增加。

2. 生產毛額

104 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）生產毛額為 12.9 億元，較 103 年增加 4.13%，金額也創下 95 年以來的新高。歷年運動有線及其他付費節目播送業生產毛額走勢，也因運動占比的調整，使得 101 年之後的生產毛額大幅增加。

3. 總收入

104 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）總收入為 65.1 億元，較上年大幅增加 23.29%，同樣創下歷年來新高。歷年運動有線及其他付費節目播送業總收入走勢，波動幅度較大，與 101 年後調整運動占比有關。

4. 廠商家數

104 年運動有線及其他付費節目播送業(6022)廠商家數為 5 家，

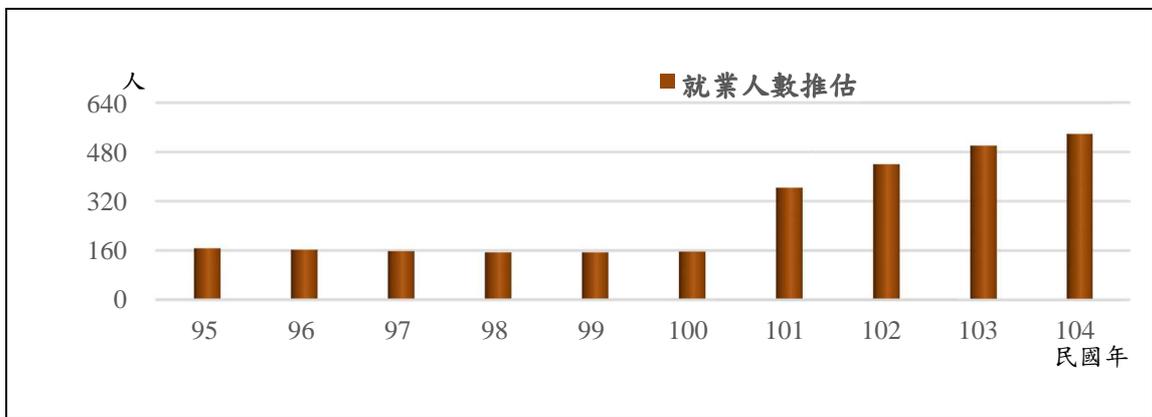
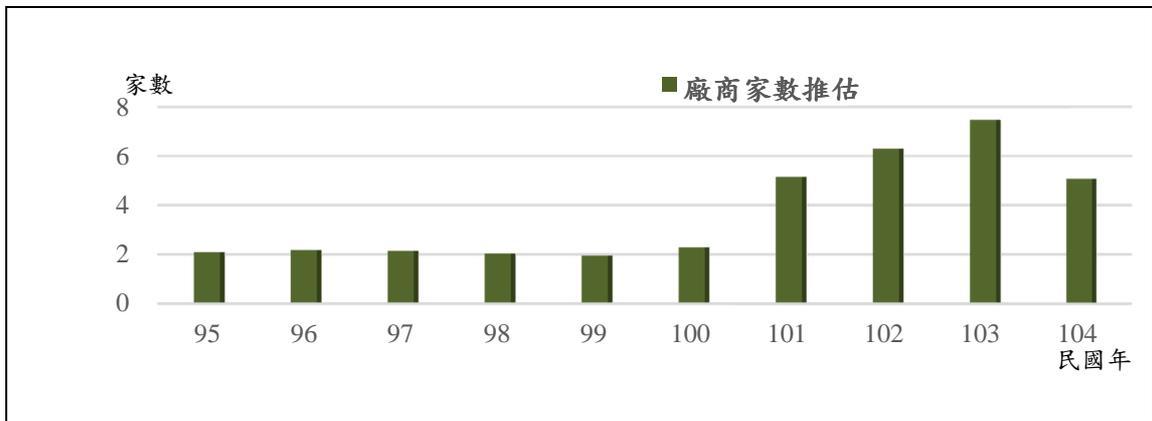
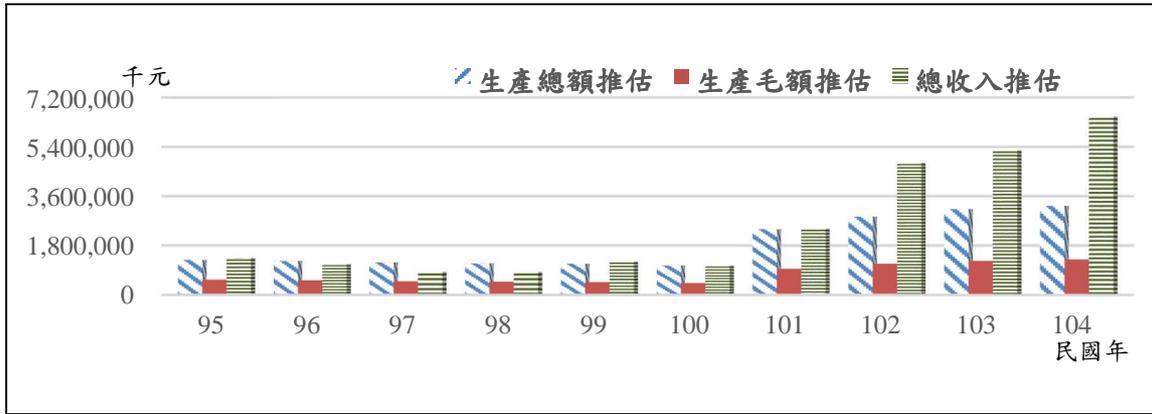
重新回到 101 年的水準。綜觀運動有線及其他付費節目播送業歷年廠商家數走勢，99 年以前皆維持 2 家，101 年因運動占比調整，家數增加至 5 家，103 年則來到 7 家，為歷年之最，104 年則再度滑落。

5. 就業人數

104 年運動有線及其他付費節目播送業（6022）就業人數為 539 人，較上年增加 7.57%。歷年運動有線及其他付費節目播送業就業人數走勢，也因 101 年之後運動占比修正，使得就業人數明顯增加。

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動有線及其他付費節目播送業（6022）附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 43.34% 減少至 104 年的 39.86%，顯示該行業本身創造的價值減少，獲利能力也上下滑。104 年平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額為 603 萬元、240 萬元及 1,208 萬元，其中平均勞動生產總額、生產毛額不及以往的高水準，平均勞動營收總額則創下歷年新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-16 有線及其他付費節目播送業 (6022) 5 項指標趨勢圖

表 5-42 有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	45,072,344	43,840,402	41,962,236	40,728,648	40,134,323	37,852,747	37,663,666	38,013,191	38,091,255	38,823,162
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(千元;乘比例後)	1,271,040	1,236,299	1,183,335	1,148,548	1,131,788	1,067,447	2,395,409	2,850,989	3,127,292	3,245,616
JA 傳播業，國民所得生產總額(千元)	245,598,000	255,641,000	261,852,000	271,981,000	286,811,000	289,480,000	288,034,000	290,707,000	301,334,000	307,124,000
累計成長率(%)	—	4.09	6.62	10.74	16.78	17.87	17.28	18.37	22.69	25.05
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-0.50	0.93	3.66	1.92
修正幅度(%)	100.00	93.45	87.32	81.60	76.25	71.25	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	19,532,402	18,741,727	17,512,841	16,964,215	16,401,507	15,325,740	14,985,829	15,127,481	15,134,094	15,476,121
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(千元;乘比例後)	550,814	528,517	493,862	478,391	462,522	432,186	953,099	1,134,561	1,242,509	1,293,804
JA 傳播業，國民所得生產毛額(千元)	97,159,000	101,369,000	102,996,000	108,484,000	114,047,000	115,875,000	113,305,000	114,376,000	118,364,000	121,039,000
累計成長率(%)	—	4.33	6.01	11.66	17.38	19.26	16.62	17.72	21.83	-50.72
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	-2.22	0.95	3.49	2.26
修正幅度(%)	100.00	91.97	84.58	77.78	71.54	65.79	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-42 有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果（續 1）

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元；未乘比例)	47,543,210	39,739,547	29,792,855	29,761,030	43,174,471	37,857,936	37,943,081	64,201,556	64,275,287	77,825,714
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(千元；乘比例後)	1,340,719	1,120,655	840,159	839,261	1,217,520	1,067,594	2,413,180	4,815,117	5,277,001	6,506,230
6022 有線及其他付費節目播送業，銷售額(千元)	1,240,668	1,291,401	1,205,651	1,499,784	2,709,437	2,958,559	2,965,213	5,017,286	5,023,048	6,082,000
累計成長率(%)	—	4.09	-2.82	20.89	118.39	138.47	139.00	304.40	304.87	390.22
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.22	69.20	0.11	21.08
修正幅度(%)	100.00	80.30	64.48	51.78	41.58	33.39	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家；未乘比例)	74	77	76	72	69	81	81	84	91	61
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(家；乘比例後)	2	2	2	2	2	2	5	6	7	5
6022 有線及其他付費節目播送業，廠商家數(家)	23	25	26	26	26	32	32	33	36	24
累計成長率(%)	—	8.70	13.04	13.04	13.04	39.13	39.13	43.48	56.52	4.35
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	0.00	3.13	9.09	-33.33
修正幅度(%)	100.00	95.32	90.85	86.60	82.54	78.67	—	—	—	—

表 5-42 有線及其他付費節目播送業（6022）5 項指標推估結果（續完）

5.就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	5,916	5,749	5,596	5,467	5,459	5,531	5,725	5,868	6,099	6,443
比例(%)	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	2.82	6.36	7.50	8.21	8.36
推估值(人；乘比例後)	167	162	158	154	154	156	364	440	501	539
60 傳播及節目播送業， 受雇員工人數(人)	19,277	19,076	18,909	18,811	19,125	19,732	20,423	20,935	21,760	22,988
累計成長率(%)	—	-1.04	-1.91	-2.42	-0.79	2.36	5.94	8.60	12.88	19.25
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.50	2.51	3.94	5.64
修正幅度(%)	100.00	98.20	96.44	94.71	93.01	91.34	—	—	—	—

6.根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	43.34	42.75	41.73	41.65	40.87	40.49	39.79	39.80	39.73	39.86
單位廠商生產總額(千元)	609,086	569,356	552,135	565,676	581,657	467,318	464,984	452,538	418,585	639,942
單位廠商生產毛額(千元)	263,951	243,399	230,432	235,614	237,703	189,207	185,010	180,089	166,309	255,101
單位廠商營收總額(千元)	642,476	516,098	392,011	413,348	625,717	467,382	468,433	764,304	706,322	1,282,841
平均勞動生產總額(千元)	7,619	7,626	7,499	7,450	7,352	6,844	6,579	6,478	6,245	6,025
平均勞動生產毛額(千元)	3,302	3,260	3,130	3,103	3,004	2,771	2,618	2,578	2,481	2,402
平均勞動營收總額(千元)	8,036	6,912	5,324	5,444	7,909	6,845	6,628	10,941	10,539	12,079

十七、旅行及相關代訂服務業（7900）

1. 生產總額

運動旅遊兼運動（健康）的特性，已逐漸成為國際觀光產業的主流產業。104 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）生產總額為 6.8 億元，較 103 年下滑 3.44%。歷年運動旅行及相關代訂服務業生產總額走勢，因 100 年之後運動占比明顯增加，使得生產總額也同步增加，僅於 102 年出現下滑。

2. 生產毛額

104 年運動旅行及相關代訂服務業(7900)生產毛額為 3.5 億元，較 103 年減少 2.07%。歷年運動旅行及相關代訂服務業生產毛額走勢，因 100 年之後運動占比明顯增加，使得生產毛額也同步增加，但 102 年、104 年則出現下滑。台灣運動觀光資源類型以陸域活動類資源、山岳類及大型運動場館等資源較為豐富，觀光資源可提供適合的活動以水域、陸域及健身運動較多。

3. 總收入

104 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）總收入為 9.7 億元，較上年小幅減少 1.25%。歷年運動旅行及相關代訂服務業總收入走勢，波動幅度較大，顯示運動及娛樂用品租賃業的收入較為不穩定。

4.廠商家數

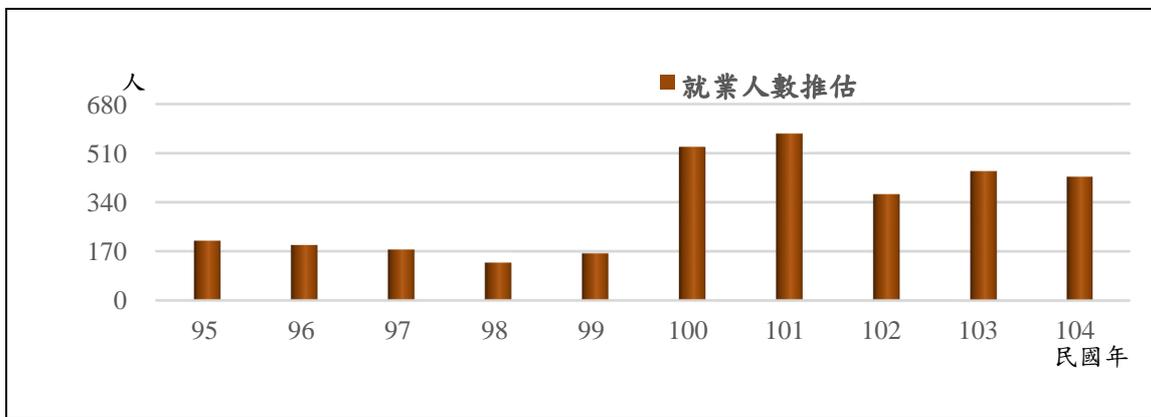
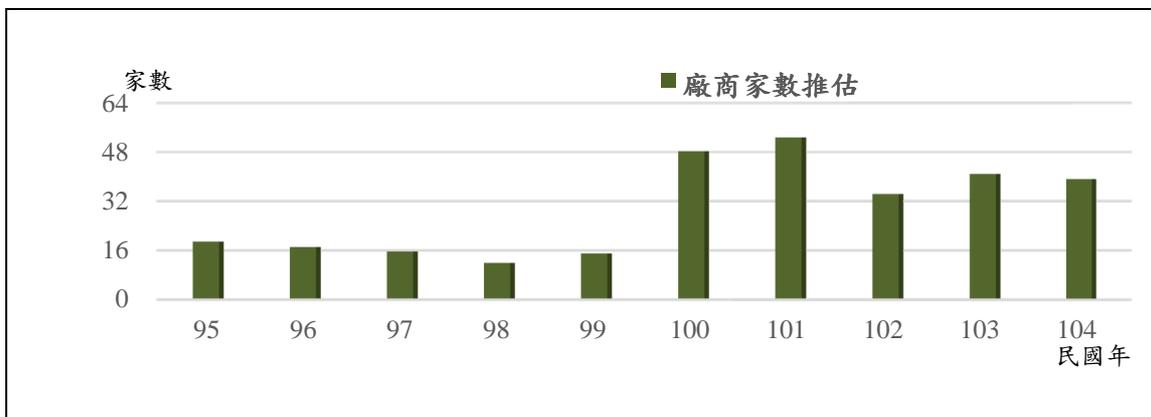
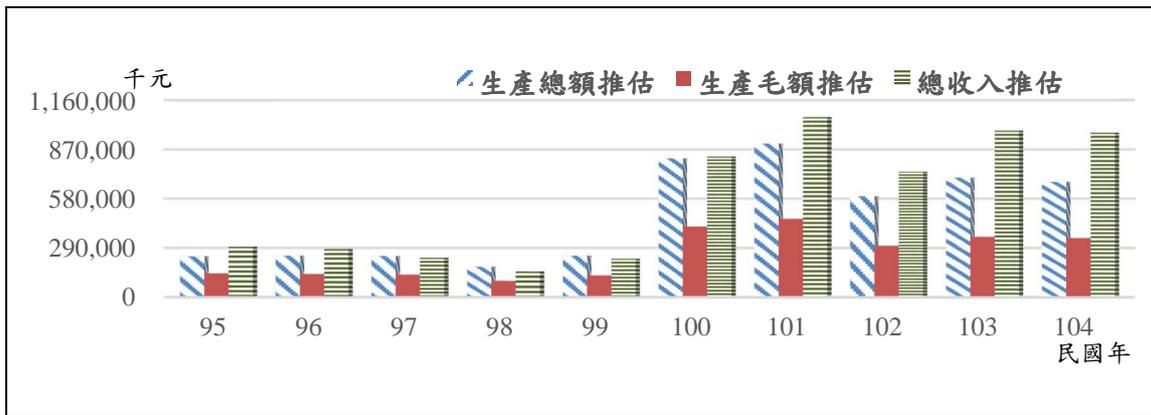
104 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）廠商家數為 39 家，較上年減少 4.10%。歷年運動旅行及相關代訂服務業廠商家數走勢，近幾年廠商家數有略微減少的趨勢，但仍維持在 40 家上下。運動旅遊市場不論國內或國外市場，整體需求量相較於其他旅遊行程明顯的少，因此業者往往不敢貿然推出運動旅遊套裝行程。

5.就業人數

104 年運動旅行及相關代訂服務業（7900）就業人數為 428 人，較上年小幅減少 4.35%。歷年運動旅行及相關代訂服務業就業人數走勢，96 年至 98 年就業人數逐年減少，一度減少僅剩 131 人，爾後則增加，102 年、104 年再度減少，其中以 102 年跌幅達 36.30% 令人訝異。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動旅行及相關代訂服務業(7900)附加價值率出現下滑的走勢，由 95 年的 57.87% 增加至 104 年的 51.22%，顯示該行業本身創造的價值減少，獲利能力也降低。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 1,736 萬元、889 萬元及 2,473 萬元，皆創下新高。另外，平均勞動廠商生產總額、生產毛額雖有增加，但仍不及他年的高水準，平均勞動營收總額則創下歷年新高。



資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

圖 5-17 旅行及相關代訂服務業 (7900) 5 項指標趨勢圖

表 5-43 旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果

1.生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	27,080,270	30,651,976	33,710,896	33,339,091	37,100,378	39,904,063	42,075,913	44,053,476	46,305,485	48,894,219
比例(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39
推估值(千元;乘比例後)	241,014	245,216	242,718	180,031	244,862	818,033	904,632	594,722	703,843	679,630
NB 其他支援服務業，國民所得生產總額(千元)	187,202,000	202,890,000	213,657,000	202,323,000	215,583,000	222,023,000	234,107,000	245,110,000	262,371,000	277,039,000
累計成長率(%)	—	8.38	14.13	8.08	15.16	18.60	25.06	30.93	40.15	47.99
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.44	4.70	7.04	5.59
修正幅度(%)	100.00	104.44	109.07	113.91	118.97	124.24	—	—	—	—

2.生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	15,671,503	17,061,721	18,417,289	17,786,215	19,298,391	20,305,597	21,450,965	22,401,879	23,386,458	25,043,038
比例(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39
推估值(千元;乘比例後)	139,476	136,494	132,604	96,046	127,369	416,265	461,196	302,425	355,474	348,098
NB 其他支援服務業，國民所得生產毛額(千元)	135,856,000	145,408,000	154,308,000	146,502,000	156,271,000	161,648,000	170,766,000	178,336,000	188,932,000	202,315,000
累計成長率(%)	—	7.03	13.58	7.84	15.03	18.98	25.70	31.27	39.07	48.92
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	5.64	4.43	5.94	7.08
修正幅度(%)	100.00	101.72	103.47	105.25	107.06	108.90	—	—	—	—

資料來源：行政院主計總處、財政部、本研究整理。

表 5-43 旅行及相關代訂服務業 (7900) 5 項指標推估結果 (續 1)

3.總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元;未乘比例)	33,375,281	35,309,997	32,153,135	27,956,241	34,302,480	40,389,256	49,322,480	54,716,227	64,526,990	69,680,135
比例(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39
推估值(千元;乘比例後)	297,040	282,480	231,503	150,964	226,396	827,980	1,060,433	738,669	980,810	968,554
7900 旅行及相關代訂服務業，銷售額(千元)	15,865,283	17,392,164	16,410,141	14,784,302	18,796,657	22,932,637	28,004,837	31,067,355	36,637,814	39,563,721
累計成長率(%)	—	9.62	3.43	-6.81	18.48	44.55	76.52	95.82	130.93	149.37
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	22.12	10.94	17.93	7.99
修正幅度(%)	100.00	96.51	93.14	89.89	86.75	83.72	—	—	—	—

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(家;未乘比例)	2,118	2,136	2,172	2,213	2,272	2,354	2,453	2,544	2,686	2,817
比例(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39
推估值(家;乘比例後)	19	17	16	12	15	48	53	34	41	39
7900 旅行及相關代訂服務業，廠商家數(家)	2,701	2,731	2,783	2,843	2,926	3,039	3,167	3,284	3,468	3,637
累計成長率(%)	—	1.11	3.04	5.26	8.33	12.51	17.25	21.58	28.40	34.65
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	4.21	3.69	5.60	4.87
修正幅度(%)	100.00	99.76	99.51	99.27	99.02	98.78	—	—	—	—

表 5-43 旅行及相關代訂服務業（7900）5 項指標推估結果（續完）

5. 就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(人；未乘比例)	23,219	23,957	24,486	24,251	24,690	25,935	26,873	27,264	29,446	30,800
比例(%)	0.89	0.80	0.72	0.54	0.66	2.05	2.15	1.35	1.52	1.39
推估值(人；乘比例後)	207	192	176	131	163	532	578	368	448	428
79 旅行及相關代訂服務業，受雇員工人數(人)	22,940	23,478	23,803	23,384	23,615	24,606	25,496	25,867	27,937	29,222
累計成長率(%)	—	2.35	3.76	1.94	2.94	7.26	11.14	12.76	21.78	27.38
成長率(%)	—	—	—	—	—	—	3.62	1.46	8.00	4.60
修正幅度(%)	100.00	100.81	101.63	102.46	103.29	104.13	—	—	—	—

6. 根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	57.87	55.66	54.63	53.35	52.02	50.89	50.98	50.85	50.50	51.22
單位廠商生產總額(千元)	12,786	14,350	15,521	15,065	16,329	16,952	17,153	17,317	17,240	17,358
單位廠商生產毛額(千元)	7,399	7,988	8,479	8,037	8,494	8,626	8,745	8,806	8,707	8,890
單位廠商營收總額(千元)	15,758	16,531	14,803	12,633	15,098	17,158	20,107	21,508	24,023	24,737
平均勞動生產總額(千元)	1,166	1,279	1,377	1,375	1,503	1,539	1,566	1,616	1,573	1,587
平均勞動生產毛額(千元)	675	712	752	733	782	783	798	822	794	813
平均勞動營收總額(千元)	1,437	1,474	1,313	1,153	1,389	1,557	1,835	2,007	2,191	2,262

十八、博弈業（9200）

1. 生產總額

104 年運動博弈業（9200）生產總額為 33.4 億元，較 103 年大幅成長 20.85%。歷年運動博弈業生產總額走勢，僅 100 年出現衰退，主要是受到 2011 年 9 月 17 日，運彩科技爆發內部舞弊醜聞，此弊案造成部分經銷商業績下滑，101 年則在運彩科技宣布推出「運彩甜心當店長」活動帶動買氣，102 年受到世界棒球經典賽本日賽事「日本國家棒球隊 v.s. 中華成棒隊」的激勵下，使得運動彩券銷售金額大幅攀升，103 年第二屆運動彩券上市，在營運執行規畫上即採多項創舉拉抬買氣，104 年也延續上年度成長走勢。

2. 生產毛額

104 年運動博弈業（9200）生產毛額為 19.3 億元，較 103 年躍升 22.46%。歷年運動博弈業生產毛額走勢，同樣於 100 年呈現衰退，其餘皆成長，且漲幅劇烈波動。

3. 總收入

104 年運動博弈業（9200）總收入為 298.0 億元，較上年大幅增加 17.48%。歷年運動博弈業總收入走勢，分別於 100 年及 102 年出現下滑，其餘則大幅成長，顯示運動博弈業總收入除受景氣影響，當家營運規劃方向也非常重要。

4.廠商家數

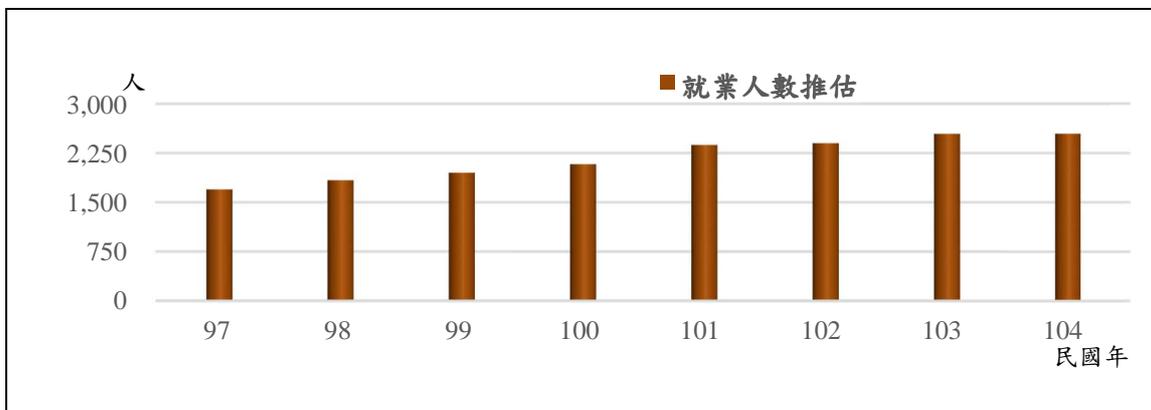
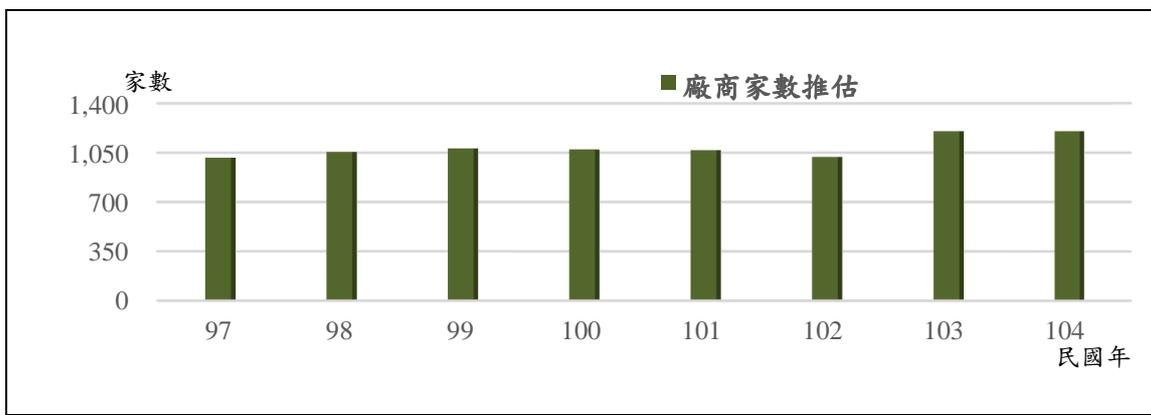
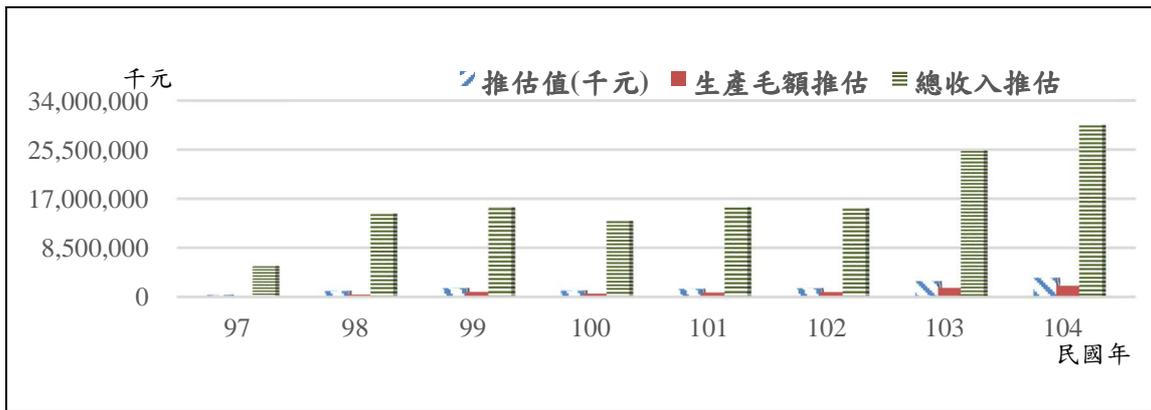
104 年運動博弈業（9200）廠商家數為 1,202 家，與上年持平，主要是根據第二屆運動彩券經銷商遴選及管理要點顯示，在遴選作業上明確表示運動彩券經銷商為 1,200 家，加上發行機構及受委託機構。歷年運動博弈業廠商家數走勢，在 100 年至 102 年出現減少，與運動彩券舞弊事件後，重挫民眾對運動彩券的購買信心，連帶影響投注站的增減。

5.就業人數

104 年運動博弈業（9200）就業人數為 2,543 人，與上年相較接近持平。歷年運動博弈業就業人數走勢，97 年開始至 101 有明顯增加，但 102 年受到舞弊案後，就業人數增加幅度顯著縮小。

6.根據 5 項指標推算附加價值率、單位廠商與平均勞動生產總額、生產毛額及營收總額

運動博弈業（9200）附加價值率於近 5 年出現上升的走勢，由 100 年的 49.88% 增加至 104 年的 57.69%，顯示該行業本身創造的價值增加，獲利能力也提升。104 年單位廠商生產總額、廠商生產毛額及營收總額為 278 萬元、160 萬元及 2,480 萬元，皆創下歷年來新高。另外，平均勞動廠商生產總額、生產毛額及營收總額也創下歷年佳績。



資料來源：教育部體育署、民國 104 年度及 103 年度威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、本研究整理。

圖 5-18 博弈業 (9200) 5 項指標趨勢圖

表 5-44 博弈業 (9200) 5 項指標推估結果

1. 生產總額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元)	—	—	381,238	1,087,735	1,551,680	1,148,663	1,427,393	1,529,606	2,763,965	3,340,245
占比(%)	—	—	0.28	0.82	1.11	0.79	0.87	0.86	1.51	1.77
年增率(%)	—	—	—	185.32	42.65	-25.97	24.27	7.16	80.70	20.85

2. 生產毛額推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元)	—	—	6,700	383,747	861,958	572,956	763,319	848,661	1,573,499	1,926,840
占比(%)	—	—	0.01	0.48	1.01	0.64	0.77	0.79	1.42	1.68
年增率(%)	—	—	—	5,627.57	124.62	-33.53	33.22	11.18	85.41	22.46

3. 總收入推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元)	—	—	5,384,105	14,454,490	15,510,628	13,184,437	15,586,464	15,389,384	25,369,195	29,803,340
占比(%)	—	—	1.74	4.19	4.92	4.27	4.47	4.19	6.45	7.20
年增率(%)	—	—	—	168.47	7.31	-15.00	18.22	-1.26	64.85	17.48

資料來源：教育部體育署、民國 104 年度及 103 年度威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告、本研究整理。

表 5-44 博弈業 (9200) 5 項指標推估結果 (續)

4.廠商家數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元)	—	—	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202
占比(%)	—	—	8.78	8.83	8.87	8.63	8.23	6.81	7.55	7.09
年增率(%)	—	—	—	4.04	2.37	-0.65	-0.47	-4.49	17.84	0.00

5.就業人數推估

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
推估值(千元)	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543
占比(%)	—	—	2.39	2.68	2.71	2.73	2.84	2.73	2.84	2.78
年增率(%)	—	—	—	8.19	6.21	6.67	14.13	1.14	5.83	0.08

6.根據 5 項指標推算附加價值率、廠商及勞動平均生產總額、生產毛額及營收總額

項目	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
附加價值率(%)	—	—	1.76	35.28	55.55	49.88	53.48	55.48	56.93	57.69
單位廠商生產總額(千元)	—	—	376	1,031	1,437	1,071	1,337	1,500	2,299	2,779
單位廠商生產毛額(千元)	—	—	7	364	798	534	715	832	1,309	1,603
單位廠商營收總額(千元)	—	—	5,310	13,701	14,362	12,287	14,594	15,088	21,106	24,795
平均勞動生產總額(千元)	—	—	225	592	796	552	601	637	1,088	1,314
平均勞動生產毛額(千元)	—	—	4	209	442	275	322	353	619	758
平均勞動營收總額(千元)	—	—	3,173	7,873	7,954	6,339	6,565	6,410	9,984	11,720

第五節 運動服務業與經濟關聯性分析

根據第三章第七節所提出運動服務業與經濟關聯性之分析模式（扣除進口需求），利用民國 100 年 166 部門產業關聯表結構，將本章針對 18 項行業所推估得之 104 年生產總額，進一步推估為了實現此一運動服務業的生產總額，將帶動上下游產業也須配合生產。亦即透過（3-11）、（3-12）及（3-13）式及各業年平均薪資，可推估對各業生產、附加價值及就業的波及效果，此即運動服務業與經濟之關聯性效果，此效果包括運動服務業本身（直接）及上下游產業（間接）的總效果，結果列於表 5-45。

由表 5-45 可看出，為了達到運動服務業的 1,348.6 億元的生產總額，將促使國內經濟的生產總額達 1,924.6 億元、國內生產毛額達 1,160.5 億元及就業需求達 149,531 人/年。就各業別來看，生產總額、生產毛額及就業需求受益最大的前 5 大業別是

1. 國內生產總額：批發業（122）的 461.0 億元、零售業（123）的 337.9 億元、藝術娛樂休閒服務（161）的 224.1 億元、其他專業及技術服務（150）的 170.5 億元及醫療保健業（第 159 部門）的 104.6 億元。
2. 國內生產毛額：批發業（122）的 322.5 億元、零售業（123）的 244.3 億元、藝術娛樂休閒服務（161）的 146.6 億元、其他專業及技術服務（150）的 107.2 億元及醫療保健業（第 159 部門）的 64.7 億元。
前 5 大產業與國內生產總額的順序相同。
3. 就業需求：零售業（123）的 40,854 人/年、批發業（122）的 30,576 人/年、藝術娛樂休閒服務（161）的 27,545 人/年、其他專業及技術

服務（150）的 12,472 人/年及醫療保健業（159）的 7,624 人/年。零售業所創造的就業需求最高，與生產總額及生產毛額的順序有所差別。

若根據第三章第七節所提出運動服務業與經濟關聯性之分析模式不考量國產或進口，全部視為國內生產，則推估結果列於表 5-46。由表 5-46 可看出，為了達到運動服務業的 1,348.6 億元的生產總額，將促使國內經濟的生產總額達 2,437.3 億元、國內生產毛額達 1,348.6 億元及就業需求達 166,335 人/年。就各業別來看，生產總額、生產毛額及就業需求受益最大的前 5 大業別是

1. 國內生產總額：批發業（122）的 475.2 億元、零售業（123）的 344.8 億元、藝術娛樂休閒服務（161）的 227.6 億元、其他專業及技術服務（150）的 173.8 億元及醫療保健業（第 159 部門）的 104.6 億元。
2. 國內生產毛額：批發業（122）的 332.4 億元、零售業（123）的 249.4 億元、藝術娛樂休閒服務（161）的 148.9 億元、其他專業及技術服務（150）的 109.3 億元及醫療保健業（第 159 部門）的 64.7 億元。前 5 大產業與國內生產總額的順序相同。
3. 就業需求：零售業（123）的 41,695 人/年、批發業（122）的 31,516 人/年、藝術娛樂休閒服務（161）的 27,980 人/年、其他專業及技術服務（150）的 12,714 人/年及醫療保健業（159）的 7,624 人/年。零售業所創造的就業需求最高，與生產總額及生產毛額的順序有所差別。

若比較表 5-45 及表 5-46 的結果，發現不論是否考量進口因素，運動服務業對經濟的關聯性相差不大。

表 5-45 考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
001 稻穀	0.00	38.88	20.09	12
002 雜糧農作物	0.00	6.89	3.38	3
003 特用作物	0.00	21.10	13.88	12
004 蔬菜	0.00	18.49	13.11	10
005 水果	0.00	8.01	5.93	8
006 其他園藝作物	0.00	23.23	12.30	22
007 豬	0.00	68.56	12.60	6
008 其他禽畜產	0.00	39.59	5.07	5
009 農事服務	0.00	27.90	21.10	19
010 林產	0.00	1.42	1.15	2
011 漁產	0.00	8.71	3.14	4
012 原油及天然氣礦產	0.00	7.56	5.71	3
013 砂、石及黏土	0.00	58.22	31.28	26
014 其他礦產及土石	0.00	-0.64	-0.09	0
015 屠宰生肉及副產品	0.00	82.70	3.65	5
016 肉類保藏及加工品	0.00	50.92	5.32	7
017 水產保藏及加工品	0.00	4.61	0.75	1
018 蔬果保藏及加工品	0.00	5.86	1.22	2
019 動植物油脂及副產品	0.00	25.42	0.89	1
020 乳製品	0.00	7.69	1.58	2
021 米	0.00	48.67	5.49	9
022 製粉	0.00	34.76	4.64	3
023 飼料	0.00	82.24	6.33	4
024 糖果及烘焙炊蒸食品	0.00	14.48	3.48	5
025 糖	0.00	6.38	0.89	2
026 調味品	0.00	11.60	2.54	3
027 其他食品	0.00	268.92	69.45	100
028 酒精飲料	0.00	79.16	55.09	18
029 非酒精飲料	0.00	8.03	1.75	1
030 菸	0.00	3.22	2.60	0
031 棉、毛、絲麻及其織布	0.00	83.79	14.82	28
032 人造纖維及玻璃纖維紡織品	0.00	150.92	25.45	40
033 針織布	0.00	3.03	0.55	1
034 不織布	0.00	21.26	5.32	8
035 印染整理	0.00	26.74	7.62	14
036 其他紡織品	0.00	92.77	23.86	47
037 梭織成衣	0.00	23.73	6.68	17
038 針織成衣	0.00	0.00	0.00	0
039 紡織服飾品	0.00	51.67	12.04	27
040 皮革	0.00	1.48	0.19	0
041 鞋類製品	0.00	0.12	0.03	0
042 其他皮革製品	0.00	0.40	0.11	0
043 製材	0.00	12.11	2.98	6
044 合板及組合木材	0.00	31.97	7.49	16
045 木竹籐製品	0.00	77.00	19.86	43

資料來源：本研究推估。

表 5-45 考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估 (續 1)

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
046 紙漿及紙	0.00	469.27	71.59	88
047 紙製品	0.00	926.43	216.93	297
048 印刷及資料儲存媒體複製	0.00	1,239.69	433.71	773
049 石油煉製品	0.00	2,058.91	182.75	28
050 焦炭及其他煤製品	0.00	65.04	5.71	5
051 基本化學材料	0.00	66.61	19.11	5
052 石油化工原料	0.00	569.23	42.83	16
053 化學及有機肥料	0.00	9.19	1.16	1
054 塑膠(合成樹脂)	0.00	389.93	40.21	12
055 合成橡膠	0.00	9.79	1.60	1
056 合成纖維	0.00	76.46	7.39	2
057 其他人造纖維	0.00	3.13	0.56	0
058 農藥及環境用藥	0.00	51.85	10.18	13
059 塗料、染料及顏料	0.00	132.79	23.86	24
060 清潔用品及化粧品	0.00	238.18	49.48	62
061 其他化學製品	0.00	255.45	50.69	42
062 醫療藥品	0.00	590.35	201.43	166
063 橡膠製品	0.00	62.14	16.60	24
064 塑膠製品	0.00	912.97	186.06	259
065 玻璃及其製品	0.00	63.00	21.49	15
066 陶瓷製品	0.00	7.53	3.02	5
067 水泥	0.00	32.10	9.40	8
068 水泥製品	0.00	116.36	14.88	24
069 其他非金屬礦物製品	0.00	86.89	21.45	31
070 生鐵及粗鋼	0.00	243.66	27.61	9
071 鋼鐵初級製品	0.00	569.73	53.82	32
072 鋁	0.00	78.63	11.47	9
073 其他金屬	0.00	23.20	2.01	1
074 金屬手工具及模具	0.00	39.43	13.22	23
075 金屬結構及建築組件	0.00	165.12	36.04	57
076 金屬容器	0.00	22.40	5.57	7
077 金屬加工	0.00	51.20	21.76	35
078 其他金屬製品	0.00	124.51	30.54	44
079 半導體	0.00	22.08	7.59	2
080 被動電子元件	0.00	0.33	0.13	0
081 印刷電路板	0.00	7.12	2.37	2
082 光電材料及元件	0.00	24.96	4.57	3
083 其他電子零組件	0.00	26.28	2.93	3
084 電腦產品	0.00	0.00	0.00	0
085 電腦週邊設備	0.00	30.45	7.87	5
086 通訊傳播設備	0.00	53.66	13.73	5
087 視聽電子產品	0.00	54.26	15.26	10
088 空白資料儲存媒體	0.00	74.57	21.14	13
089 量測、導航、控制設備及鐘錶	0.00	3.47	0.89	1
090 輻射及醫學設備、光學儀器	0.00	200.81	33.69	20

表 5-45 考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估 (續 2)

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
091 發電、輸電及配電設備	0.00	56.03	13.02	17
092 電池	0.00	4.66	1.39	2
093 電線、電纜及配線器材	0.00	275.28	31.99	42
094 照明設備	0.00	60.89	15.80	23
095 家用電器	0.00	6.36	1.29	2
096 其他電力設備	0.00	28.80	9.53	12
097 金屬加工機械	0.00	14.97	2.20	3
098 其他專用機械設備	0.00	14.70	2.45	3
099 通用機械	0.00	164.19	37.72	52
100 汽車	0.00	276.91	63.20	48
101 船舶	0.00	5.27	1.28	2
102 機車	0.00	37.97	8.41	7
103 自行車	0.00	9.21	1.96	2
104 其他運輸工具	0.00	13.84	3.71	5
105 非金屬家具	0.00	2.15	0.52	1
106 金屬家具	0.00	4.29	0.78	2
107 育樂用品	0.00	435.31	102.19	187
108 其他製品	0.00	167.95	50.19	90
109 產業用機械設備修配及安裝	0.00	324.42	110.52	118
110 電力及蒸汽	0.00	3,201.16	657.19	161
111 燃氣	0.00	303.27	-13.17	18
112 自來水	0.00	170.54	89.89	39
113 廢(污)水處理	0.00	3.49	0.89	2
114 廢棄物清除、處理	0.00	102.13	36.68	56
115 資源回收處理	0.00	134.66	65.00	119
116 污染整治服務	0.00	4.18	2.25	4
117 住宅工程	0.00	146.04	30.89	52
118 其他房屋工程	0.00	583.78	189.59	244
119 公共工程	0.00	585.75	161.94	256
120 其他營造工程	0.00	852.07	267.16	420
121 商品經紀	0.00	1,646.95	1,032.48	1,021
122 批發	43,184.73	46,104.95	32,246.04	30,576
123 零售	31,145.01	33,786.47	24,431.90	40,854
124 軌道車輛運輸	0.00	77.25	31.68	22
125 其他陸上運輸	0.00	723.06	377.87	540
126 水上運輸	0.00	3.94	0.12	0
127 空中運輸	0.00	191.91	34.65	19
128 運輸輔助服務	0.00	427.45	256.09	319
129 倉儲	0.00	281.87	150.07	148
130 郵政快遞服務	0.00	523.86	265.83	231
131 住宿服務	0.00	134.84	69.33	119
132 餐飲服務	0.00	1,071.15	541.63	1,258
133 出版品	1,535.36	2,002.63	823.31	1,086
134 影片及音樂出版服務	0.00	2,252.68	905.65	1,145
135 廣播及電視服務	8,408.64	10,585.43	4,402.64	3,406

表 5-45 考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估 (續完)

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
136 電信服務	0.00	1,629.74	955.17	252
137 電腦系統設計服務	0.00	508.44	327.29	249
138 資料處理及資訊供應服務	0.00	748.66	423.92	385
139 金融中介	0.00	2,357.95	1,763.54	889
140 保險	0.00	362.97	232.24	169
141 證券期貨及其他金融輔助	0.00	154.00	97.95	57
142 不動產開發服務	0.00	0.00	0.00	0
143 不動產經營及相關服務	0.00	5,354.59	3,185.65	1,732
144 住宅服務	0.00	0.00	0.00	0
145 法律及會計服務	0.00	375.61	288.38	296
146 建築、工程及相關技術檢測	0.00	648.86	431.05	429
147 研究發展服務	0.00	0.00	0.00	0
148 廣告服務及市場研究	0.00	2,969.59	1,126.45	1,247
149 設計服務	0.00	93.97	54.97	36
150 其他專業及技術服務	16,339.98	17,045.75	10,719.24	12,472
151 租賃服務	656.83	1,372.23	856.99	588
152 人力仲介及供應服務	0.00	502.19	444.17	1,008
153 旅行及相關代訂服務	679.63	778.16	484.79	977
154 保全及私家偵探服務	0.00	570.48	502.97	1,080
155 建築物及綠化服務	0.00	458.76	291.84	866
156 其他支援服務	0.00	126.35	41.85	95
157 公共行政；強制性社會安全	0.00	1,197.01	924.76	1,735
158 教育訓練服務	1,477.51	1,586.84	1,318.30	3,200
159 醫療保健服務	10,459.00	10,460.40	6,470.12	7,624
160 居住照顧及其他社會工作服務	0.00	0.94	0.57	1
161 藝術、娛樂及休閒服務	20,971.75	22,407.71	14,658.72	27,545
162 人民團體及其他社會服務	0.00	41.80	22.45	58
163 汽車維修服務	0.00	569.62	263.63	556
164 其他修理服務	0.00	308.40	170.53	355
165 家事服務	0.00	0.00	0.00	0
166 其他個人服務	0.00	135.04	93.94	172
合計	134,858.44	192,459.45	116,052.91	149,531

表 5-46 未考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
001 稻穀	0.00	46.85	24.21	14
002 雜糧農作物	0.00	166.86	81.92	69
003 特用作物	0.00	94.11	61.92	53
004 蔬菜	0.00	26.28	18.64	15
005 水果	0.00	12.90	9.56	13
006 其他園藝作物	0.00	35.33	18.71	33
007 豬	0.00	121.76	22.37	11
008 其他禽畜產	0.00	71.97	9.22	9
009 農事服務	0.00	88.69	67.09	60
010 林產	0.00	118.23	96.49	131
011 漁產	0.00	19.42	7.00	9
012 原油及天然氣礦產	0.00	5,709.48	4,312.03	1,889
013 砂、石及黏土	0.00	194.50	104.51	86
014 其他礦產及土石	0.00	1,753.16	240.89	325
015 屠宰生肉及副產品	0.00	133.60	5.90	9
016 肉類保藏及加工品	0.00	120.95	12.63	17
017 水產保藏及加工品	0.00	31.25	5.05	5
018 蔬果保藏及加工品	0.00	13.07	2.72	4
019 動植物油脂及副產品	0.00	60.29	2.12	3
020 乳製品	0.00	17.31	3.55	4
021 米	0.00	58.57	6.61	11
022 製粉	0.00	71.47	9.55	5
023 飼料	0.00	140.95	10.85	8
024 糖果及烘焙炊蒸食品	0.00	21.47	5.16	7
025 糖	0.00	41.51	5.79	10
026 調味品	0.00	20.72	4.53	5
027 其他食品	0.00	379.23	97.95	141
028 酒精飲料	0.00	130.13	90.57	30
029 非酒精飲料	0.00	10.52	2.30	1
030 菸	0.00	5.04	4.06	1
031 棉、毛、絲麻及其織布	0.00	168.93	29.87	57
032 人造纖維及玻璃纖維紡織品	0.00	258.52	43.60	68
033 針織布	0.00	7.71	1.39	2
034 不織布	0.00	60.81	15.22	24
035 印染整理	0.00	52.42	14.93	27
036 其他紡織品	0.00	241.56	62.13	122
037 梭織成衣	0.00	60.72	17.11	43
038 針織成衣	0.00	0.01	0.00	0
039 紡織服飾品	0.00	91.48	21.32	47
040 皮革	0.00	14.92	1.87	4
041 鞋類製品	0.00	0.45	0.13	0
042 其他皮革製品	0.00	3.10	0.87	2
043 製材	0.00	188.40	46.35	91
044 合板及組合木材	0.00	89.17	20.88	44
045 木竹籐製品	0.00	101.72	26.24	57

資料來源：本研究推估。

表 5-46 未考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估 (續 1)

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
046 紙漿及紙	0.00	1,629.76	248.64	305
047 紙製品	0.00	1,242.67	290.97	398
048 印刷及資料儲存媒體複製	0.00	1,511.90	528.95	943
049 石油煉製品	0.00	5,993.91	532.02	82
050 焦炭及其他煤製品	0.00	265.03	23.27	19
051 基本化學材料	0.00	800.47	229.60	64
052 石油化工原料	0.00	3,834.44	288.53	105
053 化學及有機肥料	0.00	47.38	5.98	3
054 塑膠(合成樹脂)	0.00	1,286.99	132.72	39
055 合成橡膠	0.00	65.32	10.70	4
056 合成纖維	0.00	167.25	16.17	5
057 其他人造纖維	0.00	14.74	2.63	1
058 農藥及環境用藥	0.00	121.18	23.79	29
059 塗料、染料及顏料	0.00	373.69	67.13	69
060 清潔用品及化粧品	0.00	632.28	131.35	164
061 其他化學製品	0.00	1,272.16	252.45	207
062 醫療藥品	0.00	1,546.25	527.57	436
063 橡膠製品	0.00	185.01	49.43	71
064 塑膠製品	0.00	1,879.21	382.97	533
065 玻璃及其製品	0.00	203.70	69.50	50
066 陶瓷製品	0.00	23.66	9.51	17
067 水泥	0.00	41.25	12.08	10
068 水泥製品	0.00	131.26	16.79	28
069 其他非金屬礦物製品	0.00	187.94	46.41	67
070 生鐵及粗鋼	0.00	983.74	111.46	36
071 鋼鐵初級製品	0.00	1,431.81	135.25	81
072 鋁	0.00	404.34	58.96	48
073 其他金屬	0.00	1,395.19	120.84	66
074 金屬手工具及模具	0.00	127.97	42.91	74
075 金屬結構及建築組件	0.00	194.03	42.36	67
076 金屬容器	0.00	62.31	15.49	21
077 金屬加工	0.00	147.05	62.50	102
078 其他金屬製品	0.00	383.60	94.10	136
079 半導體	0.00	1,042.23	358.37	96
080 被動電子元件	0.00	48.90	19.32	16
081 印刷電路板	0.00	86.95	29.00	24
082 光電材料及元件	0.00	193.02	35.31	21
083 其他電子零組件	0.00	405.87	45.22	52
084 電腦產品	0.00	6.48	0.26	0
085 電腦週邊設備	0.00	194.76	50.37	29
086 通訊傳播設備	0.00	372.65	95.36	33
087 視聽電子產品	0.00	163.89	46.08	29
088 空白資料儲存媒體	0.00	131.84	37.38	22
089 量測、導航、控制設備及鐘錶	0.00	189.38	48.81	35
090 輻射及醫學設備、光學儀器	0.00	1,140.36	191.34	114

表 5-46 未考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估（續 2）

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
091 發電、輸電及配電設備	0.00	168.05	39.05	52
092 電池	0.00	35.44	10.61	13
093 電線、電纜及配線器材	0.00	530.84	61.68	81
094 照明設備	0.00	145.95	37.87	55
095 家用電器	0.00	12.99	2.63	3
096 其他電力設備	0.00	91.89	30.39	38
097 金屬加工機械	0.00	60.20	8.86	12
098 其他專用機械設備	0.00	343.90	57.35	74
099 通用機械	0.00	665.82	152.98	210
100 汽車	0.00	665.86	151.98	116
101 船舶	0.00	16.80	4.08	5
102 機車	0.00	46.91	10.39	9
103 自行車	0.00	27.52	5.86	7
104 其他運輸工具	0.00	74.16	19.90	27
105 非金屬家具	0.00	5.12	1.25	3
106 金屬家具	0.00	10.44	1.91	4
107 育樂用品	0.00	792.99	186.15	341
108 其他製品	0.00	434.29	129.79	233
109 產業用機械設備修配及安裝	0.00	567.20	193.23	207
110 電力及蒸汽	0.00	4,198.76	861.99	212
111 燃氣	0.00	377.55	-16.40	23
112 自來水	0.00	231.73	122.14	53
113 廢（污）水處理	0.00	5.33	1.36	3
114 廢棄物清除、處理	0.00	134.46	48.29	73
115 資源回收處理	0.00	429.27	207.20	380
116 污染整治服務	0.00	5.58	2.99	5
117 住宅工程	0.00	170.00	35.95	61
118 其他房屋工程	0.00	667.21	216.69	279
119 公共工程	0.00	606.63	167.71	265
120 其他營造工程	0.00	947.77	297.16	467
121 商品經紀	0.00	2,700.60	1,693.02	1,674
122 批發	43,184.73	47,522.41	33,237.42	31,516
123 零售	31,145.01	34,482.43	24,935.16	41,695
124 軌道車輛運輸	0.00	120.50	49.42	35
125 其他陸上運輸	0.00	1,326.75	693.36	991
126 水上運輸	0.00	7.20	0.21	0
127 空中運輸	0.00	345.54	62.39	34
128 運輸輔助服務	0.00	894.05	535.62	667
129 倉儲	0.00	314.92	167.66	166
130 郵政快遞服務	0.00	588.10	298.43	259
131 住宿服務	0.00	1,443.78	742.28	1,276
132 餐飲服務	0.00	1,369.53	692.51	1,608
133 出版品	1,535.36	2,411.48	991.39	1,307
134 影片及音樂出版服務	0.00	3,609.55	1,451.16	1,835
135 廣播及電視服務	8,408.64	10,654.67	4,431.44	3,429

表 5-46 未考量進口下運動服務業對經濟之關聯性評估 (續完)

單位：百萬台幣；人/年

部門編號及名稱	運動服務業 生產總額	國內生產 總額	國內生產 毛額	就業需求
136 電信服務	0.00	1,985.86	1,163.88	307
137 電腦系統設計服務	0.00	681.63	438.77	333
138 資料處理及資訊供應服務	0.00	922.31	522.25	474
139 金融中介	0.00	3,069.00	2,295.35	1,157
140 保險	0.00	491.47	314.45	229
141 證券期貨及其他金融輔助	0.00	212.23	134.99	79
142 不動產開發服務	0.00	0.00	0.00	0
143 不動產經營及相關服務	0.00	5,695.83	3,388.66	1,843
144 住宅服務	0.00	0.00	0.00	0
145 法律及會計服務	0.00	825.69	633.94	651
146 建築、工程及相關技術檢測	0.00	1,026.86	682.16	678
147 研究發展服務	0.00	0.00	0.00	0
148 廣告服務及市場研究	0.00	3,395.54	1,288.02	1,426
149 設計服務	0.00	229.72	134.39	89
150 其他專業及技術服務	16,339.98	17,376.56	10,927.27	12,714
151 租賃服務	656.83	3,815.79	2,383.05	1,636
152 人力仲介及供應服務	0.00	580.10	513.08	1,164
153 旅行及相關代訂服務	679.63	799.67	498.19	1,004
154 保全及私家偵探服務	0.00	631.41	556.69	1,196
155 建築物及綠化服務	0.00	507.40	322.78	958
156 其他支援服務	0.00	185.37	61.40	139
157 公共行政；強制性社會安全	0.00	1,336.94	1,032.86	1,938
158 教育訓練服務	1,477.51	1,605.41	1,333.73	3,238
159 醫療保健服務	10,459.00	10,461.00	6,470.49	7,624
160 居住照顧及其他社會工作服務	0.00	1.06	0.64	2
161 藝術、娛樂及休閒服務	20,971.75	22,761.17	14,889.95	27,980
162 人民團體及其他社會服務	0.00	56.31	30.24	79
163 汽車維修服務	0.00	695.09	321.70	678
164 其他修理服務	0.00	344.90	190.71	397
165 家事服務	0.00	0.00	0.00	0
166 其他個人服務	0.00	158.95	110.57	203
合計	134,858.44	243,734.78	134,858.44	166,335

第六章 運動服務業性別分析

本章將針對我國運動服務業雇用員工及雇主的性別加以分析，內容主要包括前章所推估的運動服務業就業人數按性別加以分析，以及按推估的雇主性別加以分析。依序分別進行如下：

第一節 就業之性別分析

進行性別分析可以聯想到 1985 年在奈洛比舉行的第三屆世界婦女會議性別主流化概念，之後一直持續在聯合國的各個發展組織之中推動。1995 年在北京召開的第四屆世界婦女會議正式宣示了此概念，又有人稱為特殊女權，強調聯合國以及之下各單位必須在女性充分有效的參與下加強女性主義的發展政策和計劃，以促進女性的平等權利。之後於 1997 年 2 月聯合國經濟及社會理事會確定定義為：「所謂社會性別主流化是指在各個領域和各個層面上評估所有有計畫的行動（包括立法、政策、方案）對男女雙方的不同含義。作為一種策略方法，它使男女雙方的關注和經驗成為設計、實施、監督和評判政治、經濟和社會領域所有政策方案的有機組成部分，從而使男女雙方受益均等，不再有不平等發生。納入主流的最終目標是實現男女平等。」

我國在 2000 年之後開始使用性別主流化一詞。2002 年起部分婦女團體（婦女新知基金會、女學會、台灣婦女全國聯合會等）注意到政府組織改造並沒有融入性別觀點，因此在 2003 年多場公聽會後，開始推動在行政院下設立「性別平等委員會」（未來藍圖為具有獨立預算及專責人力之機關），也開始大量引用「性別主流化」的概念遊說政府。同時許多婦女團體也受邀加入行政院婦女權益促進委員會成為委員，

便開始在其中推動「性別主流化」的六大操作工具，包括「性別統計」、「性別預算分析」、「性別影響評估」、「公務人員性別意識訓練」等。

從全國就業人數來看，104 年全國就業人數為 1,119.8 萬人，成長 1.1%，其中男性 623.4 萬人，占 55.7%，成長 1.1%，女性 496.4 萬人，占 44.3%，成長 1.0%；就業者中，雇主加自營工作者共 176.4 萬人，其中男性 134.6 萬人，女性 41.8 萬人，顯然女性人數明顯低於男性；就業者中，受私人僱用者 783.6 萬人，其中男性 426.0 萬人，女性 357.6 萬人，分別占 54.4% 及 45.7%，此一比重與整體就業人數的性別比重相當。

從運動服務業的就業人數來看，104 年就業者中，受私人僱用者 8.43 萬人，其中男性 3.38 萬人，女性 5.05 萬人，分別占 40.10% 及 59.89%，此一比重與所有行業就業人數的性別比重有明顯差異。造成受僱人數女性明顯高於男性的主要行業來源是醫療保健業（86）、運動用品、器材批發業（4582）及運動及休閒教育服務業（8573）。（參見表 6-1 至表 6-3）

表 6-1 運動產業就業人數

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	1,669	1,685	1,696	1,637	1,670	1,712	1,749	1,764	1,805	1,832
4553	鞋類批發業	2,095	2,037	1,975	1,836	1,804	1,782	1,820	1,836	1,879	1,907
4582	運動用品、器材批發業	13,178	13,198	13,183	12,623	12,774	12,995	13,273	13,389	13,701	13,908
4732	服裝及其配件零售業	1,957	1,935	1,884	1,778	1,822	1,870	1,949	1,975	1,976	1,984
4733	鞋類零售業	2,185	2,168	2,119	2,008	2,066	2,129	2,218	2,248	2,249	2,259
4762	運動用品、器材零售業	8,681	8,679	8,549	8,160	8,460	8,783	9,152	9,274	9,279	9,319
二、運動場館業											
9312	運動場館業	12,132	12,854	12,526	11,812	12,135	11,485	11,312	11,145	10,762	10,897
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	442	500	522	542	592	711	720	680	653	670
四、職業運動業											
9311	職業運動業	550	499	417	336	296	240	236	233	225	228
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	787	944	1,115	1,296	1,503	1,753	1,756	1,767	1,798	1,812

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 6-1 運動產業就業人數 (續)

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業											
86	醫療保健業	10,657	12,025	15,182	16,025	15,693	18,414	22,128	23,821	24,578	25,626
七、運動管理服務業											
7020	管理顧問業	5,560	6,293	6,224	4,163	6,572	6,623	7,179	9,175	8,675	8,530
八、運動傳播與出版業											
5811	新聞出版業	495	227	418	513	541	267	402	451	600	480
5812	雜誌(期刊)出版業	120	144	106	71	122	54	126	66	103	82
6021	電視傳播業	333	336	339	344	356	375	874	1,057	1,203	1,294
6022	有線及其他付費節目播送業	167	162	158	154	154	156	364	440	501	539
九、運動博弈業											
9200	博弈業	—	—	1,697	1,836	1,950	2,080	2,374	2,401	2,541	2,543
十、運動旅遊業											
7900	旅行及相關代訂服務業	207	192	176	131	163	532	578	368	448	428
合計		61,214	63,877	68,286	65,265	68,673	71,960	78,209	82,089	82,974	84,337

表 6-2 運動產業男性就業人數

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	787	798	801	766	775	793	808	814	815	823
4553	鞋類批發業	988	965	933	859	837	825	841	847	849	856
4582	運動用品、器材批發業	6,213	6,253	6,227	5,907	5,926	6,016	6,132	6,177	6,189	6,246
4732	服裝及其配件零售業	1,040	1,028	1,009	945	958	971	1,002	1,004	987	1,011
4733	鞋類零售業	1,160	1,151	1,136	1,067	1,087	1,106	1,141	1,142	1,124	1,150
4762	運動用品、器材零售業	4,610	4,610	4,581	4,337	4,450	4,563	4,707	4,713	4,637	4,746
二、運動場館業											
9312	運動場館業	5,889	6,325	6,199	5,971	6,202	5,903	5,939	5,929	5,677	5,634
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	327	372	392	409	455	553	553	501	484	500
四、職業運動業											
9311	職業運動業	267	246	206	170	151	123	124	124	119	118
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	259	307	365	423	500	555	510	510	505	479

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 6-2 運動產業男性就業人數 (續)

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業											
86	醫療保健業	2,230	2,505	3,129	3,292	3,161	3,689	4,499	4,852	4,887	4,984
七、運動管理服務業											
7020	管理顧問業	2,818	3,153	3,096	2,042	3,272	3,302	3,571	4,560	4,312	4,224
八、運動傳播與出版業											
5811	新聞出版業	307	137	248	303	317	158	237	263	348	281
5812	雜誌(期刊)出版業	75	87	63	42	72	32	74	38	60	48
6021	電視傳播業	221	220	220	225	233	244	567	682	791	862
6022	有線及其他付費節目播送業	111	107	102	101	101	101	236	284	329	359
九、運動博弈業											
9200	博弈業	—	—	854	945	1,010	1,072	1,241	1,272	1,328	1,304
十、運動旅遊業											
7900	旅行及相關代訂服務業	92	87	82	63	77	257	276	169	207	198
合計		27,393	28,351	29,643	27,867	29,585	30,261	32,458	33,882	33,649	33,824

表 6-3 運動產業女性就業人數

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	882	886	895	871	895	920	941	950	990	1,009
4553	鞋類批發業	1,107	1,072	1,042	977	967	957	979	989	1,030	1,050
4582	運動用品、器材批發業	6,965	6,945	6,956	6,716	6,848	6,979	7,141	7,212	7,512	7,662
4732	服裝及其配件零售業	918	907	874	833	864	899	946	971	988	974
4733	鞋類零售業	1,024	1,016	984	941	979	1,023	1,077	1,105	1,125	1,108
4762	運動用品、器材零售業	4,071	4,069	3,968	3,823	4,010	4,220	4,445	4,561	4,642	4,572
二、運動場館業											
9312	運動場館業	6,243	6,529	6,327	5,841	5,933	5,582	5,373	5,216	5,085	5,263
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	115	128	130	133	137	158	167	179	169	170
四、職業運動業											
9311	職業運動業	283	253	211	166	145	117	112	109	106	110
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	528	639	750	873	1,003	1,198	1,249	1,257	1,293	1,330

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 6-3 運動產業女性就業人數 (續)

單位：人

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業											
86	醫療保健業	8,427	9,520	12,053	12,734	12,531	14,725	17,630	18,969	19,691	20,641
七、運動管理服務業											
7020	管理顧問業	2,742	3,140	3,127	2,121	3,301	3,322	3,608	4,615	4,363	4,307
八、運動傳播與出版業											
5811	新聞出版業	188	90	170	210	225	109	165	187	252	199
5812	雜誌(期刊)出版業	46	57	43	29	51	22	52	27	43	34
6021	電視傳播業	112	115	119	118	123	131	307	375	412	432
6022	有線及其他付費節目播送業	56	56	56	53	53	55	128	156	171	180
九、運動博弈業											
9200	博弈業	—	—	843	891	940	1,008	1,133	1,129	1,213	1,239
十、運動旅遊業											
7900	旅行及相關代訂服務業	114	104	94	68	86	275	301	200	241	230
合計		33,821	35,528	38,643	37,398	39,089	41,699	45,754	48,207	49,325	50,510

第二節 雇主之性別分析

從運動服務業的廠商家數來看，在 104 年是 16,954 家，成長 6.5%，持續呈現成長的走勢，其中以醫療保健業（86）的 5,063 家最多，其次是運動用品、器材零售業（4762）的 3,560 家，第三則是運動用品、器材批發業（4582）的 2,827 家。（參見表 6-4）

若依廠商雇主的性別來看，104 年運動服務業廠商男性雇主有 10,664 家，成長 0.7%，占 16,954 家廠商的 62.9%；女性雇主有 5,859 家，成長 15.4%，占廠商的 35.3%；其他公司型態則有 432 家。（參見表 6-5 至表 6-7）

在運動服務業的男性企業雇主中，104 年以醫療保健業（86）的 3,276 家最多，其次是運動用品、器材零售業（4762）的 2,366 家，第三則是運動用品、器材批發業（4582）的 1,747 家，順序與不分性別一致。女性企業雇主中，前三大行業也與男性雇主相同，以醫療保健業（86）的 1,680 家最多，其次是運動用品、器材零售業（4762）的 1,134 家，第三則是運動用品、器材批發業（4582）的 962 家，順序也與不分性別一致。

表 6-4 運動服務業雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	236	239	235	235	245	252	260	267	272	275
4553	鞋類批發業	224	222	214	209	206	213	215	215	212	213
4582	運動用品、器材批發業	2,341	2,353	2,404	2,498	2,556	2,601	2,634	2,662	2,766	2,827
4732	服裝及其配件零售業	469	459	448	445	457	483	490	499	501	498
4733	鞋類零售業	567	555	530	524	523	542	539	540	527	520
4762	運動用品、器材零售業	3,557	3,472	3,571	3,686	3,651	3,627	3,571	3,573	3,551	3,560
二、運動場館業											
9312	運動場館業	1,374	1,405	1,316	1,244	1,187	1,135	1,089	1,091	1,082	1,142
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	253	264	289	302	329	332	283	298	294	311
四、職業運動業											
9311	職業運動業	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	189	220	276	359	382	412	522	640	863	1,149

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 6-4 運動服務業雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業											
86	醫療保健業	961	1,093	1,152	1,300	1,446	1,635	2,140	3,997	4,460	5,063
七、運動管理服務業											
7020	管理顧問業	47	50	55	55	58	56	56	93	99	105
八、運動傳播與出版業											
5811	新聞出版業	12	13	13	13	13	13	13	13	13	13
5812	雜誌(期刊)出版業	13	15	11	7	13	6	14	7	12	10
6021	電視傳播業	2	2	2	2	3	3	17	17	18	18
6022	有線及其他付費節目播送業	2	2	2	2	2	2	5	6	7	5
九、運動博弈業											
9200	博弈業	0	0	1,014	1,055	1,080	1,073	1,068	1,020	1,202	1,202
十、運動旅遊業											
7900	旅行及相關代訂服務業	19	17	16	12	15	48	53	34	41	39
合計		10,272	10,387	11,555	11,953	12,169	12,437	12,972	14,977	15,925	16,954

表 6-5 運動服務業男性雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	81	133	127	127	134	137	142	144	148	145
4553	鞋類批發業	92	151	144	139	134	140	140	137	137	134
4582	運動用品、器材批發業	943	1,578	1,607	1,650	1,699	1,726	1,740	1,749	1,792	1,747
4732	服裝及其配件零售業	153	217	178	175	179	186	186	188	189	224
4733	鞋類零售業	267	393	316	308	305	315	319	317	313	305
4762	運動用品、器材零售業	2,005	2,314	2,436	2,536	2,505	2,469	2,431	2,430	2,423	2,366
二、運動場館業											
9312	運動場館業	835	1,053	952	898	865	822	787	792	782	804
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	181	199	214	222	244	236	199	207	207	213
四、職業運動業											
9311	職業運動業	6	6	6	4	4	4	4	3	3	3
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	0	147	166	234	256	264	317	360	523	673

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 6-5 運動服務業男性雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業											
86	醫療保健業	443	691	720	821	958	1,060	1,496	2,954	3,238	3,276
七、運動管理服務業											
7020	管理顧問業	17	30	32	32	34	32	32	53	57	58
八、運動傳播與出版業											
5811	新聞出版業	7	11	11	11	11	11	10	10	10	10
5812	雜誌(期刊)出版業	6	10	7	5	8	3	9	4	7	6
6021	電視傳播業	1	2	2	2	2	3	15	16	16	15
6022	有線及其他付費節目播送業	1	2	2	2	1	1	3	4	5	4
九、運動博弈業											
9200	博弈業	0	0	638	660	672	664	657	619	721	660
十、運動旅遊業											
7900	旅行及相關代訂服務業	7	11	10	7	9	28	31	20	23	21
合計		5,046	6,944	7,566	7,830	8,020	8,102	8,518	10,007	10,593	10,664

表 6-6 運動服務業女性雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	66	101	104	104	107	109	113	117	118	121
4553	鞋類批發業	47	69	69	70	69	71	73	76	73	77
4582	運動用品、器材批發業	470	731	750	797	808	823	837	852	899	962
4732	服裝及其配件零售業	251	231	267	267	275	294	300	307	308	263
4733	鞋類零售業	198	158	212	214	215	222	215	217	208	208
4762	運動用品、器材零售業	971	1,105	1,111	1,120	1,117	1,130	1,111	1,112	1,098	1,134
二、運動場館業											
9312	運動場館業	342	324	352	331	310	295	281	270	269	294
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	63	65	75	80	85	96	84	90	86	95
四、職業運動業											
9311	職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	189	73	110	114	115	138	191	259	314	417

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 6-6 運動服務業女性雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業										
86 醫療保健業	246	381	414	455	448	543	617	993	1,157	1,680
七、運動管理服務業										
7020 管理顧問業	11	18	21	21	22	22	22	36	38	39
八、運動傳播與出版業										
5811 新聞出版業	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3
5812 雜誌(期刊)出版業	2	5	3	2	4	2	5	3	4	4
6021 電視傳播業	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2
6022 有線及其他付費節目播送業	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1
九、運動博弈業										
9200 博弈業	0	0	376	395	408	409	411	401	481	542
十、運動旅遊業										
7900 旅行及相關代訂服務業	4	6	6	5	6	19	22	14	17	17
合計	2,863	3,271	3,874	3,978	3,992	4,176	4,284	4,752	5,078	5,859

表 6-7 運動服務業其他公司型態雇主廠商家數

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
一、運動用品或器材批發及零售業											
4552	服裝及其配件批發業	89	5	4	4	5	5	5	6	6	10
4553	鞋類批發業	86	2	1	1	2	2	2	2	2	3
4582	運動用品、器材批發業	928	44	47	51	49	53	57	61	75	118
4732	服裝及其配件零售業	65	12	3	3	3	3	4	4	4	11
4733	鞋類零售業	102	4	2	2	3	5	6	6	7	8
4762	運動用品、器材零售業	580	53	24	30	29	28	29	31	30	60
二、運動場館業											
9312	運動場館業	197	28	12	16	12	17	20	30	31	44
三、運動用品或器材租賃業											
7731	運動及娛樂用品租賃業	9	0	0	0	0	0	0	1	1	2
四、職業運動業											
9311	職業運動業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
五、運動休閒教育服務業											
8573	運動及休閒教育服務業	0	0	0	11	11	10	14	22	26	60

資料來源：行政院主計總處、本研究整理。

表 6-7 運動服務業其他公司型態雇主廠商家數 (續)

單位：家

十大類及行業編號名稱		95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
六、運動保健業											
86	醫療保健業	272	21	18	24	40	32	27	50	65	106
七、運動管理服務業											
7020	管理顧問業	19	2	2	2	2	2	2	4	4	8
八、運動傳播與出版業											
5811	新聞出版業	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5812	雜誌(期刊)出版業	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6021	電視傳播業	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
6022	有線及其他付費節目播送業	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0
九、運動博弈業											
9200	博弈業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
十、運動旅遊業											
7900	旅行及相關代訂服務業	7	0	0	0	0	1	1	0	1	1
合計		2,363	171	114	145	157	159	170	218	255	432

第七章 日本、韓國運動產業分析

本章將針對日本、韓國運動產業的相關資料加以彙整分析，內容主要包括兩國的體育政策體系、運動產業發展及運動產業經濟效應等。依序分別對日本及韓國進行分析。

第一節 日本運動產業概況

日本主管體育政策的主管機關為文部科學省（MEXT），2001年由原先的文部省及科學技術廳合併而成，主管業務包括教育、科學技術、學術、文化及體育。其中在體育政策部分，依據法源為《體育基本法》及《運動振興法》，由此發展出推廣體育活動、提高學生體能、強化運動設施及參與國際賽事等四大政策主軸，目標是實現運動國家的理想。

2013年9月，東京成功爭取為2020年夏季奧運的舉辦城市。日本政府決定，以文部科學省所屬的「體育暨青少年局」為基礎，於2015年10月起設置「體育廳」，專司辦理2020年東京奧運及殘障奧運、強化選手實力、振興地方體育活動及促進國際體育交流等工作事宜。同時，與國土交通省負責完善運動設施的部門，以及厚生勞動省負責推廣健康事業等相關部門加強合作，共同為促進國民體育發展而努力。

文部科學省¹定期公布統計資料中，歸類與體育相關的包括體力與運動能力調查報告（每年公布一次）及運動設施現狀調查報告（6年公布一次）。在體力與運動能力調查報告中，主要根據年齡層區別為青少

¹ 文部科學省定期發布的報告中，與體育相關者，自2015年起轉由體育廳發布。

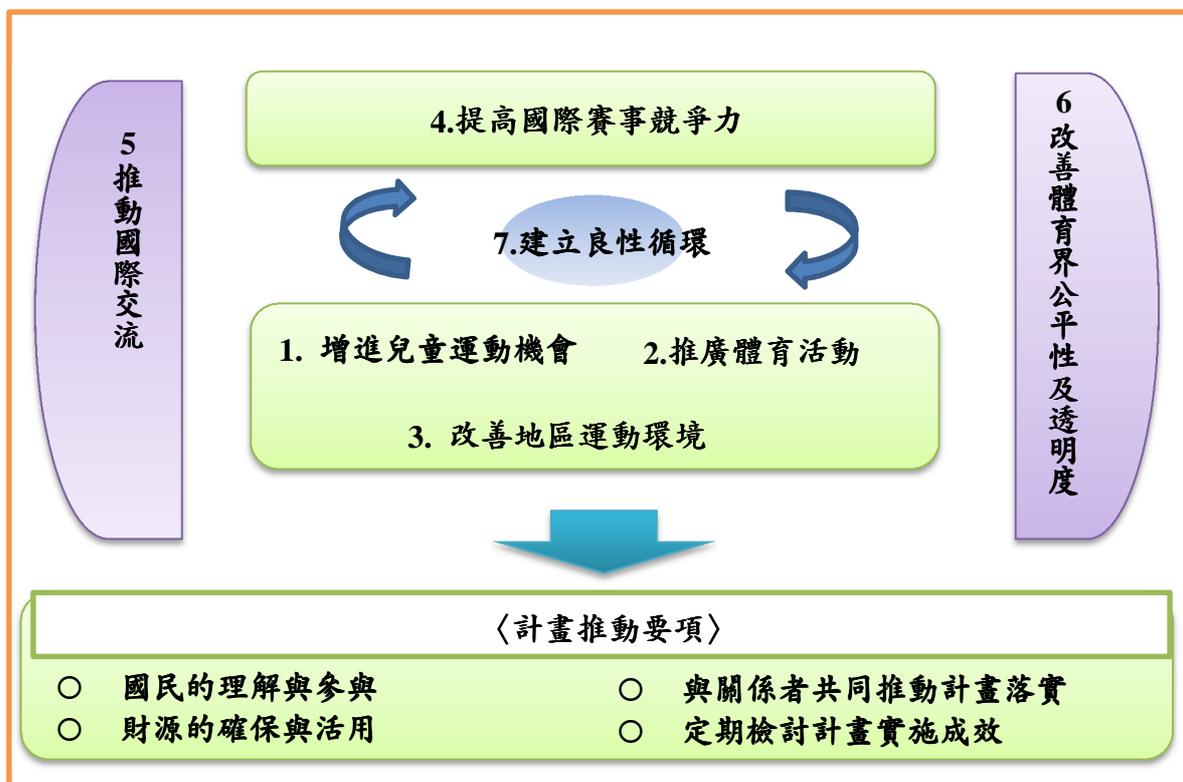
年、成年人及高齡者，分別調查其肌力（握力）、肌耐力（上身提起）及柔軟度（上半身前彎）等體力項目，以及各年齡層不同性別的運動時間，並據此進行不同時代（30年前、15年前、5年前）的比較分析，由此可瞭解日本國民體育活動的現況與變化。另外，運動設施現狀調查報告的主要內容，則根據設施主體區分為高中小學的運動設施、大專院校運動設施、公共運動設施、職場運動設施，以及民間運動設施等，交叉分析各主體所包含的設施種類，如體育館、游泳池、劍道場、柔道場館等共計 51 項，由此可了解日本在各項運動設施的項目分布、開放時間及管理方式等概況。

觀察日本運動政策的演進，根據林御翔（2007）的研究，自 1980 年代起在政策支持下迅速成長，日本政府及民間團體於 1990 年共同出資成立「運動振興基金」，用以贊助運動團體、運動賽會及人才培訓等工作。2000 年日本政府提出「運動振興基本計畫」，就運動設施建設、運動推廣及運動科學研究等進行規劃，提供運動產業發展的有利空間。另根據邱建章（2007）的研究，日本推動體育政策，兼具競技運動、學校體育及生涯休閒運動等三大領域，輔以整建運動設施、培育各級指導人才、養成競技選手及相關配套措施等。在財源籌措方面，「運動振興基本計畫」係由政府出資 250 億日圓和民間贊助 44 億日圓成立的「運動振興基金」為主體，結合 2001 年起開始販售的「運動振興彩券（toto）」收益，共同投注運動振興的補助業務。

而現階段的日本運動政策，主要依據文部科學省於 2012 年公布的「運動基本計畫」，主軸包括：

1. 增進兒童運動機會；

2. 推廣體育活動；
3. 鼓勵居民參與地區運動環境的維護；
4. 提高國際賽事競爭力；
5. 推動國際交流活動（如奧運）；
6. 改善體育界的公平性及透明度，預防禁藥使用及加強體育仲裁；
7. 建立體育界的良性循環，提高國際賽事與國內地區賽事的互通，最終達成運動國家的理想。（參見圖 7-1）



資料來源：日本文部科學省。

圖 7-1 日本「運動基本計畫」架構

由經濟產業省（當時稱為：通商產業省）與文部科學省（當時稱為：文部省）共同支持成立的「日本運動產業研究會」，於 1990 年 9 月公布的「運動產業研究會報告書」（21 世紀運動願景）中定義，運動

產業是「因應運動需求，讓國民得以享受運動文化所需的各項物品、場地及服務」。因此，從運動所需使用的運動鞋、運動衣等運動物品，到進行體育活動所需的運動場地、體育館，以至於提供賽事轉播等運動相關服務，都是運動產業可以納入的範圍。一般財團法人長野經濟研究所根據上述運動產業的定義，於 2014 年公布的〈運動經濟效果的調查研究〉報告中，將日本有關於運動產業調查的各種文獻，區分為休閒市場之運動部門、運動用品市場，以及運動設施利用狀況等三大類。(參見表 7-1)

表 7-1 日本有關運動產業的各種文獻彙總

調查項目	文獻	發布單位
休閒市場（運動部門） — 運動市場的變化 — 運動市場的現況、消費型態 — 運動人口的變化	休閒白皮書	公益財團法人 日本生產性本部
運動用品市場	運動產業白書 運動用品市場調查	株式會社 矢野經濟研究所
運動設施利用狀況 — 國內運動設施狀況 — 運動設施利用狀況	運動白皮書	公益財團法人 笹川運動財團

資料來源：〈平成 26 年度運動經濟效果的調查研究〉，一般財團法人長野經濟研究所，2014 年 8 月。

在日本運動產業的經濟效應方面，日本政策投資銀行（DBJ）於 2015 年 5 月發布研究報告，針對日本運動產業發展的可能性進行相關研究，藉此推估運動產業的產值結構，並探討活化日本運動產業的方向及策略。在 DBJ 的估算下，日本 2012 年的運動產業國內生產毛額（簡稱 GDSP）達 7 兆 725 億日圓，以運動設施服務為最大宗，比重占 29.9%；其次為運動用品零售市場，比重占 23.6%。（參見表 7-2）

表 7-2 日本運動產業國內生產毛額估算

項目	分類	規模 (億日圓)	比重 (%)
零售業	專賣店、百貨公司、量販店	16,670	23.6
門票收入	職棒、相撲、足球、其他	2,843	4.0
場館設施	高爾夫球場、各類體育場館	21,148	29.9
觀光	運動休閒觀光	7,419	10.5
租賃	運動休閒用品租賃	270	0.4
教育	各級學校	15,682	22.2
電視新聞	公民營電視台、運動新聞	4,175	5.9
書籍雜誌	運動、保健相關書籍雜誌	1,257	1.8
遊戲	運動相關遊戲	288	0.4
其他	運動彩券、運動保險	973	1.4
合計		70,725	100.0

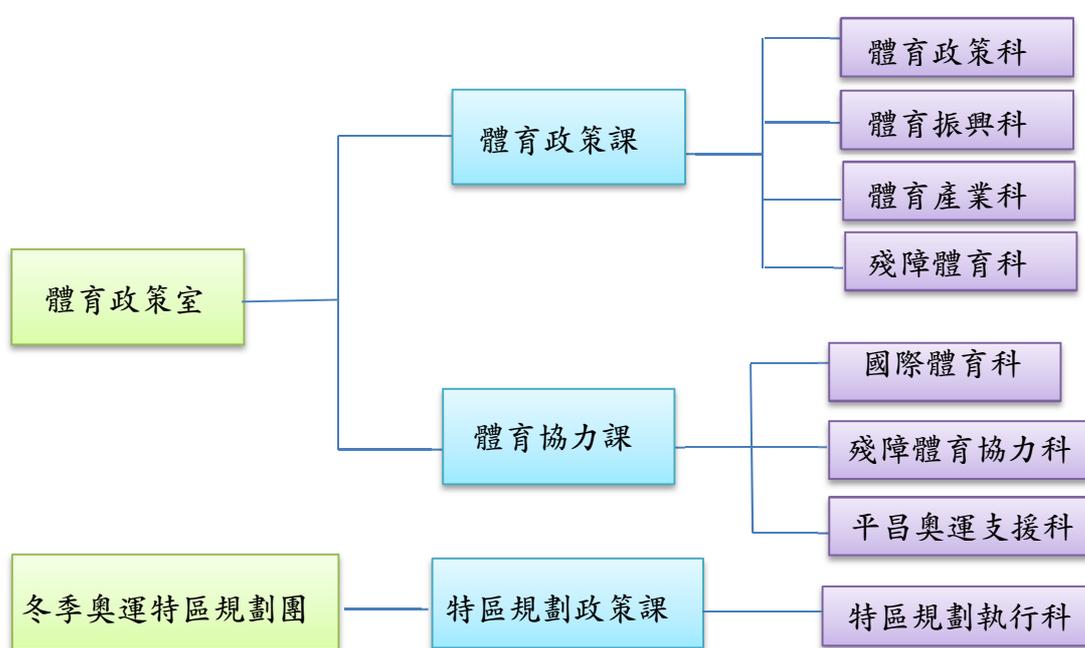
資料來源：〈2020 年契機下國內運動產業的發展可能性〉，以 2012 年為時點估算，株式會社日本政策投資銀行地域企劃部，2015 年 5 月。

另根據公益財團法人日本生產性本部於 2016 年 7 月公布的《休閒白皮書 2016》，2015 年日本的休閒市場規模達 72 兆 2,990 億日圓，較上年減少 1.0%。值得注意的是，在全球路跑風潮的帶領下，慢跑馬拉松項目成為日本人熱衷的休閒活動之一，排名從 2014 年的 28 名，快速上升為 2015 年 19 名，由此帶動的商機值得期待。

日本預計於 2020 年 7 月舉辦東京奧運會，這是東京繼 1964 年之後再次主辦夏季奧運會，也是日本第四次舉辦奧運會，使東京成為目前唯一舉辦過兩次夏季奧運的亞洲城市，以及世界第五個舉辦過兩次夏季奧運的城市。展望 2020 年，日本政府希望藉由體育活動提高國家收入，並將相關收入再投資到運動，形成自主的良性循環模式。具體措施方面，提出改革體育場館、強化運動領域的經營能力，以及創新運動關聯市場等作法。

第二節 韓國運動產業概況

韓國主管體育政策的主管機關為文化體育觀光部之下的體育政策室，負責均衡發展職業運動和休閒運動、振興體育產業、強化國際體育交流、促進殘疾人士體育活動，以及支援 2018 年平昌冬季奧運舉辦事宜。根據職掌分工，體育政策室又可再區分為體育政策課及體育協力課。其中，體育政策課主要負責研擬體育相關政策、檢討評估體育計畫的實施情況、支持運動產業發展，以及制定殘障運動推廣計畫。因應 2018 年舉辦平昌冬季奧運，2014 年 8 月特別成立奧運特區規劃團，2015 年 3 月再新設體育協力課及平昌奧運支援科，將制定國際體育交流、簽訂執行國際體育協定，以及對外體育業務等納入其職掌範圍，其組織架構如圖 7-2 所示。



資料來源：韓國文化體育觀光部。

圖 7-2 韓國體育政策室架構

文化體育觀光部及其他相關機構共同發布《韓國運動白皮書》的主要調查內容包括：韓國國民的運動基本情況、運動俱樂部會員培養及支援活動、專業教練人才的管理及運用，以及運動廣宣等，是參考韓國運動產業發展的重要官方文獻。其他官方公布的運動相關統計資料還包括：國民體育社團及成員人數、主要職業比賽及賽事觀眾人數等資料。

根據韓國運動白皮書對於運動產業的分類，可分為運動用品製造業、運動休閒設施管理業、運動用品流通及租賃業，以及運動教育服務業等四大類。在大分類之下，運動用品製造業可再區分為運動飲料類等四類，運動休閒設施管理業依設施場館類型可再分為競技場營運業等六類，另運動用品流通及租賃業則可再分為三類。（參見表 7-3）

回顧韓國體育政策的發展進程，參考林瑜亮（2007）的研究，韓國於 1962 年頒布「國民體育振興法」，成為韓國推展體育活動的基本法源，主要內容包含體育目的為培養身心健康的國民、振興體育的主體為中央及地方政府、振興體育的各項措施、振興體育的組織系統、振興體育的經費來源，以及振興體育的監督方式等。分析其立法特色有三，一是詳細列出體育團體的宗旨與職責，二是專章訂定「國民體育振興基金」的設置、經費來源及補助範圍，三是提「供國民體育彩券」的實施法源，藉此補充國民體育振興基金的財源。

根據香港立法會（2009）的研究，韓國政府於 1993 年至 1997 年實施「國家體育計畫」，為振興國家體育的第一個五年計畫，當時韓國政府投注 4.1 兆韓元，計劃興建 49 個運動場、74 個體育中心、17 個泳池及 1,728 項體育設施，並在 21 個農漁業城鎮個別設立一所文化體育

中心，以提振國民體育風氣。之後於 1998 年至 2002 年推動第二個 5 年期的「國家體育計畫」，投注預算規模達 3 兆韓元，目標包括：推廣全民運動風氣、提高運動水準、發展運動科學及推廣運動產業等。延續上述概念，韓國政府於 2003 年再推出「國家體育振興計畫」，並於 2015 年開始實施「促進運動及體能活動計畫」。

表 7-3 韓國運動產業分類

運動產業類別	細分類
運動用品製造業	運動飲料製造業
	運動服裝製造業
	運動鞋製造業
	其他運動及競技用具製造業
運動及休閒設施管理業 (含其他運動服務業)	競技場營運業
	高爾夫球場及滑雪場營運業
	其他運動設施營運業
	水上運動設施營運業
	運動博弈業
	其他競技及運動娛樂業
	運動用品服務業
運動用品流通及租賃業	運動用品批發業
	運動用品零售業
	運動用品租賃業
運動教育服務業	

資料來源：〈韓國運動白皮書 2011〉，韓國文化體育觀光部。

現階段韓國運動產業的政策重心，在於藉著舉辦 2018 年平昌奧運的機會，將韓國運動產業品牌推展至國際市場，擴散地區的體育活動與運動行銷，成功達到運動產業全球化的理想，進而完成主辦賽事的三大核心目標：(一) 以 IT 科技提高傳播媒體的系統發展；(二) 藉由國際賽事提高國際化程度及文化發展；(三) 透過主辦國際活動提高國家與城市形象。

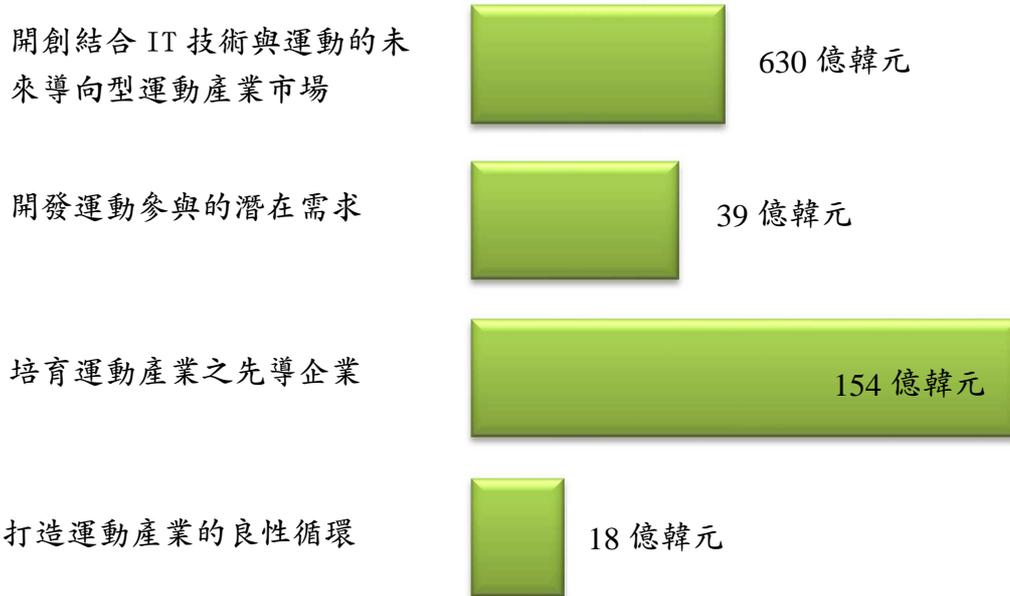
韓國政府對於運動產業的扶植，傳統上是利用租稅優惠及融資輔導等方式，例如對公益團體進口特殊體育用品減免關稅，以及對於製造體育用品的優良廠商及運動設施服務業者給予低利融資。有鑑於資通訊產業的發展日新月異，韓國政府欲結合體育產業與IT技術，於2013年12月推出為期5年的「運動產業中長期發展計畫」，核心概念在於推動運動產業科技化，目標是實現運動產業與IT技術的多樣化結合，讓國民更便利體驗體育活動，並創造出新市場。為此，文化體育觀光部提出促進運動產業的四大戰略，分別是

- 1.創造結合IT技術與運動的未來導向型市場；
- 2.擴大運動參與的潛在需求；
- 3.培養運動產業之領先型企業；
- 4.打造體育產業良性循環的生態基礎。

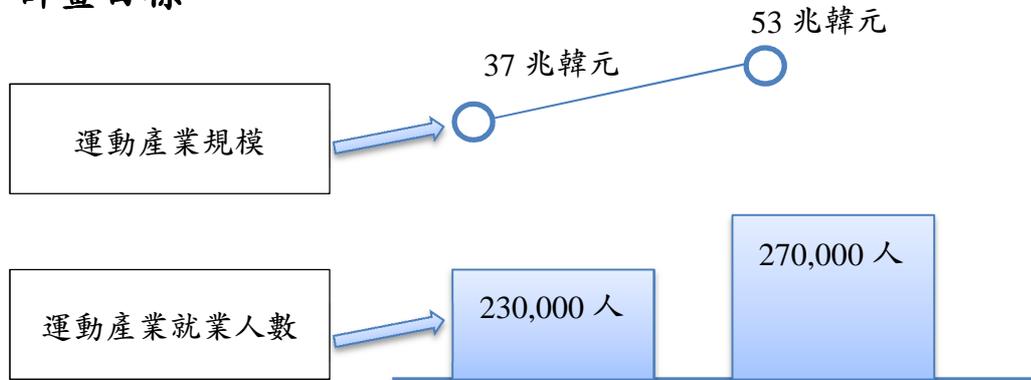
在運動產業的經濟效應方面，透過體育產業與IT技術發揮綜效，韓國政府希望能將擴大運動產業的經濟規模，目標從2013年37兆韓元提升至2018年的53兆韓元；另一方面，將運動產業的就業人數，從2013年的23萬人提高至27萬人。(參見圖7-3)至於在運動產業的經濟數據方面，從韓國國家統計局每月公布的服務業指標及每年公布的服務業調查，可看出韓國運動產業的最新發展趨勢。

韓國預計於2018年2月舉辦平昌冬季奧運會，這是繼1988年主辦首爾奧運會之後，再次主辦奧運活動，韓國也因此成為全球第六個完整主持過國際四大運動賽事的國家。截至目前為止，全球舉辦過四大國際運動賽事的國家，只有法國、德國、義大利、日本及俄羅斯，可見韓國政府爭取主辦國際級體育賽事的強烈企圖心。

預算分配



計畫目標



資料來源：韓國文化體育觀光部。

圖 7-3 韓國體育產業中長期發展計畫

第三節 日韓運動產業發展趨勢與展望

有鑑於運動產業的未來商機潛力可期，日本與韓國負責體育事務的主管機關均積極研議相關政策和修訂配套法規，以促進運動產業發展，並帶動關聯產業共同發揚光大。

一、日本

日本方面，為迎接 2020 年即將舉辦的東京奧運會和殘障奧運會，政府及民間無不卯足全力，準備利用此次機會大幅提升日本運動產業的規模及國際化程度。為此，體育廳與經濟產業省聯手，自 2016 年 2 月至 5 月間密集召開 6 場「運動未來會議」，2017 年 3 月舉辦第 7 場會議，每次會議均邀集產官學專家共同為促進運動產業的作法提供專業建議，並於會後歸納彙整各項意見，提供給政策研擬部門，作為編制或修正年度政府預算的參考，希望透過各項施政來落實運動振興、運動立國等理想。

至於主管日本經濟與產業事務的經濟產業省，每月均定期發布服務業活動指數（日本稱之為：第三產業活動指數），類似製造業的生產指數，為衡量日本服務業活動的重要指標。服務業活動指數的主要分類，包括運動相關產業、飲食相關產業、自動車相關產業、資金提供相關產業及建設相關產業，其中運動相關產業活動指數的波動情形，可作為觀察日本運動產業景氣變化的參考。再進一步觀察服務業活動指數的業種分類活動指數，與運動相關的項目列在娛樂業之下，包括：運動賽事產業、運動競賽產業及運動場館設施產業，各分類又再區分

為次分類，如運動賽事產業之下有相撲比賽、拳擊比賽、職業棒球、職業足球及職業高爾夫等，公布的內容包括近 3 個月的原始指數及季節調整後指數。

根據體育廳與經濟產業省於 2016 年 6 月聯名公布的〈運動未來會議中間報告—運動產業的發展願景〉，政府制定運動產業政策的基本思維，在於透過政策支持運動產業發展，讓運動產業獲利朝正向成長發展，自動形成業界投資運動產業的風潮。隨著日本運動文化逐漸普遍，業界將主動整合運動關聯產業，跳脫以往運動產業是以教育為主、成本中心的傳統看法，逐漸轉向運動產業是潛力產業、利潤中心的新觀念。

報告中指出，預計運動產業將成為引領日本經濟成長的產業之一，政府必須與金融機構、學校及各種體育協會合作，建立夥伴關係、強化經驗交流，並設法整合各類可用資源。例如，體育館的表演盈餘，可用於場館硬體的更新建設；又如運動協會應提升對於運動產業的專業管理能力，包括業務創新、結合其他類似業務等。透過活化運動產業的各項措施，希望讓日本運動產業的國內生產毛額得以提升，目標為 2020 年達到 10.9 兆日圓(約 2012 年的兩倍²)，2025 年再增加到 15.2 兆日圓(約 2012 年的 3 倍)的規模。(參見表 7-4)

該報告指出，日本 2020 年運動產業規模欲擴大到 10.9 兆日圓的主要來源：分別是周邊產業較現況增加 2.3 兆日圓、運動用品增加 1.2 兆日圓及運動場館設施增加 0.9 兆日圓。將目標時點放遠至 2025 年來看，運動產業規模再擴大到 15.2 兆日圓的主要來源：分別是周邊產業較現

2 根據株式會社日本政策投資銀行地域企劃部於 2015 年 5 月公布之〈2020 年契機下國內運動產業的發展可能性〉估算 2012 年運動產業規模，於扣除各級學校的體育教育項目後為 5.5 兆日圓。

況增加 3.5 兆日圓、運動用品增加 2.1 兆日圓及運動場館設施增加 1.7 兆日圓。因此，日本運動政策的重心，圍繞在刺激運動周邊產業發展、提升全民運動意識帶動運動用品商機，以及建設運動場館（新建或更新）改善硬體設備。值得注意的是，有鑑於科技持續發展，該計畫新加入物聯網應用項目，顯示日本政府看好物聯網及 IT 服務在運動產業方面的潛力，將之視為未來具有前景的重點產業，也可預見在往後政策發展上，結合物聯網及 IT 等服務，對於運動產業的重要性將日益上升。

表 7-4 日本擴大運動產業規模計畫

單位：兆日圓

活化運動產業的相關政策		2012年*	2020年	2025年
主要項目	相關政策	5.5	10.9	15.2
運動場館設施	將運動場館納入城市規劃	2.1	3.0	3.8
業餘運動	納入大學體育課程	-	0.1	0.3
職業運動	提升票房收入（增加觀眾）	0.3	0.7	1.1
周邊產業	刺激運動觀光、運動彩券、體育台..等	1.4	3.7	4.9
物聯網	發展相關設施、IT服務等	-	0.5	1.1
運動用品	宣導運動風氣、提升健康管理	1.7	2.9	3.9

*：根據株式會社日本政策投資銀行地域企劃部於 2015 年 5 月公布〈2020 年契機下國內運動產業的發展可能性〉估算，2012 年運動產業規模於扣除各級學校的體育教育項目後為 5.5 兆日圓。資料來源：〈運動未來會議中間報告—運動產業的發展願景〉，日本體育廳與經濟產業省，2016 年 6 月；該數據係根據〈2020 年契機下國內運動產業的發展可能性〉（2015 年 5 月公布），以 2012 年為時點的估算結果。

二、韓國

韓國方面，政府相當重視國際賽事對於本國產業及整體經濟的正面效應，特別是1988年舉辦漢城（現稱首爾）奧運會，為建築業、製造業及服務業帶來明顯的刺激效果，反映在經濟成長率表現上，從準備到正式比賽期間的1986年至1988年，年經濟成長率均達10%以上，表現亮眼。因此，韓國政府及民間各界均對於2018年2月即將到來的平昌冬季奧運會抱持熱烈期待，深信奧運賽事可讓韓國經濟再次迎向新一波成長熱潮。

根據韓國政府於2013年公布的5年期「運動產業中長期發展計畫」及，結合運動產業商機及創新科技發展，積極培育高附加價值的運動用品產業，是韓國這一階段運動政策的核心目標，包括3D列印技術、運動創新運用、運動用智慧型穿戴式裝置、賽事虛擬實境、運動生活用品開發（高科技材質泳衣、具備衛星定位與保溫功能的智慧救生衣等），以及健康體能測試儀器，都是韓國政府欲鼓勵研發機構及民間企業加強著力的項目。2016年韓國蔚山科學技術院（UNIST）宣布，已成功開發出無需半導體的電子裝置，突破以往半導體只能在乾燥環境下使用的限制。該研究團隊與美中相關機構合作，共同開發出奈米金粒子製成的電子迴路，得以在潮濕環境下使用，適合用於智慧衣物，甚至直接監控人體生理現象，如心跳、血壓、運動、呼吸等，有助於進一步發展未來物聯網生活及遠距離醫療服務。

為求在國際賽事上取得出色成績，韓國特別成立運動科學研究院，專門研究運動機能學、心理學及生理學等專門學科，提供國手最新運動知識，以協助國家代表隊獲取獎牌。此外，韓國也建立國際賽事專

用的運動訓練基地，如泰陵選手村設有田徑運動場、室內室外球場、國際標準游泳池等，可容納 300 名選手同時進行集訓，是專供國家代表隊使用的綜合性訓練中心。另鎮川選手村可提供住宿、集訓等必要服務，讓備賽的國手們得以專心投入訓練，為國家爭取榮譽。其他還有正在建設中的大型訓練運動場，以及專業項目訓練（如心肺功能）的運動中心，將陸續成為選手們的訓練基地。透過運動科學的研究與推廣，加上積極建設專業運動場館，韓國亟欲打造休閒運動強國的形象，藉以擴展休閒運動產業版圖。

韓國國家統計局資料顯示，針對服務業經過重新組合後，可看出傳統服務業分類及特別服務業分類之下，各細項產業的不同表現。從 2017 年 3 月公布的數據來看，服務業指數於 2017 年 1、2 月的年成長率分別為 2.7% 及 2.5%，其中，運動產業指數的年成長率於 2017 年 1、2 月分別為 -0.4% 及 2.9%，延續以往變化較大的趨勢。2016 年全年運動產業指數年成長率為 4.2%，其第一季至第四季與上年同期比的成長率依序為 4.1%、8.5%、3.8% 及 1.7%，顯示該產業於 2016 年第四季至 2017 年初表現較為低迷，可能是受到國內政局動盪及整體經濟表現走弱等因素影響。（參見表 7-5）

韓國文化體育觀光部將 2017 年政策目標訂為：「透過全民文化、運動及旅遊的普及化，實現國民幸福」，將其中生活運動參與率的年度目標從 2016 年的 59.5% 提升至 2017 年 61.0%。值得注意的是，在文化體育觀光部訂定的六大指標中，原先 2016 年的「運動產業規模」項目，2017 年由「境外旅遊人次」取代，而其他五大指標的議題不變，僅目標值再向上提升。另外，戰略及推動項目也有所變化，如 2016 年在「支

持創新產業」下的「擴大運動產業市場及向外延伸」項目被刪除，另在 2017 年「透過文化帶動未來發展」之下新增「挖掘運動產業的新成長動力」項目，顯示韓國政府對於運動產業的施政重點，有從擴大產業規模轉至促進產業創新的方向轉變。(參見圖 7-4)

表 7-5 韓國服務業指數變動率

單位：% (與上年同期比)

產業、特別分類		2016 年 第三季	2016 年 第四季	2016 年 全年	2017 年 1 月	2017 年 2 月
服務業		3.6	2.1	3.0	2.7	2.5
產 業 分 類	批發零售	2.8	2.2	3.0	2.6	0.3
	交通運輸	3.5	-1.5	1.9	0.4	-0.9
	住宿餐飲	0.9	-3.9	-0.5	-6.2	-1.8
	資訊通訊	0.8	0.2	2.2	3.4	0.2
	金融保險	6.5	6.5	5.9	5.4	7.3
	不動產租賃	4.8	2.3	2.3	1.9	4.5
	專業科技	-3.7	-1.7	-1.3	0.7	-3.5
	商業管理	3.7	0.9	2.0	3.2	4.2
	教育	0.9	0.1	0.8	0.9	-0.2
	健康社會工作	12.6	11.1	9.3	11.6	11.2
	藝術運動休閒	4.2	-0.6	2.7	-7.9	0.8
	個人服務	-1.9	-0.8	-0.9	1.0	-2.3
	廢棄物處理	-0.8	5.8	3.9	5.1	24.4
特 別 分 類	資通訊科技	-0.3	0.2	1.2	0.8	0.6
	旅遊	3.2	-0.3	2.0	1.3	-1.2
	環境	-2.5	0.5	-0.8	-0.8	4.3
	物流	1.2	-1.3	1.3	-2.1	-1.9
	運動	3.8	1.7	4.2	-0.4	2.9
	內容	2.0	0.3	2.0	1.9	-0.1
	著作權	2.7	0.8	2.5	2.2	0.0
	空間資訊	-0.5	0.2	1.2	4.4	-1.2

資料來源：韓國國家統計局，2017 年 3 月。

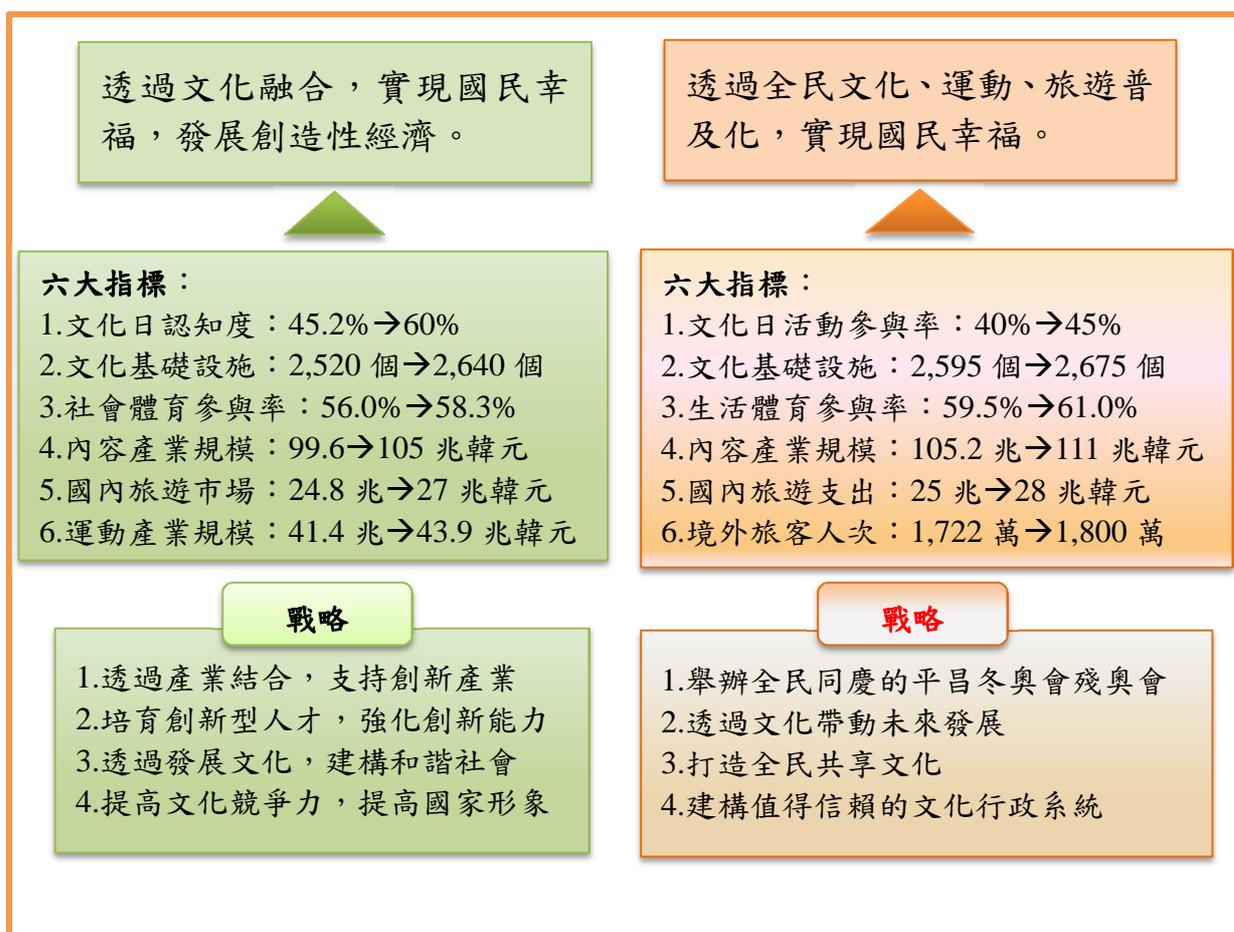


圖 7-4 韓國文化體育觀光部施政藍圖

第八章 結論與建議

基於本年度新提出之研究方法經過與上一年度研究方法進行推估結果比較後，發現新方法推估的結果，與 95 年及 100 年的普查結果有所落差，因此經專家討論後，仍以上一年度的研究方法為主，來進行 95 年至 104 年運動服務業及 18 個細業別的推估。主要統計項目包括生產總額、生產毛額、總收入、廠商家數及就業人數等五個項目。

第一節 結論

一、整體運動服務業

95 年至 104 年運動服務業占全體產業生產總額比重約在 0.32% 至 0.37% 之間，生產毛額比重約在 0.50% 至 0.53% 之間，總收入比重約在 0.72% 至 0.91% 之間，廠商家數比重約在 0.81% 至 0.94% 之間，就業人數比重約在 0.83% 至 0.88% 之間。

依指標來看如下：

1. 生產總額

104 年整體運動服務業生產總額為 1,349 億元，十大類別中，占生產總額比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 55.12%，運動場館業則位居第二，占 12.43%，運動管理服務業排名第三，比重為 12.12%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業、運動休閒教育服務業、職業運動業、運動旅遊業、運動用品或

器材租賃業。另外，104 年運動服務業生產總額占全體產業生產總額比重為 0.37%。

根據近五年運動服務業生產總額結構來看，仍以運動用品或器材批發及零售業為主。成長走勢方面，102 年生產總額躍升 7.5%，主要是受益於該年度運動傳播與出版業、運動管理服務業強勁成長所拉抬。運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，104 年平均單位廠商生產總額約在 1,060 萬元，與全體產業 2,678 萬元相較明顯略低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業大於整體規模；至於平均勞動生產總額約在 660 萬元，與全體產業的 1,235 萬元相比，則明顯偏低。

2. 生產毛額

104 年整體運動服務業生產毛額為 840 億元，十大類別中，以運動用品或器材批發及零售業所占比重最高，約占 61.71%，運動場館業則位居第二，占 11.77%，運動管理服務業排名第三，比重為 10.01%，其次依序為運動保健業、運動傳播與出版業、運動博弈業、運動休閒教育服務業、職業運動業、運動用品或器材租賃業、運動旅遊業。另外，104 年運動服務業生產毛額占全體產業生產毛額比重為 0.50%。

成長表現方面，104 年整體運動服務業生產毛額成長 2.39%，漲幅略低上年，其中表現最為優異的為運動博弈業，漲幅高達 22.46%，延續上年大幅成長的走勢，顯示國人對運動博弈業的興趣濃厚，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業漲幅僅成長 1.99%，顯示對購買運動裝備需求依然低迷。

根據近五年運動服務業生產毛額結構比重來看，以運動用品或器材批發及零售業為主，排名第二、三的為運動場館業及運動管理服務業。附加價值率走勢方面，則出現先抑後揚的走勢，但變動不大，顯示運動產業創造的價值能力相對穩健。運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商生產毛額約是 660 萬元，與全體產業 1,235 萬元相較也偏低，但職業運動業、運動管理服務業、運動傳播與出版業大於整體規模。至於平均勞動生產毛額約為 131 萬元，與全體產業 226 萬元相較，約僅有其半數。

3.總收入

104 年整體運動服務業總收入為 3,459 億元，十大類別中，占總收入最大比重的為運動用品或器材批發及零售業，約為 72.58%，運動博弈業則以 8.62% 排名第二，運動場館業位居第三，比重為 5.52%，其次依序為運動管理服務業、運動保健業、運動傳播與出版業、運動休閒教育服務業、職業運動業、運動旅遊業、運動用品或器材租賃業。另外，104 年運動服務業總收入占全體產業總收入比重為 0.89%。

成長表現方面，104 年整體運動服務業總收入中幅成長 4.24%，其中表現最為優異的為運動休閒教育服務業，漲幅達 33.48%，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業則扭轉上年較強反彈的走勢，漲幅下滑至 2.62%，與運動裝備消費支出衰退 2.0% 有關。

根據近五年運動服務業總收入結構來看，仍以運動用品或器材批發及零售業為主。成長走勢方面，102 年因財稅中心公布運動傳播與出版業、運動場館業、運動管理顧問業等業別銷售額顯著增加，激

勵總收入的推估結果攀升。104 年運動產業廠商規模及運動產業生產力的呈現，在單位廠商總收入及平均勞動總收入分別是 2,719 萬元及 540 萬元，皆低於全體產業的水準。

4. 廠商家數

104 年整體運動服務業廠商家數為 12,720 家，十大類別中，占總家數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業，約為 62.06%，運動博弈業則以 9.45% 排名第二，運動休閒教育服務業位居第三，比重為 9.04%，其次依序為運動場館業、運動保健業、運動用品或器材租賃業、運動管理服務業、運動傳播與出版業、運動旅遊業、職業運動業。另外，104 年運動服務業廠商家數占全體產業廠商家數比重為 0.94%。

成長表現方面，104 年整體運動服務業廠商家數成長 4.33%，其中表現最為優異的為運動休閒教育服務業，漲幅高達 33.18%，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業漲幅則變化不大，但只有 0.82%，顯示從事運動用品或器材批發及零售業的廠商家數持續溫和增加。

根據近五年運動服務業廠商家數結構來看，以運動用品或器材批發及零售業為主，值得一提的是運動休閒教育服務業比重明顯增加，由 100 年的 3.70% 躍升至 104 年的 9.04%，顯示運動休閒逐漸受到重視。

5. 就業人數

104 年整體運動服務業就業人數為 64,054 人，十大類別中，占總

就業人數比重最高的為運動用品或器材批發及零售業的 48.72%，運動場館業以比重 17.01% 位居第二，運動管理服務業以 13.32% 居第三，其次依序為運動保健業、運動博弈業、運動傳播與出版業、運動休閒教育服務業、運動用品或器材租賃業、運動旅遊業、職業運動業。另外，104 年運動服務業就業人數占全體產業就業人數比重為 0.87%。

成長表現方面，104 年整體運動服務業就業人數成長 0.94%，增幅略高於上年的 0.66%，其中表現最為優異的為運動保健業，增幅為 5.62%，而運動旅遊業、運動管理服務業及運動傳播與出版業則分別減少 4.35%、1.66%、0.55%，而比重最高的運動用品或器材批發及零售業則小幅增加 1.04%，顯示從事運動用品或器材批發及零售業的就業人數持續緩步增加。

根據近五年運動服務業就業人數結構來看，雖仍以運動用品或器材批發及零售業的就業人數為主，在運動風氣盛行，國內醫院及診所朝向運動醫學發展，運動醫療人員需求也相對增加，吸引更多人員從事運動保健業。成長走勢方面，儘管運動保健業就業人數增幅較大，但在運動旅遊業、運動管理服務業就業人數減少的趨勢下，效果相互抵銷，使得就業人數增幅趨於溫和。

就經濟關聯效果而言，要達成 104 年運動服業的 1,349 億元的生產總額，將帶動上游產業也跟著擴大生產配合，透過產業關聯模型，可以推估為了生產運動服務業之生產總額，將連帶上游產業的生產，若考量部分生產投入來自進口，則合計將創造整體經濟的生產總額達 1,925 億元，其中生產毛額為 1,161 億元，就業需求為每年 149,531 人。若所有生產投入皆由國內廠商提供而沒有來自進口，則合計將創

造整體經濟的生產總額達 2,437 億元，其中生產毛額為 1,349 億元，就業需求為每年 166,335 人。

第二節 建議

本計畫目的在於提供歷年運動服務業產業統計資料，利用政府相關普查、統計等資料，針對運動產業進行資料調查與統計分析。由於此為持續性計畫，主要是推估 104 年的 5 項指標，分析重點也著重在 104 年的統計結果，因此對於過去各行業推估結果的分析較少，在考量必須與過去的推估結果有一致性之下，同時，本年度計畫工作之一是編撰運動產業年報，因此有必要對各行業過去發展背景作完整的整理，尤其要對各項指標之間的隱含關係作詳細的分析，以提供各界關心運動產業相關議題的需要，建議加強對過去各行業推估結果的分析部分將於第二年度進行。

另外，有關比較日韓運動產業與我國運動產業發展概況、政府成立運動中心是否有產生排擠效應及運動產業的發展趨勢（如 IT 技術、物聯往運用）等議題，建議於第二年度的工作項目中考量是否納入。

參考文獻

一、英文部分

- Li M., Hofacre, S. and Mahony, D. (2001) Economics of Sport. Morgantown, WV: Fitness Information Technology, Inc.。
- Meek A.(1997)“An Estimate of the Size and Supported Economic Activity of the Sports Industry in the United States”, Sport Marketing Quarterly, V.6 No.4, p.15-21。
- Pitts, Fielding and Miller, (1994) “Industry Segmentation Theory and the Sport Industry: Developing a Sport Industry Segment Model”, Sport Marketing Quarterly, V.3 No.1, p.15-24。

二、中文部分

- 一般財團法人長野經濟研究所 (2014),〈平成 26 年度運動經濟效果的調查研究〉。
- 日本文部科學省 (2010),〈平成 20 年度體育運動設施現況調查統計表一覽〉。
- 日本體育廳(2016),〈平成 27 年度體力運動能力調查結果概要報告〉。
- 台灣博特顧問(股)團隊 (2010), 臺北市運動醫學診所營運移轉 (OT) 案可行性評估報告書, 臺北市政府衛生局。
- 林房儻等 (2004), 我國運動休閒產業發展策略之研究。
- 林御翔 (2007),〈美日運動休閒產業發展概況及對我國的啟示〉, 經建會新聞稿。

- 林瑜亮 (2007),〈我國國民體育法與相關法制問題之探討—兼論各國體育法之特色比較〉,國立高雄大學法律系研究所未出版之碩士論文。
- 邱建章 (2011),〈以運動立國：日本中央體育運動振興體制〉,國民體育季刊第四十卷第一期。
- 威剛科技股份有限公司 (2015),威剛科技股份有限公司及子公司合併財務報告暨會計師查核報告民國 104 年度及 103 年度,威剛科技網站, <http://www.adata.com/tw/>。
- 咎家騏、劉榮聰(2000),運動產業的市場結構與其對運動行銷的涵意,大專體育,第 50 期,頁 165-171。
- 香港立法會 (2009),〈南韓的體育發展〉。
- 徐偉初等 (2009),我國運動休閒服務業產值及就業人數推估,行政院體育委員會委託計畫。
- 株式會社日本政策投資銀行地域企劃部 (2015),〈2020 年契機下國內運動產業的發展可能性〉。
- 馬凱等 (2006),運動與產業,行政院體育委員會委託計畫。
- 高俊雄 (2005),創造運動休閒的新價值,國民體育季刊,第 34 卷,第 2 期,頁 7-11。
- 張雷(2013),〈由韓國體育白皮書解讀韓國大眾體育〉,當代體育科技,2013 年第 35 期。
- 陳美燕、葉紹緯 (2015),運動服務異業結盟發展計畫,教育部體育署委託計畫。
- 曾慧青 (2017),臺灣運動旅遊業的發展策略分析,財團法人國家政策研究基金會。

- 曾慧青 (2017), 臺灣運動場館業的發展策略研析— 以運動健身俱樂部為例, 財團法人國家政策研究基金會。
- 黃永旺等 (2012), 臺灣運動行銷顧問業之就業人力分析與預測, 行政院體育委員會委託計畫。
- 楊錦潭等 (2012), 我國運動服務業產業統計之架構、內容、資料來源及計算或推估方式之研究, 行政院體育委員會委託計畫。
- 葉公鼎 (2003), 運動產業總論-論運動產業之範疇與分類, 鞋技通訊, 第 126 期, 頁 18-41。
- 蔡桂宏等 (2015), 推估試算我國 102 年度運動產業產值及就業人數等研究案, 教育部體育署委託計畫。
- 蔡桂宏等 (2016), 推估試算我國 103 年度運動產業產值及就業人數等研究案, 教育部體育署委託計畫。
- 韓國文化體育觀光部 (2016), 組織圖與工作職掌簡介。
- 韓國統計局 (2012), 服務業指標。
- 韓國統計局 (2012), 服務業調查。

